



9\*

бюджетных мест

ОЧНАЯ

форма обучения

## Выбирай экономическое образование



## ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

Математика Русский язык Обществознание \*\* История\*\* Иностранный язык\*\*

\* количество бюджетных мест указано на профиль в рамках направления подготовки 38.03.02

\*\*Вступительное испытание по выбору поступающего

## ЧЕМУ НАУЧИМ?

Управление маркетингом, Маркетинговые коммуникации, Поведение потребителей, Маркетинговые исследования, Интернет-маркетинг, Цифровая логистика, Управление цепями поставок, Таргетированная реклама и веб-аналитика, Медиапланирование

## КЕМ БУДЕШЬ РАБОТАТЬ?

Маркетолог, логист, специалист по исследованию и анализу рынка, интернет-маркетолог, менеджер по логистике

## ПОЧЕМУ У НАС?

Профессиональное развитие студентов осуществляется на основе интересной современной образовательной программы, сформированной с учетом требований рынка труда. В процессе обучения студенты:

- ведут научно-исследовательскую деятельность, по результатам которой публикуют научные статьи, участвуют в конференциях, конкурсах, олимпиадах,
- принимают участие в проектах полного жизненного цикла, в том числе предложенных кадровыми партнерами.

В рамках учебных, научных, воспитательных, карьерных, предпринимательских проектов студенты активно взаимодействуют с Центром коллективной работы «Точка кипения ОГУ имени И.С. Тургенева» и Бизнес-инкубатором ОГУ имени И.С. Тургенева. На заключительном этапе обучения студенты получают предложения о трудоустройстве от работодателей-партнеров.

### ПАРТНЁРЫ:

АНО «Диалог» (Центр управления регионом Орловской области)

ЗАО «Санофи-Авентис Восток»

АО «Протон Электротекс»

АО «ГМС Ливгидромаш»

ООО «ПрофИнСервис»

ООО «Трансформация»

ПАО Сбербанк

ООО «Ланс»

X5 Retail Group

ООО «Юнитрейд»

ЗАО «Тандер»

ЗАО «Стеклопак»

Компания «АБК»



группа кафедры в ВК



### ПОДРОБНЕЕ О ПРОГРАММЕ:

Кузнецова Карина Викторовна  
8 (910) 305-44-04

### ПОДРОБНЕЕ О ПОСТУПЛЕНИИ:

8(4862) 41-77-77  
г. Орёл, пл. Каменская, 1, к. 113