



ОРЛОВСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
имени И.С. Тургенева

# Образовательная программа **магистратуры**

**42.04.01**

## Реклама и связи с общественностью

очная форма обучения

**15** мест  
в рамках контрольных цифр приема  
**5** мест по договорам  
об оказании платных образовательных услуг

очно-заочная  
форма обучения

**10** мест  
в рамках контрольных цифр приема  
**5** мест по договорам  
об оказании платных образовательных услуг

заочная форма обучения

**5** мест  
в рамках контрольных цифр приема  
**5** мест по договорам  
об оказании платных образовательных услуг

### Профессиональные дисциплины:

- PR-технологии
- Планирование и организация кампаний по рекламе и связям с общественностью
- Практика взаимодействия со средствами массовой информации
- Организация работы пресс-службы
- Нейминг
- Профессиональная риторика
- Бренд-менеджмент
- Антикризисный менеджмент
- Методы социологических исследований
- Основы научных исследований в профессиональной сфере

Вступительное  
испытание



**ПРАВИЛА ПРИЁМА**

ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»

Руководитель  
образовательной  
программы



**ИЗОТОВ**

**Владимир Петрович**

доктор филологических наук,  
профессор, заведующий  
кафедрой журналистики  
и связей с общественностью

920 285 28 61

[vpizotov@yandex.ru](mailto:vpizotov@yandex.ru)



[www.oreluniver.ru](http://www.oreluniver.ru)