

ISSN 2073-7424

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

НАУЧНО - ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

10 (381) 2023

Главный редактор:  
**Попова Л.В.**, д-р экон. наук, проф.

Заместители главного редактора:  
**Варакса Н.Г.**, д-р экон. наук,  
проф.  
**Коростелкина И.А.**, д-р экон.  
наук, проф.  
**Маслов Б.Г.**, д-р экон. наук, проф.

Члены редколлегии:

**Бондарчук Н.В.**, д-р экон. наук, проф.  
(Москва, Россия)  
**Васильева М.В.**, д-р экон. наук, проф.  
(Орёл, Россия)  
**Ванкевич Е.В.**, д-р экон. наук, проф.  
(Витебск, Республика Беларусь)  
**Гишар Ж.-П.**, д-р наук, проф. (Ницца,  
Франция)  
**Кутер М.И.**, д-р экон. наук, проф.  
(Краснодар, Россия)  
**Маслова И.А.**, д-р экон. наук, проф.  
(Орёл, Россия)  
**Мельник М.В.**, д-р экон. наук, проф.  
(Москва, Россия)  
**Полиди А.А.**, д-р экон. наук, проф.  
(Краснодар, Россия)  
**Савицкая Г.В.**, канд. экон. наук, проф.  
(Минск, Республика Беларусь)  
**Сурнина К.С.**, д-р экон. наук, проф.  
(Симферополь, Россия)  
**Сухарев О.С.**, д-р экон. наук, проф.  
(Москва, Россия)  
**Товма Н.А.**, д-р (PhD), канд. экон. наук,  
доц. (Алматы, Республика Казахстан)

Ответственный за выпуск:  
**Варакса Н.Г.**, д-р экон. наук, проф.

Адрес редакции:  
302020, Орловская обл., г. Орёл,  
Наугорское шоссе, 40  
(4862) 41-98-60  
<https://oreluniver.ru/science/journal/eign>  
E-mail: LVP\_134@mail.ru

Зарег. в Федеральной службе по  
надзору в сфере связи,  
информационных технологий и  
массовых коммуникаций.  
Свидетельство: ПИ № ФС77-67026  
от 30 августа 2016 года

Подписной индекс **29503**  
по объединенному каталогу  
«Пресса России»  
на сайтах [www.pressa-ru.ru](http://www.pressa-ru.ru) и [www.akc.ru](http://www.akc.ru)  
© Составление ОГУ имени  
И.С. Тургенева, 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

### Научные направления в области финансов, налогов и кредита

Попова Л.В., Соломина Т.П. Современная модель оценки эффективности системы финансового мониторинга в Российской Федерации.....	3
Ильясов Д.М. Налоговая оптимизация и её инструментарий.....	12
Варакса Н.Г., Зубанова А.Е. Оценка сбалансированности бюджета региона.....	20

### Научное развитие экономики и управления предприятием

Фирсова О.Н. Анализ дифференциации регионов РФ по уровню обеспеченности трудовыми ресурсами предпринимательских структур.....	34
Куприянов А.Н., Баженова Е.Е. Исследование принципов экологизации бизнеса в рамках устойчивого развития регионов.....	45
Пилипенко А.В. Корпоративное планирование и контроль.....	57
Долгополов Д.В., Стерелюхина Д.А., Понасенкова И.А. Изучение влияния вовлеченности в корейскую культуру на потребительское поведение российской молодежи.....	66
Аржанова К.А. Теоретические аспекты формирования модели бренда вуза в условиях цифровой экономики.....	81
Крылова В.В. Изменение эффективности деятельности предприятия промышленности на международном финансовом рынке в условиях цифровой экономики.....	93
Ленкова А.В., Зверев А.А. Методы определения стратегий международных автомобильных компаний в условиях перехода на производство электромобилей.....	100
Власова М.А., Ляпина И.Р. Формирование предпосылок обеспечения устойчивости развития хозяйствующих субъектов промышленного комплекса на основе диверсификации.....	113

Журнал входит в Перечень рецензируемых научных журналов и изданий, определенных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, для опубликования основных научных результатов диссертаций на соискание ученых степеней.

Научная специализация журнала соответствует научным специальностям и соответствующим им отрасли науки, по которым присуждаются ученые степени: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки), 5.2.4 Финансы (экономические науки).

Scientifically-practical journal

Published since 1995.  
The journal is published  
12 times a year

№ 10(381)2023

# Economic Science and Humanities

Constitutor – Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education  
«Orel State University named after I.S. Turgenev»  
(Orel State University)

Editor-in-chief:

**Popova L.V.**, Doc. Sc. Ec., Prof.

Editor-in-chief Assistants:

**Varaksa N.G.**, Doc. Sc. Ec., Prof.

**Korostelkina I.A.**, Doc. Sc. Ec.,  
Prof.

**Maslov B.G.**, Doc. Sc. Ec., Prof.

Associate Editors:

**Bondarchuk N.V.**, Doc. Sc. Ec., Prof.  
(Moscow, Russia)

**Vasil'eva M.V.**, Doc. Sc. Ec., Prof. (Orel,  
Russia)

**Vankevich E.V.**, Doc. Sc. Ec., Prof.  
(Vitebsk, Republic of Belarus)

**Guichard J.-P.**, Doc. Sc., Prof. (Nice,  
France)

**Kuter M.I.**, Doc. Sc. Ec., Prof.  
(Krasnodar, Russia)

**Maslova I.A.**, Doc. Sc. Ec., Prof. (Orel,  
Russia)

**Melnik M.V.**, Doc. Sc. Ec., Prof.  
(Moscow, Russia)

**Polidi A.A.**, Doc. Sc. Ec., Prof.  
(Krasnodar, Russia)

**Savitskaya G.V.**, Cand. Sc. Ec., prof.  
(Minsk, Republic of Belarus)

**Surnina K.S.**, Doc. Sc. Ec., Prof.  
(Simferopol, Russia)

**Sukharev O.S.**, Doc. Sc. Ec., Prof.  
(Moscow, Russia)

**Tovma N.A.**, Dr. (PhD), Cand. Sc. Ec.  
(Almaty, Republic of Kazakhstan)

Responsible for edition:

**Varaksa N.G.**, Doc. Sc. Ec., Prof.

Address:

302020, Orel region, Orel, Naugorskoye  
highway, 40  
(4862) 41-98-60  
<https://oreluniver.ru/science/journal/eign>  
E-mail: LVP\_134@mail.ru

Journal is registered in Federal Agency of  
supervision in telecommunications,  
information technology and mass  
communications. The certificate of  
registration ПИ № ФС77-67026 from  
30.08.2016

Index on the catalogue of the «Pressa  
Rossii» 29503  
on websites [www.pressa-rf.ru](http://www.pressa-rf.ru) and  
[www.akc.ru](http://www.akc.ru)

© Compilation Orel State University,  
2023

## CONTENTS

### *Scientific directions in the field of the finance, taxes and the credit*

<b>Popova L.V., Solomina T.P. A modern model for evaluating the effectiveness of the financial monitoring system in the Russian Federation.....</b>	<b>3</b>
<b>Ilyasov J.M. Tax optimization and its tools.....</b>	<b>12</b>
<b>Varaksa N.G., Zubanova A.E. Assessment of the regional budget balance.....</b>	<b>20</b>

### *Scientific development of economy and operation of business*

<b>Firsova O.N. Analysis of differentiation of regions of the RF by the level of labor resources provided by enterprise structures.....</b>	<b>34</b>
<b>Kupriyanov A.N., Bazhenova E.E. Research on the principles of greening business within the framework of sustainable development of regions.....</b>	<b>45</b>
<b>Pilipenko A.V. Corporate planning and control.....</b>	<b>57</b>
<b>Dolgoplov D.V., Sterelyukhina D.A., Ponasenkov I.A. Studying the influence of involvement in Korean culture on the consumer behavior of Russian youth.....</b>	<b>66</b>
<b>Arzhanova K.A. Theoretical aspects of the formation of the university brand model in the digital economy.....</b>	<b>81</b>
<b>Krilova V.V. Industrial enterprise activity effectiveness' changes in the international financial market of the digital economy's conditions.....</b>	<b>93</b>
<b>Lenkova A.V., Zverev A.A. Methods for determining the strategies of international automobile companies in the conditions of transition to the production of electric vehicles.....</b>	<b>100</b>
<b>Vlasova M.A., Lyapina I.R. Formation of prerequisites for ensuring the sustainability of the development of economic entities of the industrial complex on the basis of diversification.....</b>	<b>113</b>

The journal is on the List of the peer-reviewed journals and editions stated by the High Attestation Commission at the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation for the publication of the main scientific results of the thesis for the academic degree.

The scientific specialization of the journal corresponds to the scientific specialties and the corresponding branches of science in which academic degrees are awarded: 5.2.3. Regional and sectoral economics (economic sciences), 5.2.4 Finance (economic sciences).

УДК 336

doi: 10.33979/2073-7424-2023-381-10-3-11

## **Попова Людмила Владимировна**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой экономики, финансов и бухгалтерского учета

302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95, e-mail: Lvp\_134@mail.ru

## **Соломина Тамара Петровна**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», аспирант кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета

302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95, e-mail: Solominathamara@yandex.ru

## **СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Аннотация.** Система финансового мониторинга играет весомую роль в минимизации рисков финансовой безопасности как государства в целом, так предприятий и граждан. В Российской Федерации выстроена многоуровневая национальная система финансового мониторинга, каждому структурному элементу которой соответствует цель, определенная методологией Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ). В статье логически выстраивается соответствие структурных элементов национальной системы финансового мониторинга и целей, в соответствии с которой каскадируются непосредственные результаты и определяется порядок измерения эффективности их достижения.*

***Ключевые слова:** риск, финансовый мониторинг, эффективность, непосредственные результаты, риск-ориентированный подход.*

---

## **Popova Lyudmila Vladimirovna**

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev»,  
Doctor of economic sciences, professor, Head of Economics, Finance and Accounting Department

302026, Orel, Komsomolskaya str., 95, e-mail: Lvp\_134@mail.ru

## **Solomina Tamara Petrovna**

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev»,  
Postgraduate student of the Department of Economics, Finance and Accounting

302026, Orel, Komsomolskaya str., 95, e-mail: Solominathamara@yandex.ru

© Попова Л.В., Соломина Т.П., 2023

## A MODERN MODEL FOR EVALUATING THE EFFECTIVENESS OF THE FINANCIAL MONITORING SYSTEM IN THE RUSSIAN FEDERATION

**Abstract.** *The financial monitoring system plays a significant role in minimizing the risks of financial security for the state as a whole, as well as enterprises and citizens. The Russian Federation has built a multi-level national financial monitoring system, each structural element of which corresponds to a goal defined by the methodology of the Financial Action Task Force on Money Laundering (FATF). The article logically builds the correspondence of the structural elements of the national financial monitoring system and the goals, according to which the immediate results are cascaded and the procedure for measuring the effectiveness of their achievement is determined.*

**Keywords:** *risk, financial monitoring, efficiency, immediate results, risk-based approach.*

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Буданицкий, А. Современные механизмы обеспечения противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма: риск – ориентированный подход [Электронный ресурс] / А. Буданицкий // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т.15. – №2 – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/62FAVN223.pdf?ysclid=lou1acav3y927601697>
2. Национальная оценка рисков легализации (отмывания) преступных доходов. Публичный отчет 2017/2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://minfin.gov.ru/ru/document/?id\\_4=124772&ysclid=loswvfxp1996955795](https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=124772&ysclid=loswvfxp1996955795)
3. Национальная оценка рисков легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем. Публичный отчет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2023/02/main/nor-od-2022-5.pdf?ysclid=loswo1lsv2754471246>
4. Овчинникова, О.П. Эволюция национальной системы финансового мониторинга [Текст] / О.П. Овчинникова, И.М. Аничкин. Эволюция национальной системы финансового мониторинга // Финансы и кредит. – 2016. – № 6. – С. 27-39.
5. Лебедев, И.А. Проблемы эффективности российской системы финансового мониторинга [Текст] / И.А. Лебедев, С.В. Ефимов // Финансы, денежно-кредитная система. Цифровые финансовые технологии. – 2019. – С. 26-31.
6. Отчет о взаимной оценке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fatf-gafi.org/content/dam/fatf-gafi/fsrb-mer/fatf-2019-rossijskaa-federacia.pdf>
7. Концепция развития национальной системы противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/supplement/5310>
8. 4-th round ratings [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fatf-gafi.org/content/dam/fatf-gafi/Global-Network/4th-Round-Ratings.pdf>
9. Международные стандарты по противодействию отмыванию денег, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения. Рекомендации ФАТФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://cbr.ru/Content/Document/File/113298/Стандарты\\_ФАТФ.PDF](https://cbr.ru/Content/Document/File/113298/Стандарты_ФАТФ.PDF)
10. Методология оценки технического соответствия рекомендациям ФАТФ и эффективности систем ПОД / ФТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fatf-gafi.org/content/dam/fatf-gafi/translations/Methodology/MUMCFM-Russian-Methodology.pdf>

**BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)**

1. Budanickij, A. Sovremennye mekhanizmy obespecheniya protivodejstviya legalizacii dohodov, poluchennyh prestupnym putem, i finansirovaniyu terrorizma: risk – orientirovannyj podhod [Elektronnyj resurs] / A. Budanickij // Vestnik evrazijskoj nauki. – 2023. – T.15. – №2 – Rezhim dostupa: <https://esj.today/PDF/62FAVN223.pdf?ysclid=lou1acav3y927601697>
2. Nacional'naya ocenka riskov legalizacii (otmyvaniya) prestupnyh dohodov. Publichnyj otchet 2017/2018 [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: [https://minfin.gov.ru/ru/document/?id\\_4=124772&ysclid=loswvfxp1996955795](https://minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=124772&ysclid=loswvfxp1996955795)
3. Nacional'naya ocenka riskov legalizacii (otmyvaniya) dohodov, poluchennyh prestupnym putem. Publichnyj otchet [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2023/02/main/nor-od-2022-5.pdf?ysclid=loswo1lsv2754471246>
4. Ovchinnikova, O.P. Evolyuciya nacional'noj sistemy finansovogo monitoringa [Tekst] / O.P. Ovchinnikova, I.M. Anichkin. Evolyuciya nacional'noj sistemy finansovogo monitoringa // Finansy i kredit. – 2016. – № 6. – S. 27-39.
5. Lebedev, I.A. Problemy effektivnosti rossijskoj sistemy finansovogo monitoringa [Tekst] / I.A. Lebedev, S.V. Efimov // Finansy, denezhno-kreditnaya sistema. Cifrovyje finansovye tekhnologii. – 2019. – S. 26-31.
6. Otchet o vzaimnoj ocenke [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.fatf-gafi.org/content/dam/fatf-gafi/fsrb-mer/fatf-2019-rossijskaa-federacia.pdf>
7. koncepciya razvitiya nacional'noj sistemy protivodejstviya legalizacii (otmyvaniyu) dohodov, poluchennyh prestupnym putem, i finansirovaniyu terrorizma [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.kremlin.ru/supplement/5310>
8. 4-th round ratings [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.fatf-gafi.org/content/dam/fatf-gafi/Global-Network/4th-Round-Ratings.pdf>
9. Mezhdunarodnye standarty po protivodejstviyu otmyvaniyu deneg, finansirovaniyu terrorizma i finansirovaniyu rasprostraneniya oruzhiya massovogo unichtozheniya. Rekomendacii FATF [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: [https://cbr.ru/Content/Document/File/113298/Standarty\\_FATF.PDF](https://cbr.ru/Content/Document/File/113298/Standarty_FATF.PDF)
10. Metodologiya ocenki tekhnicheskogo sootvetstviya rekomendacijam FATF i effektivnosti sistem POD / FT [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.fatf-gafi.org/content/dam/fatf-gafi/translations/Methodology/MUMCFM-Russian-Methodology.pdf>

**Ильясов Джамал Маратович**

Дагестанский институт Международного инновационного университета, аспирант кафедры «Экономика и управление»

367003, г. Махачкала, ул. Юсупова, д. 51, e-mail: dagfura@mail.ru

## НАЛОГОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ И ЕЁ ИНСТРУМЕНТАРИЙ

***Аннотация.** Налоговое законодательство России предлагает экономическим субъектам множество способов оптимизации налогообложения. Однако зачастую эти возможности еще недостаточно используются и просто игнорируются. В статье раскрыты содержание налоговой оптимизации и основополагающие допущения, которых нужно придерживаться при выборе стратегии в сфере налогообложения, описаны инструменты налоговой оптимизации, выявлены риски и негативные последствия, которые могут сопровождать налоговую оптимизацию.*

***Ключевые слова:** налоги, налогообложение, оптимизация, налоговая оптимизация.*

**Pyasov Jamal Maratovich**

Dagestan Institute of International Innovation University, Postgraduate student of the Department of Economics and Management

367003, Makhachkala, Yusupova St., 51, e-mail: dagfura@mail.ru

## TAX OPTIMIZATION AND ITS TOOLS

***Abstract.** The tax legislation of Russia offers economic entities many ways to optimize taxation. However, these opportunities are often underutilized and simply ignored. The article reveals the content of tax optimization and the underlying assumptions that should be adhered to when choosing a strategy in the field of taxation, describes the tools of tax optimization, identifies the risks and negative consequences that may accompany tax optimization.*

***Keywords:** taxes, taxation, optimization, tax optimization, tax optimization.*

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Коростелкина, И.А. Анализ способов оптимизации налоговых платежей промышленных предприятий в рамках системы налогового консультирования [Текст] / И.А. Коростелкина // Экономические и гуманитарные науки. – 2014. – № 2 (265). – С. 100-107.

2. Попова, Л.В. Анализ и оптимизация при исчислении налоговых платежей [Текст] / Л.В. Попова, Е.С. Рождественская // Научный альманах. – 2015. – № 12-1 (14). – С. 308-312.

3. Попова, Л.В. Теоретические основы налогового планирования и прогнозирования экономических субъектов [Текст] / Л.В. Попова // Управленческий учет. – 2014. – № 6. – С. 60-65.

4. Маслова, И.А. Исследование теоретических аспектов оптимизации налогообложения [Текст] / И.А. Маслова // Экономические и гуманитарные науки. – 2012. – № 7 (246). – С. 65-70.

5. Варакса, Н.Г. Теоретические аспекты оптимизации налоговой нагрузки экономического субъекта [Текст] / Н.Г. Варакса // Экономические и гуманитарные науки. – 2009. – № 4 (210). – С. 87-93.
6. Кувалдина, Т.Б. Налогообложение сельскохозяйственных организаций: плюсы и минусы налоговых режимов [Текст] / Т.Б. Кувалдина, Т.В. Шумакова // Экономические и гуманитарные науки. – 2020. – № 1 (336). – С. 22-33.

### **BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)**

1. Korostelkina, I.A. Analiz sposobov optimizacii nalogovyh platezhej promyshlennyh predpriyatij v ramkah sistemy nalogovogo konsul'tirovaniya [Tekst] / I.A. Korostelkina // Ekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2014. – № 2 (265). – S. 100-107.
2. Popova, L.V. Analiz i optimizaciya pri ischislenii nalogovyh platezhej [Tekst] / L.V. Popova, E.S. Rozhdestvenskaya // Nauchnyj al'manah. – 2015. – № 12-1 (14). – S. 308-312.
3. Popova, L.V. Teoreticheskie osnovy nalogovogo planirovaniya i prognozirovaniya ekonomicheskikh sub"ektov [Tekst] / L.V. Popova // Upravlencheskij uchet. – 2014. – № 6. – S. 60-65.
4. Maslova, I.A. Issledovanie teoreticheskikh aspektov optimizacii nalogooblozheniya [Tekst] / I.A. Maslova // Ekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2012. – № 7 (246). – S. 65-70.
5. Varaksa, N.G. Teoreticheskie aspekty optimizacii nalogovoj nagruzki ekonomicheskogo sub"ekta [Tekst] / N.G. Varaksa // Ekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2009. – № 4 (210). – S. 87-93.
6. Kuvaldina, T.B. Nalogooblozhenie sel'skohozyajstvennyh organizacij: plyusy i minusy nalogovyh rezhimov [Tekst] / T.B. Kuvaldina, T.V. SHumakova // Ekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2020. – № 1 (336). – S. 22-33.



**Варакса Наталия Геннадьевна**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», доктор экономических наук, профессор кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета

302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95, e-mail: natalia.varaksa@yandex.ru

**Зубанова Анастасия Евгеньевна**

Администрация Губернатора и Правительства Орловской области, консультант отдела анализа и мониторинга социально-экономических процессов информационно-аналитического управления

302028, г. Орёл, пл. Ленина, д. 1, e-mail: an.zubanova2606@yandex.ru

## ОЦЕНКА СБАЛАНСИРОВАННОСТИ БЮДЖЕТА РЕГИОНА

*Аннотация.* Показатели финансовой устойчивости бюджета, а также обеспечения сбалансированности бюджета определяют уровень бюджетной безопасности региона.

*В статье показана роль бюджета в развитии региона, выделены параметры регионального бюджета, проанализированы показатели формирования и использования бюджетных средств на примере конкретного региона Центрального федерального округа – Орловской области.*

*Сделан вывод, что для комплексной оценки регионального бюджета с точки зрения исполнения запланированных бюджетных обязательств, финансовой автономии и сбалансированности, необходимо использовать систему показателей. Анализ показателей позволил определить тип финансовой устойчивости бюджета региона, выделить факторы, которые повлияли на изменение показателей, сформулировать предложение о необходимости более глубокого анализа с учетом макроэкономических факторов.*

*Ключевые слова:* бюджет, доходы бюджета, расходы бюджета, сбалансированность бюджета, автономия, регион.

---

**Varaksa Natalia Gennadyevna**

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev», doctor of Economics, professor of department of economy, finance and accounting

302026, Orel, Komsomolskaya St., 95, e-mail: natalia.varaksa@yandex.ru

**Zubanova Anastasia Evgenievna**

Administration of the Governor and the Government of the Orel region, consultant of the department for analysis and monitoring of socio-economic processes of the information and analytical department

302028, Orel, pl. Lenina, d. 1, e-mail: an.zubanova2606@yandex.ru

## ASSESSMENT OF THE REGIONAL BUDGET BALANCE

***Abstract.** Indicators of financial stability of the budget, as well as ensuring budget balance, determine the level of budgetary security in the region.*

*The article shows the role of the budget in the development of the region, highlights the parameters of the regional budget, analyzes the indicators of the formation and use of budgetary funds on the example of a specific region of the Central Federal District – the Orel region.*

*It is concluded that for a comprehensive assessment of the regional budget in terms of fulfillment of planned budget obligations, financial autonomy and balance, it is necessary to use a system of indicators. The analysis of the indicators made it possible to determine the type of financial stability of the regional budget, identify the factors that influenced the change in indicators, and formulate a proposal on the need for a more in-depth analysis taking into account macroeconomic factors.*

**Keywords:** budget, budget revenues, budget expenditures, budget balance, autonomy, region.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. № 145-ФЗ (ред. от 02.11.2023) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/bfe84bef16378ca35200b610fe85a50ee121673c/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/bfe84bef16378ca35200b610fe85a50ee121673c/)
2. Печенская, М.А. Межбюджетные отношения: сущность, оценка, эффективность [Текст] / М.А. Печенская, Т.В. Ускова; Федеральное агентство научных организаций, Российская Академия Наук, Вологодский научный центр РАН. – Вологда: ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018. – 103 с.
3. Бюджетная система Российской Федерации: учебник [Текст] / под общ. ред. Ю.С. Долгановой, Н.А. Истоминой. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 356 с.
4. Бюджет для граждан Орловской области // Департамент финансов Орловской области (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://orel-region.ru/index.php?head=180>
5. Варакса, Н.Г. Межрегиональное сравнение показателей социально-экономического и бюджетного развития регионов Центрального федерального округа [Текст] / Н.Г. Варакса, А.Е. Зубанова // Экономические и гуманитарные науки. – 2023. – № 5 (376). – С. 66-77.
6. Оценка финансовой устойчивости региональных бюджетов в России: методика и алгоритм ее применения [Текст] / Е.Н. Гладковская, И.М. Цало, Л.Б. Тетеркина // Вопросы управления. – 2017. – №6 (49). – С. 119-113.

## BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Byudzhjetnyj kodeks Rossijskoj Federacii ot 31.07.1998 g. № 145-FZ (red. ot 02.11.2023) [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19702/bfe84bef16378ca35200b610fe85a50ee121673c/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/bfe84bef16378ca35200b610fe85a50ee121673c/)
2. Pechenskaya, M.A. Mezhyudzhjetnye otnosheniya: sushchnost', ocenka, effektivnost' [Tekst] / M.A. Pechenskaya, T.V. Uskova; Federal'noe agentstvo nauchnyh organizacij, Rossijskaya Akademiya Nauk, Vologodskij nauchnyj centr RAN. – Vologda: FGBUN VolNC RAN, 2018. – 103 s.
3. Byudzhjetnaya sistema Rossijskoj Federacii: uchebnik [Tekst] / pod obshch. red. YU.S. Dolganovovoj, N.A. Istominoj. – Ekaterinburg: Izd-vo Ural. un-ta, 2019. – 356 s.
4. Byudzhzet dlya grazhdan Orlovskoj oblasti // Departament finansov Orlovskoj oblasti (oficial'nyj sajt) [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://orel-region.ru/index.php?head=180>
5. Varaksa, N.G. Mezhregional'noe sravnenie pokazatelej social'no-ekonomicheskogo i byudzhjetnogo razvitiya regionov Central'nogo federal'nogo okruga [Tekst] / N.G. Varaksa, A.E. Zubanovaja // Ekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2023. – № 5 (376). – S. 66-77.
6. Ocenka finansovoj ustojchivosti regional'nyh byudzhjetov v Rossii: metodika i algoritm ee primeneniya [Tekst] / E.N. Gladkovskaya, I.M. Calo, L.B. Teterkina // Voprosy upravleniya. – 2017. – №6 (49). – S. 119-113.

**Фирсова Ольга Николаевна**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры маркетинга и предпринимательства

302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95, e-mail: olga-firsova007@mail.ru

**АНАЛИЗ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ РЕГИОНОВ РФ ПО УРОВНЮ  
ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР**

*Аннотация.* Российские регионы характеризуются значительными отличиями в области развития предпринимательства по ряду признаков, среди которых отмечается неоднородность в обеспечении деятельности субъектов малого и среднего бизнеса трудовыми ресурсами. В исследовании обозначена роль трудовых ресурсов в стратегическом развитии предпринимательских структур.

В статье рассмотрена динамика основных показателей, характеризующих степень обеспеченности трудовыми ресурсами субъектов малого и среднего предпринимательства, а также представлены результаты оценки трудовых ресурсов предпринимательских структур микро-, малого и среднего бизнеса в РФ, что позволило сделать вывод об уровне дифференциации регионов в области развития предпринимательства.

**Ключевые слова:** предпринимательство, предпринимательские структуры, трудовые ресурсы, персонал.

---

**Firsova Olga Nikolaevna**

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev», Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Marketing and Entrepreneurship

302026, Orel Komsomolskaya str., 95, e-mail: olga-firsova007@mail.ru

**ANALYSIS OF DIFFERENTIATION OF REGIONS OF THE RF  
BY THE LEVEL OF LABOR RESOURCES PROVIDED BY ENTERPRISE  
STRUCTURES**

***Abstract.** Russian regions are characterized by significant differences in the field of entrepreneurship development in a number of ways, among which there is also a heterogeneity in providing the activities of small and medium-sized businesses with labor resources. The study identifies the role of labor resources in the strategic development of business structures.*

*The article examines the dynamics of the main indicators characterizing the degree of availability of labor resources of small and medium-sized businesses, and also presents the results of the assessment of labor resources of micro, small and medium-sized businesses in the Russian Federation, which allowed us to conclude about the level of differentiation of regions in the field of entrepreneurship development.*

**Keywords:** entrepreneurship, business structures, labor resources, personnel.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Фирсова, О.Н. Оценка индикаторов развития малого и среднего предпринимательства в региональном разрезе [Текст] / О.Н. Фирсова // Евразийский юридический журнал. – 2023. – № 4(179). – С. 471-472.
2. Землянухина, С.Г. Формирование конкурентных преимуществ трудовых ресурсов малого бизнеса [Электронный ресурс] / С.Г. Землянухина, А.В. Топунов. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=16901547>.
3. Сизова, И.Л. Социальная ответственность работодателя малого и среднего бизнеса в трудовых отношениях [Текст] / И.Л. Сизова, Ю.Ю. Чилипенко // Журнал исследований социальной политики. – 2017. – №15(1). – С. 67-79.
4. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/>
5. Рынок труда, занятость и заработная плата // Федеральная служба государственной статистики (официальный сайт) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/labor\\_market\\_employment\\_salaries](https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries).

## **BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)**

1. Firsova, O.N. Ocenka indikatorov razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v regional'nom razreze [Tekst] / O.N. Firsova // Evrazijskij juridicheskij zhurnal. – 2023. – № 4(179). – S. 471-472.
2. Zemlyanuhina, S.G. Formirovanie konkurentnyh preimushchestv trudovyh resursov malogo biznesa [Elektronnyj resurs] / S.G. Zemlyanuhina, A.V. Topunov. – Rezhim dostupa: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=16901547>.
3. Sizova, I.L. Social'naya otvetstvennost' rabotodatelya malogo i srednego biznesa v trudovyh otnosheniyah [Tekst] / I.L. Sizova, YU.YU. CHilipenok // ZHurnal issledovaniy social'noj politiki. – 2017. – №15(1). – S. 67-79.
4. Edinyj reestr sub"ektov malogo i srednego predprinimatel'stva // Federal'naya nalogovaya sluzhba (oficial'nyj sayt) [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://rmsp.nalog.ru/>
5. Rynok truda, zanyatost' i zarabotnaya plata // Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki (oficial'nyj sayt) [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: [https://rosstat.gov.ru/labor\\_market\\_employment\\_salaries](https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries).

**Куприянов Алексей Николаевич**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и государственного управления

302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95, e-mail: alexkuper78@yandex.ru

**Баженова Елена Евгеньевна**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и государственного управления

302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95, e-mail: len.kononowa@yandex.ru

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИНЦИПОВ ЭКОЛОГИЗАЦИИ БИЗНЕСА  
В РАМКАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ**

*Аннотация.* В статье рассмотрены основные подходы к реализации концепции экологического менеджмента в России, уровни реализации политики в области охраны окружающей среды, тенденции развития экологического менеджмента, государственная политика в области охраны окружающей среды, а также формирования эффективной системы управления отходами и развития безотходного производства.

*Ключевые слова:* экологизация бизнеса, экологический менеджмент, устойчивое развитие, безотходное производство, система управления отходами.

**Kupriyanov Alexey Nikolaevich**

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev», Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the department of Management and public administration

302026, Orel, Komsomolskaya str., 95, e-mail: alexkuper78@yandex.ru

**Bazhenova Elena Evgenievna**

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev», Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the department of Management and public administration

302026, Orel, Komsomolskaya str., 95, e-mail: len.kononowa@yandex.ru

**RESEARCH ON THE PRINCIPLES OF GREENING BUSINESS  
WITHIN THE FRAMEWORK OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT  
OF REGIONS**

***Abstract.** The article discusses the main approaches to the implementation of the concept of environmental management in Russia, the levels of implementation of environmental policy, trends in the development of environmental management, state policy in the field of environmental protection, as well as the formation of an effective waste management system and the development of waste-free production.*

***Keywords:** greening of business, environmental management, sustainable development, waste-free production, waste management system.*

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года (утв. Президентом РФ 30.04.2012) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_129117/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129117/)
2. Власова, М.А. Динамика и проблемы внедрения экологических инноваций в реальном секторе экономики России при переходе к устойчивому развитию [Текст] / М.А. Власова, Е.Е. Кононова // Друкеровский вестник. – 2020. – № 1(33). – С. 35-43.
3. Барутинин, Д.А. «Зеленая» экономика – новая парадигма устойчивого развития [Текст] / Д.А. Барутинин // Известия ТСХА. – 2015. – Выпуск. 2. – С. 5-6.
4. Кононова, Е.Е. Применение метода многомерного сравнительного анализа при оценке социо-эколого-экономической характеристики регионов [Текст] / Е.Е. Кононова // Региональная экономика: теория и практика. – 2012. – №4. – С. 8-14.
5. Великова, А.В. Государственная политика в области охраны окружающей среды и механизмы ее реализации [Текст] / А.В. Великова, Е.В. Моспанова // Инновационные технологии управления и права. – 2018. – № 1(21). – С. 44-47.
6. Дохолян, С.В. Концептуальные подходы к формированию экологического менеджмента на предприятии [Текст] / С.В. Дохолян, А.М. Темирбулатов // Вопросы структуризации экономики. – 2005. – № 2. – С. 106-116.
7. Салгириев, Р.Р. Устойчивое развитие муниципального образования: методологические основы и механизм реализации: автореферат дис. ... доктора экономических наук: 08.00.05 [Текст] / Р.Р. Салгириев; [Место защиты: ФГБОУ ВО Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова]. – Москва, 2019. – 45 с.
8. Бутко, Г.П. Приоритеты государственной политики в области охраны окружающей среды и природопользования на основе инновационного развития [Текст] / Г.П. Бутко // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – № 1. – С. 2-7.
9. Хасанова, Г.Б. Социальная экология: учебное пособие [Текст] / Г.Б. Хасанова. – Москва: КноРус, 2016. – 214 с.
10. Куприянов, А.Н. Формирование эффективной стратегии предприятия с использованием инструментов экологического менеджмента [Текст] / А.Н. Куприянов, И.В. Матюшова // Формирование устойчивого развития экономики на принципах экологического менеджмента: Материалы XIII международной научно-практической конференции, Орел, 26-27 октября 2017 года. – Орел: Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева, 2017. – С. 306-309.

## **BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)**

1. Osnovy gosudarstvennoj politiki v oblasti ekologicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii na period do 2030 goda (utv. Prezidentom RF 30.04.2012) [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_129117/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129117/)
2. Vlasova, M.A. Dinamika i problemy vnedreniya ekologicheskikh innovacij v real'nom sektore ekonomiki Rossii pri perekhode k ustojchivomu razvitiyu [Tekst] / M.A. Vlasova, E.E. Kononova // Drukerovskij vestnik. – 2020. – № 1(33). – S. 35-43.

3. Barutinin, D.A. «Zelenaya» ekonomika - novaya paradigma ustojchivogo razvitiya [Tekst] / D.A. Barutinin // Izvestiya TSKHA. – 2015. – Vypusk. 2. – S. 5-6.
4. Kononova, E.E. Primenenie metoda mnogomernogo sravnitel'nogo analiza pri ocenke socio-ekologo-ekonomicheskoy harakteristiki regionov [Tekst] / E.E. Kononova // Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika. – 2012. – №4. – S. 8-14.
5. Velikova, A.V. Gosudarstvennaya politika v oblasti ohrany okruzhayushchej sredy i mekhanizmy ee realizacii [Tekst] / A.V. Velikova, E.V. Mospanova // Innovacionnye tekhnologii upravleniya i prava. – 2018. – № 1(21). – S. 44-47.
6. Doholyan, S.V. Konceptul'nye podhody k formirovaniyu ekologicheskogo menedzhmenta na predpriyatii [Tekst] / S.V. Doholyan, A.M. Temirbulatov // Voprosy strukturizacii ekonomiki. – 2005. – № 2. – S. 106-116.
7. Salgiriev, R.R. Ustojchivoe razvitie municipal'nogo obrazovaniya: metodologicheskie osnovy i mekhanizm realizacii: avtoreferat dis. ... doktora ekonomicheskikh nauk: 08.00.05 [Tekst] / R.R. Salgiriev; [Mesto zashchity: FGBOU VO Rossijskij ekonomicheskij universitet imeni G.V. Plekhanova]. – Moskva, 2019. – 45 s.
8. Butko, G.P. Prioritety gosudarstvennoj politiki v oblasti ohrany okruzhayushchej sredy i prirodopol'zovaniya na osnove innovacionnogo razvitiya [Tekst] / G.P. Butko // Regional'naya ekonomika: teoriya i praktika. – 2010. – № 1. – S. 2-7.
9. Hasanova, G.B. Social'naya ekologiya: uchebnoe posobie [Tekst] / G.B. Hasanova. – Moskva: KnoRus, 2016. – 214 s.
10. Kupriyanov, A.N. Formirovanie effektivnoj strategii predpriyatiya s ispol'zovaniem instrumentov ekologicheskogo menedzhmenta [Tekst] / A.N. Kupriyanov, I.V. Matyushova // Formirovanie ustojchivogo razvitiya ekonomiki na principah ekologicheskogo menedzhmenta: Materialy XIII mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Orel, 26-27 oktyabrya 2017 goda. – Orel: Orlovskij gosudarstvennyj universitet im. I.S. Turgeneva, 2017. – S. 306-309.

**Пилипенко Александр Витальевич**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат технических наук, докторант кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета  
302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95, e-mail: a@pilipenko.info

## КОРПОРАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ

***Аннотация.** Планирование и контроль являются слагаемыми корпоративного управления, которые вместе тесно взаимодействуя, представляют собой контроллинг. Органический симбиоз планирования и контроля позволяет проверить, достигнуты ли поставленные собственником бизнеса цели и задачи, например, увеличение оборота и стоимости компании, обеспечение достаточной ликвидности для обслуживания дебиторской задолженности, опережающий рост доходов над расходами и т.д. Кроме того, инструменты контроллинга позволяют выявить причины отклонений от запланированных целей.*

*В статье рассмотрены корпоративное планирование и контроль как слагаемые корпоративного управления, раскрыты сущность корпоративного планирования, его цель, функции, принципы и этапы, выявлены существующие на практике проблемы в корпоративном планировании и контроле.*

***Ключевые слова:** корпоративное управление, планирование, корпоративное планирование, контроль, контроллинг.*

---

**Pilipenko Alexander Vitalievich**

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev», Candidate of Technical Sciences, doctoral candidate of the Department of Economics, Finance and Accounting  
302026, Orel, Komsomolskaya str., 95, e-mail: a@pilipenko.info

## CORPORATE PLANNING AND CONTROL

***Abstract.** Planning and control are the components of corporate governance, which together closely interact to constitute controlling. The organic symbiosis of planning and control makes it possible to check whether the goals and objectives set by the business owner have been achieved, for example, increasing the turnover and value of the company, ensuring sufficient liquidity to service receivables, outstripping growth of revenues over expenses, etc. In addition, controlling tools allow to find out the reasons for deviations from the planned goals.*

*The article considers corporate planning and control as components of corporate governance, reveals the essence of corporate planning, its purpose, functions, principles and stages, reveals the existing practical problems in corporate planning and control.*

***Keywords:** corporate governance, planning, corporate planning, control, controlling, controlling.*



**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Ланин, А. BPM: стратегическое планирование и бюджетирование [Текст] / А. Ланин // Консультант. – 2010. – № 11. – С. 78-81.
2. Мамочкин, Е. Взаимосвязь стратегического планирования, бизнес-планирования и бюджетирования [Текст] / Е. Мамочкин // Финансовая газета. – 2007. – № 42. – С. 10-14.
3. Лебедев, П. Прогнозирование и планирование финансовых показателей деятельности компании [Текст] / П. Лебедев // Консультант. – 2009. – № 17. – С. 26-30.
4. Лебедев, К.Н. Проблемы развития учета и планирования на предприятиях в свете конкурентных отношений внутри корпоративного управления [Текст] / К.Н. Лебедев // Все для бухгалтера. – 2017. – № 2. – С. 2-11.
5. Попова, Л.В. Функции контролинга: информационная, управляющая, контрольная: их значение в деятельности организации [Текст] / Л.В. Попова, Т.В. Одинокова // В сборнике: Проблемы и перспективы развития налогового администрирования и налогового консультирования в России. Сборник статей всероссийской научно-практической конференции. – М., 2016. – С. 103-105.

**BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)**

1. Lanin, A. BPM: strategicheskoe planirovanie i byudzhetrovanie [Tekst] / A. Lanin // Konsul'tant. – 2010. – № 11. – S. 78-81.
2. Mamochkin, E. Vzaimosvyaz' strategicheskogo planirovaniya, biznes-planirovaniya i byudzhetrovaniya [Tekst] / E. Mamochkin // Finansovaya gazeta. – 2007. – № 42. – S. 10-14.
3. Lebedev, P. Prognozirovaniye i planirovaniye finansovykh pokazatelej deyatel'nosti kompanii [Tekst] / P. Lebedev // Konsul'tant. – 2009. – № 17. – S. 26-30.
4. Lebedev, K.N. Problemy razvitiya ucheta i planirovaniya na predpriyatiyah v svete konkurentnykh otnoshenij vnutri korporativnogo upravleniya [Tekst] / K.N. Lebedev // Vse dlya buhgaltera. – 2017. – № 2. – S. 2-11.
5. Popova, L.V. Funkcii kontrolyng: informacionnaya, upravlyayushchaya, kontrol'naya: ih znachenie v deyatel'nosti organizatsii [Tekst] / L.V. Popova, T.V. Odinkova // V sbornike: Problemy i perspektivy razvitiya nalogovogo administrirovaniya i nalogovogo konsul'tirovaniya v Rossii. Sbornik statej vserossijskoj nauchno-prakticheskoy konferentsii. – M., 2016. – S. 103-105.

**Долгополов Дмитрий Владиславович**

Государственный университет управления, кандидат экономических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью

109542, г. Москва, Рязанский проспект, 99, e-mail: dolgopolovguu@gmail.com

**Стерелюхина Дарья Александровна**

Маркетинговое агентство Eventum Премо, менеджер по развитию

105082, г. Москва, Спартаковский пер. 2, с. 1, e-mail: 9104571695@mail.ru

**Понасенкова Ирина Альбертовна**

Акционерное общество «Раменский приборостроительный завод», специалист отдела рекламы и связей с общественностью

140100, г. Раменское, ул. Михалевича, д. 39, стр. 24, e-mail: 2002\_irina@mail.ru

## **ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ В КОРЕЙСКУЮ КУЛЬТУРУ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

***Аннотация.** В статье рассматриваются особенности влияния вовлеченности фанатов корейской культуры на их потребительское поведение. В качестве основных проблем, поставленных в рамках данного исследования, изучаем влияние различной степени вовлеченности молодых людей в России в корейскую культуру с точки зрения формирования их потребительских предпочтений. С этой целью рассматриваем четыре основных потребительских категории, на которые активно влияют тренды корейской культуры в России.*

*Анализ данных четырех категорий подкреплен методом фокус-групп и глубинными интервью, проведенным среди фанатов корейской культуры, исходя из которого сделаны выводы относительно влияния степени вовлеченности в корейскую культуру на потребительское поведение с построением Customer Journey Map (CJM) фаната корейской культуры.*

***Ключевые слова:** потребительское поведение, корейская волна, корейская культура, customer journey map, исследования аудитории, вовлеченность потребителей.*

---

**Dolgopolov Dmitry Vladislavovich**

State University of Management, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Advertising and Public Relations

109542, Moscow, Ryazansky Prospekt, 99, e-mail: dolgopolovguu@gmail.com

**Sterelyukhina Darya Aleksandrovna**

Eventum Premo Marketing Agency, Development Manager

105082, Moscow, Spartak lane 2, p. 1, e-mail: 9104571695@mail.ru

Ponassenkova Irina Albertovna

Ramenskoye Instrument-Making Plant Joint Stock Company, specialist of the Advertising and Public Relations Department

140100, Ramenskoye, Mikhalevich str., 39, p. 24, e-mail: 2002\_irina@mail.ru

## STUDYING THE INFLUENCE OF INVOLVEMENT IN KOREAN CULTURE ON THE CONSUMER BEHAVIOR OF RUSSIAN YOUTH

**Abstract.** *The article discusses the features of the influence of the involvement of fans of Korean culture on their consumer behavior. As the main problems posed in the framework of this study, we study the impact of varying degrees of involvement of young people in Russia in Korean culture in terms of the formation of their consumer preferences. To this end, we consider four main consumer categories that are actively influenced by the trends of Korean culture in Russia.*

*The analysis of these four categories is supported by a focus group method and in-depth interviews conducted among fans of Korean culture, based on which conclusions are drawn regarding the influence of the degree of involvement in Korean culture on consumer behavior with the construction of a Customer Journey Map (CJM) of a fan of Korean culture.*

**Keywords:** *consumer behavior, Korean Wave, Korean culture, customer journey map, audience research, consumer engagement.*

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дорошина, Е.Б. К-пор как феномен современной молодёжной культуры [Текст] / Е.Б. Дорошина // Сборники конференций НИЦ Социосфера. – 2022. – № 12. – С. 4-15.
2. Верман, И.В. Терминология музыкального жанра k-пор [Текст] / И.В. Верман // Ratio et Natura. – 2020. – № 1(1).
3. Лю, Ц. Искусственный идеал: глобализация корейской пластической хирургии [Текст] / Ц. Лю, Ц. Ло, Б. Чжу // Общественное здоровье и формирование здорового образа жизни в России и Китае: Сборник статей XVII российско-китайской социологической конференции, к 20-летию подписания Российско-китайского договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве, Санкт-Петербург, 14-15 мая 2021 года. – Санкт-Петербург: Центр научно-производственных технологий «Астерион», 2021. – С. 283-287.
4. Шакирова, Е.И. Лукизм в Южной Корее как социальный феномен начала XXI в. [Текст] / Е.И. Шакирова // Modern oriental studies. – 2022. – №1. – С. 91-101.
5. Пак, К.С. Анализ экспорта косметических продуктов Южной Кореи в Россию и феномен «корейской волны» [Текст] / К.С. Пак // Проблемы и механизмы реализации национальных приоритетов социально-экономического развития России: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Хабаровского государственного университета экономики и права, Хабаровск, 09-10 октября 2020 года / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Хабаровский государственный университет экономики и права». – Хабаровск: РИЦ ХГУЭП, 2020. – С. 200-203. – DOI 10.38161/978-5-7823-0740-0-2020-200-203.
6. Пак, Дж.К. По следам корейской кулинарной культуры в России [Текст] / Дж.К. Пак // Корееведение в России: направление и развитие. – 2020. – №1. – С. 49-55.
7. Ким, Ч. «Корейская волна» в России: текущее состояние и перспективы [Текст] / Ч. Ким // Россия и Корея: взгляд из Сибири – 2021: Тезисы и доклады Международной научно-практической конференции, Иркутск, 09-10 октября 2021 года / Отв. редактор К.В. Иванов. – Иркутск: Иркутский государственный университет, 2021. – С. 164-169.

**BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)**

1. Doroshina, E.B. K-pop kak fenomen sovremennoj molodyozhnoj kul'tury [Tekst] / E.B. Doroshina // Sborniki konferencij NIC Sociosfera. – 2022. – № 12. – S. 4-15.
2. Verman, I.V. Terminologiya muzykal'nogo zhanra k-pop [Tekst] / I.V. Verman // Ratio et Natura. – 2020. – № 1(1).
3. Lyu, C. Iskusstvennyj ideal: globalizaciya korejskoj plasticheskoj hirurgii [Tekst] / C. Lyu, C. Lo, B. CHzhu // Obshchestvennoe zdorov'e i formirovanie zdorovogo obraza zhizni v Rossii i Kitae: Sbornik statej XVII rossijsko-kitajskoj sociologicheskoy konferencii, k 20-letiyu podpisaniya Rossijsko-kitajskogo dogovora o dobrososedstve, družbe i sotrudnichestve, Sankt-Peterburg, 14-15 maya 2021 goda. – Sankt-Peterburg: Centr nauchno-proizvodstvennyh tekhnologij «Asterion», 2021. – S. 283-287.
4. SHakirova, E.I. Lukizm v YUzhnoj Koree kak social'nyj fenomen nachala XXI v. [Tekst] / E.I. SHakirova // Modern oriental studies. – 2022. – №1. – S. 91-101.
5. Pak, K.S. Analiz eksporta kosmeticheskikh produktov YUzhnoj Korei v Rossiyu i fenomen «korejskoj volny» [Tekst] / K.S. Pak // Problemy i mekhanizmy realizacii nacional'nyh prioritetov social'no-ekonomicheskogo razvitiya Rossii: Materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, posvyashchennoj 50-letiyu Habarovskogo gosudarstvennogo universiteta ekonomiki i prava, Habarovsk, 09-10 oktyabrya 2020 goda / Ministerstvo nauki i vysshego obrazovaniya Rossijskoj Federacii Federal'noe gosudarstvennoe byudzhethoe obrazovatel'noe uchrezhdenie vysshego obrazovaniya «Habarovskij gosudarstvennyj universitet ekonomiki i prava». – Habarovsk: RIC HGUEP, 2020. – S. 200-203. – DOI 10.38161/978-5-7823-0740-0-2020-200-203.
6. Pak, Dzh.K. Po sledam korejskoj kulinarnoj kul'tury v Rossii [Tekst] / Dzh.K. Pak // Koreevedenie v Rossii: napravlenie i razvitie. – 2020. – №1. – S. 49-55.
7. Kim, CH. «Korejskaya volna» v Rossii: tekushchee sostoyanie i perspektivy [Tekst] / CH. Kim // Rossiya i Koreya: vzglyad iz Sibiri – 2021: Tezisy i doklady Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Irkutsk, 09-10 oktyabrya 2021 goda / Otv. redaktor K.V. Ivanov. – Irkutsk: Irkutskij gosudarstvennyj universitet, 2021. – S. 164-169.

**Аржанова Кристина Александровна**

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», кандидат психологических наук, доцент кафедры рекламы и связей с общественностью Института маркетинга

109542, г. Москва, Рязанский проспект, 99, стр. 1, e-mail: ka\_arzhanova@guu.ru

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ МОДЕЛИ БРЕНДА ВУЗА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация.** Статья посвящена определению элементов бренда вуза. Автором рассматриваются два вида активов, которые лежат в основе бренда вуза: материальные и нематериальные. Цель исследования заключается в формировании теоретической основы модели формирования бренда вуза, модели капитализации бренда вуза. Среди теоретических методов были выбраны аналогия, анализ, синтез и др. Эмпирическим методом настоящего исследования был выбран критический анализ литературы.*

*Была проведена аналитика взглядов отечественных и зарубежных специалистов по вопросу формирования бренда вуза, активов вуза, а также ключевых ресурсов, лежащих в основе бренда вуза. В результате проведенного исследования был сформирован перечень возможных элементов, составляющих бренд вуза, сформулировано авторское определение бренда вуза.*

*Практическое применение полученных результатов может осуществляться в рамках работы над брендом вуза и его капитализацией. В контексте данного исследования необходимо отметить, что будущие исследования автора в рамках формирования модели бренда вуза будут учитывать текущие условия цифровой экономики. Ряд элементов бренда вуза будет рассмотрен с точки зрения digital-аспектов, участвующих в его создании и продвижении.*

***Ключевые слова:** вуз, бренд, бренд вуза, капитал вуза, ресурсы вуза, социальная инфраструктура вуза, материально-техническое оснащение вуза, имидж вуза, корпоративная культура вуза, профессорско-преподавательский состав.*

---

**Arzhanova Kristina Alexandrovna**

State University of Management, PhD in Psychology, Associate Professor

109542, Moscow, Ryazansky Prospekt, 99/1, e-mail: ka\_arzhanova@guu.ru

## THEORETICAL ASPECTS OF THE FORMATION OF THE UNIVERSITY BRAND MODEL IN THE DIGITAL ECONOMY

***Abstract.** The article is devoted to the definition of the elements of the university brand. The author considers two types of assets that underlie the brand of the university: tangible and intangible. The purpose of the study is to form the theoretical basis of the university brand formation model, the university brand capitalization model. Among the theoretical methods were chosen: analogy, analysis, synthesis, etc. The empirical method of the present study was a critical analysis of the literature.*

*The analysis of the views of domestic and foreign experts on the formation of the brand of the university, the assets of the university, as well as the key resources underlying the brand of the university was carried out. As a result of the conducted research, a list of possible elements that make up the brand of the university was formed, the author's definition of the brand of the university was formulated.*

*Practical application of the obtained results can be carried out within the framework of work on the brand of the university and its capitalization. In the context of this study, it should be noted that the author's future research within the framework of the formation of the brand model of the university will take into account the current conditions of the digital economy. A number of elements of the university's brand will be considered from the point of view of digital aspects involved in its creation and promotion.*

**Keywords:** *the university, the brand, the brand of the university, the capital of the university, the resources of the university, the social infrastructure of the university, the material and technical equipment of the university, the image of the university, the corporate culture of the university, the teaching staff.*

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Cherkasova, I., Cherkasov, V., Cherkasov, A. The university brand as a factor in attracting applicants // The Education and science journal. – 2023. – 25. – p. 50-83. 10.17853/1994-5639-2023-1-50-83.
2. Thu Huong N., Thi Huong N.T. The Role of University Identification on Students' Perceptions and University Branding Activities Asian // Journal of Education and Social Studies. – 2021. – 22(4). – p. 1-6. <https://doi.org/10.9734/ajess/2021/v22i430537>
3. Карикова, А.С. Стратегия формирования бренда университета в современном образовательном пространстве [Текст] / А.С. Карикова // Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2020. – 11(4). – С. 420-429. <https://doi.org/10.17747/2618-947X-927>
4. Barney, J. Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship. – 1991. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1505199>
5. Williamson, O.E. Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust Implications: A Study in the Economics of Internal Organization. University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship. – 1975. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1496220>
6. Becker, G.S. Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education. University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship. – 1964. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1496221>
7. Tomer, J.F. Organizational capital: the path to higher productivity and well-being. – Praeger, New York, 1987. – 208 p.
8. Coyne, K.P. Sustainable competitive advantage: what it is and what it isn't. – Business Horizons, 1986. – Vol. 29, issue 1. – p. 54-61.
9. Selznick, P. Leadership in administration: a sociological interpretation. – Harper and Row, New York, 1957. – 162 p.
10. Hall, R. The strategic analysis of intangible resources // Strategic Management Journal. – 1992. – volume 13. – 135-144 pp.
11. Александров, А.В. Нематериальные активы в вузах: особенности учета и потенциал использования [Текст] / А.В. Александров // Дискуссия. – 2015. – № 1(53). – С. 28-33.
12. Рейли, Р. Оценка нематериальных активов [Текст] / Р. Рейли, Р. Швайс; пер. с англ. под ред. В.М. Рутгайзера. – М.: Квинто-Консалтинг, 2005. – 760 с.
13. Организация инновационной деятельности в вузе: Монография [Текст] / Л.В. Кожитов, П.А. Златин, В.А. Дёмин и др. – М.: МГИУ, 2009. – 296 с.

14. Работа программ продвижения брендов: актуальный инструментарий [Текст] / К.А. Аржанова, И.С. Павлова, Р.Р. Умаров [и др.]. – Москва: ОнтоПринт, 2022. – 258 с. – ISBN 978-5-00121-463-2.
15. Завельская, И.М. Новые течения в цифровом продвижении личного бренда в индустрии моды [Текст] / И.М. Завельская, О.А. Колосова, А.А. Комарова // Новые решения в цифровом маркетинге: Монография / Отв. редактор Г.Л. Азоев. – Москва: Государственный университет управления, 2022. – С. 169-198.
16. Kazimirova, N. Sinyuk, T., Abazieva, K., Panasenkov, T., Chirskaya, M. University brand management as a strategy for innovative development. Dela Press Conference Series: Economics, Business and Management. Vol.001, 037, 2022. 10.56199/dpcsebm.dtjb6376.
17. Ахмаева, Л.Г. Аспекты выбора абитуриентами среднего специального или высшего учебного заведения [Текст] / Л.Г. Ахмаева, А.И. Еремеева // Цифровая социология. – 2020. – Т. 3. – № 1. – С. 27-32. DOI 10.26425/2658-347X-2020-1-27-32.

### **BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)**

1. Cherkasova, I., Cherkasov, V., Cherkasov, A. The university brand as a factor in attracting applicants // The Education and science journal. – 2023. – 25. – p. 50-83. 10.17853/1994-5639-2023-1-50-83.
2. Thu Huong N., Thi Huong N.T. The Role of University Identification on Students' Perceptions and University Branding Activities Asian // Journal of Education and Social Studies. – 2021. – 22(4). – p. 1-6. <https://doi.org/10.9734/ajess/2021/v22i430537>
3. Karikova, A.S. Strategiya formirovaniya brenda universiteta v sovremennom obrazovatel'nom prostranstve [Tekst] / A.S. Karikova // Strategicheskie resheniya i risk-menedzhment. – 2020. – 11(4). – S. 420-429. <https://doi.org/10.17747/2618-947X-927>
4. Barney, J. Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship. – 1991. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1505199>
5. Williamson, O.E. Markets and Hierarchies: Analysis and Antitrust Implications: A Study in the Economics of Internal Organization. University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship. – 1975. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1496220>
6. Becker, G.S. Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education. University of Illinois at Urbana-Champaign's Academy for Entrepreneurial Leadership Historical Research Reference in Entrepreneurship. – 1964. Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=1496221>
7. Tomer, J.F. Organizational capital: the path to higher productivity and well-being. – Praeger, New York, 1987. – 208 p.
8. Coyne, K.P. Sustainable competitive advantage: what it is and what it isn't. – Business Horizons, 1986. – Vol. 29, issue 1. – p. 54-61.
9. Selznick, P. Leadership in administration: a sociological interpretation. – Harper and Row, New York, 1957. – 162 p.
10. Hall, R. The strategic analysis of intangible resources // Strategic Management Journal. – 1992. – volume 13. – 135-144 pp.
11. Aleksandrov, A.V. Nematerial'nye aktivy v vuzah: osobennosti ucheta i potencial ispol'zovaniya [Tekst] / A.V. Aleksandrov // Diskussiya. – 2015. – № 1(53). – S. 28-33.
12. Rejli, R. Ocenka nematerial'nyh aktivov [Tekst] / R. Rejli, R. SHvajs; per. s angl. pod red. V.M. Rutgajzera. – M.: Kvinto-Konsalting, 2005. – 760 s.
13. Organizaciya innovacionnoj deyatel'nosti v vuze: Monografiya [Tekst] / L.V. Kozhitov, P.A. Zlatin, V.A. Dyomin i dr. – M.: MGIU, 2009. – 296 s.
14. Rabotka programm prodvizheniya brendov: aktual'nyj instrumentarij [Tekst] / K.A. Arzhanova, I.S. Pavlova, R.R. Umarov [i dr.]. – Москва: ОнтоПринт, 2022. – 258 с. – ISBN 978-5-00121-463-2.

15. Zavel'skaya, I.M. Novye tehnicheskaya v cifrovom prodvizhenii lichnogo brenda v industrii mody [Tekst] / I.M. Zavel'skaya, O.A. Kolosova, A.A. Komarova // Novye resheniya v cifrovom marketinge: Monografiya / Otv. redaktor G.L. Azoev. – Moskva: Gosudarstvennyj universitet upravleniya, 2022. – S. 169-198.

16. Kazimirova, N. Sinyuk, T., Abazieva, K., Panasenkov, T., Chirskaya, M. University brand management as a strategy for innovative development. Dela Press Conference Series: Economics, Business and Management. Vol.001, 037, 2022. 10.56199/dpcsebm.dtjb6376.

17. Ahmaeva, L.G. Aspekty vybora abiturientami srednego special'nogo ili vysshego uchebnogo zavedeniya [Tekst] / L.G. Ahmaeva, A.I. Eremeeva // Cifrovaya sociologiya. – 2020. – T. 3. – № 1. – S. 27-32. DOI 10.26425/2658-347X-2020-1-27-32.



**Крылова Валентина Владимировна**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.М. Менделеева», кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика, финансы и бухгалтерский учет»

301650, г. Новомосковск, ул. Дружбы, д. 8., e-mail: valechka-krilova@mail.ru

## ИЗМЕНЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Аннотация.* В статье изучается значение эффективности деятельности промышленного предприятия на рынке. Особое внимание уделяется изменению эффективности функционирования промышленного предприятия при воздействии внешних и внутренних факторов. Также акцентируется внимание на повышении эффективности деятельности предприятия промышленности в условиях цифровой экономики.

*Ключевые слова:* эффективность деятельности, факторы изменения эффективности, цифровая экономика, международный финансовый рынок.

**Krilova Valentina Vladimirovna**

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Russian chemical and technological University name of D.I. Mendeleev», Candidate of Economic science, associate of department «Economics, finance and accounting»

301650, Novomoskovsk, Druzby str., 8, e-mail: valechka-krilova@mail.ru

## INDUSTRIAL ENTERPRISE ACTIVITY EFFECTIVENESS' CHANGES IN THE INTERNATIONAL FINANCIAL MARKET OF THE DIGITAL ECONOMY'S CONDITIONS

*Abstract.* It is studied meaning of industrial enterprise activity effectiveness in the market in the article. Special attention is paid to industrial enterprise activity effectiveness' changes in the external and internal factors impact. Also attention is focused on industrial enterprise activity effectiveness' increasing in the digital economy's conditions.

*Keywords:* activities effectiveness, effectiveness factors changes, digital economy, international financial market.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Князева, Е.В. Эффективность деятельности предприятия и факторы, влияющие на нее [Текст] / Е.В. Князева, Е.В. Шаповал // Вестник университета. – 2018. – № 2. – С. 112-115. DOI 10.26425/1816-4277-2018-2-112-115.
2. Братишко, Н.П. Основные подходы к определению эффективности деятельности организации [Текст] / Н.П. Братишко, Е.Н. Мельникова // Вестник института мировых цивилизаций. – 2020. – Том 11. – №3 (28). – С. 67-73.
3. Железнова, А.Л. Эффективность деятельности предприятия и факторы, влияющие на эффективность [Текст] / А.Л. Железнова // Инновационная наука. – 2021. – № 5. – С. 108-110.
4. Тулина, Ю.Г. Эффективность хозяйственной деятельности предприятия: сущность, факторы, принципы оценки [Текст] / Ю.Г. Тулина, Н.В. Шевцова // Менеджмент социальных и экономических систем. – 2019. – № 4. – С. 5-10.
5. Днепровская, Н.В. Исследование перехода предприятий к цифровой экономике [Текст] / Н.В. Днепровская // Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова. – 2019. – № 4 (106). – С. 54-65. DOI: <http://dx.doi.org/10.21686/2413-2829-2019-4-54-65>.
6. Мозговой, А.И. Повышение эффективности управления за счет цифровизации экономики [Электронный ресурс] / А.И. Мозговой // Вестник Евразийской науки. – 2018. – № 5. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/91ECVN518.pdf>
7. Першина, Т.А. Факторы формирования и основные элементы механизма повышения эффективности деятельности предприятия [Текст] / Т.А. Першина, Е.Ю. Пивень // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. – 2017. – №2 (22). – С. 51-57.

## BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Knyazeva, E.V. Effektivnost' deyatel'nosti predpriyatiya i faktory, vliyayushchie na nee [Tekst] / E.V. Knyazeva, E.V. SHapoval // Vestnik universiteta. – 2018. – № 2. – S. 112-115. DOI 10.26425/1816-4277-2018-2-112-115.
2. Bratishko, N.P. Osnovnye podhody k opredeleniyu effektivnosti deyatel'nosti organizacii [Tekst] / N.P. Bratishko, E.N. Mel'nikova // Vestnik instituta mirovyh civilizacij. – 2020. – Tom 11. – №3 (28). – S. 67-73.
3. ZHeleznova, A.L. Effektivnost' deyatel'nosti predpriyatiya i faktory, vliyayushchie na effektivnost' [Tekst] / A.L. ZHeleznova // Innovacionnaya nauka. – 2021. – № 5. – S. 108-110.
4. Tulina, YU.G. Effektivnost' hozyajstvennoj deyatel'nosti predpriyatiya: sushchnost', faktory, principy ocenki [Tekst] / YU.G. Tulina, N.V. SHevcova // Menedzhment social'nyh i ekonomicheskikh sistem. – 2019. – № 4. – S. 5-10.
5. Dneprovskaya, N.V. Issledovanie perekhoda predpriyatij k cifrovoj ekonomike [Tekst] / N.V. Dneprovskaya // Vestnik REU im. G. V. Plekhanova. – 2019. – № 4 (106). – S. 54-65. DOI: <http://dx.doi.org/10.21686/2413-2829-2019-4-54-65>.
6. Mozgovej, A.I. Povyshenie effektivnosti upravleniya za schet cifrovizacii ekonomiki [Elektronnyj resurs] / A.I. Mozgovej // Vestnik Evrazijskoj nauki. – 2018. – № 5. – Rezhim dostupa: <https://esj.today/PDF/91ECVN518.pdf>
7. Pershina, T.A. Faktory formirovaniya i osnovnye elementy mekhanizma povysheniya effektivnosti deyatel'nosti predpriyatiya [Tekst] / T.A. Pershina, E.YU. Piven' // Vestnik Sibirskogo instituta biznesa i informacionnyh tekhnologij. – 2017. – №2 (22). – S. 51-57.

**Ленкова Анна Викторовна**

РЭУ им. Г.В. Плеханова, молодой исследователь

117997, г. Москва, Стремянный переулок, д. 36, e-mail: avl97@inbox.ru

**Зверев Алексей Александрович**

РЭУ им. Г.В. Плеханова, кандидат экономических наук, доцент кафедры международного бизнеса и кафедры мировой экономики

117997, г. Москва, Стремянный переулок, д. 36, e-mail: Zverev.AA@rea.ru

## МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТРАТЕГИЙ МЕЖДУНАРОДНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА ПРОИЗВОДСТВО ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ

***Аннотация.** Статья посвящена теме электротранспорта. В статье посредством анализа, сравнения, метода экспертных оценок, графического метода рассмотрены стратегии международных автомобильных компаний в условиях перехода на производство электромобилей с примерами отдельных автомобильных компаний.*

*В статье выделены понятие и виды электрического транспорта, обозначены выгоды эксплуатации электрического транспорта в сравнении с автомобилем, работающим только на дизеле и бензине, описаны современные проблемы развития электротранспорта. На основе раскрытия темы электротранспорта сделаны выводы о плюсах и минусах ввода в действие электромобилей, рассмотрены стратегии их внедрения.*

***Ключевые слова:** электротранспорт, электромобили, внедрение, автомобильные компании, методы, стратегии.*

---

**Lenkova Anna Viktorovna**

Plekhanov Russian University of Economics, a young researcher

117997, Moscow, Stremyanny lane 36, e-mail: avl97@inbox.ru

**Zverev Aleksey Aleksandrovich**

Plekhanov Russian University of Economics, Ph.D. in Economics, associate professor of International Business and International Economics

117997, Moscow, Stremyanny lane 36, e-mail: Zverev.AA@rea.ru

## METHODS FOR DETERMINING THE STRATEGIES OF INTERNATIONAL AUTOMOBILE COMPANIES IN THE CONDITIONS OF TRANSITION TO THE PRODUCTION OF ELECTRIC VEHICLES

**Abstract.** *The article is devoted to the topic of electric transport. In the article, by means of analysis, comparison, the method of expert assessments, the graphical method, the strategies of international automobile companies in the conditions of transition to the production of electric vehicles with examples of individual automobile companies are considered.*

*The article highlights the concept and types of electric transport, identifies the profitability of the operation of electric transport in comparison with a car running only on diesel and gasoline, describes the current problems of the development of electric transport. Based on the disclosure of the topic of electric transport, conclusions are drawn about the pros and cons of putting electric vehicles into operation, strategies for their implementation are considered.*

**Keywords:** *electric transport, electric cars, implementation, automobile companies, methods, strategies.*

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Кашкаров, А.П. Современные электромобили. Устройство, отличия, выбор для российских дорог [Текст] / А.П. Кашкаров. – М.: Издательство ДМК Пресс, 2018. – 92 с.
2. Электромобиль. Устройство, принцип работы, инфраструктура [Текст] / Э. Джутон, К. Сабер, О. Бету. – М.: Издательство ДМК Пресс, 2022. – 440 с.
3. Скотт, Д. Что такое электромобиль? 79 причин ездить на электромобиле [Текст] / Д. Скотт, Дж. Гатри. – Немур: Издательство Nemours Publishing, США, 2014. – 186 с.
4. Выгоды эксплуатации электромобиля по сравнению с автомобилем с ДВС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mag.auto.ru/article/vygody-ekspluatatsii-elektromobilya-v-sravnenii-s-mashinoy-s-dvs/> -
5. Анализ плюсов и минусов электромобилей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.e-cars.rech.ru](http://www.e-cars.rech.ru)
6. Указ Президента РФ от 01.01.1996 г. № 440 о Концепции перехода РФ к устойчивому развитию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/9120>
7. Концепция по развитию производства и использования электрического автомобильного транспорта до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/>
8. Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/38630>
9. Отчет Министерства промышленности и торговли Российской Федерации по автомобильному транспорту до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mintrans.gov.ru/documents/7/11879>
10. Электромобили в Германии, 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Dossier/elektromobilitaet.html>

## BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Kashkarov, A.P. Sovremennyye elektromobili. Ustrojstvo, otlichiya, vybor dlya rossijskih dorog [Tekst] / A.P. Kashkarov. – M.: Izdatel'stvo DMK Press, 2018. – 92 s.
2. Elektromobil'. Ustrojstvo, princip raboty, infrastruktura [Tekst] / E. Dzhoton, K. Saber, O. Betu. – M.: Izdatel'stvo DMK Press, 2022. – 440 s.
3. Skott, D. CHto takoe elektromobil'? 79 prichin ezdit' na elektromobile [Tekst] / D. Skott, Dzh. Gatri. – Nemur: Izdatel'stvo Nemours Publishing, SSHA, 2014. – 186 s.
4. Vygody ekspluatatsii elektromobilya po sravneniyu s avtomobilem s DVS [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://mag.auto.ru/article/vygody-ekspluatatsii-elektromobilya-v-sravnenii-s-mashinoy-s-dvs/> -
5. Analiz plyusov i minusov elektromobilej [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: [www.e-cars.rech.ru](http://www.e-cars.rech.ru)
6. Ukaz Prezidenta RF ot 01.01.1996 g. № 440 o Konceptii perekhoda RF k ustojchivomu razvitiyu [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/9120>
7. Konceptiya po razvitiyu proizvodstva i ispol'zovaniya elektricheskogo avtomobil'nogo transporta do 2030 goda [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://static.government.ru/media/files/>

8. Federal'nyj zakon «O strategicheskom planirovanii v Rossijskoj Federacii» [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/38630>
9. Otchet Ministerstva promyshlennosti i trgovli Rossijskoj Federacii po avtomobil'nomu transportu do 2030 goda [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://mintrans.gov.ru/documents/7/11879>
10. Elektromobili v Germanii, 2022 [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Dossier/elektromobilitaet.html>

**Власова Мария Александровна**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева», доктор экономических наук, профессор кафедры инноватики и прикладной экономики

302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95, e-mail: docent-ostu@yandex.ru

**Ляпина Инна Рафаильевна**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева», доктор экономических наук, зав. кафедрой маркетинга и предпринимательства

302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95, e-mail: innara\_lapina@mail.ru

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПОСЫЛОК ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА НА ОСНОВЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ**

*Аннотация.* В статье рассматриваются возможные перспективы функционирования хозяйствующих субъектов в промышленном секторе экономики России при выборе ими диверсификации, как возможного направления осуществления своей производственно-хозяйственной деятельности. При этом сделан вывод о том, что реализация наиболее эффективного альтернативного варианта диверсификации с позиции максимизации получаемого в перспективе дохода, позволит предприятию обеспечить непрерывность и стабильность положительной динамики изменения своих ключевых показателей и развития в целом.

*Подчеркнуто, что стратегия диверсификация предполагает реализацию организационно-экономических механизмов, что позволит повысить конкурентоспособность промышленного предприятия и обеспечить переход к непрерывному и стабильному развитию, что характеризуется как устойчивость данного процесса.*

*Ключевые слова:* непрерывность развития, устойчивость развития, промышленный сектор экономики, промышленный комплекс, промышленность, диверсификация.

---

**Vlasova Maria Alexandrovna**

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev»,  
Doctor of Economic Sciences, Professor of the Department of Innovation and Applied Economics

302026, Orel, Komsomolskaya str., 95, e-mail: docent-ostu@yandex.ru

**Lyapina Innara Rafailevna**

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev»,  
Doctor of Economic Sciences, Head of the Department of Marketing and Entrepreneurship

302026, Orel, Komsomolskaya str., 95, e-mail: innara\_lapina@mail.ru

## FORMATION OF PREREQUISITES FOR ENSURING THE SUSTAINABILITY OF THE DEVELOPMENT OF ECONOMIC ENTITIES OF THE INDUSTRIAL COMPLEX ON THE BASIS OF DIVERSIFICATION

**Abstract.** *The article discusses the possible prospects for the functioning of economic entities in the industrial sector of the Russian economy when they choose diversification as a possible direction of their production and economic activities. At the same time, it is concluded that the implementation of the most effective alternative option of diversification from the perspective of maximizing the income received in the future will allow the company to ensure continuity and stability of the positive dynamics of changes in its key indicators and development in general.*

*It is emphasized that the diversification strategy involves the implementation of organizational and economic mechanisms, which will increase the competitiveness of an industrial enterprise and ensure the transition to continuous and stable development, which is characterized as the stability of this process.*

**Keywords:** *continuity of development, sustainability of development, industrial sector of the economy, industrial complex, industry, diversification.*

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Дробот, Е.В. Основы выбора секторов и отраслей промышленности для диверсификации и стимулирования экономического роста страны [Текст] / Е.В. Дробот, И.Н. Макаров // Экономические отношения. – 2023. – Т. 13, № 3. – С. 393-404.
2. Мищенко, И.В. Диверсификация российской промышленности с целью преодоления монопрофильной экономики [Текст] / И.В. Мищенко, С.В. Гетманец, Е.П. Шустова // Экономическое развитие региона: управление, инновации, подготовка кадров: Материалы V Международного экономического форума, Барнаул, 08 июня 2018 года / под ред. С.В. Лобовой, С.Н. Бочарова. – Барнаул: Алтайский государственный университет, 2018. – С. 246-252.
3. Особенности диверсификации в промышленности [Текст] / Ю.В. Устинова, И.Ю. Резниченко, Е.О. Ермолаева, А.М. Чистяков // Актуальные направления научных исследований: технологии, качество и безопасность: сборник материалов II Национальной (Всероссийской) конференции ученых в рамках III международного симпозиума «Инновации в пищевой биотехнологии», Кемерово, Россия, 17-19 мая 2021 года. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2021. – С. 245-246.
4. Полиди, А.А. Диверсификация как доминирующая стратегия развития российской промышленности [Текст] / А.А. Полиди // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А. Некрасова. – 2005. – Т. 10, № 3. – С. 44-46.
5. Интернет ресурс: Промышленное производство в России: 1992-2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://global-finances.ru/promyshlennoe-proizvodstvo-v-rossii/>

### BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Drobot, E.V. Osnovy vybora sektorov i otraslej promyshlennosti dlya diversifikacii i stimulirovaniya ekonomicheskogo rosta strany [Tekst] / E.V. Drobot, I.N. Makarov // Ekonomicheskie otnosheniya. – 2023. – T. 13, № 3. – S. 393-404.
2. Mishchenko, I.V. Diversifikaciya rossijskoj promyshlennosti s cel'yu preodoleniya monoprofil'noj ekonomiki [Tekst] / I.V. Mishchenko, S.V. Getmanec, E.P. SHustova // Ekonomicheskoe razvitie regiona: upravlenie, innovacii, podgotovka kadrov: Materialy V Mezhdunarodnogo ekonomicheskogo foruma, Barnaul, 08 iyunya 2018

goda / pod red. S.V. Lobovoj, S.N. Bocharova. – Barnaul: Altajskij gosudarstvennyj universitet, 2018. – S. 246-252.

3. Osobennosti diversifikacii v promyshlennosti [Tekst] / YU.V. Ustinova, I.YU. Reznichenko, E.O. Ermolaeva, A.M. CHistyakov // Aktual'nye napravleniya nauchnyh issledovanij: tekhnologii, kachestvo i bezopasnost': sbornik materialov II Nacional'noj (Vserossijskoj) konferencii uchenyh v ramkah III mezhdunarodnogo simpoziuma «Innovacii v pishchevoj biotekhnologii», Kemerovo, Rossiya, 17-19 maya 2021 goda. – Kemerovo: Kemerovskij gosudarstvennyj universitet, 2021. – S. 245-246.

4. Polidi, A.A. Diversifikaciya kak dominiruyushchaya strategiya razvitiya rossijskoj promyshlennosti [Tekst] / A.A. Polidi // Vestnik Kostromskogo gosudarstvennogo universiteta im. N.A. Nekrasova. – 2005. – T. 10, № 3. – S. 44-46.

5. Internet resurs: Promyshlennoe proizvodstvo v Rossii: 1992-2023 [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://global-finances.ru/promyshlennoe-proizvodstvo-v-rossii/>



**Уважаемые авторы!**  
**Просим Вас ознакомиться с основными требованиями**  
**к оформлению научных статей.**

- Объем материала, предлагаемого к публикации, измеряется страницами текста на листах формата А4 и содержит от 6 до 12 страниц; все страницы рукописи должны иметь сплошную нумерацию.

- Статья предоставляется в 1 экземпляре на бумажном носителе и в электронном виде (по электронной почте или на любом электронном носителе).

- В одном номере может быть опубликована только **одна** статья **одного** автора, включая соавторство.

- Статья должна быть набрана шрифтом TimesNewRoman, размер 12 pt с одинарным интервалом, текст выравнивается по ширине; абзацный отступ – 1,25 см, правое поле – 2 см, левое поле – 2 см, поля внизу и сверху – 2 см.

- Статье должен быть присвоен индекс УДК.

- Название статьи, а также фамилии и инициалы авторов обязательно дублируются на английском языке.

- К статье прилагаются аннотация и перечень ключевых слов на русском и английском языке.

- В конце статьи приводятся:

- библиографический список, на который автор ссылается в тексте статьи;

- сведения об авторах в такой последовательности: фамилия, имя, отчество; учреждение или организация, ученая степень, ученое звание, должность, адрес, телефон, электронная почта.

- В тексте статьи желательно:

- не применять обороты разговорной речи, техницизмы, профессионализмы;

- не применять для одного и того же понятия различные научно-технические термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;

- не применять произвольные словообразования;

- не применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии, соответствующими государственными стандартами.

- Сокращения и аббревиатуры должны расшифровываться по месту первого упоминания (вхождения) в тексте статьи.

- **Формулы** следует набирать в редакторе формул MicrosoftEquation 3.0. **Формулы, внедренные как изображение, не допускаются!**

- **Рисунки** и другие иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы, фотоснимки) следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые.

- Подписи к рисункам (полужирный шрифт курсивного начертания 10 pt) выравнивают по центру страницы, в конце подписи точка не ставится:

*Рисунок 1 – Текст подписи*

С полной версией требований к оформлению научных статей Вы можете ознакомиться на сайте [www.oreluniver.ru](http://www.oreluniver.ru) в разделе «Научные периодические издания»

***Плата с аспирантов за опубликование статей не взимается.***

**Материалы статей печатаются в авторской редакции**  
**Право использования произведений предоставлено авторами на основании**  
**п. 2 ст. 1286 Четвертой части Гражданского Кодекса Российской Федерации**

*Адрес издателя журнала:*

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»  
302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95  
Тел.: (4862) 75-13-18  
www.oreluniver.ru  
E-mail: info@oreluniver.ru

*Адрес редакции:*

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»  
302020, Орловская область, г. Орёл, Наугорское шоссе, 40  
Тел./факс: (4862) 41-98-60  
www.oreluniver.ru  
E-mail: LVP\_134@mail.ru.

*Материалы статей печатаются в авторской редакции*

*Право использования произведений предоставлено авторами на основании  
п. 2 ст. 1286 Четвертой части Гражданского Кодекса Российской Федерации*

Корректор, компьютерная верстка  
Н.Г. Варакса

Подписано в печать 30.11.2023 г.  
Дата выхода в свет 22.12.2023 г.  
Формат 70x108/16. Усл. печ. л. 7,5.  
Цена свободная. Тираж 1000 экз.  
Заказ № 270

Отпечатано с готового оригинал-макета  
на полиграфической базе  
ФГБОУ ВО «ОГУ им. И.С.Тургенева»  
302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95