

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И.С. ТУРГЕНЕВА»
(ОГУ им. И.С.Тургенева)

РАСПОРЯЖЕНИЕ

25.04.2023

№ 39-р

Об организации мероприятия по
экологическому воспитанию

по факультету технологии, предпринимательства и сервиса

В целях повышения социальной активности обучающихся в области формирования навыков экологического поведения, в соответствии с федеральным проектом «Зеленые вузы» России

ОБЯЗЫВАЮ:

1. Организовать и провести 24-27 апреля 2023 года на базе кафедры сервиса факультета технологии, предпринимательства и сервиса мероприятия в рамках проекта «Экологический имидж и экологический имиджмейкинг» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

2. Заведующего кафедрой сервиса Петрухину Е.В. разработать программу проекта (Приложение 1).

3. Доцента кафедры сервиса Дудину Е.В. совместно с профессором кафедры сервиса Чекулиной Т.А. определить студентов, занимающихся непосредственно организацией мероприятия (Приложение 2).

4. Ответственность за проведение мероприятия возложить на заведующего кафедрой сервиса Петрухину Е.В., доцента кафедры сервиса Дудину Е.В., профессора кафедры сервиса Чекулину Т.А.

5. Контроль за исполнением распоряжения возложить на декана факультета технологии, предпринимательства и сервиса Губареву Л.И.

Декан факультета технологии,
предпринимательства и сервиса

Л.И.Губарева

Согласовано:

Проректор по молодежной политике и
социально-воспитательной работе

Е.В. Сенько

Ответственный за организацию СиВР
факультета технологии, предпринимательства
и сервиса

С.Ю. Дугина

Программа проекта «Экологический имидж и экологический имиджмейкинг»

Мероприятие 1.

**Программа проведения экскурсии
«KERAMA MARAZZI – пример имиджа эко-ответственной компании»
24.04.2023**

Цель мероприятия: повышение социальной активности обучающихся в области формирования навыков экологического поведения на примере ведущей российской компании с известным брендом.

Задачи мероприятия:

1. Познакомить обучающихся с современными инструментами формирования имиджа эко-ответственного предприятия;
2. Расширить представления обучающихся о декларировании качества и экологической безопасности товаров и услуг предприятия.

Ход мероприятия:

1. Подготовка к экскурсии «KERAMA MARAZZI – пример имиджа эко-ответственной компании» - заведующий кафедрой сервиса Петрухина Е.В.
2. Посещение студентами направления подготовки 43.03.01 Сервис и преподавателями кафедры сервиса предприятия, беседа с ведущим специалистом с показом образцов выпускаемой продукции, выставочных стендов, и другими наглядными материалами, иллюстрирующими качество и экологическую безопасность товаров и услуг предприятия.
3. Обсуждение и подведение итогов - заведующий кафедрой сервиса Петрухина Е.В.

Мероприятие 2.

**Программа проведения эко-семинара
«Экологический имидж и экологический имиджмейкинг»
27.04.2023**

Цель мероприятия: формирование ключевых компетенций в области экологического имиджа и экологического имиджмейкинга человека, организации, территории на основе модели эко-наставничества.

Задачи мероприятия:

1. Обмен информацией о тенденциях экологического имиджмейкинга физического лица, продукции, организации, региона и государства;
2. Распространение актуальных знаний в области устойчивого развития и экологического имиджа.

Ход мероприятия:

1. 10:10 - Вступительное слово декана факультета ТПиС Губаревой Л.И.

2. 10:20 - Выступление с докладами:

– доклад «Экологический имидж и процесс его формирования» - Журавлёва Олеся, гр. 21СВ

– доклад «Экологический имиджмейкинг физического лица» - Трутнева Алина, гр. 21СВ

– доклад «Экологический имиджмейкинг продукции» - Щетинин Егор, гр. 21СВ

– доклад «Экологический имиджмейкинг организации» - Лебедько Оксана, гр. 21СВ

– доклад «Экологический имиджмейкинг региона и государства» - Горюнова Анастасия, гр. 21СВ.

3. 10:40 –Проведение дискуссии со студентами направления подготовки 43.03.01 Сервис по итогам прослушанных докладов – модератор Дудина Е.В., доцент кафедры сервиса.

4. 10:50 – Подведение итогов -заведующий кафедрой сервиса Петрухина Е.В.

Мероприятие 3.

Программа проведения дискуссии

«Роль социальной рекламы в формировании экологического имиджа»

27.04.2023

Цель мероприятия: формирование ключевых компетенций в области экологической культуры молодёжи с использованием социальной рекламы.

Задачи мероприятия:

1. Развитие экологического мышления, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся;

2. Знакомство обучающихся с примерами применения социальной рекламы в формировании экологического имиджа;

3. Воспитание убежденности в возможности разумного использования ресурсов и бережного отношения к окружающей среде.

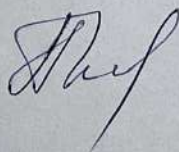
Ход мероприятия:

1. Сбор информации по теме «Роль социальной рекламы в формировании экологического имиджа». Консультации студентов с ответственными за мероприятие - Дудиной Е.В., Петрухиной Е.В., Чекулиной Т.А.

2. Просмотр студентами направления подготовки 43.03.01 Сервис и преподавателями кафедры сервиса роликов социальной рекламы, способствующей формированию экологического поведения – ответственный: профессор кафедры сервиса Чекулина Т.А.

3. Обсуждение со студентами направления подготовки 43.03.01 Сервис и преподавателями кафедры сервиса влияния социальной рекламы на формирование экологического имиджа и экологического поведения – модератор: заведующий кафедрой сервиса Петрухина Е.В.

Зав. кафедрой сервиса



Петрухина Е.В.

Список студентов, участвующих в организации и проведении мероприятий проекта «Экологический имидж и экологический имиджмейкинг»

1. Орлова Анна Александровна, гр 11 СВ – организатор экскурсии «KERAMA MARAZZI – пример имиджа эко-ответственной компании».
2. Мартынова Дарья Евгеньевна, гр. 21СВ – организатор Эко-семинара «Экологический имидж и экологический имиджмейкинг».
3. Сазонова Альбина Геннадьевна, гр. 21СВ – организатор Эко-семинара «Экологический имидж и экологический имиджмейкинг».
4. Шульга Григорий Александрович, гр. 21СВ – организатор Дискуссии «Роль социальной рекламы в формировании экологического имиджа».
5. Плясов Илья Юрьевич, гр. 21СВ – организатор Дискуссии «Роль социальной рекламы в формировании экологического имиджа».

Зав. кафедрой сервиса



Петрухина Е.В.