

ISSN 2073-7424

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

НАУЧНО - ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

6 (401) 2025

Экономические и гуманитарные науки

Научно-практический
журнал
Издаётся с 1995 года.
Выходит двенадцать раз в год
№ 6(401)2025

Учредитель – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»
(ОГУ имени И.С. Тургенева)

Главный редактор:
Попова Л.В., д-р экон. наук, проф.

Заместители главного редактора:
Варакса Н.Г., д-р экон. наук, проф.
Коростелкина И.А., д-р экон. наук, проф.
Маслов Б.Г., д-р экон. наук, проф.

Члены редколлегии:

Бондарчук Н.В., д-р экон. наук, проф.
(Москва, Россия)
Васильева М.В., д-р экон. наук, проф.
(Орёл, Россия)
Ванкевич Е.В., д-р экон. наук, проф.
(Витебск, Республика Беларусь)
Гишар Ж.-П., д-р наук, проф. (Ницца, Франция)
Кутер М.И., д-р экон. наук, проф.
(Краснодар, Россия)
Маслова И.А., д-р экон. наук, проф.
(Орёл, Россия)
Мельник М.В., д-р экон. наук, проф.
(Москва, Россия)
Полуди А.А., д-р экон. наук, проф.
(Краснодар, Россия)
Сурнина К.С., д-р экон. наук, проф.
(Симферополь, Россия)
Сухарев О.С., д-р экон. наук, проф.
(Москва, Россия)
Товма Н.А., д-р (PhD), канд. экон. наук,
доц. (Алматы, Республика Казахстан)
Усенко Л.Н., д-р экон. наук, проф.
(Ростов-на-Дону, Россия)

Ответственный за выпуск:
Варакса Н.Г., д-р экон. наук, проф.

Адрес редакции:
302020, Орловская обл., г. Орёл,
Науторское шоссе, 40
(4862) 41-98-60
<https://oreluniver.ru/science/journal/eign>
E-mail: LVP_134@mail.ru

Зарег. в Федеральной службе по
надзору в сфере связи,
информационных технологий и
массовых коммуникаций.
Свидетельство: ПИ № ФС77-67026 от
30 августа 2016 года

Подписной индекс **29503**
по объединённому каталогу
«Пресса России»
на сайтах www.pressa-ru.ru и www.akc.ru
© Составление ОГУ имени
И.С. Тургенева, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Научные тенденции развития инвестиций и инноваций

Кононыхин Д.И. Экономический климат Белгородской области: перспективы развития и инвестиционные возможности.....	3
Семенова Е.М., Жукова Э.Г. Стратегия и тактика продвижения продукции инновационно-ориентированных бизнес-единиц.....	11
Ткаченко М.А., Тилиликин П.А., Сероштан М.В. Инновационная активность в контексте мезоэкономической сферы: сущность и составляющие.....	20

Научные направления в области финансов, налогов и кредита

Ваганова О.В., Мельникова Н.С., Буряк А.С. Краудфандинг в России: текущие проблемы и будущие перспективы развития.....	29
Коростелкина И.А., Васильева М.В. Системы поддержки принятия решений: теоретические и организационно-методические аспекты в выборе финансовых стратегий.....	39
Спасская Н.В. Анализ основных показателей цифровизации банковского сектора в Российской Федерации.....	51

Научное развитие экономики и управления предприятием

Ляпина И.Р. Изменение поведения потребителей с появлением онлайн торговых площадок.....	61
Зуева Н.А. Оценка экономической эффективности цифровизации управления персоналом: опыт рекрутинговых компаний.....	71
Шибеева Н.А. Перспективы развития отрасли тяжелого машиностроения в региональной экономике.....	79
Алимова М.С. Анализ состояния рынка консалтинговых услуг в России и актуальные тренды его развития.....	93
Хачатрян О.А. Влияние здоровья как элемента человеческого капитала на занятость населения: региональный аспект.....	106

Журнал входит в Перечень рецензируемых научных журналов и изданий, определенных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, для опубликования основных научных результатов диссертаций на соискание ученых степеней.

Научная специализация журнала соответствует научным специальностям и соответствующим им отрасли науки, по которым присуждаются ученые степени: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки), 5.2.4 Финансы (экономические науки).

Scientifically-practical journal

Published since 1995.
The journal is published
12 times a year

№ 6(401)2025

Economic Science and Humanities

The Founder – Federal State Budgetary Educational Institution of Higher
Education «Orel State University named after I.S. Turgenev»
(Orel State University)

Editor-in-chief:

Popova L.V., *Doc. Sc. Ec., Prof.*

Editor-in-chief Assistants:

Varaksa N.G., *Doc. Sc. Ec., Prof.*

Korostelkina I.A., *Doc. Sc. Ec., Prof.*

Maslov B.G., *Doc. Sc. Ec., Prof.*

Associate Editors:

Bondarchuk N.V., *Doc. Sc. Ec., Prof.*

(Moscow, Russia)

Vasil'eva M.V., *Doc. Sc. Ec., Prof.* (Orel,
Russia)

Vankevich E.V., *Doc. Sc. Ec., Prof.*
(Vitebsk, Republic of Belarus)

Guichard J.-P., *Doc. Sc., Prof.* (Nice,
France)

Kuter M.I., *Doc. Sc. Ec., Prof.*
(Krasnodar, Russia)

Maslova I.A., *Doc. Sc. Ec., Prof.* (Orel,
Russia)

Melnik M.V., *Doc. Sc. Ec., Prof.*
(Moscow, Russia)

Polidi A.A., *Doc. Sc. Ec., Prof.*
(Krasnodar, Russia)

Surnina K.S., *Doc. Sc. Ec., Prof.*
(Simferopol, Russia)

Sukharev O.S., *Doc. Sc. Ec., Prof.*
(Moscow, Russia)

Tovma N.A., *Dr. (PhD), Cand. Sc. Ec.*
(Almaty, Republic of Kazakhstan)

Usenko L.N., *Doc. Sc. Ec., Prof.* (Rostov-
on-Don, Russia)

Responsible for edition:

Varaksa N.G., *Doc. Sc. Ec., Prof.*

Address:

302020, Orel region, Orel, Naugorskoye
highway, 40
(4862) 41-98-60

<https://oreluniver.ru/science/journal/eign>

E-mail: LVP_134@mail.ru

Journal is registered in Federal Agency of
supervision in telecommunications,
information technology and mass
communications. The certificate of
registration ПИ № ФС77-67026 from
30.08.2016

Index on the catalogue of the «Pressa
Rossii» 29503
on websites www.pressa-rf.ru and
www.akc.ru

© Compilation Orel State University, 2025

CONTENTS

Scientific tendencies of development of investments and innovations

- Kononykhin D.I. The economic climate of the Belgorod region:
development prospects and investment opportunities..... 3**
- Semenova E.M., Zhukova E.G. Product promotion strategy and tactics for
innovation-oriented business units..... 11**
- Tkachenko M.A., Tililikin P.A., Seroshtan M.V. Innovative activity in the
context of the mezo-economic sphere: essence and components..... 20**

Scientific directions in the field of the finance, taxes and the credit

- Vaganova O.V., Melnikova N.S., Buryak A.S. Crowdfunding in Russia:
current problems and future development prospects..... 29**
- Korostelkina I.A., Vasilyeva M.V. Decision support systems: theoretical,
organizational and methodological aspects in choosing financial
strategies..... 39**
- Spasskaya N.V. Analysis of the main indicators of digitalization of the
banking sector in the Russian Federation..... 51**

Scientific development of economy and operation of business

- Lyapina I.R. Changes in consumer behavior with the emergence of
online marketplaces..... 61**
- Zueva N.A. Evaluating the economic efficiency of hr digitalization: the
experience of recruitment companies..... 71**
- Shibaeva N.A. Prospects for the development of the heavy machinery
industry in the regional economy..... 79**
- Alimova M.S. Analysis of the consulting services market in Russia and
current trends in its development..... 93**
- Khachatryan O.A. The impact of health as an element of human capital
on employment: a regional aspect..... 106**

The journal is on the List of the peer-reviewed journals and editions stated by the High Attestation Commission at the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation for the publication of the main scientific results of the thesis for the academic degree.

The scientific specialization of the journal corresponds to the scientific specialties and the corresponding branches of science in which academic degrees are awarded:
5.2.3. Regional and sectoral economics (economic sciences), 5.2.4 Finance (economic sciences).

НАУЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ **ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ**

УДК 332.142

doi: 10.33979/2073-7424-2025-401-6-3-10

Кононыхин Денис Игоревич

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, аспирант
308015, г. Белгород, ул. Победы, 85, e-mail: Denis42d@yandex.ru

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КЛИМАТ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

***Аннотация.** В данной статье представлен ретроспективный анализ инвестиционной деятельности Белгородской области — одного из ключевых субъектов Российской Федерации. Работа сосредоточена на оценке роли территориальных кластеров в модернизации региональной экономики, а также динамике инвестиционных рейтингов и основных показателей инвестиционного климата. Систематизация статистических данных и экспертных оценок позволила выявить перспективные направления и сдерживающие факторы инвестиционной активности. Обоснована необходимость комплексного подхода к инвестиционному развитию региона, который должен учитывать традиционные факторы роста и современные вызовы, связанные с изменившейся геополитической ситуацией.*

***Ключевые слова:** инвестиционная деятельность, Белгородская область, модернизация экономики, инвестиционные рейтинги, инвестиционная среда.*

Kononykhin Denis Igorevich

Belgorod State National Research University, postgraduate student
308015, Belgorod, Pobedy St., 85, e-mail: Denis42d@yandex.ru

THE ECONOMIC CLIMATE OF THE BELGOROD REGION: DEVELOPMENT PROSPECTS AND INVESTMENT OPPORTUNITIES

***Abstract.** This article presents a retrospective analysis of investment activity of the Belgorod region, one of the subjects of the Russian Federation, with an emphasis on the use of territorial clusters as a tool for modernization of the regional economy. The study is based on a detailed analysis of statistical data and investment ratings, which allows us to identify key trends and problems that the region faces in attracting investment. Both positive aspects and existing barriers that hinder the effective development of investment activity are considered. The findings of the study emphasize the need for an integrated approach to investment development.*

***Keywords:** investment activity, Belgorod region, economic modernization, investment ratings, investment environment.*

© Кононыхин Д.И., 2025

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Региональная экономика и экономическая география: учебник для вузов / Л.Э. Лимонов [и др.]; под общей редакцией Л.Э. Лимонова; под редакцией Н.Ю. Одинг, О.В. Русецкой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 377 с.
2. Региональная экономика и пространственное развитие: учебник для вузов / Л.Э. Лимонов [и др.]; под общей редакцией Л.Э. Лимонова; под редакцией Б.С. Жихаревича, О.В. Русецкой. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 445 с.
3. Региональная экономика: учебник для вузов / Е.Л. Плисецкий [и др.]; под редакцией Е.Л. Плисецкого. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 554 с.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://31.rosstat.gov.ru/>
5. Официальный сайт Министерства экономического развития и промышленности Белгородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minecprom.ru/dokumenty/strategicheskoe-planirovanie-doc/>.
6. Агентство стратегических инициатив [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://asi.ru/government_officials/rating/
7. Инвестиционный портал Белгородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belgorodinvest.com/ratings/>
8. Инвестиционная карта Белгородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://invest.gov.ru/>
9. В Белгородскую область в 2022 году привлекли инвестиций на 193 млрд рублей [Электронный ресурс] // Новости Белгородской области. – Режим доступа: <https://bel.ru/news/2023-04-20/v-belgorodskuyu-oblast-v-2022-godu-privlekli-investitsiy-na-193-mlrd-rublej-2908652>
10. Белгородская область не вошла в топ регионов по инвестиционной привлекательности [Электронный ресурс] // Новости Белгородской области. – Режим доступа: <https://bel.ru/news/2024-06-07/belgorodskaya-oblast-ne-voshla-v-top-regionov-po-investitsionnoy-privlekatelnosti-5104883>
11. Бизнес оценил инвестклимат в 11 пилотных регионах [Электронный ресурс] // Новости Белгородской области. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/06/07/2023/64a522419a79478413b47018>
12. Инвестиционная карта Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://invest.gov.ru/>.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Regional'naya ekonomika i ekonomicheskaya geografiya: uchebnik dlya vuzov / L.E. Limonov [i dr.]; pod obshchej redakciej L.E. Limonova; pod redakciej N.YU. Oding, O.V. Ruseckoj. – 3-e izd., pererab. i dop. – Moskva: Izdatel'stvo YUrajt, 2024. – 377 s.
2. Regional'naya ekonomika i prostranstvennoe razvitie: uchebnik dlya vuzov / L.E. Limonov [i dr.]; pod obshchej redakciej L.E. Limonova; pod redakciej B.S. ZHiharevicha, O.V. Ruseckoj. – 3-e izd., pererab. i dop. – Moskva: Izdatel'stvo YUrajt, 2024. – 445 s.
3. Regional'naya ekonomika: uchebnik dlya vuzov / E.L. Pliseckij [i dr.]; pod redakciej E.L. Pliseckogo. – 4-e izd., pererab. i dop. – Moskva: Izdatel'stvo YUrajt, 2024. – 554 s.
4. Oficial'nyj sajт Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Belgorodskoj oblasti [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://31.rosstat.gov.ru/>
5. Oficial'nyj sajт Ministerstva ekonomicheskogo razvitiya i promyshlennosti Belgorodskoj oblasti [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://minecprom.ru/dokumenty/strategicheskoe-planirovanie-doc/>.
6. Agentstvo strategicheskikh iniciativ [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://asi.ru/government_officials/rating/
7. Investicionnyj portal Belgorodskoj oblasti [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://belgorodinvest.com/ratings/>
8. Investicionnaya karta Belgorodskoj oblasti [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://invest.gov.ru/>

9. V Belgorodskuyu oblast' v 2022 godu privlekli investicij na 193 mlrd rublej [Elektronnyj resurs] // Novosti Belgorodskoj oblasti. – Rezhim dostupa: <https://bel.ru/news/2023-04-20/v-belgorodskuyu-oblast-v-2022-godu-privlekli-investitsiy-na-193-mlrd-rublej-2908652>

10. Belgorodskaya oblast' ne voshla v top regionov po investicionnoj privlekatel'nosti [Elektronnyj resurs] // Novosti Belgorodskoj oblasti. – Rezhim dostupa: <https://bel.ru/news/2024-06-07/belgorodskaya-oblast-ne-voshla-v-top-regionov-po-investitsionnoj-privlekatel'nosti-5104883>

11. Biznes ocenil investklimat v 11 pilotnyh regionah [Elektronnyj resurs] // Novosti Belgorodskoj oblasti. – Rezhim dostupa: <https://www.rbc.ru/economics/06/07/2023/64a522419a79478413b47018>

12. Investicionnaya karta Rossijskoj Federacii [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://invest.gov.ru/>.

Семенова Елена Михайловна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», доцент кафедры маркетинга и предпринимательства, кандидат экономических наук, доцент

302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95, e-mail: EM_Semenova@mail.ru

Жукова Эмилия Геннадьевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», доцент кафедры маркетинга и предпринимательства, кандидат экономических наук, доцент

302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95, e-mail: emiliyzhukova@mail.ru

СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ БИЗНЕС-ЕДИНИЦ

***Аннотация.** В статье авторами обоснована взаимосвязь стратегических и тактических маркетинговых инструментов в процессе продвижения продукции инновационно-ориентированных компаний. Раскрыто содержание стратегии и тактики, определены конкурентные преимущества таких компаний. Определены основные виды, признаки и результаты реализации рыночных стратегий продвижения. Отмечено, что основной целью продвижения инновационного продукта является повышение спроса на него и на этой основе приращение чистого дохода компании. Однако специфика его разработки делает получение дохода отложенным во времени, а неизвестность на рынке требует дополнительных затрат ресурсов, что подчёркивает важность разработки стратегических и тактических действий компании.*

***Ключевые слова:** маркетинг, продвижение, стратегия и тактика продвижения, инструменты продвижения, инновационный продукт, потребитель.*

Semenova Elena Mikhailovna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev», associate professor of the department of Marketing and Entrepreneurship, Candidate of economic sciences, associate professor

302026, Orel, Komsomolskaya St., 95, e-mail: EM_Semenova@mail.ru

Zhukova Emilia Gennadievna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev», associate professor of the department of Marketing and Entrepreneurship, Candidate of economic sciences, associate professor

302026, Orel, Komsomolskaya St., 95, e-mail: emiliyzhukova@mail.ru

PRODUCT PROMOTION STRATEGY AND TACTICS FOR INNOVATION-ORIENTED BUSINESS UNITS

© Семенова Е.М., Жукова Э.Г., 2025

Abstract. *In the article, the authors substantiate the relationship between strategic and tactical marketing tools in the process of promoting the products of innovation-oriented companies. The content of the strategy and tactics is revealed, the competitive advantages of such companies are determined. The main types, signs and results of the implementation of market promotion strategies are determined. It is noted that the main purpose of promoting an innovative product is to increase demand for it and, on this basis, increase the company's net income. However, the specifics of its development make income generation delayed in time, and the unknown in the market requires additional resources, which underlines the importance of developing strategic and tactical actions of the company.*

Keywords: *marketing, promotion, strategy and tactics of promotion, promotion tools, innovative product, consumer.*

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мысаченко, В.И. Оценка взглядов Ф. Котлера на тенденции развития маркетинга / В.И. Мысаченко, М.И. Тимофеев, В.И. Жеребцов, К.Ю. Решетов // Вестник НИБ. – 2019. – №35. – С. 143-152.
2. Баззел, Р. Доля рынка – ключ к прибыльности / Р. Баззел, Б. Гейл, Р. Салтан. – 2001 // Классика маркетинга : Сб. работ, оказавших наибольшее влияние на маркетинг = Marketing Classics / сост. Б.М. Энис, К.Т. Кокс, М.П. Моква. – СПб.: ПИТЕР, 2001. – С. 419-435.
3. Серебрякова, Г.В. Основы ценностного управления организацией: монография / Г.В. Серебрякова, И.В. Незамайкин. – Чебоксары : Среда, 2023. – 204 с.
4. Голубков, Е.П. Использование цифровых технологий в маркетинге / Е.П. Голубков // Маркетинг в России и за рубежом. – 2018. – № 2. – С. 3-12.
5. Современные маркетинговые инструменты продвижения товаров и услуг / Т.В. Болдырева, М.В. Россинская, Ю.А. Бутырина, Л.Н. Минеева // Креативная экономика. – 2025. – Т. 19. – № 4. – С. 1053-1074. – DOI 10.18334/ce.19.4.122957
6. Рубин, Ю.Б. Стратегии и тактики конкурентного поведения / Ю.Б. Рубин // Современная конкуренция. – 2007. – №3. – С. 81-96.
7. Гумеров, М.Ф. Особенности внедрения инновационных процессов и продвижения на рынок их результатов в современных условиях / М.Ф. Гумеров, В.А. Седая // Экономика и качество систем связи. – 2023. – №4. – С. 5-13.
8. Кондрацкая, Т.А. Продвижение инновационной продукции на промышленном рынке / Т.А. Кондрацкая, Е.А. Шагина, М.Д. Ищенко // Бизнес. Образование. Право. – 2022. – № 2 (59). – С. 117-121.
9. Павличенко, Ф.П. Современные стратегии продвижения предприятий сферы услуг [Электронный ресурс] / Ф.П. Павличенко, В.М. Михайлова // Структурная и технологическая трансформация России: проблемы и перспективы. – 2021. – №1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-strategii-prodvizheniya-predpriyatiy-sfery-uslug>
10. Азоев, Г.Л. Конкурентные преимущества фирмы / Г.Л. Азоев, А.П. Челенков. – М.: Новости, 2000. – 87 с.
11. Сафиуллин, Н.З. Управление конкурентоспособностью предприятий / Н.З. Сафиуллин, Л.Н. Сафиуллин. – Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2008. – 189 с.
12. Емельяненко, И.С. Конкурентные преимущества в системе конкурентных отношений розничной торговой сети / И.С. Емельяненко // Экономика и предпринимательство. – 2013. – №11.
13. Фатхутдинов, Р.А. Развитие конкурентных преимуществ объектов в конкурентоспособной экономике / Р.А. Фатхутдинов // Современная конкуренция. – 2009. – №6. – С. 111-143.
14. Ахмиева, Г.Р. Конкурентные преимущества организации: понятие, виды, формирование / Г.Р. Ахмиева, М.Х. Даутхаджиева, З.Х. Саракеева // Kant. – 2020. – №1 (34). – С. 30-33.
15. Маршавина, Л.Я. Стратегические конкурентные преимущества инновационных предприятий промышленности в современных условиях / Л.Я. Маршавина, А.Г. Коряков, А.С. Слепов // Инновации и инвестиции. – 2023. – №6. – С. 103-106.

16. Купчинская, Ю.А. Особенности стратегии продвижения инновационного продукта / Ю.А. Купчинская // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2017. – №2 (7). – С.77-79.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Mysachenko, V.I. Ocenka vzglyadov F. Kotlera na tendencii razvitiya marketinga / V.I. Mysachenko, M.I. Timofeev, V.I. ZHerebcov, K.YU. Reshetov // Vestnik NIB. – 2019. – №35. – S. 143-152.
2. Bazzel, R. Dolya rynka – klyuch k pribyl'nosti / R. Bazzel, B. Gejl, R. Saltan. – 2001 // Klassika marketinga : Sb. rabot, okazavshih naibol'shee vliyanie na marketing = Marketing Classics / sost. B.M. Enis, K.T. Koks, M.P. Mokva. – SPb.: PITER, 2001. – S. 419-435.
3. Serebryakova, G.V. Osnovy cennostnogo upravleniya organizaciej: monografiya / G.V. Serebryakova, I.V. Nezamajkin. – CHEboksary : Sreda, 2023. – 204 s.
4. Golubkov, E.P. Ispol'zovanie cifrovyykh tekhnologiy v marketinge / E.P. Golubkov // Marketing v Rossii i za rubezhom. – 2018. – № 2. – S. 3-12.
5. Sovremennyye marketingovyye instrumenty prodvizheniya tovarov i uslug / T.V. Boldyreva, M.V. Rossinskaya, YU.A. Butyrina, L.N. Mineeva // Kreativnaya ekonomika. – 2025. – T. 19. – № 4. – S. 1053-1074. – DOI 10.18334/ce.19.4.122957
6. Rubin, YU.B. Strategii i taktiki konkurentnogo povedeniya / YU.B. Rubin // Sovremennaya konkurenciya. – 2007. – №3. – S. 81-96.
7. Gumerov, M.F. Osobennosti vnedreniya innovacionnykh processov i prodvizheniya na rynek ih rezul'tatov v sovremennykh usloviyakh / M.F. Gumerov, V.A. Sedaya // Ekonomika i kachestvo sistem svyazi. – 2023. – №4. – S. 5-13.
8. Kondrackaya, T.A. Prodvizhenie innovacionnoy produktsii na promyshlennom rynke / T.A. Kondrackaya, E.A. SHagina, M.D. Ishchenko // Biznes. Obrazovanie. Pravo. – 2022. – № 2 (59). – S. 117-121.
9. Pavlichenko, F.P. Sovremennyye strategii prodvizheniya predpriyatij sfery uslug [Elektronnyy resurs] / F.P. Pavlichenko, V.M. Mihajlova // Strukturnaya i tekhnologicheskaya transformatsiya Rossii: problemy i perspektivy. – 2021. – №1. – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyye-strategii-prodvizheniya-predpriyatij-sfery-uslug>
10. Azoev, G.L. Konkurentnye preimushchestva firmy / G.L. Azoev, A.P. CHelenkov. – M.: Novosti, 2000. – 87 s.
11. Safiullin, N.Z. Upravlenie konkurentosposobnost'yu predpriyatij / N.Z. Safiullin, L.N. Safiullin. – Kazan': Izd-vo Kazansk. un-ta, 2008. – 189 s.
12. Emel'yanenko, I.S. Konkurentnye preimushchestva v sisteme konkurentnykh otnoshenij roznichnoj torgovoy seti / I.S. Emel'yanenko // Ekonomika i predprinimatel'stvo. – 2013. – №11.
13. Fathutdinov, R.A. Razvitie konkurentnykh preimushchestv ob'ektov v konkurentosposobnoy ekonomike / R.A. Fathutdinov // Sovremennaya konkurenciya. – 2009. – №6. – S. 111-143.
14. Ahmieva, G.R. Konkurentnye preimushchestva organizatsii: ponyatie, vidy, formirovanie / G.R. Ahmieva, M.H. Dauthadzhieva, Z.H. Sarakaeva // Kant. – 2020. – №1 (34). – S. 30-33.
15. Marshavina, L.YA. Strategicheskie konkurentnye preimushchestva innovacionnykh predpriyatij promyshlennosti v sovremennykh usloviyakh / L.YA. Marshavina, A.G. Koryakov, A.S. Slepov // Innovatsii i investitsii. – 2023. – №6. – S. 103-106.
16. Kupchinskaya, YU.A. Osobennosti strategii prodvizheniya innovacionnogo produkta / YU.A. Kupchinskaya // Biznes-obrazovanie v ekonomike znaniy. – 2017. – №2 (7). – S.77-79.

Ткаченко Максим Александрович

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова», аспирант кафедры стратегического управления

308012, г. Белгород, ул. Костюкова 46, e-mail: shikshik05@gmail.com

Тилиликин Павел Александрович

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова», аспирант кафедры стратегического управления

308012, г. Белгород, ул. Костюкова 46, e-mail: tililikin@mail.ru

Сероштан Мария Васильевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова», доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры стратегического управления

308012, г. Белгород, ул. Костюкова 46, e-mail: Seroshtan-m@yandex.ru

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ В КОНТЕКСТЕ МЕЗОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ: СУЩНОСТЬ И СОСТАВЛЯЮЩИЕ

***Аннотация.** В современных условиях актуализируются проблемы, связанные с инновационной активностью социально-экономических систем мезоуровня, являющейся важнейшим фактором инновационно ориентированного экономического роста в силу того, что он выступает своеобразной платформой для транзита и перераспределения ресурсов между макроэкономическим и микроэкономическим уровнями. В статье понятие «инновационная активность», как комплексная оценка инновационной деятельности, рассмотрено с разных точек зрения: восприимчивость к инновациям; готовность к обновлению основных элементов инновационной системы; способность к успешному продуцированию и внедрению нововведений; результат инновационной деятельности; ресурсные возможности развития инноваций; действия по разработке и внедрению новых продуктов и технологий; интенсивность и своевременность осуществления инновационной деятельности. Показано, что указанную дефиницию следует рассматривать как сложную и многоуровневую, трактование сущности которой зависит от целей, объекта и предмета исследования.*

Уточнены составляющие и особенности инновационной активности применительно к мезоуровню. При этом предложена трехуровневая модель инновационной активности региона, основанная на трех тесно взаимосвязанных и взаимозависимых составляющих: факторы, способствующие и сдерживающие инновационное развитие; ресурсы, как комплекс активов, возможностей, способностей и компетенций; результаты как ценность для потребителей, эффективность деятельности и развитие конкурентных преимуществ для экономического субъекта, вклад мезоуровня в инновационно ориентированный рост национальной экономики.

***Ключевые слова:** инновационная активность, социально-экономические системы мезоуровня, инновационно ориентированный экономический рост.*

Tkachenko Maxim Aleksandrovich

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov», Postgraduate Student of the Department of Strategic Management
308012, Belgorod, Kostyukova Street 46, e-mail: shikshik05@gmail.com

Tililikin Pavel Alexandrovich

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov», Postgraduate Student of the Department of Strategic Management
308012, Belgorod, Kostyukova Street 46, e-mail: tililikin@mail.ru

Seroshtan Maria Vasilievna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Belgorod State Technological University named after V.G. Shukhov», Doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Strategic Management
308012, Belgorod, Kostyukova Street 46, e-mail: Seroshtan-m@yandex.ru

INNOVATIVE ACTIVITY IN THE CONTEXT OF THE MEZOECONOMIC SPHERE: ESSENCE AND COMPONENTS

Abstract. *In modern conditions, the problems associated with the innovative activity of socio-economic systems at the mesolevel are becoming more relevant. This is because the mesolevel is an important factor in innovation-oriented economic growth, as it acts as a platform for the transit and redistribution of resources between the macroeconomic and microeconomic levels. In this article, the concept of «innovative activity» as a comprehensive assessment of innovative activity is considered from various perspectives: the ability to be receptive to innovations; the readiness to update the main elements of the innovation system; the ability to successfully produce and implement innovations; the result of innovative activity; the resource capabilities for developing innovations; the actions taken to develop and implement new products and technologies; and the intensity and timeliness of innovative activity. It is shown that this definition should be considered as a complex and multi-level concept, the interpretation of which depends on the goals, object, and subject of the study.*

The components and features of innovative activity at the meso-level are clarified. At the same time, a three-level model of the region's innovative activity is proposed, based on three closely interconnected and interdependent components: factors that promote and hinder innovative development; resources as a complex of assets, capabilities, and competencies; and results as value for consumers, efficiency of activities, and the development of competitive advantages for an economic entity, as well as the contribution of the meso-level to the innovation-oriented growth of the national economy.

Keywords: *innovative activity, meso-level socio-economic systems, and innovation-oriented economic growth.*

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Современные тренды инновационного развития экономических систем: монография / Ю.А. Дорошенко, И.В. Сомина, М.В. Сероштан и др.; под ред. Ю.А. Дорошенко, И.В. Соминой. – Белгород: Изд-во БГТУ, 2021. – 191 с.
2. Системно-ориентированное моделирование реального сектора Российской мезоэкономики / Г.Б. Клейнер, В.А. Агафонов, М.А. Бендилов [и др.]. – Москва: Издательский дом «Научная библиотека», 2023. – 356 с.
3. Концепция технологического развития на период до 2030 года, утверждена распоряжением Правительства РФ от 20 мая 2023 г. № 1315-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/document/>

4. Усатова, Л.В. Формирование и развитие региональной инновационной системы: теория и практика: монография / Л.В. Усатова, М.В. Владыка. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2010. – 171 с.
5. Комков, Н.И. Влияние инновационной и технологической активности организаций на объемы выпуска инновационных товаров и рост производительности труда / Н.И. Комков, Г.К. Кулакин // Проблемы прогнозирования. – 2020. – № 4. – С. 29-40.
6. Писарев, И.В. Системный подход к определению понятия «инновационная активность региона» / И.В. Писарев, Г.Я. Белякова // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2024. – Т. 22. – № 4. – С. 125-135. – DOI 10.24147/1812-3988.2024.22(4).125-135.
7. Полина, Е.А. Инновационная активность региона: сущность и системные факторы / Е.А. Полина, И.А. Соловьева // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2018. – № 44. – С. 247-263. – DOI 10.17223/19988648/44/17.
8. Баранчеев, В.П. Управление инновациями: учебник для вузов [Электронный ресурс] / В.П. Баранчеев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 724 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/559634>
9. Шлеенко, А.В. Инновации, инновационная активность, инновационный потенциал, инновационная среда. К проблеме взаимосвязи понятий / А.В. Шлеенко // Управленческий учет. – 2021. – № 2-1. – С. 132-137.
10. Словарь инновационных терминов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.infosystems.ru/library/glossary/slovar-innovatsionnykh-terminov/?ysclid=mcovur9vx1648203554>
11. Приказ Росстата от 27.12.2019 г. № 818 «Об утверждении методики расчета показателя «Уровень инновационной активности организаций» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>
12. Корнилова, Э.С. Инновационная активность как основное условие развития производственных структур / Э.С. Корнилова, В.А. Верников // Экономика и социум: современные модели развития. – 2024. – Т. 14. – № 3. – С. 247-270. – DOI 10.18334/ecsoc.14.3.121822.
13. Дубинин, А.С. Сущность и методы оценки инновационной активности региона / А.С. Дубинин // Вестник Новгородского государственного университета. – 2011. – №61. – С. 22-26.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Sovremennye trendy innovacionnogo razvitiya ekonomicheskikh sistem: monografiya / YU.A. Doroshenko, I.V. Somina, M.V. Seroshtan i dr.; pod red. YU.A. Doroshenko, I.V. Sominoj. – Belgorod: Izd-vo BGTU, 2021. – 191 s.
2. Sistemno-orientirovannoe modelirovanie real'nogo sektora Rossijskoj mezoekonomiki / G.B. Klejner, V.A. Agafonov, M.A. Bendikov [i dr.]. – Moskva: Izdatel'skij dom «Nauchnaya biblioteka», 2023. – 356 s.
3. Konceptiya tekhnologicheskogo razvitiya na period do 2030 goda, utverzhdena rasporyazheniem Pravitel'stva RF ot 20 maya 2023 g. № 1315-r [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.consultant.ru/document/>
4. Usatova, L.V. Formirovanie i razvitie regional'noj innovacionnoj sistemy: teoriya i praktika: monografiya / L.V. Usatova, M.V. Vladyka. – Moskva: Izdatel'sko-torgovaya korporaciya «Dashkov i K», 2010. – 171 s.
5. Komkov, N.I. Vliyanie innovacionnoj i tekhnologicheskoy aktivnosti organizacij na ob"emy vypuska innovacionnyh tovarov i rost proizvoditel'nosti truda / N.I. Komkov, G.K. Kulakin // Problemy prognozirovaniya. – 2020. – № 4. – S. 29-40.

6. Pisarev, I.V. Sistemnyj podhod k opredeleniyu ponyatiya «innovacionnaya aktivnost' regiona» / I.V. Pisarev, G.YA. Belyakova // Vestnik Omskogo universiteta. Seriya: Ekonomika. – 2024. – T. 22. – № 4. – S. 125-135. – DOI 10.24147/1812-3988.2024.22(4).125-135.
7. Polina, E.A. Innovacionnaya aktivnost' regiona: sushchnost' i sistemnye faktory / E.A. Polina, I.A. Solov'eva // Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Ekonomika. – 2018. – № 44. – S. 247-263. – DOI 10.17223/19988648/44/17.
8. Barancheev, V.P. Upravlenie innovatsiyami: uchebnik dlya vuzov [Elektronnyj resurs] / V.P. Barancheev, N.P. Maslennikova, V.M. Mishin. – 3-e izd., pererab. i dop. – Moskva: Izdatel'stvo YUrajt, 2025. – 724 s. // Obrazovatel'naya platforma YUrajt [sajt]. – Rezhim dostupa: <https://urait.ru/bcode/559634>
9. SHleenko, A.V. Innovacii, innovacionnaya aktivnost', innovacionnyj potencial, innovacionnaya sreda. K probleme vzaimosvyazi ponyatij / A.V. SHleenko // Upravlencheskij uchet. – 2021. – № 2-1. – S. 132-137.
10. Slovar' innovacionnykh terminov [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.infosystems.ru/library/glossary/slovar-innovatsionnykh-terminov/?ysclid=mcovur9vx1648203554>
11. Prikaz Rosstat'a ot 27.12.2019 g. № 818 «Ob utverzhdenii metodiki rascheta pokazatelya «Uroven' innovacionnoj aktivnosti organizacij» [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://rosstat.gov.ru>
12. Kornilova, E.S. Innovacionnaya aktivnost' kak osnovnoe uslovie razvitiya proizvodstvennykh struktur / E.S. Kornilova, V.A. Vernikov // Ekonomika i socium: sovremennye modeli razvitiya. – 2024. – T. 14. – № 3. – S. 247-270. – DOI 10.18334/ecsoc.14.3.121822.
13. Dubinin, A.S. Sushchnost' i metody ocenki innovacionnoj aktivnosti regiona / A.S. Dubinin // Vestnik Novgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. – 2011. – №61. – S. 22-26.

НАУЧНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ, НАЛОГОВ И КРЕДИТА

УДК 336.4

doi: 10.33979/2073-7424-2025-401-6-29-38

Ваганова Оксана Валерьевна

ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I», профессор кафедры менеджмента и маркетинга, доктор экономических наук
190031, г. Санкт-Петербург, Московский пр., 9, e-mail: vaganova@bsuedu.ru

Мельникова Наталия Сергеевна

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, доцент кафедры инновационной экономики и финансов, кандидат экономических наук, доцент
308015, г. Белгород, ул. Победы, 85, e-mail: melnikova_n@bsuedu.ru

Буряк Алексей Сергеевич

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, аспирант кафедры инновационной экономики и финансов
308015, г. Белгород, ул. Победы, 85, e-mail: Info@bsuedu.ru

КРАУДФАНДИНГ В РОССИИ: ТЕКУЩИЕ ПРОБЛЕМЫ И БУДУЩИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

***Аннотация.** В статье авторы акцентируют внимание на значимости инновационных форм финансирования, таких как краудфандинг, краудинвестинг и краудлендинг, в условиях растущей потребности малых предприятий и начинающих предпринимателей в доступных источниках капитала. Анализ растущей роли цифровых платформ в финансировании стартапов и бизнес-проектов подчеркивает важность снижения рисков для инвесторов и улучшения доступа к финансированию для предпринимателей. Результаты анализа показывают, что краудфандинг предлагает значительные преимущества, такие как доступность и простота привлечения средств, в отличие от банковского кредитования, которое часто связано с высокими процентами и сложностью получения. Статья предоставляет исследование действующих на российском рынке краудфандинговых платформ, а также формирует комплексное понимание будущих перспектив данного инструмента. Авторы подчеркивают, что краудфандинг может стать не только альтернативным способом финансирования, но и значительной составляющей экономики, способствуя развитию молодежного предпринимательства и инноваций в стране.*

Таким образом, статья является ценной для исследователей, практиков и студентов, интересующихся современными финансовыми механизмами и их возможностями в контексте российской экономики.

***Ключевые слова:** краудфандинг, инвестиции, венчурное инвестирование, краудлендинг, краудинвестинг, бизнес-проект, инвестиционные платформы, инновационное финансирование.*

Vaganova Oksana Valeryevna

St. Petersburg State University of Railways of Emperor Alexander I, Professor of the Department of Management and Marketing, Doctor of Economics

190031, Saint Petersburg, Moskovsky ave., 9, e-mail: vaganova@bsuedu.ru

Melnikova Natalia Sergeevna

Belgorod State National Research University, Associate Professor of the Department of Innovative Economics and Finance, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

308015, Belgorod, Pobedy St., 85, e-mail: melnikova_n@bsuedu.ru

Buryak Alexey Sergeevich

Belgorod State National Research University, Postgraduate student of the Department of Innovative Economics and Finance

308015, Belgorod, Pobedy St., 85, e-mail: Info@bsuedu.ru

CROWDFUNDING IN RUSSIA: CURRENT PROBLEMS AND FUTURE DEVELOPMENT PROSPECTS

***Abstract.** In the article, the authors focus on the importance of innovative forms of financing, such as crowdfunding, crowdinvesting and crowdlending, in the context of the growing need of small businesses and aspiring entrepreneurs for accessible sources of capital. An analysis of the growing role of digital platforms in financing start-ups and business projects emphasizes the importance of reducing risks for investors and improving access to financing for entrepreneurs. The results of the analysis show that crowdfunding offers significant advantages, such as availability and ease of raising funds, in contrast to bank lending, which is often associated with high interest rates and difficulty in obtaining. The article provides a study of crowdfunding platforms operating in the Russian market, and also forms a comprehensive understanding of the future prospects of this instrument. The authors emphasize that crowdfunding can become not only an alternative method of financing, but also a significant component of the economy, contributing to the development of youth entrepreneurship and innovation in the country.*

Thus, the article is valuable for researchers, practitioners and students interested in modern financial mechanisms and their capabilities in the context of the Russian economy.

***Keywords:** crowdfunding, investments, venture investment, crowdlending, crowdinvesting, business project, investment platforms, innovative financing.*

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Барановская, Т.П. Краудфандинг как инструмент финансирования инновационных проектов / Т.П. Барановская. – М.: Издательство «Экономика», 2020. – 148 с.
2. Васильева, Н.С. Современные тенденции развития коллективного финансирования в России / Н.С. Васильева // Вестник экономики, права и социологии. – 2021. – № 3. – С. 45-52.
3. Глазьев, С.Ю. Инновационное развитие экономики: роль новых форм финансирования / С.Ю. Глазьев. – М.: Экзамен, 2019. – 286 с.
4. Захаров, Д.А. Краудфандинг: правовые аспекты регулирования и практика применения / Д.А. Захаров. – СПб.: Юридический центр Пресс, 2022. – 192 с.
5. Исследование рынка краудфандинга в России, 2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/crowdfunding_2024/?ysclid=m8age10b2c887460014
6. Прогнозное моделирование развития рынка кредитования и краудфандинга в условиях увеличения ключевой ставки Банка России / О.В. Ваганова, Е.А. Карловская, Н.С. Мельникова, Н.И. Быканова // Экономика. Информатика. – 2024. – Т. 51. – № 2. – С. 379-392.
7. Belleflamme, P., Omrani, H., & Peitz, M. (2019), Crowdfunding: An Overview, CORE Discussion Paper,

Chicago, IL.

8. Belleflamme, P. (2023), *Crowdfunding: Theory and Practice*, Oxford University Press, Oxford, UK.
9. Gerber, E. M., & Hui, J. (2018), *Crowdfunding: Motivations and Barriers*, Journal of Business Venturing Insights, Chicago, IL.
10. Melnikova N., Putvtseva N., Zaitseva T., Belotserkovsky E. (2023). "Crowdfunding as a Promising Alternative Model of Bank Lending", Actual problems of the development of economic, financial and credit systems: a collection of materials of the VIII International Scientific and Practical Conference, Belgorod, Russia, 57-63.
11. Mollick, E.R. (2020), *The Evolution of Crowdfunding: From Ideas to Markets*, Cambridge University Press, Cambridge, UK.
12. Price, H.S. (2021), *Financial Innovation in Emerging Markets: Crowdfunding and Beyond*, Routledge, New York, NY.
13. Zhang, X. and Tian, Y. (2019), *Development of Crowdfunding in Emerging Economies: A Comparative Analysis*, Springer, Berlin, Germany.
14. Smith, J. (2022), *Regulatory Frameworks for Crowdfunding: International Perspectives*, Palgrave Macmillan, London, UK.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Baranovskaya, T.P. Kraudfanding kak instrument finansirovaniya innovacionnyh proektov / T.P. Baranovskaya. – M.: Izdatel'stvo «Ekonomika», 2020. – 148 s.
2. Vasil'eva, N.S. Sovremennye tendencii razvitiya kolektivnogo finansirovaniya v Rossii / N.S. Vasil'eva // Vestnik ekonomiki, prava i sociologii. – 2021. – № 3. – S. 45-52.
3. Glaz'ev, S.YU. Innovacionnoe razvitie ekonomiki: rol' novyh form finansirovaniya / S.YU. Glaz'ev. – M.: Ekzamen, 2019. – 286 s.
4. Zaharov, D.A. Kraudfanding: pravovye aspekty regulirovaniya i praktika primeneniya / D.A. Zaharov. – SPb.: YUridicheskij centr Press, 2022. – 192 s.
5. Issledovanie rynka kraudfandinga v Rossii, 2024 [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://raexpert.ru/researches/crowdfunding_2024/?ysclid=m8age10b2c887460014
6. Prognoznnoe modelirovanie razvitiya rynka kreditovaniya i kraudfandinga v usloviyah uvelicheniya klyuchevoj stavki Banka Rossii / O.V. Vaganova, E.A. Karlovskaya, N.S. Mel'nikova, N.I. Bykanova // Ekonomika. Informatika. – 2024. – T. 51. – № 2. – S. 379-392.
7. Belleflamme, P., Omrani, H., & Peitz, M. (2019), *Crowdfunding: An Overview*, CORE Discussion Paper, Chicago, IL.
8. Belleflamme, P. (2023), *Crowdfunding: Theory and Practice*, Oxford University Press, Oxford, UK.
9. Gerber, E. M., & Hui, J. (2018), *Crowdfunding: Motivations and Barriers*, Journal of Business Venturing Insights, Chicago, IL.
10. Melnikova N., Putvtseva N., Zaitseva T., Belotserkovsky E. (2023). "Crowdfunding as a Promising Alternative Model of Bank Lending", Actual problems of the development of economic, financial and credit systems: a collection of materials of the VIII International Scientific and Practical Conference, Belgorod, Russia, 57-63.
11. Mollick, E.R. (2020), *The Evolution of Crowdfunding: From Ideas to Markets*, Cambridge University Press, Cambridge, UK.
12. Price, H.S. (2021), *Financial Innovation in Emerging Markets: Crowdfunding and Beyond*, Routledge, New York, NY.
13. Zhang, X. and Tian, Y. (2019), *Development of Crowdfunding in Emerging Economies: A Comparative Analysis*, Springer, Berlin, Germany.
14. Smith, J. (2022), *Regulatory Frameworks for Crowdfunding: International Perspectives*, Palgrave Macmillan, London, UK.

Коростелкина Ирина Алексеевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», доктор экономических наук, профессор кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета

302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95, e-mail: cakyra_04@mail.ru

Васильева Марина Владимировна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», доктор экономических наук, профессор кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета

302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95, e-mail: vita_977@mail.ru

СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В ВЫБОРЕ ФИНАНСОВЫХ СТРАТЕГИЙ

***Аннотация.** В статье исследуется роль систем поддержки принятия решений в условиях современной динамичной экономической среды. Авторы анализируют эволюцию развития систем, их архитектуру и функциональные возможности, особое внимание уделяя применению в финансовой сфере. Рассмотрены ключевые этапы развития систем, от классических моделей до современных интегрированных решений, таких как Business Performance Management. Особое внимание уделено процессному подходу, который позволяет повысить эффективность и обоснованность управленческих решений. В статье авторами сделан вывод, что дальнейшее развитие и внедрение систем поддержки принятия решений в финансовую сферу является необходимым условием для повышения точности, гибкости и обоснованности управленческих решений в современных экономических реалиях.*

***Ключевые слова:** системы поддержки принятия решений, финансовые стратегии, многокритериальный анализ, риск-менеджмент, процессный подход.*

Korostelkina Irina Alekseevna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev», Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics, Finance and Accounting

302026, Orel, Komsomolskaya St., 95, e-mail: cakyra_04@mail.ru

Vasilyeva Marina Vladimirovna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev», Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics, Finance and Accounting

302026, Orel, Komsomolskaya St., 95, e-mail: vita_977@mail.ru

DECISION SUPPORT SYSTEMS: THEORETICAL, ORGANIZATIONAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS IN CHOOSING FINANCIAL STRATEGIES

Abstract. *The article explores the role of decision support systems in today's dynamic economic environment. The authors analyze the evolution of decision support systems, their architecture, and functionality, with a focus on their application in the financial sector. The article examines the key stages of decision support system development, from classical models to modern integrated solutions such as Business Performance Management. The article emphasizes the importance of a process-based approach to enhance the efficiency and validity of management decisions. The authors conclude that further development and implementation of decision support systems in the financial sector is a necessary condition for improving the accuracy, flexibility, and validity of management decisions in today's economic environment*

Keywords: *decision support systems, financial strategies, multi-criteria analysis, risk management, process approach.*

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ (ред. от 23.11.2024 г.) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/c5051782233acca771e9adb35b47d3fb82c9ff1c/
2. Сергеев, М.К. Система поддержки принятия решений [Электронный ресурс] / М.К. Сергеев // Актуальные исследования. – 2023. – №24 (154). – Режим доступа: <https://apni.ru/article/6492-sistemi-podderzhki-prinyatiya-reshenij>
3. Ginzberg, Michael J., Stohr, Edward A., Decision Support Systems: Issues and Perspectives, 1982 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1290170
4. Прокопенко, Н.Ю. Системы поддержки принятия решений [Электронный ресурс] / Н.Ю. Прокопенко; Нижегород. гос. архитектур.-строит. ун-т. – Н. Новгород: ННГАСУ, 2017. – 188 с. – Режим доступа: <https://bibl.nngasu.ru/electronicresources/uch-metod/programming/866785.pdf>
5. Inmon, W.H., Hackthorn, R. Using the Data Warehouse: New York: Wiley, 1994. – 285 с.
6. Трофимова, Л.А. Управленческие решения (методы принятия и реализации) / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 190 с.
7. Little, I.D.C. Models and Managers: The Concept of a Decision Calculus // Management Science. – 1970. – №16. – pp. 466-485.
8. Edwards, J.S. Expert Systems in Management and Administration - Are they really different from Decision Support Systems? // European Journal of Operational Research, 1992. - Vol. 61. - pp. 114-121.
9. Turban, E. Decision support and expert systems: management support systems. – Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, 1995.
10. Овчинников, В.В. Архитектура и таксономия систем поддержки принятия решений / В.В. Овчинников, С.А. Станкевич, С.Н. Никольский // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. – 2018. – № 3. – С. 37-46.
11. Челидзе, Д. Искусственный интеллект и цифровые советники [Электронный ресурс] / Д. Челидзе. – Режим доступа: <https://vc.ru/id718439/996477>
12. Тиханычев, О.В. Теория и практика автоматизации поддержки принятия решений: монография / О.В. Тиханычев. – М.: Эдитус, 2018. – 76 с.
13. Процессный подход к управлению: как оптимизировать работу компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.isu-it.ru/blog/upravlenie-kachestvom/proccessnyij-podxod-k-upravleniyu-kak-optimizirovat-rabotu-kompanii/>

14. Пирожков, В.А. О реализации процессного подхода к управлению в виде системы поддержки принятия решений «Управление деятельностью организации» / В.А. Пирожков // Журнал Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2008. – №11. – С. 473-476.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Federal'nyj zakon ot 27.07.2006 g. № 149-FZ (red. ot 23.11.2024 g.) «Ob informacii, informacionnyh tekhnologiyah i o zashchite informacii» (s izm. i dop., vstup. v silu s 01.01.2025) [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/c5051782233acca771e9adb35b47d3fb82c9ff1c/
2. Sergeev, M.K. Sistema podderzhki prinyatiya reshenij [Elektronnyj resurs] / M.K. Sergeev // Aktual'nye issledovaniya. – 2023. – №24 (154). – Rezhim dostupa: <https://apni.ru/article/6492-sistemi-podderzhki-prinyatiya-reshenij>
3. Ginzberg, Michael J., Stohr, Edward A., Decision Support Systems: Issues and Perspectives, 1982 [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1290170
4. Prokopenko, N.YU. Sistemy podderzhki prinyatiya reshenij [Elektronnyj resurs] / N.YU. Prokopenko; Nizhegor. gos. arhitektur.-stroit. un-t. – N. Novgorod: NNGASU, 2017. – 188 s. – Rezhim dostupa: <https://bibl.nngasu.ru/electronicresources/uch-metod/programming/866785.pdf>
5. Inmon, W.H., Hackthorn, R. Using the Data Warehouse: New York: Wiley, 1994. – 285 s.
6. Trofimova, L.A. Upravlencheskie resheniya (metody prinyatiya i realizacii) / L.A. Trofimova, V.V. Trofimov. – SPb.: Izd-vo SPbGUEF, 2011. – 190 s.
7. Little, I.D.C. Models and Managers: The Concept of a Decision Calculus // Management Science. – 1970. – №16. – rr. 466-485.
8. Edwards, J.S. Expert Systems in Management and Administration - Are they really different from Decision Support Systems? // European Journal of Operational Research, 1992. - Vol. 61. - pp. 114-121.
9. Turban, E. Decision support and expert systems: management support systems. – Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, 1995.
10. Ovchinnikov, V.V. Arhitektura i taksonomiya sistem podderzhki prinyatiya reshenij / V.V. Ovchinnikov, S.A. Stankevich, S.N. Nikol'skij // Prikaspijskij zhurnal: upravlenie i vysokie tekhnologii. – 2018. – № 3. – S. 37-46.
11. CHelidze, D. Iskusstvennyj intellekt i cifrovye sovetniki [Elektronnyj resurs] / D. CHelidze. – Rezhim dostupa: <https://vc.ru/id718439/996477>
12. Tihanychev, O.V. Teoriya i praktika avtomatizacii podderzhki prinyatiya reshenij: monografiya / O.V. Tihanychev. – M.: Editus, 2018. – 76 s.
13. Processnyj podhod k upravleniyu: kak optimizirovat' rabotu kompanii [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.isu-it.ru/blog/upravlenie-kachestvom/proccessnyij-podxod-k-upravleniyu-kak-optimizirovat-rabotu-kompanii/>
14. Pirozhkov, V.A. O realizacii processnogo podhoda k upravleniyu v vide sistemy podderzhki prinyatiya reshenij «Upravlenie deyatel'nost'yu organizacii» / V.A. Pirozhkov // ZHurnal Vestnik Tambovskogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki. – 2008. – №11. – S. 473-476.

Спасская Наталья Владимировна

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой инноватики и прикладной экономики

302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95, e-mail: spasskayanv12@mail.ru

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация.** В статье проведён анализ основных показателей, характеризующих уровень цифровизации банковского сектора в Российской Федерации за период 2018-2024 годов, а также инфраструктурных основ, которые были созданы и реализованы для развития дистанционного банковского обслуживания. Установлено, что цифровизация банковской системы в России является одним из приоритетов проводимой государственной политики.*

***Ключевые слова:** цифровые каналы банковского обслуживания, цифровая экосистема банка, национальная система платежных карт, система быстрых платежей, система передачи финансовых сообщений.*

Spasskaya Natalia Vladimirovna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev», Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Innovation and Applied Economics.

302026, Orel, Komsomolskaya St., 95, e-mail: spasskayanv12@mail.ru

ANALYSIS OF THE MAIN INDICATORS OF DIGITALIZATION OF THE BANKING SECTOR IN THE RUSSIAN FEDERATION

***Abstract.** The article analyzes the main indicators characterizing the level of digitalization of the banking sector in the Russian Federation for the period 2018-2024, as well as the infrastructural foundations that were created and implemented for the development of remote banking services. It has been established that the digitalization of the banking system in Russia is one of the priorities of the government policy.*

***Keywords:** digital banking channels, the bank's digital ecosystem, the national payment card system, the fast payment system, and the financial messaging system.*

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Метельский, А.А. Совершенствование системы банковского обслуживания на основе цифровой трансформации финансовых технологий: диссертация ... кандидата экономических наук. – 5.2.4. – Финансы / А.А. Метельский. – Владимир, 2023. – 193 с.
2. Цифровая экономика: 2024: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, С.А. Васильковский, К.О. Вишневский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2024. – 124 с.
3. Доля пользователей мобильного банка растет, но россияне становятся менее бдительными [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/dolya-polzovateley-mobilnogo-banka-rastet-no-rossiyane-stanovyatsya-menee-bditelnymi/?ysclid=ma6x96ipxf275463137>
4. НАФИ: доля пользователей мобильного банкинга в России выросла до 70% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.comnews.ru/content/224996/2023-03-27/2023-w13/nafi-dolya-polzovateley-mobilnogo-bankinga-rossii-vyroslo-do-70>.
5. Альфа-Банк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alfabank.ru/>
6. Банк ВТБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vtb.ru/>
7. Россельхозбанк. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rshb.ru/?ysclid=macls8g4ls47816401>
8. СберБанк. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sberbank.com/ru>
9. Тинькофф. Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tinkoff.ru/>
10. Основные направления развития финансовых технологий на период 2025-2027 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: file:///D:/Downloads/onfintech_2025-27.pdf
11. Сколько зарабатывает и тратит экосистема «Сбера». Инфографика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/29/07/2021/610263199a79477ad513d7e9?ysclid=ma6wnztahm349456085>
12. Сбер сохраняет планы по выходу на прибыльность компаний экосистемы к 2030 году [Электронный ресурс] // ТАСС. – Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/17224021>
13. Перцева, С.Ю. Ключевые тренды развития российской платежной индустрии / С.Ю. Перцева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 5-1. – С. 123-128.
14. Результаты наблюдения в национальной платежной системе за 2023 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/162142/Results_2023.pdf
15. Статистика национальной платежной системы [Электронный ресурс] // Сайт ЦБ РФ. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/statistics/nps/psrf/>
16. Итоги работы Банка России 2023: кратко о главном [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/about_br/publ/results_work/2023/razvitie-sistemy-platezhney-i-raschetov/
17. Банк России. Стратегия развития национальной платежной системы на 2021-2023 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/content/document/file/120210/strategy_nps_2021-2023.pdf

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Metel'skij, A.A. Sovershenstvovanie sistemy bankovskogo obsluzhivaniya na osnove cifrovoj transformacii finansovyh tekhnologij: dissertaciya ... kandidata ekonomicheskikh nauk. – 5.2.4. – Finansy / A.A. Metel'skij. – Vladimir, 2023. – 193 s.
2. Cifrovaya ekonomika: 2024: kratkij statisticheskij sbornik / G.I. Abdrahmanova, S.A. Vasil'kovskij, K.O. Vishnevskij i dr.; Nac. issled. un-t «Vysshaya shkola ekonomiki». – M.: NIU VSHE, 2024. – 124 s.
3. Dolya pol'zovatelej mobil'nogo banka rastet, no rossiyane stanovyatsya menee bditel'nymi [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://nafi.ru/analytics/dolya-polzovateley-mobilnogo-banka-rastet-no-rossiyane-stanovyatsya-menee-bditelnymi/?ysclid=ma6x96ipxf275463137>
4. NAFI: dolya pol'zovatelej mobil'nogo bankinga v Rossii vyroslo do 70% [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.comnews.ru/content/224996/2023-03-27/2023-w13/nafi-dolya-polzovateley-mobilnogo-bankinga-rossii-vyroslo-do-70>.
5. Al'fa-Bank [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://alfabank.ru/>

6. Bank VTB [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.vtb.ru/>
7. Rossel'hozbank. Oficial'nyj sajt [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.rshb.ru/?ysclid=mac1s8g4ls47816401>
8. SberBank. Oficial'nyj sajt [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.sberbank.com/ru>
9. Tin'koff. Oficial'nyj sajt [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.tinkoff.ru/>
10. Osnovnye napravleniya razvitiya finansovyh tekhnologij na period 2025-2027 godov [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: file:///D:/Downloads/onfintech_2025-27.pdf
11. Skol'ko zarabatyvaet i tratit ekosistema «Sbera». Infografika [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.rbc.ru/finances/29/07/2021/610263199a79477ad513d7e9?ysclid=ma6wnztahm349456085>
12. Sber sohranyaet plany po vyhodu na pribyl'nost' kompanij ekosistemy k 2030 godu [Elektronnyj resurs] // TASS. – Rezhim dostupa: <https://tass.ru/ekonomika/17224021>
13. Perceva, S.YU. Klyuchevye trendy razvitiya rossijskoj platezhnoj industrii / S.YU. Perceva // Vestnik Altajskoj akademii ekonomiki i prava. – 2023. – № 5-1. – S. 123-128.
14. Rezul'taty nablyudeniya v nacional'noj platezhnoj sisteme za 2023 god [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://cbr.ru/Content/Document/File/162142/Results_2023.pdf
15. Statistika nacional'noj platezhnoj sistemy [Elektronnyj resurs] // Sajt CB RF. – Rezhim dostupa: <https://www.cbr.ru/statistics/nps/psrf/>
16. Itogi raboty Banka Rossii 2023: korotko o glavnom [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://cbr.ru/about_br/publ/results_work/2023/razvitie-sistemy-platezhey-i-raschetov/
17. Bank Rossii. Strategiya razvitiya nacional'noj platezhnoj sistemy na 2021-2023 gg. [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://cbr.ru/content/document/file/120210/strategy_nps_2021-2023.pdf

НАУЧНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ **И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

УДК 366.14: 339.37

doi: 10.33979/2073-7424-2025-401-6-61-70

Ляпина Иннара Рафаильевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», доктор экономических наук, зав. кафедрой маркетинга и предпринимательства

302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95, e-mail: innara_lapina@mail.ru

ИЗМЕНЕНИЕ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ С ПОЯВЛЕНИЕМ ОНЛАЙН ТОРГОВЫХ ПЛОЩАДОК

***Аннотация.** Целесообразность изучения особенностей потребительского поведения очевидна. Знание потребностей и предпочтений целевых аудиторий, а также умение управлять процессом принятия решения в процессе покупки позволяет создавать востребованные продукты, улучшать маркетинговые стратегии и повышать удовлетворённость клиентов, что ведёт к росту продаж и укреплению лояльности.*

При этом, скорость изменения потребительского поведения в современном мире стремительно увеличивается. Бурное развитие интернета и цифровых технологий увеличивает объем информации, используемой потребителями в процессе покупок, меняет скорость и принципы принятия решения о покупках. В таких условиях важно знать, какие трансформации претерпело потребительское поведение в последние годы и как бизнес реагирует на эти изменения.

В статье приводятся результаты сравнительного анализа поведения потребителей в процессе офлайн и онлайн покупок, рассматриваются факторы, стимулирующие развитие интернет-магазинов, а также описываются причины предпочтения потребителями одних торговых площадок другим.

***Ключевые слова:** офлайн покупки, онлайн покупки, поведение потребителей, факторы, определяющие поведение потребителей.*

Lyapina Innara Rafailevna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev»,
Doctor of Economic Sciences, Head of the Department of Marketing and Entrepreneurship

302026, Orel, Komsomolskaya St., 95, e-mail: innara_lapina@mail.ru

CHANGES IN CONSUMER BEHAVIOR WITH THE EMERGENCE OF ONLINE MARKETPLACES

© Ляпина И.Р., 2025

Abstract. *The importance of understanding consumer behavior is undeniable. By gaining insights into the needs and preferences of target audiences, as well as mastering the art of decision-making during the purchasing process, businesses can create products that resonate with consumers, enhance their marketing strategies, and improve customer satisfaction, leading to increased sales and loyalty.*

However, the rate of change in consumer behavior is rapidly accelerating in today's world. The rapid advancement of the internet and digital technologies is increasing the amount of information consumers use during their purchasing journeys, altering the speed and principles of decision-making. In such circumstances, it is important to know what transformations consumer behavior has undergone in recent years and how businesses are responding to these changes.

The article presents the results of a comparative analysis of consumer behavior during offline and online shopping, examines the factors that stimulate the development of online stores, and describes the reasons why consumers prefer certain shopping platforms over others.

Keywords: *offline purchases, online purchases, consumer behavior, factors that determine consumer behavior.*

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ecommerce в 2025 году: основные изменения и тренды рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/adv/edu/materials/trendy-ekoma>
2. В каком магазине купить необходимый товар и где лучше заказывать [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://flowwow.com/blog/v-kakom-magazine-mozhno-kupit/>
3. Интернет-торговля в России в 2024 году: тренды, прогнозы, аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://exiterra.ru/blog/dlya-biznesa/internet-torgovlya-v-rossii-v-2024-godu-trendy-prognozy-analitika/>
4. Какой маркетплейс лучше – Ozon, Яндекс.Маркет или Wildberries? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://markakachestva.ru/sravneniya/8561-kakoj-marketplejs-luchshe-ozon-jandeksmarket-ili-wildberries.html>
5. Ковалева, И.А. Современные тренды потребительского поведения или почему покупатели выбирают онлайн? [Электронный ресурс] / И.А. Ковалева, А.А. Канке // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15. – № 3. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/43ECVN323.pdf>
6. Мигачёва А. Региональная е-кспансия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/7432787>
7. Онлайн-торговля в России: результаты 2024 и ожидания на 2025 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zen.ru/a/Z-KD5KvT3kSOKCYj?ysclid=m906oede6n803942029>
8. От Wildberries до Авито: обзор крупнейших маркетплейсов России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://practicum.yandex.ru/blog/obzor-rossiiskih-marketpleysov/>
9. Плюсы и минусы Wildberries, Ozon, Yandex Market и Aliexpress, опыт взаимодействия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://leomik.market/article/plyusy-i-minusy-wildberries-ozon-yandex-market-i-aliexpress-opyt-vzaimodejstviya>
10. Сравнение онлайн и офлайн ретейла: что предпочтительнее в 2025 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://reteil.ru/blog/sravnenie-onlayn-i-oflayn-riteyla-cto-predpochtitelnee-v-2025-godu>
11. Тенденции и тренды развития рынка электронной коммерции и цифровизации закупок на 2024 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.agora.ru/blog/razvitie-elektronnoy-kommertsii-2024/>
12. Факторы, влияющие на решение о покупке в интернете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://merchandising.ru/infobank/infographics/factory-vliyayushchie-na-reshenie-o-pokupke-v-internete/>
13. Чего хотят онлайн-покупатели? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://texterra.ru/blog/chego->

khotyat-onlayn-pokupateli.html

14. Что стимулирует онлайн-покупки и что ограничивает [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://priceva.ru/blog/article/chto-stimuliruet-onlajn-pokupki-i-chto-ih-ogranichivaet>

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Ecommerce v 2025 godu: osnovnye izmeneniya i trendy rynka [Elektronnyj resurs]. – Режим доступа: <https://yandex.ru/adv/edu/materials/trendy-ekoma>

2. V kakom magazine kupit' neobhodimyj tovar i gde luchshe zakazyvat' [Elektronnyj resurs]. – Режим доступа: <https://flowwow.com/blog/v-kakom-magazine-mozhno-kupit/>

3. Internet-torgovlya v Rossii v 2024 godu: trendy, prognozy, analitika [Elektronnyj resurs]. – Режим доступа: <https://exiterra.ru/blog/dlya-biznesa/internet-torgovlya-v-rossii-v-2024-godu-trendy-prognozy-analitika/>

4. Kakoj marketplejs luchshe – Ozon, YAndeks.Market ili Wildberries? [Elektronnyj resurs]. – Режим доступа: <https://markakachestva.ru/sravneniya/8561-kakoj-marketplejs-luchshe-ozon-jandeksmarket-ili-wildberries.html>

5. Kovaleva, I.A. Sovremennye trendy potrebitel'skogo povedeniya ili pochemu pokupateli vybirayut onlajn? [Elektronnyj resurs] / I.A. Kovaleva, A.A. Kanke // Vestnik evrazijskoj nauki. – 2023. – Т. 15. – № 3. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/43ECVN323.pdf>

6. Migachyova A. Regional'naya e-kspansiya [Elektronnyj resurs]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/7432787>

7. Onlajn-torgovlya v Rossii: rezul'taty 2024 i ozhidaniya na 2025 [Elektronnyj resurs]. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/Z-KD5KvT3kSOKCYj?ysclid=m906oede6n803942029>

8. Ot Wildberries do Avito: obzor krupnejshih marketplejsov Rossii [Elektronnyj resurs]. – Режим доступа: <https://practicum.yandex.ru/blog/obzor-rossiiskih-marketplejsov/>

9. Plyusy i minusy Wildberries, Ozon, Yandex Market i Aliexpress, opyt vzaimodejstviya [Elektronnyj resurs]. – Режим доступа: <https://leomik.market/article/plyusy-i-minusy-wildberries-ozon-yandex-market-i-aliexpress-opyt-vzaimodejstviya>

10. Sravnenie onlajn i oflajn retejla: chto predpochtitel'nee v 2025 godu [Elektronnyj resurs]. – Режим доступа: <https://reteil.ru/blog/sravnenie-onlajn-i-oflajn-riteyla-chto-predpochtitelnee-v-2025-godu>

11. Tendencii i trendy razvitiya rynka elektronnoj kommercii i cifrovizacii zakupok na 2024 god [Elektronnyj resurs]. – Режим доступа: <https://www.agora.ru/blog/razvitie-elektronnoy-kommertsii-2024/>

12. Faktory, vliyayushchie na reshenie o pokupke v internete [Elektronnyj resurs]. – Режим доступа: <https://merchandising.ru/infobank/infographics/factory-vliyayushchie-na-reshenie-o-pokupke-v-internete/>

13. CHego hotyat onlajn-pokupateli? [Elektronnyj resurs]. – Режим доступа: <https://texterra.ru/blog/chego-khotyat-onlayn-pokupateli.html>

14. CHto stimuliruet onlajn-pokupki i chto ogranichivaet [Elektronnyj resurs]. – Режим доступа: <https://priceva.ru/blog/article/chto-stimuliruet-onlajn-pokupki-i-chto-ih-ogranichivaet>

Зуева Наталья Александровна

Московский финансово-промышленный университет «Синергия», аспирант кафедры «Региональная и отраслевая экономика»

125190, г. Москва, Ленинградский пр-кт, 80, к.Г, e-mail: zueva@rekadro.ru

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ: ОПЫТ РЕКРУТИНГОВЫХ КОМПАНИЙ

***Аннотация.** В статье рассматриваются актуальные проблемы, связанные с оценкой экономической эффективности внедрения цифровых решений в сферу управления персоналом, особенно в контексте деятельности рекрутинговых компаний. Предложена методика расчёта ключевых показателей эффективности – ROI, CBA и NPV – с учётом отраслевых и региональных факторов, влияющих на результативность цифровизации.*

На основе анализа эмпирических данных представлена сравнительная оценка внедрения цифровых HR-инструментов, а также сделаны выводы о влиянии цифровой трансформации на основные экономические показатели деятельности рекрутинговых организаций.

***Ключевые слова:** цифровизация, управление персоналом, рекрутинг, ROI, эффективность, HR-аналитика.*

Zueva Natalia Alexandrovna

Moscow Financial and Industrial University «Synergy», postgraduate student of the Department of Regional and Sectoral Economics

125190, Moscow, Leningradsky Ave., k.G, 80, e-mail: zueva@rekadro.ru

EVALUATING THE ECONOMIC EFFICIENCY OF HR DIGITALIZATION: THE EXPERIENCE OF RECRUITMENT COMPANIES

***Abstract.** The article addresses current challenges related to assessing the economic efficiency of implementing digital solutions in human resource management, with a particular focus on recruitment companies. A methodology is proposed for calculating key performance indicators - ROI, CBA, and NPV - taking into account industry-specific and regional factors that influence the outcomes of digital transformation.*

Based on the analysis of empirical data, a comparative evaluation of digital HR tool implementation is presented, along with conclusions regarding the impact of digital transformation on the core economic indicators of recruitment companies.

***Keywords:** digitalization, HR management, recruitment, ROI, efficiency, HR analytics.*

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гайрбекова, Р.С. Тенденции и предпосылки цифровизации HR бизнес-процессов / Р.С. Гайрбекова, А.М. Чажаева // ФГУ Science. – 2023. – № 30(2). – С. 39-44.
2. Гусев, С.Н. Цифровая трансформация управления персоналом: учебное пособие / С.Н. Гусев, А.И. Киселев. – СПб.: Питер, 2021. – 256 с.
3. Казакова, М.И. Оценка эффективности обучения персонала в условиях цифровизации / М.И. Казакова, Т.В. Селиванова // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2022. – № 4. – С. 435-443.
4. Калиновская, И.Н. Анализ тенденций цифровой трансформации управления человеческими ресурсами организаций Витебского региона / И.Н. Калиновская // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2024. – № 1(47). – С. 122-126.
5. Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации: учебник / А.Я. Кибанов. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 432 с.
6. Куликов, А.С. Обзор тенденций в сфере менеджмента персонала в контексте цифровой трансформации экономики / А.С. Куликов, А.В. Бандурин // Лидерство и менеджмент. – 2024. – Т. 11. – № 2. – С. 659-676.
7. Носырева, И.Г. Цифровизация кадровых процессов как ключевой элемент цифровой трансформации организации / И.Г. Носырева, Н.А. Белобородова // Известия Байкальского государственного университета. – 2024. – Т. 34. – № 1. – С. 61-70.
8. Серпик, З.П. Цифровая трансформация HR: как новые технологии меняют подходы к управлению талантами и вовлеченности сотрудников / З.П. Серпик // Научные труды Московского гуманитарного университета. – 2024. – № 6. – С. 41-43.
9. Юданов, А.Ю. Сравнительный анализ экономической эффективности цифровизации промышленности и сферы услуг / А.Ю. Юданов, Т.В. Егорова // Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 6 (155). – С. 65-70. – DOI: 10.34925/EIP.2023.155.6.013.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Gajrbekova, R.S. Tendencii i predposylki cifrovizacii HR biznes-processov / R.S. Gajrbekova, A.M. CHazhaeva // FGU Science. – 2023. – № 30(2). – S. 39-44.
2. Gusev, S.N. Cifrovaya transformaciya upravleniya personalom: uchebnoe posobie / S.N. Gusev, A.I. Kiselev. – SPb.: Piter, 2021. – 256 s.
3. Kazakova, M.I. Ocenka effektivnosti obucheniya personala v usloviyah cifrovizacii / M.I. Kazakova, T.V. Selivanova // Vestnik Kemerovskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya: Politicheskie, sociologicheskie i ekonomicheskie nauki. – 2022. – № 4. – S. 435-443.
4. Kalinovskaya, I.N. Analiz tendencij cifrovoj transformacii upravleniya chelovecheskimi resursami organizacij Vitebskogo regiona / I.N. Kalinovskaya // Vestnik Vitebskogo gosudarstvennogo tekhnologicheskogo universiteta. – 2024. – № 1(47). – S. 122-126.
5. Kibanov, A.YA. Upravlenie personalom organizacii: uchebnik / A.YA. Kibanov. – M.: INFRA-M, 2020. – 432 s.
6. Kulikov, A.S. Obzor tendencij v sfere menedzhmenta personala v kontekste cifrovoj transformacii ekonomiki / A.S. Kulikov, A.V. Bandurin // Liderstvo i menedzhment. – 2024. – T. 11. – № 2. – S. 659-676.
7. Nosyreva, I.G. Cifrovizaciya kadrovych processov kak klyuchevoj element cifrovoj transformacii organizacii / I.G. Nosyreva, N.A. Beloborodova // Izvestiya Bajkal'skogo gosudarstvennogo universiteta. – 2024. – T. 34. – № 1. – S. 61-70.
8. Serpik, Z.P. Cifrovaya transformaciya HR: kak novye tekhnologii menyayut podhody k upravleniyu talantami i вовлеченности сотрудников / Z.P. Serpik // Nauchnye trudy Moskovskogo gumanitarnogo universiteta. – 2024. – № 6. – S. 41-43.
9. YUdanov, A.YU. Sravnitel'nyj analiz ekonomicheskoy effektivnosti cifrovizacii promyshlennosti i sfery uslug / A.YU. YUdanov, T.V. Egorova // Ekonomika i predprinimatel'stvo. – 2023. – № 6 (155). – S. 65-70. – DOI: 10.34925/EIP.2023.155.6.013.

Шибаета Наталья Анатольевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и государственного управления

302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95, e-mail: n.shibaeva@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ТЯЖЕЛОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

***Аннотация.** По результатам стратегического анализа представлены аргументы в пользу развития тяжёлого машиностроения как одного из ключевых секторов промышленности в Российской Федерации, играющего важную роль в региональной экономике и обеспечивающего производство оборудования и машин, необходимых для работы других отраслей регионального хозяйства, таких как энергетика, строительство, транспорт, металлургия, горнодобывающая промышленность. Тяжёлое машиностроение – движущая сила экономического роста, создающая условия для стабильного развития отечественного производства инвестиционных машин и оборудования в регионах России, обеспечивающая экономическую независимость и безопасность инфраструктуры страны.*

***Ключевые слова:** отраслевая экономика, тяжёлое машиностроение, региональная экономика, стратегический анализ, структурный анализ, отраслевая политика.*

Shibaeva Natalya Anatolyevna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev», Doctor of Economics, associate Professor, department chair of Management and State Management

302026, Orel, Komsomolskaya St., 95, e-mail: n.shibaeva@mail.ru

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE HEAVY MACHINERY INDUSTRY IN THE REGIONAL ECONOMY

***Abstract.** Based on the results of the strategic analysis, arguments are presented in favor of the development of heavy machinery as one of the key industrial sectors in the Russian Federation, which plays an important role in the regional economy and ensures the production of equipment and machinery necessary for the operation of other sectors of the regional economy, such as energy, construction, transport, metallurgy, mining. Heavy machinery is the driving force of economic growth, creating conditions for the stable development of domestic production of investment machinery and equipment in the regions of Russia, ensuring the economic independence and security of the country's infrastructure.*

***Keywords:** industry economics, heavy machinery, regional economics, strategic analysis, structural analysis, industry policy.*

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Черкасов, М.Н. Факторы конкурентоспособности отечественных предприятий отрасли тяжелого машиностроения / М.Н. Черкасов // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – № 5-1. – С. 271-275.
2. Трембач, К.И. Механизм действия инструментов государственной поддержки тяжелого машиностроения в целях управления экономическим развитием / К.И. Трембач, Т.В. Бабкина // Вестник Международной академии системных исследований. Информатика, экология, экономика. – 2018. – Т. 20. – № 2. – С. 105-113.
3. Борисов, В.Н. Необходимые условия модернизации российской обрабатывающей промышленности на примере тяжелого машиностроения / В.Н. Борисов, И.А. Буданов, А.К. Моисеев, В.С. Панфилов // Проблемы прогнозирования. – 2012. – № 1 (130). – С. 20-38.
4. Конищева, А.И. Аддитивные технологии и 3D-печать в машиностроении / А.И. Конищева, М.Н. Сметанин // Поколение будущего: Взгляд молодых ученых-202: сборник научных статей 12-й Международной молодежной научной конференции в 4-х томах. – Т. 4. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2023. – С. 100-104.
5. Шibaев, П.П. Проблемы и перспективы структурного развития хозяйственного комплекса региона в условиях цифровой трансформации мировой экономики / П.П. Шibaев, Н.А. Шibaева // Экономическое развитие России в условиях пандемии: анатомия самоизоляции, глобальный локдаун и онлайн-будущее. Материалы Международной научно-практической конференции. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2021. – С. 131-136.
6. Гладилин, В.А. О роли тяжелого машиностроения в экономике РФ [Электронный ресурс] / В.А. Гладилин // Всем!ру – информационно-аналитический портал. – Режим доступа: https://wsem.ru/publications/o_rol_i_tyazhelogo_mashinostroeniya_v_ekonomike_rf_32872/

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. CHerkasov, M.N. Faktory konkurentosposobnosti otechestvennyh predpriyatij otrasli tyazhelogo mashinostroeniya / M.N. CHerkasov // Aktual'nye problemy gumanitarnyh i estestvennyh nauk. – 2014. – № 5-1. – S. 271-275.
2. Trembach, K.I. Mekhanizm dejstviya instrumentov gosudarstvennoj podderzhki tyazhelogo mashinostroeniya v celyah upravleniya ekonomicheskim razvitiem / K.I. Trembach, T.V. Babkina // Vestnik Mezhdunarodnoj akademii sistemnyh issledovaniy. Informatika, ekologiya, ekonomika. – 2018. – T. 20. – № 2. – S. 105-113.
3. Borisov, V.N. Neobhodimye usloviya modernizacii rossijskoj obrabatyvayushchej promyshlennosti na primere tyazhelogo mashinostroeniya / V.N. Borisov, I.A. Budanov, A.K. Moiseev, V.S. Panfilov // Problemy prognozirovaniya. – 2012. – № 1 (130). – S. 20-38.
4. Konishcheva, A.I. Additivnye tekhnologii i 3D-pechat' v mashinostroenii / A.I. Konishcheva, M.N. Smetanin // Pokolenie budushchego: Vzglyad molodyh uchenyh-202: sbornik nauchnyh statej 12-j Mezhdunarodnoj molodezhnoj nauchnoj konferencii v 4-h tomah. – T. 4. – Kursk: ZAO «Universitetskaya kniga», 2023. – S. 100-104.
5. SHibaev, P.P. Problemy i perspektivy strukturnogo razvitiya hozyajstvennogo kompleksa regiona v usloviyah cifrovoj transformacii mirovoj ekonomiki / P.P. SHibaev, N.A. SHibaeva // Ekonomicheskoe razvitie Rossii v usloviyah pandemii: anatomiya samoizolyacii, global'nyj lokdaun i onlajn-budushchee. Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. – Krasnodar: Kubanskij gosudarstvennyj universitet, 2021. – S. 131-136.
6. Gladilin, V.A. O roli tyazhelogo mashinostroeniya v ekonomike RF [Elektronnyj resurs] / V.A. Gladilin // Vsem!ru – informacionno-analiticheskij portal. – Rezhim dostupa: https://wsem.ru/publications/o_rol_i_tyazhelogo_mashinostroeniya_v_ekonomike_rf_32872/

Алимова Мария Сергеевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета

302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95, e-mail: mashasms1@gmail.com

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В РОССИИ И АКТУАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

***Аннотация.** В статье определен перечень внешних факторов, оказывающих непосредственное влияние на формирование рынка консалтинговых услуг в России. Проведен анализ темпов роста выручки от оказания консалтинговых услуг ведущими организациями данной сферы за 2019-2023 гг.; анализ структуры доходов, полученных консалтинговыми организациями, по видам оказываемых услуг в 2023 году; анализ результативности деятельности крупнейших консалтинговых групп и компаний России за 2023 год. На основании полученных аналитических данных определены тренды развития консалтингового рынка в России.*

***Ключевые слова:** рынок консалтинговых услуг, анализ, тренды развития, консалтинговые компании.*

Alimova Mariia Sergeevna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev»,
Candidate of Economics, Associate Professor of Department of economy, finance and accounting

302026, Orel, Komsomolskaya St., 95, e-mail: mashasms1@gmail.com

ANALYSIS OF THE CONSULTING SERVICES MARKET IN RUSSIA AND CURRENT TRENDS IN ITS DEVELOPMENT

***Abstract.** The article identifies a list of external factors that have a direct impact on the formation of the consulting services market in Russia. The analysis of the growth rate of revenue from the provision of consulting services by leading organizations in this field for 2019-2023; analysis of the structure of income received by consulting organizations by types of services provided in 2023; analysis of the performance of the largest consulting groups and companies in Russia for 2023. Based on the obtained analytical data, trends in the development of the consulting market in Russia are determined.*

***Keywords:** consulting services market, analysis, development trends, consulting companies.*

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гун, А.С. Основы управленческого консультирования: учеб. пособие / А.С. Гун, Э.В. Кондратьев, А.П. Сосновий. – Пенза: ПГУАС, 2014. – 376 с.
2. Посадский, А.П. Консультационные услуги в России / А.П. Посадский, С.В. Хайниш. – М.: Финстатинформ, 2015. – 228 с.
3. Рогуленко, В. RUBIG вместо BIG-3: что предлагают отечественные консалтинговые компании / Официальный сайт РБК [Электронный ресурс] / В. Рогуленко. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/cmrm/6501b9b89a79471316cd89d9>
4. Рытова, Т.А. Современный рынок консалтинговых услуг, его особенности и характеристика в Российской Федерации [Электронный ресурс] / Т.А. Рытова. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-rynok-konsaltingovyh-uslug-ego-osobennosti-i-harakteristika-v-rossiyskoy-federatsii>
5. Рэнкинг крупнейших консалтинговых групп и компаний России (2024 год) – Аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://raex-rr.com/b2b/consulting/biggest_consulting_companies_and_groups/2024/analytics/
6. Советские перспективы: рейтинг консалтинговых групп и компаний 2024 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://raex-rr.com/b2b/consulting/biggest_consulting_companies_and_groups/2024/analytics/consulting_analytics_2024/#:~:text=Суммарные%20доходы%20крупнейших%20консалтинговых%20групп,%25%2C%20можно%20говорить%20о%20стагнации
7. Сорокин, А.В. Рынок управленческого консалтинга в условиях нестабильности [Электронный ресурс] / А.В. Сорокин, О.В. Сагинова // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13. – № 4. – С. 995-1006. – Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/117479>
8. Технологии, гибкость, персонал. Перспективы и тренды консалтинга в России и мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sber.pro/publication/tehnologii-gibkost-personal-perspektivi-i-trendi-konsaltinga-v-rossii-i-mire/>
9. Шеховцева, Л.С. Рынок управленческого консалтинга: анализ на национальном и региональном уровнях [Электронный ресурс] / Л.С. Шеховцева, В.Е. Павляк, Н.Ю. Бородавкина. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-upravlencheskogo-konsaltinga-analiz-na-natsionalnom-i-regionalnom-urovnyah/viewer>

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Gun, A.S. Osnovy upravlencheskogo konsul'tirovaniya: ucheb. posobie / A.S. Gun, E.V. Kondrat'ev, A.P. Sosnovyj. – Penza: PGUAS, 2014. – 376 s.
2. Posadskij, A.P. Konsul'tacionnye uslugi v Rossii / A.P. Posadskij, S.V. Hajnish. – M.: Finstatinform, 2015. – 228 s.
3. Rogulenko, V. RUBIG vmesto BIG-3: chto predlagayut otechestvennye konsaltingovye kompanii / Oficial'nyj sajt RBK [Elektronnyj resurs] / V. Rogulenko. – Rezhim dostupa: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/cmrm/6501b9b89a79471316cd89d9>
4. Rytova, T.A. Sovremennyy rynek konsaltingovyh uslug, ego osobennosti i harakteristika v Rossijskoj Federacii [Elektronnyj resurs] / T.A. Rytova. – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-rynok-konsaltingovyh-uslug-ego-osobennosti-i-harakteristika-v-rossiyskoy-federatsii>
5. Renking krupnejshih konsaltingovyh grupp i kompanij Rossii (2024 god) – Analitika [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://raex-rr.com/b2b/consulting/biggest_consulting_companies_and_groups/2024/analytics/
6. Sovetskie perspektivy: rejting konsaltingovyh grupp i kompanij 2024 goda [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://raex-rr.com/b2b/consulting/biggest_consulting_companies_and_groups/2024/analytics/

consulting_analytics_2024/#:~:text=Summarnye%20dohody%20krupnejshih%20konsaltingovyh%20grupp,%25%2C%20mozjno%20govorit'%20o%20stagnacii

7. Sorokin, A.V. Rynok upravlencheskogo konsaltinga v usloviyah nestabil'nosti [Elektronnyj resurs] / A.V. Sorokin, O.V. Saginova // Ekonomika, predprinimatel'stvo i pravo. – 2023. – T. 13. – № 4. – S. 995-1006. – Rezhim dostupa: <https://1economic.ru/lib/117479>

8. Tekhnologii, gibkost', personal. Perspektivy i trendy konsaltinga v Rossii i mire [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://sber.pro/publication/tehnologii-gibkost-personal-perspektivi-i-trendi-konsaltinga-v-rossii-i-mire/>

9. Shekhovceva, L.S. Rynok upravlencheskogo konsaltinga: analiz na nacional'nom i regional'nom urovniah [Elektronnyj resurs] / L.S. Shekhovceva, V.E. Pavlyak, N.YU. Borodavkina. – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-upravlencheskogo-konsaltinga-analiz-na-natsionalnom-i-regionalnom-urovniah/viewer>

Хачатрян Олеся Александровна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат экономических наук, доцент
302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95, e-mail: olesya-hachatrya@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ КАК ЭЛЕМЕНТА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

***Аннотация.** В современной экономической науке вопросы взаимосвязи человеческого капитала и рынка труда занимают одно из центральных мест. Многочисленные исследования показывают, что человеческий капитал – это не только центральный элемент в теории экономического роста, но и активный фактор, определяющий структуру и динамику рынка труда.*

В статье анализируются здоровье как компонент человеческого капитала и его влияние на занятость населения в Орловской области. Рассматриваются ключевые направления воздействия человеческого капитала на факторы, которые определяют уровень и качество занятости населения, такие как демографическая ситуация, образование и мотивация населения. В ходе анализа средних темпов роста показателей, позволяющих оценить здоровье и занятость населения, делается вывод о том, что Орловская область, несмотря на то, что реализует многочисленные программы в области здравоохранения и рынка труда, не имеет высоких результатов по качеству здоровья населения, что негативно сказывается на состоянии занятости. Несмотря на то, что растет уровень занятости, численность рабочей силы сокращается, так как в регионе высокий уровень смертности и заболеваемости, а рождаемость очень низкая. По результатам рассмотрения основных направлений, позволяющих улучшить состояние здоровья и повысить уровень занятости, делается вывод о том, что только комплексный подход к развитию системы здравоохранения и рынка труда действительно способен существенно повысить качество жизни и уровень общественного благополучия в регионе.

***Ключевые слова:** регион, человеческий капитал, здоровье, занятость, занятые, безработные, уровень занятости, региональная политика, качество человеческого капитала, население, рынок труда, здравоохранение, оценка здоровья как компонента человеческого капитала, оценка занятости.*

Khachatryan Olesya Alexandrovna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev»,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
302026, Orel, Komsomolskaya St., 95, e-mail: olesya-hachatrya@mail.ru

THE IMPACT OF HEALTH AS AN ELEMENT OF HUMAN CAPITAL ON EMPLOYMENT: A REGIONAL ASPECT

© Хачатрян О.А., 2025

Abstract. *In modern economics, the issues of the relationship between human capital and the labor market occupy one of the central places. Numerous studies show that human capital is not only a central element in the theory of economic growth, but also an active factor determining the structure and dynamics of the labor market.*

The article analyzes health as a component of human capital and its impact on employment in the Orel region. The key directions of the impact of human capital on the factors that determine the level and quality of employment of the population, such as the demographic situation, education and motivation of the population, are considered. During the analysis of the average growth rates of indicators that make it possible to assess the health and employment of the population, it is concluded that the Orel region, despite the fact that it implements numerous programs in the field of healthcare and the labor market, does not have high results in terms of the quality of public health, which negatively affects employment. Despite the fact that the employment rate is increasing, the number of workers is decreasing, as the region has a high mortality and morbidity rate, and the birth rate is very low. Based on the results of the review of the main directions for improving health and increasing employment, it is concluded that only an integrated approach to the development of the healthcare system and the labor market can significantly improve the quality of life and the level of public well-being in the region.

Keywords: *region, human capital, health, employment, employed, unemployed, employment level, regional policy, quality of human capital, population, labor market, healthcare, assessment of health as a component of human capital, assessment of employment.*

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баймуратова, Л.Р. Человеческий капитал: оценка трудовых отношений, актуальные проблемы / Л.Р. Баймуратова, Е.Н. Гусева, Л.В. Спиридонова, А.А. Яранова. – М.: Издательства НАФИ, 2019. – 108 с.
2. Ишмуратова, Д.Ф. Человеческий капитал и эффективность занятости / Д.Ф. Ишмуратова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №11. – С. 211-214.
3. Карапетян, Р.В. Труд, занятость и человеческий капитал: новые сложности и решения / Р.В. Карапетян // Социологические исследования. – 2024. – №5. – С. 156-158.
4. Курганская, А.А. Управление развитием человеческого капитала цифровой экономики / А.А. Курганская // Наука и современное общество: актуальные вопросы, достижения и инновации: сб. статей IX Международной научно-практической конференции (17 марта 2022 г.). – Пенза, 2022. – С. 26-29.
5. Мамонтова, С.В. Современные проблемы и перспективы развития российского рынка труда / С.В. Мамонтова, Л.П. Скрипова // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2019. – №3. – С. 195-200.
6. Масыч, М.А. Занятость населения как фактор экономического развития территорий / М.А. Масыч, Е.В. Каплюк // Инженерный вестник Дона. – 2014. – №4. – С. 54.
7. Население [Электронный ресурс] // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области. – Режим доступа: <https://57.rosstat.gov.ru/naselen>
8. Орловская область. 2010, 2015, 2021-2023: стат. сб. [Электронный ресурс] // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области. – Орел, 2024. – 239 с. – Режим доступа: https://57.rosstat.gov.ru/official_publications
9. Рынок труда и занятость населения [Электронный ресурс] // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Орловской области. – Режим доступа: <https://57.rosstat.gov.ru/rynok>
10. Широ, А.А. Рынок труда и качество человеческого капитала / А.А. Широ, В.В. Потапенко / ЕСО. – 2018. – №11. – С. 18-34.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Bajmuratova, L.R. CHelovecheskij kapital: ocenka trudovyh otnoshenij, aktual'nye problemy / L.R. Bajmuratova, E.N. Guseva, L.V. Spiridonova, A.A. YAranova. – M.: Izdatel'stva NAFL, 2019. – 108 s.
2. Ishmuratova, D.F. CHelovecheskij kapital i effektivnost' zanyatosti / D.F. Ishmuratova // *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika*. – 2019. – №11. – S. 211-214.
3. Karapetyan, R.V. Trud, zanyatost' i chelovecheskij kapital: novye slozhnosti i resheniya / R.V. Karapetyan // *Sociologicheskie issledovaniya*. – 2024. – №5. – S. 156-158.
4. Kurganskaya, A.A. Upravlenie razvitiem chelovecheskogo kapitala cifrovoj ekonomiki / A.A. Kurganskaya // *Nauka i sovremennoe obshchestvo: aktual'nye voprosy, dostizheniya i innovacii: sb. statej IX Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii (17 marta 2022 g.)*. – Penza, 2022. – S. 26-29.
5. Mamontova, S.V. Sovremennye problemy i perspektivy razvitiya rossijskogo rynka truda / S.V. Mamontova, L.P. Skripova // *Vestnik Kurskoj gosudarstvennoj sel'skohozyajstvennoj akademii*. – 2019. – №3. – S. 195-200.
6. Masych, M.A. Zanyatost' naseleniya kak faktor ekonomicheskogo razvitiya territorij / M.A. Masych, E.V. Kaplyuk // *Inzhenernyj vestnik Dona*. – 2014. – №4. – S. 54.
7. Naselenie [Elektronnyj resurs] // Territorial'nyj organ Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Orlovskoj oblasti. – Rezhim dostupa: <https://57.rosstat.gov.ru/naselen>
8. Orlovskaya oblast'. 2010, 2015, 2021-2023: stat. sb. [Elektronnyj resurs] // Territorial'nyj organ Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Orlovskoj oblasti. – Orel, 2024. – 239 s. – Rezhim dostupa: https://57.rosstat.gov.ru/official_publications
9. Rynok truda i zanyatost' naseleniya [Elektronnyj resurs] // Territorial'nyj organ Federal'noj sluzhby gosudarstvennoj statistiki po Orlovskoj oblasti. – Rezhim dostupa: <https://57.rosstat.gov.ru/rynok>
10. SHirov, A.A. Rynok truda i kachestvo chelovecheskogo kapitala / A.A. SHirov, V.V. Potapenko / ESO. – 2018. – №11. – S. 18-34.

Уважаемые авторы!
Просим Вас ознакомиться с основными требованиями
к оформлению научных статей.

- Объем материала, предлагаемого к публикации, измеряется страницами текста на листах формата А4 и содержит от 6 до 12 страниц; все страницы рукописи должны иметь сплошную нумерацию.
- Статья предоставляется в 1 экземпляре на бумажном носителе и в электронном виде (по электронной почте или на любом электронном носителе).
- В одном номере может быть опубликована только **одна** статья **одного** автора, включая соавторство.
- Статья должна быть набрана шрифтом TimesNewRoman, размер 12 pt с одинарным интервалом, текст выравнивается по ширине; абзацный отступ – 1,25 см, правое поле – 2 см, левое поле – 2 см, поля внизу и сверху – 2 см.
- Статье должен быть присвоен индекс УДК.
- Название статьи, а также фамилии и инициалы авторов обязательно дублируются на английском языке.
- К статье прилагаются аннотация и перечень ключевых слов на русском и английском языке.
- В конце статьи приводятся:
 - библиографический список, на который автор ссылается в тексте статьи;
 - сведения об авторах в такой последовательности: фамилия, имя, отчество; учреждение или организация, ученая степень, ученое звание, должность, адрес, телефон, электронная почта.
- В тексте статьи желательно:
 - не применять обороты разговорной речи, техницизмы, профессионализмы;
 - не применять для одного и того же понятия различные научно-технические термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;
 - не применять произвольные словообразования;
 - не применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии, соответствующими государственными стандартами.
- Сокращения и аббревиатуры должны расшифровываться по месту первого упоминания (вхождения) в тексте статьи.
- **Формулы** следует набирать в редакторе формул MicrosoftEquation 3.0. **Формулы, внедренные как изображение, не допускаются!**
- **Рисунки** и другие иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы, фотоснимки) следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые.
- Подписи к рисункам (полужирный шрифт курсивного начертания 10 pt) выравнивают по центру страницы, в конце подписи точка не ставится:

Рисунок 1 – Текст подписи

С полной версией требований к оформлению научных статей Вы можете ознакомиться на сайте www.oreluniver.ru в разделе «Научные периодические издания»

Плата с аспирантов за опубликование статей не взимается.

Материалы статей печатаются в авторской редакции
Право использования произведений предоставлено авторами на основании
п. 2 ст. 1286 Четвертой части Гражданского Кодекса Российской Федерации

Адрес издателя журнала:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»
302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95
Тел.: (4862) 75-13-18
www.oreluniver.ru
E-mail: info@oreluniver.ru

Адрес редакции:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»
302020, Орловская область, г. Орёл, Наугорское шоссе, 40
Тел./факс: (4862) 41-98-60
www.oreluniver.ru
E-mail: LVP_134@mail.ru.

Материалы статей печатаются в авторской редакции

*Право использования произведений предоставлено авторами на основании
п. 2 ст. 1286 Четвертой части Гражданского Кодекса Российской Федерации*

Корректор, компьютерная верстка
Н.Г. Варакса

Подписано в печать 01.07.2025 г.
Дата выхода в свет 01.08.2025 г.
Формат 70х108/16. Усл. печ. л. 7,5.
Цена свободная. Тираж 1000 экз.
Заказ № 162

Отпечатано с готового оригинал-макета
на полиграфической базе
ФГБОУ ВО «ОГУ им. И.С.Тургенева»
302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95