

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Профиль: Медиакоммуникации в рекламе и связях с
общественностью

20

коммерческих
мест

ОЧНАЯ

форма обучения

ДЛЯ ТЕХ, КТО

ХОЧЕТ

знать законы
коммуникативных процессов,
правила нейминга и
спичрайтинга

ЖЕЛАЕТ

проектировать и осуществлять
рекламные и PR-кампании,
вести деловые переговоры,
готовить и осуществлять
публичные выступления

МЕЧТАЕТ

получить профессию с
универсальным диапазоном
— от творчества до
руководства серьезными
проектами



ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

Обществознание Русский язык История * Иностранный язык*

*Вступительное испытание по выбору поступающего

ЧЕМУ НАУЧИМ?

Связи с общественностью: теория и практика; Связи с общественностью в кризисных ситуациях; Креативные технологии в PR; Современная пресс-служба; Творческая стратегия рекламной марки; Создание текста в сфере профессиональной коммуникации.

КЕМ БУДЕШЬ РАБОТАТЬ?

пресс-секретарь; PR-специалист; специалист по рекламе; Event-менеджер; копирайтер; политтехнолог; бренд-менеджер; SMM-специалист.

ПОЧЕМУ У НАС?

- возможность принять участие в реальных медийных проектах, что способствует раскрытию творческих способностей студента и формированию профессиональных навыков;
- реализация системы «входа» в профессию с первого курса;
- возможность сочетать обучение с профессиональной деятельностью.



ПОДРОБНЕЕ О ПРОГРАММЕ:

Зайка Ирина Ивановна

Тел.: 89102095772

E-mail: zaira0108@mail.ru

ПОДРОБНЕЕ О ПОСТУПЛЕНИИ:

8(4862) 41-77-77

г. Орёл, пл. Каменская, 1, к. 113

*Данный документ не является официальным и носит информативный характер