

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени И.С. ТУРГЕНЕВА»

**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

**КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКЗАМЕН ПО ТУРИЗМУ**

Направление подготовки

43.04.02 Туризм

Профиль: Управление туристской деятельностью

2026

**Цель** проведения вступительного испытания – определение уровня знаний и подготовки поступающего в магистратуру, позволяющего успешно освоить программу по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

**Задачи** вступительного испытания:

- выявление уровня профессиональных знаний и умений поступающих, необходимых для освоения образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм;
- проверка умения использовать базовые знания в научно-исследовательской, технологической, организационно-управленческой деятельности, необходимые для освоения образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

**Требования к уровню подготовки поступающих**

Поступающий должен:

- **знать:** профессиональную терминологию, нормативно-правовые документы, регулирующие туристскую индустрию, характеристики процессов принципы функционирования туристской индустрии;
- **уметь:** анализировать процессы и взаимосвязи в туристской индустрии, анализировать, планировать и прогнозировать деятельность предприятий туристской индустрии;
- **владеть:** базовыми навыками организации туристской деятельности и аналитического мышления при решении профессиональных задач в сфере туризма.

**Форма и продолжительность проведения вступительного испытания**

Форма проведения вступительного испытания – письменный экзамен.

Продолжительность вступительного испытания – 3 астрономических часа (180 мин).

Вступительное испытание в магистратуру включает вопросы по курсам:

- организация туристской деятельности;
- маркетинг в туризме и туристской деятельности.

Комплект экзаменационных заданий для проведения вступительных испытаний содержит тестовые задания разного типа и уровня сложности, разделенные на три части и отражающих основные аспекты развития туристской деятельности как науки и сферы практической деятельности в ней:

1) Часть 1, включает 60 тестовых заданий:

- тестовые задания закрытого типа с выбором одного ответа;

2) Часть 2, включает 10 тестовых заданий:

- тестовые задания закрытого типа с множественным выбором ответов,
- тестовые задания на установление последовательности (упорядочивание вариантов ответа),
- тестовые задания на установление соответствия,

- тестовые задания открытого типа с одним ответом;
  - тестовые задания открытого типа с несколькими ответами;
- 3) Часть 3, включает одно тестовое задание:
- тестовые задания открытого типа с развернутым ответом (полная запись ответа с обоснованием).

### Критерии оценки

Итоговая оценка за вступительный экзамен выставляется по 100-балльной шкале.

Таблица 1 - Критерии оценки и времени на выполнения заданий

Часть	Максимальное количество баллов за выполнение одного задания
Часть 1	1
Часть 2	2
Часть 3	20

Начисление баллов за тестовое задание 3 части экзаменационного задания производится в соответствии со шкалой расчета:

Аспект	Критерий	Количество баллов за выполнение критерия
Содержание	Содержание ответа полностью соответствует теме задания. В ответе отражены все основные проблемы вопроса. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют фактические ошибки. В ответе продемонстрированы знания с учетом междисциплинарных аспектов.	9-10
	Содержание ответа в целом соответствует теме задания. В ответе отражены все основные проблемы вопроса. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют фактические ошибки.	7-8
	Содержание ответа в целом соответствует теме задания. В ответе отражено большинство основных проблем вопроса. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные ошибки, которые не оказывают определяющего влияния на ответ.	5-6
	Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Большинство основных проблем вопроса отражены в ответе лишь частично или не отражены. Продемонстрировано удовлетворительное знание материала, присутствуют ошибки.	3-4
	Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в малой (недостаточной) степени. Продемонстрировано частичное знание материала, допущено большое количество ошибок – многие факты (данные) искажены или неверны.	1-2

<b>Понимание</b>	Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Формулировки терминов и явлений отличает четкость и лаконичность. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Представлены примеры, позволяющие раскрыть суть вопроса с практической точки зрения. Ответ не содержит информации, не относящейся к вопросу экзаменационного билета.	5
	Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов. Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Ответ не содержит информации, не относящейся к вопросу экзаменационного билета.	4
	Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов. Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Отдельные положения ответа не связаны с проблематикой экзаменационного вопроса.	3
	Продемонстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур. Встречаются ошибки в использовании категорий и терминов. Значительная часть ответа не связана с тематикой экзаменационного вопроса.	2
	Продемонстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом (неуместность употребления, неверные аббревиатуры,искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов. Показаны неверные взаимосвязи категорий и терминов. Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры либо они не соответствуют теме вопроса.	1
<b>Структура и логика</b>	Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы - аргументация - выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении	5

	смысла. Структурные элементы ответа прямо или косвенно связаны с освещаемой проблемой и не выходят за ее логические рамки.	
	Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы - аргументация - выводы. Отдельные элементы ответа не связаны с освещаемой проблемой или выходят за ее логические рамки.	4
	Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Отдельные части ответа логически взаимосвязаны. Частично отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы - аргументация - выводы. Недостаточный объем негативно сказывается на его содержательной стороне.	3
	Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа разорваны логически, нет связок между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы - аргументация - выводы. Малый объем ответа в существенной степени повлиял на его содержательную сторону.	2
	Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы - аргументация - выводы. Объем ответа крайне мал (менее 2000 знаков).	1

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам высшего образования (программам магистратуры) в ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева» составляет 51 балл.

# **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **1. Современное состояние и тенденции развития туризма**

Роль туризма в мировой экономике. Тенденции развития туризма за рубежом. Особенности развития туризма в России. Факторы развития туризма. Основные страны-поставщики туристов и страны, принимающие туристов. Связь между тенденциями развития индустрии туризма и общими экономическими, техническими и социальными достижениями.

### **2. Основные понятия виды и формы туризма**

Определение индустрии туризма, туристской деятельности, туристского продукта, туристской услуги, тура и других понятий сферы туризма. Виды туризма: выездной, въездной, внутренний. Виды туризма.

### **3. Процедура регистрации туристского предприятия**

Учредительные документы. Основные этапы регистрации предприятия: процедура получения ИНН, свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на учет налоговом органе, открытие счета в банке, процедура получения выписки из ЕГРЮЛ и ЕГРИП; процедура получения свидетельства о государственной регистрации.

### **4. Управление туристским предприятием**

Звенья структуры управления. Основные типы структуры управления туристским предприятием. Разделение труда.

### **5. Понятие и виды деятельности туроператора**

Понятие туроператора. Виды туроператоров. Функции туроператоров. Основные различия между туроператором и турагентом. Операторы массового рынка. Специализированные операторы. Специализация на определенном продукте/услуге и сегменте рынка.

### **6. Основные характеристики и структура турпродукта**

Потребительские свойства турпродукта. Туристский продукт как комплексная туристская услуга. Составные части турпродукта. Фазы жизненного цикла турпродукта. Факторы производства турпродукта.

### **7. Формирование тура**

Создание привлекательного турпродукта. Верbalная модель тура. Программа обслуживания туристов. Классы обслуживания туристов.

## **8. Взаимодействие туроператора с поставщиками туристских услуг**

Понятие, виды и структура договора. Договор с гостиничным предприятием. Договор с предприятием питания. Договор с автотранспортным предприятием. Договор с авиакомпанией. Договор с железнодорожным предприятием. Договор с туристско-экскурсионным предприятием.

## **9. Туристские формальности**

Понятие «туристские формальности». Виды туристских формальностей.

Паспортный контроль. Виды загранпаспортов. Понятие «виза». Виды виз. Страны Шенгенского соглашения. Таможенные формальности. Таможенные правила. Правила заполнения таможенной декларации. Санитарно-эпидемиологические формальности. Страховые формальности

## **10. Транспортное обслуживание туристов**

Услуги перевозки в составе туристского продукта. Обслуживание туристов воздушным транспортом. Обслуживание туристов на железнодорожном транспорте. Организация автомобильных перевозок туристов. Обслуживание туристов на водных видах транспорта.

## **ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Булатова, О. Ю. *Transport services in tourism logistics* = Транспортное обслуживание в туристической логистике : учебное пособие / О. Ю. Булатова, В. В. Зырянов, Е. Г. Веремеенко. — Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2022. — 56 с. — ISBN 978-5-7890-2045-6.

2. Вахед, Э. А. М. Транспортное обеспечение в туризме : учебное пособие / Абдель Э. А. М. Вахед, Р. Г. Мударисов. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 120 с. — ISBN 978-5-7882-2443-5.

3. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. — 6-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2025. — 255 с. — ISBN 978-5-394-05966-7.

4. Захарова, Н. А. Туристские формальности : учебное пособие / Н. А. Захарова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 220 с. — ISBN 978-5-4497-0394-1.

5. Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика : учебное пособие для бакалавров / составители Н. С. Кобызев, Е. В. Кобызева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 123 с. — ISBN 978-5-4497-1616-3.

6. Полякова, И. Л. Организация туристской деятельности : учебное пособие / И. Л. Полякова, Ю. Е. Холодилина. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2025. — 149 с. — ISBN 978-5-7410-3407-1.

7. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л. Н. Стребкова. — 2-е изд. — Новосибирск : Новосибирский

государственный технический университет, 2017. – 132 с. – ISBN 978-5-7782-3346-1.

8. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс. – 1997–2026. – URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/).

## **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Tourdom.ru, новости, форум, тренинги, вебинары, работа в туризме // Профессиональный портал TourDom.ru — проект ООО «Служба Банко». – URL: <https://www.tourdom.ru>.

2. Онлайн-журнал о жизни в туризме. «Горячая линия. Туризм»: последние новости, рейтинги туроператоров // Онлайн-журнал HotLine.travel. – 2011–2025. – URL: <https://www.hotline.travel>.

3. ТУРПРОМ – туристический портал: новости туризма, горящие туры, отзывы туристов. – URL: <https://www.tourprom.ru>.

4. Никифорова, А. А. Организация туристской деятельности в кризисный период : учебно-методическое пособие / А. А. Никифорова, О. В. Чернявская. — Нижневартовск : Нижневартовский государственный университет, 2021. — 111 с. – ISBN 978-5-00047-616-1.

# **МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ И ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

## **1. Сущность, содержание, основные понятия маркетинга в туризме.**

Социально-экономическая сущность маркетинга. Понятие «туристский маркетинг». Предмет маркетинга туризма. Задачи маркетинга в туризме.

## **2. Маркетинговые исследования в туризме.**

Сущность маркетинговых исследований в туризме. Этапы маркетинговых исследований в туризме. Методологические основы маркетинговых исследований в туризме. Метод опроса. Экспертные оценки как источник маркетинговой информации. Метод фокус-групп в маркетинговых исследованиях.

## **3. Исследование среды маркетинга туристского предприятия.**

Понятие среды маркетинга. Анализ внутренней среды туристского предприятия. Изучение внешней среды туристского предприятия. Матрица SWOT-анализа.

## **4. Маркетинговые исследования туристского рынка.**

Структура туристского рынка. Оценка конъюнктуры рынка. Определение емкости рынка.

## **5. Маркетинговые исследования потребителей.**

Факторы, оказывающие влияние на потребителей туристских услуг. Мотивы поведения потребителей. Характеристика процесса принятия решения о приобретении туристских услуг.

## **6. Маркетинговые исследования конкурентов.**

Конкурентная среда туристского предприятия. Элементы анализа конкурентов. Бенчмаркинг.

## **7. Сегментация рынка.**

Сегментация как средство выбора наиболее перспективного целевого рынка. Признаки сегментации и основные сегменты туристского рынка. Выбор целевого рынка.

## **ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Большунова, Т. В. Управление маркетингом в туристской индустрии : учебное пособие / Т. В. Большунова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2018. — 165 с. — ISBN 978-5-88247-898-7.

2. Васильева, Е. А. Система маркетинговых исследований и информации в сервисе : учебное пособие / Е. А. Васильева, Я. О. Гришанова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 70 с. — ISBN 978-5-4486-0198-9.

3. Дурович, А. П. Маркетинг туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 248 с. — ISBN 978-985-503-989-2.

4. Семенова, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / Л. В. Семенова, В. С. Корнеевец, И. И. Драгилева. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 204 с. — ISBN 978-5-394-05170-8.

5. Экономика, менеджмент и маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие / О. А. Альмухамедова, Е. Н. Маслак, Ю. А. Пшеничных [и др.]. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2024. — 96 с. — ISBN 978-5-9275-4635-0.

## **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА**

1. Клименко, Л. В. Маркетинг в сфере услуг : учебное пособие / Л. В. Клименко. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. — 110 с. — ISBN 978-5-9275-3130-1.

2. Шпырня, О. В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело» / О. В. Шпырня. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 119 с. — ISBN 978-5-93926-323-8.