

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И.С. ТУРГЕНЕВА»

**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

**КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКЗАМЕН ПО МЕНЕДЖМЕНТУ**

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Профиль: Менеджмент в современном бизнесе

2026

**Целью** вступительного испытания является определение достаточности уровня знаний поступающего для дальнейшей образовательной деятельности в области менеджмента.

**Задачи** вступительного испытания:

- выявлению степени сформированности целостных представлений о предмете теории менеджмента, его эволюции, научных школах и направлениях;
- выявлению сформированности базовых знаний об особенностях функционирования управлеченческих систем;
- развитию познавательного интереса к изучению менеджмента, через включение поступающего в интегративную образовательную модель.

## **Требования к уровню подготовки поступающих**

**Поступающий должен:**

**знать:**

- закономерности функционирования управлеченческих систем, законы и принципы управления;
- основные результаты новейших исследований в области менеджмента;
- современные методы управлеченческого анализа;
- теоретические основы и инструментарий стратегического менеджмента;
- основы государственной инновационной политики, факторы, влияющие на восприимчивость инноваций экономическими и хозяйствующими субъектами.

**уметь:**

- обобщать и критически оценивать результаты современных исследований отечественных и зарубежных теоретиков и практиков в области менеджмента, выявлять перспективные направления управлеченческих исследований;
- анализировать и использовать различные источники информации для принятия и решения управлеченческих задач;
- составлять программу научного исследования, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой темы, представлять полученные результаты в виде статьи или доклада на конференции;
- обрабатывать аналитические материалы для оценки системы менеджмента хозяйствующего субъекта и формировать прогнозы его дальнейшего развития;
- ориентироваться в актуальных достижениях менеджмента, находить пути их применения к конкретным управлеченческим проблемам;
- оценивать принимаемые управлеченческие решения с точки зрения их влияния на эффективность деятельности организации;
- проводить стратегический анализ факторов внешней и внутренней среды организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать степень их влияния на развитие;

- оценивать новизну и перспективность инноваций, разрабатывать бизнес-план привлечения инвестиций, оценивать инновационные риски.

**владеТЬ:**

- инструментарием проведения научных исследований в сфере менеджмента;
- способностью самостоятельно осуществлять исследования управленческого характера
- навыками проведения экономических расчетов, прогнозов социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, выявления тенденций развития конкретных управленческих процессов;
- методами разработки и реализации стратегии развития организации;
- методами принятия стратегических, инновационных и оперативных решений в управлении хозяйствующими субъектами;
- навыками оценки и развития управленческого потенциала организации.

**Форма проведения и продолжительность вступительного испытания**

Форма проведения вступительного испытания – письменный экзамен. Продолжительность вступительного испытания 2 часа.

**Структура экзаменационных заданий**

**Часть 1** «Проверка знания и понимания теоретического материала (основных понятий, терминов, категорий и т.д.) 1-го уровня сложности» включает в себя тестовые задания закрытого типа с выбором одного верного ответа. Данная часть включает 60 тестовых заданий.

**Часть 2** «Проверка знания и понимания теоретического материала (основных понятий, терминов, категорий и т.д.) 2-го уровня сложности» включает тестовые задания открытого типа (с открытым вопросом). Данная часть включает 10 тестовых заданий.

**Часть 3** «Проверка умений и навыков в решении ситуационных задач 3-го уровня сложности» включает тестовое задание открытого типа (полная запись ответа с обоснованием). Данная часть включает 1 задание, предполагающее развернутый ответ.

**Критерии оценки**

Максимально возможное количество баллов в сумме за решение тестовых заданий всех трех частей – 100.

Каждое правильно решенное **тестовое задание 1 части** оценивается в 1 балл, ошибочное решение – 0 баллов, максимально возможная оценка за решение тестовых заданий 1 части – 60 баллов.

Каждое правильно решенное **тестовое задание 2 части** оценивается в 2 балла, ошибочное решение – 0 баллов, максимально возможная оценка за решение тестовых заданий 2 части – 20 баллов.

Правильно решенное **задание 3 части** оценивается от 0 до 20 баллов.

Ответ на открытый вопрос оценивается по следующим критериям, представленным в таблице 1.

**Таблица 1.**  
**Критерии и показатели оценивания решения задания 3 части**

<b>Критерии</b>	<b>Показатели</b>	<b>Баллы</b>
1. Актуальность	Используемый подход (метод, алгоритм, технология) актуален, отражает самые современные взгляды на решение управленческой проблемы.	2 балла
	Предложенное решение управленческой проблемы, в целом, имеет практическую значимость, однако, отражен не совсем современный взгляд на проблему.	1 балл
	Предлагаемый вариант решения управленческой проблемы устаревший, многие позиции пересмотрены на настоящий момент.	0 баллов
2. Полнота предлагаемого решения, содержательность, системность	Поступающий демонстрирует полное понимание исследуемой проблемы, хорошо разбирается в актуальных вопросах менеджмента, успешно выявляет положительные и негативные стороны исследуемого управленческого явления или процесса, подкрепляет теоретические положения конкретным практическим материалом, определяет взаимозависимость понятий.	2 балла
	Поступающий демонстрирует хорошие теоретические и методические знания в решении исследуемой проблемы менеджмента, но затрудняется в раскрытии ситуационных вопросов или испытывает незначительные трудности при анализе и сопоставлении отдельных управленческих процессов.	1 балл
	Поступающий демонстрирует неудовлетворительный уровень решения исследуемой проблемы, что выражается в отрывочных знаниях по менеджменту, бессистемной подаче информации, не владении терминологией. Объем ответа крайне мал, что существенно влияет на его содержательную сторону.	0 баллов
3. Структурная композиция и логика изложения материала	Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы - аргументация - выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла. Структурные элементы ответа прямо или косвенно связаны с исследуемой	2 балла

	проблемой и не выходят за ее логические рамки.	
	Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Частично отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы - аргументация - выводы. Отдельные элементы ответа не связаны с освещаемой проблемой или выходят за ее логические рамки.	1 балл
	Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования. Нарушена логика рассуждения в решении проблемы (задания): постановка проблемы - аргументация - выводы.	0 баллов
4. Наличие авторской позиции при выборе решения	Авторская позиция относительно предлагаемого решения аргументирована, подтверждена теорией, фактами, примерами из текста, суждениями.	2 балла
	Авторская позиция прослеживается, но аргументирована на формальном уровне, не показано наличие собственных суждений относительно решения проблемы.	1 балл
	Авторская позиция по рассматриваемой проблеме отсутствует или ошибочна, противоречит науке.	0 баллов
5. Корректность использования категориально-терминологического аппарата при описании решения	В ответе уместно используются научные и профессиональные термины. Показано глубокое понимание управлеченческих терминов, уверенное владение категориальным аппаратом.	2 балла
	Термины используются осмысленно, однако встречаются неточности, а также некоторые ошибки в понимании и применении профессиональной терминологии.	1 балл
	Ответ изобилует ненаучной терминологией, допущены грубые фактологические ошибки в использовании терминов, проявлено полное непонимание профессиональной лексики.	0 баллов
6. Самостоятельность и оригинальность исполнения	Ответ отличается высокой степенью самостоятельности и оригинальности исполнения. Стилистические обороты и манера изложения исследуемого материала - яркие и образные.	2 балла
	Ответ поступающего характеризуется достаточной степенью самостоятельности и последовательности изложения, однако, отсутствует оригинальность в представлении исследуемого материала.	1 балл
	В ответе не представляется возможным выделить самостоятельные и оригинальные суждения.	0 баллов
7. Наличие	Представленные выводы убедительны. В ответе	2 балла

обоснованных выводов	проявлено умение доказательно объяснять принятие решения управленческой проблемы. Показана способность критично анализировать и грамотно интерпретировать факты. В ответе прослеживаются межпредметные связи.	
	Поступающим совершена попытка подведения итога, формулирования рекомендаций по решению проблемы, однако, есть затруднения в подкреплении высказываемых выводов и суждений доказательствами.	1 балл
	Выводы отсутствуют.	0 баллов
8. Наличие и уместность примеров и подтверждающих фактов из практики ведущих компаний	Решение иллюстрируется соответствующими примерами из опыта ведущих компаний, что свидетельствует о расширенном кругозоре поступающего и уместном использовании подтверждающих фактов.	2 балла
	Выявляется попытка проиллюстрировать ответ примерами из опыта ведущих компаний, однако выбор их не всегда уместен.	1 балл
	Примеры не приводятся.	0 баллов
9. Точность в изложении фактических данных	Отсутствуют фактологические ошибки в изложении информации и неточности при выборе решения.	2 балла
	В тексте ответа имеется незначительное искажение фактических данных, что практически не влияет на правильность принятия решения.	1 балл
	Наличие существенных фактологических ошибок, что приводит к искажению информации и правильности принятия решения.	0 баллов
10. Соответствие формальным требованиям к оформлению текста ответа	В тексте ответа отсутствуют стилистические, орфографические и пунктуационные ошибки, основные нормы культуры речи соблюdenы. Язык изложения ясный, точный. Лексика использована уместно.	2 балла
	В тексте ответа встречаются мелкие ошибки в стилистике, стилистические штампы. Есть единичные орфографические и пунктуационные ошибки. Допущено использование бытовой лексики.	1 балл
	В тексте ответа обнаружено значительное количество грубых лексических, орфографических, пунктуационных ошибок. Ответ не соответствует нормам культуры речи. Работа выполнена крайне неаккуратно.	0 баллов

## **Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания**

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам высшего образования (программам магистратуры) в ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева» составляет 51 балл.

### **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

#### **1. Основы менеджмента.**

Понятия «управление» и «менеджмент»: их единство и отличительные особенности. Менеджмент как процесс, как функция, как вид деятельности по руководству людьми. Менеджмент как наука и как искусство. Объективная необходимость управления. Управление как специфическая деятельность, ее сущность, отличия от других видов деятельности. Особенности современного менеджмента. Субъект (органы управления) и объект управления (управляемая система). Общие функции управления: планирование, организация и координация, контроль и регулирование, мотивация. Специальные функции, их примеры.

#### **2. Организация как объект управления в менеджменте.**

Организация как общественная самоуправляющаяся система и объект управления. Понятие и роль организаций в обществе. Виды, типы и формы общественных организаций. Модели организаций как закрытых и открытых систем. Формальные и неформальные структуры организаций. Ресурсы организации. Структура организации. Функции, функционирование, поведение и развитие организации. Жизненный цикл организаций.

#### **3. Менеджмент и внутренняя среда организации.**

Понятие внутренней среды организации, ее основные элементы. Анализ внутренней среды организации и оценка потенциала. Факторы внутренней среды организации (цели, структура управления, функциональные процессы, технология, персонал, коммуникации, культура и т.д.).

#### **4. Менеджмент и внешнее окружение организации.**

Понятие внешнего окружения организации. Непосредственное деловое окружение, дальнее окружение. Уровни внешней среды. Типы внешней среды. Влияние внешней среды на развитие организации.

#### **5. Этапы и предпосылки возникновения менеджмента.**

Этапы развития менеджмента как науки. Вклад ученых в развитие теории управления. Древний период: первобытнообщинный строй, Ближний Восток, Древний Египет, Древняя Греция, Древний Рим. Индустриальный период в развитии менеджмента. Период систематизации. Информационный период: современный подход.

## **6. Основные школы менеджмента.**

Школа «научного управления» (Ф.У.Тейлор). Школа «человеческих отношений» (Э. Мэйо). Бихевиористское направление в менеджменте (М.П. Фоллет, А. Маслоу, В.Д.Скотт). Теория «Х» и «Y» (Д. Мак Грегор). Организационные теории (А. Файоль, М.Вебер). Теория «управления по целям» (П. Друкер). Теория «7-S». теория «Z» (У. Оучи) и т.д.

## **7. Сравнительный менеджмент.**

Характеристика и сопоставление моделей менеджмента: американская, японская, китайская, западноевропейская и т.д. Интерес исследователей к национальным моделям менеджмента. Отличительные особенности развития менеджмента в России.

## **8. Инструментарий менеджмента**

Принципы управления: коллегиальности, научной обоснованности, плановости, сочетания прав, обязанностей и ответственности, частной автономии и свободы, иерархической и обратной связи, мотивации, демократизации управления.

Понятие «методы управления», классификация методов управления, характеристика основных методов управления: организационно- административные, экономические, социально-психологические.

Системный, ситуационный, процессный подходы в управлении: сущность, содержание, особенности.

## **9. Цели в системе управления**

Понятие цели в организации. Функции целей в системе управления организацией. Требования, предъявляемые к целям. Классификация целей в организации: по степени важности, исходя из периода времени, необходимого на их реализацию, по содержанию, по форме выражения, по уровню к которому они относятся. Установление целей в организации. «Дерево целей». Управление по целям.

## **10. Бизнес-планирование в менеджменте.**

Понятие бизнес-планирования. Основные типы бизнес-планов. Принципы бизнес-планирования. Процесс планирования в организации. Предплановый прогноз. Классификация методов прогнозирования. Методы разработки планов. Перспективные и стратегические планы, целевые комплексные программы, бизнес-план, особенности текущих планов.

## **11. Организационное проектирование.**

Цели и задачи организационного проектирования. Направления организационного проектирования: композиция, структуризация, регламентация, ориентация. Факторы выбора, принципы и этапы построения организационной структуры управления. Типы структуры управления организацией: исторические условия возникно-

вения, сферы применения, достоинства и недостатки. Современные тенденции в развитии организационных структур.

## **12. Методы принятия управленческих решений.**

Понятия «управленческий цикл», «управленческое решение», функции управленческого решения. Виды управленческих решений. Основы и инструментарий принятия управленческих решений. Типы решений по степени категоричности: приказ, директивы, указания, совет.

Содержание процесса принятия управленческого решения. Модели и методы принятия решений. Условия эффективности управленческих решений. Организация и контроль выполнения решений.

## **13. Функциональный менеджмент**

Понятие функционального менеджмента. Инструментарий и философия функционального менеджмента. Система функционального менеджмента. Функциональные задачи по организации и управлению производством. Управление финансами. Управление маркетингом. Управление инновациями. Управление информацией. Управление персоналом.

## **14. Организация контроля и управление по отклонениям**

Сущность контроля. Виды управленческого контроля: предварительный, текущий (стратегический и оперативный), итоговый контроль. Этапы процесса контроля. Внешний и внутренний контроль. Управление по отклонениям.

## **15. Управленческий труд**

Понятие управленческого труда, его параметры и значимость в организации. Специфические особенности управленческого труда. Виды управленческого труда: эвристический, административный и операторный. Содержание и организация управленческого труда.

## **16. Управление персоналом. Теории мотивации.**

Содержание управления персоналом. Задачи и методы управления персоналом. Кадровая политика. Понятие мотивации. Мотивационный процесс и его стадии. Сущность и особенности содержательных теорий мотивации. Сущность и особенности процессуальных теорий мотивации.

## **17. Власть и личное влияние менеджера.**

Понятие власти и авторитета. Руководитель и лидер. Формы власти, источники власти в организации, способы влияния на подчиненных. Авторитет менеджера.

## **18. Стиль руководства и требования, предъявляемые к руководителю**

Требования к менеджеру. Функции и обязанности руководителя. Ограничения в деятельности руководителя. Качества руководителя. Понятие и характеристика стилей руководства (авторитарный, демократический, либеральный).

Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера. Характеристика стилей руководства по К.Левину (авторитарный, демократический, либеральный). Стиль руководства, ориентированный на задачу (инструментальный) и ориентированный на человеческие отношения (гуманистический). Концепции многомерных стилей руководства.

### **19. Управление конфликтами и стрессами.**

Природа конфликта, модель конфликта. Типы конфликтов (внутриличностный, межличностный, конфликт между личностью и группой, межгрупповой конфликт), причины конфликтов, методы разрешения конфликтов, переговоры как способ разрешения конфликтов. Природа и причины стресса, группы факторов, вызывающих стресс (организационные и личностные).

### **20. Централизация и децентрализация управления.**

Разделение полномочий между уровнями управления. Понятие централизации и децентрализации в управлении организациями. Условия эффективного применения централизации. Условия эффективного применения децентрализации управления. Особенность управления в централизованных и децентрализованных структурах.

### **21. Эффективность менеджмента организации**

Сущность эффективности управления. Основные факторы эффективности. Критерии и показатели эффективности управления. Учет факторов внешней среды при оценке эффективности. Влияние системы управления на организационную эффективность.

### **22. Стратегический менеджмент**

Инструментарий стратегического менеджмента. Концептуальные основы стратегического менеджмента. Определение направления развития предприятия. Анализ стратегических факторов среды предприятия. Портфельный анализ. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Оценка и контроль выполнения стратегии. Стратегические изменения.

### **23. Инновационный менеджмент**

Концепция инновационного менеджмента. Инновации и инновационные процессы. Разработка программ и проектов нововведений. Создание благоприятных условий нововведений. Формы инновационного менеджмента. Финансовая база инноваций. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Инновационная стратегия как элемент формирования стратегических планов предприятия.

### **24. Организация предпринимательской деятельности**

Предприятие и предпринимательская деятельность. Сущность, цели и задачи предпринимательской деятельности. Субъекты и формы предпринимательской деятельности. Методы организации бизнеса. Типы предприятий по формам собственности и организационно-правовому положению. Условия и риски предпринимательской деятельности.

## **25. Проектный менеджмент**

Концепция проектного менеджмента. Международная и российская ассоциации управления проектами. Проект: основные понятия и определения. Организация проектирования. Команда менеджмента проекта. Маркетинг проекта. Экспертиза проекта. Управление стоимостью проекта. Управление ресурсами проекта. Менеджмент качества проекта. Управление рисками проекта. Контроль и регулирование проекта. Оценка эффективности проекта.

## **26. Производственный менеджмент**

Сущность и основные понятия производственного менеджмента. Функции и методы производственного менеджмента. Принципы производственного менеджмента. Производственные системы: понятия и закономерности. Предприятие как объект производственного менеджмента. Классификация объектов производственного менеджмента на предприятии. Типы процессов и типы производства. Методы организации производства. Сущность производственного цикла и принципы его рациональной организации.

## **27. Антикризисное управление**

Понятие антикризисного управления. Принципы и направления антикризисного менеджмента. Модели антикризисного управления. Кризисные факторы. Кризисы в развитии социально-экономических систем. Диагностика кризисов в организации.

## **28. Управление инвестициями и риск-менеджмент**

Инвестиции: определение и сущность. Иностранные инвестиции. Инвестиционная деятельность и инвестиционная политика. Инвестиционная привлекательность регионов и отраслей. Институты коллективного инвестирования. Инвестиционное проектирование. Методы оценки инвестиционных проектов. Формирование портфеля реальных инвестиций. Инвестирование в финансовые инструменты. Управление инвестиционным риском. Методы анализа инвестиционных рисков. Мероприятия по снижению инвестиционного риска

## **29. Организационная культура**

Теоретико-методические основы организационной культуры. Закономерности, принципы и методы управления и формирования организационной культуры. Системные подходы к изучению организационной культуры. Типология организационных культур. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности организаций.

## **30. Управление бизнес-процессами**

Содержание и виды бизнес-процессов в организации. Обеспечение управле-

мости и контролируемости технологических процессов. Перепроектирование бизнес-процессов. Моделирование бизнес-процессов. Методы реинжиниринга бизнес-процессов. Современные возможности и области использования методологии управления бизнес-процессами предприятий.

### **31. Информационное обеспечение и коммуникации в менеджменте**

Понятие управленческой информации, ее принципы и функции, виды и формы коммуникаций, этапы обмена информацией (коммуникационный процесс). Деловое совещание: понятие, классификация, принципы организации. Деловые переговоры. Информационные технологии в менеджменте.

### **32. Индустриальный менеджмент**

Условия и предпосылки возникновения индустриального менеджмента. Принципы и функции индустриального менеджмента. Концепции индустриального менеджмента (А. Слоун, Г.Форд, Р. Оуэн, Э. Джонс и т.д.). Цикловая модель индустриального развития. Стратегии в индустриальном менеджменте. Проектное управление в системе индустриального менеджмента.

### **33. Управленческое консультирование**

Управленческое консультирование как важная инфраструктурная компонента бизнеса. Принципы управленческого консультирования. Процесс управленческого консультирования. Содержание управленческого консультирования: со стороны клиента, со стороны консультанта. Причины использования консультационных услуг. Ситуации, в которых обращаются в консультационные фирмы.

### **34. Международные стандарты управления**

Типы и виды стандартов управления. Эволюция международных стандартов управления. Международные стандарты и сертификация в области управления. Области знаний и группы процессов международных стандартов управления. Управление коммуникациями в рамках международных стандартов управления. Управление человеческими ресурсами в рамках международных стандартов управления.

### **35. Социальный менеджмент**

Социальный менеджмент: методологические основы. Особенности объекта и предмета менеджмента в социальной сфере. Социальная политика. Принципы и методы социального менеджмента. Теория и методология решения социальных проблем. Модели организации социальной сферы. Управление социальным развитием организации. Инновационные технологии осуществления социального менеджмента.

### **36. Организационное поведение**

Теории поведения человека в организации. Модели взаимодействия человека и организации. Личность руководителя и интеллектуальный потенциал коллектива. Лидерство в организации. Групповое поведение в организации. Формальные и неформальные группы. Управление поведением работников при нововведениях и

изменениях. Персональное развитие в организации. Организационное поведение в системе мирового сообщества.

### **37. Международный менеджмент**

Содержание концепции международного менеджмента. Понятие и сущность мировой экономики и международного бизнеса. Организационные формы управления международными компаниями. Экономическое содержание международного менеджмента. Особенности стиля управления международными компаниями. Кадровая политика международных компаний. Экспортный менеджмент. Информационно-аналитическое обеспечение международного бизнеса.

### **38. Корпоративная социальная ответственность**

Управление социальной сферой и проблема социальной ответственности. Основные подходы к проблеме социального взаимодействия. Корпоративная социальная ответственность: этапы становления, характеристика и основные положения. Пирамида КСО Л. Кэролла. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность. «Многогранник» КСО. Американская, континентальная, скандинавская, японская, исламская модели КСО. Открытые и закрытые модели КСО. Направления развития корпоративной социальной ответственности. Кодексы корпоративной социальной ответственности.

### **39. Теория организации**

Теория организации, ее место в системе научных знаний. Предмет и метод теории организации. Системные свойства организации. Организация и управление. Модели жизненного цикла организации. Объективные законы организации. Специфические законы организации. Принципы организации. Методология теории организации. Системный и ситуационный подходы в теории организации. Организация как система. Проектирование организационных систем.

### **40. Государственное и муниципальное управление**

Сущность и содержание концепции государственного управления. Система органов государственного управления. Административные и экономические методы государственного регулирования экономики. Современные направления и тенденции развития государственного управления. Особенности развития местного самоуправления в России на современном этапе. Содержание и основные принципы муниципального управления. Муниципальные образования и их полномочия.

## Список рекомендуемой литературы

1. О науке и государственной научно-технической политике : Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ (в ред. от 08.08.2024) // Справочно-правовая система «Гарант». – URL : <https://base.garant.ru/135919>
2. О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации : Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_207967](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967)
3. П ОГУ 84-05-74-2018. Положение о проверке выпускных квалификационных работ с использованием системы «Антиплагиат. ВУЗ» [официальный сайт ФГБОУ ВО «Орловский государственный технический университет имени И.С. Тургенева】. – URL : [https://oreluniver.ru/file/documents/%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%B3%D0%B8%D0%B0%D1%82%2021\\_10\\_19.pdf](https://oreluniver.ru/file/documents/%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%B3%D0%B8%D0%B0%D1%82%2021_10_19.pdf)
4. Бизнес-планирование: учеб. пособие для высшего проф. образования / С.А. Измалкова, С.А. Никитин, Е.Е. Кононова, И.В. Мусатова, Е.Л. Долгих. - Орел: Изд-во ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2011. - 163 с. – URL : <http://elib.oreluniver.ru/uchebniki-i-uch-posobiya/biznes-planirovaniye.html>. – ISBN 978-5-93932-419-9.
5. Деловые коммуникации: управление и технологии : учеб. пособие для вузов / С.А. Измалкова, Т.А. Головина, И.Л. Авдеева, С.С. Бахтина, Л.В. Паракина. - Орел: Изд-во ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2013. - 254 с. – URL : <http://elib.oreluniver.ru/uchebniki-i-uch-posobiya/delovye-kommunikacii-upravlenie-i-tehn.html>. – ISBN 978-5-93932-584-4
6. Корпоративная стратегия и модели стратегических изменений / Г.И. Татенко, И.А. Тронина, В.А. Князева, А.Н. Куприянов. - Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2020. – 141 с. ISBN 978-5-9929-0890-9.
7. Международный менеджмент: теоретические и практические аспекты: учебное пособие / В.А. Князева, А.Н. Куприянов, Г.И. Татенко, И.А. Тронина. - Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2021. -253 с. -ISBN 978-5-9929-1087-2
8. Менеджмент в современном бизнесе : искусство управления : материалы XX Междунар. науч. - практ. конф. (г. Орёл, 15-16 декабря 2022 г.) / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ОГУ имени И.С. Тургенева ; редакция : И.А. Тронина [и др. ]. – Орёл : ОГУ имени И.С. Тургенева, 2023. – 394 с. –ISBN 978-5-9929-1362-0.
9. Менеджмент в современном обществе : технологии будущего и наставничество : материалы XXI Междунар. науч. - практ. конф. (г. Орёл, 24-25 октября 2023 г.) / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ОГУ имени И.С. Тургенева ; редакция : И.А. Тронина [и др. ]. – Орёл : ОГУ имени И.С. Тургенева, 2024. – 419 с. – ISBN 978-5-9929-1468-9.
10. Менеджмент новой реальности : концепция 5.0 : материалы XXI Междунар. науч. - практ. конф. (г. Орёл, 01-02 июня 2023 г.) / Министерство науки и выс-

шего образования Российской Федерации, ОГУ имени И.С. Тургенева ; редкол. : И.А. Тронина [и др.]. – Орёл : ОГУ имени И.С. Тургенева, 2024. – 641 с. – ISBN 978-5-9929-1465-8.

11. Методическое обеспечение процесса выбора приоритетов инновационного развития регионов и направлений межрегионального взаимодействия и сотрудничества: монография / Под научн. ред. И.А. Трониной. - Орел: Издательский Дом «ОРЛИК», 2020. – 175 с. – ISBN 978-5-903259-61-8.

12. Методология управления инновационным развитием территорий на принципах европейской концепции «умной специализации»: монография / Под научн. ред. Г.И. Татенко. - Орел: Издательский Дом «ОРЛИК», 2019. – 207 с. — ISBN 978-5-903259-34-2.

13. Организация и управление виртуальным бизнесом : учебное пособие / И. А. Тронина, Г. И. Татенко, Е. Е. Баженова, И. В. Мусатова ; под редакцией И. А. Трониной. – Орел : ОГУ, 2021. – 199 с. – ISBN 978-5-9929-1019-3.

14. Организационно-экономические аспекты формирования и развития современных систем бизнеса : учеб. пособие для высш. проф. образования / С.А. Измалкова, А.В. Семенихина, И.Л. Фаустова, О.В. Магомедалиева. - Орел: Изд-во ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2012. - 247 с. – URL : <http://elib.oreluniver.ru/uchebniki-i-uch-posobiya/organizacionno-ekonomicheskie-aspekyt-fo.html>.

15. Отраслевой анализ: учеб. пособие для высш. проф. образования / С.А. Измалкова, Т.А. Головина, И.Л. Авдеева, С.С. Бахтина, Л.В. Парахина. - Орел: Изд-во ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2014. - 260 с. – URL : <http://elib.oreluniver.ru/uchebniki-i-uch-posobiya/otraslevoj-analiz.html>. ISBN 978-5-93932-697-1

16. Производственный менеджмент : учеб. пособие для вузов / О.И. Морозова, И.В. Мусатова, О.В. Магомедалиева, А.В. Семенихина. - Орел: Изд-во ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2013. - 212 с. – URL : <http://elib.oreluniver.ru/uchebniki-i-uch-posobiya/proizvodstvennyj-menedzhment-5.html>.

17. Современный стратегический анализ / И.А. Тронина, Г.И. Татенко; под редакцией И. А. Трониной. - Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2021. – 329 с. - ISBN 978-5-9929-1074-2.

18. Современные проблемы менеджмента в условиях научно-технологической трансформации / С.А. Никитин [и др.]; Под ред. С.А. Никитина. – СПб.: Изд-во Политехнического ун-та, 2017. – 260 с. – ISBN 978-5-7422-5995-4.

19. Современный менеджмент: научные подходы и перспективные технологии. Материалы XVIII Международной научно-практической конференции (25-26 октября 2021 г). Редколлегия: И.А. Тронина [и др.]. - Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2022. – 624 с. – ISBN 978-5-9929-1079-7.

20. Социальное управление организацией : учеб. пособие для вузов / С.А. Измалкова, Е.Е. Кононова, О.В. Магомедалиева, И.В. Мусатова, И.А. Тронина. - Орел: Изд-во Госуниверситета - УНПК, 2015. - 318 с. – URL : <http://elib.oreluniver.ru/uchebniki-i-uch-posobiya/social-noe-upravlenie-organizaciej.html>. – ISBN 978-5-93932-823-4.

21. Татенко, Г.И. Современный инструментарий принятия управленческих

решений: теоретические аспекты / Г.И. Татенко, И.А. Тронина, В.А. Князева, Н.С. Лаушкина, И.В. Мусатова. - Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2017. – 235 с.

22. Теория организаций в концепции современного менеджмента / Г.И. Татенко, И.А. Тронина, В.А. Князева, А.Н. Куприянов, С.С. Бахтина. - Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2020. – 300 с. – ISBN 978-5-9929-0813-8.

23. Тронина, И. А. Коммуникативный менеджмент : учебник / И. А. Тронина, Г. И. Татенко; под редакцией И. А. Трониной. – Орел : Орловский государственный технический университет имени И. С. Тургенева, 2022. – 417 с. – ISBN 978-5-9929-1214-2

24. Тронина, И. А. Менеджмент организаций: современный инструментарий : учебное пособие / И. А. Тронина, Г. И. Татенко ; под редакцией И. А. Трониной. — Орел : ОГУ имени И.С. Тургенева, 2024. — 188 с. — ISBN 978-5-9929-1609-6 // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/451034>

25. Тронина, И. А. Менеджмент продукта: теоретико-методические аспекты : учебное пособие / И. А. Тронина, Г. И. Татенко ; под редакцией И. А. Трониной. – Орёл : Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева, 2023. – 213 с. - ISBN 978-5-9929-1479-5.

26. Тронина, И. А. Менеджмент продукта: гибкая методология и дизайнмышление : учебное пособие / И. А. Тронина, Г. И. Татенко ; под редакцией И. А. Трониной. — Орел : ОГУ имени И.С. Тургенева, 2024. — 194 с. — ISBN 978-5-9929-1645-4 // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/451037>.

27. Тронина, И.А. Основы проектной деятельности: учебное пособие/ И.А. Тронина, Г.И. Татекно. – Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2023. — 167 с. - ISBN 978-5-9929-1320-0.

28. Тронина, И.А. Стратегический менеджмент: учебник / И.А. Тронина, Г.И. Татенко ; под редакцией И. А. Трониной. — Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2022. — 285 с. - ISBN 978-5-9929-1156-5.

29. Тронина, И. А. Стратегические механизмы развития социально-значимых организаций на основе факторного влияния: отраслевой срез : монография / И. А. Тронина, Г. И. Татенко. - Орёл : ОГУ им. И. С. Тургенева, 2024. - 164 с. - ISBN 978-5-9929-1627-0.

30. Тронина, И. А. Стратегическое развитие организаций государственного сектора экономики : монография / И. А. Тронина, Г. И. Татенко. – Орёл : ОГУ имени И. С. Тургенева, 2024. – 175 с. – ISBN 978-5-9929-1490-0.

31. Тронина, И.А. Управление стратегическим развитием в системе проектного менеджмента: интегрированная образовательная технология в рамках концепции CDIO / И.А. Тронина, Г.И. Татенко, С.С. Бахтина. - Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2017. – 135 с. — ISBN 978-5-9929-0525-0.

32. «Умная специализация» в российских условиях: научно-методические материалы / Под научн. ред. Г.И. Татенко. - Орел: Издатель-ский Дом «ОРЛИК», 2020. – 113 с. — ISBN 978-5-903259-68-7.

33. Формирование приоритетных направлений инновационного развития регионов: теория и методология: монография/ Под научн. ред. И.А. Трониной. – Орел: Издательский Дом «ОРЛИК», 2019. – 140 с. – ISBN: 978-5-903259-26-7.

34. Формирование приоритетных направлений инновационного развития регионов: модельные решения: монография / Под научн. ред. И.А. Трониной. – Орел: Издательский Дом «ОРЛИК», 2019. –152 с. – ISBN: 978-5-903259-35-9.

35. Управление организацией (предприятием) : учебное пособие / Е. Е. Кононова, О.В. Магомедалиева, И.А. Тронина, И.В. Мусатова. – Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2017. – 203 с. – URL : <http://elib.oreluniver.ru/uchebniki-i-uch-posobiya/upravlenie-organizaciej-predpriyatiem.html>. — ISBN 978-5-9929-0401-7.

36. Ценообразование во внешней торговле : учеб. пособие / В.А. Князева, О.И. Морозова, Л.В. Паракина, А.В. Семенихина, Е.А. Шевцова. - Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2016. - 184 с. – URL : <http://elib.oreluniver.ru/uchebniki-i-uch-posobiya/cenoobrazovanie-vo-vneshnej-torgovle.html>. - ISBN 978-5-9929-0388-1.

37. Экологический менеджмент : учеб. пособие для высш. проф. образования / С.А. Измалкова, И.Л. Авдеева, Т.А. Головина, С.С. Бахтина, Л.В. Паракина. - Орел: Изд-во ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК», 2013. - 164 с. – URL : <http://elib.oreluniver.ru/uchebniki-i-uch-posobiya/ekologicheskij-menedzhment.html>. – ISBN 978-5-93932-580-6.