

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени И.С. ТУРГЕНЕВА»

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКЗАМЕН ПО МЕНЕДЖМЕНТУ

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Профиль: Менеджмент в современном бизнесе

Целью вступительного испытания является определение достаточности уровня знаний поступающего для дальнейшей образовательной деятельности в области менеджмента.

Задачи вступительного испытания:

- выявлению степени сформированности целостных представлений о предмете теории менеджмента, его эволюции, научных школах и направлениях;
- выявлению сформированности базовых знаний об особенностях функционирования управленческих систем;
- развитию познавательного интереса к изучению менеджмента, через включение поступающего в интегративную образовательную модель.

Требования к уровню подготовки поступающих

Поступающий должен:

знать:

- закономерности функционирования управленческих систем, законы и принципы управления;
- основные результаты новейших исследований в области менеджмента;
- современные методы управленческого анализа;
- теоретические основы и инструментарий стратегического менеджмента;
- основы государственной инновационной политики, факторы, влияющие на восприимчивость инноваций экономическими и хозяйствующими субъектами.

уметь:

- обобщать и критически оценивать результаты современных исследований отечественных и зарубежных теоретиков и практиков в области менеджмента, выявлять перспективные направления управленческих исследований;
- анализировать и использовать различные источники информации для принятия и решения управленческих задач;
- составлять программу научного исследования, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой темы, представлять полученные результаты в виде статьи или доклада на конференции;
- обрабатывать аналитические материалы для оценки системы менеджмента хозяйствующего субъекта и формировать прогнозы его дальнейшего развития;
- ориентироваться в актуальных достижениях менеджмента, находить пути их применения к конкретным управленческим проблемам;
- оценивать принимаемые управленческие решения с точки зрения их влияния на эффективность деятельности организации;
- проводить стратегический анализ факторов внешней и внутренней среды организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать степень их влияния на развитие;

- оценивать новизну и перспективность инноваций, разрабатывать бизнес-план привлечения инвестиций, оценивать инновационные риски.

владеть:

- инструментарием проведения научных исследований в сфере менеджмента;
- способностью самостоятельно осуществлять исследования управленческого характера
- навыками проведения экономических расчетов, прогнозов социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, выявления тенденций развития конкретных управленческих процессов;
- методами разработки и реализации стратегии развития организации;
- методами принятия стратегических, инновационных и оперативных решений в управлении хозяйствующими субъектами;
- навыками оценки и развития управленческого потенциала организации.

Форма проведения и продолжительность вступительного испытания

Форма проведения вступительного испытания – письменный экзамен. Продолжительность вступительного испытания 2 часа.

Структура экзаменационных заданий

Часть 1 «Проверка знания и понимания теоретического материала (основных понятий, терминов, категорий и т.д.) 1-го уровня сложности» включает в себя тестовые задания закрытого типа с выбором одного верного ответа. Данная часть включает 60 тестовых заданий.

Часть 2 «Проверка знания и понимания теоретического материала (основных понятий, терминов, категорий и т.д.) 2-го уровня сложности» включает тестовые задания открытого типа (с открытым вопросом). Данная часть включает 10 тестовых заданий.

Часть 3 «Проверка умений и навыков в решении ситуационных задач 3-го уровня сложности» включает тестовое задание открытого типа (полная запись ответа с обоснованием). Данная часть включает 1 задание, предполагающее развернутый ответ.

Критерии оценки

Максимально возможное количество баллов в сумме за решение тестовых заданий всех трех частей – 100.

Каждое правильно решенное **тестовое задание 1 части** оценивается в 1 балл, ошибочное решение – 0 баллов, максимально возможная оценка за решение тестовых заданий 1 части – 60 баллов.

Каждое правильно решенное **тестовое задание 2 части** оценивается в 2 балла, ошибочное решение – 0 баллов, максимально возможная оценка за решение тестовых заданий 2 части – 20 баллов.

Правильно решенное **задание 3 части** оценивается от 0 до 20 баллов.

Ответ на открытый вопрос оценивается по следующим критериям, представленным в таблице 1.

Таблица 1.

Критерии и показатели оценивания решения задания 3 части

Критерии	Показатели	Баллы
1. Актуальность	Используемый подход (метод, алгоритм, технология) актуален, отражает самые современные взгляды на решение управленческой проблемы.	2 балла
	Предложенное решение управленческой проблемы, в целом, имеет практическую значимость, однако, отражен не совсем современный взгляд на проблему.	1 балл
	Предлагаемый вариант решения управленческой проблемы устаревший, многие позиции пересмотрены на настоящий момент.	0 баллов
2. Полнота предлагаемого решения, содержательность, системность	Поступающий демонстрирует полное понимание исследуемой проблемы, хорошо разбирается в актуальных вопросах менеджмента, успешно выявляет положительные и негативные стороны исследуемого управленческого явления или процесса, подкрепляет теоретические положения конкретным практическим материалом, определяет взаимозависимость понятий.	2 балла
	Поступающий демонстрирует хорошие теоретические и методические знания в решении исследуемой проблемы менеджмента, но затрудняется в раскрытии ситуационных вопросов или испытывает незначительные трудности при анализе и сопоставлении отдельных управленческих процессов.	1 балл
	Поступающий демонстрирует неудовлетворительный уровень решения исследуемой проблемы, что выражается в отрывочных знаниях по менеджменту, бессистемной подаче информации, не владении терминологией. Объем ответа крайне мал, что существенно влияет на его содержательную сторону.	0 баллов
3. Структурная композиция и логика изложения материала	Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы - аргументация - выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла. Структурные элементы ответа прямо или косвенно связаны с исследуемой	2 балла

	проблемой и не выходят за ее логические рамки.	
	Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Частично отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы - аргументация - выводы. Отдельные элементы ответа не связаны с освещаемой проблемой или выходят за ее логические рамки.	1 балл
	Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования. Нарушена логика рассуждения в решении проблемы (задания): постановка проблемы - аргументация - выводы.	0 баллов
4.Наличие авторской позиции при выборе решения	Авторская позиция относительно предлагаемого решения аргументирована, подтверждена теорией, фактами, примерами из текста, суждениями.	2 балла
	Авторская позиция прослеживается, но аргументирована на формальном уровне, не показано наличие собственных суждений относительно решения проблемы.	1 балл
	Авторская позиция по рассматриваемой проблеме отсутствует или ошибочна, противоречит науке.	0 баллов
5.Корректность использования категориально-терминологического аппарата при описании решения	В ответе уместно используются научные и профессиональные термины. Показано глубокое понимание управленческих терминов, уверенное владение категориальным аппаратом.	2 балла
	Термины используются осмысленно, однако встречаются неточности, а также некоторые ошибки в понимании и применении профессиональной терминологии.	1 балл
	Ответ изобилует ненаучной терминологией, допущены грубые фактологические ошибки в использовании терминов, проявлено полное непонимание профессиональной лексики.	0 баллов
6.Самостоятельность и оригинальность исполнения	Ответ отличается высокой степенью самостоятельности и оригинальности исполнения. Стилистические обороты и манера изложения исследуемого материала - яркие и образные.	2 балла
	Ответ поступающего характеризуется достаточной степенью самостоятельности и последовательности изложения, однако, отсутствует оригинальность в представлении исследуемого материала.	1 балл
	В ответе не представляется возможным выделить самостоятельные и оригинальные суждения.	0 баллов
7. Наличие	Представленные выводы убедительны. В ответе	2 балла

обоснованных выводов	проявлено умение доказательно объяснять принятие решения управленческой проблемы. Показана способность критично анализировать и грамотно интерпретировать факты. В ответе прослеживаются межпредметные связи.	
	Поступающим совершена попытка подведения итога, формулирования рекомендаций по решению проблемы, однако, есть затруднения в подкреплении высказываемых выводов и суждений доказательствами.	1 балл
	Выводы отсутствуют.	0 баллов
8. Наличие и уместность примеров и подтверждающих фактов из практики ведущих компаний	Решение иллюстрируется соответствующими примерами из опыта ведущих компаний, что свидетельствует о расширенном кругозоре поступающего и уместном использовании подтверждающих фактов.	2 балла
	Выявляется попытка проиллюстрировать ответ примерами из опыта ведущих компаний, однако выбор их не всегда уместен.	1 балл
	Примеры не приводятся.	0 баллов
9. Точность в изложении фактических данных	Отсутствуют фактологические ошибки в изложении информации и неточности при выборе решения.	2 балла
	В тексте ответа имеется незначительное искажение фактических данных, что практически не влияет на правильность принятия решения.	1 балл
	Наличие существенных фактологических ошибок, что приводит к искажению информации и правильности принятия решения.	0 баллов
10. Соответствие формальным требованиям к оформлению текста ответа	В тексте ответа отсутствуют стилистические, орфографические и пунктуационные ошибки, основные нормы культуры речи соблюдены. Язык изложения ясный, точный. Лексика использована уместно.	2 балла
	В тексте ответа встречаются мелкие ошибки в стилистике, стилистические штампы. Есть единичные орфографические и пунктуационные ошибки. Допущено использование бытовой лексики.	1 балл
	В тексте ответа обнаружено значительное количество грубых лексических, орфографических, пунктуационных ошибок. Ответ не соответствует нормам культуры речи. Работа выполнена крайне неаккуратно.	0 баллов

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам высшего образования (программам магистратуры) в ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева» составляет 51 балл.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Основы менеджмента.

Понятия «управление» и «менеджмент»: их единство и отличительные особенности. Менеджмент как процесс, как функция, как вид деятельности по руководству людьми. Менеджмент как наука и как искусство. Объективная необходимость управления. Управление как специфическая деятельность, ее сущность, отличия от других видов деятельности. Особенности современного менеджмента. Субъект (органы управления) и объект управления (управляемая система). Общие функции управления: планирование, организация и координация, контроль и регулирование, мотивация. Специальные функции, их примеры.

2. Организация как объект управления в менеджменте.

Организация как общественная самоуправляющаяся система и объект управления. Понятие и роль организаций в обществе. Виды, типы и формы общественных организаций. Модели организаций как закрытых и открытых систем. Формальные и неформальные структуры организаций. Ресурсы организации. Структура организации. Функции, функционирование, поведение и развитие организации. Жизненный цикл организации.

3. Менеджмент и внутренняя среда организации.

Понятие внутренней среды организации, ее основные элементы. Анализ внутренней среды организации и оценка потенциала. Факторы внутренней среды организации (цели, структура управления, функциональные процессы, технология, персонал, коммуникации, культура и т.д.).

4. Менеджмент и внешнее окружение организации.

Понятие внешнего окружения организации. Непосредственное деловое окружение, дальнее окружение. Уровни внешней среды. Типы внешней среды. Влияние внешней среды на развитие организации.

5. Этапы и предпосылки возникновения менеджмента.

Этапы развития менеджмента как науки. Вклад ученых в развитие теории управления. Древний период: первобытнообщинный строй, Ближний Восток, Древний Египет, Древняя Греция, Древний Рим. Индустриальный период в развитии менеджмента. Период систематизации. Информационный период: современный подход.

6. Основные школы менеджмента.

Школа «научного управления» (Ф.У.Тейлор). Школа «человеческих отношений» (Э. Мэйо). Бихевиористское направление в менеджменте (М.П. Фоллет, А. Маслоу, В.Д.Скотт). Теория «Х» и «Y» (Д. Мак Грегор). Организационные теории (А. Файоль, М.Вебер). Теория «управления по целям» (П. Друкер). Теория «7-S». теория «Z» (У. Оучи) и т.д.

7. Сравнительный менеджмент.

Характеристика и сопоставление моделей менеджмента: американская, японская, китайская, западноевропейская и т.д. Интерес исследователей к национальным моделям менеджмента. Отличительные особенности развития менеджмента в России.

8. Инструментарий менеджмента

Принципы управления: коллегиальности, научной обоснованности, плановости, сочетания прав, обязанностей и ответственности, частной автономии и свободы, иерархической и обратной связи, мотивации, демократизации управления.

Понятие «методы управления», классификация методов управления, характеристика основных методов управления: организационно- административные, экономические, социально-психологические.

Системный, ситуационный, процессный подходы в управлении: сущность, содержание, особенности.

9. Цели в системе управления

Понятие цели в организации. Функции целей в системе управления организацией. Требования, предъявляемые к целям. Классификация целей в организации: по степени важности, исходя из периода времени, необходимого на их реализацию, по содержанию, по форме выражения, по уровню к которому они относятся. Установление целей в организации. «Дерево целей». Управление по целям.

10. Бизнес-планирование в менеджменте.

Понятие бизнес-планирования. Основные типы бизнес-планов. Принципы бизнес-планирования. Процесс планирования в организации. Предплановый прогноз. Классификация методов прогнозирования. Методы разработки планов. Перспективные и стратегические планы, целевые комплексные программы, бизнес-план, особенности текущих планов.

11. Организационное проектирование.

Цели и задачи организационного проектирования. Направления организационного проектирования: композиция, структуризация, регламентация, ориентация. Факторы выбора, принципы и этапы построения организационной структуры управления. Типы структуры управления организацией: исторические условия возникно-

вения, сферы применения, достоинства и недостатки. Современные тенденции в развитии организационных структур.

12. Методы принятия управленческих решений.

Понятия «управленческий цикл», «управленческое решение», функции управленческого решения. Виды управленческих решений. Основы и инструментарий принятия управленческих решений. Типы решений по степени категоричности: приказ, директивы, указания, совет.

Содержание процесса принятия управленческого решения. Модели и методы принятия решений. Условия эффективности управленческих решений. Организация и контроль выполнения решений.

13. Функциональный менеджмент

Понятие функционального менеджмента. Инструментарий и философия функционального менеджмента. Система функционального менеджмента. Функциональные задачи по организации и управлению производством. Управление финансами. Управление маркетингом. Управление инновациями. Управление информацией. Управление персоналом.

14. Организация контроля и управление по отклонениям

Сущность контроля. Виды управленческого контроля: предварительный, текущий (стратегический и оперативный), итоговый контроль. Этапы процесса контроля. Внешний и внутренний контроль. Управление по отклонениям.

15. Управленческий труд

Понятие управленческого труда, его параметры и значимость в организации. Специфические особенности управленческого труда. Виды управленческого труда: эвристический, административный и операторный. Содержание и организация управленческого труда.

16. Управление персоналом. Теории мотивации.

Содержание управления персоналом. Задачи и методы управления персоналом. Кадровая политика. Понятие мотивации. Мотивационный процесс и его стадии. Сущность и особенности содержательных теорий мотивации. Сущность и особенности процессуальных теорий мотивации.

17. Власть и личное влияние менеджера.

Понятие власти и авторитета. Руководитель и лидер. Формы власти, источники власти в организации, способы влияния на подчиненных. Авторитет менеджера.

18. Стиль руководства и требования, предъявляемые к руководителю

Требования к менеджеру. Функции и обязанности руководителя. Ограничения в деятельности руководителя. Качества руководителя. Понятие и характеристика стилей руководства (авторитарный, демократический, либеральный).

Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера. Характеристика стилей руководства по К.Левину (авторитарный, демократический, либеральный). Стиль руководства, ориентированный на задачу (инструментальный) и ориентированный на человеческие отношения (гуманитарный). Концепции многомерных стилей руководства.

19. Управление конфликтами и стрессами.

Природа конфликта, модель конфликта. Типы конфликтов (внутриличностный, межличностный, конфликт между личностью и группой, межгрупповой конфликт), причины конфликтов, методы разрешения конфликтов, переговоры как способ разрешения конфликтов. Природа и причины стресса, группы факторов, вызывающих стресс (организационные и личностные).

20. Централизация и децентрализация управления.

Разделение полномочий между уровнями управления. Понятие централизации и децентрализации в управлении организациями. Условия эффективного применения централизации. Условия эффективного применения децентрализации управления. Особенность управления в централизованных и децентрализованных структурах.

21. Эффективность менеджмента организации

Сущность эффективности управления. Основные факторы эффективности. Критерии и показатели эффективности управления. Учет факторов внешней среды при оценке эффективности. Влияние системы управления на организационную эффективность.

22. Стратегический менеджмент

Инструментарий стратегического менеджмента. Концептуальные основы стратегического менеджмента. Определение направления развития предприятия. Анализ стратегических факторов среды предприятия. Портфельный анализ. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Оценка и контроль выполнения стратегии. Стратегические изменения.

23. Инновационный менеджмент

Концепция инновационного менеджмента. Инновации и инновационные процессы. Разработка программ и проектов нововведений. Создание благоприятных условий нововведений. Формы инновационного менеджмента. Финансовая база инноваций. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Инновационная стратегия как элемент формирования стратегических планов предприятия.

24. Организация предпринимательской деятельности

Предприятие и предпринимательская деятельность. Сущность, цели и задачи предпринимательской деятельности. Субъекты и формы предпринимательской деятельности. Методы организации бизнеса. Типы предприятий по формам собственности и организационно-правовому положению. Условия и риски предпринимательской деятельности.

25. Проектный менеджмент

Концепция проектного менеджмента. Международная и российская ассоциации управления проектами. Проект: основные понятия и определения. Организация проектирования. Команда менеджмента проекта. Маркетинг проекта. Экспертиза проекта. Управление стоимостью проекта. Управление ресурсами проекта. Менеджмент качества проекта. Управление рисками проекта. Контроль и регулирование проекта. Оценка эффективности проекта.

26. Производственный менеджмент

Сущность и основные понятия производственного менеджмента. Функции и методы производственного менеджмента. Принципы производственного менеджмента. Производственные системы: понятия и закономерности. Предприятие как объект производственного менеджмента. Классификация объектов производственного менеджмента на предприятии. Типы процессов и типы производства. Методы организации производства. Сущность производственного цикла и принципы его рациональной организации.

27. Антикризисное управление

Понятие антикризисного управления. Принципы и направления антикризисного менеджмента. Модели антикризисного управления. Кризисные факторы. Кризисы в развитии социально-экономических систем. Диагностика кризисов в организации.

28. Управление инвестициями и риск-менеджмент

Инвестиции: определение и сущность. Иностранные инвестиции. Инвестиционная деятельность и инвестиционная политика. Инвестиционная привлекательность регионов и отраслей. Институты коллективного инвестирования. Инвестиционное проектирование. Методы оценки инвестиционных проектов. Формирование портфеля реальных инвестиций. Инвестирование в финансовые инструменты. Управление инвестиционным риском. Методы анализа инвестиционных рисков. Мероприятия по снижению инвестиционного риска

29. Организационная культура

Теоретико-методические основы организационной культуры. Закономерности, принципы и методы управления и формирования организационной культуры. Системные подходы к изучению организационной культуры. Типология организационных культур. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности организации.

30. Управление бизнес-процессами

Содержание и виды бизнес-процессов в организации. Обеспечение управле-

мости и контролируемости технологических процессов. Перепроектирование бизнес-процессов. Моделирование бизнес-процессов. Методы реинжиниринга бизнес-процессов. Современные возможности и области использования методологии управления бизнес-процессами предприятий.

31. Информационное обеспечение и коммуникации в менеджменте

Понятие управленческой информации, ее принципы и функции, виды и формы коммуникаций, этапы обмена информацией (коммуникационный процесс). Деловое совещание: понятие, классификация, принципы организации. Деловые переговоры. Информационные технологии в менеджменте.

32. Индустриальный менеджмент

Условия и предпосылки возникновения индустриального менеджмента. Принципы и функции индустриального менеджмента. Концепции индустриального менеджмента (А. Слоун, Г.Форд, Р. Оуэн, Э. Джонс и т.д.). Цикловая модель индустриального развития. Стратегии в индустриальном менеджменте. Проектное управление в системе индустриального менеджмента.

33. Управленческое консультирование

Управленческое консультирование как важная инфраструктурная компонента бизнеса. Принципы управленческого консультирования. Процесс управленческого консультирования. Содержание управленческого консультирования: со стороны клиента, со стороны консультанта. Причины использования консультационных услуг. Ситуации, в которых обращаются в консультационные фирмы.

34. Международные стандарты управления

Типы и виды стандартов управления. Эволюция международных стандартов управления. Международные стандарты и сертификация в области управления. Области знаний и группы процессов международных стандартов управления. Управление коммуникациями в рамках международных стандартов управления. Управление человеческими ресурсами в рамках международных стандартов управления.

35. Социальный менеджмент

Социальный менеджмент: методологические основы. Особенности объекта и предмета менеджмента в социальной сфере. Социальная политика. Принципы и методы социального менеджмента. Теория и методология решения социальных проблем. Модели организации социальной сферы. Управление социальным развитием организации. Инновационные технологии осуществления социального менеджмента.

36. Организационное поведение

Теории поведения человека в организации. Модели взаимодействия человека и организации. Личность руководителя и интеллектуальный потенциал коллектива. Лидерство в организации. Групповое поведение в организации. Формальные и неформальные группы. Управление поведением работников при нововведениях и

изменениях. Персональное развитие в организации. Организационное поведение в системе мирового сообщества.

37. Международный менеджмент

Содержание концепции международного менеджмента. Понятие и сущность мировой экономики и международного бизнеса. Организационные формы управления международными компаниями. Экономическое содержание международного менеджмента. Особенности стиля управления международными компаниями. Кадровая политика международных компаний. Экспортный менеджмент. Информационно-аналитическое обеспечение международного бизнеса.

38. Корпоративная социальная ответственность

Управление социальной сферой и проблема социальной ответственности. Основные подходы к проблеме социального взаимодействия. Корпоративная социальная ответственность: этапы становления, характеристика и основные положения. Пирамида КСО Л. Кэролла. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность. «Многогранник» КСО. Американская, континентальная, скандинавская, японская, исламская модели КСО. Открытые и закрытые модели КСО. Направления развития корпоративной социальной ответственности. Кодексы корпоративной социальной ответственности.

39. Теория организации

Теория организации, ее место в системе научных знаний. Предмет и метод теории организации. Системные свойства организации. Организация и управление. Модели жизненного цикла организации. Объективные законы организации. Специфические законы организации. Принципы организации. Методология теории организации. Системный и ситуационный подходы в теории организации. Организация как система. Проектирование организационных систем.

40. Государственное и муниципальное управление

Сущность и содержание концепции государственного управления. Система органов государственного управления. Административные и экономические методы государственного регулирования экономики. Современные направления и тенденции развития государственного управления.

Особенности развития местного самоуправления в России на современном этапе. Содержание и основные принципы муниципального управления. Муниципальные образования и их полномочия.

Список рекомендуемой литературы

1. О науке и государственной научно-технической политике : Федеральный закон от 23 августа 1996 г. N 127-ФЗ (в ред. от 08.08.2024) // Справочно-правовая система «Гарант». – URL : <https://base.garant.ru/135919>
2. О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации : Указ Президента РФ от 01.12.2016 N 642 // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». – URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_207967
3. П ОГУ 84-05-74-2018. Положение о проверке выпускных квалификационных работ с использованием системы «Антиплагиат. ВУЗ» [официальный сайт ФГБОУ ВО «Орловский государственный технический университет имени И.С. Тургенева»]. – URL : https://oreluniver.ru/file/documents/%D0%B0%D0%BD%D1%82%D0%B8%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%B3%D0%B8%D0%B0%D1%82%2021_10_19.pdf
4. Бизнес-планирование: учеб. пособие для высшего проф. образования / С.А. Измалкова, С.А. Никитин, Е.Е. Кононова, И.В. Мусатова, Е.Л. Долгих. - Орел: Изд-во ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2011. - 163 с. – URL : <http://elib.oreluniver.ru/uchebniki-i-uch-posobiya/biznes-planirovanie.html>. – ISBN 978-5-93932-419-9.
5. Деловые коммуникации: управление и технологии : учеб. пособие для вузов / С.А. Измалкова, Т.А. Головина, И.Л. Авдеева, С.С. Бахтина, Л.В. Парахина. - Орел: Изд-во ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2013. - 254 с. – URL : <http://elib.oreluniver.ru/uchebniki-i-uch-posobiya/delovye-kommunikacii-upravlenie-i-tekh.html>. – ISBN 978-5-93932-584-4
6. Корпоративная стратегия и модели стратегических изменений / Г.И. Татенко, И.А. Тренина, В.А. Князева, А.Н. Куприянов. - Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2020. – 141 с. ISBN 978-5-9929-0890-9.
7. Международный менеджмент: теоретические и практические аспекты: учебное пособие / В.А. Князева, А.Н. Куприянов, Г.И. Татенко, И.А. Тренина. - Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2021. -253 с. - ISBN 978-5-9929-1087-2
8. Менеджмент в современном бизнесе : искусство управления : материалы XX Междунар. науч. - практ. конф. (г. Орёл, 15-16 декабря 2022 г.) / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ОГУ имени И.С. Тургенева ; редколлегия : И.А. Тренина [и др.]. – Орёл : ОГУ имени И.С. Тургенева, 2023. – 394 с. – ISBN 978-5-9929-1362-0.
9. Менеджмент в современном обществе : технологии будущего и наставничество : материалы XXI Междунар. науч. - практ. конф. (г. Орёл, 24-25 октября 2023 г.) / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ОГУ имени И.С. Тургенева ; редкол. : И.А. Тренина [и др.]. – Орёл : ОГУ имени И.С. Тургенева, 2024. – 419 с. – ISBN 978-5-9929-1468-9.
10. Менеджмент новой реальности : концепция 5.0 : материалы XXI Междунар. науч. - практ. конф. (г. Орёл, 01-02 июня 2023 г.) / Министерство науки и выс-

шего образования Российской Федерации, ОГУ имени И.С. Тургенева ; редкол. : И.А. Тренина [и др.]. – Орёл : ОГУ имени И.С. Тургенева, 2024. – 641 с. – ISBN 978-5-9929-1465-8.

11. Методическое обеспечение процесса выбора приоритетов инновационного развития регионов и направлений межрегионального взаимодействия и сотрудничества: монография / Под научн. ред. И.А. Трениной. - Орел: Издательский Дом «ОРЛИК», 2020. – 175 с. – ISBN 978-5-903259-61-8.

12. Методология управления инновационным развитием территорий на принципах европейской концепции «умной специализации»: монография / Под научн. ред. Г.И. Татенко. - Орел: Издательский Дом «ОРЛИК», 2019. – 207 с. — ISBN 978-5-903259-34-2.

13. Организация и управление виртуальным бизнесом : учебное пособие / И. А. Тренина, Г. И. Татенко, Е. Е. Баженова, И. В. Мусатова ; под редакцией И. А. Трениной. – Орел : ОГУ, 2021. – 199 с. – ISBN 978-5-9929-1019-3.

14. Организационно-экономические аспекты формирования и развития современных систем бизнеса : учеб. пособие для высш. проф. образования / С.А. Измалкова, А.В. Семенихина, И.Л. Фаустова, О.В. Магомедалиева. - Орел: Изд-во ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2012. - 247 с. – URL : <http://elib.oreluniver.ru/uchebniki-i-uch-posobiya/organizacionno-ekonomicheskie-aspekty-fo.html>.

15. Отраслевой анализ: учеб. пособие для высш. проф. образования / С.А. Измалкова, Т.А. Головина, И.Л. Авдеева, С.С. Бахтина, Л.В. Парахина. - Орел: Изд-во ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2014. - 260 с. – URL : <http://elib.oreluniver.ru/uchebniki-i-uch-posobiya/otraslevoj-analiz.html>. ISBN 978-5-93932-697-1

16. Производственный менеджмент : учеб. пособие для вузов / О.И. Морозова, И.В. Мусатова, О.В. Магомедалиева, А.В. Семенихина. - Орел: Изд-во ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2013. - 212 с. – URL : <http://elib.oreluniver.ru/uchebniki-i-uch-posobiya/proizvodstvennyj-menedzhment-5.html>.

17. Современный стратегический анализ / И.А. Тренина, Г.И. Татенко; под редакцией И. А. Трениной. - Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2021. – 329 с. - ISBN 978-5-9929-1074-2.

18. Современные проблемы менеджмента в условиях научно-технологической трансформации / С.А. Никитин [и др.]; Под ред. С.А. Никитина. – СПб.: Изд-во Политехнического ун-та, 2017. – 260 с. – ISBN 978-5-7422-5995-4.

19. Современный менеджмент: научные подходы и перспективные технологии. Материалы XVIII Международной научно-практической конференции (25-26 октября 2021 г). Редколлегия: И.А. Тренина [и др.]. - Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2022. – 624 с. – ISBN 978-5-9929-1079-7.

20. Социальное управление организацией : учеб. пособие для вузов / С.А. Измалкова, Е.Е. Кононова, О.В. Магомедалиева, И.В. Мусатова, И.А. Тренина. - Орел: Изд-во Госуниверситета - УНПК, 2015. - 318 с. – URL : <http://elib.oreluniver.ru/uchebniki-i-uch-posobiya/social-noe-upravlenie-organizaciej.html>. – ISBN 978-5-93932-823-4.

21. Татенко, Г.И. Современный инструментарий принятия управленческих

решений: теоретические аспекты / Г.И. Татенко, И.А. Тренина, В.А. Князева, Н.С. Лаушкина, И.В. Мусатова. - Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2017. – 235 с.

22. Теория организации в концепции современного менеджмента / Г.И. Татенко, И.А. Тренина, В.А. Князева, А.Н. Куприянов, С.С. Бахтина. - Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2020. – 300 с. – ISBN 978-5-9929-0813-8.

23. Тренина, И. А. Коммуникативный менеджмент : учебник / И. А. Тренина, Г. И. Татенко; под редакцией И. А. Трениной. – Орел : Орловский государственный технический университет имени И. С. Тургенева, 2022. – 417 с. – ISBN 978-5-9929-1214-2

24. Тренина, И. А. Менеджмент организации: современный инструментарий : учебное пособие / И. А. Тренина, Г. И. Татенко ; под редакцией И. А. Трениной. — Орел : ОГУ имени И.С. Тургенева, 2024. — 188 с. — ISBN 978-5-9929-1609-6 // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/451034>

25. Тренина, И. А. Менеджмент продукта: теоретико-методические аспекты : учебное пособие / И. А. Тренина, Г. И. Татенко ; под редакцией И. А. Трениной. — Орёл : Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева, 2023. — 213 с. - ISBN 978-5-9929-1479-5.

26. Тренина, И. А. Менеджмент продукта: гибкая методология и дизайн-мышление : учебное пособие / И. А. Тренина, Г. И. Татенко ; под редакцией И. А. Трениной. — Орел : ОГУ имени И.С. Тургенева, 2024. — 194 с. — ISBN 978-5-9929-1645-4 // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/451037>.

27. Тренина, И.А. Основы проектной деятельности: учебное пособие/ И.А. Тренина, Г.И. Татенко. – Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2023. — 167 с. - ISBN 978-5-9929-1320-0.

28. Тренина, И.А. Стратегический менеджмент: учебник / И.А. Тренина, Г.И. Татенко ; под редакцией И. А. Трениной. — Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2022. — 285 с. – ISBN 978-5-9929-1156-5.

29. Тренина, И. А. Стратегические механизмы развития социально-значимых организаций на основе факторного влияния: отраслевой срез : монография / И. А. Тренина, Г. И. Татенко. - Орёл : ОГУ им. И. С. Тургенева, 2024. - 164 с. - ISBN 978-5-9929-1627-0.

30. Тренина, И. А. Стратегическое развитие организаций государственного сектора экономики : монография / И. А. Тренина, Г. И. Татенко. – Орёл : ОГУ имени И. С. Тургенева, 2024. – 175 с. – ISBN 978-5-9929-1490-0.

31. Тренина, И.А. Управление стратегическим развитием в системе проектного менеджмента: интегрированная образовательная технология в рамках концепции CDIO / И.А. Тренина, Г.И. Татенко, С.С. Бахтина. - Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2017. – 135 с. — ISBN 978-5-9929-0525-0.

32. «Умная специализация» в российских условиях: научно-методические материалы / Под научн. ред. Г.И. Татенко. - Орел: Издательский Дом «ОРЛИК», 2020. – 113 с. — ISBN 978-5-903259-68-7.

33. Формирование приоритетных направлений инновационного развития регионов: теория и методология: монография/ Под научн. ред. И.А. Трениной. – Орел: Издательский Дом «ОРЛИК», 2019. – 140 с. – ISBN: 978-5-903259-26-7.

34. Формирование приоритетных направлений инновационного развития регионов: модельные решения: монография / Под научн. ред. И.А. Трониной. – Орел: Издательский Дом «ОРЛИК», 2019. –152 с. – ISBN: 978-5-903259-35-9.

35. Управление организацией (предприятием) : учебное пособие / Е. Е. Кононова, О.В. Магомедалиева, И.А. Тронина, И.В. Мусатова. – Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2017. – 203 с. – URL : <http://elib.oreluniver.ru/uchebniki-i-uch-posobiya/upravlenie-organizaciej-predpriyatiem.html>. — ISBN 978-5-9929-0401-7.

36. Ценообразование во внешней торговле : учеб. пособие / В.А. Князева, О.И. Морозова, Л.В. Парахина, А.В. Семенихина, Е.А. Шевцова. - Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2016. - 184 с. – URL : <http://elib.oreluniver.ru/uchebniki-i-uch-posobiya/cenoobrazovanie-vo-vneshnej-torgovle.html>. - ISBN 978-5-9929-0388-1.

37. Экологический менеджмент : учеб. пособие для высш. проф. образования / С.А. Измалкова, И.Л. Авдеева, Т.А. Головина, С.С. Бахтина, Л.В. Парахина. - Орел: Изд-во ФГБОУ ВПО «Госунiversитет-УНПК», 2013. - 164 с. – URL : <http://elib.oreluniver.ru/uchebniki-i-uch-posobiya/ekologicheskij-menedzhment.html>. — ISBN 978-5-93932-580-6.