

Результаты вступительного испытания
"Комплексный экзамен по маркетингу и электронной коммерции"
25.07.2024 г.

Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело
(профиль: Смарт-маркетинг: аналитика, коммуникации и электронная коммерция)

ФИО	Оценка
Джумагелдиев Эзиз	51
Уандо Дженнифер Мишэль Ауефа	51
Франсуа Маркиз	52