



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

Тверская ул., д. 11, стр. 1, 4, Москва, 125009, телефон: (495) 547-13-16,
e-mail: info@minobrnauki.gov.ru, http://www.minobrnauki.gov.ru

01.11.2025 № МН-7/5135
На № от
О проведении социологического опроса

Руководителям образовательных организаций высшего образования
(по списку рассылки)

Департамент координации деятельности образовательных организаций в целях оценки уровня осведомленности населения о проекте «Передовые инженерные школы» и о программе стратегического академического лидерства «Приоритет-2030» информирует о проведении в период с 10 по 21 ноября 2025 года социологического опроса «Осведомленность населения о проекте «Передовые инженерные школы» и о программе стратегического академического лидерства «Приоритет 2030» (далее – социологический опрос) на платформе социологических исследований ФГАНУ «Социоцентр» <http://opros.sociocenter.info> (далее – Платформа).

Для регистрации образовательной организации высшего образования (далее – университет) на Платформе необходимо направить в срок до 7 ноября 2025 года (включительно) контактные данные лиц, ответственных за проведение социологических опросов (Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты) на электронную почту contactcenter@sociocenter.info.

Для организации проведения социологического опроса необходимо разместить на официальной странице университета ссылку (виджет) на социологический опрос (индивидуальная ссылка для каждого университета), которая будет доступна ответственным лицам в личных кабинетах университетов по адресу <http://opros.sociocenter.info> после регистрации на Платформе.

В случае возникновения технических вопросов рекомендуем обращаться в Контакт-центре ФГАНУ «Социоцентр» по телефону +7 (499) 271-55-72 и (или) электронной почте contactcenter@sociocenter.info.

Приложение: на 4 л. в 1 экз.

С уважением,

Директор Департамента
координации деятельности
образовательных организаций

Екатерина Алексеевна Атланова
(495) 547-13-54, доб. 7914



В.В. Гришкин

Инструкция по работе в личном кабинете на платформе социологических исследований ФГАНУ «Социоцентр»

1. Регистрация на портале

Для регистрации образовательной организации на портале социологических исследований организация направляет контактные данные сотрудников, ответственных за проведение социологических опросов (Ф.И.О, должность, телефон, адрес электронной почты), на электронную почту contactcenter@sociocenter.info.

После получения контактных данных информация с логином (адрес электронной почты) и паролем будет отправлена ответственным сотрудникам организации на указанные адреса электронной почты.

2. Авторизация на платформе социологических исследований

Для входа на страницу личного кабинета образовательной организации по адресу <https://opros.sociocenter.info> необходимо пройти авторизацию с использованием электронной почты и пароля ответственного сотрудника зарегистрированной организации (Рис. 1).



Вход в аккаунт

Электронная почта

Пароль

Забыли пароль?

Войти

[Пользовательское соглашение](#)
[Политика конфиденциальности](#)

Рисунок 1. Окно авторизации

Для смены пароля или его восстановления необходимо нажать на кнопку «Забыли пароль?», после чего по указанному адресу электронной почты будет отправлено письмо с инструкцией по восстановлению пароля.

3. Основная страница организации

После прохождения авторизации пользователь попадает на основную страницу организации, на которой отображаются все действующие (активные) опросы.

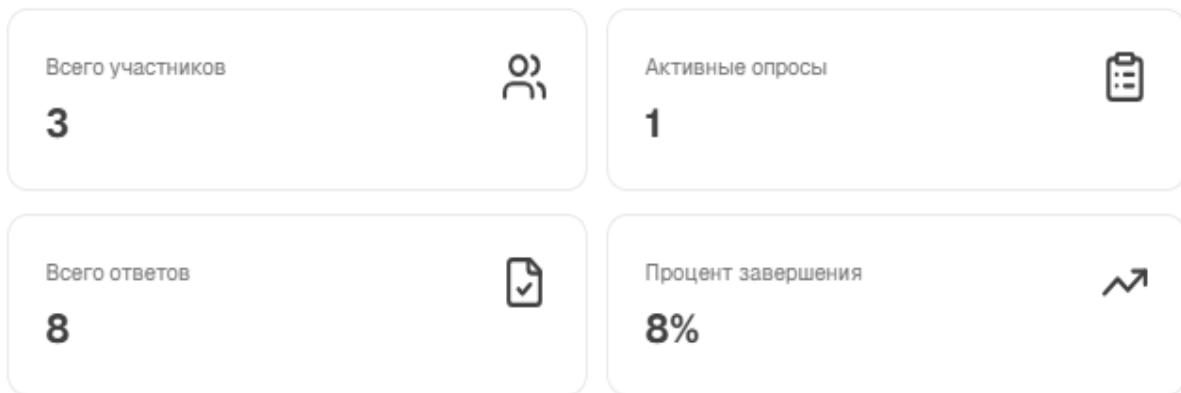
☰ Организации



Обзор Участники Опросы

Организации > Государственный университет

Государственный университет



Опросы организации

Социологический опрос Активный

2025

Дата участия: 31 окт. 2025 г.

Прогресс **8 / 100**

8%

Рисунок 2. Основная страница организации

Для получения ссылки на анкеты социологического опроса необходимо кликнуть по названию опроса, после чего пользователь перейдет на страницу с ссылками на анкеты выбранного опроса.

4. Получение ссылок на анкеты опросов

Социологический опрос может включать одну или несколько анкет, ссылки на которые уникальны для каждой организации.

The screenshot shows a survey dashboard for 'Государственный университет'. It includes sections for 'Организации', 'Статистика' (with 8 responses and 8% completion), and 'Поделиться' (Share). The share section is highlighted with four numbered callouts:

- П1**: Points to the 'Скачать документ с QR-кодом' (Download document with QR code) button.
- П2**: Points to the 'Копировать' (Copy) button next to the text-based link.
- П3**: Points to the 'Копировать' (Copy) button next to the embed code.
- П4**: Points to the 'Открыть анкету' (Open survey) button.

Организации

Государственный университет

Обзор Участники Опросы

Организации > Государственный университет > Опросы > Социологический опрос 2025

Социологический опрос 2025

Обзор Ответы

Статистика

8 Ответов организаций 8% Процент завершения Активный Статус

Поделиться

Основная анкета

Документ для печати
Карточка с QR-кодом и ссылкой для распечатки и размещения

Скачать документ с QR-кодом

Текстовая ссылка
Прямая ссылка на анкету

<https://opros.sociocenter.info/q/pLouHURy2J>

Копировать

Виджет
HTML-код виджета для встраивания на сайт

Основная анкета

Копировать

Участие

Дата вступления
31 окт. 2025 г.

Информация об опросе

Описание
Исследование осведомленности о федеральном проекте «Передовые инженерные школы» и социально-демографических характеристиках

Дата начала
1 янв. 2025 г.

Дата окончания
31 дек. 2025 г.

10 User

Рисунок 3. Страница социологического опроса с ссылками на анкеты

Доступны три способа распространения подготовленных анкет:

1. **Печать анкеты с QR-кодом.** Для этого необходимо скачать документ в формате MS Word, нажав кнопку «Скачать документ с QR-кодом». Распечатанный QR-код респонденты могут отсканировать на камеру смартфона или планшета, чтобы перейти к заполнению анкеты (Рис. 3. п.1).

2. Копирование прямой ссылки. Ссылку на анкету можно скопировать из специального поля в разделе «Текстовая ссылка» (Рис. 3. п.2).

3. Встраивание виджета на сайт. В разделе «Виджет» доступны превью и HTML-код для размещения анкеты на веб-странице вуза (Рис. 3. п.3).

Для просмотра выбранной анкеты нужно нажать на кнопку «Открыть анкету» (Рис. 3. п.4).

5. Отслеживание прогресса опроса

Для каждой организации формируется уникальный набор ссылок на анкеты и устанавливается плановое количество респондентов.

Следить за ходом активных опросов в реальном времени можно на главной странице организации в разделе «Опросы организации» (Рис. 2). В этом разделе отображается, сколько респондентов уже прошло анкетирование по каждой ссылке.