

*В диссертационный совет Д 212.182.02
при ФГБОУ ВПО «Государственный университет-УНПК»*

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Курманова Владимира Витальевича по теме: «Формирование интегрированной системы интернет-маркетинга в коммерческой организации и способы взаимодействия с целевой аудиторией», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Выбранное диссертантом направление исследования является актуальным в настоящее время, поскольку эффективное использование современных маркетинговых инструментов позволяет коммерческим организациям значительно повысить свою конкурентоспособность, как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Ознакомившись с содержанием автореферата диссертации, следует отметить точную постановку цели и задач (с. 4-5), а также логичное и последовательное изложение материалов исследования от теоретических предложений (с. 9-15) до практических рекомендаций при апробации в коммерческой организации (с. 16-21).

Научная новизна исследования, проведенного Курмановым В.В., состоит в формировании актуальных в настоящее время способов взаимодействия коммерческой организации с клиентом в сети «Интернет». Применение предложенной автором интегрированной системы интернет-маркетинга коммерческой организации позволяет эффективно привлекать и учитывать пользователей сайта компании, а также распределять их по категориям возможных клиентов.

В свою очередь в качестве замечания следует указать то, что в автореферате не представляется более подробная информация об инновационном предприятии, на котором апробируются предложенные

автором мероприятия. Замечание не является принципиальным недостатком, поскольку не влияет на научную новизну проведенного исследования, а полученные результаты дают основания для положительной оценки диссертационной работы.

В итоге следует отметить, что научное исследование отвечает требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 и Паспорту специальности 08.00.05 (маркетинг), автор Курманов Владимир Витальевич достоин присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры «Менеджмент»
НОУ ВПО «Сибирский институт бизнеса
и информационных технологий»,

ул. 24-я Северная, д.19/61,

г. Омск, Россия, 644116.

Тел: (3812) 62-59-89

e-mail:Kaf_mnj@sano.ru

В.А. Ковалев

Подпись В.А. Ковалева заверяю

и.о. 