

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА**

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования

**«Петербургский государственный
университет путей сообщения**

**Императора Александра I»
(ФГБОУ ВО ПГУПС)**

Московский пр., д.9, Санкт-Петербург, 190031

Телефон: (812) 457-86-28, факс: (812) 315-26-21

E-mail: dou@pgups.ru, <http://www.pgups.ru>

ОКПО 01115840, ОГРН 1027810241502,

ИНН 7812009592/ КПП 783801001

В диссертационный совет 24.2.353.04

на базе ФГБОУ ВО «Орловский

государственный

университет имени И.С. Тургенева»

д.э.н., профессору И.А. Коростелкиной.

29.12.2025 № 005.03.5-50/106

На № _____ от _____

Г

Г

Уважаемая Ирина Алексеевна!

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I» согласно выступить в качестве ведущей организации по диссертации Гуревич Натальи Александровны на тему: «Система аналитических показателей предприятия в условиях экономики платформенного типа», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика).

Отзыв будет направлен в диссертационный совет 24.2.353.04 в установленном порядке.

Первый проректор-проректор
по научной работе,
д.т.н., профессор



Т.С. Титова

Исп.: Дубаева Ю.А.
(812) 315-05-22

СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

по диссертации Гуревич Натальи Александровны на тему: «Система аналитических показателей предприятия в условиях экономики платформенного типа», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика)

Полное наименование организации в соответствии с уставом	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I»		
Сокращенное наименование организации в соответствии с уставом	ФГБОУ ВО ПГУПС		
Ведомственная принадлежность организации	Федеральное агентство железнодорожного транспорта		
Почтовый индекс и адрес организации	Россия, 190031, Северо-Западный федеральный округ, Санкт-Петербург, Московский пр., д. 9		
Официальный сайт организации	https://www.pgups.ru/		
Адрес электронной почты организации	rector@pgups.ru		
Телефон организации	Тел: +7 (812) 310-25-21, факс: +7 (812) 315-26-21		
Список основных публикаций (в журналах перечня ВАК) работников кафедры «Менеджмент и маркетинг» ведущей организации ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I» по теме диссертации Гуревич Натальи Александровны: «Система аналитических показателей предприятия в условиях экономики платформенного типа» по специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика) на соискание ученой степени кандидата экономических наук			
Фамилия Имя Отчество ведущего специалиста по направлению исследования	Место работы, должность	Ученая степень, ученое звание	Основные публикации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет
Ваганова Оксана Валерьевна	Кафедра «Менеджмент и маркетинг», заведующая кафедрой	Доктор экономических наук, профессор	1. Ваганова, О. В. Краудфандинг в России: текущие проблемы и будущие перспективы развития / О. В. Ваганова, Н. С. Мельникова, А. С. Буряк // Экономические и гуманитарные науки. – 2025. – № 6(401). – С. 29-38. 2. Ваганова, О. В. Использование блокчейн-платформы для формирования цепочек поставок

			формирования цепочек поставок (supply chain) в агропромышленном комплексе / О. В. Ваганова, Н. Е. Соловьева // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2025. – № 2(46). – С. 78-83. 3. Ваганова, О. В. Инновации в учетно-аналитическом обеспечении управления (инновационные подходы к управлению материальными запасами) / О. В. Ваганова, Н. А. Зарубина // Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем : Сборник материалов XII Международной научно-практической конференции, Белгород, 18–19 сентября 2024 года. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2024. – С. 269-274. 4. Сизьунго, М. Пространственно-временной анализ процессов цифровизации российских регионов / М. Сизьунго, В. М. Московкин, О. В. Ваганова // Научный результат. Экономические исследования. – 2022. – Т. 8, № 3. – С. 48-62. 5. Ваганова, О. В. Ключевые аспекты цифровой трансформации регионов РФ / О. В. Ваганова, Л. А. Коньшина // Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации : Сборник научных трудов XV Международной научно-практической конференции, Белгород, 21 октября 2021 года / Под научной редакцией Е.Н. Камышанченко, Ю.Л. Растопчиной, А.А. Швецовой. – Белгород: Общество с ограниченной ответственностью Эпицентр, 2021. – С. 209-213.
Агibalова Виктория Геннадьевна	Кафедра «Менеджмент и маркетинг», доцент	Кандидат экономических наук, доцент	1. Агibalова, В. Г. Роль цифровых технологий в снижении социально-экономической дифференциации городской и сельской местности Краснодарского края / В. Г. Агibalова // Точки научного роста: на старте десятилетия науки и технологии : Материалы ежегодной

			научно-практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2022 г., Краснодар, 12 мая 2023 года. – Краснодар: Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, 2023. – С. 614-616.
Воронов Александр Александрович	Кафедра «Менеджмент и маркетинг», профессор	Доктор экономических наук, доцент	1. Развитие цифровизации бизнес-технологий и процессов в региональной и отраслевой экономике / Я. А. Ходова, З. В. Нагоева, А. А. Воронов, Я. Ю. Бондарева // Московский экономический журнал. – 2024. – Т. 9, № 2. – С. 674-685. 2. Информационные технологии как инструмент трансформации российской и мировой экономики: новые операционные, маркетинговые и контрольные возможности / А. А. Манаев, И. М. Кублин, С. А. Кучерявенко, А. А. Воронов // Экономика устойчивого развития. – 2023. – № 2(54). – С. 127-131. 3. Отраслевые особенности цифровой трансформации основных видов экономической деятельности в Российской Федерации / И. М. Кублин, В. И. Найденков, А. Р. Пугаева, А. А. Воронов // Экономика устойчивого развития. – 2023. – № 3(55). – С. 41-45.
Гончаров Александр Иванович	Кафедра «Менеджмент и маркетинг», доцент	Кандидат экономических наук, доцент	1. Гончаров, А. И. Повышение конкурентоспособности компании в современных условиях / А. И. Гончаров // Экономика строительства. – 2022. – № 12. – С. 30-32.
Гуляева Ольга Анатольевна	Кафедра «Менеджмент и маркетинг», доцент	Кандидат технических наук, доцент	1. Мардас, Д. А. Эконометрический анализ статистики смарт-контрактов на транспорте : учебное пособие / Д. А. Мардас, О. А. Гуляева, Т. Ю. Ксенофонтова. – Санкт-Петербург : Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I, 2025. – 128 с. 2. Гуляева, О. А. Цифровая трансформация систем управления на предприятиях ТЭК: маркетинговые стратегии и надежность / О. А. Гуляева, И. С. Кочегаров //

			Современная экономика: глобальные тренды и приоритеты устойчивого развития : Сборник научных трудов Национальной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 24 ноября 2022 года / Под общей редакцией Т.П. Сацук, Н.В. Дедюхиной. – Санкт-Петербург: Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I, 2022. – С. 191-195.
Круглов Дмитрий Валерьевич	Кафедра «Менеджмент и маркетинг», профессор	Доктор экономических наук, профессор	1. Круглов, Д. В. Цифровая платформа как инструмент оптимизации бизнес-процессов вуза и внешних партнеров / Д. В. Круглов, В. Е. Ляшенко // Лидерство и менеджмент. – 2025. – Т. 12, № 2. – С. 357-370. 2. Круглов, Д. В. Цифровая экономика знаний как фактор конкурентоспособности предпринимательских структур / Д. В. Круглов, О. С. Резникова, В. А. Козлов // Информационные технологии в образовании, науке и производстве : Материалы XI международной научно-технической конференции, Минск, 21–22 ноября 2023 года. – Минск: Белорусский национальный технический университет, 2024. – С. 479-484. 3. Круглов, Д. В. Развитие трудового потенциала в условиях цифровизации / Д. В. Круглов, О. С. Резникова // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 11. – С. 3983-3996. 4. Круглов, Д. В. Изучение влияния кадрового потенциала на развитие промышленных предприятий / Д. В. Круглов, Я. Се // Лидерство и менеджмент. – 2023. – Т. 10, № 2. – С. 523-532. 5. Круглов, Д. В. Управление инновациями на промышленных предприятиях в условиях цифровой экономики / Д. В. Круглов, С. А. Клюев, В. В. Кириленко // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 4-1. – С. 78-81. 6. Се, Я. Современные тенденции и глобальные тренды в области

			занятости при переходе к цифровой экономике / Я. Се, Д. В. Круглов // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – № 1(133). – С. 103-107. 7. Круглов, Д. В. К вопросу о превышении производительность труда с помощью цифровых платформ / Д. В. Круглов, К. С. Басанец // Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития : Сборник научных статей 3-й Межрегиональной научно-практической конференции, Курск, 11 ноября 2021 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2021. – С. 218-222.
Серова Ольга Фёдоровна	Кафедра «Менеджмент и маркетинг», доцент	Кандидат экономических наук, доцент	1. Серова, О. Ф. Стратегии продвижения для формирования и поддержания спроса на маркетинговых / О. Ф. Серова // Менеджмент XXI столетия: консолидация усилий в условиях цифровизации общества : Сборник трудов VI Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 22 апреля 2025 года. – Санкт-Петербург: Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I, 2025. – С. 269-272.

Ведущая организация подтверждает, что соискатель и его научный руководитель не являются ее сотрудниками, и соискатель не имеет научных работ по теме диссертации, подготовленных на базе ведущей организации или в соавторстве с её сотрудниками.

Обоснование выбора ведущей организации.

Выбор в качестве ведущей организации ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I» обеспечивается широкой известностью профилирующей кафедры «Менеджмент и маркетинг», достижениями в сфере развития и институционализации передовых алгоритмов аналитических процедур, обеспечивающих высокий уровень объективности оценки и анализа с учетом фактора цифровизации в отраслевом и региональном аспектах, наличием более 20 публикаций в соответствующей сфере исследования, выполненными членами кафедры, а также активностью в области грантовой деятельности в вышеуказанном научной области.

Т.С. Титова