

На правах рукописи



Гедулянов Марат Тимурович

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ
СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА НА ОСНОВЕ
ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ**

5.8.7. Методология и технология профессионального образования

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Орёл – 2023

Работа выполнена на кафедре технологии и предпринимательства в ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»

Научный руководитель доктор педагогических наук, профессор
Алдошина Марина Ивановна

Официальные оппоненты: **Игропуло Ирина Федоровна,**
доктор педагогических наук, профессор, ведущий научный сотрудник кафедры педагогики, методологии и технологии образования ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»

Землина Екатерина Михайловна,
кандидат педагогических наук, доцент инклюзивного образования и социально-педагогической реабилитации ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

Ведущая организация **ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»**

Защита диссертации состоится 21 февраля 2024 г. в 9.00 на заседании диссертационного совета Д 24.2.353.01, созданного на базе ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», адрес: 302020 г. Орёл, Наугорское шоссе, 29, ауд. 212.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева» и на сайте <http://www.oreluniver.ru>

Автореферат разослан 20 января 2024 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета



Ковешникова Елена Николаевна

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования: Министр здравоохранения Российской Федерации Михаил Мурашко на пленарном заседании Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации от 23.07.2023 представил депутатам доклад о реализации госполитики в сфере охраны здоровья, в котором отметил, что «... подготовка, обучение, привлечение и главное сохранение медицинских кадров – один из самых сложных механизмов государственной политики, в том числе и региональной политики».

Среди главных задач пилотного проекта подготовки специалистов, согласно «... Указу Президента Российской Федерации от 12.05.2023 № 343 О некоторых вопросах совершенствования системы высшего образования», – разработка компетентностной модели выпускника, определение требований к выпускникам и адресных программ обучения, которые должны быть реализованы с учетом многообразия задач и потребностей конкретных работодателей, бизнес-партнеров.

Одним из требований квалификации врача-стоматолога в соответствии с профессиональным стандартом – «... трудовая функция «Организационно-управленческая деятельность, квалификационный уровень 7», определяющая профессиональный стандарт как средство преодоления неопределенности в оценке деловых качеств работника». «... Однако ключевое значение имеет не только сам профессиональный стандарт как перечень исчерпывающих требований по конкретной специальности, но и способ оценки соответствия врача этому стандарту». Выпускник, врач-стоматолог, освоивший образовательную программу, в рамках ФГОС ВО по специальности 31.05.03 Стоматология, должен владеть сформированными универсальными компетенциями, включая УК10 «... способен управлять и на основе этого принимать обоснованные экономические решения, риски в различных областях жизнедеятельности, формировать экономическую культуру».

На сегодняшний день Михаил Мурашко отметил потребности регионального рынка труда и проблемы нехватки врачей. Преобразование стоматологического образования посредством применения педагогических исследований в области разработки моделирования, практико-ориентированной технологии обучения студентов имеет важное значение для обеспечения будущего профессии. В связи с этим, одним из путей решения проблемы соответствия выпускника-стоматолога высоким профессиональным стандартам автором предложено исследование, направленное на неизбежность формирования предпринимательской компетентности у студентов по специальности «Стоматология», поскольку она является инструментом профессиональной социализации и адаптации будущего врача к рынку труда.

Состояние разработанности проблемы. Теоретические основы подготовки будущих специалистов системы вузовского образования и применения ее на практике изложены в научных трудах, таких ученых как: А.Г. Асмолов, В.П. Давыдов, И.А. Зимняя, В.В. Краевский, П.И. Образцов, В.А. Николаев и др.. Профессиональная компетентность студентов высших учебных заведений многогранно изучены А.А. Вербицким, Э.Ф. Зеером, Д.А. Ивановым, Л.Б. Филатовым и др.

Предпринимательская компетентность рассмотрена учеными в разных контекстах: «... обучения школьников (Е.М. Землина, И.Ф. Игропуло, Т.М. Матвеева, Л.А. Трусова), профессиональной подготовки будущих учителей (Н.А. Лацко, Е.В. Хлопотова), студентов вузов (В.В. Демидов)».

Ю.М. Гавриленко рассматривает «... понятие предпринимательская компетенция в сущностном наполнении понятия предпринимательская компетентность как личное или деловое качество, навык, модель поведения»; Е.В. Сулаева – «... предпринимательскую компетентность как составляющую профессиональной компетентности, обеспечивающую направленность деятельности выпускника на достижение коммерческого результата в реализации технических, социальных и других проектов»; по мнению А.А. Чернявского, «... предпринимательская компетентность специалиста – как компонент общекультурной компетентности».

Из числа иностранных ученых в исследование предпринимательской компетентности внесли вклад такие ученые, как: S.D. Ahmetoglu, B.J. Bird, J.C. Carr, R.P. Garrett, A. Gerschenkron, M. Weber и другие.

В настоящее время создана база научных исследований. Однако в целом осознание значения глубоко интегрированного исследуемого феномена нельзя назвать уже состоявшимся, а структура профессионально-личностных качеств, способностей, критерии их сформированности малоубедительно исследованы.

С учетом вышеизложенного выявлены **противоречия** между:

– неразрешенной потребностью государства и работодателей, регионального рынка труда, которые ищут новые способы развития предпринимательского потенциала молодежи и традиционными методами системы медицинского образования, не предусматривающей формирование предпринимательской компетентности выпускников, независимо от того, будут они работать в государственном или частном секторе;

– высоким потенциалом профессиональной подготовки студентов медицинского вуза и отсутствием теоретической модели формирования предпринимательской компетентности будущих врачей и практико-ориентированной технологии ее реализации в вузе, с учетом потребностей работодателей, бизнес-партнеров.

Выявленные противоречия обусловили тему исследования «Формирование предпринимательской компетентности студентов медицинского вуза на основе практико-ориентированной технологии обучения», **проблема** которой определена следующим образом: какова модель и технология формирования предпринимательской компетентности студентов медицинского вуза на основе практико-ориентированной технологии обучения.

Решение данной проблемы составляет **цель исследования**.

Объект исследования – образовательный процесс студентов медицинского вуза на примере специальности 31.05.03 Стоматология.

Предмет исследования – формирование предпринимательской компетентности студентов медицинского вуза на основе практико-ориентированной технологии обучения.

Гипотеза исследования: формирование предпринимательской

компетентности студентов медицинского вуза на основе практико-ориентированной технологии обучения будет эффективным, если:

- расширить и научно объяснить сущность и содержание понятия «предпринимательская компетентность студентов медицинского вуза»;

- разработать теоретическую модель формирования предпринимательской компетентности студентов медицинского вуза;

- создать и проверить критериально-оценочный аппарат, необходимый для определения уровней сформированности предпринимательской компетентности студентов медицинского вуза;

- охарактеризовать и экспериментальным путем апробировать практико-ориентированную технологию обучения как основу формирования предпринимательской компетентности студентов медицинского вуза;

- выявить внешние и внутренние факторы, влияющие на принятие решения об использовании практико-ориентированной технологии формирования предпринимательской компетентности у студентов медицинского вуза.

Задачи исследования:

1. Расширить и научно изложить сущность, содержание понятия «предпринимательская компетентность студентов медицинского вуза».

2. Сконструировать теоретическую модель формирования предпринимательской компетентности студентов медицинского вуза на основе практико-ориентированной технологии обучения.

3. Создать и проверить критериально-оценочный аппарат, надлежащий для выявления уровней сформированности предпринимательской компетентности студентов медицинского вуза.

4. Охарактеризовать и экспериментальным путем апробировать практико-ориентированную технологию обучения как основу формирования предпринимательской компетентности студентов медицинского вуза.

5. Выявить внешние и внутренние факторы, влияющие на принятие решения об использовании практико-ориентированной технологии формирования предпринимательской компетентности у студентов медицинского вуза.

Теоретико-методологическую основу исследования составили методологические основы: компетентностный подход (В.И. Байденко, В.А. Николаев, А.В. Хуторской и др.); практико-ориентированный подход (Р.Н. Протасовицкая, Л.И. Иващенко и др.); комплексный подход к исследованию (О.И. Апасова, Ю.К. Бабанский, Е.В. Воронова, А.Ю. Шурупов и др.); ресурсный подход (И.В. Авершина, В.А. Ядова и др.); технологический подход (М.М. Левина, А.М. Митяева, В.А. Николаев, П.И. Образцов, Г.К. Селевко, А.И. Уман и др.) и теоретические основы исследования: научная теория педагогики (М.И. Алдошина, В.В. Краевский, В.А. Слостенин, А.М. Митяева и др.); методологии и технологии общей и профессиональной педагогики (С.Я. Батышев, И.Я. Лернер, А.К. Маркова и др.); педагогические теории о формировании предпринимательской компетентности (Ю.М. Гавриленко, В.В. Демидов, Е.М. Землина, И.Ф. Игропуло, Т.М. Матвеева, Е.В. Сулаева, Е.А. Серебренникова, А.А. Чернявский и др.).

Для выполнения задач исследования применены **методы исследования:**

теоретические (анализ, индукция, дедукция, обобщение); эмпирические (наблюдение, описание, сравнение, измерение, анкетный опрос, собеседование, тестирование, эксперимент (педагогический), моделирование, изучение результатов деятельности); методы математической статистики (статистический анализ между эффективностью разработанной практико-ориентированной технологии обучения в вузе и показателями сформированности уровня предпринимательской компетентности студентов, гистограмма, проверка статистических гипотез).

Выборка участников **эмпирической базы исследования** составила 110 человек: из них 5 преподавателей, 6 привлекаемых к исследованию экспертов; 99 студент – обучающиеся 4-ого курса по специальности 31.05.03 Стоматология, из которых 46 студентов-медиков, входящих в состав экспериментальной группы и 53 студента, входящих в состав контрольной группы.

Этапы исследования. Исследование проводилось в три этапа.

Первый этап исследования (2020–2021 гг.) включал проведение анализа и обобщения нормативно-правовых документов, учебно-методической документации, конструирование теоретической модели формирования предпринимательской компетентности студентов медицинского вуза на основе практико-ориентированной технологии обучения.

На *втором этапе исследования* (2021–2022 гг.) проведены констатирующий и формирующий эксперименты с внедрением теоретической модели; проанализированы полученные данные; выявлены внешние и внутренние факторы, влияющие на принятие решения об использовании практико-ориентированной технологии формирования предпринимательской компетентности у студентов медицинского вуза.

На *третьем этапе исследования* (2022–2023 гг.) обобщены полученные экспериментальные данные, оформлены материалы диссертации и автореферата, выводы по главам и параграфам диссертационной работы, список литературы и приложения к диссертационному исследованию.

Основные результаты исследования, их научная новизна:

– на основе использования компетентностного, практико-ориентированного, комплексного и ресурсного подходов расширена и научно изложена сущность, содержание понятия «предпринимательская компетентность студентов медицинского вуза»;

– сконструирована и воплощена в практику авторская теоретическая модель формирования предпринимательской компетентности студентов медицинского вуза, состоящая из пяти блоков: целевого, содержательного, технологического, критериально-оценочного и результативного;

– создан и проверен критериально-оценочный аппарат, важный для определения сформированности предпринимательской компетентности студентов медицинского вуза, включающий следующие критерии (мотивационный, конструктивный, деятельностный) и их показатели (мотивационные установки, знания организационных основ, умения определять потребности, изменять социальные роли, проводить оценку рисков, обучаться) и уровни (высокий, удовлетворительный, неудовлетворительный);

– охарактеризована, апробирована, внедрена практико-ориентированная технология обучения как основа формирования предпринимательской компетентности студентов медицинского вуза;

– выявлены и обоснованы внешние (государственные программы в Российской Федерации, направленные на поддержку студенческих инициатив, образовательные программы для пересборки бизнеса, применение цифровых технологий при обучении) и внутренние (индивидуальное отношение студентов к исследуемой проблеме, получение знаний, развитие способностей студентов с учетом их профессионально-личностных качеств, деловые взаимоотношения студентов, деловую ориентацию) факторы, влияющие на принятие решения об эффективности использования путей и средств формирования предпринимательской компетентности студентов медицинского вуза, реализуемых на исследовательском, практическом, аналитическом этапах.

Теоретическая значимость исследования дополняет методологию и технологию профессионального образования в сфере формирования в медицинском вузе непрофильной предпринимательской компетентности студентов. В исследовании расширена и изложена сущность, содержание понятия «предпринимательская компетентность студентов»; осуществлена разработка и теоретическое обоснование модели и технологии формирования исследуемого феномена в медицинском вузе; разработан критериально-оценочный аппарат оценки уровней сформированности, важных для содействия трудоустройства выпускников, развития предпринимательского потенциала. Охарактеризованы шаги по выбору и интеграции теоретической основы для структурирования всех аспектов исследовательского процесса диссертации.

Практическая значимость исследования заключается в том, что: авторские разработки, результаты диссертационного исследования направлены на создание научно-технических разработок, проведение практикумов в медицинских вузах; разработанные теоретические положения и методический инструментарий авторской экспериментальной программы мероприятий «Образование для трудоустройства» могут быть использованы в образовательной программе по специальности «Стоматология» для совершенствования профильной профессиональной подготовки специалистов в области «Стоматология». Проект практических рекомендаций и предложений для педагогов может быть внедрен в систему подготовки специалистов-медиков.

Достоверность и обоснованность результатов исследования отличаются: проанализированной методологической базой для заявленной цели и задач исследования; логического порядка диссертационного исследования; практическим применением теоретической модели формирования предпринимательской компетентности студентов при обучении в медицинском вузе; репрезентативностью выборки студентов экспериментальной и контрольной групп, положительной экспериментальной их проверкой.

Личный вклад соискателя состоит в расширении и научном изложении сущности, содержания понятия «предпринимательская компетентность студентов медицинского вуза», конструировании теоретической модели и технологии формирования исследуемого феномена в медицинском вузе, проверке на практике

критериально-оценочного аппарата, в выявлении внешних и внутренних факторов, в подготовке основных тематических публикаций.

Положения, выносимые на защиту:

1. Предпринимательскую компетентность студентов медицинского вуза целесообразно рассматривать как интеграционное психолого-педагогическое новообразование, включающее в себя совокупность профессионально-личностных качеств (самодисциплину, самоконтроль, инициативность, уверенность в себе, рациональность, креативность, мотивы, мотивацию конкурировать и достигать цели) и способностей (коммуникативных, организационных, аналитических, когнитивных, стратегических, системных, способности определять потребности, изменять социальные роли, разрабатывать видение, идти на риск и взвешивать риски, обучаться предпринимательским основам), определяющих развитие предпринимательского потенциала молодых специалистов, готовность их к выполнению деятельности, основанной на совокупности методологических подходов: компетентностном, практико-ориентированном, комплексном, ресурсном.

2. Теоретическая модель формирования предпринимательской компетентности студентов медицинских вузов на основе практико-ориентированной технологии обучения состоит из пяти блоков: целевого (формирование предпринимательской компетентности студентов-медиков с учетом ФГОС ВО, профессионального стандарта, требований профессионального рынка труда); содержательного (включает личностный, конструктивный и деятельностный компоненты формирования предпринимательской компетентности студентов, опирающиеся на компетентностный, практико-ориентированный, комплексный, ресурсный подходы); технологического (практико-ориентированная технология обучения, реализующаяся на исследовательском, практическим и аналитическом этапах); критериально-оценочного (определяет мотивационный, конструктивный, деятельностный критерии и их показатели, отражающие уровни сформированности предпринимательской компетентности студентов; результативного (обуславливает высокий, удовлетворительный, неудовлетворительный уровни сформированности предпринимательской компетентности студентов для адаптации к региональному рынку труда).

3. Критериально-оценочный аппарат, позволяющий оценить предпринимательскую компетентность студентов-стоматологов, его критерии и показатели: мотивационный (показатели: мотивационные установки, умение направлять поведение личности на поиск новых решений, на анализ факторов риска, профессионально-личностные качества, включающие самодисциплину, самоконтроль, рациональность, инициативность, уверенность в себе, креативность); конструктивный (показатели: знание и понимание о средстве и способе взаимодействия с окружающими людьми, коммуникативные, организационные способности, способность развивать деловые контакты и наращивать деловой опыт, умение убеждать и заручаться поддержкой, способность анализировать предпочтения пациентов, мнения экспертов, способность руководить, делегировать, мотивировать, планировать работу);

деятельностный (показатели: знание и понимание ментальной модели того, как работают знания о способах взаимодействия с окружающей средой, умения создавать альтернативные варианты решений, опираясь на стандартные ситуации проявлять творческий подход, способность к поведенческому анализу когнитивных процессов в медтехпроектах, создание успешных проектных решений, применения своих навыков для становления успешного специалиста, владение навыками к обучению, к самореализации, саморазвитию, самоорганизации, пересборки бизнеса), позволяющий дифференцировать сформированную предпринимательскую компетентность на следующие уровни: высокий, удовлетворительный, неудовлетворительный.

4. Практико-ориентированная технология обучения как основа формирования предпринимательской компетентности студентов медицинского вуза, реализуемая посредством онлайн/оффлайн взаимодействия студентов, экспертов, преподавателей на этапах: исследовательском (анализ и определение методологических подходов для разработки теоретической модели, разработка экспериментальной программы «Образование для трудоустройства»); практическом (внедрение экспериментальной программы и анализ эмпирических данных); аналитическом (анализ полученных результатов, проведение рефлексивного оценивания уровня сформированности предпринимательской компетентности студентов с учетом выявленных факторов).

5. Выявленные внешние факторы (государственные программы, федеральные проекты в Российской Федерации, направленные на поддержку студенческих инициатив, образовательные программы для пересборки бизнеса, охватывающие все индустрии, в т.ч. и медицину, применение цифровых технологий при обучении и практике студентов-медиков) и внутренние факторы (индивидуальное отношение студентов к проблеме формирования предпринимательской компетентности, получение знаний, развитие способностей студентов с учетом их профессионально-личностных качеств, деловые взаимоотношения студентов, их возможности наращивать деловой опыт и развивать деловую ориентацию), влияющие на эффективное применение теоретической педагогической модели и технологии исследуемого феномена.

Диссертационное исследование соответствует паспорту специальности 5.8.7 «Методология и технология профессионального образования»: п.4. «Компетентностный подход в профессиональной подготовке специалиста. Компетентностная модель специалиста: универсальные и профессиональные компетенции», п.5 «Обновление профессиональных функций и компетенций специалистов в условиях цифровизации экономики и культурной трансформации мира как фактор развития содержания и технологий профессионального образования».

Апробация и внедрение результатов исследования. Результаты экспериментальной реализации теоретической модели на основе практико-ориентированной технологии формирования предпринимательской компетентности студентов-стоматологов медицинского вуза доказаны и проверены статистически. Содержание и полученные результаты диссертационной работы изложены в 7 публикациях рецензируемых ВАК РФ

журналах и в 10 сборниках статей материалов международных и всероссийских конференций (Москва, 2023; Саратов, 2023; Петрозаводск, 2023; Пенза, 2023; Воронеж, 2023; Москва, 2022, 2023; Орел, 2022) по теме исследования. Всего с 2013 года – 49 публикаций.

Структура диссертации. Работа состоит из введения, двух глав и выводов по ним, заключения, списка литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, степень ее разработанности, определяются цель, объект, предмет, гипотеза, задачи, теоретико-методологические основы и методы исследования, раскрывается научная новизна, теоретическая и практическая значимость, описываются этапы исследования, формулируются основные положения, выносимые на защиту.

В первой главе «Теоретико-методологические основы формирования предпринимательской компетентности студентов медицинского вуза на основе практико-ориентированной технологии обучения» проведен обзор литературы и построена теоретико-методологическая основа, обоснованы методологические подходы к исследованию сущности и содержания формирования предпринимательской компетентности студентов медицинских вузов, разработана теоретическая модель и охарактеризован критериально-оценочный аппарат.

При обосновании методологических ориентиров формирования у студентов медицинских вузов предпринимательской компетентности выделены и охарактеризованы методологические подходы: *компетентностный, практико-ориентированный, комплексный, ресурсный.*

В педагогической литературе не существует инструмента, который всесторонне описывает и измеряет предпринимательскую компетентность. Ю.М. Гавриленко, Д.А. Мещеряков обозначили «... понятие *компетентность субъекта хозяйствования* как совокупность способностей, знаний, опыта, навыков человека, направленных на развитие успешной деловой активности, деловых качеств».

Прежде чем развивать деловую активность и качества у будущих специалистов, должен быть потенциал у молодежи для предпринимательства, будь то в сообществе, стремящемся к развитию, или в крупной организации, стремящейся к инновациям. При изучении *сущности предпринимательской компетентности* Т.П. Грасс и В.И. Петрищев отметили, что «... формирование предпринимательской компетентности как структурного элемента экономической культуры уже рассматривался в работах В.Г. Зарубина, Э.Ф. Зеера, И.А. Зимней, И.П. Гладилиной, О.Е. Лебедева, А.М. Осипова, В.В. Серикова, Г.К. Селевко, Г.П. Скамницкой, Л.А. Трусовой и других».

В диссертационном исследовании Е.М. Землиной «... предпринимательская компетентность рассмотрена как качества, включающие: инициативность, упорство, умение работать с информацией, обязательность, ответственность, умение решать проблемы». Исследования И.Н. Шафранской показали, что «предпринимательская компетентность приобретает в процессе активного участия студентов, вовлеченных в сложную экспериментальную среду обучения».

Е.В. Сулаева характеризует «... предпринимательскую компетентность как составляющую профессиональной компетентности, обеспечивающую направленность деятельности выпускника на достижение коммерческого результата в реализации технических, социальных и других проектов»; А.А. Чернявский – «... предпринимательскую компетентность специалиста как компонент общекультурной компетентности, который имеет надпредметный характер, базируется на просоциальных ценностях, интегрирует знания, умения, навыки, способность к проектной деятельности и личностно-профессиональные качества, в том числе – социальную ответственность, рефлексивность».

Ю.М. Гавриленко, Л.А. Трусова «... конкретизируют содержание *предпринимательских компетенций* как знания, навыки, способности, стереотипы поведения, усилия, которые в комплексе делают молодого человека предпринимательно грамотным, компетентным». Е.А. Серебренникова характеризует «... предпринимательскую компетентность и предпринимательские компетенции, как интеграцию, сформированную на общих и профессиональных компетенциях, также в отличие от компетенций, которые принято рассматривать в виде знаний, умений, навыков, приобретенных в ходе обучения и образующих содержательную сторону такого обучения, компетентность означает свойства, качества личности, определяющие ее способность к выполнению деятельности на основе приобретенных знаний и сформированных навыков и умений».

В исследовании расширено понимание и представлено авторское видение сущности понятия **«предпринимательская компетентность студентов медицинского вуза»**, которое рассматривается как интеграционное психолого-педагогическое новообразование, включающее в себя совокупность профессионально-личностных качеств (самодисциплину, самоконтроль, инициативность, уверенность в себе, рациональность, креативность, мотивы, мотивацию конкурировать и достигать цели) и способностей (коммуникативных, организационных, аналитических, когнитивных, стратегических, системных, способности определять потребности, изменять социальные роли, разрабатывать видение, идти на риск и взвешивать риски, обучаться предпринимательским основам), определяющих развитие предпринимательского потенциала молодых специалистов и готовность их к выполнению деятельности.

Авторское видение сущности понятия «предпринимательская компетентность студентов медицинского вуза» положено в основу разработанных *трех содержательных компонентов (личностный, конструктивный, деятельностный)* теоретической модели, включающей в себя наборы взаимосвязанных профессионально-личностных качеств и способностей.

Теоретическая модель формирования предпринимательской компетентности студентов медицинских вузов представлена в виде пяти взаимосвязанных блоков: *целевой, содержательный, процессуальный, критериально-оценочный и результативный* блоки (рисунок 1).

Целевой блок теоретической модели формирования предпринимательской компетентности студентов медицинских вузов включает в себя: восприятие цели и задач обучения студентов-медиков с учетом ФГОС ВО, требований профессионального стандарта, рынка труда.

Содержательный блок теоретической модели включает методологические подходы, содержание формирования предпринимательской компетентности студентов, представленное тремя компонентами: *личностным, конструктивным и деятельностным*.

Личностный компонент теоретической модели характеризует отличительные ценности и установки, уникальность студентов, которая включает: *мотивы, мотивацию* к контролю, включая силу желания, предполагаемое мастерство и конкурирующие цели; *мотивацию* поисковых процессов, ведущих к открытию возможностей для создания социального партнерства; *мотивацию* творческих решений сложных и постоянных социальных проблем; *профессионально-личностные качества* врача-стоматолога (самодисциплину, самоконтроль, рациональность, инициативность, уверенность в себе, креативность), связанные с высокой степенью готовности к формированию предпринимательской компетентности.

К содержанию *конструктивного компонента* относятся: коммуникативные способности, отражающие возможность осуществлять специфические виды деятельности, направленные на развитие деловых контактов, межличностное понимание; организационные способности, позволяющие руководить, делегировать, мотивировать, готовить проектные решения, контролировать внутренние и внешние ресурсы, связанные с работой и пациентами; способность определять потребности клиентов, направленных на анализ предпочтений пациентов медицинского учреждения, клиентов, партнёров, контрагентов; способность изменения социальных ролей, направленных на переопределение предпринимательской деятельности как научной сферы, на признание медицинского учреждения как социального мультипликатора, на акцент внимания на творческие, эффективные и инновационные подходы, которые помогают врачам изменить свое поведение и улучшить качество медицинского обслуживания.

Деятельностный компонент направлен на развитие способностей и выполнение деятельности: способность разработать видение, направленное на реализацию потенциальной деловой активности врача-стоматолога; способность идти на риск, на комплексную оценку принципов профилактического здравоохранения, взвешивание рисков при принятии решений о лечении при взаимодействии врача и пациента; аналитические и когнитивные способности - аналитически мыслить, проявлять творческий подход; когнитивные способности привязаны к многомерному поведенческому анализу когнитивных процессов. Решение проблем пациентов побуждает врача изучать проблемы, развивая уровень аналитических способностей, который сделает их активом для любой организации здравоохранения, развивать стратегические и системные способности, способность к предпринимательскому обучению, направленную на применение своих навыков для становления более успешного специалиста.

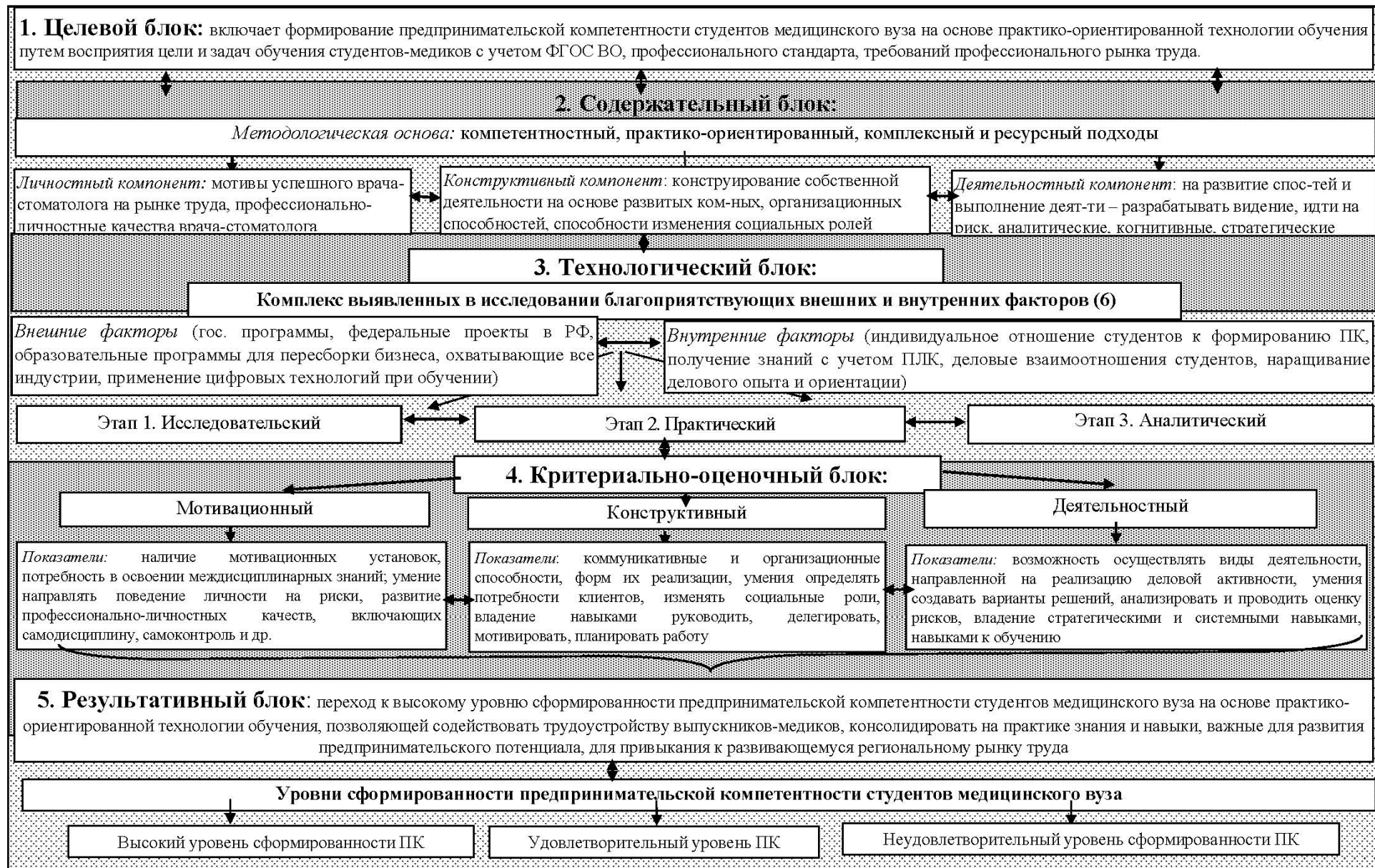


Рисунок 1. Теоретическая модель формирования предпринимательской компетентности студентов медицинского вуза на основе практико-ориентированной технологии обучения

Технологический блок теоретической модели включает в себя комплекс *внешних и внутренних факторов*, воздействующих на формирование предпринимательской компетентности студентов медицинских вузов на основе *практико-ориентированной образовательной технологии обучения*. Для исследования реализации теоретической модели формирования предпринимательской компетентности студентов медицинского вуза на основе *практико-ориентированной образовательной технологии обучения* автором разработаны *три циклических этапа (исследовательский, практический, аналитический)* и реализованы в авторском экспериментальном проекте «Исследовательская студия «Образование для трудоустройства».

Создание студии представляет собой организованное образовательное пространство для коллективной работы студентов-респондентов, для работы команд во внеучебное время, основанной на реализации экспресс-форматов обучения.

Критериально-оценочный блок теоретической модели представлен совокупностью критериев и их показателей (*мотивационный, конструктивный, деятельностный*), позволяющих определить уровни сформированности предпринимательской компетентности студентов медицинского вуза: *высокий, удовлетворительный, неудовлетворительный*.

Мотивационный критерий объединяет показатели: наличие мотивационных установок, потребность в освоении междисциплинарных знаний; профессионально-личностные качества. *Конструктивный критерий* объединяет показатели: умение развивать деловые контакты и наращивать деловой опыт, межличностное понимание, умение убеждать и заручаться поддержкой, умение анализировать предпочтения клиентов для обмена идеями, мнениями, экспертизой проектных решений, изменять социальные роли; владение коммуникативными и организационными основами и формами их реализации. *Деятельностный критерий* объединяет показатели: умение аналитически мыслить, проявлять творческий подход, умение проводить многомерный поведенческий анализ когнитивных процессов в медтехпроектах, владение приемами построения устойчивого процесса стратегического управления, разработкой системного мышления.

Результативный блок характеризуется переходом к высокому уровню сформированности предпринимательской компетентности студентов-стоматологов, позволяющему консолидировать на практике знания и навыки, важные для развития предпринимательского потенциала.

Во второй главе «Реализация процесса формирования предпринимательской компетентности студентов медицинского вуза на основе практико-ориентированной технологии обучения» разработана практико-ориентированная технология обучения, реализованная на трех этапах – исследовательском, практическом, аналитическом, представлены результаты экспериментальной проверки созданной теоретической модели, проанализированы воздействия выявленных внешних и внутренних факторов.

На исследовательском этапе технологии – проведена информационная компания в виде тестирования, сбора и формирования команд участников

экспериментальной работы, разработана и апробирована авторская экспериментальная программа мероприятий «Образование для трудоустройства» (срок реализации программы два месяца, октябрь-декабрь 2021 г.) по формированию предпринимательской компетентности студентов-стоматологов на базе исследовательской студии «Образование для трудоустройства» вуза с участием студентов, преподавателей, экспертов-врачей-практиков. Программа составлена с использованием опросника «Мотивация успеха и боязнь неудач» А.А. Реана, анкеты по выявлению мотивов и мотивации, анкеты по выявлению профессионально-личностных качеств студентов-респондентов, анкеты по выявлению знаний, руководства по собеседованию для студентов-медиков, практико-ориентированной части с вопросами и заданиями, анкеты оценивания студентов и экспертов о влиянии факторов, способствующих формированию предпринимательской компетентности, анкеты по выявлению самооценки экспертов, опросника мнения экспертов по распределению рангов между выявленными факторами (Приложение 1-8 диссертации).

Апробация теоретической модели и технологии проводилась в процессе обучения студентов в рамках экспериментальной программы. Для проведения экспериментальной работы и анализа результатов исследования выборка участников эмпирической базы исследования составила 110 человек: из них 5 преподавателей, 6 привлекаемых к исследованию экспертов; 99 студентов 4-ого курса по специальности 31.05.03 Стоматология Пятигорского медико-фармацевтического института – филиала ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» Минздрава России.

На практическом этапе технологии – реализована экспериментальная программа обучения студентов в гибридном формате (оффлайн и онлайн) на основе практико-ориентированной технологии и проанализированы результаты экспериментальной работы. Во время пандемии гибридная среда обучения позволила продолжить развитие студентов без присутствия в вузе. Практико-ориентированная часть программы подробно представлена во второй главе диссертации. Итогом программы явилась финальная защита проектов студентов, защита рефлексивных эссе преподавателями и выходной контроль.

На аналитическом этапе технологии – проанализированы сходства и различия до и после проведения формирующего эксперимента, соответствующий вклад в теорию, проведено рефлексивное оценивание.

Для оценки, доказательства и проверки нашей гипотезы об эффективности формирования предпринимательской компетентности студентов-стоматологов на основе практико-ориентированной технологии обучения проведен сравнительный анализ динамических изменений уровней сформированности предпринимательской компетентности студентов на этапах констатирующего, формирующего эксперимента и проверка критериально-оценочного аппарата (мотивационный, конструктивный, деятельностный) с использованием критерия К. Пирсона. Установлено, что уровни сформированности предпринимательской компетентности студентов имеют расхождения и они значимы.

Динамика показателей сформированности предпринимательской

компетентности студентов (экспериментальная группа $n = 46$, контрольная группа $n = 53$) наглядно представлена в таблице 1.

Таблица 1.

**Динамика показателей сформированности
предпринимательской компетентности**

Показатели	Студенты eksper. группы						Студенты контр. группы					
	$\bar{\chi}_1$	$\bar{\chi}_2$	Δ	$\Delta_{\text{э}}$	t_a	a	X_1	$\bar{\chi}_2$	Δ	$\Delta_{\text{э}}$	t_a	a
Личностный компонент предпринимательской компетентности												
Профессионально-личностные качества	3.17	5.57	2.40	3.41	3.582	0.98	5.93	8.74	2.81	3.87	2.834	0.91
Мотивация, мотивы	4.69	7.53	2.84	2.77	4.161	0.99	5.47	7.85	2.38	3.98	3.316	0.93
Конструктивный компонент предпринимательской компетентности												
Коммуникативные способности	2.89	6.11	4.66	3.99	2.788	0.88	3.77	6.32	3.05	3.11	2.572	0.95
Организационные способности	3.89	6.66	3.92	4.66	3.733	0.87	3.29	6.33	3.61	3.67	2.775	0.97
Способность определять потребности клиентов	3.77	7.79	3.8	4.44	3.001	0.95	3.72	7.79	2.69	3.86	2.017	0.96
Деятельностный компонент предпринимательской компетентности												
Способность разрабатывать видение результата							4.15	7.90	3.75	3.75	2.753	0.99
Способность идти на риск, взвешивать риски и снижать риски	3.11	5.71	1.88	3.69	2.694	0.94	4.01	7.88	3.66	3.89	2.994	0.97
Аналитические и когнитивные способности	3.09	7.24	4.05	4.61	2.591	0.96	4.04	7.57	3.23	3.43	3.002	0.98
Стратегические и системные способности	4.79	7.00	2.48	4.13	3.899	0.97	3.95	7.77	2.55	3.84	3.266	0.99
Способность к предпринимательскому обучению	3.19	7.44	4.25	3.52	2.346	0.91	4.18	7.45	3.84	3.98	3.088	0.98

Таким образом, важным умозаключением является тот факт, что на высоком вероятностном уровне, не ниже 0,91 подтверждена достоверность изменений.

Сравнительный анализ динамических изменений сформированности уровня предпринимательской компетентности студентов-респондентов на начало экспериментальной работы (констатирующий этап) и в конце эксперимента (формирующий этап) отражен в таблице 2.

Таблица 2.

Сравнительный анализ динамических изменений

Уровни сформированности предпринимательской компетентности	Экспериментальная группа		Контрольная группа	
	в начале, %	в конце, %	в начале, %	в конце, %
1.Высокий уровень	6,52	89,13	0	0
2.Удовлетворительный уровень	41,3	10,87	47,17	52,83
3.Неудовлетворительный уровень	52,18	0	52,83	47,17

С помощью критерия К. Пирсона на констатирующем этапе подтверждена гипотеза H_0 (нулевая), свидетельствующая о совпадении уровней сформированности предпринимательских компетенций у студентов контрольной и экспериментальной групп ($\chi_{\text{эм}}^2 = 3,649 < \chi_{\text{крит}}^2 = 5,991 (\alpha = 0,05; \nu = 2)$).

Следовательно, данные, полученные с помощью χ^2 – критерия Пирсона, можно считать статистически схожими и подходящими для исследования.

О статистически значимом различии результатов в экспериментальной и контрольной группах на формирующем этапе для критерия предпринимательской компетентности студентов свидетельствует значение:

$$\chi^2_{эмп} = 46 \cdot 53 \cdot \left[\frac{\left(\frac{41}{46} - \frac{0}{53}\right)^2}{41 + 0} + \frac{\left(\frac{5}{46} - \frac{28}{53}\right)^2}{5 + 28} + \frac{\left(\frac{0}{46} - \frac{25}{53}\right)^2}{0 + 25} \right] = 81,945$$

$$\chi^2_{эмп} = 81,945 > \chi^2_{крит} = 5,991; (\alpha = 0,05; \nu = 2)$$

В результате отклоняется гипотеза H_0 (нулевая), а принимается гипотеза H_1 (альтернативная), указывающая на существенные различия в сформированности предпринимательской компетентности между студентами контрольной и экспериментальной групп на формирующем этапе эксперимента.

Уровни сформированности предпринимательской компетентности студентов в экспериментальной и контрольной группах на формирующем этапе различаются с достоверностью 95%.

В результате экспериментальной работы со студентами доказано, что с учетом факторов, способствующих формированию предпринимательской компетентности, проявляется готовность студентов применять знания в условиях конкретной деятельности (таблица 3).

Для оценки достоверности полученных результатов мы использовали критерий К. Пирсона, позволяющий подтвердить значимость изменения распределения по уровням сформированности предпринимательской компетентности студентов (мотивационный критерий, конструктивный критерий, деятельностный критерий).

Таблица 3.

Содержание, критерии и показатели предпринимательской компетентности, в %

Содержание, критерии и показатели предпринимательской компетентности	Динамика экспер. группы				Динамика контр. группы			
	в начале		в итоге		в начале		в итоге	
	абс.	%	абс.	%	абс.	%	абс.	%
Всего:	46	100	46	100	53	100	53	100
I. Мотивационный критерий:								
1. Наличие мотивационных установок	6	13,04	5	10,87	10	18,87	21	39,62
2. Умение направлять поведение личности на поиск новых решений	22	47,83	23	50	22	41,51	22	41,51
3. Владение навыком развития профессионально-личностных качеств	18	39,13	18	39,13	21	39,62	10	18,87
Анкета на выявление мотивов и мотивации студентов-респондентов, Тест-опросник «Мотивация успеха и мотивация боязни неудачи» А. Реана, Руководство по собеседованию для студентов-медиков, Анкета на выявление профессионально-личностных качеств студентов-респондентов (Приложение 1-8)								
II. Конструктивный критерий:								
Владение коммуникативными и организационными основами	8	17,39	9	19,57	14	26,42	46	86,79
2. Умения развивать деловые контакты, межличностное понимание	17	36,96	14	30,43	21	39,62	5	9,43

3. Владение навыками руководить, делегировать, мотивировать	21	45,65	23	50	18	33,96	2	3,78
Анкета на выявление знаний студентов-респондентов, Практико-ориентированная часть (Приложение 8)								
III. Деятельностный критерий:								
1. Знание о планировании предпринимательской деятельности	13	28,26	13	28,26	20	37,74	23	43,4
2. Умения аналитически мыслить, проявлять творческий подход	19	41,3	11	23,91	20	37,74	20	37,74
3. Применение своих навыков для становления успешного специалиста, владение навыками к обучению.	14	30,44	22	47,83	13	24,52	10	18,86
Анкета на выявление знаний студентов-респондентов, Практико-ориентированная часть с вопросами и заданиями, Оценка студентов и экспертов о влиянии факторов, способствующих формированию предпринимательской компетентности, Анкета по выявлению самооценки экспертов, Опросник мнения экспертов, распределение рангов мнений экспертов по вопросу отбора факторов (Приложение 1-8)								

Критерий Пирсона ($\chi^2_{эмп} = 0,740 < \chi^2_{крит} = 5,991$; $\chi^2_{эмп} = 1,802 < \chi^2_{крит} = 5,991$; $\chi^2_{эмп} = 1,058 < \chi^2_{крит} = 5,991$ ($\alpha = 0,05$; $\nu = 2$)) позволил сделать вывод об отсутствии достоверных различий по уровням для мотивационного, конструктивного и деятельностного критериев в контрольной и экспериментальной группах. Следовательно, данные, полученные с помощью χ^2 – критерия Пирсона, можно считать статистически схожими и подходящими для исследования.

Для оценки достоверности полученных результатов на формирующем этапе мы использовали критерий К. Пирсона (χ^2 -критерию Пирсона).

Вычисленное значение $\chi^2_{эмп} = 11,718 > \chi^2_{крит} = 5,991$ ($\alpha = 0,05$; $\nu = 2$), свидетельствует о статистически значимом различии результатов в экспериментальной и контрольной группах на формирующем этапе для критерия предпринимательской компетентности студентов.

Также, мы применили критерий для других показателей, таких как конструктивный и деятельностный, и получили $\chi^2_{эмп} = 46,532 > \chi^2_{крит} = 5,991$ и $\chi^2_{эмп} = 9,443 > \chi^2_{крит} = 5,991$ ($\alpha = 0,05$; $\nu = 2$).

Значит, отклоняется гипотеза H_0 , а гипотеза H_1 , указывающая на существенные различия между контрольной и экспериментальной группами принимается.

Уровни сформированности предпринимательской компетентности студентов (мотивационный критерий, конструктивный критерий, деятельностный критерий) в экспериментальной и контрольной группах на формирующем этапе различаются с достоверностью 95%.

Таким образом, применение математических методов и анализ результатов экспериментальной работы позволяет сделать объективный вывод об эффективности предложенной теоретической модели и практико-ориентированной технологии обучения, а также выявленных внешних и внутренних факторах.

Серьезную проблему педагогической науки представляет выявление факторов, влияющих на формирование предпринимательской компетентности

студентов-медиков. Проанкетированы и отобраны 6 экспертов-практиков. Эксперты из 19 выявленных автором в исследовании факторов, путем анализа факторов и ранжирования отобрали 6 факторов, разделив и сгруппировав их на 2 группы – внешние и внутренние факторы. На основании данных определили коэффициент согласованности мнений экспертов (коэффициент конкордации):

$$W = \frac{12 S}{m^2 (n^3 - n)} = \frac{12 \cdot 16538}{6^2 \cdot (19^3 - 19)} = 0,806$$

где m – число экспертов, n – число факторов, $S = \sum_i d^2$, $d = \sum_j x_{ij} - \frac{\sum_i \sum_j x_{ij}}{n} = \sum_j x_{ij} - 60$

Оценим значение коэффициента конкордации, который измеряет согласованность мнений экспертов. Для этого воспользуемся критерием согласия Пирсона

$$\chi^2_{эмн} = \frac{12S}{m \cdot n \cdot (n+1)} = m \cdot (n-1) \cdot W; \chi^2_{эмн} = 6 \cdot (19-1) \cdot 0,806 = 87,048.$$

Вычисленное значение $\chi^2_{эмн} = 87,048 > \chi^2_{крит} = 28,869$ ($\alpha = 0,05; \nu = 18$)

свидетельствует о высокой согласованности мнений экспертов, принимающих участие в экспериментальной работе. Значение $W = 0,806$ указывает на то, что полученные результаты значимы и могут быть использованы для будущих исследований.

Гипотеза диссертационного исследования подтверждена, задачи, выполнены, цель достигнута, проблема решена.

Проанализировано воздействие выявленных **внешних факторов** (государственные программы, федеральные проекты в Российской Федерации, направленные на поддержку студенческих инициатив; образовательные программы для пересборки бизнеса, охватывающие все индустрии, в т.ч. и медицину; применение цифровых технологий при обучении и практике студентов-медиков) и **внутренних факторов** (индивидуальное отношение студентов к проблеме формирования предпринимательской компетентности; получение знаний, развитие способностей студентов с учетом их профессионально-личностных качеств; деловые взаимоотношения студентов, их возможности наращивать деловой опыт и развивать деловую ориентацию), влияющих на принятие решения об использовании практико-ориентированной технологии формирования предпринимательской компетентности у студентов медицинского вуза.

Таким образом, проанализированные результаты исследования позволят в дальнейшем перенести экспериментальный опыт в иные регионы Российской Федерации для разрешения потребностей регионального рынка труда, совершенствования системы медицинского образования обучения кадров и решения проблемы нехватки медицинских кадров.

Исследование теоретических и практических аспектов проблемы формирования предпринимательской компетентности студентов медицинских вузов на основе практико-ориентированной технологии обучения позволило сделать **выводы:**

1. Расширено понимание и представлено обоснованное авторское видение сущности и содержания понятия *«предпринимательская компетентность студентов медицинского вуза»*, которое рассматривается как интеграционное психолого-педагогическое новообразование, включающее в себя совокупность профессионально-личностных качеств (самодисциплину, самоконтроль, инициативность, уверенность в себе, рациональность, креативность, мотивы, мотивацию конкурировать и достигать цели) и способностей (коммуникативных, организационных, аналитических, когнитивных, стратегических, системных, способности определять потребности, изменять социальные роли, разрабатывать видение, идти на риск и взвешивать риски, обучаться предпринимательским основам), определяющих развитие предпринимательского потенциала молодых специалистов, готовность их к выполнению деятельности, основанное на совокупности методологических подходов: *компетентностном, практико-ориентированном, комплексном, ресурсном.*

2. Разработана авторская теоретическая модель формирования предпринимательской компетентности студентов медицинских вузов на основе практико-ориентированной технологии обучения, состоящая из пяти блоков: *целевого* (включает цель и задачи образовательного процесса студентов-медиков с учетом ФГОС ВО, профессионального стандарта, требований профессионального рынка труда); *содержательного* (включает личностный, конструктивный и деятельностный компоненты, которые опираются на методологические подходы); *технологического* (охарактеризовывает комплекс выявленных в исследовании *внешних и внутренних факторов*, реализующиеся на *исследовательском, практическом и аналитическом этапах*); *критериально-оценочного* (определены *мотивационный, конструктивный, деятельностный* критерии и их показатели, отражающие уровни сформированности предпринимательской компетентности студентов медицинских вузов (*высокий, удовлетворительный, неудовлетворительный*)); *результативного* (определяет уровни сформированности предпринимательской компетентности студентов на основе разработанной автором практико-ориентированной технологии обучения и результат образовательного процесса).

3. Разработан и проверен *критериально-оценочный аппарат*, необходимый для дифференциации высокого, удовлетворительного, неудовлетворительного уровня сформированности предпринимательской компетентности студентов медицинского вуза, включающий критерии и их показатели: *мотивационный* (показатели: наличие мотивационных установок, потребность в освоении междисциплинарных знаний, развития профессионально-личностных качеств; *конструктивный* (показатели: готовность к реализации коммуникативных и организационных способностей, умения идентифицировать роль и значение предпринимательской компетентности в жизни молодого специалиста-медика, умения развивать деловые контакты, межличностное понимание); *деятельностный* (показатели: готовность к наращиванию делового опыта, к реализации взаимодействия с окружающей средой, знания о планировании хозяйственной деятельности, умения анализировать и проводить комплексную оценку рисков, связанных со многими опасностями, анализировать рабочие

задачи при столкновении с решением сложных ситуаций, умения аналитически мыслить, проявлять творческий подход, владение приемами построения устойчивого процесса стратегического управления, разработки системного мышления для своего развития.

4. Апробирована *практико-ориентированная технология обучения* как основа формирования предпринимательской компетентности студентов медицинского вуза, включающая три этапа: *исследовательский этап* – анализ и определение методологических подходов для разработки теоретической модели; внедрена *экспериментальная программа мероприятий на базе исследовательской студии «Образование для трудоустройства» медицинского вуза*; проведен входной контроль на выявление уровня знаний, навыков, отношений; *практический этап* – экспериментальная проверка теоретической модели с использованием практико-ориентированной технологии и определения уровня сформированности предпринимательской компетентности студентов-стоматологов на основе разработанного критериально-оценочного аппарата с учетом воздействия внутренних факторов; *аналитический этап* заключался в анализе полученных данных, в проведении рефлексивного оценивания уровня сформированности предпринимательской компетентности студентов по специальности 31.05.03 Стоматология, участвующих в экспериментальной работе.

5. Оценена достоверность экспериментальных данных исследования с помощью вычисления значения коэффициента конкордации, который измеряет согласованность мнений участников эксперимента (студенты, эксперты), с помощью критерия согласия Пирсона. Полученные значения свидетельствуют о статистически значимом различии результатов в экспериментальной и контрольной группах на формирующем этапе эксперимента.

Проведен сравнительный анализ динамических изменений уровней сформированности предпринимательской компетентности студентов на этапах констатирующего, формирующего эксперимента и проверка критериально-оценочного аппарата (мотивационный, конструктивный, деятельностный) с использованием критерия К. Пирсона. Установлено, что уровни сформированности предпринимательской компетентности студентов имеют расхождения и они значимы. Гипотеза диссертационного исследования подтверждена, задачи, выполнены, цель достигнута, проблема решена.

Проведен анализ, выявленных автором, факторов, что дает возможность более глубоко изучить взаимосвязи между переменными (компонентами предпринимательской компетентности), изменениями переменных и их влияния на конечный результат. Все факторы в исследовании проранжированы. На основании данных определен коэффициент согласованности мнений экспертов (коэффициент конкордации), указывающий на то, что полученные результаты значимы и могут быть использованы для будущих исследований.

6. Проанализировано воздействие выявленных *внешних факторов* (государственные программы в Российской Федерации, направленные на поддержку студенческих инициатив, образовательные программы для пересборки бизнеса, охватывающие все индустрии, в т.ч. и медицину, применение цифровых технологий при обучении и практике студентов-медиков) и *внутренних факторов*

(индивидуальное отношение студентов к проблеме формирования предпринимательской компетентности, получение знаний, развитие способностей студентов с учетом их профессионально-личностных качеств, деловые взаимоотношения студентов, их возможности наращивать деловой опыт и развивать деловую ориентацию), влияющих на принятие решения об использовании практико-ориентированной технологии формирования предпринимательской компетентности у студентов медицинского вуза.

7. Разработан Проект практических рекомендаций и предложений для педагогов, основываясь на результатах экспериментальной проверки и общей концепции диссертационного исследования, основной целью которого является реализация новой модели обучения студентов в медицинских вузах, с учетом модуля «предпринимательская компетентность будущего врача» для разрешения потребностей регионального рынка труда, совершенствования системы медицинского образования и решения проблем нехватки медицинских кадров.

Вместе с тем, результаты диссертационного исследования не исчерпывают в полной мере рассмотренную научную проблему. Значимость данной проблемы требует продолжения её теоретической и практической разработки, что возможно при дальнейшем уточнении её системных аспектов.

Дальнейшие исследования направлены на: проведение перерасчёта интегрального показателя с учётом перечня внутренних факторов и сравнение интегрального показателя до и после проведения мероприятий; расчет общей эффективности (ресурсов, условий, факторов) проведения мероприятий за счёт внедрения теоретической модели и практико-ориентированной технологии обучения; дифференциацию уровней (например, углубленного, экспертного) сформированности предпринимательской компетентности студентов медицинского вуза до пяти на основе разработанного критериально-оценочного аппарата; разработку способа эффективной оценки соответствия врача-стоматолога профессиональному стандарту, в том числе для определения порядка проверки и критериев оценки деловых качеств и компетентности специалиста при трудоустройстве для решения проблемы нехватки медицинских кадров на региональном рынке труда.

Основное содержание и результаты исследования изложены в следующих публикациях автора:

- статьи в изданиях, включенных в Перечень ведущих рецензируемых научных журналов, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России:

1. Гедулянов, М.Т. Критериально-оценочный аппарат теоретической модели формирования предпринимательской компетентности студентов медицинских вузов // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2023. – № 3(100). – С. 188–192.

2. Гедулянов, М.Т. Опыт-экспериментальная работа по формированию предпринимательской компетентности студентов медицинских вузов / М.Т. Гедулянов // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2023. – № 2(99). – С. 193–197.

3. Гедулянов, М.Т. Методологические подходы формирования

предпринимательской компетентности студентов медицинских вузов / М.Т. Гедулянов // Образование и общество, 2023. – № 4(141). – С. 14–20.

4. Гедулянов, М.Т. Факторы, влияющие на формирование предпринимательской компетенции студентов медицинских вузов / М.Т. Гедулянов // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2023. – № 1(98). – С. 207–210.

5. Гедулянов, М.Т. Теоретико-методологические основы формирования предпринимательской компетенции студентов медицинских вузов / М.Т. Гедулянов, Н.С. Гедулянова // Ученые записки Орловского государственного университета. – 2023. – № 1(98). – С. 211–215. (0,5/0,3 п.л. авт.)

6. Гедулянов, М.Т. Изучение состояния сформированности предпринимательской компетенции студентов медицинских вузов средствами практико-ориентированной технологии / М.Т. Гедулянов // Образование и общество, 2023. – № 2(139). – С. 95–102.

7. Гедулянов, М.Т. Практико-ориентированная технология как средство формирования предпринимательской компетенции студентов медицинских институтов / М.Т. Гедулянов // Образование и общество, 2023. – № 1(138). – С. 95–101.

- публикации в сборниках научных трудов и материалов научно-практических конференций:

8. Гедулянов, М.Т. Расчет оценки формирования предпринимательской компетенции студентов медицинских вузов / М.Т. Гедулянов / в сборнике: Педагогическое взаимодействие: возможности и перспективы. Материалы V Междун. научно-практ. конференции. – Саратов, 2023. – С. 63–66.

9. Гедулянов, М.Т. Актуальные проблемы формирования предпринимательской компетенции студентов медицинских вузов средством практико-ориентированной технологии / М.Т. Гедулянов / в сборнике: Актуальные проблемы межкультурной коммуникации. Сборник по материалам XVI Кирилло-Мефодиевских чтений в МИГУ-МАСИ. – М.: АНО ВО «МИГУ-МАСИ», 2023. – С. 87–91.

10. Гедулянов, М.Т. Опыт формирования предпринимательских компетенций у студентов медицинского института / М.Т. Гедулянов / в сборнике: Перспективы отраслевого взаимодействия в комплексной реабилитации: Материалы V Междун. научно-практ. конференции / под общей редакцией А.И. Ахулковой. – Орёл: Орловский гос. ун-т им. И.С. Тургенева, 2023. – С. 94–98.

11. Гедулянов, М.Т. Теория, сопровождающая практикой в подготовке студентов медицинских вузов / М.Т. Гедулянов / в сборнике: Актуальные проблемы личностно-профессионального становления педагога: вызовы, тенденции и перспективы. Материалы Всерос. форума, посвященного Году педагога и наставника. В 2-х частях. Ч.1. – Воронеж: Воронежский гос. пед. ун-т, 2023. – С. 66–70.

12. Гедулянов, М.Т. Экспериментальная проверка педагогической модели формирования предпринимательской компетентности студентов медицинских вузов и ее результаты / М.Т. Гедулянов / в сборнике: Фундаментальные и прикладные научные исследования: актуальные вопросы, достижения

и инновации. LXIII Междун. науч.-практ. конф. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2023. – С. 205–207.

13. Гедулянов, М.Т. Моделирование формирования предпринимательской компетенции студентов медицинских вузов / М.Т. Гедулянов / в сборнике статей Междун. научно-практ. конференции. – Петрозаводск, 2023. – С. 49–51.

14. Гедулянов, М.Т. Оценка сформированности предпринимательской компетенции студентов медицинских вузов / М.Т. Гедулянов // в сборнике: Российская наука в современном мире. LII Междун. научно-практ. конференция. – М.: ООО «Актуальность.РФ», 2023. – С. 95–96.

15. Гедулянов, М.Т. Опытнo-экспериментальная работа по формированию предпринимательской компетентности студентов медицинских вузов / М.Т. Гедулянов / в сборнике: Научное обозрение: Актуальные вопросы теории и практики. Сборник статей VII Межд. науч-практ. конф. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2023. – С. 77–281.

16. Гедулянов, М.Т. Исследование факторов, влияющих на формирование предпринимательской компетентности студентов медицинских вузов средством практико-ориентированной технологии / М.Т. Гедулянов / Современные проблемы предметной области «Технология» и педагогического образования: проблемы и перспективы: материалы Всероссийской научно-практической он-лайн конференции, посвященной Году педагога и наставника. – Орёл: ООО «Горизонт», 2023. – 218 с.

17. Гедулянов, М.Т. Влияние образовательного процесса на межкультурную коммуникацию студентов-медиков в констатирующем эксперименте / М.Т. Гедулянов / в сборнике: Актуальные проблемы лингвоэкологии. Материалы XV Кирилло-Мефодиевских чтений в МИГУ-МАСИ. – М., 2022. – С. 142–144.

Гедулянов М.Т.

Формирование предпринимательской компетентности студентов медицинского вуза на основе практико-ориентированной технологии обучения: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Орёл. 2023. – 24 с.

Подписано в печать 18.12.2023 г. Формат 60x80 1/16

Печать оперативная. Бумага офисная.

Гарнитура Times. Объем 1,5 усл. п.л. Тираж 100 экз.

Заказ № 145

Отпечатано с готового оригинал-макета
на полиграфической базе редакционно-издательского отдела

ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»

302026 г. Орёл, ул. Комсомольская, 95