

ГУМАНИТАРНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ (ФИЛИАЛ)
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КРЫМСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ В.И. ВЕРНАДСКОГО» в Г. ЯЛТЕ

На правах рукописи



КОДЕНКО Иван Юрьевич

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ
НА ОСНОВЕ ИНДИВИДУАЛЬНО-ИНТЕГРАТИВНОЙ ТЕХНОЛОГИИ
В ВУЗЕ**

5.8.7. Методология и технология профессионального образования

ДИССЕРТАЦИЯ
на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Научный руководитель:
доктор педагогических наук, профессор
Горбунова Наталья Владимировна

Ялта – 2023

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----|
| ВВЕДЕНИЕ..... | 4 |
| ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ НА ОСНОВЕ ИНДИВИДУАЛЬНО-ИНТЕГРАТИВНОЙ ТЕХНОЛОГИИ В ВУЗе..... | 17 |
| 1.1. Сущность и специфика профессиональной подготовки будущих дизайнеров..... | 17 |
| 1.2. Модель профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе..... | 48 |
| 1.3. Педагогические условия реализации индивидуально-интегративной технологии профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе..... | 66 |
| Выводы по первой главе..... | 81 |
| ГЛАВА 2. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ПРОВЕРКА ИНДИВИДУАЛЬНО-ИНТЕГРАТИВНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ В ВУЗе..... | 84 |
| 2.1. Программа и ход экспериментальной работы..... | 84 |
| 2.2. Поэтапная реализация индивидуально-интегративной технологии профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе..... | 107 |
| 2.3. Сравнительный анализ результатов экспериментальной работы..... | 144 |
| Выводы по второй главе..... | 158 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ..... | 164 |
| СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ..... | 170 |
| Приложение А. Определение уровня готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности | 208 |
| Приложение Б. Тест-опросник «Исследование волевой саморегуляции» (А.В. Зверьков, Е.В. Эйдман)..... | 211 |
| Приложение В. Анализ понятия «педагогическая технология»..... | 215 |

| | |
|--|-----|
| Приложение Г. Технологическая карта проектов..... | 216 |
| Приложение Д. Реализация проекта «Творческое объединение молодых художников (ТОМХ)»..... | 221 |
| Приложение Е. Реализация проекта «Учебно-производственная лаборатория «Проектное бюро»»..... | 223 |
| Приложение Ж. Реализация проекта «Научно-популярное шоу «Сказал как отрезал»»..... | 224 |
| Приложение З. Реализация проекта «[С.Р.Е. MEDIA] студенческий медиациентр ГПА»..... | 225 |
| Приложение И. Задания когнитивно-репродуктивного этапа..... | 227 |
| Приложение К. Задания деятельностно-продуктивного этапа..... | 235 |
| Приложение Л. Задания рефлексивно-творческого этапа..... | 239 |

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Современное общество живет в мире неопределенности, больших скоростей и цифровых технологий, что свидетельствует о формировании новой социальной реальности, которая кардинально меняет требования к специалистам, готовым трудиться в эру высоких технологий и автоматизации. Социальный заказ общества включает подготовку высококвалифицированного, конкурентоспособного специалиста, владеющего профессией, ориентирующегося в смежных областях деятельности дизайнера, постоянно повышающего свой профессиональный уровень, успешно реагирующего на запросы времени. Анализ задач, стоящих перед системой образования, приводит к выводу о том, что недостаточно учить будущих специалистов накапливать и запоминать какие-либо знания, необходимо учить их мыслить, самостоятельно добывать, анализировать и критически оценивать информацию, использовать полученные знания в практической деятельности.

Направленность образовательного процесса на личностно-профессиональное развитие и саморазвитие конкурентного специалиста, развитие его творческого потенциала находит отражение в нормативно-законодательной базе РФ. Согласно Федеральному закону «Об образовании в РФ» от 29.12.2012 г. № 237-ФЗ одной из основных целей образования является творческое развитие молодежи. Среди задач «Стратегии развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года» наиболее значима для нашего исследования следующая: «Развитие востребованных надпрофессиональных компетенций: инновационность, креативность, предприимчивость, коммуникативность, солидарность, эффективность». Национальный проект РФ «Образование» направлен воспитание гармоничной и социально ответственной личности.

Социально-экономические изменения, происходящие на современном этапе развития общества, обуславливают повышение требований к

подготовке будущих специалистов в высшей школе со стороны министерства и работодателей, что актуализирует необходимость переосмысления содержательного контента профессиональной подготовки будущих дизайнеров, как представителей творческой профессии, подготовка которых осуществляется на основе индивидуализации и интеграции образовательного процесса. Согласно требованиям ФГОС у будущего дизайнера должны быть развиты художественно-графические способности, художественный вкус, чувство стиля и композиции, творческий подход к решению профессионально-ориентированных задач, что обеспечивается за счет применения в процессе профессиональной подготовки личностно-ориентированного и интегративного подходов. Реализация данных подходов обеспечивает решение задач по подготовке высококвалифицированного и конкурентоспособного специалиста в сфере дизайна; индивидуализации процесса подготовки будущего дизайнера как «штучного», уникального специалиста со сформированными личностно-профессиональными качествами, такими как: творческий подход, оперативность, вариативность, мобильность, ответственность, конкурентоспособность, коммуникабельность, стрессоустойчивость, самокритичность, способность к саморазвитию и самосовершенствованию.

Степень разработанности проблемы. Различные аспекты дизайн-образования нашли отражение в ряде работ исследователей, посвященных организации и содержанию профессиональной подготовки в высшей школе (Б.Г. Бархин, А.М. Буланова-Топоркова, А.Л. Гавриков, И.А. Зимняя, Е.И. Игнатъева, А.В. Коржуев, В.П. Панасюк, В.А. Попков, А.А. Реан, Г.К. Селевко, В.А. Слостенин, С.Д. Смирнов, В.В. Тимофеев); проблемам художественной подготовки в вузе (Т.Ю. Баженова, Е.И. Васильева, С.А. Вилкова, А.П. Ермолаев, Е.Н. Ковешникова, П.А. Петряков, А.А. Сурин, М.О. Сурина); формированию профессиональных компетенций и проектного мышления будущих дизайнеров (С.А. Вилкова, А.М. Гаврилов, Е.В. Гадзина, А.Д. Григорьев, И.В. Заргарян, Е.О. Катранжи, Т.М. Кауда, О.В. Каукина,

Е.Н. Ковешникова, С.П. Ломов, А.К. Маркова, И.Г. Матророва, Д.Л. Мелодинский, А.Г. Пороровский, А.В. Степанов, С.В. Фролова, А.В. Хуторской, В.Т. Шимко); творческому саморазвитию дизайнеров (Б.Л. Каган-Розенцвейг, М.С. Мышинская, Г.А. Федотова, Л.Е. Шмакова).

В последнее время исследовательский интерес концентрируется на различных аспектах профессиональной подготовки будущих дизайнеров, однако остается неразрешенным ряд противоречий между:

- потребностью реального сектора экономики в специалистах в сфере дизайна, готовых к разработке и реализации социально-ориентированных высокотехнологичных дизайн-проектов, и отсутствием в вузе творческой образовательной среды, обеспечивающей эффективность профессиональной подготовки будущих дизайнеров как представителей творческой профессии;

- потенциальными возможностями личностно-ориентированного и интегративного подходов, способствующих личностно-профессиональному развитию будущих дизайнеров во время обучения в вузе, и их недостаточной реализацией в практике работы высшей школы.

Необходимость решения вышеуказанных противоречий позволяет сформулировать **проблему исследования**: какова технология, обеспечивающая эффективность подготовки высококвалифицированного специалиста-дизайнера, самобытного, востребованного и конкурентоспособного в реальном секторе экономики?

Актуальность и проблема исследования способствовали формулировке **темы: «Профессиональная подготовка будущих дизайнеров на основе индивидуально-интегративной технологии в вузе».**

Объект исследования – профессиональная подготовка будущих дизайнеров в вузе.

Предмет исследования – индивидуально-интегративная технология профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе.

Цель исследования – разработка, обоснование и экспериментальная проверка индивидуально-интегративной технологии профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе.

Гипотеза исследования основана на предположении о том, что эффективность профессиональной подготовки будущих дизайнеров обеспечивается, если будут:

- обоснованы сущность и специфика профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе;
- разработана и научно обоснована модель профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе;
- выявлены педагогические условия реализации индивидуально-интегративной технологии профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе;
- определены критерии, показатели и уровни готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности;
- теоретически обоснована и апробирована индивидуально-интегративная технология профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе, проанализированы результаты экспериментальной работы.

Цель и гипотеза исследования обусловили постановку следующих задач:

- обосновать сущность и специфику профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе;
- разработать и научно обосновать модель профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе;
- выявить педагогические условия, обеспечивающие эффективность реализации индивидуально-интегративной технологии профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе;
- выявить критерии, показатели и уровни готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности;

– теоретически обосновать и апробировать индивидуально-интегративную технологию профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе, проанализировать результаты экспериментальной работы.

Методологические основы исследования составили положения научных подходов: системно-деятельностного (К.А. Абульханова-Славская, Л.С. Выготский, А.Н. Глухова, Н.В. Котряхов, И.Я. Лернер, А.К. Маркова, В.В. Мороз, О.Д. Никитин, Е.А. Ходырева, Б.Д. Эльконин), средового (Г.А. Боровик, К.Г. Кречетников, О.В. Митченков, Н.А. Мягков), личностно-ориентированного (Е.В. Бондаревская, Е.Ю. Волчегорская, С.П. Кудрявцева, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, В.В. Сериков, И.С. Якиманская), интегративного (О.Б. Акимова, И.А. Зимняя, Е.В. Земцова, В.М. Лопаткина, Б.Ж. Мухаммадиева, Н.К. Чапаев), культурологического (А.Г. Асмолов, В.С. Библер, О.С. Газман, П.Ф. Каптерев, Н.Б. Крылова, В.М. Розин, К.Д. Ушинский), и принципов: деятельности, вариативности, функциональности, динамичности, самореализации, рефлексии, интеграции, целостности, культуросообразности, диалогического общения.

Теоретическими основами исследования выступили положения теории восприятия искусства (Л.С. Выготский, Б.М. Теплов), теории и истории развития дизайна, дизайнерского образования, формирования профессиональной компетентности дизайнеров (Л.И. Братчикова, О.И. Генисаретский, В.Л. Глазычев, Г.М. Коджаспирова, В.Г. Кричевский, С.П. Ломов, А.Е. Максименко, И.Г. Матророва, С.М. Михайлов, Л.Б. Переверзев, И.В. Привалова, В.Ф. Рунге, В.Ф. Сидоренко, Н.С. Солженикина, В.Б. Устин, Э.Р. Хайруллина, Д.А. Хворостов, Е.В. Черневич, В.Т. Шимко), организации творческой деятельности (Г.С. Альтшуллер, М.М. Зиновкина, И.С. Якиманская), концептуальные основы креативного развития личности в деятельности (В.И. Андреев, А.Н. Леонтьев, А.К. Макарова, Л.С. Подымова, Н.Ф. Талызина).

Методы исследования. Эффективность решения задач исследования обеспечивалась за счет применения теоретических и эмпирических методов:

анализа, синтеза, обобщения, теоретического моделирования; эмпирические методы анкетирование, тестовые задания; констатирующий, формирующий, контрольный этапы эксперимента; методы статистической статистики.

Экспериментальная база исследования: Гуманитарно-педагогическая академия (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» в г. Ялте, а также Институт «Академия строительства и архитектуры» и Институт медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского».

Основные этапы исследования. Исследование проводилось в четыре этапа с 2020 по 2023 г.г.

Первый (теоретический) этап исследования (2020 – 2021 гг.) включал анализ научно-методической литературы, изучение состояния вопроса в практике; определение научного аппарата исследования; выдвижение рабочей гипотезы, формулировку задач; разработку и научное обоснование модели профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе; теоретическое обоснование индивидуально-интегративной технологии профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе; определение методики исследования и опытно-экспериментальной базы; составление программы экспериментальной работы.

На втором (диагностическом) этапе (2021 – 2022 гг.) выявлены критерии и показатели, на их основе охарактеризованы уровни готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности; подобран диагностический инструментарий; проведен констатирующий этап эксперимента; обобщены и систематизированы констатирующего этапа экспериментальной работы.

Третий (формирующий) этап (2022 – 2023 гг.) исследования посвящен проверке индивидуально-интегративной технологии профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе, педагогических

условий, обеспечивающих эффективность ее реализации; подготовке публикаций по теме исследования.

На четвертом (контрольном) этапе (2023 г.) осуществлен сравнительный анализ количественных и качественных результатов, статистическая обработка и обобщение полученных результатов; оформление материалов в виде диссертационного исследования.

Научная новизна состоит в том, что:

- обоснованы сущность и специфика профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе;
- разработана и научно обоснована модель профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе;
- выявлены педагогические условия, обеспечивающие эффективность реализации индивидуально-интегративной технологии профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе;
- определены критерии, показатели и уровни готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности;
- теоретически обоснована и экспериментально проверена индивидуально-интегративная технология профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе.

Теоретическая значимость исследования состоит в:

- теоретическом обосновании сущности и специфики профессиональной подготовки будущих дизайнеров как представителей творческой профессии;
- разработке и теоретическом обосновании модели профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе;
- выявлении и научном обосновании педагогических условий, обеспечивающих эффективность индивидуально-интегративной технологии профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе;
- определении критериев, показателей и характеристике уровней готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности;

– разработке и научном обосновании индивидуально-интегративной технологии профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе.

Практическая значимость исследования состоит в том, что апробирована модель профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе, экспериментально проверена индивидуально-интегративная технология профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе и педагогические условия, обеспечивающие эффективность ее реализации. Критерии, показатели, диагностический инструментарий могут использоваться для разработки и модификации новых программ, формирования ключевых компетенций будущих дизайнеров.

Результаты исследования внедрены в образовательный процесс Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» в г. Ялте, а также Института «Академия строительства и архитектуры» и Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского».

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Профессиональная подготовка будущих дизайнеров – непрерывный образовательный процесс, направленный на формирование высококвалифицированного специалиста, обладающего творческим мышлением, профессиональными компетенциями и индивидуальным стилем художественного, проектного, информационно-технологического, научно-исследовательского, организационно-управленческого видов деятельности на основе интеграции теоретических и практических знаний и умений; традиционного художественного образования и инновационных разработок в области дизайна; творческих узкоспециализированных дисциплин с техническими и инженерными; социокультурной и учебно-образовательной сфер профессиональной деятельности. Структура профессиональной подготовки будущих дизайнеров включает мотивационный,

ориентационный, познавательный-операционный, эмоционально-волевой, оценочный, личностный компоненты.

2. Модель профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе представляет собой сложную, поэтапную систему, включающую целевой, методологический, теоретический, технологический, диагностико-результативный блоки. Целевой блок содержит цель и требования социального заказа, работодателей, образовательных и профессиональных стандартов, предъявляемые к подготовке будущего дизайнера. Методологический блок включает: системно-деятельностный, средовой, личностно-ориентированный, интегративный и культурологический подходы и принципы: деятельности, целостности, функциональности, динамичности, самореализации, теоретическом блоке представлено определение ключевой дефиниции рефлексии, интеграции, вариативности, культуросообразности, диалогического общения. В исследования «профессиональная подготовка будущих дизайнеров». Технологический блок содержит индивидуально-интегративную технологию профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе. Диагностико-результативный блок включает критерии, показатели, уровни, диагностический инструментарий оценивания готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности, ожидаемый результат.

3. Выявлены педагогические условия, обеспечивающие эффективность реализации индивидуально-интегративной технологии профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе:

– устойчивая мотивация будущих дизайнеров к индивидуализации и интеграция лучших отечественных и мировых наработок в разных видах дизайна;

– повышение эффективности профессиональной подготовки будущих дизайнеров в процессе решения профессиональных задач и ситуаций практикоориентированной профессиональной направленности;

– создание творческой образовательной среды вуза с целью развития, саморазвития будущих дизайнеров и вовлечения их в творческую профессиональную деятельность;

– взаимодействие образовательных и профессиональных объединений путем участия будущих дизайнеров в творческих проектах, фестивалях, выставках и конкурсах.

4. Индивидуально-интегративная технология профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе рассматривается как сложная и поэтапная система, включающая когнитивно-репродуктивный, деятельностно-продуктивный и рефлексивно-творческий этапы. Для каждого этапа определены цель, педагогические условия, содержание работы, прогнозируемый результат. Целью когнитивно-репродуктивного этапа является формирование мотивационно-ценностного отношения будущих дизайнеров к творческой профессиональной деятельности. Внедрение педагогического условия – устойчивая мотивация к индивидуализации и интеграции лучших отечественных и мировых наработок в разных видах дизайна осуществлялась в ходе реализации следующих форм (проблемные лекции и семинары, консультации педагога, визуально-информационные ресурсы) и методов (проблемного и визуально-информационного изложения учебного материала, репродуктивные) работы. Ожидаемый результат первого этапа – сформирована устойчивая мотивация к творческой профессиональной деятельности.

Целью деятельностно-продуктивного этапа было формирование профессиональных умений и навыков будущих дизайнеров. Педагогические условия – повышение эффективности профессиональной подготовки будущих дизайнеров в процессе решения профессиональных задач и ситуаций практико-ориентированной профессиональной направленности; создание творческой образовательной среды вуза с целью развития, саморазвития будущих дизайнеров и вовлечения их в творческую профессиональную деятельность апробировались в ходе следующих форм (творческие практические и лабораторные занятия по художественной подготовке, самостоятельная работа, предпроектное

исследование, клаузурное проектирование) и методов (проблемного изложения, частично-поисковый, проектно-деятельностный, рефлексивно-оценочный) работы. Ожидаемый результат второго этапа – сформированы профессиональные умения и навыки.

Цель рефлексивно-творческого этапа – формирование способности к проявлению индивидуальности, творчества в профессиональной деятельности. Внедрение педагогического условия – взаимодействие образовательных и профессиональных объединений путем участия будущих дизайнеров в творческих проектах, фестивалях, выставках и конкурсах осуществлялось в ходе следующих форм (сценарно-проектные занятия, индивидуальное и групповое консультирование в форме беседы, проектная деятельность, защита творческих заданий, производственная практика) и методов (коммуникативный, проблемный, исследовательский, проектно-сценарный) работы. Ожидаемый результат третьего этапа – сформирована способность к проявлению творчества в профессиональной деятельности, навыки самооценки.

5. Выделенные критерии и показатели: мотивационный критерий с показателями: ценностное отношение к будущей профессии, потребность в самореализации; стремление будущих дизайнеров к приобретению профессии через успехи в творческих достижениях; когнитивный критерий с показателями: наличие системы знаний и умений профессиональной направленности; способность к профессиональному самообразованию, самореализации с учетом индивидуальных способностей; технологический критерий с показателями: готовность к художественно-творческой деятельности; способность применять знания и умения в процессе выполнения дизайн-проектов; рефлексивный критерий с показателями: способность определить способы совершенствования собственных знаний и умений; способность оценить актуальный уровень собственных знаний и умений, активность в достижении заданного результата, позволили определить уровни готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности: продвинутый, базовый, элементарный.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения диссертационного исследования внедрены в образовательный процесс и рассмотрены на заседаниях и семинарах кафедр: педагогики и педагогического мастерства, изобразительного искусства и дизайна Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский гуманитарный университет им. В.И. Вернадского» в г. Ялте, на научно-практических конференциях и семинарах разного уровня: международных; «Наука и образование: сохраняя прошлое, создаем будущее» (г. Ялта, 2019 г.), «Современное образование: актуальные вопросы, достижения и инновации» (г. Ялта, 2019 г.), «Международная деятельность университетов: тенденции, ориентиры, практики» (г. Москва – г. Симферополь, 2021 г.), «Профессионализм педагога: психолого-педагогическое сопровождение успешной карьеры» (г. Ялта, 2020 г., 2022 г.), «Перспективные технологии и материалы» (г. Севастополь, 2022 г.), «Строительство и техногенная безопасность» (г. Симферополь, 2022 г.), «Инновационные подходы в современной науке» (г. Москва, 2022 г.), «Дистанционные образовательные технологии» (г. Ялта, 2022 г.); всероссийских: «Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века» (г. Москва, 2020 г.), «Развитие образования в полиэтническом регионе» (г. Ялта, 2020 г., 2022 г.), «Инновационные технологии в дизайн-образовании и изобразительном искусстве: теория и практика» (г. Ялта, 2020 г., 2021 г., 2022 г., 2023 г.), «Психология в современном мире» (г. Ялта, 2021 г.), «Актуальные проблемы личностно-профессионального становления педагога: вызовы, тенденции и перспективы» (г. Воронеж, 2023г.), «Духовно-нравственное развитие современной молодежи как фактор самосовершенствования на основе самопознания» (г. Ялта, 2023 г.); региональных «Молодая наука» (г. Евпатория, 2016 г., 2018 г.), «Дни науки КФУ» (г. Ялта, 2018 г.), «Дизайн и бизнес» (г. Ялта, 2021 г.).

Достоверность результатов исследования обеспечивается теоретико-методологической обоснованностью основных положений и выводов; комплексом методов, адекватных целям и задачам исследования; результатами

проведенной опытно-экспериментальной работы; эффективным внедрением полученных результатов в практику работы высшей школы.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, двух глав, выводов к ним, заключения, списка литературы, приложений. Общий объем работы 240 страниц, из них 169 страниц основного текста.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ НА ОСНОВЕ ИНДИВИДУАЛЬНО-ИНТЕГРАТИВНОЙ ТЕХНОЛОГИИ В ВУЗе

1.1. Сущность и специфика профессиональной подготовки будущих дизайнеров

Демократизация, открытость образования, доступность, расширение границ предоставляют человеку возможность выбирать не только образовательный маршрут, но и свою стратегию образования через всю жизнь. По мнению Н.Т. Тверезовской, диверсификация как парадигма развития современной системы образования выражается в обогащении содержания образования новыми характеристиками, направленными на развитие способностей оперировать информацией, творчески решать научные проблемы и быть конкурентоспособным специалистом; личностно-ориентированном взаимодействии педагога с обучающимися; особая роль в обучении отдается духовному воспитанию личности, ее нравственному становлению; определяется дальнейшая интеграция образовательных институтов; растет роль науки в создании образовательных технологий, адекватных уровню современного педагогического знания [264].

В Концепции реализации национальных целей в сфере науки и высшего образования до 2030 г. подчеркивается необходимость «...подготовки кадров в соответствии с потребностями экономики, создание технологий, востребованных в отраслях для регионов» [143, с. 15]. В концепции представлены положения, которыми необходимо руководствоваться в процессе профессиональной подготовки, поиска методов, технологий и средств развития педагогической теории и практики в Российской Федерации.

Национальная доктрина образования в РФ до 2025 г. «...признает образование приоритетной сферой накопления знаний и формирования умений, создания максимально благоприятных условий для выявления и развития творческих способностей каждого гражданина России, воспитания в нем трудолюбия и высоких нравственных принципов, а также признает образование сферой трудовой занятости населения, прибыльных долгосрочных инвестиций и наиболее эффективного вложения капитала» [204, с. 7].

Стратегические приоритеты в сфере реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие образования до 2030 года» подчеркивают необходимость формирования «...эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, основанной на принципах справедливости, всеобщности и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся» [260, с. 12].

Дизайн-образование ученые (Е.В. Гадзина, И.В. Заргарян) [57; 93] трактуют как особый процесс формирования у обучающихся специальных знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для успешной реализации ключевых видов деятельности дизайнера. Результатом подготовки является молодой специалист со сформированным проектным мышлением, вне зависимости от сферы и направления профессиональной деятельности (культура, образование, производство, управление). Другими словами, дизайн-образование является непрерывным процессом, который начинается еще в школе и продолжается в течение всей жизни дизайнера.

Дизайнер – профессия многогранная, а, следовательно, не вписывающаяся в рамки классического формата обучения. Дизайн можно определить как особый вид творческого проектирования, при котором объект обретает не только модернизацию в контексте ведущего предназначения, но и соответствие эстетическим представлениям целевой аудитории, а это экономичность, повышение функциональности (объект должен выполнять

свои функции эффективно и удобно, чаще всего это умножение числа функций), эргономичности (объект должен соответствовать психофизическим потребностям человека), четкой социальной ориентации (объект должен соответствовать потребностям и ценностям общества).

Согласно М. Прессу и Р. Куперу «Дизайн – это процесс, в результате которого продукт получает закодированное символическое значение, выражающееся через проектирование самого продукта и представления его рекламы, где цель кодирования заключается в использовании определенных слова или фразы, которые вызывают определенные ассоциации вызывающие предпочтительное прочтение продукта, т.е. на то, как он должен ими восприниматься» [228, с. 57].

Рассмотрим перспективные направления дизайна (таблица 1).

Таблица 1

Перспективные направления дизайна

| Виды дизайна | Характеристики |
|-------------------------|--|
| Промышленный дизайн | Проектирование внешнего вида продуктов с учетом функциональных характеристик, подготовку к массовому производству |
| Коммуникационный дизайн | Взаимодействие с целевой аудиторией в разных медиа, это направление дизайна, которое занимается разработкой визуальных решений для передачи информации и идей. Оно включает в себя широкий спектр дисциплин, таких как: графический дизайн, веб-дизайн, дизайн интерфейсов, дизайн упаковки. Основные функции – создание идеологии компании, увеличение продаж, повышение узнаваемости бренда, запуск новых продуктов. |
| Игровой дизайн | Разработка макета и проектирование игрового процесса. Включает широкий спектр дисциплин, таких как игровой геймдизайн, уровни игрового дизайна, игры игрового дизайна, интерфейс игрового дизайна. Задачи, игрового дизайнера: разработка концепции игры, проектирование игрового процесса, создание персонажей и мира игры, разработка интерфейса игры, проверка игры и устранение ошибок. |
| Графический дизайн | Процесс создания визуальных образов с использованием текстов, изображений и других элементов для передачи |

| | |
|-----------------------|--|
| | информации и идей. Включает широкий спектр дисциплин, таких как: типографика, композиция, цветоведение, иллюстрация, фотография, веб-дизайн, дизайн упаковки, идентификация бренда. |
| Fashion-дизайн | Процесс создания одежды, обуви и аксессуаров, основанный на эстетических и прочных принципах. Включает в себя широкий спектр дисциплин: конструкция одежды, история моды, тренды моды, маркетинг моды. Fashion-дизайнеры работают в различных сферах: мода, торговля, производство. Fashion-дизайнер создает формы и концепции в соответствии с запросами общества, разбирается в типах фигуры, свойствах ткани, технологии пошива. |
| Информационный дизайн | Процесс иллюстрирования информации. Это направление дизайна, которое занимается разработкой визуальных решений для передачи информации и идей. Включает в себя широкий спектр дисциплин, таких как: предварительная обработка данных, дизайн интерфейсов, дизайн карты, дизайн инфографики. Информационный дизайн является инструментом при создании сайта, презентации или отчета. Основные задачи, которые выполняет информационный дизайнер: концепция разработки, исследование, сбор и анализ данных, создание макета. |
| Дизайн интерьера | Оформление интерьера – планировка помещения, поиск идеального места для освещения, дизайнерского решения, которое делает взаимодействие с окружающей средой более комфортным, обеспечивают эстетическую привлекательность. |
| Ландшафтный дизайн | Благоустройство и озеленение территории участка, гармонично взаимодействующее с природным ландшафтом в определенном стиле с учетом эстетики и декора, обеспечение жизненно важных условий и хозяйственных нужд. |
| Моушн-дизайн | Процесс создания анимированной графики, основанный на принципах графического дизайна. Включает широкий спектр дисциплин, таких как: анимация, композиция, цветоведение, иллюстрация, видеомонтаж. Это динамичные дизайн-продукты – анимированные баннеры и логотипы, заставки, промо-ролики, анимации для интерфейса. |
| Веб-дизайн | Создание сайтов разных типов: от лендингов до интернет-магазинов, продумывание внешнего вида, логики и структуры, чтобы сайт был красивым и удобным для |

| | |
|----------------------------------|---|
| | посетителя. |
| Экологический дизайн | Создание экологически чистых продуктов, процессов и услуг. Ориентировано на решение социально актуальных задач, снижение негативного воздействия на окружающую среду и повышение экологической устойчивости (разработка новых материалов, которые являются более экологичными, чем традиционные материалы; использование возобновляемых источников энергии для производства продукции и оказания услуг; создание систем производства, в которых продукты могут быть переработаны или компостированы после использования). |
| Биодизайн | Создание более естественных, гармоничных и экологичных решений на основе принципов и форм живой природы для разработки новых продуктов, процессов и услуг. Ориентировано на создание более естественных, гармоничных и экологичных решений (понимание природных закономерностей, развитие новых технологий, повышение спроса на экологичные и натуральные продукты). |
| Футуродизайн | Создание новых продуктов, процессов и услуг, которые соответствуют потребностям будущего, и основанных на прогнозировании будущих тенденций и технологий. Ориентировано на изменения в материальных и духовных сферах жизни общества (роботы, дополненная реальность, виртуальная реальность, устойчивые здания, умные города). |
| Кибернетико-эвристический дизайн | Создание новых продуктов, процессов и услуг с использованием методов кибернетики и эвристики. Кибернетико-эвристический дизайн использует методы кибернетики для изучения систем, в которых будет применяться дизайн, и для выявления закономерностей их взаимодействия со средой. Эвристики используются для поиска новых идей и решений. |

Анализ специализации дизайна позволяет определить ключевые группы, связанные с созданием материальных объектов: производство, транспорт, строительство, бытовое обслуживание; «изделия быта культурного и хозяйственного назначения; игры и игрушки; украшения и сувенирные изделия» [62, с. 25]; «связанные с созданием визуальных образов: экспозиции, шоу, презентации, массовые празднества, спорт; городская

предметная среда; визуальная информация, реклама, тара, упаковка, фирменные графические стили» [62, с. 26]. Эти группы, могут быть раздроблены на более мелкие, отражающие специфику профессиональной деятельности дизайнера. Возможна более подробная систематизация дизайнерских объектов на классы, группы, подгруппы, виды, подвиды и типы в зависимости от сферы жизнедеятельности людей, от сферы применения, назначения, функциональных характеристик, от типа изделия, материала изготовления, назначения, различных ситуаций использования и восприятия объектов и вещей для людей.

Согласно представлениям Р. Купера и М. Пресса, современная интерпретация профессии дизайнера определяется следующим образом: «признание ведущей деятельностью исследовательской, которая направлена на создание эффективной коммуникации, что является центральным понятием в дизайне» [228, с. 45]. Основные категории понимания профессии дизайнера, сформулированные М. Прессом и Р. Купером, можно представить следующим образом: «дизайнер должен быть профессионалом, обладающим глубокими знаниями в области теории дизайна, методов проектирования, технологий и материалов, умеющим применять эти знания на практике для решения конкретных задач; он должен уметь собирать и анализировать информацию о потребностях людей, о современных технологиях и материалах, что позволит ему создавать продукты и услуги, которые отвечают реальным потребностям людей и соответствуют современным стандартам; он должен уметь работать в команде, убеждать и вдохновлять других» [228, с. 76].

Новое понимание профессии дизайнера отражает изменения, которые произошли в мире дизайна в последние годы. Дизайн стал более сложной и многогранной областью деятельности. Дизайнеры теперь не просто создают красивые вещи, но и решают сложные задачи, связанные с улучшением качества жизни людей. На сегодняшний день, профессия дизайнер определяет готовность к исследовательской деятельности, что включает

постоянный поиск новой информации, обучение новым техникам и подходам. Ключевая тенденция в подготовке будущих дизайнеров заключается в «направленности на современные, актуальные исследования, которые взаимосвязаны с методиками творческой работы, формированием прогрессивной культуры, конкурентоспособности и предпринимательства» [62, с. 27].

Федеральным государственным образовательным стандартом предусмотрены следующие виды деятельности дизайнера: проектно-производственная – основная деятельность, которая заключается в разработке и реализации проектов в области дизайна и включает в себя следующие этапы: постановка задачи, концепция разработки, реализация проекта (макеты, эскизы, чертежи); исследовательская – заключается в овладении беспроводными исследованиями, для изучения новых тенденций в дизайне, разработки новых методов и технологий дизайна, а также решения сложных проектных задач (сбор и анализ информации, использование символов, стилизация и семиотика, моделирование, эвристика, интуиция, ассоциации, анализ); коммуникативная – формирует у обучающихся отношение к нормам, правилам и заключается в умении эффективно общаться с другими людьми для получения информации, сотрудничать и решать проблемы (эстетические запросы, материальные ресурсы общества, опыт, эрудиция, эмпирические знания, СНиПы); организационно-управленческая – заключается в умении ставить цели и задачи, а также организовывать свою работу и работу других людей, а также в умении управлять проектами и командами (профессиональная и моральная этика, основы управления, научная организация труда).

Анализ профессионального стандарта «Графический дизайнер» позволил рассмотреть основные трудовые функции, входящие в функциональную карту видов профессиональной деятельности [271]. Профессиональный стандарт «Графический дизайнер» устанавливает требования к знаниям, умениям и навыкам, необходимым в

профессиональной деятельности в области графического дизайна. Разработчик рабочей программы дисциплины определяет какие знания, умения и навыки, соответствующие профессиональным стандартам, должны быть сформированы у обучающихся в рамках изучения каждой дисциплины. При этом необходимо учитывать, что профессиональная подготовка должна быть поэтапной, ее содержание дифференцировано по годам обучения, что позволит обеспечить соответствие содержания образования потребностям рынка труда и квалификации графических дизайнеров, способных решать сложные профессиональные задачи.

Требования, предъявляемые к выпускникам в сфере дизайна, включают: высокий уровень творческих способностей, который может проявляться в способности создавать оригинальные и выразительные дизайнерские решения; знание основ дизайна, выражающееся в способности анализировать дизайн, понимать его принципы и применять их в своей работе; навыки работы с компьютерными программами, которые могут проявляться в способности быстро и качественно создавать дизайн в различных компьютерных программах; умение работать в команде, выражающееся в способности эффективно сотрудничать с другими специалистами, решать совместные задачи и достигать общих целей; умение общаться с заказчиками, которое может проявляться в способности понимать потребности, грамотно презентовать свои идеи и заключать контракты.

Специфика деятельности дизайнера включает широкий спектр знаний, умений и навыков; постановку целей и четкое описание ожидаемых результатов, которые определяются потребностями рынка труда и перспективами развития дизайна; поэтапность процесса – выделение в нем звеньев, составляющих логическую цепочку, определяющую преемственность в обучении и обеспечивающую постепенное накопление знаний, умений и навыков; возможность многократного воспроизведения педагогического процесса – обеспечивает высокое качество подготовки специалистов и снижает затраты на обучение; обратную связь и объективный

контроль результативности – позволяет отслеживать ход обучения и своевременно вносить необходимые корректировки; своевременную коррекцию любого этапа работы, обеспечивает своевременность корректировки процесса обучения в соответствии с меняющимися потребностями рынка труда и перспективами развития дизайна.

Задача современного дизайнера заключается в способности быстро и эффективно реагировать на происходящие изменения в социокультурном пространстве [168]. Он должен обладать широким спектром знаний и навыков, чтобы решать сложные задачи и создавать инновационные продукты, опираясь на новейшие теории дизайна, состояние культуры и общества, экономики и других важнейших категорий. Дизайнер не только создаёт инновационный продукт, он формирует новое мировоззрение, которое должно отображаться в контексте общечеловеческой культуры ценностей. По мнению, Ю.В. Назарова, в содержание обучения должны быть включены новые темы, связанные с инновационными технологиями и тенденциями в дизайне; методы обучения должны быть ориентированы на развитие практических навыков, а также на развитие творческого и критического мышления; средства обучения должны быть современными и интерактивными, чтобы эффективно обеспечивать получение материалов [202].

Проектно-производственная сфера деятельности дизайнеров направлена на создание новых продуктов, услуг и сред. В процессе реализации проектов дизайнеры в проектно-производственной сфере решают следующие задачи: изучение потребностей людей, путем проведения исследований, опросов и интервью; разработка концепций; создание прототипов и внедрение в производство. Дизайнеры в проектно-производственной сфере должны владеть технологией и методами проектирования, различными инструментами и технологиями, необходимыми для реализации проектов.

Учебно-образовательная сфера деятельности дизайнера направлена на формирование знаний в области основ дизайна, включая принципы композиции, типографику, цветоведение, влияние форм; умения применять эти знания в своей работе (разрабатывать дизайн-продукты, интерьер, рекламу); на развитие творческих способностей (создание новых и оригинальных идей); коммуникативных навыков (эффективное общение); организационно-управленческих навыков (ставить цели и задачи, организовывать свою работу, управлять проектами и командами), а также навыки творческого самоопределения, самообразования и самосовершенствования [202].

Социокультурная сфера деятельности дизайнера сконцентрирована на том, чтобы у дизайнеров были сформированы способности понимать социокультурный контекст дизайна. Дизайнер должен учитывать, как культура и общество влияют на впечатления и ожидания пользователей, а также на восприятие дизайна. Это позволяет дизайнеру создавать эффективный и социально ответственный дизайн. Социокультурная сфера деятельности дизайнера включает в себя следующие направления: изучение социокультурных факторов, влияющих на дизайн (социокультурные ценности, нормы, традиции, тенденции и проблемы, которые могут иметь отношение к дизайну); анализ социокультурных аспектов дизайна; использование социокультурных знаний в дизайне (соответствовать потребностям и ожиданиям общества и культуры).

Профессионализм будущих дизайнеров является продуктом и результатом интеграции социокультурной и учебно-образовательной сфер в профессиональной деятельности дизайнера, где ключевыми компонентами профессионализма являются сформированность профессиональных компетенцией, развитие творческого потенциала, способности к самосовершенствованию и формирование профессиональной культуры дизайнера. Процесс обучения, творчества и самообразования способствует формированию профессиональной компетентности дизайнера, которая

выступает одним из определяющих факторов успешности дизайнера в профессиональной деятельности. Предмет подготовки будущих дизайнеров представляет собой комплекс знаний, умений, способностей, ценностей и установок, которые необходимы для успешной реализации деятельности дизайнера [221].

Вопросы профессиональной подготовки и профессионального образования получают все большую значимость в социальной жизни общества, о чем свидетельствует ряд факторов:

- систематическое развитие и расширение спектра профессий, ежегодно появляющихся на рынке труда;
- динамика профессиональных компетенций, что обусловлено тем, что современное общество диктует специалистам необходимость обновления и разнообразия знаний, умений, навыков в рамках определенной области знаний и профессии;
- модернизация и инноватика материальной базы определенной специальности и профессии. Особенностью данного фактора является быстрое старение имеющейся базы и динамичное развитие инновационного прогресса. Сейчас от современного специалиста требуется умение работать с новейшим оборудованием, внедрять инновации в профессиональную деятельность.

Основные положения проблемы профессиональной подготовки будущих специалистов нашли отражение в трудах П.Р. Атутова, Е.И. Васильева, Л.М. Митиной, З.С. Сазонова [15; 39; 192; 229]. Идею непрерывности, ступенчатости, этапности профессиональной подготовки будущих специалистов рассматривали в своих исследованиях Е.Е. Глотова, А.К. Маркова, Л.С. Подымова, В.П. Сергеева [64; 174; 208; 242]. Проблемы профессиональной деятельности будущих дизайнеров раскрыты в работах И.Л. Белова, Н.В. Воронова, Ю.А. Грабовенко, М.С. Кагана, В.П. Климова, Е.Н. Лазарева, М.Н. Марченко [20; 47; 71; 108; 121; 167; 188]. Структура и содержание профессиональной подготовки будущих дизайнеров нашли

отражение в исследованиях Ю.А. Аверкина, О.П. Андреевой, О.В. Арефьевой, А.И. Асессорова, Н.А. Востриковой, А.И. Кулешовой, Е.А. Маликовой [3; 10; 11; 13; 48; 159; 184]. Различные аспекты профессиональной подготовки будущих специалистов в сфере дизайна средствами компьютерной графики и информационных технологий рассмотрены в трудах Т.П. Блуднова, Л.В. Иванниковой, А.А. Останина, Д.А. Хворостова [25; 100; 213; 279].

Вопросы теории и практики дизайна, а также проблемы образования и подготовки дизайнеров рассматриваются в трудах А.Г. Дроздецкого, Е.П. Ильина, И.С. Искры, Н.А. Ковешниковой, Л.Ю. Королевой, М.Д. Полтавской, О.Л. Салихова [83; 103; 107; 125; 147; 225; 243]. Методы обучения графике, графическому дизайну, интерьеру, архитектуре, декоративно-прикладному искусству и народным промыслам раскрыты в исследованиях И.С. Абоимовой, Ю.Ю. Артемьевой, Н.В. Воронова, В.В. Корешкова, С.П. Ломова, А.В. Степанова [2; 12; 46; 144; 176; 258]. Особого внимания заслуживают исследования, посвященные теоретическому и практико-ориентированному обучению специальным профессионально-художественным дисциплинам (С.Г. Ажгихин, С.Е. Игнатъев, В.С. Окунева, Е.А. Хижняк) [5; 101; 212; 267]. Исторические и теоретические аспекты дизайна представлены в исследованиях Н.Н. Волкова, В.Л. Глазычева, В.П. Зинченко, Ю.В. Назаров, О.И. Нестеренко, В.Ф. Сидоренко, С.О. Хан-Магомедова [44; 62; 99; 202; 206; 251; 277].

Теоретико-методологические основы исследуемой проблематики разработаны В.Л. Глазычевым (представил концепцию дизайна как социального феномена, который влияет на все сферы жизни человека и общества), Ю.П. Куприной (исследовала роль дизайна в формировании городской среды и в развитии культуры), Д. Лауэром (разработал принципы визуального мышления, которые используются в графическом дизайне), Г.Н. Лолой (исследовала проблемы эргономики в дизайне), П. Рэндом (разработал принципы фирменного стиля, которые используются в дизайне

брендов) [63; 162; 168; 175; 240]. В.Л. Глазычев предлагает следующее определение дизайна: «Дизайн – форма организованности (служба) художественно-проектной деятельности, производящая потребительскую ценность продуктов материального и духовного массового потребления» [63, с. 5].

В первой половине XIX ст. дизайн начал стремительно развиваться как особая сфера деятельности по предоставлению результатов проектирования предметно-пространственной среды высоких потребительских свойств, эстетических качеств, оптимизации и гармонизации их взаимодействия с человеком и обществом. Дизайнером считается специалист, занимающийся творческой художественно-технической деятельностью в пределах определенной отрасли индустрии либо сферы услуг. На этапе создания дизайна как способа творческого преобразования материальной среды возникла потребность в разработке системы подготовки специалистов нового профиля, способных решать новаторские проектные задания, нашедшая выражение в организации ряда специальных дисциплин.

На первом этапе становления дизайна (30-е годы XIX века) начали появляться специальные комитеты по поощрению связи искусства с техникой и промышленностью (Комитет Эверта в Англии, 1836 г.) английское «Королевское общество искусств» было преобразовано в «Общество поощрения искусств, мануфактуры и коммерции». В Строгановском училище технического рисования (1860 г.) отмечается становление идеи разделения всего цикла обучения на подготовительный и специальный этапы, задача которых заключалась в объединении общего художественного и профессионального аспектов образования. К 1901 г. окончательно сложилась двухуровневая система подготовки художников прикладного искусства и после завершения обучения получали звание «художник прикладного искусства». Основатель «Школы рисования в отношении к искусствам и ремеслам» (будущего Строгановского училища) С.Г. Строганов утверждал, что именно методично организованное обучение

рисунку и шире – графической грамоте может помочь мастеру-ремесленнику в его труде [62].

Второй этап в становлении теории и практики дизайнерского образования в Европе отмечен созданием новаторских учебных заведений, основанных путем слияния школ изобразительного искусства и школ художественных ремесел, первой из которых был «Баухауз» (1919 г., Веймар). В основе образовательного процесса лежала реализация творческого потенциала обучающихся. Основатель «Баухауза» В. Гропиус считал, что творчество является основой для развития личности и общества. Он стремился создать учебное заведение, в котором обучающиеся могли бы раскрыть свой творческий потенциал и реализовать свои мечты. «Баухауз» был основан в 1919 году в г. Веймаре. В первые годы существования школы основное внимание уделялось изучению дизайна и архитектуры. Однако со временем школа расширила свой спектр обучения, включив в него также искусство, музыку и другие творческие дисциплины. «Баухауз» оказал большое влияние на развитие современного искусства и дизайна. Многие выпускники школы стали известными архитекторами, дизайнерами, художниками и музыкантами. Особенности образовательного процесса в данной школе заключались в следующем: обучающиеся могли выбирать специализацию в соответствии со своими интересами и способностями; они могли работать над реальными проектами, которые позволяли им применять полученные знания и навыки на практике; они имели возможность участвовать в выставках и конкурсах, которые помогали заявить о себе как о творческой личности. Основное внимание отводилось привитию навыков работы в команде в виде творческой кооперации ярких индивидуальностей, работающих над одним проектом [62].

Отечественная школа дизайна ВХУТЕМАС (Государственные свободные художественные мастерские), созданные в Москве в 1919 г. путем слияния Училища живописи, скульптуры, архитектуры и Императорского Строгановского училища с целью подготовки художников-мастеров для

промышленности, а затем ВХУТЕИН, придерживалась конструктивизма и в образовании, и в искусстве. В первые годы профессиональной подготовки обучающиеся работали в самых разнонаправленных творческих мастерских с целью ознакомления со всеми видами искусств. В это время происходило самоопределение обучающихся, которые делали выбор дальнейшей траектории собственного образования. Вторая половина обучения происходила уже по избранной специальности. Таким образом, происходило формирование разносторонне развитого специалиста.

Третий этап характеризуется формированием теории и практики дизайна послевоенного периода. Осенью 1955 г. открылось прогрессивное художественно-техническое учебное заведение – Высшая школа формообразования в Немецком городе Ульм. В Высшей школе дизайна в Ульме (Ульмская школа) создавались особые педагогические условия, где параллельно с профессиональным обучением активно воспитывалась самостоятельность творческого мышления. Основатели Ульмской школы, М. Билл и Й. Альберс, считали, что самостоятельность творческого мышления является важнейшим качеством дизайнера. Они стремились создать учебное заведение, в котором обучающиеся могли бы научиться мыслить критически и самостоятельно, решать творческие задачи и находить новые решения. Приоритет отдавался художественно-творческой стороне дизайна, определенным проектным задачам, которые решались со значительной долей творческой интуиции. Например, можно указать несколько конкретных примеров того, как в Ульмской школе воспитывалась самостоятельность творческого мышления: обучающиеся работали над реальными проектами, обучающиеся имели возможность участвовать в дискуссиях и обсуждениях, которые способствовали развитию критического мышления; получали возможность учиться у ведущих специалистов в области дизайна. Так, В. Крэйер разработал стулья, которые отличались простыми формами и функциональностью; О. Зенгер лампу, которая стала одним из символов Ульмской школы. Разработчиком графического дизайна

для многих известных компаний был А.М. Хельд. Все эти работы отличались оригинальностью и инновационностью, что было возможно благодаря самостоятельности творческого мышления их авторов [159].

В основе европейского дизайн-образования середины XX века лежали принципы так называемого радикального дизайна как протестной реакции на «хороший дизайн». Вектор творческих разработок лежал в области утопических проектов, провокационности и ироничности. Активно внедрялись принципы антидизайна, отказа от традиционных методов проектирования и экспериментальной направленности. Одновременно в производственной сфере был внедрен принцип стандартизации, применяемый не только к оформлению окружающей среды, но и к человеку в целом. Эти события привели к завершению этапа эстетической концептуальности. Дизайн разделился на отрасли: предметно-бытовую, декоративно-оформительскую и инженерно-техническую [62].

Вторая половина XX века знаменуется всплеском и активным развитием дизайна как отдельного вида визуального искусства. Создание Всесоюзного научно-исследовательского института технической эстетики стало прорывом в отечественном дизайне. Основными направлениями в работе стали внедрение и активное развитие сферы технической эстетики во всех республиках СССР и подготовки специалистов нового поколения. Именно тогда появились первые советские теоретики дизайна.

В настоящий момент во всех странах мира существуют свои школы дизайна, осуществляющие подготовку дизайнеров с учетом современных требований. Некоторые из них делают акцент на подготовку узконаправленных специалистов, другие отдают предпочтение дизайнерам широкого профиля. Однако обучение преимущественно строится на принципах, рассматривающих процесс проектирования как алгоритм последовательных действий от идеи до создания прототипа объекта. Процесс мышления дизайнера во время проектной работы практически не рассматривается. Поскольку процесс восприятия объекта, анализ и синтез его

эстетической сущности, происходит одномоментно, а осмысление и поиск решения проектной задачи занимает длительный период времени, необходимо большее внимание уделять развитию проектного, творческого мышления обучающихся согласно их индивидуальным особенностям.

В отечественной системе образования также создавались особые педагогические условия, где параллельно с профессиональным обучением активно воспитывалась самостоятельность творческого мышления. Одним из таких условий является творческое самообразование. Творческое самообразование предполагает, что обучающийся самостоятельно занимается поиском и освоением новых знаний и умений, необходимых для его профессионального развития. Творческое самообразование может быть реализовано в различных формах, таких как: самостоятельная работа с учебной и методической литературой; участие в конференциях, семинарах, вебинарах; создание творческих проектов; участие в конкурсах и соревнованиях. Творческое самообразование способствует развитию самостоятельности творческого мышления, поскольку обучающийся должен самостоятельно ставить перед собой задачи, искать пути их решения, и оценивать свои результаты [162].

На данный момент в России подготовку специалистов по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн» готовят 164 вуза, направленности программ: «Графический дизайн», «Промышленный дизайн», «Коммуникативный дизайн», «Современный дизайн», «Дизайн среды», «Цифровой промышленный дизайн», «Проектирование объектов визуальной коммуникации (графический дизайн)», «Транспортный и промышленный дизайн», «Средовой дизайн», «Промышленный инжиниринг и дизайн», «Дизайн костюма», «Цифровые технологии в графическом и промышленном дизайне», «Мультимедийный дизайн и анимация», «Компьютерная графика и моделирование», «Дизайн в медиаиндустрии», «Дизайн виртуальной реальности», «Анимация и иллюстрация», «Дизайн костюма», «Предметный дизайн», «Коммуникативно-средовой дизайн», «Дизайн интерьера», «Дизайн

стекла», «Художественная керамика», «Дизайн объектов индустрии моды», «Автомобильный дизайн», «Графический дизайн и анимация», «Моушндизайн», «Менеджмент в сфере цифровых продуктов», «Менеджмент в индустрии моды», «Медиадизайн». В Республике Крым подготовку специалистов по направлению 54.03.01 «Дизайн» готовят 4 вуза, направленность программ: «Графический дизайн», «Дизайн среды», «Коммуникативный дизайн», «Технология и дизайн одежды».

При подготовке будущих дизайнеров соблюдаются традиции художественного образования: большое внимание уделяется занятиям по рисунку, живописи и композиции, как основополагающим дисциплинам в формировании профессионала в конкретной области визуального искусства. По мнению, С.Т. Дроздецкого, формирование будущего дизайнера происходит в тесной взаимосвязи творческих узкоспециализированных дисциплин с техническими и инженерными предметами. Это обуславливается расширением представлений будущих дизайнеров о форме и способе объекта, чье эстетическое улучшение станет целью работы выпускника [83]. Однако, по мнению сторонников такого типа дизайн-образования, будущий профессионал этой области искусства не должен ограничивать себя лишь украшательством существующих объектов, а должен обеспечивать адаптацию объектов к социальной, физической, эстетической потребности человека, ими владеющего. Также, одним из очевидных плюсов такого подхода, является тесное сотрудничество с производством, позволяющее будущим дизайнерам получать ценный опыт еще во время обучения.

Форма подготовки будущих специалистов в сфере дизайна имеет вариативный характер и изменяется в зависимости от существующих реалий. Это обуславливается повышенными требованиями потребителя и производства, социальными и культурными движениями, модными тенденциями. Поскольку профессия дизайнера не может оставаться вне общественной повестки, то и образование должно изменяться согласно

требованиям времени. Из отличительных черт данного типа можно выделить: углубленную теоретическую подготовку по истории искусств, основам бизнеса и маркетинга, проведение научных исследований по актуальным темам, углубленное изучение пропедевтики, как важной дисциплины, формирующей ассоциативно-пространственное мышление будущего дизайнера, изучение современных технологий. Такие учебные заведения акцентируют особое внимание на индивидуальных проявлениях творчества обучающихся, формируя не только навыки и передавая знания, необходимые для появления дизайнера профессионала, но и мастера, обладающего собственным стилем выражения конструктивно-пространственной идеи, сфокусированной на объекте, создаваемом в процессе занятия искусством. Также, четко прослеживается интеграция теоретических знаний, полученных обучающимися в практическую работу: сотрудничество с предприятиями, компаниями, дизайнерскими бюро, где будущие специалисты могут получить важные навыки еще в начале обучения.

Е.П. Ильин считает профессиональную подготовку можно рассматривать как организованный процесс обучения, посредством которого обучающиеся обогащают свои знания, развивают навыки и улучшают свое отношение или поведение, тем самым повышая свою техническую или профессиональную квалификацию [103]. Опираясь на данную точку зрения, профессиональную подготовку будущих дизайнеров рассматриваем как непрерывный образовательный процесс, направленный на формирование высококвалифицированного специалиста, обладающего творческим мышлением, профессиональными компетенциями и индивидуальным стилем художественного, проектного, информационно-технологического, научно-исследовательского, организационно-управленческого видов деятельности на основе интеграции теоретических и практических знаний и умений; традиционного художественного образования и инновационных разработок в области дизайна; творческих узкоспециализированных дисциплин с техническими и инженерными; социокультурной и учебно-образовательной

сфер профессиональной деятельности. Структура профессиональной подготовки будущих дизайнеров включает мотивационный, ориентационный, познавательный-операционный, эмоционально-волевой, оценочный, личностный компоненты.

Усовершенствование процесса профессиональной подготовки будущих дизайнеров осуществляется в контексте таких глобальных образовательных тенденций: массовый и непрерывный характер образования; адаптация образовательного процесса к запросам и потребностям личности; ориентация на демократизацию всех образовательных структур; ориентация образования на инновации; диверсификация образования. Будущие дизайнеры призваны нести и пропагандировать идеалы красоты, гармонии, содержательно насыщать окружающую среду продуктами материальной и духовной культуры. Согласно ФГОС ВО необходимо развивать у будущих дизайнеров способность мыслить творчески, не шаблонно при решении профессиональных задач [271].

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», направленность программы «Графический дизайн», состоит из следующих блоков: обязательный и формируемый участниками образовательных отношений.

Таблица 2

Блоки/учебные дисциплины ОПОП ВО направления подготовки
«Графический дизайн»

| Блоки учебного плана | Учебные дисциплины |
|----------------------|---|
| Обязательный блок | Физическая культура; академический рисунок и живопись; история искусств; проектная деятельность/ проектирование; иностранный язык; русский язык и культура речи; история (история России, всеобщая история); информатика и компьютерная техника; правовые основы профессиональной деятельности; безопасность жизнедеятельности; культурология; социальная |

| | |
|---|--|
| | психология; философия; экономика; проектирование; организация проектной деятельности; основы производственного мастерства; методика преподавания дизайна и изобразительного искусства. |
| Блок, формируемый участниками образовательных отношений | Цветоведение и колористика; технический рисунок и начертательная геометрия; пропедевтика; основы компьютерной графики; информационные технологии в дизайне; пластическая анатомия; полиграфические шрифты; история дизайна; фотоискусство; современные фототехнологии; ландшафтный дизайн; графический дизайн в среде; техника печатной графики; искусство шрифта; основы каллиграфии; рисунок и проектная графика; рисунок и художественная графика; техника графики; живописные приемы в дизайне; компьютерные технологии в графическом дизайне. |

Профессиональная подготовка будущих дизайнеров происходит в процессе освоения содержания специальных дисциплин, формирующих профессиональные компетенции и обеспечивающих готовность обучающихся к творческой и трудовой деятельности. Дисциплины обязательной части позволяют создать базовую основу знаний, систему универсальных и общекультурных компетенций. Они включают основные профессионально-ориентированные дисциплины, а также являются основой для подготовки к дальнейшей художественной деятельности [271].

Анализ учебных планов направления подготовки 54.03.01 «Дизайн», позволяет сформулировать следующие выводы:

– дисциплины «Пропедевтика», «Цветоведение и колористика» направлены на формирование мотивационной сферы будущих специалистов, формируют интегрированные фундаментальные знания, умения и навыки, личностно-профессиональные качества, стимулируют рефлексивное поведение;

– дисциплины «Проектирование», «Основы производственного мастерства», «Основы компьютерной графики», «Искусство шрифта» позволяют сформировать познавательный компонент профессиональной

деятельности, технические навыки в процессе творческих работ, достичь достаточного уровня технологичности и художественного мастерства;

– дисциплины «Техника графики», «Графический дизайн в среде», «Современные фототехнологии», «Технический рисунок и начертательная геометрия», «Полиграфические шрифты», «Компьютерная графика», «Пластическая анатомия», «Основы каллиграфии» позволяют сформировать художественную индивидуальность дизайнера, творческий и оригинальный подход в профессиональной деятельности, объективную оценку своего труда в процессе сознательной рефлексии;

– дисциплины «Академический рисунок и живопись», «Современные фототехнологии», «Ландшафтный дизайн», «Рисунок и проектная графика», «Рисунок и художественная графика», «Живописные приемы в дизайне» способствуют овладению профессиональной деятельностью, развитию способностей выявлять собственные проблемы и недостатки в профессиональной сфере, моделированию профессионального поведения.

В связи с этим, цели и ожидаемые результаты можно сформулировать в виде требований к уровню подготовки выпускников, которые включают знания, умения и навыки, необходимые для профессиональной деятельности. Поэтапность процесса обучения может реализовываться в виде системы модулей, каждый из которых посвящен определенному блоку или аспекту дизайнерской деятельности. Возможность многократного воспроизведения педагогического процесса обеспечивается путем использования стандартизированных учебных материалов и методов обучения. Обратная связь и объективный контроль результативности возможны при использовании различных методов оценки, таких как тестирование, экзамены, проекты и практика. Своевременная коррекция любого этапа работы обеспечивается путем регулярного мониторинга процесса обучения и использования механизмов обратной связи. Другими словами, специфические черты профессиональной подготовки будущих дизайнеров направлены на обеспечение ее эффективности и результативности; позволяют

готовить специалистов, обладающие высоким уровнем профессиональных знаний, умений и навыков [257].

Опираясь на выше изложенное, можно определить задачи профессиональной подготовки будущих дизайнеров:

- формирование личностных качеств будущих специалистов, которые позволят без особых трудностей адаптироваться к новым условиям профессиональной деятельности;

- подготовка конкурентоспособных специалистов, повышающих статус образовательной организации на рынке труда;

- формирование способностей к выполнению задач в ходе самостоятельной деятельности, предполагающих дальнейшее самообразование и самосовершенствование;

- формирование необходимых умений и навыков правильно и эффективно использовать инновационные разработки.

Помимо освоения специальных художественных навыков, будущих специалистов необходимо обучить использовать научные открытия в отрасли химии, материаловедения, технологии, для создания востребованного продукта, обладающего эстетическими свойствами; ориентироваться в новейших научных разработках и инновационных технологиях; налаживать социальные связи для понимания требований общества в сфере готового дизайнерского продукта, дальнейшего удовлетворения возникших потребностей.

Структура профессиональной подготовки будущих дизайнеров входят следующие компоненты: мотивационный, ориентационный, познавательно-операционный, эмоционально-волевой, оценочный, личностный [239]. Мотивационный компонент содержит профессиональные установки, интересы, готовность к профессиональной деятельности. Ориентационный компонент включает ценностно-профессиональные ориентации, профессиональную этику, идеалы, убеждения, готовность действовать в соответствии с ними. Познавательно-операционный компонент является

основой профессиональной активности обучающихся и включает такие компоненты личности, как: память, внимание, восприятие, мышление и активное воображение. Эмоционально-волевой компонент содержит: эмоциональные показатели (интерес к познанию; любознательность; радость от открытия нового; уверенность в себе; стремление к преодолению трудностей) и волевые показатели (самостоятельность, целеустремленность, упорство, настойчивость, самообладание, дисциплинированность), что обеспечивает результативность деятельности будущего специалиста. Оценочный компонент предполагает самооценку своей профессиональной подготовки и соответствие решения профессиональных задач профессиональным образцам. Составляющие личностного компонента включают: отношение к себе как к субъекту (самовосприятие, стили компенсации дефекта, механизмы самозащиты, самооценность, самоуважение); отношение к себе как к субъекту профессиональной деятельности (соотношение самооценки (оценка своих профессиональных умений и навыков), соотношение между «я-реальным» и «я-идеальным» (тем, каким себя обучающийся видит в профессиональном плане и каким он видит идеального специалиста в данной области).

Эффективная профессиональная подготовка будущих дизайнеров зависит от правильной постановки цели и задач, определения объема знаний, умений и навыков. Содержание профессиональной подготовки должно включать как фундаментальные знания в области дизайна, так и специальные знания и умения, необходимые для работы в конкретной области дизайна; формы и методы обучения дизайнеров, направленные на развитие творческих способностей, самостоятельности и на оценку результатов профессиональной подготовки. В целом профессиональная подготовка должна способствовать дальнейшему саморазвитию и самосовершенствованию, формировать ответственность за профессиональный выбор [193].

Качество профессиональной подготовки будущих дизайнеров и повышение ее уровня обеспечивается с учетом интегративности. Интегративность позволяет сформировать у выпускников целостное представление о дизайне как междисциплинарной области; развить творческие способности и самостоятельность будущих дизайнеров; подготовить выпускников к успешной профессиональной деятельности в различных областях дизайна. Согласно А.К. Макаровой, интеграция в систему профессионального высшего образования «это многоплановый процесс, который требует согласованных усилий всех участников образовательного процесса» [180]. Таким образом, «интегративный процесс обобщает разнообразные мероприятия, которые выстраивают в единую систему различные компоненты высшего образования» [194, с. 34], а также отражают взаимодействие с другими системами и сферами общественной жизни. Данный аспект позволяет сформировать у обучающихся комплексные знания о мире, его правилах и особенностях, отражая при этом различные аспекты реалий и обеспечивая целостность представлений. Внедрение процесса интеграции в систему подготовки будущих дизайнеров заключается в определении ряда возможностей, таких как: объединение лучших практик и ресурсов различных организаций, направленных на повышение качества образовательных программ и результатов обучения, а также формирование компетенций выпускников, востребованных на рынке труда в реальном секторе экономики.

Интегративность направленности подготовки будущих дизайнеров проявляется в том, что она объединяет в себе различные области знаний и навыков, необходимые для создания эффективных и качественных проектов. Это позволяет дизайнерам решать широкий круг задач, связанных с проектированием продуктов, услуг и сред. Интегративность подготовки будущих дизайнеров также проявляется в направленности на формирование у них целостного представления о дизайне как о профессии и как об инструменте решения социальных проблем. Это позволяет дизайнерам

осознавать свою роль в обществе и использовать свой талант и мастерство для создания лучшего будущего. Об интегративности профессиональной подготовки будущих дизайнеров свидетельствует также потребность в интеграции в ходе профессиональной деятельности различных видов искусства, способов и средств художественной выразительности, техник и материалов [194].

Интегративная сущность профессиональной подготовки будущих дизайнеров проявляется:

- в единстве традиционного художественного образования и инновационных разработок в области дизайна;
- в тесной связи творческих узкоспециализированных дисциплин с техническими и инженерными предметами, а также с разнообразными мероприятиями, которые выстраивают в единую систему различные компоненты высшего образования, отражают взаимодействие с другими системами и сферами общественной жизни;
- в интеграции социокультурной и учебно-образовательной сфер в профессиональной деятельности дизайнера, где ключевыми компонентами профессионализма являются сформированность профессиональных компетенций, развитие творческого потенциала, способности к самосовершенствованию и формирование профессиональной культуры дизайнера;
- в модернизации объекта дизайна в контексте его функционала и эстетическими представлениями целевой аудитории;
- в интеграции теоретических знаний, полученных в процессе обучения и практических навыков, овладение которыми происходит в сотрудничестве с профильными предприятиями.

По мнению ученых (М.И. Дьяченко, Л.А. Кандыбович), «профессиональное становление и развитие не может осуществляться без личностного» [84; 112]. Л.А. Кандыбович выделяет процессы становления личности обучающихся вуза как специалистов в будущем: «крепнет

профессиональная направленность, развиваются необходимые способности; совершенствуются, «профессионализируются» психические процессы, состояния, опыт; повышается чувство долга, ответственность, профессиональная самостоятельность, более четко проявляется индивидуальность обучающегося, его жизненная позиция; растут притязания обучающегося в области своей будущей специальности; на основе интенсивной передачи социального и профессионального опыта и формирования необходимых качеств развивается социальная, духовная и нравственная зрелость; увеличивается самовоспитание обучающегося в формировании качеств, опыта, необходимых ему, как будущему специалисту; крепнет профессиональная самостоятельность и готовность к будущей практической деятельности» [112, с. 47].

В современных условиях модернизации и развития системы образования, по мнению А.К. Марковой, Л.С. Подымовой, образование превратилось в механический процесс, утратив при этом функцию всестороннего развития личности, формирования системы ценностных ориентаций [186; 221]. Однако, в то же время признается факт индивидуализации личностных целей и мотивов, право на целенаправленное творческое развитие человека. Период третьего десятилетия XXI века для отечественной педагогической науки стал временем особенно напряженного поиска основополагающих позиций, определяющих политику государства в сфере образования.

Построение профессиональной карьеры в современном мире становится обязательным условием самореализации личности в профессиональной деятельности. Сформированность позитивных карьерных ориентаций влияет на профессиональное становление будущего дизайнера, обеспечивает достижение им определенного социального и профессионального статуса. Готовность к реализации профессиональной карьеры характеризуется способностью будущего дизайнера к самосовершенствованию, профессиональной перспективности, стремлению к

достижению вершин профессионализма. Формирование готовности будущих дизайнеров к развитию профессиональной карьеры должно основываться на осознании перспективности карьерного роста в дизайнерской деятельности, что, в свою очередь, обеспечивает качественный процесс профессиональной подготовки.

Современные научные исследования доказывают, что одним из приоритетных направлений профессиональной подготовки специалиста является не только сформированная система компетенций, а также развитие профессионально-ориентированной личности будущего специалиста в сфере дизайна [181]. В данном случае эстетическая культура выступает как интегративное качество личности, включающее в себя когнитивный, эмотивный и поведенческий компоненты, способствующие творческой самореализации человека по законам эстетики в соответствии с морально-духовными идеалами. Оптимизация путей повышения эстетической культуры личности в высших учебных заведениях предполагает акцентирование внимания на интеграцию всех элементов культуры – трудовой, производственной, бытовой, физической, духовной, культуры общения, а сама эстетическая культура рассматривается как составляющая подготовки будущего специалиста в сфере дизайна в системе профессионального образования.

Если вести речь о подготовке будущих дизайнеров к профессиональной деятельности, то в этом случае эстетическая культура должна стать той обобщающей сферой, через которую преломляется все, что человек чувствует, о чем он мыслит и мечтает, что делает практически. «В формировании эстетической культуры искусству принадлежит особое место по любому фактору художественного творчества в любом виде искусства» [181, с. 35].

Содержание психологической готовности к профессиональной деятельности составляют интегральные характеристики личности, включающие в себя интеллектуальные, эмоциональные, волевые качества,

профессионально-нравственные убеждения, потребности, привычки, педагогические способности, знания, умения, навыки. Готовность к деятельности состоит из трех блоков (Н.В. Кузьмина): «сенсорная организация индивида; показатели, соответствующие разнообразным условиям выполнения профессиональной деятельности; психические свойства, состояния и процессы субъекта деятельности» [156, с. 26].

Формирование индивидуально-личностных качеств будущих дизайнеров, обладающих созидательными возможностями творческой природы, обеспечивается за счет интеллектуальных (абстрактное мышление, анализ, синтез); художественных (образное мышление, воображение, целостное восприятие); технических (конструирование, моделирование, решение технических задач) способностей; творческой активности (способность к самостоятельным поискам, оригинальность, инициативность); социальной мобильности (адаптация к новым условиям, готовность к переменам); восприимчивости к инновациям (способность к восприятию нового, готовность к изменениям); культурно-творческой инициативы (способность к творческой самореализации в различных областях культуры). Развитие этих качеств у будущих дизайнеров является важной задачей системы профессионального образования. Оно должно осуществляться в процессе обучения, воспитания и самостоятельной деятельности будущих специалистов. Для развития индивидуально-личностных качеств будущих дизайнеров необходимо использовать научную, художественную, производственную области творческой продуктивности. Каждая из представленных областей позволяет в процессе обучения и воспитания создавать условия для развития творческой активности обучающихся, реализовать творческий потенциал как систему личностных характеристик, предоставлять им возможность для самореализации в различных сферах творческой деятельности, находясь в сложном процессе субъектных взаимодействий.

Дизайнер должен обладать творческим потенциалом. Понятие «творчество» – процесс деятельности, в результате которого создаются качественно новые объекты, духовные ценности или итог создания объективно нового [13]. Психологический словарь трактует «творческие возможности человека, как некоторое особое свойство (устойчивую особенность), обуславливающее способность проявлять социально-значимую творческую активность» [38, с. 42]. Творчество является личностной характеристикой, которая определяет способность личности генерировать новые идеи, видеть новые возможности и нестандартно решать проблемы.

В исследованиях Дж. Гилфорда «творчество – это процесс дивергентного мышления» [59]. Вслед за Дж. Гилфордом Е.П. Торренс рассматривает творческое мышление «как процесс чувствования трудностей, проблем, брешей в информации, недостающих элементов, перекося в чем-то; построения догадок и формулировки гипотез, касающихся этих недостатков, оценки и тестирования этих догадок и гипотез; возможности их пересмотра и проверки и, наконец, обобщения результатов» [268, с. 58]. Творчество – свойство личности, которое является основой развития и самореализации человека. Благодаря данному свойству возможно генерировать новые идеи, видеть новые возможности и нестандартно решать проблемы; развивать свой интеллект и творческие способности; реализовать свой потенциал и найти свое место в жизни и профессии [38].

К.А. Кадетова [110, с. 28] под профессиональной творческой самореализацией понимает интегративную характеристику, которая отражает степень раскрытия и развития творческого потенциала личности обучающегося в профессиональной деятельности. К.А. Кадетова выделяет следующие компоненты профессиональной творческой самореализации обучающихся: активность, потенциал и достижения. Можно выделить два аспекта самореализации: внутренний – личностный и внешний – деятельностный. Внутренний аспект самореализации заключается в раскрытии и развитии личностного потенциала человека, в рамках которого

самореализация рассматривается как состояние, цель и результат. Он включает в себя: самопознание, саморазвитие и самоактуализацию. Данный аспект предполагает стремление человека к реализации своего потенциала, как субъекта собственной жизни. Внешний аспект самореализации заключается в достижении человеком успеха в различных сферах жизни. Он включает в себя следующие аспекты самореализации: профессиональная, личная и социальная. Данный компонент предполагает достижение человеком жизненного успеха в обществе, в решении социальных проблем. По мнению В.Л. Глазычева, «дизайн как творческий процесс можно разделить на творческий дизайн (создание предметов с точки зрения эстетики восприятия), и техническую эстетику (науку о дизайне, учитывающую все аспекты, прежде всего конструктивность, функциональность, комфортность производства, эксплуатации, утилизации технического изделия)» [62, с. 32].

Таким образом, профессиональную подготовку будущих дизайнеров рассматриваем как непрерывный образовательный процесс, направленный на формирование высококвалифицированного специалиста, обладающего творческим мышлением, профессиональными компетенциями и индивидуальным стилем художественного, проектного, информационно-технологического, научно-исследовательского, организационно-управленческого видов деятельности на основе интеграции теоретических и практических знаний и умений; традиционного художественного образования и инновационных разработок в области дизайна; творческих узкоспециализированных дисциплин с техническими и инженерными; социокультурной и учебно-образовательной сфер профессиональной деятельности. Структура профессиональной подготовки будущих дизайнеров включает мотивационный, ориентационный, познавательно-операционный, эмоционально-волевой, оценочный, личностный компоненты. Результатом профессиональной подготовки будущих дизайнеров является готовность к профессиональной деятельности, сформированное проектное мышление.

Выделим специфику профессиональной подготовки будущих дизайнеров заключается в интегративной сущности профессии, объединяющей проектно-производственную, социокультурную и учебно-образовательные сферы деятельности; в выработке индивидуального стиля профессиональной деятельности будущего дизайнера. Индивидуальный характер профессиональной подготовки проявляется не только в формировании системы компетенций, в развитии профессионально ориентированной личности будущего дизайнера. Особое внимание акцентируется на индивидуальных проявлениях творчества с целью формирования специалиста в области дизайна, обладающего собственным стилем выражение проектных идей.

1.2. Модель профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе

Процессы индивидуализации и интеграции профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе ориентированы не только на удовлетворение образовательных потребностей обучающихся, но и на реализацию личностно-профессиональных устремлений будущих специалистов, поддержку активной позиции в решении профессиональных проблем посредством синтеза воспитательных, развивающих и обучающих целей и задач, теории и практики. Индивидуально-интегративный процесс является особой системой воздействий как педагогических, так воспитательных, что позволяет определить его в виде педагогической модели.

Моделирование является «эффективным методом педагогических исследований, оно позволяет получить новые знания о педагогических явлениях и процессах» [295], а также использовать эти знания для решения практических задач. В.Г. Бочарова определяет педагогическое моделирование как «способ педагогического исследования, используемый

для развития идеи о согласованности различных элементов педагогического объекта» [36, с. 198]. В свою очередь, ведущий исследователь в области теории моделирования В.А. Штофф определил четыре основных признака модели «1) модель – это мысленно представленная или материально реализуемая система, т. е. она может существовать как в виде мысленной конструкции, так и в виде материального объекта; 2) отражает объект исследования, т. е. она должна отображать существенные свойства и отношения объекта исследования; 3) может использоваться вместо объекта исследования; 4) ее изучение дает новую информацию об объекте исследования» [295, с. 87].

В.Г. Афанасьевым моделирование представляется в качестве метода социальных систем. В его исследованиях дается следующее определение «модель – это схема, изображение или описание некоего природного или общественного, естественного или искусственного процесса, явления или объекта...» [16, с. 27-28]. Отражение в модели наиболее важных и характерных особенностей изучаемого объекта становится основной целью при ее построении. На основе различных принципов разработки моделей, исследователи могут видоизменять, комбинировать и суммировать их элементы, создавая новые модели объектов. Основные требования, предъявляемые к разработке любых теоретических моделей, представлены в научных педагогических трудах по методике и методологии (В.Г. Афанасьев, В.И. Загвязинский, В.В. Краевский) [16; 92; 151]. В исследованиях В.Г. Афанасьева представлены некоторые важные критерии построения моделей: «соответствие – подобие выстроенной модели своему образцу-прототипу; целенаправленность – соотношение цели и результата; нейтральность – субъективное оценивание этапов и результатов моделирования; отвлечение – отклонение от отдельных элементов и характеристик модели от образца-прототипа» [16, с. 28].

Согласно словарю иностранных слов, в переводе с французского языка, термин «модель» дословно переводится как «образец». То есть, трактует,

термин «модель» как демонстрационный образец, отображающий объекты и процессы упрощенно и систематизировано [151, с. 615].

Понятие «модель» применяется в различных областях науки, «как искусственно созданный объект (представленный схематичными конструкциями, формами и формулами), воспроизводящий структуру, качества и свойства исследуемого объекта» [40, с. 9-13]. А.Н. Дахин «описывает классификацию моделей: физические, вещественно-математические и логико-семиотические, причем педагогические он соотносит с двумя последними группами» [77, с. 27].

Обучающие средства и способы упорядочения материала в образовательном процессе представляют собой средства моделирования. Они используются для того, чтобы отобразить существенные свойства и отношения учебного материала, сделать его более доступным для понимания и усвоения обучающимися. Построение модели на основании данных средств позволяет рассмотреть динамику формирования и развития целей, задач, условий. Благодаря методу моделирования, как творческому поиску, появляется возможность найти решение для большинства педагогических проблем, поскольку изучение конкретного объекта происходит на основе рассмотрения другого с помощью выстроенной модели, а полученные результаты и выводы исследования переносятся с модели на объект.

В рамках данного исследования вышесказанное обуславливает потребность разработки модели профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе. В структуре предложенной модели следует выделить взаимосвязанные блоки: целевой, методологический, теоретический, диагностико-результативный. Выделение целевого блока модели связано с тем, что целеполагание является одним из обязательных условий результативности педагогической деятельности, с помощью которого субъект имеет возможность моделировать и корректировать собственную траекторию развития.



Рисунок 1. Модель профессиональной подготовки будущих дизайнеров

в вузе

Реализация идеи целеполагания в процессе планирования и реализации обучения позволяет повысить эффективность учебного процесса и обеспечить качество образования. В целом, при планировании и реализации обучения, идея целеполагания является фундаментальной при планировании и реализации обучения. Она заключается в оптимизации, то есть повышении эффективности учебного процесса.

Методологический блок включает ключевые методологические ориентиры профессиональной подготовки будущих дизайнеров: научные подходы и принципы. Системно-деятельностный научный подход на первый план выводит проблему обратной связи между преподавателем и обучающимся и предполагает активное участие обучающегося в образовательном процессе. Обучающийся не является пассивным слушателем, а выступает как субъект учебной деятельности. Для того чтобы обучающийся мог эффективно участвовать в учебной деятельности, он должен получать обратную связь от преподавателя, которая позволяет понять, насколько успешно он выполняет учебные задания, и определить, какие аспекты учебной деятельности ему необходимо улучшить. Суть данного подхода заключается в организации системного овладения необходимыми знаниями и компетенциями обучающихся для успешной реализации профессиональной деятельности. Обучающийся должен уметь самостоятельно ставить цели, планировать деятельность, контролировать ее выполнение и оценивать результаты.

Для того чтобы обучающийся мог эффективно развивать навыки саморегуляции, он должен получать обратную связь от преподавателя, осознать свои сильные и слабые стороны, определять направления развития. Важное значение отводится формированию навыков сотрудничества, работы в команде, взаимодействия с другими людьми для достижения общих целей. Для того, чтобы обучающийся мог эффективно развивать навыки сотрудничества, он должен получать обратную связь от преподавателя. Обратная связь позволяет обучающемуся понять, насколько эффективно он

взаимодействует с другими людьми, и определить, какие аспекты взаимодействия ему необходимо улучшить.

В своем исследовании Г.С. Елисеенков [87] рассматривает дизайн как сложную многокомпонентную систему, состоящую из следующих элементов: задача, которая может быть сформулирована как функциональная (например, создание продукта, отвечающего определенным требованиям), так и эстетическая (например, создание продукта, который будет вызывать у пользователя положительные эмоции); дизайн-проект, который представляет собой план или модель будущего продукта, который будет создан в результате дизайнерской деятельности; процесс проектирования, включающий совокупность действий, направленных на создание дизайн-проекта; результат проектирования, который может быть реализован в виде прототипа или готового продукта. Г.С. Елисеенков подчеркивает, что дизайн является системной деятельностью, поскольку все элементы системы дизайна взаимосвязаны и взаимозависимы. Изменение одного элемента системы может привести к изменениям в других элементах системы. Так, например, изменение задачи может привести к изменению дизайн-проекта, а изменение дизайн-проекта может привести к изменению процесса проектирования. Г.С. Елисеенков также отмечает, что системный подход к дизайну позволяет лучше понять природу дизайн-деятельности и ее особенности, разработать эффективные методы обучения дизайну [87].

Средовой подход как основа построения образовательного процесса обладает характерными чертами, заключающимися в том, что обучающиеся рассматриваются как реципиенты, непрерывно взаимодействующие с образовательной средой и своими действиями влияют на ее строение и структуру. Образовательная среда представляется в виде упорядоченной сложной системы, обладающей структурностью, связностью и целостностью. Данный подход позволяет конструировать продуктивные методы вовлечения будущих дизайнеров в образовательную среду, основанные на положениях эффективного образовательного процесса. Средовой подход основывается на

способе организации среды и оптимизации её влияния на личность будущего дизайнера, основной акцент делается на включение внутренней активности обучающегося, его самообучение, самовоспитание и саморазвитие. По мнению О.С. Шкиль, Е.А. Гаврилюк, профессиональная подготовка дизайнеров с применением средового подхода представляет собой процесс проектирования обучения, в котором обучающиеся, профессорско-преподавательский состав и представители профильных организаций являются активными участниками, заинтересованными в комплексной работе, что формирует специалиста в области дизайна конкурентоспособного на рынке труда [292; 54].

Личностно-ориентированный подход в основе образовательного процесса способствует ориентации на развитие личности обучаемого как центральной фигурой образовательного процесса. Л.К. Проскурина, в своем исследовании, рассматривает личностно-ориентированный подход в дизайн-образовании и подчеркивает, что он будет наиболее эффективно реализовываться за счет ориентации педагога на индивидуальные особенности будущего дизайнера, его характер, творческое своеобразие, уникальность и предполагает знание педагогом психологических механизмов художественного восприятия и творчества [231]. Данный подход означает, во-первых, направленность на личность обучающегося как на цель, субъект и главный критерий его эффективности; во-вторых, учет уникальности личности, ее прошлого опыта, индивидуально-психологических, интеллектуальных и иных особенностей; в-третьих, отношение к обучающимся как к субъектам педагогического процесса. Кроме того, в нашем исследовании данный подход предполагает преломление творческих решений (организация процесса, популяризация, выбор аргументов, средств, методов, приемов, носителей информации) через призму личности обучающегося, его интересы, мотивы, потребности, знания, способности, перспективы [68].

Интегративный подход означает реализацию принципа интеграции в любом компоненте педагогического процесса. Он обеспечивает целостность и системность в обучении, межпредметную и внутрипредметную интеграцию. Согласно А.К. Макаровой, данный подход позволяет учитывать личностные особенности обучающихся и представляет собой «совокупность приемов, характеризующих процесс и результат взаимодействия его структурных элементов, сопровождающихся ростом системности знаний, комплексности умений обучающегося, выражающихся в его теоретико-практической подготовленности и способствующих всестороннему развитию личности» [180, с. 27]. Для интегративного подхода характерно сотрудничество при взаимодействии субъектов образовательного процесса, создание благоприятной среды для обучения и развития.

Культурологический подход в образовании является средством нравственно-эстетического развития личности, приобщения обучающихся к культурно-историческим ценностям [13, с. 159]. Дизайн-деятельность соприкасается с различными аспектами теории и истории культуры. В подготовке дизайнеров особую роль играет формирование личности проектанта, восприятие способностей генерировать творческие идеи. На базе культурологического подхода также успешно формируется общее мировоззрение обучающихся в процессе приобщения к культурным ценностям и приобретения творческой индивидуальности, которые необходимы для достижения активной жизненной позиции, а также возможности самореализации и индивидуально-личностного роста. Задача формирования профессиональных компетенций рассматривается с точки зрения культурологического подхода как процесс освоения культурных ценностей и приобретения навыков ориентации в социокультурной среде [13]. Сущность этого подхода, по мнению Е.В. Бондаревской [32], состоит в понимании образования как процесса приобщения к культурному наследию.

Использование всех вышеперечисленных подходов обусловлено их направленностью на повышение эффективности процесса профессиональной

подготовки будущих дизайнеров в вузе. Обозначенные подходы конкретизируются в принципах (см. таблицу 3).

Таблица 3

Взаимосвязь научных подходов и принципов

| Подходы | Принципы |
|---------------------------|--|
| Системно-деятельностный | Деятельности, целостности |
| Средовой | Функциональности, динамичности |
| Личностно-ориентированный | Саморазвития, рефлексии |
| Интегративный | Интеграции, вариативности |
| Культурологический | Культуросообразности, диалогического общения |

Принцип является основополагающим положением, которое определяет направление и характер деятельности. Он имеет общезначимое значение и применяется в отношении всех явлений той области, к которой он относится. Педагогические принципы – это принципы деятельности, т.е. основополагающие положения, которые определяют направление и характер педагогической деятельности. Они имеют общезначимое значение и применяются в отношении всех явлений педагогического процесса. Педагогические принципы отражают закономерности педагогического процесса, а также требования общества к образованию и воспитанию. Они служат ориентиром для деятельности педагога и обеспечивают ее эффективность и результативность [54].

Принцип деятельности предполагает получение необходимых знаний, умений и навыков посредством самостоятельной деятельности в процессе обучения. При этом будущие дизайнеры хорошо понимают формы и содержание своей работы, что помогает эффективному развитию способностей и творческих умений. Рассматривая сущность системы формирования профессиональных компетенций и их компонентов в контексте принципа деятельности, можно утверждать, что содержание этой системы должно соответствовать уровню научных достижений, обеспечивать

требования «социального заказа» общества к уровню профессиональной подготовки дизайнеров.

По мнению исследователей (Л.С. Выготский, Б.Д. Эльконин) [49; 298], «формирование личности обучающегося и продвижение его в развитии осуществляется не тогда, когда он воспринимает готовое знание, а в процессе его собственной деятельности, направленной на «открытие» им нового знания» [49, с. 52]. Статус будущего дизайнера в локальном или профессиональном сообществе способен обеспечить основу для профессионального успеха. Необходимо сознательно определить свою цель и приобрести необходимые знания, сопровождаемые соответствующими умениями и навыками.

Принцип целостности отражает зависимость всех составляющих системы от их места и функции внутри целого; обеспечивает взаимосвязь всех ступеней и этапов обучения на уровне содержания, методики и технологии; переход от одной ступени образования к другой, органическая взаимосвязь содержания, основных методов и форм образовательного процесса. Принцип целостности может быть реализован на практике в единстве предметных и универсальных знаний и умений, профессиональной деятельности и профессионализма специалиста, интеллектуального, научного и творческого развития. Реализация принципа целостности в образовании позволяет подготовить специалистов, которые будут обладать глубокими знаниями, универсальными компетенциями, профессиональными навыками, развитым интеллектом и способностью к творческому мышлению.

Принцип функциональности характеризуется не только овладением в процессе обучения специальными знаниями, умениями и навыками, но и функциями, которые реализуются в процессе профессиональной деятельности дизайнеров. Отбор и реорганизация учебного материала происходит в зависимости от осуществления обучающимися определенных профессиональных функций в контексте образовательной среды, направленной на формирование условий целостного восприятия

окружающего мира. Принцип способствует достижению целей личностного и профессионального становления. Функциональность в профессиональной подготовке проявляется в том, что объектом усвоения являются не выразительные средства дизайна сами по себе, а функции выполняемые данными средствами. Подбор и организация учебного материала осуществляется в зависимости от поставленной творческой задачи.

Принцип динамичности предполагает построение обучения таким образом, чтобы оно осуществлялось на достаточно высоком уровне сложности, в постановке все более трудных практических заданий по мере выполнения предыдущих. По мнению А.К. Павлова, «высокие темпы научно-технического прогресса вызывают быстрое старение как общенаучных, так и специальных знаний и даже время от времени заставляют заново взглянуть на ценность отдельных положений, в том числе и личности. Учебный материал должен постоянно перерабатываться и обновляться» [214, с. 65]. Согласно учёному «принцип динамичности, предполагает возможность изменения и дополнения содержания учебного материала с учетом развития общества, социального заказа» [214, с. 67], технологий, личности. Этот принцип является одним из важнейших принципов образования, поскольку он позволяет обеспечить соответствие образования современным требованиям и потребностям общества.

Следует учитывать ключевые параметры принципа самореализации: концентрацию личности на приобретении знаний, закреплении и развитии навыков, понимании и индивидуальном поиске путей решения профессиональных задач. Основным фокусом внимания является использование принципа для определения потенциала самореализации и развития личностных ценностей через диагностику мотивации. Признание личности обучающегося как самоценной индивидуальности, обладающей собственной логикой развития, потребностью в саморазвитии как самостоятельном выстраивании себя и создании условий для познавательной

деятельности способствует самоосмыслению, внутренней активности, самореализации в учебном процессе.

Процесс рефлексии требует создания соответствующих условий, при которых будущий дизайнер сможет отразить и проанализировать свой личный опыт, включающий совокупность действий и поступков. Осмысление, анализ и перестройка собственного опыта обеспечивают продвижение в развитии, выработке общечеловеческих качеств – самокритичности, восприимчивости к другой личности. В исследовании И.В. Миштавинской [195] развитие критического мышления и осознание приобретенного опыта происходит в процессе рефлексии. На данном этапе осуществляется оценка значимости полученных новых знаний и анализ личностного развития.

Рассматривая систему профессиональной подготовки с точки зрения интегративного подхода как единую структуру, можно определить общность ее элементов: определение педагогических условий, средств и методов обучения с учетом целостности и системности образовательного процесса; объединение усилий субъектов с целью повышения качества образовательных услуг. И заключается во взаимосвязи всех компонентов процесса обучения, всех элементов системы, связи между системами, интеграции деятельности педагогов с деятельностью обучающихся по определению индивидуального образовательного маршрута. И.Д. Зверев и З.Р. Максимова пишут «Интеграция в обучении осуществляется путем слияния в одном синтезированном курсе (теме, разделе программы) элементов разных дисциплин и межпредметных учебных проблем» [94, с. 28].

По мнению Л.И. Кулагиной [158], основные преимущества организации учебного процесса, основанного на принципе вариативности, сводятся к реализации разнообразных подходов, к обеспечению выбора стратегий и траекторий собственного развития. Принцип позволяет выбирать в определенной последовательности учебных дисциплин на протяжении всей

траектории подготовки будущих дизайнеров. Сочетание аудиторного освоения дисциплин с внеаудиторными активностями, локациями, мероприятиями обеспечивает развитие способности обучающегося быстро осваивать технические средства, технологические процессы и новые специальности, воспитание потребности постоянно повышать свое образование и квалификацию, не только овладевать профессией, но и развивать интеллект. Совокупность аудиторной и внеаудиторной практической деятельности направлена на формирование у обучающихся целей, содержания, форм организации учебной деятельности в ходе изучения специальных дисциплин.

По мнению А. Дистервега [80], принцип культуросообразности предполагает наличие учебно-воспитательного процесса, включающего единство внутренней, внешней, общественной культур, при организации которых важным условием воспитания является определение места рождения человека и его дальнейшего развития, другими словами формирование его современной культуры в широком понимании. Овладение культурными особенностями региона в контексте общенациональной культуры позволяет дизайнеру влиять на формирование социальной среды, что накладывает на него большую ответственность.

Сущность принципа диалогического общения проявляется в индивидуальной и коллективной творческой художественно-проектной деятельности. В.С. Библер рассматривал диалогический принцип в качестве объяснения внутренней речи и мышления. Речевой диалог погружается им в область сознания, мышления с последующим преобразованием его в диалог самопознания [24]. Стимулирование данного самопознания в творческом процессе зависит от активной заинтересованности участников дискуссии в обсуждении. В ходе дискуссии складывается понимание сущности формата, содержания предлагаемых учебных дизайнерских заданий, формируется объективная оценка профессионального рода деятельности, его значимость. Диалогичность порождает в субъектах обучения индивидуальные смыслы,

которые пересекаются в ходе взаимодействия и создают общее смысловое поле.

Теоретический блок отражает сущность и структуру профессиональной подготовки будущих дизайнеров, которую рассматриваем как непрерывный образовательный процесс, направленный на формирование высококвалифицированного специалиста, обладающего творческим мышлением, профессиональными компетенциями и индивидуальным стилем художественного, проектного, информационно-технологического, научно-исследовательского, организационно-управленческого видов деятельности на основе интеграции теоретических и практических знаний и умений; традиционного художественного образования и инновационных разработок в области дизайна; творческих узкоспециализированных дисциплин с техническими и инженерными; социокультурной и учебно-образовательной сфер профессиональной деятельности. Структура профессиональной подготовки будущих дизайнеров включает мотивационный, ориентационный, познавательный-операционный, эмоционально-волевой, оценочный, личностный компоненты.

В технологическом блоке представлена индивидуально-интегративная технология профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе, которая реализовалась в три этапа: когнитивно-репродуктивный, деятельностно-продуктивный и рефлексивно-творческий. Для каждого этапа определены цель, содержание работы и сделан прогноз ожидаемых результатов. Целью когнитивно-репродуктивного этапа является формирование мотивационно-ценностного отношения будущих дизайнеров к творческой профессиональной деятельности. Внедрение педагогического условия – устойчивая мотивация к индивидуализации и интеграции лучших отечественных и мировых наработок в разных видах дизайна осуществлялась в ходе реализации следующих форм (проблемные лекции и семинары, консультации педагога, визуально-информационные ресурсы) и методов (проблемного и визуально-информационного изложения учебного материала,

репродуктивные) работы. Ожидаемый результат первого этапа – сформирована устойчивая мотивация к творческой профессиональной деятельности.

Целью деятельностно-продуктивного этапа было формирование профессиональных умений и навыков будущих дизайнеров. Педагогические условия – повышение эффективности профессиональной подготовки будущих дизайнеров в процессе решения профессиональных задач и ситуаций практико-ориентированной профессиональной направленности; создание творческой образовательной среды вуза с целью развития, саморазвития будущих дизайнеров и вовлечения их в творческую профессиональную деятельность апробировались в ходе следующих форм (творческие практические и лабораторные занятия по художественной подготовке, самостоятельная работа, предпроектное исследование, клаузурное проектирование) и методов (проблемного изложения, частично-поисковый, проектно-деятельностный, рефлексивно-оценочный) работы. Ожидаемый результат второго этапа – сформированы профессиональные умения и навыки.

Цель рефлексивно-творческого этапа – формирование способности к проявлению индивидуальности, творчества в профессиональной деятельности. Внедрение педагогического условия – взаимодействие образовательных и профессиональных объединений путем участия будущих дизайнеров в творческих проектах, фестивалях, выставках и конкурсах осуществлялось в ходе следующих форм (сценарно-проектные занятия, индивидуальное и групповое консультирование в форме беседы, проектная деятельность, защита творческих заданий, производственная практика) и методов (коммуникативный, проблемный, исследовательский, проектно-сценарный) работы. Ожидаемый результат третьего этапа – сформирована способность к проявлению творчества в профессиональной деятельности, навыки самооценки.

Перейдём к анализу диагностико-результативного блока, который включает критерии, показатели, уровни, диагностический инструментарий оценивания готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности, ожидаемый результат. Уровни готовности будущих дизайнеров к

профессиональной деятельности оценивали по мотивационному, когнитивному, технологическому, рефлексивному критериям и показателям: ценностное отношение к будущей профессии, потребность в самореализации; стремление будущих дизайнеров к приобретению профессии через успехи в творческих достижениях; наличие системы знаний и умений профессиональной направленности; способность к профессиональному самообразованию, самореализации с учетом индивидуальных способностей; готовность к художественно-творческой деятельности; способность применять знания и умения в процессе выполнения дизайн-проектов; способность определить способы совершенствования собственных знаний и умений; способность оценить актуальный уровень собственных знаний и умений, активность в достижении заданного результата; и уровней готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности: продвинутого, базового, элементарного.

В таблице 4 представлена уровневая характеристика готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности.

Таблица 4

Уровневая характеристика готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности

| Продвинутый | Базовый | Элементарный |
|--|--|---|
| Мотивационный критерий | | |
| Ценностное отношение к будущей профессии, потребность в самореализации; стремление будущих дизайнеров к приобретению профессии через успехи в творческих достижениях | Желание работать в области дизайна, наличие нечетко сформированной потребности в самореализации; недостаточное стремление к успехам в творческих достижениях | Недостаточно сформирована мотивация к профессиональной деятельности; отсутствие стремления к успехам в творческих достижениях |
| Когнитивный критерий | | |
| Наличие системы знаний и умений профессиональной направленности; | Профессиональные знания и умения сформированы фрагментарно; | Демонстрируют низкий уровень знаний и умений; не умеют самостоятельно |

| | | |
|--|---|---|
| способность к профессиональному самообразованию, самореализации с учетом индивидуальных способностей | наличие затруднений в процессе профессионального самообразования и самореализации | выбирать методы реализации проектной деятельности. |
| Технологический критерий | | |
| Готовность к художественно-творческой деятельности; способность применять знания и умения в процессе выполнения дизайн-проектов | Не всегда эффективно применяют знания и умения в проектной деятельности, затрудняются в выборе методов ее реализации | Не осознают себя как творческий субъект дизайн-деятельности, не способны творчески решать задачи проектной деятельности |
| Рефлексивный критерий | | |
| Способность определить способы совершенствования собственных знаний и умений; способность оценить актуальный уровень собственных знаний и умений, активность для достижения заданного результата | Не способны оценить собственные знания и навыки в области дизайна, проанализировать и понять причины их текущего уровня | Не проявляется творческая активность и самостоятельность в создании дизайн-продукта. Не умеют осуществлять рефлексию и самоконтроль |

Продвинутый уровень характеризовался ценностным отношением к будущей профессии, потребностью в самореализации; стремлением к приобретению профессии через успехи в творческих достижениях. Обучающиеся с продвинутым уровнем готовности к профессиональной деятельности обладают системой знаний и умений профессиональной направленности; способностью к профессиональному самообразованию, самореализации с учетом индивидуальных способностей; готовностью к художественно-творческой деятельности; способностью применять знания и умения в процессе выполнения дизайн-проектов. Для них характерна способность определять способы совершенствования собственных знаний и

умений; способность оценивать актуальный уровень собственных знаний и умений, активность для достижения заданного результата.

Для обучающихся с базовым уровнем было характерно желание работать в области дизайна, наличие нечетко сформированной потребности в самореализации; недостаточное стремление к успехам в творческих достижениях. У будущих дизайнеров фрагментарно сформированы профессиональные знания и умения и способность их применять при разработке дизайн-проектов. Однако они испытывали затруднения в процессе профессионального самообразования и самореализации. Не всегда эффективно применяли знания и умения в проектной деятельности, испытывали трудности при необходимости самооценки и выборе способов самосовершенствования. Обучающиеся не были мотивированы на достижение заданного результата.

У будущих дизайнеров с элементарным уровнем недостаточно сформирована мотивация к профессиональной деятельности; отсутствует стремление к творческим достижениям. Демонстрируют низкий уровень знаний и умений. Они не умели самостоятельно выбирать методы реализации проектной деятельности; не осознавали себя как творческий субъект дизайн-деятельности, не способны творчески решать задачи проектной деятельности. У них не проявляется творческая активность и самостоятельность в создании дизайн-продукта. Будущие дизайнеры не умеют осуществлять рефлексию и самоконтроль.

Таким образом, разработанная модель профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе имеет блочную структуру и включает целевой, методологический, теоретический, диагностико-результативный блоки. Целевой блок включает цель и интегративные требования социального заказа, работодателей, образовательных и профессиональных стандартов, предъявляемые к подготовке будущего дизайнера. Методологический блок содержит системно-деятельностный, средовой, личностно-ориентированный, интегративный и культурологический подходы и принципы: деятельности, целостности,

функциональности, динамичности, самореализации, рефлексии, интеграции, вариативности, культуросообразности, диалогического общения. В теоретическом блоке представлено определение ключевой дефиниции исследования «профессиональная подготовка будущих дизайнеров». Технологический блок включает индивидуально-интегративную технологию профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе. Диагностическо-результативный блок содержит критерии, показатели, уровни, диагностический инструментарий оценивания готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности, ожидаемый результат.

1.3. Педагогические условия реализации индивидуально-интегративной технологии профессиональной подготовки будущих дизайнеров

Профессиональная подготовка будущих дизайнеров в вузе представляет собой многоплановый процесс, где неотъемлемая часть отводится формированию творческой и профессиональной личности. В такой среде обучающиеся получают возможность реализовать свой творческий потенциал, развить необходимые умения и навыки, познакомиться с современными тенденциями, где ведущая роль отводится педагогическим условиям. Термин «условие» понимается как обстоятельство, факт, предпосылка, определяющие возможность или необходимость чего-либо [145, с. 588]. Ученые (Н.В. Ипполитова, Н.С. Стерхова) определяют понятие «условие» как совокупность причин, обстоятельств, каких-либо объектов; механизм воздействия на процесс развития, воспитание и обучение на их динамику и конечные результаты [106; 259].

Понятие «педагогические условия» определяется как совокупность мер, направленных на повышение эффективности педагогической деятельности. Они могут быть внешними и внутренними. Внешние педагогические условия включают в себя: материально-техническое,

финансовое и правовое обеспечение образовательного процесса. Внутренние педагогические условия включают в себя содержание образования, методы обучения, формы обучения, взаимодействие педагога и обучающихся. Педагогические условия призваны создать необходимую среду для дальнейшего благоприятного развития обучающихся, приобретения ими должных знаний, умений и навыков для достижения целей в конкретной деятельности. Согласно подходу В.И. Андреева, А.Я. Найна и Н.М. Яковлева, педагогические условия определяются как совокупность конкретных мер педагогического воздействия и возможностей материально-пространственной среды [9; 203; 303].

М.В. Зверева и Н.В. Ипполитова связывают педагогические условия с конструированием педагогической системы. Они считают, что педагогические условия являются неотъемлемой частью педагогической системы и определяют педагогические условия как совокупность факторов, которые обеспечивают эффективное функционирование педагогической системы и достижение ее целей [94; 106]. Согласно Б.В. Куприянову и С.А. Дыниной, педагогические условия – это совокупность взаимосвязанных факторов образовательного процесса, определяющих систему обеспечивающую эффективность педагогического взаимодействия [163; 86]. Опираясь на работы В.И. Андреева, С.А. Дынина, М.В. Зверева, Н.В. Ипполитова, Б.В. Куприянова, А.Я. Найна и Н.С. Стерховой, можно констатировать, что педагогические условия – это взаимосвязанная динамическая система подготовки специалистов, которая отражает совокупность возможностей образовательных сред [9; 86; 94; 106; 163; 203; 159]. Педагогические условия являются итогом целенаправленной проектной работы, в которой занимают важное место следующие элементы: методы, приемы и технологии, формы организации работы для достижения результатов деятельности.

Таким образом, можно дать следующее определение понятия «педагогические условия» – это совокупность факторов, которые создают

благоприятную среду для обучения и развития обучающихся, а также способствуют достижению целей и задач педагогической системы [86]. Данное понятие отличается от традиционного определения педагогических условий тем, что в нем подчеркивается роль педагогических условий в формировании благоприятной среды, направленной на качественное обучение и развитие обучающихся. В связи с этим, педагогические условия являются определяющими для организации педагогического процесса. Они обеспечивают реализацию целей и задач образования и воспитания, способствуют развитию личности обучающихся. Педагогические условия – это совокупность факторов, которые влияют на протекание педагогического процесса. Они способствуют формированию у обучающихся тех знаний, умений и навыков, которые необходимы для полноценного развития и становления будущего специалиста.

Педагогические условия целенаправленно создаются педагогом, чтобы обеспечить эффективность педагогического процесса и достижение его целей и задач. Они имеют прямое влияние на ход образовательного процесса и рассматриваются как факторы, создающие благоприятную среду для обучения и развития, выражаются в согласованных действиях всех субъектов образовательного процесса. Основная функция преподавателя заключается в коррекции учебной деятельности обучающихся и ее контроле.

В содержательном плане выделяют следующие группы педагогических условий: организационно-педагогические – это совокупность организационных и педагогических факторов (содержание, формы, методы, обеспечивающие педагогический процесс), которые способствуют развитию творческой самостоятельности обучающихся; психолого-педагогические – совокупность факторов, моделируемая средствами психологии и педагогики, способствующими развитию творческой самостоятельности обучающихся, связанных с формированием у них личностных качеств [94, с. 13]; дидактические условия – это совокупность факторов, которые способствуют достижению целей обучения.

Эффективность профессиональной подготовки будущих дизайнеров обеспечивается при создании педагогических условий: устойчивая мотивация будущих дизайнеров к индивидуализации и интеграция лучших отечественных и мировых наработок в разных видах дизайна; повышение эффективности профессиональной подготовки будущих дизайнеров в процессе решения профессиональных задач и ситуаций практикоориентированной профессиональной направленности; создание творческой образовательной среды вуза с целью развития, саморазвития будущих дизайнеров и вовлечения их в творческую профессиональную деятельность; взаимодействие образовательных и профессиональных объединений путем участия будущих дизайнеров в творческих проектах, фестивалях, выставках и конкурсах. Рассмотрим выделенные педагогические условия подробнее.

Таблица 5

Анализ противоречий, особенностей и педагогических условий профессиональной подготовки будущих дизайнеров

| Современные требования, предъявляемые к бакалаврам в сфере дизайна | Противоречия | Особенности профессиональной подготовки | Педагогические условия |
|---|---|--|---|
| Формирование у будущих дизайнеров устойчивого интереса и мотивации к профессиональной деятельности, осознание социальной значимости выбранной профессии. Готовность к применению индивидуального подхода в профессиональной деятельности, сформированность интегративных знаний, умений и методов в сфере дизайна | Между потенциальными возможностями лично-ориентированного и интегративного подходов, способствующие | Успешно применяется практика проектных форм обучения (учебно-профессиональных проектов), сопровождающих обучающихся с первого до последнего курса, и усложняющихся по мере профессионального развития. | Устойчивая мотивация к индивидуализации и интеграция лучших отечественных и мировых наработок в разных видах дизайна. |
| Развитые художественно-графические способности, художественный вкус, чувство стиля и | лично-профессиональному развитию будущих дизайнеров во время | Для повышения эффективности учебного процесса, необходимо | Повышение эффективности профессиональной подготовки |

| | | | |
|---|--|---|---|
| <p>композиции, творческий подход к решению профессионально-ориентированных задач. Сформированные личностно-профессиональные качества, такие как: творческая, оперативность, вариативность, мобильность, ответственность, конкурентоспособность, коммуникабельность, стрессоустойчивость, самокритичность, способность к саморазвитию и самосовершенствованию.</p> | <p>обучения в вузе, и их недостаточной реализацией в практике работы высшей школы.</p> | <p>сконцентрировать внимание на развитии творческого мышления, внедрении активных методов обучения и групповой работы, которая стимулирует активность обучающихся, дает возможность раскрыть потенциал и проявить ответственность и творчество.</p> | <p>будущих дизайнеров в процессе решения профессиональных задач и ситуаций практикоориентированной профессиональной направленности.</p> |
| <p>Модернизация профессионального образования как приоритетной сферы накопления знаний и формирования умений, создания максимально благоприятных условий для выявления и развития творческих способностей обучающихся.</p> | <p>Между потребностью реального сектора экономики в специалистах в сфере дизайна, готовых к разработке и реализации социально-ориентированных высокотехнологичных дизайн-проектов, и отсутствием в вузе творческой образовательной среды, обеспечивающей</p> | <p>Совершенствование процессов обучения за счет создания творческой образовательной среды в вузе. Внедрение методов, которые применяются для мотивации обучающихся к учебной деятельности, использование эффективных источников стимулирования и дифференцированного подхода к обучающимся с различным уровнем учебных достижений. Применение различных форм сотрудничества и командной работы с использованием виртуальной сети.</p> | <p>Создание творческой образовательной среды вуза с целью развития, саморазвития будущих дизайнеров и вовлечения их в творческую профессиональную деятельность.</p> |
| <p>В своей трудовой</p> | <p>обеспечивающей</p> | <p>Разнообразные</p> | <p>Взаимодействие</p> |

| | | | |
|---|---|---|--|
| <p>деятельности дизайнер должен быть готов нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, осуществлять культурно-просветительскую деятельность.</p> | <p>эффективность профессиональной подготовки будущих дизайнеров как представителей творческой профессии</p> | <p>формы проектирования («полное погружение», «мастерская», «социальные проекты», «реальный проект») осуществляются при поддержке опытных педагогов и мастеров, обуславливая ориентированность на реальные достижениями каждого обучающегося.</p> | <p>образовательных и профессиональных объединений путем участия будущих дизайнеров в творческих проектах, фестивалях, выставках и конкурсах.</p> |
|---|---|---|--|

Первое педагогическое условие было направлено на формирование устойчивой мотивации обучающихся к профессиональной деятельности, формированию индивидуального стиля, интеграции лучших отечественных и мировых наработок в различных видах дизайна. Постепенное нарастание мотивации является одним из ключевых факторов, определяющих успешность обучения. Именно она позволила обучающимся проявлять активность, стремиться к достижению поставленных целей и профессиональному росту. В контексте индивидуализации и интеграции наработок в области дизайна, мотивация играет особую роль, поскольку позволила обучающимся осознать важность разнообразия и инноваций в данной сфере. Педагогические условия направлены не только на содержание деятельности и обстоятельств (внешняя мотивация), но и на её внутренние базовые компоненты. Говоря о внутренней мотивации, мы можем констатировать наличие у будущих дизайнеров стремления к освоению новых знаний и способов саморазвития, тенденцию на становление гармонизации собственной личности. С этих позиций мы рассматриваем индивидуализацию и интеграцию как процесс, направленный на

приобретение уникального опыта с учетом потребностей и особенностей обучающихся, а также их предпочтений и интересов.

Для приобретения собственного опыта необходимо изучение уже существующих аналогов дизайна. В процессе анализа дизайн-объектов достигается понимание сущности и методики процесса проектирования, принятых концептуальных решений, заключающееся в определении назначения применяемых материалов, обосновании характера найденной формы, выбора способа производства, эстетической и утилитарной функциональности объекта, особенностей процесса его утилизации.

Второе педагогическое условие реализовывалось через применение в образовательном процессе профессиональных задач и ситуаций практикоориентированной профессиональной направленности с целью повышения эффективности профессиональной подготовки. Использование различных методов и форм обучения способствует достижению конкретных целей, усвоению материала, развитию профессиональных навыков и компетенций обучающихся.

В процессе выполнения творческих самостоятельных работ обучающиеся не только освоили определенный объем и содержание курса, но и развивали свои творческие способности и навыки. Индивидуально-интегративная технология позволила применить индивидуальный подход к каждому обучающемуся, учитывать индивидуальные особенности и потребности. При этом, в рамках индивидуально-интегративной технологии педагог выступает в роли наставника и помощника, который оказывает поддержку и консультации по всем вопросам.

Третье педагогическое условие реализовывалось путем создания творческой образовательной среды в вузе, которая в наибольшей степени способствует профессиональному становлению будущих дизайнеров. Такая среда позволяет обучающимся получать не только теоретические знания, но и практические профессиональные умения. Создание творческой образовательной среды вуза является необходимым условием для успешного

самообразования и вовлечения будущих дизайнеров в профессиональную деятельность.

Формирование личности возможно только в творческой образовательной среде вуза, включающей целостную систему условий, направленных на дальнейшее совершенствование профессиональной деятельности, а также способностей решения проектных задач в области дизайна. Участие в творческих конкурсах, фестивалях, выставках является элементом творческой образовательной среды и дает возможность оценить собственные способности и достижения. Другими элементами являются использование в процессе обучения инновационных технологий виртуальной реальности, тесное сотрудничество с профильными организациями, музеями, театрами, рекламными агентствами и типографиями, индивидуальные тренинги и консультации. Творческая образовательная среда вуза нуждается в комплексной поддержке всех участников образовательного процесса.

Творческая образовательная среда предполагает интеграцию различных областей знания, стимулирует самостоятельность и инициативность, развивает творческие способности и умения работать в команде. В такой среде будущие дизайнеры получили возможность не только углубить свои знания в выбранной профессии, но и расширили свой кругозор, обрели новые навыки и опыт. Одним из главных преимуществ творческой образовательной среды является ее способность усиливать активность обучающихся в деле освоения и прогрессивного преобразования мира (В.А. Ясвин) [305].

В своих исследованиях К.Г. Кречетников определил требования к творческой образовательной среде: «...высокая степень неопределенности и проблемности, непрерывность и преемственность, принятие обучающегося и включение его в активную образовательную деятельность» [152, с. 27]. Анализ исследований Г.М. Ключковой, В.Ю. Сапугольцева, А.В. Сарапуловой, Н.А. Соколовой, В.А. Ясвина [123; 244; 245; 255; 305] позволяет определить факторы творческой образовательной среды вуза:

социально-психологический климат; имидж; пример творческого мышления; специфические особенности образовательного процесса. Положительный социально-психологический климат предполагает наличие следующих условий: доброжелательность, открытость и доверие в отношениях между участниками образовательного процесса (атмосфера уважения и взаимопонимания, где все участники образовательного процесса чувствуют себя комфортно и безопасно); сплоченность и слаженность коллектива (развитая культура сотрудничества и взаимопомощи, где обучающиеся и преподаватели должны быть заинтересованы в совместной работе и достижении общих целей); среда для самореализации и профессионального роста участников образовательного процесса. Положительный социально-психологический климат вуза имеет ряд положительных последствий, как для обучающихся, так и для преподавателей: способствует улучшению успеваемости и качества обучения, развитию творческих способностей и критического мышления, формированию навыков сотрудничества и командной работы, снижению уровня стресса и тревожности. В благоприятной атмосфере обучающиеся чувствуют себя более комфортно и безопасно, что снижает уровень стресса и тревожности. Выбор будущей профессии дизайнера в целом обусловлен имиджем вуза, доверия обучающихся к университету и их мотивированного отношения к профессиональной деятельности [9].

Творческая образовательная среда обладает бинарностью: ее субъектами становятся обучающиеся – будущие дизайнеры и преподаватель как обладатель профессионального опыта и навыков. В творческой образовательной среде действуют определенные нормы и правила, которые регулируют поведение участников образовательного процесса. Эти нормы и правила направлены на создание благоприятной атмосферы для развития индивидуально-интегративных качеств личности обучающихся и возникают в процессе регулярного, систематического и комплексного творческого взаимодействия субъектов образования. Индивидуально-интегративные

качества личности будущих дизайнеров базируются на деятельностном общении [2, с. 7], в процессе которого обучающиеся совместно выполняют задания, а педагог-дизайнер передает опыт в качестве наставника о современных тенденциях в области дизайна, постоянно поддерживает творческую коммуникацию.

Реализация творческой образовательной среды вуза обеспечивается путем изучения дисциплин, связанных с творчеством; организации творческих мастерских и студий, где обучающиеся могут заниматься творчеством в свободное время; создания условий для свободного общения и обмена опытом между обучающимися, например, организация творческих клубов и сообществ; поддержки инициатив обучающихся, связанных с творчеством; поощрения творческих достижений обучающихся. Творческая образовательная среда вуза развивается в условиях эмоционально насыщенной, творческой и конкурентной атмосферы, стимулирующей интенсивную работу; строится на взаимодействии обучающего и обучающегося, основанном на интеракции, предусматривая активизацию воображения, интуиции, творческой фантазии обучаемого и обучающегося [210]. Объектом педагогической практики выступает формирование творческой среды для успешного обучения и развития будущих специалистов.



Рисунок 2. Структура творческой образовательной среды вуза

На рисунке 2 представлена структура творческой образовательной среды вуза, которая включает творческую деятельность, проектную деятельность и гибридное обучение. Обучение в высшей школе подразумевает активную самостоятельную работу обучающихся, в этой связи, важным компонентом структуры является поддержка творческой деятельности в вузе: содействие в создании творческих объединений, организации работы в галереях, с целью получения опыта в экспонировании работ, курирование работы коворкинг-пространств.

Результатом соединения обязательной программы обучения и активизации самостоятельной работы обучающихся явилось появление проектных групп, продуцирующих идеи по улучшению окружающей среды и успешной пропаганде активной творческой деятельности. Структура творческой образовательной среды подразумевает наличие в вузе информационно-вычислительного центра и медиацентра для успешного создания качественного видео и аудио образовательного контента, а также для более быстрого информирования обучающихся о различных конкурсах, фестивалях, программах дополнительного образования, конференциях. Процесс гибридного обучения акцентирует внимание обучающихся на самообразовании, самосовершенствовании и рефлексии, что способствует развитию их индивидуально-творческих способностей [120].

Развитие индивидуально-творческих способностей обучающихся зависит от их самореализации, от создания благоприятной творческой образовательной среды вуза, существующей в многомерной индивидуализированной самоорганизующейся целостности, обеспечивающей самореализацию и личностный рост будущего дизайнера. Взаимодействие обучающихся и преподавателей в творческой образовательной среде вуза характеризуется созданием творческого пространства, которое стимулирует развитие творческой личности, формирует чувство успеха, твердость в своих силах, развивает

индивидуальное видение композиции и цветового колорита, учит выбирать и правильно оценивать решения творческих задач в сфере дизайна.

Формирование творческой личности – выступает одной из главных задач современной системы высшего образования, в решении которой важным аспектом является создание условий для развития творческих способностей обучающихся. Это означает, что необходимо предоставить обучающимся возможность для самореализации, для реализации своих идей и замыслов. Создание условий для развития творческих способностей обучающихся может осуществляться по следующим направлениям: свобода выбора ресурса (возможность самостоятельно выбрать направления обучения, формы и методы обучения, технические материалы); использование активных и интерактивных методов обучения (развитие критического мышления, креативности и других качеств творческой личности); организация проектной деятельности (навык самостоятельного решения сложных задач); поддержка творческих инициатив; воспитание культуры творчества (осознание важности творчества в жизни человека, знание различных видов творчества, способность к творчеству).

В современных исследованиях рассматриваются условия формирования творческих способностей, а также причины (внешние и внутренние), мешающие их проявлению. По мнению В.Ю. Сапугольцевой, среди внутренних причин, тормозящих реализацию творческих способностей, можно выделить такие личностные показатели, как: неуверенность в себе, страх неудачи, высокий уровень притязаний к себе, недостаток в знаниях и умениях, недостаток времени, неблагоприятные условия и особенности мышления [244]. Одним из основных типов мышления, которое не позволяет проявить творческий потенциал является критическое. Такое мышление направлено на осмысление и анализ информации, оценку информации с разных точек зрения, выявление ее сильных и слабых сторон. Критическое мышление является важным навыком в современном мире, где люди постоянно сталкиваются с большим объемом

информации. Оно позволяет человеку принимать обоснованные решения, избегать ошибок и обмана, а также критически оценивать информацию, поступающую из различных источников. При этом, творчество, в свою очередь, обеспечивает создание новых идей и решений на основе существующих знаний и информации. Между критическим мышлением и творчеством существуют значительные различия. Критическое мышление направлено на анализ и оценку информации, творчество – на создание новых идей и решений. Критическое мышление помогает человеку принимать обоснованные решения, творчество – находить новые подходы к решению проблем. В процессе профессиональной подготовки формируется критическое мышление, которое может предшествовать творчеству. Проявлению творческих способностей мешают и некоторые социальные качества: склонность к конформизму (старания не отличаться от других в своих мыслях и поступках); опасение насмешек по поводу высказанных мнений; боязнь критиковать других из-за возможной мести; завышенная оценка собственных идей (Г. Линдсей, Р. Томпсон, К. Халл) [6, с. 324].

Среди внешних факторов, мешающих развитию творческих способностей, можно выделить: социальные установки, уровень образования, социальную среду, культуру, отдельные микро-группы, отсутствие поддержки среди окружающих (родителей, педагогов, друзей), недостаточное материальное обеспечение. Согласно результатам исследования Е.П. Ильина, основными препятствиями в проявлении творческого потенциала является у 36% респондентов представленной выборки – низкое материальное благополучие, у 28% – непонимание со стороны окружающих, у 19% – отсутствие желания, у 16% – лень. Также, согласно данному исследованию, можно выделить такие причины, как загруженность бытовыми проблемами, одиночество, зависть сверстников, замкнутость, проблемы со здоровьем [103, с. 37].

Подробный анализ причин (ситуативных и личных), тормозящих проявление творческого потенциала, находим у С.Д. Смирнова [254],

который среди ситуативных причин называет: стресс, приводящий к снижению креативности и способностей к нестандартному мышлению; недостаток времени, отсутствие возможности реализовать свои творческие идеи; неблагоприятные условия, такие как шум, беспорядок или неудобная обстановка; информационность, недостаток или избыток информации по конкретному вопросу; недостаток мотивации или вдохновения. Среди личностных автор выделяет такие причины, как: конформность; неуверенность или же чрезмерная уверенность в собственных силах; эмоциональная лабильность; избегание рисков и затруднения в принятии решения; недостаток мотивации; страх неудачи; недостаток воображения и любознательности; ригидность мышления; высокий уровень личностной тревожности; сильные механизмы личной защиты.

Условия, способствующие реализации творческого потенциала, квалифицируются как внутренние и внешние. Так, выдающийся представитель гуманистического направления К. Роджерс к внутренним условиям относит: открытость новому опыту (способность принять новые идеи и впечатления); осознание себя (познание своих сильных и слабых сторон, понимание своих дел и желаний); доверие к себе (вера в свои способности); свобода от оценок (принятие мнения других и отсутствие страха перед чужим мнением); свобода от контроля (отсутствие страха перед рисками и возможность принимать самостоятельные решения). Внешними условиями творчества являются: поддержка и поощрение творчества (творческие идеи и усилия ценятся и обращаются к другим людям); свобода и независимость (возможность экспериментировать и пробовать новое, не опасаясь неудач или критики); возможность изучать и увеличивать (иметь доступ к информации и ресурсам, которые помогают ему развивать свои творческие способности); разнообразие и открытость (влияние среды, которая стимулирует его мышление нестандартно и способствует появлению новых возможностей). Так, согласно К. Роджерсу психологическая свобода самовыражения определяется в эмоциях (эстетические, эвристические,

коммуникативные) и выражается в контексте «сопутствующих компонентов творческого акта» [233].

Четвертое педагогическое условие реализовывалось путем ежегодного участия и побед обучающихся в конкурсах, выставках, фестивалях различного уровня. Данное условие направлено на развитие творческого потенциала обучающихся, расширение и углубление знаний и навыков, а также формирование у них ценностных ориентаций и позитивной мотивации к обучению. Взаимодействие с профессионалами для обмена опытом позволяет обучающимся увидеть как работают опытные дизайнеры и узнать о современных технологиях и подходах к дизайну, что помогает развивать творческое мышление, умение применять новые методы и приемы в своей работе. Участие в конкурсах, выставках и фестивалях предоставляет обучающимся возможность проявить свои таланты и способности, сравнить свои достижения с достижениями других участников, а также получить обратную связь от опытных специалистов в соответствующей области. Активная выставочная деятельность обучающихся подтверждается реализованными мероприятиями, такими как: «С чистого листа»; «Черное и белое»; «Дневник весны»; «Там, где искусство»; «Улочки Ялты»; «Воспоминания об осени»; «Цветы»; «Крымский мост»; «Единство». С целью реализации творческого потенциала, обучающиеся принимали участие в фестивале искусств «Ах, этот серебрянный век»; международных фестивалях искусств «АРТ-Крым» и «Арт-Кавказ». Это способствует развитию самооценки и самопрезентации, а также формированию уверенности в своих силах. Победы в конкурсах, выставках и фестивалях приносят не только удовлетворение от достижений, но и способствуют личностно-профессиональному становлению будущего специалиста.

Таким образом, эффективность профессиональной подготовки будущих дизайнеров обеспечивается за счет создания педагогических условий: устойчивая мотивация будущих дизайнеров к индивидуализации и интеграция лучших отечественных и мировых наработок в разных видах

дизайна; повышение эффективности профессиональной подготовки будущих дизайнеров в процессе решения профессиональных задач и ситуаций практикоориентированной профессиональной направленности; создание творческой образовательной среды вуза с целью развития, саморазвития будущих дизайнеров и вовлечения их в творческую профессиональную деятельность; взаимодействие образовательных и профессиональных объединений путем участия будущих дизайнеров в творческих проектах, фестивалях, выставках и конкурсах.

Выводы по первой главе

Рассмотрены теоретические основы профессиональной подготовки будущих дизайнеров: сущность, структура, специфика. Профессиональную подготовку будущих дизайнеров рассматриваем как непрерывный образовательный процесс, направленный на формирование высококвалифицированного специалиста, обладающего творческим мышлением, профессиональными компетенциями и индивидуальным стилем художественного, проектного, информационно-технологического, научно-исследовательского, организационно-управленческого видов деятельности на основе интеграции теоретических и практических знаний и умений; традиционного художественного образования и инновационных разработок в области дизайна; творческих узкоспециализированных дисциплин с техническими и инженерными; социокультурной и учебно-образовательной сфер профессиональной деятельности. Структура профессиональной подготовки будущих дизайнеров включает следующие компоненты: мотивационный, ориентационный, познавательно-операционный, эмоционально-волевой, оценочный, личностный.

Модель профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе представляет собой сложную, поэтапную систему, включающую целевой, методологический, теоретический, технологический, диагностическо-

результативный блоки. Целевой блок включает цель и интегративные требования социального заказа, работодателей, образовательных и профессиональных стандартов, предъявляемые к подготовке будущего дизайнера. Методологический блок содержит: системно-деятельностный, средовой, личностно-ориентированный, интегративный и культурологический подходы и принципы: деятельности, целостности, функциональности, динамичности, самореализации, рефлексии, интеграции, вариативности, культуросообразности, диалогического общения. В теоретическом блоке представлено определение ключевой дефиниции исследования «профессиональная подготовка будущих дизайнеров». Технологический блок отражает индивидуально-интегративную технологию профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе. Диагностико-результативный блок содержит критерии (мотивационный, когнитивный, технологический, рефлексивный), показатели (ценностное отношение к будущей профессии, потребность в самореализации; стремление будущих дизайнеров к приобретению профессии через успехи в творческих достижениях; наличие системы знаний и умений профессиональной направленности; способность к профессиональному самообразованию, самореализации с учетом индивидуальных способностей; готовность к художественно-творческой деятельности; способность применять знания и умения в процессе выполнения дизайн-проектов; способность определить способы совершенствования собственных знаний и умений; способность оценить актуальный уровень собственных знаний и умений, активность в достижении заданного результата), уровни (продвинутый, базовый, элементарный), диагностические методики и ожидаемый результат.

Эффективность профессиональной подготовки будущих дизайнеров обеспечивается совокупностью педагогических условий: устойчивая мотивация будущих дизайнеров к индивидуализации и интеграция лучших отечественных и мировых наработок в разных видах дизайна; повышение эффективности профессиональной подготовки будущих дизайнеров в процессе решения профессиональных задач и ситуаций

практикоориентированной профессиональной направленности; создание творческой образовательной среды вуза с целью развития, саморазвития будущих дизайнеров и вовлечения их в творческую профессиональную деятельность; взаимодействие образовательных и профессиональных объединений путем участия будущих дизайнеров в творческих проектах, фестивалях, выставках и конкурсах.

ГЛАВА 2. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ПРОВЕРКА ИНДИВИДУАЛЬНО-ИНТЕГРАТИВНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ В ВУЗЕ

2.1. Программа и ход экспериментальной работы

Цель опытно-экспериментальной работы состоит в экспериментальной проверке эффективности индивидуально-интегративной технологии профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе. Данная цель конкретизировалась в следующих задачах опытно-экспериментальной работы:

- подобрать экспериментальные площадки, экспериментальные и контрольные группы для проведения эксперимента;
- проверить исходную гипотезу исследования;
- разработать критерии, показатели и уровни готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности;
- проанализировать результаты констатирующего этапа экспериментальной работы;
- разработать и апробировать индивидуально-интегративную технологию профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе;
- проанализировать динамику готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности.

Исследование осуществлялось на базе Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» в г. Ялте, Института «Академия строительства и архитектуры» ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»; Института медиакоммуникаций, медиатехнологий и дизайна ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского». В исследовании приняли участие 168 человек, из них в ЭГ – 83 чел., КГ – 85 чел. Обучающиеся изучали на втором курсе

специальные дисциплины «Основы композиции», «Академическая живопись и рисунок», «Цветоведение и колористика», «Техника и графика», «Искусство шрифта», «Фотографика», «Дизайн-проектирование», «Основы проектирования, моделирования и макетирования», «Методика преподавания дизайна», на третьем и четвертом курсах «Пропедевтика», «История искусств», «История дизайна», «Технический рисунок и начертательная геометрия», «Проектирование и ландшафтный дизайн», «Основы компьютерной графики», «Методика дизайн-проектирования». В ходе работы выявлен вариативный характер эксперимента, что наглядно просматривается при сравнении полученных результатов в экспериментальной и контрольной группах.

Для решения задач констатирующего этапа были применены методы, выявляющие характерные особенности развития личности обучающегося для определения образовательных ориентиров преподавателя и способов воздействия на образовательный процесс: наблюдение за работой обучающихся в ходе начального этапа обучения; анализ выполнения практико-ориентированных заданий для систематизации курсов специальных дисциплин; тестовые задания, анкетирование обучающихся; выполнение заданий творческого характера, направленных на выявление исходного уровня готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности.

Выделены критерии и показатели, на основании которых проверялись и характеризовались уровни готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности: мотивационный критерий с показателями: ценностное отношение к будущей профессии, потребность в самореализации; стремление будущих дизайнеров к приобретению профессии через успехи в творческих достижениях; когнитивный критерий с показателями: наличие системы знаний и умений профессиональной направленности; способность к профессиональному самообразованию, самореализации с учетом индивидуальных способностей; технологический критерий с показателями: готовность к художественно-творческой деятельности; способность

применять знания и умения в процессе выполнения дизайн-проектов; рефлексивный критерий с показателями: способность определить способы совершенствования собственных знаний и умений; способность оценить актуальный уровень собственных знаний и умений, активность в достижении заданного результата.

Охарактеризуем уровни готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности. Продвинутый уровень характеризовался ценностным отношением к будущей профессии, потребностью в самореализации; стремлением к приобретению профессии через успехи в творческих достижениях. Обучающиеся с продвинутым уровнем готовности к профессиональной деятельности обладают системой знаний и умений профессиональной направленности; способностью к профессиональному самообразованию, самореализации с учетом индивидуальных способностей; готовностью к художественно-творческой деятельности; способностью применять знания и умения в процессе выполнения дизайн-проектов. Для них характерна способность определять способы совершенствования собственных знаний и умений; способность оценивать актуальный уровень собственных знаний и умений, активность в достижении заданного результата.

Для обучающихся с базовым уровнем характерно стремление к профессиональной деятельности в области дизайна, наличие нечетко сформированной потребности в самореализации; недостаточное стремление к творческим достижениям. У будущих дизайнеров фрагментарно сформированы профессиональные знания и умения и способность их применять при разработке дизайн-проектов. Однако они испытывали затруднения в процессе профессионального самообразования и самореализации. Не всегда эффективно применяли знания и умения в проектной деятельности, затруднялись в выборе способов совершенствования собственных знаний и умений; испытывали трудности при самооценке. Обучающиеся не были мотивированы на достижение

заданного результата.

У будущих дизайнеров с элементарным уровнем недостаточно сформирована мотивация к профессиональной деятельности; отсутствует стремление к творческим достижениям. Они не умели самостоятельно выбирать методы реализации проектной деятельности; не осознавали себя творческим субъектом дизайн-деятельности, не способны творчески решать задачи проектной деятельности. У них не проявлялась творческая активность и самостоятельность в создании дизайн-продукта. Будущие дизайнеры не умели осуществлять рефлексию и самоконтроль.

В таблице 6 представлено соотношение критериев, показателей и диагностического инструментария.

Таблица 6

Соотношение критериев, показателей, диагностического инструментария

| Критерии | Показатели | Диагностические методики |
|---------------|--|---|
| Мотивационный | ценностное отношение к будущей профессии, потребность в самореализации | Анкетирование с применением методики «Изучение отношения к учению и к учебным предметам» (Г.Н. Казанцева) |
| | стремление будущих дизайнеров к приобретению профессии через успехи в творческих достижениях | Методика «Диагностика мотивов учебной деятельности обучающихся» в форме тестирования (А.А. Реан, В.А. Якунин, модификация Н.Ц. Бадмаевой) |
| Когнитивный | наличие системы знаний и умений профессиональной направленности | Опросник с использованием методики Дж. Брунера «Определение типов мышления и уровня креативности» |
| | способность к профессиональному самообразованию, самореализации с учетом | Тестирование «Креативность» (Н. Вишнякова), выявляющий творческие |

| | | |
|-----------------|--|---|
| | индивидуальных способностей | ориентиры и креативные способности личности |
| Технологический | готовность к художественно-творческой деятельности | Тест-опросник «Исследование волевой саморегуляции» (А.В. Зверьков, Е.В. Эйдман); задание «Шрифтовая композиция» |
| | способность применять знания и умения в процессе выполнения дизайн-проектов | Задание «Экспрессивность формы» |
| Рефлексивный | способность к совершенствованию собственных знаний и умений в сфере дизайна | Задание «Творческое изучение культурного наследия народов Крыма и его адаптация» |
| | способность оценить актуальный уровень собственных знаний и умений, активность в достижении заданного результата | Методика «Диагностика рефлексивности» (А.В. Карпов) |

Показатель мотивационного критерия – ценностное отношение к будущей профессии, потребность в самореализации проверяли с помощью анкетирования с применением методики «Изучения отношения к учению и к учебным предметам» (Г.Н. Казанцева). Для выявления показателя стремление будущих дизайнеров к приобретению профессии через успехи в творческих достижениях проверяли с помощью методики «Диагностика мотивов учебной деятельности обучающихся» в форме тестирования (А.А. Реан, В.А. Якунин, модификация Н.Ц. Бадмаевой).

Показатель когнитивного критерия – наличие системы знаний и умений профессиональной направленности – проверяли с помощью опросника с использованием методики Дж. Брунера «Определение типов мышления и уровня креативности». Для проверки показателя способность к профессиональному самообразованию, самореализации с учетом

индивидуальных способностей, проверяли с помощью тестирования «Креативность» (Н. Вишнякова).

Показатель технологического критерия – готовность к художественно-творческой деятельности проверяли с помощью теста-опросника «Исследование волевой саморегуляции» (А.В. Зверьков, Е.В. Эйдман) и задания «Шрифтовая композиция». Для выявления показателя способность применять знания и умения в процессе выполнения дизайн-проектов использовали задание «Экспрессивность формы».

Показатель рефлексивного критерия – способность к совершенствованию собственных знаний и умений в сфере дизайна – проверяли с помощью задания «Творческое изучения культурного наследия народов Крыма и его адаптация». Для выявления показателя способность оценить актуальный уровень собственных знаний и умений, активность в достижении заданного результата использовали методику «Диагностика рефлексивности» (А.В. Карпов).

Качественные показатели выполнения фиксировались в двух протоколах. В первом протоколе приведена оценка уровня готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности. Во втором протоколе приведены сравнительные уровни овладения знаниями и умениями при выполнении контрольных заданий. Здесь же прилагался перечень знаний и умений, осваиваемых будущими дизайнерами в процессе всего периода обучения. Он давал возможность эксперту фиксировать и анализировать совершаемые испытуемыми действия (см. приложение А).

Результаты анкетирования первокурсников позволяют сделать вывод, что в каждой из групп наблюдается элементарный уровень подготовленности к выполнению заданий с применением творческого подхода, что выражается в качествах, представленных в процентном соотношении по экспериментальной и контрольной группам как среднее арифметическое:

– затруднение в раскрытии основных понятий классификации (84,52%);

- элементарный уровень готовности к профессиональной деятельности (62,26%);
- элементарный уровень практической подготовки (74,4%);
- недостаточный кругозор в области дизайна (54,76%).

Анализ результатов первичного среза знаний у респондентов первого курса по выявлению уровня усвоения теоретических основ и практических знаний, позволил зафиксировать ряд трудностей обучающихся (экспериментальной и контрольной групп); элементарный уровень начальной художественной подготовки абитуриентов, поступающих на направление подготовки «Дизайн» (76,79%), недостаточный уровень зрительной памяти (72,02%), низкий вербальный интеллект, неспособность дать четкое определение понятиям (68,45%). Однако, на более высоком уровне находятся респонденты, окончившие ранее образовательные организации эстетического профиля (художественная школа, дизайн-студия, художественное училище). Полученные результаты в ходе проведенного первичного среза подчеркивают необходимость внедрения в учебный процесс образовательной организации высшего образования личностно-ориентированного и интегративного подходов в ходе изучения профессионально направленных дисциплин и участия в творческих объединениях для различных категорий обучающихся.

Результаты анкетирования обучающихся с целью изучения мотивации (необходимости профессиональной подготовки) к обучению позволили выявить в целом большую заинтересованность и личную убежденность будущих дизайнеров в изучении специальных дисциплин (в среднем 87,06% в контрольных и 81,92% – в экспериментальных группах) и преобладание внутренних мотивов над внешними. Нами был выявлен ряд причин неуспеваемости обучающихся, таких как: в экспериментальной группе – низкий уровень исходной подготовки – 61,5%, не понимание сути практических заданий – 37,03%, личностные качества (неорганизованность и невнимательность) – 30%; в контрольной группе – 64,3% недостаточность

запоминания основных профессиональных терминов и определений, 38,5% – затруднение в выполнении практических заданий, отсутствие самоорганизации – 32,3%. Основной причиной неуспеваемости по основной профессиональной образовательной программе является большой объем учебной нагрузки в рамках одной учебной дисциплины (73,8%); низкая материально-техническая база, недостаточная обеспеченность учебно-методической литературой (25%). Подводя итог, можно сделать вывод, что у обучающихся экспериментальной и контрольной групп наблюдается преобладание внутренних мотивов над внешними.

В рамках мотивационного критерия проверяли сформированность таких показателей, как: ценностное отношение к будущей профессии, потребность в самореализации; стремление будущих дизайнеров к приобретению профессии через успехи в творческих достижениях.

В рамках мотивационного критерия определяли особенности «мотивационного поля» учебно-познавательной деятельности обучающихся первого курса. С этой целью обучающимся были предложены анкеты, позволяющие определить личностные мотивы учебной деятельности обучающихся и выявить основные трудности, с которыми сталкиваются будущие дизайнеры при изучении профессиональных дисциплин.

Мотивационный критерий.

Показатель: ценностное отношение к будущей профессии, потребность в самореализации.

Методика: анкетирование с применением методики «Изучение отношения к учению и к учебным предметам» (Г.Н. Казанцева).

Цель: выявить сформированность ценностного отношения будущих дизайнеров к профессии; потребность в самореализации.

Материал: бланки.

Ход: будущим дизайнерам необходимо было ответить на вопросы анкеты:

– В каком учебном заведении проходил(а) обучение до поступления в вуз?

– Каковы мотивы поступления в вуз?

– Знакомы ли Вы с должностными обязанностями специалистов выбранной профессии?

– Удовлетворены ли Вы выбором дальнейшей профессиональной деятельности?

– Были ли Вы знакомы ранее с видами дизайна? Какими?

Показатель: стремление будущих дизайнеров к приобретению профессии через успехи в творческих достижениях.

Методика: «Диагностика мотивов учебной деятельности обучающихся» в форме тестирования (А.А. Реан, В.А. Якунин, модификация Н.Ц. Бадмаевой).

Цель: выявление стремления будущих дизайнеров к приобретению профессии через успехи в творческих достижениях.

Материал: бланки ответов.

Ход: респондентом предлагалось заполнить бланки анкеты, содержащей три блока. Первый блок ответов предусматривал ранжирование дисциплин по уровню и степени значимости (от наиболее интересной и значимой до менее). Во втором блоке были задания на соотношение (определение степени личностного интереса). В третьем блоке респондентам необходимо было подчеркнуть предложенные утверждения, которые соответствуют личному отношению к профессиональной подготовке и к процессу обучения в целом.

Результаты констатирующего этапа эксперимента «мотивационного поля» будущих дизайнеров отображены в таблице 7.

Как видно из таблицы желание получить дополнительную информацию, которая могла бы понадобиться для выполнения заданий, выявлена у 7,7% будущих дизайнеров экспериментальной и 7,2% обучающихся контрольной групп.

Таблица 7

Исходный уровень мотивационного поля будущих дизайнеров
(в %)

| Характеристика направленности личности | ЭГ | КГ |
|---|------|-------|
| Стремление найти необходимую дополнительную информацию | 7,7 | 7,2 |
| Желание саморазвиваться | 19,2 | 17,9 |
| Возможность и условия реализовать свой творческий потенциал | 23,1 | 25 |
| Возможность формирования положительных качеств личности, направленных на развитие творческой деятельности | 19,2 | 21,4% |
| Желание реализовывать свой внутренний потенциал в творческой деятельности | 30,8 | 28,6 |
| Интерес к импровизационной деятельности | 3,8 | 3,6 |
| Возможность общения и самовыражения в студенческом коллективе | 19,2 | 17,9 |
| Интерес к дизайнерской работе | 26,9 | 25 |
| Интерес к будущей дизайнерской деятельности | 46,3 | 46,4 |

Анализ результатов мотивационного поля, позволяет заключить, что обучающиеся первых курсов претерпевают затруднения в работе с литературными источниками. При этом, показатель возможности саморазвития выражен у 19,2% респондентов экспериментальной и 17,9% обучающихся контрольной групп. Однако большая часть обучающихся верит в возможность и условия реализовать свой творческий потенциал (23,1% в экспериментальной и 25% контрольной группах). Возможность формирования положительных качеств личности, направленных на развитие творческой деятельности выявлена у 19,2% обучающихся экспериментальной и у 21,4% будущих дизайнеров контрольной групп. Потребность реализовать себя в творческой дизайнерской деятельности испытывают обучающиеся (30,8% в экспериментальной и 28,6% в контрольной группах). Интерес к импровизационной деятельности представлен низкими процентными соотношениями: в экспериментальной группе – 3,8%; в контрольной группе –

3,6%. Возможность общения и самовыражения в студенческом коллективе признают 19,2% обучающихся экспериментальной и 17,9% будущих дизайнеров контрольной групп. Интерес к дизайнерскому труду наблюдался у 26,9% будущих дизайнеров экспериментальной и 25% обучающихся контрольной групп. Наиболее устойчивым оказался интерес к будущей дизайнерской деятельности: соответственно 46,3% в экспериментальной и 46,4% в контрольной группах.

Количественные результаты по выявлению творческой профессиональной направленности обучающихся представлены в таблице 8.

Таблица 8

Творческая профессиональная направленность обучающихся

(в %)

| Компоненты профессиональной направленности обучающихся | Группы | |
|--|-------------------|-------------|
| | Экспериментальная | контрольная |
| Отношение к профессии дизайнера | 15,4 | 17,9 |
| Место индивидуально-интегративной подготовки в профессиональной деятельности дизайнера | 19,2 | 21,4 |
| Отношение к самостоятельному творчеству | 50 | 50 |
| Понятие – творчество в дизайнерской деятельности | 7,7 | 7,2 |

Анализ ответов обучающихся показал, что 15,4% будущих дизайнеров экспериментальной и 17,9% респондентов контрольной групп проявляют заинтересованность к получению дизайнерской профессии, изъявляют желание в осуществлении творческой и профессиональной деятельности в целях самосовершенствования будущей деятельности дизайнера. Только 19,2% будущих дизайнеров экспериментальной и 21,4% обучающихся контрольной групп считают, что профессиональное становление будущих дизайнеров будет происходить лишь при овладении основными специальными навыками и умениями. 50% обучающихся экспериментальной

и контрольной групп испытывают интерес к самостоятельной творческой деятельности, а также импровизации в работе, но затрудняются в ответе на вопрос о том насколько данные виды деятельности необходимы в их будущей профессии. Также лишь 7,7% обучающихся экспериментальной и 7,2% респондентов контрольной групп в целом не имеют представления о творчестве и его значении в дизайн-деятельности, теряют веру в свои возможности.

Уровни готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности в рамках мотивационного критерия даны в таблице 9.

Таблица 9

Уровни готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности в рамках мотивационного критерия
(в %)

| Группы / Уровни | Продвинутый | Базовый | Элементарный |
|--------------------------|-------------|---------|--------------|
| Экспериментальная группа | 26,9 | 42,3 | 30,8 |
| Контрольная группа | 28,1 | 39,6 | 32,3 |

Продвинутый уровень зафиксирован у 26,9% обучающихся экспериментальной и 28,1% респондентов контрольной групп. У 42,3% будущих дизайнеров экспериментальной и 39,6% обучающихся контрольной групп выявлен базовый уровень готовности к профессиональной деятельности. Элементарный уровень выявлен у 30,8% будущих дизайнеров экспериментальной и 32,3% респондентов контрольной групп.

Из таблицы видно, что осознание своих мотивов и целей, понимание собственных особенностей и возможностей стало впоследствии основой для развития индивидуальности будущего дизайнера. Результаты исследования творческой профессиональной направленности будущих дизайнеров

позволяют сформулировать вывод об общем низком уровне подготовленности большинства абитуриентов.

В рамках когнитивного критерия проводили тестирование, а также предлагали обучающимся опросник.

Показатель: наличие системы знаний и умений профессиональной направленности.



Рисунок 3. Уровни готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности, в рамках мотивационного критерия

Методика: Опросник «Определение типов мышления и уровня креативности» диагностика по методу Дж. Брунера.

Цель: выявить сформированность знаний и умений профессиональной направленности.

Материал: тестовые задания.

Ход: преподаватель предлагал обучающимся выполнить тестовые задания с выбором вариантов ответов.

Показатель: способность к профессиональному самообразованию, самореализации с учетом индивидуальных способностей.

Методика: Тест «Креативность» (Н. Вишнякова).

Цель: выявить способность будущих дизайнеров к профессиональному самообразованию, самореализации с учетом индивидуальных способностей.

Материал: тестовые задания.

Ход: респондентам необходимо было заполнить предложенный бланк, содержащий вопросы теста для оценки своих личных качеств. Если ответ положительный, то необходимо было отметить это знаком «+», в случае отрицательного ответа – знак «-» в графах «Я-реальный» и «Я-идеальный». Для правдивости проведенной методики обучающимся необходимо было отвечать незамедлительно, не задумываясь.

В таблице 10 представлены уровни готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности в рамках когнитивного критерия.

Таблица 10

Уровни готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности по когнитивному критерию (%)

| Группы / Уровни | Продвинутый | Базовый | Элементарный |
|-------------------|-------------|---------|--------------|
| Экспериментальная | 19,2 | 42,3 | 38,5 |
| Контрольная | 21,4 | 40,3 | 38,3 |

Исходя из полученных данных, представленных в таблице 10 можно сделать вывод, что продвинутый уровень по когнитивному критерию в экспериментальной группе представлен у 19,2% респондентов, при этом в экспериментальной группе данный показатель определен у 21,4% обучающихся контрольной групп. Базовый уровень в экспериментальной группе представлен 42,3% будущих дизайнеров, а в контрольной группе это показатель у 40,3% респондентов. При этом, элементарный уровень выявлен у 38,5% обучающихся экспериментальной и 38,3% будущих дизайнеров контрольной групп.

Приведем результаты качественного анализа. Выявлено, что будущие дизайнеры испытывали трудности при работе со шрифтами, их формой,

конструкцией, а также классификацией. Респонденты, которые ранее систематически посещали учреждения дополнительного образования художественного профиля могли группировать буквы по схожим признакам, были знакомы с условиями обеспечения единственной графической системы; были способны выявить характерные особенности округлых форм шрифта, их пропорции, размещение штрихов в букве; называли исходные буквы при построении шрифтов (Н, О). Будущие дизайнеры отмечают, что конструкция шрифта может быть основана на сближении букв между собой по ширине (отдельно одинарных и полуторных) или на построении букв разной ширины.

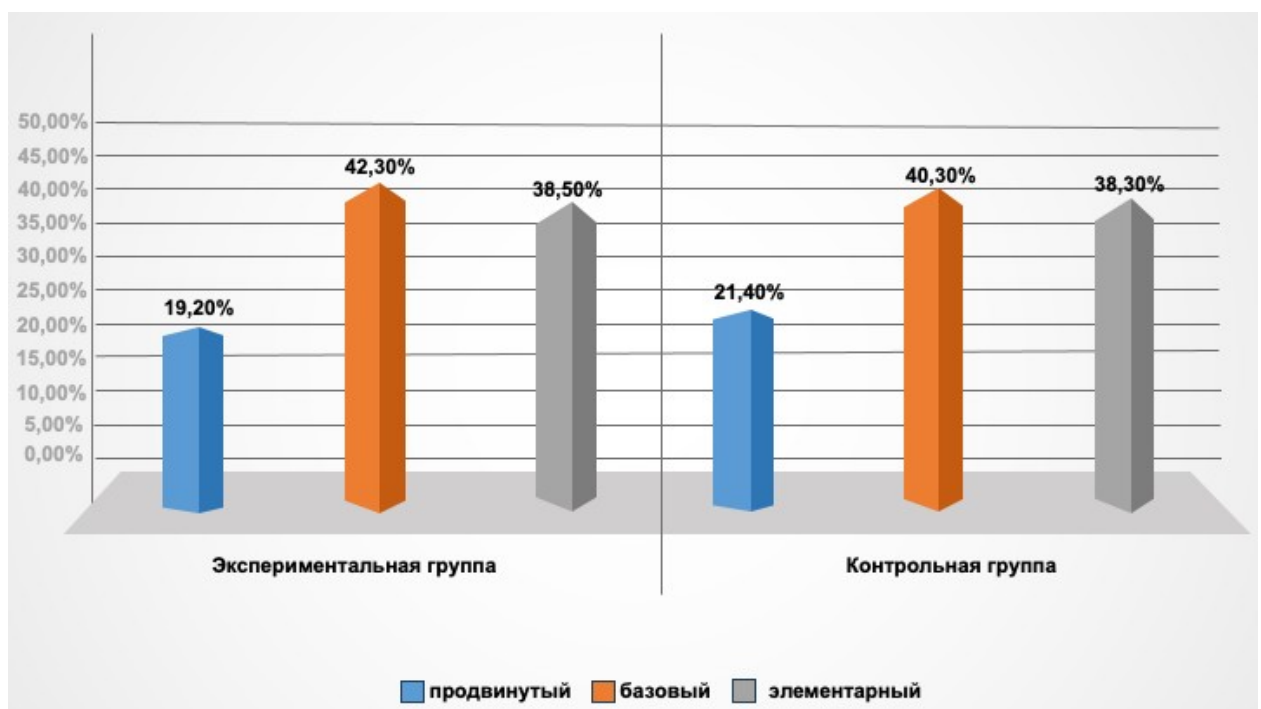


Рисунок 4. Уровни готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности по когнитивному критерию

При выполнении задания было отмечено, что лишь около 25% обучающихся смогли гармонично построить композицию, продемонстрировали недостаточный уровень овладения графическими средствами в создании образа. При выполнении задания слово-образ, обучающиеся показали неумение работать с аналогами и шрифтовыми

гарнитурами. Работая со шрифтами, не использовали пропорциональные отношения букв, а также не умело соединяли буквы в слове.

В рамках технологического критерия определяли на основе анализа результатов теста-опросника и заданий: «Шрифтовая композиция», «Экспрессивность формы».

Показатель: готовность к художественно-творческой деятельности.

Методика: тест-опросник «Исследование волевой саморегуляции (А.В. Зверьков, Е.В. Эйдман) (Приложение Б).

Цель: выявить готовность будущих дизайнеров к художественно-творческой деятельности.

Материал: тест-опросник.

Ход: обучающимся предлагали выполнить 30 тестовых заданий. Если респонденты считали предложенное утверждение верным, то ставили напротив номера знак «+», а если неверно, то знак «-».

Задание: Шрифтовая композиция.

Цель: выявить готовность будущих дизайнеров к художественно-творческой деятельности на основе использования взаимосвязи графической формы и ее эмоционального воздействия.

Материал: бумага, тушь, перо, гуашь, кисть.

Ход: обучающимся предлагали создать гармонично построенную шрифтовую композицию, состоящую из букв, различных по форме и начертанию, определить их композиционное место с учетом простоты, сложности и устойчивости. Также им необходимо было вспомнить законы построения шрифта и категории шрифтовой композиции, размещение букв в формате листа, вариации их масштабирования внутри представленных шрифтовых композиционных блоков; проводить анализ выполненных композиций с точным обоснованием применяемых гарнитур шрифта, их композиционного наполнения внутри листа.

Показатель: способность применять знания и умения в процессе выполнения дизайн-проектов.

Задание: экспрессивность формы.

Цель: выявить способность обучающихся применять знания и умения в процессе выполнения дизайн-проектов, их умение передавать художественную выразительность формы.

Материал: бумага, тушь, кисть, уголь.

Ход: обучающимся предлагали выполнить задание, используя разные материалы: кисть, тушь или мягкий уголь.

Проанализируем качественные результаты выполнения заданий технологического критерия. Обучающиеся затруднялись выявить связь графической формы и ее эмоционального воздействия. Построить композицию шрифтов, составленную из букв различных по своей форме и изображению, гармонично разместить композицию в поле листа с учетом простоты и сложности букв и их устойчивости смогли меньше половины респондентов. Применить законы построения шрифта и категории шрифтовой композиции, а также разместить буквы в формате листа, использовать вариации их масштабирования внутри представленных шрифтовых композиционных блоков; провести анализ выполненных композиций с точным обоснованием применяемых гарнитур шрифта, их композиционного наполнения внутри листа смогли около 15% обучающихся.

В процессе выполнения задания «Шрифтовая композиция» выявлено, что не все обучающиеся успешно произвели компоновку и уравновешивание разных по форме и начертанию букв. Сложным оказался для большинства респондентов рисунок буквы с сохранением всех нюансов построения выбранных гарнитур. Затруднения у обучающихся возникли при выполнении и построении букв и передаче их характерных особенностей. При выполнении задания у обучающихся вызвала затруднение компоновка строк текста в листе. Многие не смогли найти гармоничное распределение выносных элементов, от этого композиция выглядела перегруженной. При определении творческих способностей будущих дизайнеров и умения передавать художественную выразительность формы в процессе выполнения

задания «Экспрессивность формы», было выявлено неумение работать с материалами, низкий уровень подготовки по рисунку. Передавая художественно-графические характеристики в композиции, многие обучающиеся не смогли найти и передать композиционно-художественные возможности линии и достичь художественной выразительности, составленной из линии графической композиции.

Количественные результаты выполнения заданий технологического критерия представлены в таблице 11.

Таблица 11

Уровни готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности по технологическому критерию (в %)

| Группы Уровни | Продвинутый | Базовый | Элементарный |
|--------------------------|-------------|---------|--------------|
| Экспериментальная группа | 15,4 | 44,4 | 40,2 |
| Контрольная группа | 14,7 | 45,9 | 39,4 |

Уровни готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности по технологическому критерию распределились таким образом: продвинутый уровень выявлен у 15,4% будущих дизайнеров экспериментальной и 14,7% респондентов контрольной групп; базовый уровень зафиксирован у большинства респондентов: 44,4% в экспериментальной и 45,9% контрольной группах; элементарный уровень выявлен у 40,2% будущих дизайнеров экспериментальной и 39,4% респондентов контрольной групп.

Рефлексивный критерий выражался в способности к самостоятельной творческой деятельности, умении сознательно контролировать результаты собственной профессиональной деятельности, применять знания в измененной ситуации, умении достигать совершенства в поиске оригинальных решений.



Рисунок 5. Уровни готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности по технологическому критерию

В рамках рефлексивного критерия будущим дизайнерам предлагали задания: «Творческое изучение культурного наследия народов Крыма и его адаптация» и методики «Диагностика рефлексивности» (А.В. Карпов).

Показатель: способность определить способы совершенствования собственных знаний и умений.

Задание: творческое изучение культурного наследия Крыма и его адаптация.

Цель: выявить способность будущих дизайнеров к совершенствованию собственных знаний и умений в профессиональной сфере.

Материал: бумага (формат А-4), тушь, краски (гуашь, акварель), грифельные карандаши, кисти различного размера, перья.

Ход: в ходе работы респондентам предлагалось на выбор изучить объект культурного наследия в Республике Крым, выявить его характерные конструктивные элементы, проследить наличие ритмичного ряда и цветовой составляющей; создать собственную композицию.

Показатель: способность оценить актуальный уровень собственных знаний и умений, проявлять активность для достижения заданного результата.

Методика «Диагностика рефлексивности» (А.В. Карпов).

Цель: выявить способность будущих дизайнеров оценить актуальный уровень собственных знаний и умений, проявлять активность в достижении заданного результата.

Материал: тест-опросник.

Ход: респондентам необходимо было заполнить предложенный бланк, содержащий 27 вопросов теста для оценки их личностной рефлексивности. Ответы на заданные вопросы оцениваются по 7-балльной шкале. Затем полученные данные объединяются в единое значение, позволяющее оценить общую степень развития рефлексивности личности.

Качественный анализ результатов, что показал у большинства обучающихся выявлено неумение использовать средства динамики при создании собственной композиции, связанной с архитектурой культурного наследия. Респонденты, используя в своей работе тонально-шрифтовые формы, придавали композиции неоднозначный характер.

Подведение итогов проведенной работы определило наличие у некоторых будущих дизайнеров интеллектуально-логических способностей, проявляющихся в умении определять главное в композиции, анализировать, сравнивать, обосновывать, использовать имеющиеся знания и умения при выполнении новых заданий.

В таблице 12 приведен количественный анализ результатов.

Проведенный количественный анализ позволяет заключить, что у 46,9% респондентов экспериментальной группы и 48,1% будущих дизайнеров контрольной групп выявлен элементарный уровень готовности к профессиональной деятельности. В экспериментальной группе базовый уровень выявлен у 39,9% будущих дизайнеров, а в контрольной группе данный показатель продемонстрировали 39,3% респондентов.

Таблица 12

Уровни готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности по рефлексивному критерию (в %)

| Группы / Уровни | Продвинутый | Базовый | Элементарный |
|--------------------------|-------------|---------|--------------|
| Экспериментальная группа | 13,2 | 39,9 | 46,9 |
| Контрольная группа | 12,6 | 39,3 | 48,1 |

При этом, у 13,2% обучающихся экспериментальной и 12,6% респондентов контрольной групп выявлен продвинутый уровень готовности к профессиональной деятельности.

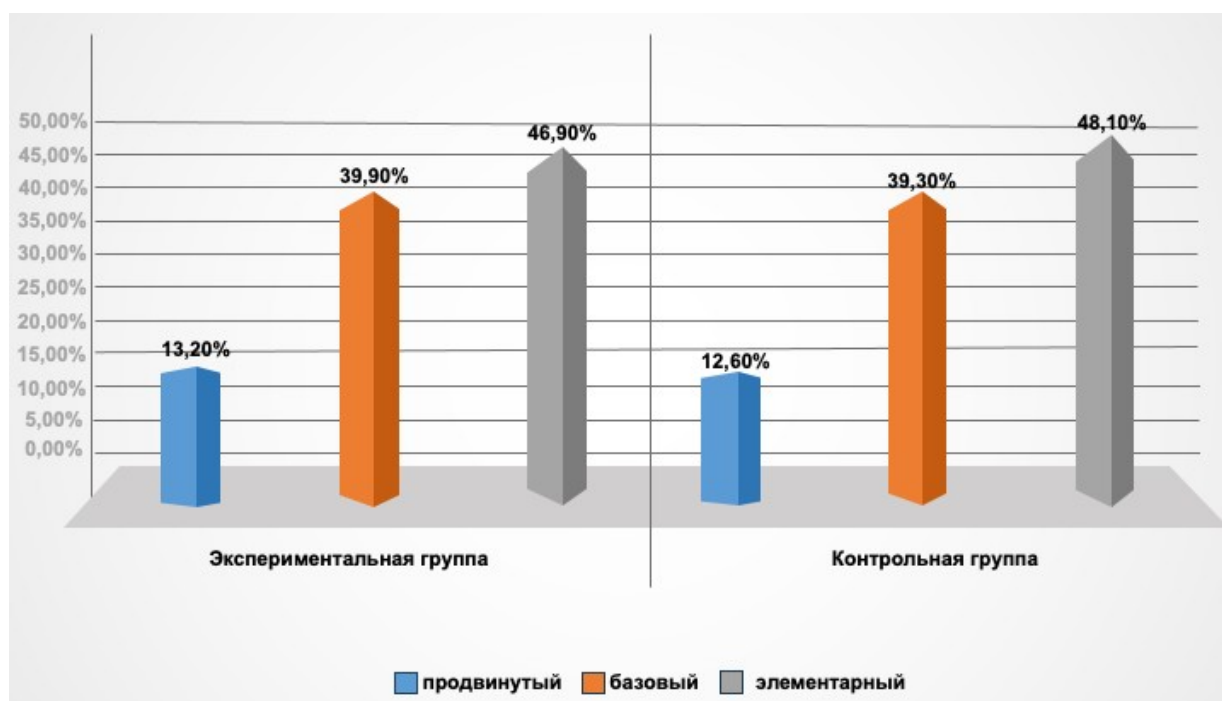


Рисунок 6. Уровни готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности по рефлексивному критерию

На констатирующем этапе выявлено отсутствие у будущих дизайнеров представлений о конкретных целях и задачах своей работы, неумение работать над эскизами, недостаточное знание графических приемов, которые можно использовать в процессе работы, отсутствие самоконтроля, самооценки результатов труда.

В таблице 13 представлены обобщенные результаты констатирующего этапа эксперимента.

Таблица 13

Общие уровни готовности будущих дизайнеров на констатирующем этапе эксперимента (%)

| Критерии | Мотивационный | | | Когнитивный | | | Технологический | | | Рефлексивный | | | Общий уровень | | |
|----------|---------------|------|------|-------------|------|------|-----------------|------|------|--------------|------|------|---------------|------|------|
| | П | Б | Э | П | Б | Э | П | Б | Э | П | Б | Э | П | Б | Э |
| Уровни | | | | | | | | | | | | | | | |
| Группы | | | | | | | | | | | | | | | |
| ЭГ | 26,9 | 42,3 | 30,8 | 19,2 | 42,3 | 38,5 | 15,4 | 44,4 | 40,2 | 13,2 | 39,9 | 46,9 | 18,7 | 42,2 | 39,1 |
| КГ | 28,1 | 39,6 | 32,3 | 21,4 | 40,3 | 38,3 | 14,7 | 45,9 | 39,4 | 12,6 | 39,3 | 48,1 | 19,2 | 41,3 | 39,5 |

Как свидетельствует количественный анализ, продвинутый уровень выявлен у 18,7% респондентов экспериментальной и 19,2% будущих дизайнеров контрольной групп. У 42,2% обучающихся экспериментальной и 41,3% респондентов контрольной групп зафиксирован базовый уровень готовности к профессиональной деятельности. Элементарный уровень выявили у 39,1% будущих дизайнеров экспериментальной и 39,5% респондентов контрольной групп.

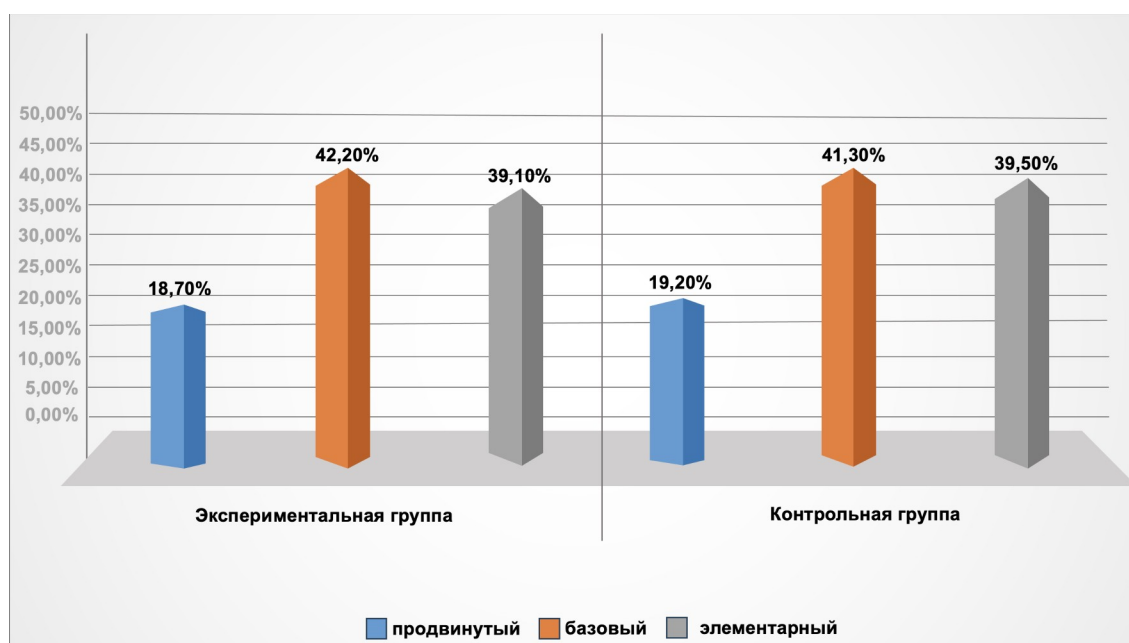


Рисунок 7. Общий уровень готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности

Для оценки достоверности сравнения средних коэффициентов был использован критерий Пирсона (критерий χ^2). Нулевая гипотеза содержала утверждение о двух совокупностях, представленных в таблице. Статистическое значение критерия χ^2 рассчитывалось по формуле:

$$T_{\text{экс}} = \frac{1}{n_1 n_2} \sum_{i=1}^2 \frac{(n_1 O_{2i} - n_2 O_{1i})^2}{(O_{1i} + O_{2i})},$$

где n_1, n_2 – объём двух выборок из двух совокупностей;

O_{1i} – количество объектов первой выборки i -ой категории;

O_{2i} – количество объектов второй выборки i -ой категории.

При полном совпадении эмпирических и критических частот $\sum(n_1 O_{2i} - n_2 O_{1i})^2 = 0$. При не совпадении необходимо провести сравнение эмпирического значения χ^2 с его критическим значением, которое определяется по таблице [13] с учетом степени свободы n .

В этом случае для уровня значимости $\alpha = 0,05$ (т.е. надежности 95%, которая общепринята для педагогических исследований) и количество степени свободы $n - 1 = 3 - 1 = 2$ (n – количество уровней: продвинутый, базовый, элементарный по каждому показателю) критическое значение критерия $T_{\text{табл}} = 6$ [12].

Нулевая гипотеза, которая предполагает, что разность между вычислением эмпирических частот и математическим ожиданием имеет случайный характер и между ними нет отличий, отклонений, если $T_{\text{экс}} > T_{\text{табл}}$, для принятого уровня значения α . В этом случае принимается альтернативная гипотеза, т.е. распределение объекта n категории, а состояние исследуемого качества разное в двух рассматриваемых совокупностях.

Для сопоставления контрольной и экспериментальной групп между собой и доказательства их идентичности по каждому критерию: мотивационный, когнитивный, технологический, рефлексивный; по формуле определено значение критерия $T_{\text{экс}}$ для экспериментальной и контрольной групп между собой.

Анализ данных таблицы 14 показал, что экспериментальная и контрольная группы удовлетворяют условиям сопоставимости двух совокупностей $T_{\text{экс}} < T_{\text{табл}}$. Таким образом, с помощью критерия Пирсона (критерия χ^2) было доказано, что все группы имеют близкие выходные данные.

Таблица 14

Исследование экспериментальной и контрольной групп
по критерию Пирсона

| Группы | $T_{\text{экс}}$ | | | | $T_{\text{табл}}$ 6 |
|---------|------------------|-------------|-----------------|--------------|------------------------|
| | Мотивационный | Когнитивный | Технологический | Рефлексивный | |
| ЭГ – КГ | 0,40 | 1,83 | 0,76 | 1,11 | |

Из таблицы видно, что во всех группах преобладает элементарный уровень по всем критериям. Правильность выбора экспериментальных и контрольных групп подтверждает идентичность количественных данных.

Таким образом, количественный, качественный статистический анализ полученных результатов свидетельствует об элементарном уровне начальной художественной подготовки абитуриентов, поступающих на направление подготовки «Дизайн»; низкой заинтересованности в реализации себя в творческой деятельности. Для эффективной профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе необходимо создать соответствующие педагогические условия, разработать и внедрить в образовательный процесс индивидуально-интегративную технологию.

2.2. Поэтапная реализация индивидуально-интегративной технологии профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе

Термин «технология» применялся в промышленной сфере с первой половины XX века, позже был заимствован в другие виды деятельности человека. Как психолого-педагогическая категория, «технология» рассматривается в работах Л.В. Андерсон, В.П. Беспалько, Б. Блума,

А.А. Вербицкого, В.Я. Виленского, Т.А. Дмитренко, В.И. Загвязинского, М.В. Кларина, М.М. Левиной, В.М. Монахова, Е.С. Полат, Г.К. Селевко, Б.Ф. Скиннера, В.А. Сластенина, Н.Ф. Талызиной, Д.В. Чернилевского, В.В. Щукина [8; 22; 26; 40; 41; 81; 92; 120; 169; 196; 224; 246; 252; 253; 263; 286; 297].

В работах В.В. Щукина, термин «технология» определяется как «совокупность способов и приемов, используемых преподавателем с целью педагогического воздействия на обучающихся» [297, с. 15]. В исследованиях Г.И. Руденко и В.А. Сластенина технология выступает как «педагогическая деятельность, реализующая научно-обоснованный проект дидактического процесса» [237; 253]. В свою очередь, М.М. Левин рассматривает термин «технология» с двух сторон: в первом случае как способ технологизации образовательного процесса, во втором, как совокупность процедур, позволяющих модернизировать существующую практику обучения. В исследовании Т.А. Дмитренко трактовка термина «технология» представлена как «проект педагогического управления учебной деятельностью, обеспечивающего функционирование педагогической системы согласно целям образования и развития обучающихся» [81, с. 36]. Ряд ученых (О.О. Киселева, А.В. Коржуев, В.М. Монахов) [118; 145; 196] выделяют тождественность понятия «технология» с такими терминами, как «педагогическая технология», «технология обучения», «образовательная технология», «технология в образовании». Анализ дефиниции «педагогическая технология» приведен в приложении В.

Целью индивидуально-интегративной технологии профессиональной подготовки будущих дизайнеров является обеспечение эффективного процесса профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе за счет внедрения образовательных инноваций, нетрадиционных подходов к организации и управлению образовательным процессом.

Технология включает логически выстроенный порядок действий, направленных на повышение уровня готовности будущих дизайнеров к

| Цель: формирование будущих дизайнеров к профессиональной деятельности | | | | | |
|--|---|--|--|--|---|
| Этап | Цель | Педагогические условия | Формы работы | Методы работы | Ожидаемый результат |
| Когнитивно-репродуктивный | Формирование мотивационно-ценностного отношения будущих дизайнеров к творческой профессиональной деятельности | Устойчивая мотивация к индивидуализации и интеграции лучших отечественных и мировых наработок в разных видах дизайна | Проблемные лекции, проблемные семинары, консультации педагога, визуально-информационные ресурсы | Проблемного и визуально-информационного изложения учебного материала, репродуктивный метод | Сформирована устойчивая мотивация к творческой профессиональной деятельности |
| | Формирование профессиональных умений и навыков будущих дизайнеров | Повышение эффективности профессиональной подготовки будущих дизайнеров в процессе решения профессиональных задач и ситуаций практико-ориентированной направленности; создание творческой образовательной среды вуза с целью развития, саморазвития будущих дизайнеров и вовлечения их в творческую профессиональную деятельность | Творческие практические и лабораторные занятия по художественной подготовке, самостоятельная работа, предпроектное исследование, клаузурное проектирование | Метод проблемного изложения частично-поисковый метод, проектно-деятельностный, рефлексивно-оценочный | Сформированы профессиональные умения и навыки |
| | Формирование способности к проявлению индивидуальности, творчества в профессиональной деятельности | Взаимодействие образовательных и профессиональных объединений путем участия будущих дизайнеров в творческих проектах, фестивалях, выставках и конкурсах | Сценарно-проектные занятия, индивидуальное и групповое консультирование в форме беседы, проектная деятельность, защита творческих заданий, производственная практика | Коммуникативный, проблемный, исследовательский, проектно-сценарный | Сформирована способность к проявлению творчества в профессиональной деятельности, навыки самооценки |
| Ожидаемый результат: сформированность будущих дизайнеров к профессиональной деятельности на продвинутом уровне | | | | | |

Рисунок 8. Индивидуально-интегративная технология профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе

профессиональной деятельности, когнитивно-репродуктивный, деятельностно-продуктивный и рефлексивно-творческий этапы, для каждого из которых определены цели, педагогические условия, формы, методы и ожидаемый результат. Цель когнитивно-репродуктивного этапа – формирование мотивационно-ценностного отношения будущих дизайнеров к творческой профессиональной деятельности. На первом этапе педагогическим условием является устойчивая мотивация будущих дизайнеров к индивидуализации и интеграция лучших отечественных и мировых наработок в разных видах дизайна.

Формами работы на первом – когнитивно-репродуктивном – этапе являются проблемные лекции и семинары, посвященные особенностям профессиональной деятельности и художественного проектирования; консультации педагогов профильных дисциплин, визуально-информационные – базы данных профессиональной направленности, находящиеся в общем доступе; методами – методы проблемного и визуально-информационного изложения учебного материала и репродуктивный метод. Ожидаемый результат на когнитивно-репродуктивном этапе – сформирована устойчивая мотивация будущих дизайнеров к творческой профессиональной деятельности. Таким образом, когнитивно-репродуктивный этап направлен на формирование осознанной потребности будущих дизайнеров в приобретении специальных знаний, умений и навыков для совершенствования творческой и профессиональной деятельности.

На первом – когнитивно-репродуктивном – этапе экспериментальная работа проводилась с целью формирования готовности обучающихся к профессиональной деятельности, развития у них творческих способностей. Внимание также уделялось овладению исходным объемом теоретических понятий и практических умений, закономерностей, принципов, вводящих будущего дизайнера в процесс творческого совершенствования. Эта работа стимулировала такие качества личности, как самосознание, способность к самооценке, стремление к самовыражению. Были использованы следующие

методы и приемы: информационно-рецептивный, репродуктивный, частично-поисковый, а также средства: учебно-методические пособия, специальная литература, наглядные средства (каталоги шрифтов, учебные работы). Информационно-рецептивный метод позволял обучающимся получить информацию как в результате прямого взаимодействия с преподавателями на занятиях, так и в процессе самостоятельного поиска. Репродуктивный метод обусловлен шаблонным применением полученных знаний и приобретенных навыков в учебной и профессиональной деятельности. Частично-поисковый метод включал творческий поиск решения задач, выявление необходимого алгоритма. С помощью этих методов обучающиеся ощущали себя подлинными субъектами учебной деятельности, творчески добывающими новые знания, умения. Создавая проблемную ситуацию, обучающиеся проявляли оживленный интерес, задавали вопросы, пытались осмыслить и сделать выводы. Такая деятельность позволяла сформировать у обучающихся навыки самостоятельности, систематизации и обобщения. В ходе первого этапа была разработана программа педагогического сопровождения будущих дизайнеров. Сразу после погружения обучающихся в новую среду сложно судить о том, какой уровень адаптации к новым условиям в целом характеризует вчерашних абитуриентов. Одни из них легко устанавливают контакт со сверстниками и взрослыми, могут организовать себя и свою деятельность, имеют четкую мотивацию к деятельности, владеют изобразительными средствами. Другие обучающиеся проявляют повышенную ситуативную или личностную тревожность, не обладают минимально необходимой адаптивностью, с трудом регулируют межличностные отношения, недостаточно подготовлены к творческой деятельности. Поэтому вся деятельность преподавателя ориентирована на развитие инициативности, поддержки активного познания, социального общения, развития индивидуальности, мотивации к творческой деятельности.

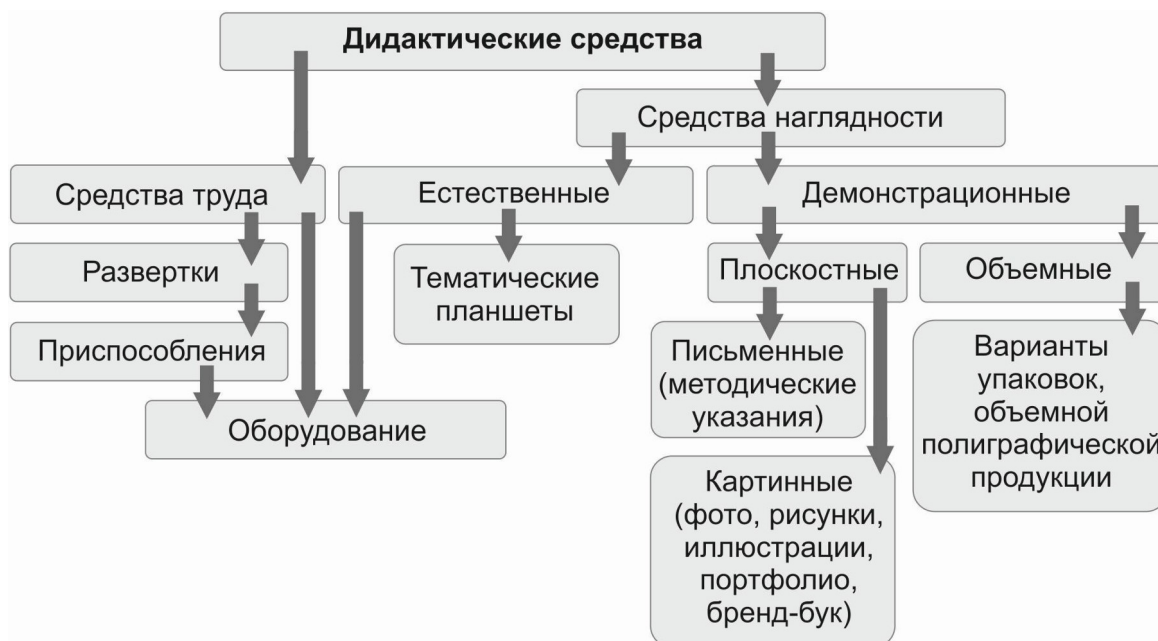


Рисунок 9. Классификация наглядных средств, используемых при реализации индивидуально-интегративной технологии профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе

На первом этапе реализации технологии при выполнении практических и самостоятельных заданий учебной деятельности, а также во внеаудиторной работе использовали элементы геймификации. Были созданы условия, направленные на усиление горизонтальных связей, формирование активной позиции субъекта в образовательном процессе, позволяющие вовлечь обучающихся во внеучебные проектные инициативы, используя новостную ленту для трансляции информации о текущих проектах (олимпиадах, конференциях, фестивалях, выставках). Поддержка и консультация преподавателя осуществлялась через инструменты коммуникации. Начиная со второго курса, помимо учебной деятельности, будущие дизайнеры активно участвовали во внеучебных мероприятиях, оказывали помощь в организации выставок, конкурсов и фестивалей. Таким образом, вовлечение будущих дизайнеров в творческую среду вуза способствовало развитию взаимообогащающегося сотрудничества; интеграции учебной и внеучебной

деятельности; развитию взаимоуправления и самоуправления образовательной деятельностью.

Приведем примеры практических заданий когнитивно-репродуктивного этапа (Приложение И).

Таблица 15

Практические задания когнитивно-репродуктивного этапа

| Дисциплина | Практические задания |
|----------------------------|---|
| Основы композиции | <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение плоскостных композиций сочетания треугольников. 2. Выполнение плоскостных композиций из различных фигур. 3. Построение прозрачных композиций. 4. Выполнение композиции с основными видами линейно-графических форм. 5. Построение формальной линейно-графической композиции. 6. Выполнение композиции на передачу динамики. 7. Построение композиции на основе контраста, нюанса, ритма. 8. Выполнение композиции на ассоциативное развитие формы. |
| Рисунок и живопись | <ol style="list-style-type: none"> 1. Построение геометрических фигур по законам линейной перспективы. 2. Построение бытовых предметов по законам перспективы. 3. Выполнение натюрморта из бытовых предметов в тоне. 4. Выполнение натюрморта из предметов быта в технике граизаль. 5. Выполнение натюрморта на цветном фоне контрастных и близких по цвету в технике акварель. 6. Выполнение тематического натюрморта в технике пастель. 7. Построение гипсовой головы в разных ракурсах. |
| Цветоведение и колористика | <ol style="list-style-type: none"> 1. Цветовая гармония. Цветовые контрасты. Контраст цветовых сопоставлений. 2. Форма и цвет. Пространственное воздействие цвета. 3. Цветовая выразительность. |
| Техника графики | <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение графических композиций. 2. Выполнение композиции на контраст фактур. |

На данном этапе использование разнообразных техник, приемов и методов при выполнении практических заданий позволяло сделать задания и само занятие более интересным для обучающихся, что помогало поддерживать интерес к изучаемым предметам и учебной деятельности в целом на протяжении всего периода обучения. Благодаря этому, мы смогли развивать творческое мышление у обучающихся и их направленность на овладение профессиональной деятельностью. Одной из таких техник было использование игровых элементов в учебном процессе. Мы создавали игры,

которые помогали обучающимся лучше усваивать материал и применять его на практике. Например, проводили командные игры, это не только делало занятия более интересными, но и стимулировало сотрудничество, формировало командный дух.

Также использовали метод проектного обучения, где предлагалось самостоятельно выбирать тему проекта и разрабатывать его с нуля. Это позволяло развивать их творческие способности и самостоятельность. Кроме того, они могли применить полученные знания на практике и увидеть результат своей работы. Для варьирования занятий применяли интерактивные методы обучения, проводили дискуссии, что способствовало развитию навыков анализа и критического мышления. Использование компьютерных программ, интерактивных методов позволило сделать занятия более эффективными и продуктивными. Это связано с тем, что применение различных техник позволяло учесть личностные особенности, интересы и потребности каждого обучающегося, способствовало повышению их мотивации к обучению, развитию творческого мышления и представления о профессиональной деятельности.

Большое значение для развития творческого потенциала и мотивационной сферы личности будущих дизайнеров имеет и организация практических занятий. В экспериментальном обучении вводный этап занятия рассматривался как профессионально-определяющий, в ходе которого будущим дизайнерам предоставлялась возможность познакомиться с различными видами дизайна и их особенностями; сформировать базовые умения и навыки, необходимые для профессиональной деятельности, развивать творческую активность и инициативность. В ходе занятия сообщались не только базовые теоретические компоненты, необходимые для выполнения практической работы, объяснялись основные понятия композиции посредством создания учебно-проблемной ситуации.

Обучающимся предлагали учебно-практические и учебно-творческие задания. Проблемы, возникающие при реализации композиционных задач,

решались через конкретизацию целей и содержательных условий (наглядных примеров, эскизных аналогов и книг). Работы, должны выполняться с соблюдением правил композиции, цвета, типографики и других элементов дизайна. Работы должны быть гармоничными, выразительными и вызывать у «зрителя» положительные эмоции. Кроме того, они должны соответствовать тематике и цели показа. Например, если показ посвящен определенному направлению дизайна, то работы должны быть выполнены в этом направлении. В процессе реализации операционно-познавательного этапа практического занятия образовательная деятельность носила творческий и эстетический характер, что позволило достичь определенных результатов:

- во-первых, обучающиеся самостоятельно выбирали тему проекта, которая им интересна, что позволило проявить свою индивидуальность;
- во-вторых, обучающиеся развивали навык критического отношения к традиционным выразительным средствам;
- в-третьих, обучающиеся имели возможность использовать различные техники и материалы, чтобы реализовать собственные идеи;
- в-четвертых, в процессе выполнения задания у обучающихся формировался мотивационный компонент.

В процессе самостоятельной работы, направляющая и организационная роль преподавателя состояла в определении цели и конкретизации задач, а также в обеспечении педагогических условий для их достижения. Преподаватель должен четко понимать чего он хочет достичь в процессе обучения, и уметь сформулировать эту цель в виде конкретных задач. Задачи должны быть достижимыми, измеримыми, конкретными, актуальными и ограниченными по времени. После того, как цели и задачи определены, обеспечивали условия для их достижения: организацию учебного процесса в соответствии с целями и задачами обучения; подбор, использование и модификацию эффективных методов и приемов обучения; создание благоприятного климата в учебной группе. Этому способствовало создание

ситуаций, обеспечивающих активное включение будущих дизайнеров в профессиональную деятельность.

Работа будущих дизайнеров на данном этапе носила преимущественно репродуктивный характер, что обусловлено недостаточностью знаний и умений для самостоятельного выполнения творческих заданий. Поэтому преподаватель играет ведущую роль в организации их работы. Он определяет педагогические условия, подбирая эффективные методы и приемы обучения, оказывает обучающимся помощь и поддержку. Преподаватель выполняет функцию руководителя, а обучающийся – исполнителя. Это означает, что преподаватель определяет направление работы, а обучающийся выполняет инструкции преподавателя. Обучающийся лишь частично участвует в принятии решений и осуществлении контроля над процессом работы. Такой характер работы будущих дизайнеров на данном этапе оправдан, поскольку он позволяет приобрести необходимые базовые знания и умения, необходимые для дальнейшей творческой деятельности.

Анализ практических работ обучающихся позволяет констатировать, что большинство из них справились с поставленными задачами, связанными с изучением основ композиции. Будущие дизайнеры пытались использовать разные типы бумаги, материалы, различные композиционные решения, что позволило усвоить законы композиции. Однако нас интересовало не только умение обучающихся выполнять отдельные композиции, но и использовать их в живописи, рисунке, графике. Анализ результатов позволяет сделать следующие выводы: 25% обучающихся экспериментальной группы успешно справились с поставленной задачей, предусматривающей отработку профессиональных умений в практической деятельности. Более 30% обучающихся экспериментальной группы выполнили задание более гармонично, свободно и творчески, при этом в работах респондентов контрольной группы продолжали доминировать стандартные показатели в выполнении работ.

Раскроем содержание заданий по дисциплине «Цветоведение и колористика». Одной из особенностей обучения будущих дизайнеров является интерес к работам, содержащим элементы художественного творчества. Это может быть связано с тем, что дизайнеры часто работают в тесном контакте с искусством и культурой. Однако, необходимо учитывать, что дизайн – это не только творчество, но и рациональный подход к решению задач.

Важным результатом анализа стало выявление того, что будущие дизайнеры не всегда умеют применять полученные знания в практической деятельности. Некоторые обучающиеся применяли знания неумело, что сказывалось на качестве их работ. Это может быть связано с отсутствием опыта и нехваткой практических навыков. Для решения данной проблемы необходимо уделить внимание практической работе обучающихся.

Важным фактором и преимуществом использования современных технологий в обучении будущих дизайнеров является доступность информации. Благодаря технологиям обучающиеся могут получить доступ к огромному количеству материалов, учебных пособий, видеоуроков, электронным ресурсам, которые помогают им развивать свои навыки в дизайне, что позволяет сделать процесс обучения более гибким и доступным для всех. Кроме того, современные технологии позволяют обучающимся экспериментировать и творить. Они могут использовать различные программы и инструменты для создания уникального дизайна и исследования новых тенденций в индустрии. Это помогает им развивать свою творческую мысль и находить свой уникальный стиль.

Еще одним преимуществом использования современных технологий в обучении является возможность взаимодействия с другими обучающимися и профессионалами в области дизайна. Будущие дизайнеры могут общаться и делиться своими работами через различные онлайн-платформы и социальные сети. Это помогает им получать обратную связь и советы от опытных дизайнеров, а также находить вдохновение и мотивацию. В целом,

использование современных технологий в процессе обучения является неотъемлемой частью подготовки будущих дизайнеров. Современные программы и приложения могут значительно упростить процесс обучения и позволить им лучше усваивать материал. Таким образом, в процессе выполнения практических заданий обучающиеся овладели знаниями построения формальных композиций, познакомились со средствами, приемами этого построения.

Уровень выполнения учебных заданий служил показателем динамики профессиональной подготовки будущих дизайнеров, готовности к самостоятельной познавательной и профессиональной деятельности. В процессе выполнения комплексных заданий осуществляется организация условий, способствующих эффективному формированию профессиональных знаний и умений. Значимым для нашего исследования было создание предпосылок для самоорганизации учебной работы, что способствует развитию внутренней мотивации познавательной деятельности обучающихся. Одной из важных составляющих данного процесса является осознание обучающимися наличия противоречия между поставленной целью и способностью ее достижения. Это осознание помогает формированию основы умений, необходимых для успешного выполнения работы. Обучающиеся приобретают навыки контроля, регулирования и оценки результатов своего труда.

Организация условий для эффективного формирования профессиональных творческих знаний и умений требует комплексного подхода. Важным элементом является создание подходящей атмосферы, способствующей активной и продуктивной работе. Кроме того, необходимо предоставить обучающимся возможность применять полученные знания и умения на практике. В процессе выполнения комплексных заданий обучающиеся приобретают навыки самоорганизации, планирования и управления временем. Они осознают необходимость эффективного использования ресурсов и умение прогнозировать результаты своей работы.

Важным моментом является также развитие коммуникативных навыков, поскольку выполнение комплексных заданий часто требует сотрудничества и взаимодействия с другими участниками процесса.

Организация условий для эффективного формирования профессиональных творческих знаний и умений является одной из важнейших задач в образовательном процессе. Она позволяет обучающимся развивать свои интеллектуальные, творческие и аналитические способности. Кроме того, она способствует формированию у обучающихся навыков самостоятельной работы, критического мышления и принятия решений. Таким образом, организация условий для эффективного формирования профессиональных знаний и умений является неотъемлемой частью образовательного процесса. Она способствует развитию личности обучающихся, помогает им осознать свои возможности и достичь успеха в своей профессиональной деятельности.

Знания и умения, полученные в процессе занятий, являются важной составляющей профессиональной подготовки обучающихся. Однако, следует отметить, что эта информация представляет собой лишь разрозненные фрагменты знаний, которые необходимо систематизировать и закрепить. Систематизация знаний и умений происходит в ходе выполнения самостоятельных заданий, которые дают возможность обучающимся применять полученные знания на практике. Это позволяет не только закрепить полученные знания, но и развивать творческий потенциал. Самостоятельные задания не только способствуют систематизации знаний, но и развивают умения анализа и самостоятельной работы. Обучающиеся приобретают навыки самостоятельного поиска информации, анализа и сравнения различных источников, формулирования выводов и решения задач. Кроме того, самостоятельные задания дают возможность обучающимся развивать свои интересы и навыки в рамках профессиональной подготовки.

Таким образом, систематизация знаний и умений в ходе выполнения самостоятельных заданий является важной составляющей профессиональной

подготовки; позволяет закрепить полученные знания, развивать творческий потенциал и приобретать навыки самостоятельной работы. Кроме того, самостоятельные задания дают возможность обучающимся развивать свои интересы и навыки в рамках профессиональной подготовки будущих дизайнеров. Постановка проблемного вопроса при организации учебного процесса содействуют применению интегрированных действий, т.е. обеспечивают перенос знаний и умений, полученных при выполнении одного задания, для решения другого. В современных условиях организация такого учебного процесса является ключевым фактором в успешном усвоении знаний.

В ходе первого этапа работы у будущих дизайнеров наблюдалось повышение мотивационного показателя готовности к профессиональной деятельности, при этом увеличился интерес и познавательная активность к самостоятельному получению дополнительных знаний. Данная тенденция говорит о том, что у будущих дизайнеров профессиональное самоопределение становится более осознанным. Однако, достижение данного уровня не возможно без глубокого овладения исходным кругом теоретических понятий и практических умений. Однако, достижение данного уровня не возможно без глубокого овладения исходным кругом теоретических понятий и практических умений. Будущие дизайнеры продемонстрировали высокую активность в изучении основных принципов и методов дизайна, что позволило им успешно применять полученные знания на практике. Кроме того, важным результатом первого этапа работы стало развитие творческой личности будущего дизайнера. Обучающиеся проявили свою индивидуальность и уникальный подход к решению задач дизайна. Их творческий потенциал был полностью раскрыт благодаря систематическому и целенаправленному обучению. Так, прогнозируемые результаты подтвердились: были сформированы умения составления композиций.

Приведем примеры практических заданий когнитивно-репродуктивного этапа.

Дисциплина «Основы композиции».

Практическое задание «Выполнение плоскостных композиций сочетания треугольников».

Цель: развитие умения обучающихся находить гармоничную композицию.

Материал: формат А-4, тушь, перо.

Ход: работа над заданием начиналась с выполнения поисковых эскизов с учетом основных свойств композиции. После того как преподаватель утвердит три наиболее удачных композиции, обучающийся приступает к выполнению чистового варианта на формате А-4. Особое внимание уделялось компоновке трех композиций на формате бумаги, качественному выполнению в материале.

Практическое задание «Выполнение построения прозрачных композиций».

Цель: развитие умения передавать иллюзию прозрачности геометрических фигур с помощью художественно-выразительных средств.

Материал: формат А-4, тушь, перо.

Ход: выполнение задания начиналось с эскизирования, поиска композиционного решения. Роль педагога состояла в консультировании обучающихся и совместном с ним решении поставленных задач, с помощью художественно-выразительных средств (линии, штриха, точки) необходимо передать иллюзию прозрачности предметов.

Дисциплина «Рисунок и живопись».

Практическое задание «Построение геометрических фигур по законам линейной перспективы».

Цель: развитие умения обозначать линию горизонта, выполнять построение объектов с учетом прямой линейной перспективы с одной или двумя точками схода.

Материал: бумага, карандаш.

Ход: необходимо компоновать натюрморт из геометрических фигур на формате бумаги, учитывая оптические иллюзии. Вторым шагом было построение фигур пропорционально друг другу, учитывая перспективу предметов. При построении каждой фигуры необходимо учитывать перспективу, линии построения при работе с тоном помогут правильно передать тоновую перспективу.

Практическое задание «Выполнение натюрморта на цветном фоне контрастных и близких по цвету в технике акварель».

Цель: развитие умения создавать натюрморт с учетом цветового колорита в технике акварельной живописи.

Материал: бумага, карандаш, акварель, гуашь, кисти.

Ход: сделать подготовительный рисунок на плоскости листа бумаги. При размещении группы предметов на плоскости важно выдержать масштаб, определить композиционный и зрительный центр. Работа акварелью: прокладка световых частей цветом должна быть продуманной, при прописке формы предметов необходимо учитывать, что каждый полутона, свет или тень важны не сами по себе, а только в связи с другими. Прописка фона осуществляется одновременно и равномерно с проработкой частей натюрморта.

Дисциплина «Цветоведение и колористика».

Практическое задание «Цветовая гармония. Цветовые контрасты. Контраст цветовых сопоставлений».

Цель: развивать умение обучающихся видеть и находить гармоничную цветовую гамму цветов, смешивать краски механическим способом.

Материал: формат А-4, гуашь, синтетические кисти (плоские и круглые).

Ход: перед началом практического задания обучающиеся изучали теоретический материал по теме исследования, выполняли и утверждали эскизы «цветовой гармонии». В ходе работы выполняли композицию на формате А-4 из 9-15 геометрических фигур с членением. Далее выбирали 3

основных цвета (красный, желтый, синий), с помощью которых выполняли композицию цветовой гармонии. Особое внимание уделяли методу механического смешивания цветов, добивались получения всех спектральных цветов и их оттенков с помощью смешивания трех основных цветов. После выполнения практического задания преподаватель анализировал и обращал внимание на такие понятия, как: цветовая гармония, цветовые контрасты, контраст цветовых сопоставлений.

Практическое задание «Цветовая выразительность».

Цель: формирование технико-технологических навыков работы с цветом, умения различать тонкие нюансы цветовых оттенков.

Материал: формат А-4, гуашь, синтетические кисти (плоские и круглые).

Ход: преподаватель объяснял понятия: цветовая выразительность, разбеление и замутнение цвета, ахроматическая гамма. Приступая к практическому занятию на формате А-4 обучающиеся выполняли две одинаковых композиции, при этом одна цветовая композиция выполнялась без ахроматической гаммы, а вторая с ахроматической гаммой с добавлением в цвет белил – разбеливание цвета и добавление в него серых оттенков – замутнение цвета.

Дисциплина «Техника графики».

Практическое задание «Выполнение композиции на контраст фактур».

Цель: развитие умения выделять предмет и контраст фактур, при использовании тонального решения рисунка.

Материал: формат А-4, тушь, перо.

Ход: обучающимся предлагали выполнить три рисунка с одним и тем же объектом (например черепаха), компоновать объект в формате листа. Первый объект необходимо было изобразить темной фактурой с использованием линий и штрихов на светлом фактурном фоне. Второй рисунок выполняли на темном фоне – белый силуэт, пространство листа и

третий рисунок выполняли с разбиением на геометрические фигуры, при этом фон необходимо заполнить так, чтоб читался объект.

Цель второго – деятельностно-продуктивного этапа – формирование профессиональных умений и навыков будущих дизайнеров. На данном этапе реализуются педагогические условия: повышение эффективности профессиональной подготовки будущих дизайнеров в процессе решения профессиональных задач и ситуаций практикоориентированной профессиональной направленности; создание творческой образовательной среды вуза с целью развития, саморазвития будущих дизайнеров и вовлечения их в творческую профессиональную деятельность. Формы работы второго этапа творческие практические и лабораторные занятия по художественной подготовке, самостоятельная работа, предпроектное исследование, клаузурное проектирование в учебно-производственной лаборатории «Проектное бюро», участие в научно-популярном шоу «Сказал как отрезал»; методы работы – проблемного изложения, частично-поисковый, проектно-деятельностный, рефлексивно-оценочный. В содержание работы входят практические занятия по профессиональным дисциплинам «Пропедевтика», «Искусство шрифта», «Фотографика», «Дизайн-проектирование» в традиционном формате, предполагающем групповую дискуссию. Совместная проектная работа в рамках учебно-производственной лаборатории «Проектное бюро» заключается в разработке новых идей, концепции, усовершенствовании графических образов, нахождение нестандартных решений в процессе обсуждения. Во время участия в научно-популярном шоу «Сказал как отрезал» у будущих дизайнеров формируется интерес и потребности к научному творчеству, развивается творческое мышление, научная самостоятельность, повышается внутренняя организованность, сознательное отношение к учебе. Ожидаемый результат – сформированы профессиональные умения и навыки.

Таким образом, на данном этапе в процессе сочетание аудиторных занятий с внеаудиторной работой (участие в работе ТОМХ, учебно-

производственной лаборатории «Проектное бюро» и научно-популярном шоу «Сказал как отрезал») планируется достижение продвинутого уровня готовности к профессиональной деятельности, позволяющего будущим дизайнерам самостоятельно находить необходимую информацию, формировать творческие умения и навыки в дизайнерской деятельности, с целью дальнейшего профессионального самосовершенствования.

На втором этапе обучающиеся работали в творческих группах по интересам. Они выполняли как функцию исполнителя, так и организатора. Преподаватель выступал в качестве руководителя, создавая ситуации, способствующие раскрытию внутренних творческих ресурсов каждого участника образовательного процесса. Одной из задач преподавателя на данном этапе было создание различных педагогических ситуаций, которые помогут обучающимся развивать свои творческие способности и находить новые идеи. Овладение навыками художественно-графического выражения конкретной темы было одной из важнейших задач на этом этапе обучения. Обучающиеся изучали различные техники и приемы работы с графическими материалами, а также изучали принципы композиции и цветового решения.

Параллельно велась деятельность по практическому применению по следующим направлениям: построение шрифтовых композиций; закономерности построения формальных композиций; стилизация изображения предметов; композиции фразы-образа. Их выбор был обусловлен тем, что создание шрифтовых композиций фразы, образа было подготовительным этапом к выполнению макетов полиграфической продукции; решение отдельных композиционных задач стимулировало интерес к самореализации в различных видах творческой деятельности.

На втором этапе широко использовали методы проблемного изложения, проектно-деятельностные, рефлексивно-оценочные, и средства: каталоги работ дизайнеров и художников, проблемные задания, видеоуроки. На практических занятиях широко применяли методы, стимулирующие интерес будущих дизайнеров к профессиональной деятельности, позволяющие

обучающимся не только усвоить учебный материал, но и развивать свои творческие способности, что в дальнейшем может стать ключевым фактором успеха в профессиональной деятельности. Один из таких методов – проблемное изложение учебного материала. Его суть заключается в том, что преподаватель ставит перед будущими дизайнерами проблему, которую они должны решить. В процессе решения проблемы обучающиеся осваивают новые знания и навыки, у них развивается логическое и креативное мышление. Кроме того, проблемное изложение учебного материала позволяло научиться работать в команде, обмениваться мнениями и идеями.

Еще один метод, который активно применялся в обучении – исследовательский метод. Он предполагал самостоятельное исследование изучаемой темы, поиск ответов на свои вопросы. Такой подход к обучению позволял глубже понять учебный материал, развивать самостоятельность и исследовательские навыки. Кроме того, исследовательский метод помогал научиться анализировать информацию, делать выводы и принимать решения на основе полученных результатов. Важно отметить, что использование данного метода не только существенно повышает эффективность обучения, но и делает учебный процесс более интересным и увлекательным. Обучающиеся получали возможность проявить свои творческие способности и развивать свой потенциал.

На втором этапе реализовывали педагогические условия: повышение эффективности профессиональной подготовки будущих дизайнеров в процессе решения профессиональных задач и ситуаций практикоориентированной профессиональной направленности; создание творческой образовательной среды вуза с целью развития, саморазвития будущих дизайнеров и вовлечения их в творческую профессиональную деятельность.

Приведем ориентировочный перечень практических заданий, которые предлагали выполнить будущим дизайнерам на втором этапе работы (Приложение К).

Таблица 16

Практические задания деятельностно-продуктивного этапа

| Дисциплина | Практические задания |
|-----------------------|--|
| Пропедевтика | <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение композиции с использованием линии. 2. Выполнение статичной и динамичной композиции в цвете. 3. Выполнение упражнений на нюанс и контраст. 4. Выполнение колористической композиции на цветовой контраст. |
| Искусство шрифта | <ol style="list-style-type: none"> 1. Графическая интерпретация свойств буквы. 2. Шрифтовая интерпретация значения слова. 3. Выполнение шрифтовой композиции, используя контраст фактур. 4. Построение надписи и выявление декоративных качеств шрифта. 5. Выполнение каллиграммы. 6. Выявление взаимосвязи между буквами при выполнении шрифтовых композиций. 7. Выполнение шрифтовых композиций (пропорции в шрифте, контраст в шрифте, средняя линия в шрифте, симметрия и асимметрия в буквах, устойчивость и равновесие, статика и динамика в буквах). |
| Фотография | <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение упражнений (Графический язык формы). 2. Выполнение упражнений (Семантические трансформации). |
| Дизайн-проектирование | <ol style="list-style-type: none"> 1. Творческое изучение культурного наследия и его адаптация. 2. Выполнение серии открыток. 3. Выполнение серии рекламных листовок, используя стилевые возможности. 4. Разработка экслибриса. 5. Трансформация изобразительного образа в знак. |

С целью поддержания устойчивой мотивации к выполняемой деятельности применялся личностно-ориентированный подход, позволяющий обучающимся выбирать задания. Также обучающимся предлагали выполнить творческие задания с элементами новизны. Это позволило находить нестандартные решения при выполнении заданий повышенной сложности и при их реализации опираться на свои возможности и поддержку преподавателя. Выбранный подход позволял поддерживать интерес при выполнении заданий. В ходе эксперимента обучающимся необходимо было самостоятельно продумать творческо-проектное решение композиций, тем самым используя частично-поисковый, творческий метод. Респонденты

контрольных групп выполняли предложенные задания по ранее представленному алгоритму.

Проанализировав результаты выполнения предложенных заданий, можно сделать вывод о том, что большинство справились с задачей стилизации изображения, уделяя дополнительное внимание графическому символу.

Второй этап позволил сформировать у обучающихся целостное представление о творческом процессе на основе обоснования применяемых форм, методов и средств обучения. Были сформированы умения передачи через гарнитуру шрифта смысловой нагрузки изображения. Обучающиеся экспериментальной группы, осваивая программу профессиональных дисциплин, успешно справлялись с поставленными задачами, совершенствуя творческий потенциал, что, в свою очередь, позволило перейти к следующему этапу работы.

Приведем примеры заданий деятельностно-продуктивного этапа (Приложение К).

Дисциплина «Пропедевтика».

Практическое задание «Выполнение композиции с использованием линии».

Цель: развивать умение с помощью линии передать действия: «растяжение», «столкновение», «проникновение».

Материалы: бумага, карандаш, гелевая ручка, гуашь.

Ход: обучающимся необходимо выявить основные характеристики состояний. После этого необходимо было выполнить поисковые эскизы, найденные композиции перенести в квадраты, используя разные виды линий на передачу действий: «растяжение», «столкновение», «проникновение».

Практическое задание «Выполнение упражнений на нюанс и контраст».

Цель: формирование способности к эмоционально-образной передаче окружающего пространства.

Материалы: бумага, карандаш, гелевая ручка.

Ход: обучающимся предлагали выполнить композицию в черно-белой графике путем наложения простых элементов (геометрических фигур) друг на друга с использованием контраста и нюанса по размеру и форме. Композиция должна иметь четко выраженный характер.

Дисциплина «Искусство шрифта».

Практическое задание «Графическая интерпретация свойств буквы».

Цель: развивать умение обучающихся создать графику буквы.

Материал: формат А-4, тушь, перья, кисть.

Ход: приступая к выполнению задания, преподаватель с обучающимися рассматривают аналоги. Следующим этапом работы над заданием было подобрать гарнитуру шрифта, подходящую под выбранное слово, нарисовать букву, используя выразительные средства с добавлением декоративных элементов для полного раскрытия образа.

Практическое задание «Выполнение шрифтовой композиции, используя контраст фактур».

Цель: научить обучающихся разрабатывать шрифтовые композиции.

Материал: формат А-4, тушь, перья, кисть.

Ход: будущим дизайнерам необходимо найти гармоничное распределение шрифта на формате листа, применяя разные по начертанию буквы, используя изобразительные средства, а акцентом должен был быть контраст фактур.

Практическое задание «Выполнение каллиграммы».

Цель: развивать умение обучающихся с помощью рукописного шрифта передавать изобразительно-смысловой образ.

Материал: формат А-4, тушь, перья, кисть.

Ход: обучающимся предлагали с помощью рукописного шрифта выполнить работу на тему портрет однокурсника. Используя разные начертания шрифта, размер букв, необходимо было передать тональные отношения в портрете.

Практическое задание «Выполнение шрифтовых композиций (пропорции в шрифте, контраст в шрифте, средняя линия в шрифте, симметрия и асимметрия в буквах, устойчивость и равновесие, статика и динамика в буквах).

Цель: познакомить обучающихся с закономерностями и индивидуальными особенностями рисунка каждого шрифта.

Материал: формат А-4, тушь, перья, кисть.

Ход: обучающимся предлагали выполнить композицию, используя разные гарнитуры шрифтов, и с помощью выразительных средств передать настроение.

Таким образом, организация поэтапной работы над учебными заданиями и решение проблемных вопросов мобилизовала действия обучающихся на усвоение основных теоретических понятий.

Дисциплина «Фотография».

Практическая работа «Выполнение упражнений (Графический язык формы)».

Цель: развивать умение обучающихся находить интересные ракурсы для фотосъемки для выявления «графического языка формы».

Материал: фотоаппарат.

Ход: обучающимся предлагали сделать серию фотографий, используя разные фактуры для раскрытия графического языка формы, основанную на чередовании теней от колонн, фактуры камней, бликов на море, опавшей осенней листвы.

Приведем примеры заданий по дисциплине «Дизайн-проектирование».

Практическое задание «Творческое изучение культурного наследия и его адаптация».

Цель: развивать умение будущих дизайнеров познавать произведение в процессе его создания.

Материал: формат А-4, тушь, гуашь, акварель, карандаши, кисти, перья.

Ход: обучающимся предлагали на выбор изучить объект культурного наследия, его композиционные основы, ритмический строй, характер цветовых сочетаний; выполнить декоративную композицию.

Практическая работа «Выполнение серии рекламных листовок, используя стилевые возможности».

Цель: развивать умение обучающихся использовать стилевые возможности при организации художественной формы.

Материал: бумага, гуашь, карандаши, акварель, кисти, тушь, перья, мягкие материалы.

Ход: обучающимся предлагали применить стиль для выражения смысла и художественной ценности работы.

Практическая работа «Трансформация изобразительного образа в знак».

Цель: развивать умение обучающихся преобразовать изобразительную форму в знаковую.

Материал: формат А-4, тушь, перо.

Ход: при выполнении этого задания выявляется качество усвоенных обучающимися умений, которые формировались в процессе изучения дисциплины «Основы композиции».

Цель рефлексивно-творческого этапа – формирование способности к проявлению индивидуальности, творчества в профессиональной деятельности. При этом было внедрено педагогическое условие – взаимодействие образовательных и профессиональных объединений путем участия будущих дизайнеров в творческих проектах, фестивалях, выставках и конкурсах. Формами организации обучения на данном этапе были сценарно-проектные занятия, индивидуальное и групповое консультирование в форме беседы, проектная деятельность, защита творческих заданий, производственная практика; методами: используемыми нами являются: коммуникативный, проблемный, исследовательский, проектно-сценарный. Ожидаемый результат – у будущих дизайнеров сформирована способность к

проявлению творчества в профессиональной деятельности, навыки самооценки.

Будущие специалисты в сфере дизайна должны обладать навыками самостоятельной разработки творческого проекта, определять его цель, планировать ход выполнения работ, применяя инновационные технологии, презентовать аудитории. Для выполнения группового проекта будущим дизайнерам необходимы руководящие умения и навыки, позволяющие координировать работу команды по достижению общей цели. Учебно-производственная лаборатория «Проектное бюро» объединяет обучающихся разных курсов направления подготовки «Дизайн» под контролем преподавательского коллектива кафедры. Целью деятельности лаборатории является повышение качества профессиональной подготовки будущих специалистов в сфере дизайна до необходимого уровня на каждом этапе обучения в вузе. «Проектное бюро» позволяет сохранить традиционные черты обучения будущих дизайнеров, представленной в формате авторской мастерской. Преподаватель выступает в качестве образцового носителя профессиональной деятельности и идейного вдохновителя, обладая при этом творческой индивидуальностью. Организационными формами реализации являются междисциплинарные и дисциплинарные (факультативные) проекты, производственная и учебная практики обучающихся.

Таким образом, в результате создания командой обучающихся творческой среды, а также работы в ней будущих дизайнеров по самоисследованию и самокоррекции был получен результат данного этапа – сформирована способность к проявлению творчества в профессиональной деятельности, навыки самооценки. Результатом реализации предложенной индивидуально-интегративной технологии станет профессионально подготовленный дизайнер.

Понятие «рефлексия» (лат. Reflexio – «обращение назад»), возникло в философии и означает «процесс размышления человека о том, что происходило в его собственном сознании» [125, с.26]. По мнению

Ю.М. Романенко, «рефлексия – это процесс возвращения разума к себе самому, то есть разум приходит к самопознанию» [235, с. 72]. В современной педагогической науке, уделяется особое внимание изучению рефлексии в образовательном процессе. В нашем исследовании рефлексия выступает как метакогнитивный процесс, определяющий способность личности к анализу мыслительных процессов, дальнейшей постановки цели, задач, планирования и выполнения. Следует уделять особое внимание потребностям личности и факторам влияющих на эффективность обучения. Критическое мышление позволит объективно оценивать личные достижения и выстраивать индивидуальную траекторию профессионального роста.

В результате третьего этапа были сформированы творческие способности будущих специалистов в сфере дизайна. Обучающиеся находили нестандартные решения предложенных задач, научились выполнять дизайн-проекты, брендинг и рекламу; проявили активную позицию в творческой, профессиональной деятельности. На третьем этапе использовали методы и приемы, способствующие формированию практических профессиональных умений: иллюстрация, упражнение, просмотр: а также средства: каталоги, портфолио, бренд-буки, объекты проектирования, творческие ситуации, проекты.

Свою эффективность при реализации практических задач показал частично-поисковый метод. Особенности применения данного метода состоят в том, что происходит субъектное взаимодействие, направленное не на решение глобальной задачи, а на самостоятельное поэтапное выполнение ее элементов. Другими словами, обучающийся и руководитель осваивали отдельные элементы творческой деятельности, что позволило будущим дизайнерам разбивать сложные задачи на более мелкие и управляемые этапы. Такой подход помог им лучше понять и освоить каждый этап работы, развивал творческое мышление и самостоятельность. На данном этапе преподаватель играл важную роль в процессе применения частично-поискового метода. Он должен правильно организовать учебные задачи,

чтобы они соответствовали целям обучения и позволяли обучающимся достичь требуемых результатов. Обучающиеся могли создавать произведения искусства, изучая различные техники и стили. Таким образом, обучающиеся выполняли поиск решения не единой задачи, а ее структурных элементов, что впоследствии привело к решению целостной проблемы. На наш взгляд, частично-поисковый метод является эффективным инструментом обучения, развивает самостоятельность, творческое мышление и ответственность за него. Применение этого метода требует хорошей организации со стороны преподавателя и активного участия обучающихся в процессе обучения.

Подготовка к выполнению заданий третьего этапа осуществлялась под руководством преподавателя и в ходе самостоятельно-творческой деятельности. Содержанием и формами работы на третьем этапе были система практических заданий (самостоятельно-творческих), творческие выставки, защита творческих проектов, портфолио, интегрированные задания. На третьем этапе реализовали такое педагогическое условие, как взаимодействие образовательных и профессиональных объединений путем участия будущих дизайнеров в творческих проектах, фестивалях, выставках и конкурсах.

Третий этап характеризовался тем, что обучающиеся уже обладали универсальными (УК) и общепрофессиональными (ОПК) компетенциями, а также у них были сформированы профессиональные навыки. Они готовы самостоятельно обосновывать, разрабатывать и реализовывать творческие проекты. На данном этапе преподаватель выступал в роли консультанта, помогая обучающимся в решении сложных задач и оказывая методическую поддержку. Важно отметить, что на этом этапе будущие дизайнеры должны проявлять большую самостоятельность и ответственность за свои проекты. Одним из ключевых элементов успешной реализации проекта является умение работать в команде. Обучающиеся на этом этапе должны уметь эффективно взаимодействовать с коллегами, делиться своими знаниями и

опытом, а также уметь принимать критику и адаптироваться к изменениям в проекте.

Обучающихся объединяли в две группы:

– группы самостоятельной ориентации в выборе объекта проектной деятельности на основе общения в совместной работе (в таких группах обучающиеся самостоятельно выбирали объект проектной деятельности, ориентируясь на свои интересы и бренд; самостоятельно разрабатывали план работы над проектом и выполняли проект);

– коллективы для выполнения творческих проектов при выдвижении собственных идей или разработок (обучающихся объединяли для выполнения творческих проектов. Они выдвигали собственные идеи или разработки и работали над их реализацией в составе команды)».

В содержание практических занятий входило обсуждение следующих вопросов:

1. место выразительных средств в проектировании фирменных знаков;
2. творческие способности как основа профессионального дизайнерского обучения;
3. роль творчества в выполнении дизайн-проектов.

Одновременно проводилась работа по практическому освоению разных видов профессиональных умений по следующим направлениям: построение фразы-образа; композиционная связь шрифта с изображением.

Их выбор обусловлен тем, что создание шрифтовых композиций, фразы-образа было подготовительным этапом к выполнению макетов полиграфической продукции; решение отдельных композиционных задач стимулировало интерес к самореализации в различных видах творческой деятельности.

Приведем тематику практических занятий рефлексивно-творческого этапа: овладение визуальным языком; проектирование визуальных коммуникаций; развитие общих закономерностей визуального языка; проектирование самого визуального языка (Приложение Л).

Таблица 17

Практические задания рефлексивно-творческого этапа

| Дисциплина | Практические задания |
|--------------------------------------|--|
| Основы компьютерной графики | Создание рекламного видеосюжета (ролика) |
| Графический дизайн в городской среде | Выполнение проекта «Проектирование объектов графического дизайна» |
| Проектирование и типографские шрифты | Разработка макета информационного буклета |
| Методология дизайн-проектирования | Учебно-творческое коллективное задание «Средовой образ проектирования» |

При выполнении практических заданий обучающихся знакомили с понятиями модульная сетка, декоративные качества шрифта, корпоративное пространство, наружная реклама. В процессе работы обучающиеся не были ограничены в инструментах и материалах, что позволило выявить их способность творчески мыслить, знание художественно-графических приемов, умение самостоятельно находить оригинальные решения в своих работах. Задача обучающихся при выполнении практических заданий рефлексивно-творческого этапа: поэтапное выполнение задания; развитие умения работать с аналогами, выполнять эскизы. На занятиях, как правило, использовали сочетание различных методов обучения. Методические приемы обучения при проведении лабораторных и практических занятий были обращены не только к памяти и мышлению обучающихся, но и к их эмоциям и стремлениям, что способствовало формированию у них устойчивого интереса к учебной деятельности и развитию эмоционально-познавательной направленности личности.

Приведем примеры заданий рефлексивно-творческого этапа (Приложение Л).

Дисциплина «Основы компьютерной графики».

Практическое задание «Создание видеосюжета (ролика)».

Цель: развивать умение монтажа видеосюжета на основе видеоматериалов.

Материалы: видеокамера, микрофоны, освещение.

Ход: обучающимся предлагалось выбрать тему видеоролика, найти творческие и интересные идеи в сюжете, динамично подать материал, сделать из него запоминающийся и оригинальный видеоролик.

Дисциплина «Графический дизайн в городской среде».

Практическое задание «Выполнение проекта «Проектирование объектов графического дизайна»».

Цель: сформировать навыки исследовательской работы и умение применять теоретические знания и навыки на практике.

Материал: формат А-4, тушь, гуашь, акварель, карандаши, кисти, перья, компьютерные программы.

Ход: обучающимся предлагали выполнить проект средствами компьютерной графики или посредством сочетания ручной и компьютерной графики. Алгоритм работы над проектом: постановка целей и задач проектирования; предпроектный анализ (работа с литературой: изучение проектной проблематики, аналогов, прототипов); разработка проекта (пластическое решение на основе предпроектного анализа); подача проекта (работа над визуализацией проекта с представлением проектного замысла).

Дисциплина «Проектирование и типографские шрифты».

Практическое задание «Разработка макета информационного буклета».

Цель: применение полученных знаний по подбору шрифтов, в соответствии с тематикой, целевой аудиторией и спецификой буклета, по компоновке блоков наборного текста, заголовков и иллюстраций.

Материал: формат А-4, тушь, гуашь, акварель, карандаши, кисти, перья, компьютерные программы.

Ход: обучающимся необходимо было выбрать шрифтовые гарнитуры, формообразующие элементы и художественно-образные решения,

отвечающие поставленным целям и задачам проектного задания. В процессе работы над этим заданием обучающийся демонстрирует знание основ цветовой гармонии при выборе решения проектного задания, грамотно и полно представляет основную идею концепции, визуальная информация раскрывает тему проектного задания.

Дисциплина «Методология дизайн-проектирования».

Практическое задание «Учебно-творческое коллективное задание «Средовой образ проектирования»».

Цель: сформировать навыки работы в коллективе, создавать проектное решение дизайн-объекта в среде.

Материал: формат А-4, тушь, гуашь, акварель, карандаши, кисти, перья, компьютерные программы.

Ход: обучающимся предлагалось самостоятельно выбрать объект проектирования, провести критический анализ аналогов дизайн-объектов, выбрать конкретное место в городской среде, выработать зарисовку выбранного места или фотосъемку, выбрать художественные средства, материалы и графические приемы для выполнения проектного задания (возможны компьютерная графика, смешанная техника), презентовать проект.

Приведем тематику проектов, выполненных в творческих объединениях: творческое объединение молодых художников (ТОМХ), учебно-производственная лаборатория «Проектное бюро», научно-популярное шоу «Сказал как отрезал», [С.Р.Е. MEDIA] студенческий медиациентр ГПА (Приложение М).

– Проект № 1 – Выставки совместные и персональные, пленеры, подготовка к конкурсам (Приложение Н).

– Проект № 2 – Коллективная работа над дизайн-проектами (макеты книг, буклеты, сертификаты, разработка фирменного стиля и печатной сувенирной продукции) (Приложение О).

– Проект № 3 – Подготовка докладов и выступление на конференциях (Приложение П).

– Проект № 4 – Участие в работе при создании видео-клипов (Приложение Р).

Выполняя работы в творческих объединениях, будущие дизайнеры закрепляли знания и умения, полученные в процессе изучения специальных дисциплин. При изучении дисциплины «Основы композиции» у обучающихся формировали композиционное мышление. Будущие дизайнеры ознакомились с выразительными возможностями формы, ее характеристиками и качествами, а также с принципами и приемами гармоничного взаимодействия форм, что позволило создавать творческие работы для участия в выставках, конкурсах. В процессе обучения в проблемной группе «Искусство шрифта» обучающиеся овладели знаниями и умениями работы со шрифтовыми гарнитурами, выполняли шрифтовые композиции, построение шрифта и компоновки фраз, что помогало при разработке макетов журналов, книг, буклетов.

В процессе изучения дисциплины «Дизайн-проектирование» будущие дизайнеры освоили особенности проектирования в дизайне, научились комплексно подходить к осуществлению поставленной задачи, видеть проблему в целом и решать ее в русле общей концепции, учитывая при этом широкий круг вопросов, включая вопросы менеджмента и маркетинга, что помогало при разработке фирменного стиля, макетов упаковки.

С 2020 года в Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» в г. Ялте функционирует студенческий медиацентр «С.Р.Е. media». Это площадка для создания полноценного творческого и образовательного контента с использованием видеооборудования, осветительных приборов и студии звукозаписи. Ценность такой площадки заключается в ее многофункциональности. Помимо, съёмок видеолекций, развлекательного контента, прямых эфиров административных и культурных мероприятий учебного заведения, медиацентр «С.Р.Е. media» является площадкой для ознакомления обучающихся с новыми творческими видами деятельности:

основы работы оператора, запись подкастов, работа с осветительными приборами, фотоискусство. Стоит отметить, что в основании медицентра большую роль сыграли обучающиеся старших курсов творческих направлений подготовки Академии, самостоятельно изучившие особенности работы с инструментами видеопродакшена.

Также с 2016 года в Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» в г. Ялте функционирует Творческое объединение молодых художников (ТОМХ). Этим товариществом было проведено более 14 выставок в разных локациях Крыма. Также члены ТОМХа участвовали в творческих выставках преподавателей и обучающихся кафедры изобразительного искусства и дизайна. Наиболее активные участники Творческого объединения молодых художников рекомендуются на получение звания члена ВТОО «Союз художников России», Грамот Российской академии художеств и медалей «За успехи в учебе», «За лучшую дипломную работу».

Приведем блок самостоятельно-творческих заданий.

Выполнение творческой работы для участия в выставке творческого объединения молодых художников ТОМХ.

Цель: накопление обучающимися опыта самостоятельной творческой деятельности, коллективного взаимодействия.

Ход: выставочная деятельность, в которой обучающиеся принимают активное участие, предполагает совместную учебно-познавательную деятельность членов творческого объединения. Каждая выставка имеет свое название, поэтому необходимо подготовить работы, которые отражают тематику, найти стилистику и выразительные средства для воплощения идеи выставки.

Создание проектов художественного облика помещений Академии (роспись интерьеров, оформление информационных стендов) в учебно-производственной лаборатории «Проектное бюро».

Цель: овладение обучающимися проектными методами, развитие творческих способностей, умение работать в команде.

Ход: разработка дизайн-проектов помещений Академии и функциональных элементов с учетом их назначения. Работа над эскизами и оригинал-макетами для решения проектной задачи предполагает разработку цветового и композиционного решения. Следующим этапом становится согласование разработанных образцов с заказчиком и выполнение правок согласно требованиям. Завершающий этап предполагает реализацию проекта на объекте.

Подготовка научно-исследовательских докладов в области дизайна.

Цель: выявление научных основ формирования исследовательских умений обучающихся в научно-популярном шоу «Сказал как отрезал».

Ход: обучающимся необходимо определить актуальную тему научно-исследовательского доклада, провести поисковую работу по изучению уже существующих исследований в данной области, обозначить новизну собственного исследования, оформить доклад согласно требованиям. Завершающий этап предполагал защиту разработанного научно-исследовательского доклада.

Разработка личной самопрезентации – портфолио.

Цель: формирование навыков самоанализа, профессиональной деятельности и выявление положительных и отрицательных сторон с целью коррекции индивидуальной траектории развития.

Ход: будущему дизайнеру необходимо выявить положительные результаты индивидуальной деятельности, сформировать навыки самоподачи, разработать видеоряд, выполнить разработанный проект с использованием необходимых технических средств. На заключительном этапе предполагалась защита портфолио.

Совместная организация научных и творческих мероприятий.

Цель: развитие коммуникативных компетенций будущих дизайнеров, овладение умением совместной групповой деятельности для достижения поставленных результатов.

Ход: на подготовительном этапе создавали рабочую группу обучающихся, ответственных за проведение мероприятия. В ходе совместной деятельности разработали идею и режиссерскую постановку события. Распределили роли исполнителей проекта. В процессе основного этапа подготовки мероприятия проводили подготовительные работы, поиск необходимых технических средств, организацию аудитории слушателей и проведение мероприятия. На заключительном этапе обучающимся предлагали выполнить оценку эффективности массового мероприятия.

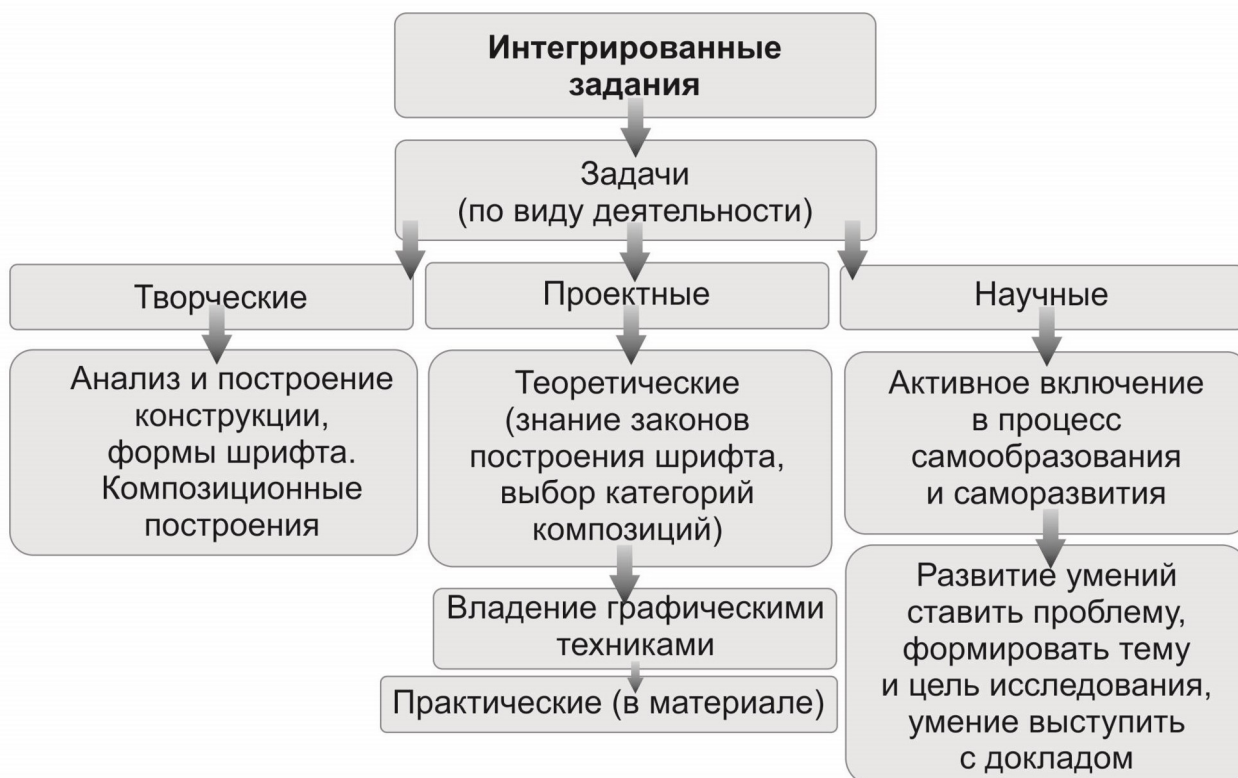


Рисунок 10. Классификация интегрированных заданий в творческих объединениях

Анализируя деятельность будущих дизайнеров в процессе работы над заданиями, выяснили, что обучающиеся экспериментальной группы активно участвовали в мероприятиях, экспериментировали в поиске различных

вариантов творческих решений реализации задуманного замысла в своих работах, тогда как обучающиеся контрольной группы преимущественно принимали стандартные решения.

Для проведения экспериментального обучения была разработана система интегрированных заданий преимущественно учебно-творческого характера, которая позволяла будущим дизайнерам легче усваивать материал, развивать творческое мышление, стимулировать творческую деятельность. Выделенные задачи были систематизированы с учетом практической ценности и познавательного характера как творческие, проектные и научные. Задания составлены таким образом, что заставляют обучающегося находиться в постоянном творческом поиске способов и средств решения поставленных задач и гармонизации элементов композиции в целом.

Применение индивидуально-интегративной технологии профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе позволило обеспечить индивидуальный подход к каждому обучающемуся (индивидуально-интегративная технология была направлена на учет индивидуальных особенностей и интересов каждого обучающегося, что способствовало более эффективному развитию его творческих способностей); сформировать у будущих дизайнеров целостную картину мира (индивидуально-интегративная технология обеспечивала интеграцию знаний из различных областей, что способствовало формированию у обучающихся системного мышления и способности решать сложные творческие задачи); развивать у будущих дизайнеров навыки критического мышления (индивидуально-интегративная технология позволяла обучающимся самостоятельно анализировать информацию, выявлять закономерности и делать выводы); подготовить будущих дизайнеров к творческой деятельности в современном мире (индивидуально-интегративная технология способствовала развитию необходимых навыков и умений для успешной творческой деятельности в условиях быстро меняющегося мира).

Таким образом, индивидуально-интегративная технология профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе рассматривается как сложная и поэтапная система, включающая когнитивно-репродуктивный, деятельностно-продуктивный и рефлексивно-творческий этапы. Для каждого этапа определены цель, педагогические условия, содержание работы, прогнозируемый результат. Когнитивно-репродуктивный этап содержит учебный материал, являющийся основой формирования профессионально направленных знаний и умений. Деятельностно-продуктивный этап включает деятельность преподавателя и обучающихся по овладению навыками самостоятельной проектной работы. Рефлексивно-творческий этап обеспечивает формирование навыков индивидуального решения поставленных творческих задач, самовыражения и самореализации обучающихся. Для оценки эффективности были выявлены ожидаемые результаты, заключающиеся в сформированных устойчивой мотивации к творческой профессиональной деятельности, профессиональных умений и навыков, способности к проявлению творчества в профессиональной деятельности, а также навыков самооценки. В ходе исследования выявлено, что традиционные программы, методы, технологии обучения оказываются менее эффективными, чем профессиональная подготовка будущих дизайнеров на основе индивидуально-интегративной технологии.

2.3. Сравнительный анализ результатов экспериментальной работы

В ходе контрольного этапа эксперимента проверена эффективность индивидуально-интегративной технологии профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе. Целью контрольного этапа эксперимента было выявление динамики готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности, определение результативности педагогических условий и индивидуально-интегративной технологии профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе. В ходе контрольного этапа эксперимента предполагалось проведение заданий, аналогичных предложенным на

констатирующем этапе с целью получения сравнительных количественных и качественных результатов, по следующим критериям: мотивационный, содержательный, технологический, рефлексивный.

В таблице 18 приведены результаты динамики уровней готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности по мотивационному критерию.

Таблица 18

Динамика уровней готовности к профессиональной деятельности будущих дизайнеров по мотивационному критерию (в %)

| Уровни | Экспериментальная группа | | Контрольная группа | |
|--------------|----------------------------|-------------------------|----------------------------|-------------------------|
| | констатирующий эксперимент | контрольный эксперимент | констатирующий эксперимент | контрольный эксперимент |
| Продвинутый | 26,9 | 42,2 | 28,1 | 29,5 |
| Базовый | 42,3 | 36,6 | 39,6 | 41,8 |
| Элементарный | 30,8 | 21,2 | 32,3 | 28,7 |

Согласно данным представленным в таблице 18, можно сделать анализ динамики количественных показателей в соответствии с показателями мотивационного критерия. В обеих группах показатели мотивационного критерия улучшились, однако значительные положительные изменения произошли в экспериментальной группе. Так в экспериментальной группе при констатации продвинутый уровень зафиксирован у 26,9% обучающихся, на контрольном этапе количество респондентов с продвинутым уровнем выявлено у 42,2%. На констатирующем этапе базовый уровень готовности к профессиональной деятельности выявлен у 42,3% будущих дизайнеров, при этом на контрольном этапе данный показатель снизился до 36,6%. Элементарный уровень готовности к профессиональной деятельности на констатирующем этапе продемонстрировали 30,8% респондентов, на контрольном этапе данный уровень сократился до 21,2%.

В контрольной группе также произошли изменения, хотя и менее существенные. На констатирующем этапе эксперимента продвинутый

уровень выявлен у 28,1% респондентов, на контрольном этапе число обучающихся с продвинутым уровнем готовности увеличилось до 29,5%. У 39,6% обучающихся при констатирующем этапе зафиксирован базовый уровень готовности к профессиональной деятельности, на контрольном этапе количество респондентов, которые находились на данном уровне готовности, незначительно увеличилось до 41,8%. Численность обучающихся с элементарным уровнем на констатирующем этапе составляла 32,3% и снизилась до 28,7% на контрольном этапе.

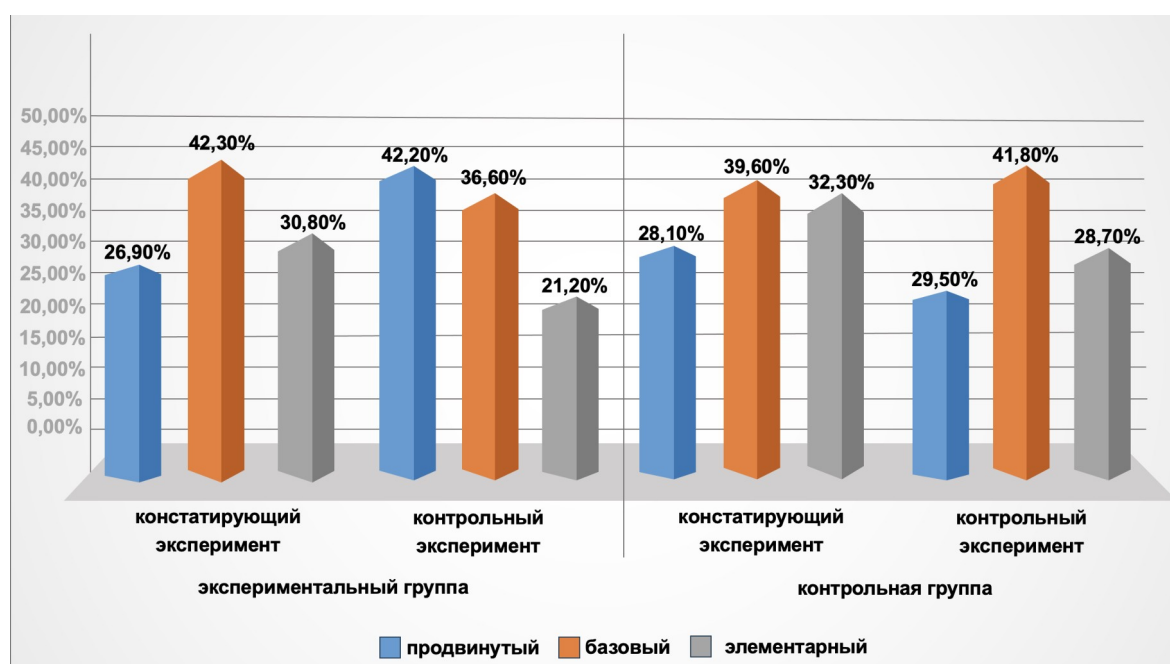


Рисунок 11. Обобщенный результат динамики уровней готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности по мотивационному критерию

Анализ результатов позволяет утверждать, что мотивационная сфера будущих дизайнеров в экспериментальной группе значительно выше, чем в контрольной. Исследуя показатели мотивации к учебной деятельности, пришли к выводу, что в начале проведения эксперимента у респондентов преобладали личные мотивы к освоению будущей профессии. Однако, в ходе проведения контрольного этапа исследования мотивом к освоению образовательной программы стал интерес, проявившийся в процессе

практических занятий при реализации индивидуально-интегративной технологии.

В процессе изучения специальных художественных дисциплин («Искусство шрифта», «Основы композиции») респонденты смогли осознать общую пользу образования, а также изучить различные виды изобразительных средств, что, в свою очередь, повлияло на повышение уровня мотивационного критерия.

Исследуя результаты контрольного этапа, можно констатировать изменения в структуре мотивационной сферы, так как в процессе педагогического взаимодействия происходит наиболее эффективное формирование социально значимых мотивов к освоению будущей профессии. Стоит отметить, что ведущим мотивом, направленным на овладение будущей профессией, у респондентов стал выступать интерес к творческой деятельности, что подтверждает эффективность применения индивидуально-интегративной технологии.

Результаты контрольного этапа дают основание утверждать, что значительные положительные изменения произошли в экспериментальной группе по всем показателям мотивационного критерия. Так, респонденты экспериментальной группы проявили заинтересованность в получении престижной должности после завершения обучения; осознанность правильности выбора будущей профессии; удовлетворенность выбором профессии; любознательность; интерес к изобразительным средствам. В то время, когда респонденты контрольной группы не имеют значимых положительных изменений.

Исходя из вышеизложенного, стоит отметить важность комплексного применения организационно-методических средств, стимулирующих мотивационный критерий в процессе освоения образовательной программы. Учебно-познавательная активность будущих дизайнеров побуждается при изучении и применении в процессе обучения различных современных

инновационных художественных и дидактических средств, методов и приемов в вузе.

Сравнительные количественные результаты уровней готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности по когнитивному критерию представлены в таблице 19.

Таблица 19

Динамика уровней готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности по когнитивному критерию (в %)

| Уровни | Экспериментальная группа | | Контрольная группа | |
|--------------|----------------------------|-------------------------|----------------------------|-------------------------|
| | констатирующий эксперимент | контрольный эксперимент | констатирующий эксперимент | контрольный эксперимент |
| Продвинутый | 19,2 | 31,3 | 21,4 | 22,4 |
| Базовый | 42,3 | 48,9 | 40,3 | 43,5 |
| Элементарный | 38,5 | 19,8 | 38,3 | 34,1 |

Представим количественный анализ уровней готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности по когнитивному критерию. Представленные в таблице данные отображают существенные положительные изменения в экспериментальной группе. Так, у 31,3% респондентов выявлен продвинутый уровень готовности к профессиональной деятельности, тогда как на констатирующем этапе он был выявлен у 19,2%. У 42,3% респондентов на констатирующем этапе эксперимента был выявлен базовый уровень готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности, а на контрольном данный уровень выявлен у 48,9% респондентов. При этом стоит отметить, что снизился показатель респондентов, имеющих элементарный уровень: с 38,5% на констатирующем этапе эксперимента до 19,8% на контрольном этапе.

Результаты контрольной группы при проведении итоговых заданий показали незначительные положительные изменения, в сравнении с экспериментальной. Так продвинутый уровень готовности к профессиональной деятельности увеличился с 21,4% на констатирующем этапе до 22,4% на контрольном этапе. Незначительно увеличился показатель

респондентов с базовым уровнем: с 40,3% респондентов на констатирующем этапе до 43,5% на контрольном. Снизилось количество респондентов, имеющих элементарный уровень: с 38,3% на констатации до 34,1% при проведении контрольного этапа.

Респонденты контрольной группы проявили преимущественно базовый и элементарный уровни, что свидетельствует о недостаточном уровне подготовки и усвоения учебного материала. Обучающиеся контрольной группы не смогли самостоятельно построить пропорциональный шрифт и найти гармоничную композицию. Лишь небольшое количество респондентов проявили творческие способности при построении шрифтовых композиций.

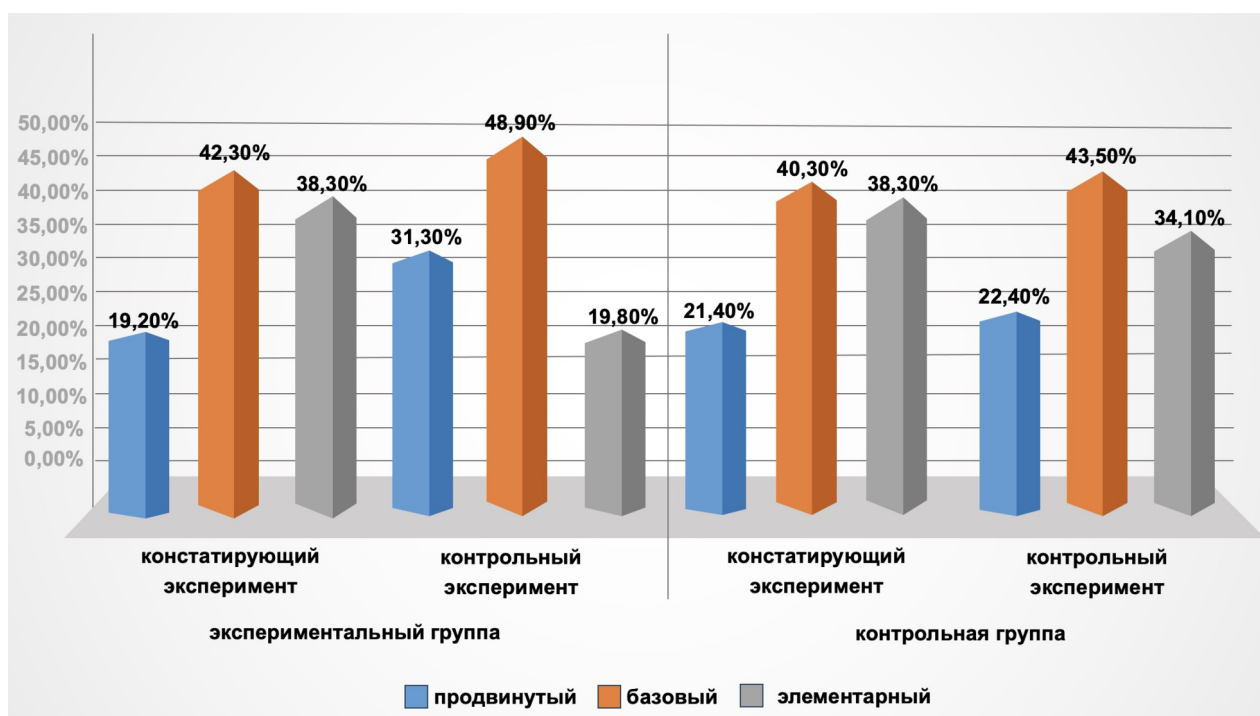


Рисунок 12. Обобщенный результат динамики уровней готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности по когнитивному критерию

В ходе проведения итогового среза в контрольной группе выявлена недостаточная динамика в овладении специальной терминологией и изобразительными средствами. Однако, респонденты экспериментальной группы продемонстрировали высокие результаты в рамках данных

показателей. Также анализ результатов позволяет утверждать, что респонденты экспериментальной группы в процессе проведения практических занятий и итогового среза использовали различные нестандартные и оригинальные графические приемы, освоенные в процессе изучения профессиональных дисциплин и модулей, при этом респонденты контрольной группы для достижения выразительности в своих работах использовали лишь различные фактуры. В целом уровень профессиональных знаний и умений респондентов экспериментальной группы на итоговом срезе был значительно выше, чем в контрольной.

Представим сравнительный анализ динамики готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности по технологическому критерию.

Таблица 20

Динамика уровней готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности по технологическому критерию (в %)

| Уровни | Экспериментальная группа | | Контрольная группа | |
|--------------|----------------------------|-------------------------|----------------------------|-------------------------|
| | констатирующий эксперимент | контрольный эксперимент | констатирующий эксперимент | контрольный эксперимент |
| Продвинутый | 15,4 | 27,3 | 14,7 | 15,9 |
| Базовый | 44,4 | 51,1 | 45,9 | 48,4 |
| Элементарный | 40,2 | 21,6 | 39,4 | 35,7 |

Приведенные данные свидетельствуют о положительных изменениях в экспериментальной группе. Продвинутый уровень готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности увеличился с 15,4% на констатирующем этапе до 27,3% на контрольном срезе. Базовый уровень зафиксирован у 44,4% респондентов на констатирующем этапе, однако при проведении контрольного этапа данный показатель составил 51,1%. Следует отметить, значительное сокращение респондентов, имеющих элементарный уровень с 40,2% на констатирующем этапе до 21,6% на контрольном.

В контрольной группе произошли изменения этих показателей, однако не такие не существенные, как в экспериментальной группе. Так, продвинутый уровень выявлен у 14,7% испытуемых при констатации, при проведении контрольного эксперимента он увеличился до 15,9%. Увеличилось число респондентов, имеющих базовый уровень готовности к профессиональной деятельности на контрольном этапе данный уровень представлен у 48,4% , а на констатирующем у 45,9%. При этом, элементарный уровень готовности уменьшился, так на констатирующем этапе был выявлен у 39,4% респондентов, а на контрольном у 35,7%.

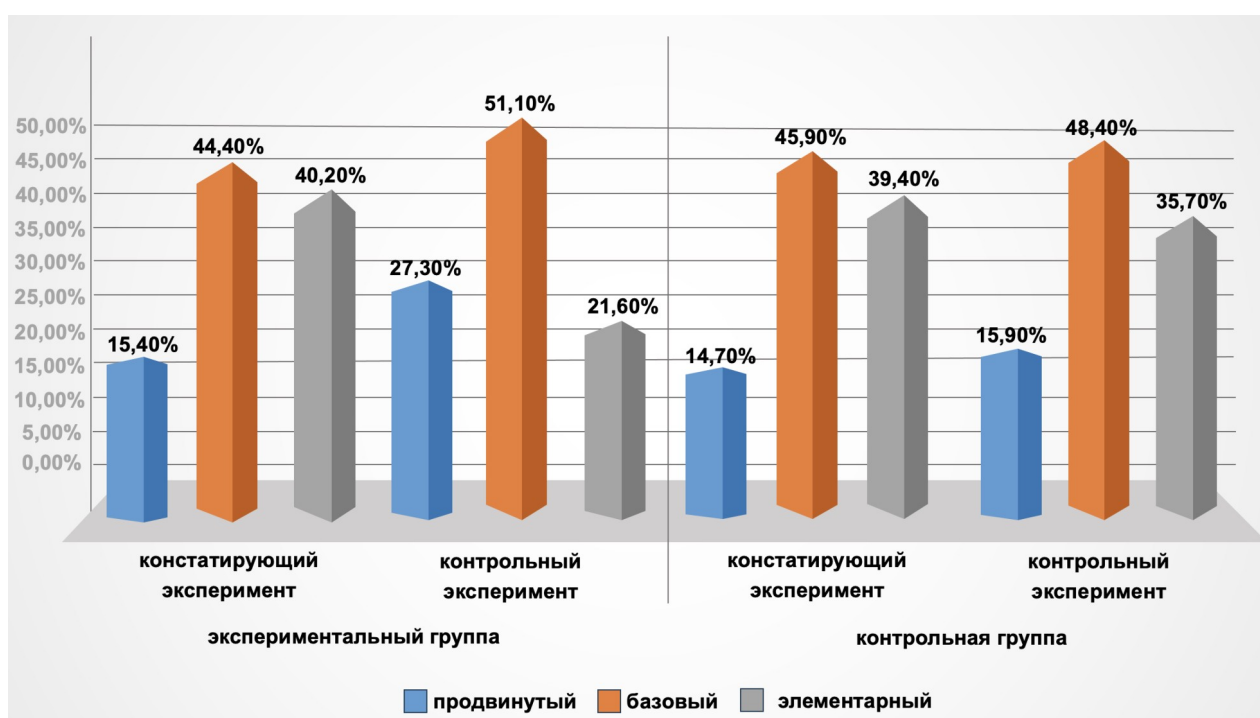


Рисунок 13. Обобщенный результат динамики уровней готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности по технологическому критерию

Сравнение результатов респондентов контрольной и экспериментальной групп осуществляли с учетом эмоциональности изображения, формирования эстетического оценочного отношения, художественной выразительности формы, стилевого единства, техники

передачи графических характеристик, художественно-образного сопоставления.

При проведении анализа уровней технологического критерия нами была обоснована возможность выполнения двух принципиально различных вариантов композиций (построение полиграмм): типовой и оригинальной. Типовая композиция понималась нами как стандартное расположение полиграмм на листе по предложенной схеме. Такое выполнение задачи по предложенному алгоритму расценивалось как элементарный уровень решения. Если в стандартную композицию полиграммы вносили незначительные выразительные средства (использование выразительных средств линии), то такой уровень решения композиции рассматривался как базовый. Под продвинутым уровнем технологического критерия понимали оригинальное решение композиции, пропорциональное построение букв, выражающееся в полном отходе от стандартного решения.

Результаты проведенного эксперимента показали, что в экспериментальной группе творческие способности проявились в умении использовать средства композиции. Эффективность проведенной работы оценивалась по таким показателям, как: эмоциональность изображения, художественное мышление, техника передачи выразительных характеристик. Под эмоциональностью изображения подразумевали соответствие выбранных художественных средств композиции для передачи смысловой нагрузки, а также выбора техник передачи выразительных характеристик (по цвету, фактуре, характеру рисунка). Если графика букв не соответствовала оригиналу ни по пропорциям, ни по исполнению, то уровень эмоциональности изображения рассматривался как элементарный. Если пропорции были учтены, использованы средства композиции, но не найдены выразительные характеристики, то уровень эмоциональности изображения считался базовым. Если композиция соответствовала всем рассматриваемым показателям, то ее уровень эмоциональности изображения признавался продвинутым.

Результаты контрольного этапа эксперимента по технологическому критерию позволяют сделать следующие выводы: количество респондентов, принявших самостоятельное решение дополнить композицию оригинальным художественным смыслом, отличающимся от стандартного, значительно выше в экспериментальной группе по сравнению с показателями в контрольной группе. В контрольной группе испытуемые использовали стандартный алгоритм при построении поллиграмм, в то время как респонденты экспериментальной группы находили оригинальное и нестандартное решение поставленной задачи.

На контрольном этапе исследования проведена диагностика уровней готовности к профессиональной деятельности будущих дизайнеров по рефлексивному критерию. Полученные данные динамики показателей представлены в таблице 21.

Таблица 21

Динамика уровней готовности к профессиональной деятельности будущих дизайнеров по рефлексивному критерию (в %)

| Уровни | Экспериментальная группа | | Контрольная группа | |
|--------------|----------------------------|-------------------------|----------------------------|-------------------------|
| | констатирующий эксперимент | контрольный эксперимент | констатирующий эксперимент | контрольный эксперимент |
| Продвинутый | 13,2 | 23,5 | 12,6 | 13,4 |
| Базовый | 39,9 | 48,6 | 39,3 | 42,8 |
| Элементарный | 46,9 | 27,9 | 48,1 | 43,8 |

Сравнительный анализ уровней готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности представлен следующим образом: в экспериментальной группе увеличилось количество испытуемых на продвинутом уровне: с 13,2% при констатации до 23,5 на контрольном этапе; повысилось количество респондентов, имеющих базовый уровень: с 39,9% при констатирующем обследовании до 48,6% на контрольном этапе. Также следует отметить уменьшение количества респондентов,

продемонстрировавших элементарный уровень: с 46,9% на констатирующем этапе до 27,9% на контрольном срезе.

Респонденты контрольной группы продемонстрировали положительные изменения, однако менее существенные, чем будущие дизайнеры экспериментальной группы. На контрольном этапе на продвинутом уровне было зафиксировано 13,4% испытуемых, в то время как в рамках констатации он был выявлен у 12,6% респондентов. Базовый уровень готовности к профессиональной деятельности диагностирован у 42,8% респондентов на контрольном этапе, при констатирующем обследовании он составил 39,3%. Уменьшилось количество испытуемых, имеющих элементарный уровень готовности к профессиональной деятельности: с 48,1% при констатации до 43,8% во время контрольного обследования.

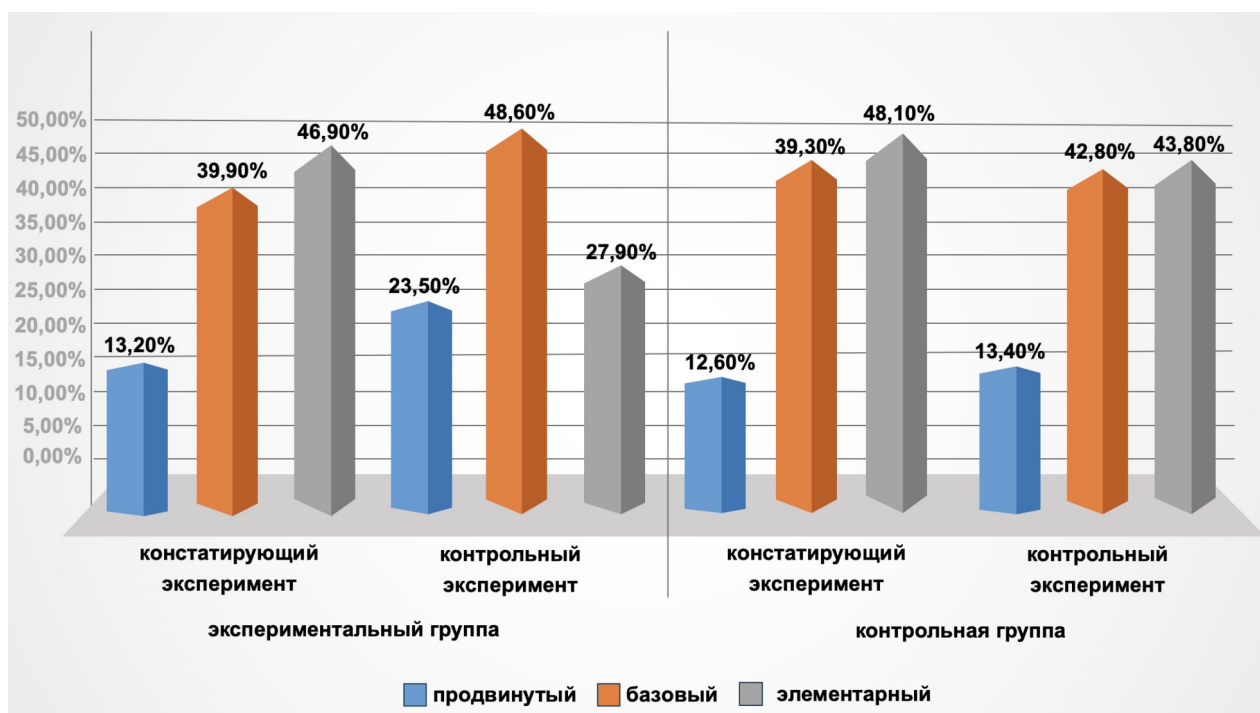


Рисунок 14. Обобщенный результат динамики уровней готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности по рефлексивному критерию

При анализе уровней готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности в рамках рефлексивного критерия оценивали

способность к самостоятельному мышлению, умению творчески использовать различные изобразительные средства и подчинять их творческим решениям задачи. Под художественным мышлением понимаем нестандартность, непохожесть с другими респондентами (в пределах своей группы). В данном контексте, речь ведется об относительной оригинальности. Если предложенная композиция была единственной (в рамках исследуемой группы), то она признавалась неоригинальной, и уровень художественного мышления считался элементарным. Если использованное средство композиции встречалось не более чем у 50% обучающихся группы, то уровень художественного мышления признавался базовым. При частоте встречаемости одинаковых композиций в работах менее 50% обучающихся группы, уровень художественного мышления считался продвинутым.

В целом, респонденты экспериментальной и контрольной групп предложили оригинальные графические элементы, самостоятельно разработанные и представленные в ходе составления композиции. Однако, следует отметить, что респонденты экспериментальной группы показывали неповторимость решений, что отражало их индивидуальность, продвинутый уровень гармоничности при использовании выразительных средств и оригинальности принятых решений, что подтверждало эффективность внедрения индивидуально-интегративной технологии профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе.

Для выявления эффективности внедрения индивидуально-интегративной технологии профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе необходимо привести итоговые сравнительные результаты для экспериментальной и контрольной групп, представленные в таблице 22.

Таблица 22

Сравнительные уровни готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности на констатирующем и контрольном этапах
(в %)

| Уровни | Экспериментальная группа | Контрольная группа |
|--------|--------------------------|--------------------|
|--------|--------------------------|--------------------|

| | констатирующий эксперимент | контрольный эксперимент | констатирующий эксперимент | контрольный эксперимент |
|--------------|----------------------------|-------------------------|----------------------------|-------------------------|
| Продвинутый | 18,7 | 31 | 19,2 | 20,3 |
| Базовый | 42,2 | 46,3 | 41,9 | 44,1 |
| Элементарный | 39,1 | 22,6 | 39,5 | 35,5 |

Сравнительная динамика уровней готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности свидетельствует, что в экспериментальной группе повысилось количество респондентов продвинутого уровня на 12,3% (с 18,7% до 31%) и на 4,1% (с 42,2% до 46,3%) базового уровня. Произошло значительное уменьшение количества испытуемых элементарного уровня готовности к профессиональной деятельности на 16,5% (с 39,1% до 22,6%).

В контрольной группе также произошли положительные изменения, хотя и менее существенные: количество респондентов с продвинутым уровнем возросло на 1,1% (с 19,2% до 20,3%), с базовым уровнем – на 2,2% (с 41,9% до 44,1%). Доля респондентов, продемонстрировавших элементарный уровень, снизилась на 4%.

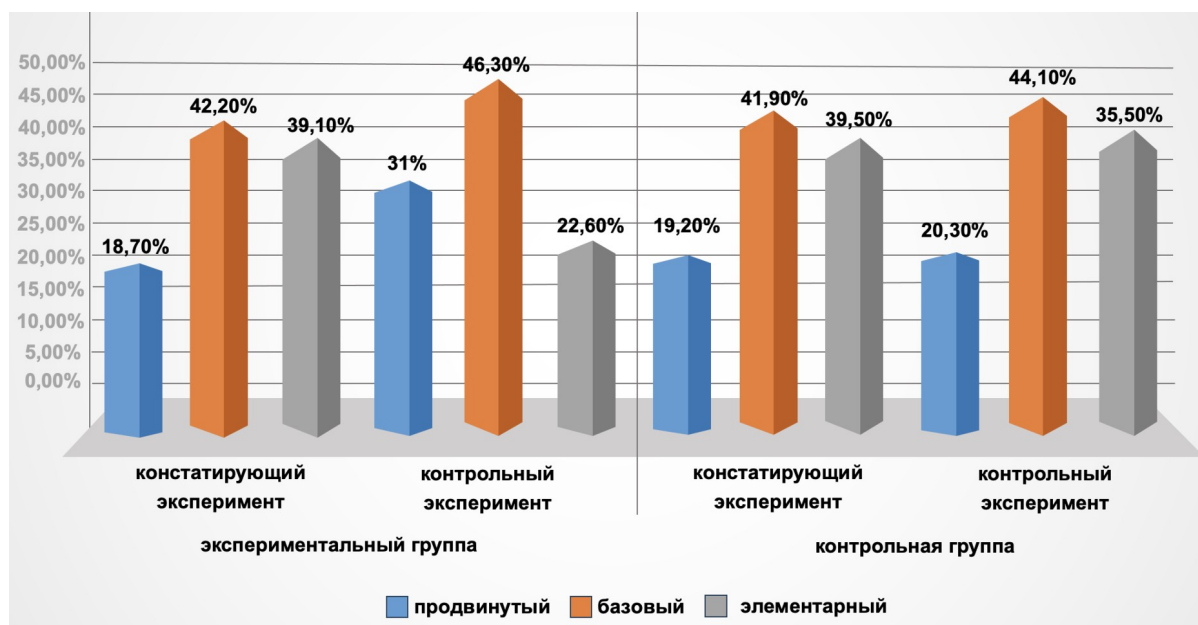


Рисунок 15. Обобщенные количественные результаты констатирующего и контрольного эксперимента в разрезе критериев

Согласно данным, представленным на рисунке 14, можно рассмотреть динамику уровней готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности по четырем критериям (мотивационный, когнитивный, технологический и рефлексивный). Полученные данные показывают, что респонденты контрольной группы овладели знаниями и умениями преимущественно на элементарном и базовом уровнях. Для учебной и профессиональной деятельности характерным являлось наличие лишь отдельных теоретических положений и практических действий без понимания существенных связей между ними. Самостоятельная работа респондентов контрольной группы являлась результативной лишь в том случае, когда она осуществлялась по образцу, предложенному преподавателем. Выполнение заданий отличалось слабой активностью, отсутствием познавательного интереса к изучаемой дисциплине.

Высокие показатели продвинутого уровня в экспериментальной группе обусловлены наличием интереса к процессу обучения по выбранной специальности, что находит отражение в активной позиции по отношению к образовательному процессу и профессиональной деятельности. Следует отметить, что в экспериментальной группе наблюдаются преимущественно продвинутый и базовый уровни готовности к профессиональной деятельности, а также сформированность профессиональных знаний, умений и навыков, связанных с решением комплексных задач проектирования, моделирования, воспроизведения художественных приемов, средств, техник современного дизайна.

Таким образом, можно утверждать, что наличие высоких показателей по всем критериям в экспериментальной группе объясняется тем, что в процессе опытно-экспериментального исследования на первом этапе внедрения индивидуально-интегративной технологии профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе были сформированы мотивы эффективного усвоения профессиональной деятельности. У респондентов контрольной группы наблюдалась фрагментарная осознанность взаимосвязи

эмоциональной и функциональной организации графического изображения, поставленные задачи выполнялась частично, при непосредственном контроле педагога.

Согласно выявленным результатам уровень готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности экспериментальной группы значительно выше, чем у респондентов контрольной группы. Высокие показатели у испытуемых экспериментальной группы позволяют сделать выводы об эффективности проведенного эксперимента. В связи с вышеизложенным, результаты формирующего этапа эксперимента подтверждают эффективность внедрения индивидуально-интегративной технологии профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе. Проведенная опытно-экспериментальная работа позволяет констатировать положительную динамику качественных и количественных изменений в процессе освоения будущими дизайнерами основной профессиональной образовательной программы, готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности.

Выводы по второй главе

В ходе экспериментальной работы выявлены, критерии, показатели и уровни готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности:

– мотивационный критерий с показателями: ценностное отношение к будущей профессии, потребность в самореализации; стремление будущих дизайнеров к приобретению профессии через успехи в творческих достижениях;

– когнитивный критерий с показателями: наличие системы знаний профессиональной направленности; способность к профессиональному самообразованию, самореализации с учетом индивидуальных способностей;

– технологический критерий с показателями: готовность к художественно-творческой деятельности; способность применять знания и умения в процессе выполнения дизайн-проектов;

– рефлексивный критерий с показателями: способность определить способы совершенствования собственных знаний и умений; способность оценить актуальный уровень собственных знаний и умений, активность в достижении заданного результата.

На основании выделенных критериев и показателей охарактеризованы уровни готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности: продвинутый, базовый, элементарный.

Продвинутый уровень характеризовался ценностным отношением к будущей профессии, потребностью в самореализации; стремлением к приобретению профессии через успехи в творческих достижениях. Обучающиеся с продвинутым уровнем готовности к профессиональной деятельности обладают системой знаний и умений профессиональной направленности; способностью к профессиональному самообразованию, самореализации с учетом индивидуальных способностей; готовностью к художественно-творческой деятельности; способностью применять знания и умения в процессе выполнения дизайн-проектов. Для них характерна способность определять способы совершенствования собственных знаний и умений; способность оценивать актуальный уровень собственных знаний и умений, активность в достижении заданного результата.

Для обучающихся с базовым уровнем характерно стремление к профессиональной деятельности в области дизайна, наличие нечетко сформированной потребности в самореализации; недостаточное стремление к творческим достижениям. У будущих дизайнеров фрагментарно сформированы профессиональные знания и умения и способность их применять при разработке дизайн-проектов. Однако они испытывали затруднения в процессе профессионального самообразования и самореализации. Не всегда эффективно применяли знания и умения в

проектной деятельности, затруднялись в выборе способов совершенствования собственных знаний и умений; испытывали трудности при самооценке. Обучающиеся не были мотивированы на достижение заданного результата.

У будущих дизайнеров с элементарным уровнем недостаточно сформирована мотивация к профессиональной деятельности; отсутствует стремление к творческим достижениям. Они не умели самостоятельно выбирать методы реализации проектной деятельности; не осознавали себя творческим субъектом дизайн-деятельности, не способны творчески решать задачи проектной деятельности. У них не проявлялась творческая активность и самостоятельность в создании дизайн-продукта. Будущие дизайнеры не умели осуществлять рефлексию и самоконтроль.

Количественные результаты констатирующего этапа показывают, что в экспериментальной группе у 18,7% выявлен продвинутый уровень готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности, а в контрольной группе данный уровень представлен у 19,2% респондентов. Базовый уровень готовности к профессиональной деятельности в экспериментальной группе продемонстрировали 42,2% обучающихся, а в контрольной группе данный уровень зафиксирован у 41,3% респондентов. При этом, в экспериментальной группе элементарный уровень готовности выявлен у 39,1% респондентов, а в контрольной группе данный уровень продемонстрировали 39,5% обучающихся. У 42,2% обучающихся экспериментальной и 41,3% респондентов контрольной групп зафиксирован базовый уровень готовности к профессиональной деятельности. Элементарный уровень выявлен у 39,1% респондентов экспериментальной и 39,5% будущих дизайнеров контрольной групп.

Анализ качественных результатов свидетельствует о том, что осознание своих мотивов и целей, собственных способностей и возможностей, стало впоследствии основой для развития индивидуального стиля деятельности будущего дизайнера. Полученные результаты свидетельствуют об элементарном уровне начальной художественной подготовки абитуриентов,

низкой заинтересованности в самореализации в творческой деятельности. При определении творческих способностей будущих дизайнеров и умения передавать художественную выразительность формы в процессе выполнения заданий было выявлено неумение работать с материалами, низкий уровень подготовки по рисунку. Передавая художественно-графические характеристики в композиции, многие обучающиеся не смогли найти и передать композиционно-художественные возможности линии и достичь художественной выразительности, составленной из линии графической композиции. У некоторых респондентов выявлены интеллектуально-логические способности, проявляющиеся в умении определять главное в композиции, анализировать, сравнивать, обосновывать, использовать имеющиеся знания и умения при выполнении новых заданий. Зафиксировано отсутствие у будущих дизайнеров представлений о конкретных целях и задачах своей работы, неумение работать над эскизами, недостаточное знание графических приемов, которые можно использовать в процессе работы, отсутствие самоконтроля, самооценки результатов труда.

Индивидуально-интегративную технологию профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе рассматривали как поэтапную систему, включающую когнитивно-репродуктивный, деятельностно-продуктивный и рефлексивно-творческий этапы. Для каждого этапа определены цель, педагогические условия, содержание работы, прогнозируемый результат. Целью когнитивно-репродуктивного этапа является формирование мотивационно-ценностного отношения будущих дизайнеров к творческой профессиональной деятельности. Внедрение педагогического условия – устойчивая мотивация к индивидуализации и интеграции лучших отечественных и мировых наработок в разных видах дизайна осуществлялась в ходе реализации следующих форм (проблемные лекции и семинары, консультации педагога, визуально-информационные ресурсы) и методов (проблемного и визуально-информационного изложения учебного материала, репродуктивные) работы. Ожидаемый результат первого этапа –

сформирована устойчивая мотивация к творческой профессиональной деятельности.

Целью деятельностно-продуктивного этапа было формирование профессиональных умений и навыков будущих дизайнеров. Педагогические условия – повышение эффективности профессиональной подготовки будущих дизайнеров в процессе решения профессиональных задач и ситуаций практико-ориентированной профессиональной направленности; создание творческой образовательной среды вуза с целью развития, саморазвития будущих дизайнеров и вовлечения их в творческую профессиональную деятельность внедрялись в ходе следующих форм (творческие практические и лабораторные занятия по художественной подготовке, самостоятельная работа, предпроектное исследование, клаузурное проектирование) и методов (проблемного изложения, частично-поисковый, проектно-деятельностный, рефлексивно-оценочный) работы. Ожидаемый результат второго этапа – сформированы профессиональные умения и навыки.

Цель рефлексивно-творческого этапа – формирование способности к проявлению индивидуальности, творчества в профессиональной деятельности. Внедрение педагогического условия – взаимодействие образовательных и профессиональных объединений путем участия будущих дизайнеров в творческих проектах, фестивалях, выставках и конкурсах осуществлялось в ходе следующих форм (сценарно-проектные занятия, индивидуальное и групповое консультирование в форме беседы, проектная деятельность, защита творческих заданий, производственная практика) и методов (коммуникативный, проблемный, исследовательский, проектно-сценарный) работы. Ожидаемый результат третьего этапа – сформирована способность к проявлению творчества в профессиональной деятельности, навыки самооценки.

Сравнительный анализ результатов свидетельствует о положительной динамике уровней готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности в экспериментальной группе, где повысилось количество респондентов продвинутого на 12,3% (с 18,7% до 31%) и на 4,1% (с 42,2% до

46,3%) базового уровней. Произошло значительное уменьшение количества испытуемых элементарного уровня готовности к профессиональной деятельности на 16,5% (с 39,1% до 22,6%).

В контрольной группе также произошли положительные изменения, хотя и не столь значительные: количество респондентов с продвинутым уровнем возросло на 1,1% (с 19,2% до 20,3%), с базовым уровнем – на 2,2% (с 41,9% до 44,1%). Доля респондентов, продемонстрировавших элементарный уровень, снизилась на 4%.

Выявлено, что уровень готовности будущих дизайнеров экспериментальной группы к профессиональной деятельности значительно выше, чем у респондентов контрольной группы. Высокие показатели у испытуемых экспериментальной группы позволяют сделать вывод об эффективности проведенного эксперимента. Проведенная опытно-экспериментальная работа позволяет констатировать положительную динамику качественных и количественных изменений в процессе освоения будущими дизайнерами основной профессиональной образовательной программы, готовности к профессиональной деятельности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе проведенного исследования подтверждена исходная гипотеза, решены поставленные задачи, получены основные результаты и сделаны выводы.

1. Выявлена сущность и специфика профессиональной подготовки будущих дизайнеров, которую рассматриваем как непрерывный образовательный процесс, направленный на формирование высококвалифицированного специалиста, обладающего творческим мышлением, профессиональными компетенциями и индивидуальным стилем художественного, проектного, информационно-технологического, научно-исследовательского, организационно-управленческого видов деятельности на основе интеграции теоретических и практических знаний и умений; традиционного художественного образования и инновационных разработок в области дизайна; творческих узкоспециализированных дисциплин с техническими и инженерными; социокультурной и учебно-образовательной сфер профессиональной деятельности. Структура профессиональной подготовки будущих дизайнеров включает мотивационный, ориентационный, познавательно-операционный, эмоционально-волевой, оценочный, личностный компоненты. Специфика профессиональной подготовки будущих дизайнеров заключается в интегративной сущности профессии, объединяющей проектно-производственную, социокультурную и учебно-образовательные сферы деятельности; в выработке индивидуального стиля профессиональной деятельности будущего дизайнера.

2. Модель профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе представляет собой сложную, поэтапную систему, включающую целевой, методологический, теоретический, технологический, диагностическо-результативный блоки. Целевой блок включает цель и интегративные требования социального заказа, работодателей, образовательных и профессиональных стандартов, предъявляемые к подготовке будущего дизайнера. Методологический

блок содержит: системно-деятельностный, средовой, личностно-ориентированный, интегративный и культурологический подходы и принципы: деятельности, целостности, функциональности, динамичности, самореализации, рефлексии, интеграции, вариативности, культуросообразности, диалогического общения. В теоретическом блоке представлено определение ключевой дефиниции исследования «профессиональная подготовка будущих дизайнеров». Технологический блок включает индивидуально-интегративную технологию профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе. Диагностическо-результативный блок содержит критерии, показатели, уровни, диагностический инструментарий оценивания готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности, ожидаемый результат.

3. Эффективность профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе обеспечивается при создании следующих педагогических условий: устойчивая мотивация будущих дизайнеров к индивидуализации и интеграция лучших отечественных и мировых наработок в области дизайн-образования; повышение эффективности профессиональной подготовки будущих дизайнеров в процессе решения профессиональных задач и ситуаций практикоориентированной профессиональной направленности; создание творческой образовательной среды вуза с целью развития, саморазвития будущих дизайнеров и вовлечения их в творческую профессиональную деятельность; взаимодействие с социальными партнерами путем участия будущих дизайнеров в творческих проектах, фестивалях, выставках, конкурсах.

4. Индивидуально-интегративная технология профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе рассматривается как сложная и поэтапная система, включающая когнитивно-репродуктивный, деятельностно-продуктивный и рефлексивно-творческий этапы. Для каждого этапа определены цель, педагогические условия, содержание работы, прогнозируемый результат. Целью когнитивно-репродуктивного этапа является формирование мотивационно-ценностного отношения будущих дизайнеров к творческой профессиональной

деятельности. Внедрение педагогического условия – устойчивая мотивация к индивидуализации и интеграции лучших отечественных и мировых наработок в разных видах дизайна осуществлялась в ходе реализации следующих форм (проблемные лекции и семинары, консультации педагога, визуально-информационные ресурсы) и методов (проблемного и визуально-информационного изложения учебного материала, репродуктивные) работы. Ожидаемый результат первого этапа – сформирована устойчивая мотивация к творческой профессиональной деятельности.

Целью деятельностно-продуктивного этапа было формирование профессиональных умений и навыков будущих дизайнеров. Педагогические условия – повышение эффективности профессиональной подготовки будущих дизайнеров в процессе решения профессиональных задач и ситуаций практико-ориентированной профессиональной направленности; создание творческой образовательной среды вуза с целью развития, саморазвития будущих дизайнеров и вовлечения их в творческую профессиональную деятельность внедрялись в ходе следующих форм (творческие практические и лабораторные занятия по художественной подготовке, самостоятельная работа, предпроектное исследование, клаузурное проектирование) и методов (проблемного изложения, частично-поисковый, проектно-деятельностный, рефлексивно-оценочный) работы. Ожидаемый результат второго этапа – сформированы профессиональные умения и навыки.

Цель рефлексивно-творческого этапа – формирование способности к проявлению индивидуальности, творчества в профессиональной деятельности. Внедрение педагогического условия – взаимодействие образовательных и профессиональных объединений путем участия будущих дизайнеров в творческих проектах, фестивалях, выставках и конкурсах осуществлялось в ходе следующих форм (сценарно-проектные занятия, индивидуальное и групповое консультирование в форме беседы, проектная деятельность, защита творческих заданий, производственная практика) и методов (коммуникативный, проблемный, исследовательский, проектно-сценарный) работы. Ожидаемый результат третьего

этапа – сформирована способность к проявлению творчества в профессиональной деятельности, навыки самооценки.

5. Выявлены критерии, показатели и уровни (продвинутый, базовый, элементарный) готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности: мотивационный критерий с показателями: ценностное отношение к будущей профессии, потребность в самореализации; стремление будущих дизайнеров к приобретению профессии через успехи в творческих достижениях; когнитивный критерий с показателями: наличие системы знаний и умений профессиональной направленности; способность к профессиональному самообразованию с учетом индивидуальных способностей; технологический критерий с показателями: готовность к художественно-творческой деятельности; способность применять знания и умения в процессе выполнения дизайн-проектов; рефлексивный критерий с показателями: способность определить способы совершенствования собственных знаний и умений; способность оценить актуальный уровень собственных знаний и умений, активность в достижении заданного результата.

На основании выделенных критериев и показателей охарактеризованы уровни готовности будущих дизайнеров к профессиональной деятельности: продвинутый, базовый, элементарный.

Продвинутый уровень характеризовался ценностным отношением к будущей профессии, потребностью в самореализации; стремлением к приобретению профессии через успехи в творческих достижениях. Обучающиеся с продвинутым уровнем готовности к профессиональной деятельности обладают системой знаний и умений профессиональной направленности; способностью к профессиональному самообразованию, самореализации с учетом индивидуальных способностей; готовностью к художественно-творческой деятельности; способностью применять знания и умения в процессе выполнения дизайн-проектов. Для них характерна способность определять способы совершенствования собственных знаний и умений; способность оценивать

актуальный уровень собственных знаний и умений, активность для достижения заданного результата.

Для обучающихся с базовым уровнем характерно стремление к профессиональной деятельности в области дизайна, наличие нечетко сформированной потребности в самореализации; недостаточное стремление к творческим достижениям. У будущих дизайнеров сформированы профессиональные знания и умения и способность их применять при разработке дизайн-проектов. Однако они испытывали затруднения в процессе профессионального самообразования и самореализации. Не всегда эффективно применяли знания и умения в проектной деятельности, затруднялись в выборе способов совершенствования собственных знаний и умений; испытывали трудности при самооценке. Обучающиеся не были мотивированы на достижение заданного результата.

У будущих дизайнеров с элементарным уровнем недостаточно сформирована мотивация к профессиональной деятельности; отсутствует стремление к творческим достижениям. Они не умели самостоятельно выбирать методы реализации проектной деятельности; не осознавали себя творческим субъектом дизайн-деятельности, не способны творчески решать задачи проектной деятельности. У них не проявлялась творческая активность и самостоятельность в создании дизайн-продукта. Они испытывали затруднения при рефлексии и самоконтроле.

Сравнительный анализ результатов экспериментальной работы подтверждают успешное внедрение разработанной индивидуально-интегративной технологии профессиональной подготовки будущих дизайнеров в вузе. В экспериментальной группе повысилось количество респондентов продвинутого уровня на 12,3% (с 18,7% до 31%) и на 4,1% (с 42,2% до 46,3%) базового уровня. Произошло значительное уменьшение количества испытуемых элементарного уровня готовности к профессиональной деятельности на 16,5% (с 39,1% до 22,6%).

Качественный анализ свидетельствует о сформированности у будущих дизайнеров экспериментальной группы ценностного отношения и устойчивой мотивации к будущей профессии, потребности к самореализации и самообразованию, стремления к художественно-творческой деятельности; способности к самостоятельному творческому мышлению, умению творчески использовать различные изобразительные средства и использовать их в решении профессиональных задач.

Перспективы дальнейшего исследования видим в разработке и апробации стратегии формирования профессиональных компетенций будущих дизайнеров на разных образовательных уровнях с внедрением системы искусственного интеллекта в процесс дизайн-образования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абульханова-Славская, К. А. Деятельность и психология личности / К. А. Абульханова-Славская. – Москва : Наука, 1980. – 335 с.
2. Абоимова, И. С. Дидактические условия формирования проектно-художественных умений у будущих специалистов в области дизайна в вузе : специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования» : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Абоимова Ирина Сергеевна. – Нижний Новгород, 2010. – 161 с.
3. Аверкин, Ю. А. Развитие визуальной грамотности студентов-дизайнеров на занятиях по фотографии : специальность 13.00.02 «Теория и методика обучения и воспитания» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Ю. А. Аверкин ; Московский государственный гуманитарный университет им. М. А. Шолохова. – Москва, 2010. – 22 с.
4. Адлер, А. Практика и теория индивидуальной психологии / А. Адлер. – Москва : Институт Психотерапии, 2002. – 214 с.
5. Ажгихин, С. Г. Современные тенденции графического дизайна / С. Г. Ажгихин, С. В. Славинская // Молодой ученый. – 2020. – № 4 (294). – С. 71–74. – URL: <https://moluch.ru/archive/294/6840/> (дата обращения: 21.11.2023). – Текст : электронный.
6. Акимова, О. Б. Интегративный подход к созданию акмеологически ориентированной системы общепедагогической подготовки педагога профессионального образования / О. Б. Акимова, Н. К. Чапаев // Философия образования. Образовательная политика. – 2012. – Вып. 10. – С. 8–16.
7. Альтшуллер Г. С. Жизненная стратегия творческой личности / Г. С. Альтшуллер, И. М. Верткин. – Минск : Беларусь, 1994. – 479 с.

8. Андерсон, Л. В. Таксономия обучения, преподавания и оценки: пересмотр таксономии образовательных целей Блума / Л. В. Андерсон, Д. Р. Кратволь, Б. С. Блум. – Нью-Йорк: Лонгман, 1996. – 174 с.
9. Андреев, В. И. Диалектика воспитания и самовоспитания творческой личности / В. И. Андреев. – Казань : РИО КГУ, 1988. – 238 с.
10. Андреева, О. П. Педагогические условия формирования профессиональной компетентности в процессе подготовки будущего дизайнера в вузе : специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Андреева Ольга Пименовна. – Йошкар-Ола, 2011. – 27 с.
11. Арефьева, О. В. Профессиональная подготовка студентов-дизайнеров в процессе обучения компьютерной графике : специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / О. В. Арефьева. – Магнитогорск, 2007. – 28 с.
12. Артемьева, Ю. Ю. Профессионально-художественные умения будущих педагогов-дизайнеров: педагогическая сущность и пути формирования / Ю. Ю. Артемьева // Вестник Костромского государственного университета. – Кострома, 2008. – № 6. – С. 73.
13. Ассессоров, А. И. Профессиональная культура будущего специалиста-дизайнера / А. И. Ассессоров // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. Серия Гуманитарные науки : Педагогика. – Кострома, 2006. – Вып. 13. – С. 34–38.
14. Асмолов, А. Г. Культурно-историческая психология и конструирование миров / А. Г. Асмолов. – Москва : Ин-т практической психологии ; Воронеж : МОДЭК, 1996. – 768 с.
15. Атутов, П. Р. Методологические проблемы национально-регионального образования / П. Р. Атутов, М. М. Будаева // Педагогика. – 2001. – № 2. – С. 25–32.

16. Афанасьев, В. Г. Моделирование как метод исследования социальных систем / В. Г. Афанасьев // Системные исследования: методологические проблемы : ежегодник. – Москва : Наука, 1982. – С. 26–46.
17. Баженова, Т. Ю. История и теория художественного образования : лекции / Т. Ю. Баженова. – Тула : Власта, 2007. – 41 с.
18. Бархин, Б. Г. Методика архитектурного проектирования : учебно-методическое пособие для вузов / Б. Г. Бархин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Стройиздат, 1982. – 224 с. : ил.
19. Беккер, И. Л. Проблема социализации студенческой молодежи в современных условиях / И. Л. Беккер, В. Н. Журавчик // Известия ПГПУ им. В. Г. Белинского. – 2009. – № 12 (16). – С. 141–151.
20. Белова, И. Л. Развитие проектной культуры будущего дизайнера-педагога в вузе : специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Белова Ирина Леонидовна. – Нижний Новгород, 2007. – 20 с.
21. Бердяев, Н. А. Философия свободы: смысл творчества / Н. А. Бердяев. – Москва : Правда, 1989. – 607 с.
22. Беспалько, В. П. Системно-методическое обеспечение учебно-воспитательного процесса подготовки специалистов / В. П. Беспалько, Ю. Г. Татур. – Москва : Высшая школа, 1989. – 298 с.
23. Бехтерев, В. М. Внушение и его роль в общественной жизни / В. М. Бехтерев. – Москва : Просвещение, 2009. – 167 с.
24. Библер, В. С. От наукоучения – к логике культуры: два философских введения в двадцать первый век : монография / В. С. Библер. – Москва : Политиздат, 1990. – 413 с.
25. Блуднов, Т. П. Веб-дизайн как средство специальной подготовки студентов художественно-графических факультетов : специальность 13.00.02 «Теория и методика обучения и воспитания» : автореферат диссертации на

соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Блуднов Григорий Павлович. – Москва, 2004. – 21 с.

26. Блум, Б. Таксономия образовательных целей: классификация образовательных целей / Б. Блум // Справочник I, Когнитивная область. – Нью-Йорк : Маккей, 1990. – С. 126.

27. Боденко, Б. Н. Активизация в тренинге образовательной деятельности студентов : методическое пособие / Б. Н. Боденко – Москва : Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2001. – 29 с.

28. Боднар, А. М. Педагогический потенциал учителя: личностно-гуманистический аспект : специальность 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования» : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / А. М. Боднар ; Уральский государственный университет им. А. М. Горького. – Екатеринбург, 1993. – 194 с.

29. Боднар, А. М. Педагогический потенциал учителя: личностно-гуманистический аспект / А. М. Боднар // Вопросы психологии. Социальная компетентность. – 2019. – Т. 4, № 3. – С. 246–254.

30. Божинская, Т. Л. Педагогический потенциал региональной культуры в современном российском образовании : специальность 09.00.11 «Социальная философия» : диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Божинская Татьяна Леонидовна. – Краснодар, 2010. – 166 с.

31. Бондарева, С. К. Чувство (психология и семантика). Педагогика социальной работы / С. К. Бондарева.– Москва : Флинта : МПСИ), 2008 – 208 с.

32. Бондаревская, Е. В. Теория и практика личностно-ориентированного образования / Е. В. Бондаревская. – Ростов-на-Дону : Изд-во Ростовского пед. ун-та, 2000. – 352 с.

41. Виленский, В. Я. Технологии профессионально-ориентированного обучения в высшей школе : учебное пособие / В. Я. Виленский, П. И. Образцов, А. И. Уман ; под редакцией В. А. Сластенина. – Москва : Пед. об-во России, 2004. – 192 с.

42. Вилкова, С. А. Материалы для процессов сервиса в индустрии моды и красоты : учебно-практическое пособие / С. А. Вилкова, Л. В. Михайлова, Е. Н. Власова ; под общей редакцией С. А. Вилковой. – Москва : Дашков и К°, 2013. – 500 с.

43. Волков, И. П. Цель одна – дорог много: проектирование процессов обучения: из опыта работы : книга для учителя / И. П. Волков. – Москва : Просвещение, 1990. – 159 с. : ил.

44. Волков, Н. Н. Восприятие предмета и рисунка / Н. Н. Волков. – Москва : АПН РСФСР, 1950. – 508 с

45. Волчегорская, Е. Ю. Художественно-эстетическое воспитание в начальной школе : лекция / Е. Ю. Волчегорская. – Челябинск : Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2010. – 53 с.

46. Воронов, Н. К. История советского дизайна / Н. К. Воронов // Материалы по истории дизайна : сборник-хрестоматия / Всесоюзный НИИ технической эстетики. – Москва : ВНИТЭ, 1969. – С. 21–38.

47. Воронов, Н. В. Российский дизайн: очерки истории отечественного дизайна. Том 1 / Н. В. Воронов. – Москва : Союз Дизайнеров России, 2001. – 424с. : ил.

48. Вострикова, Н. А. Педагогические условия формирования математической готовности дизайнеров к изучению специальных дисциплин : специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования» : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / М. Н. Марченко. – Москва, 2003. – 144 с.

49. Выготский, Л. С. Психология искусства / Л. С. Выготский. – Москва : Искусство, 1968. – 290 с.

50. Вяткина, И. В. Педагогические условия профессионального воспитания будущих специалистов в техническом вузе : монография / И. В. Вяткина. – Казань : КНИТУ, 2017. – 196 с.

51. Гавриков, А. Л. Региональный университетский комплекс: от концепции до ее воплощения : монография / А. Л. Гавриков ; Северно-Западная академия государственной службы. – Санкт-Петербург : СЗАГС, 2001. – 181 с. : ил.

52. Гаврилов, А. В. Разработка электронных учебно-методических материалов в системе дистанционного обучения STELLUS : учебно-методическое пособие / А. В. Гаврилов. – Омск : Омская академия МВД России, 2010. – 100 с.

53. Гаврилов, А. М. Дизайн городской среды как средство преобразования исторического пространства / А. М. Гаврилов // Визуальная антропология – 2019. Город-университет: жизненное пространство и визуальная среда. – Великий Новгород, 2020. – С. 148–158.

54. Гаврилюк, Е. А. Средовой подход в проектировании цифрового образовательного процесса подготовки дизайнеров / Е. А. Гаврилюк, О. С. Шкиль // Бизнес. Образование. Право. – 2022. – № 1 (58). – С. 355–359.

55. Газман, О. С. От авторитарного образования к педагогике свободы: [средние общеобразовательные школы Российской Федерации] / О. С. Газман // Новые ценности образования. – Москва, 1995. – [Вып.] 2. – С. 16–45.

56. Гадамер, Х. Г. Пути Хайдеггера: исследования позднего творчества / Х. Г. Гадамер. – Минск : Пропилеи, 2007. – 240 с.

57. Гадзина, Е. В. Формирование профессиональных качеств дизайнеров в процессе изучения формообразования / Е. В. Гадзина // Инновационные технологии в образовании : материалы международной научно-практической конференции (Ялта, 26–27 сентября 2013 г.). – Ялта, 2013. – С. 99–101.

58. Гальперин, П. Я. Психолого-педагогические проблемы программированного обучения на современном этапе / П. Я. Гальперин, З. А. Решетова, Н. Ф. Талызина // Материалы всесоюзной конференции по программированному обучению (Москва, 31 мая – 4 июня 1966 г.). – Москва, 1966. – С. 39.

59. Гилфорд, Дж. Психометрическая интерпретация творчества. Научный вклад Дж. Гилфорда / Дж. Гилфорд, Д. Б. Богоявленская [и др.] ; Психологический институт РАО, Московский городской психолого-педагогический университет. – Москва : МГППУ, 2011. – 265, [1] с.

60. Гинесаретский, О. И. Методологические и гуманитарно-художественные проблемы дизайна : специальность 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн» : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора искусствоведческих наук / О. И. Гинесаретский ; ВНИИ технической эстетики. – Москва, 1990. – 36 с.

61. Герчук, Ю. Я. История графики и искусства книги : учебное пособие для вузов / Ю. Я. Герчук. – Москва : Аспект-Пресс, 2000. – 320 с.

62. Глазычев, В. Л. Дизайн как он есть / В. Л. Глазычев. – Москва : Европа, 2006. – 320 с. : ил.

63. Глазычев, В. Л. Избранные лекции по муниципальной политике / В. Л. Глазычев. – URL: http://www.glazychev.ru/courses/mp/mp_04.htm (дата обращения: 02.11.2014). – Текст : электронный.

64. Глотова, Е. Е. Требования работодателей к выпускникам вузов: компетентностный подход / Е. Е. Глотова // Человек и общество. – 2014. – № 4 (41). – С. 185–187.

65. Глотова, М. И. Самостоятельная работа будущих инженеров как фактор развития информационной компетентности : специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / М. И. Глотова ; ОГПУ. – Оренбург, 2007. – 22 с.

66. Глухова, А. Н. Формирование системы знаний студентов в процессе изучения общественных наук в вузе : специальность 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики образования» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / А. Н. Глухова. – Казань, 1984. – 19 с.

67. Гора, П. В. Методические приемы и средства наглядного обучения в средней школе / П. В. Гора. – Москва : Просвещение, 1971. – 239 с. : ил.

68. Горбунова, Н. В. Личностно-ориентированный подход к реализации профессионального образования в условиях становления инновационной образовательной парадигмы / Н. В. Горбунова // Проблемы современного педагогического образования : сборник статей. Серия «Педагогика и психология». – Ялта : РИО ГПА, 2020. – № 68, ч. 2. – С. 80–82.

69. Горбунова, Н. В. Медиадидактика высшей школы: профессионально-ориентированное медиа-образование / Н. В. Горбунова // Современная медиадидактика: направления, проблемы, поиски : коллективная монография / под общей редакцией Е. В. Везетиу. – Ялта : РИО ГПА, 2020. – С. 54–59.

70. Горбунова, Н. В. Моделирование как метод психологопедагогических исследований / Н. В. Горбунова // Проблемы современного педагогического образования : сборник статей. Серия «Педагогика и психология». – Ялта : РИО ГПА, 2019. – № 64, ч. 2. – С. 66–68

71. Грабовенко, Ю. А. Мифология дизайн-деятельности / Ю. А. Грабовенко // Информация, интеллект, творчество / ЛВХПУ им. В. И. Мухиной. – Ленинград, 1990. – С. 62–63.

72. Григорьев, Д. А. Профессиональная этика : учебное пособие / Д. А. Григорьев ; под редакцией Б. Н. Мальков. – Москва : Всерос. гос. ун-т юстиции (РПА Минюста России), 2015. – 56 с.

73. Гропиус, В. Границы архитектуры : перевод с английского / Вальтер Гропиус. – Москва : Искусство, 1971. – 284 с.

74. Гузеев, В. В. «Метод проектов» как частный случай интегральной технологии обучения / В. В. Гузеев // Директор школы. – 1996. – № 6. – С. 15–20.
75. Гуревич, П. С. Социология и психология рекламы : учебное пособие для вузов. В 2 томах. Том 1 / П. С. Гуревич. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 314 с. – (Высшее образование).
76. Данилов, А. А. Воспитательный потенциал народного искусства / А. А. Данилов // Советская педагогика. – 1989. – № 3. – С. 33–37.
77. Дахин, А. Н. Педагогическое моделирование: сущность, эффективность и неопределенность / А. Н. Дахин // Педагогика. – 2003. – № 4. – С. 21–26.
78. Демакова, И. Д. Воспитательная деятельность педагога в современных условиях / И. Д. Демакова ; Министерство науки и образования РФ. – Санкт-Петербург : КАРО, 2007. – 158, [1] с.
79. Дербилова, Е. А. Дар шрифта / Е. А. Дербилова. – Харьков : Консум, 2003. – 176 с.
80. Дистервег, А. О природосообразности и культуросообразности в обучении / А. Дистервег // Народное образование. – 1998. – № 7/8. – С. 193–197.
81. Дмитриенко, Т. А. Профессионально-ориентированные технологии обучения в системе высшего педагогического образования / Т. А. Дмитриенко. – Москва : Просвещение, 2001. – 87 с.
82. Добровотская, С. Т. Педагогическая ориентация учащейся молодежи на здоровый образ жизни / С. Т. Добровотская. – Москва : Просвещение, 2006. – 174 с.
83. Дроздецкий, А. Г. Принципы и методы построения учебных планов и программ по основам дизайна для внешкольного обучения старшеклассников : специальность 13.00.02 «Теория и методика обучения и воспитания» : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / А. Г. Дроздецкий. – Москва, 1982. – 182 с.

- 84.** Дьяченко, В. К. Организационная структура учебного процесса и ее развитие / В. К. Дьяченко. – Москва : Педагогика, 1989. – 160 с.
- 85.** Дьяченко, М. И. Психология высшей школы : учебное пособие / М. И. Дьяченко, Л. А. Кандыбович, С. Л. Кандыбович. – Минск : Харвест, 2006. – 416 с.
- 86.** Дынина, С. А. Современные подходы к определению сущности категории «Педагогические условия» / С. А. Дынина, Б. В. Куприянов // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. – Кострома, 2001. – С. 101–104.
- 87.** Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян. – Кемерово : КемГИК, 2016. – 150 с.
- 88.** Ермилин, А. И. Принцип дополнительности как основа становления единого пространства школьного и дополнительного научного образования / А. И. Ермилин. – Нижний Новгород : Кварц, 2008. – 156 с.
- 89.** Ермолаев, А. П. Очерки о реальности профессии архитектор-дизайнер. Имена, суждения, анализы / А. П. Ермолаев – Москва : Архитектура-С, 2016. – 213 с.
- 90.** Железовская, Г. И. Дидактические условия усвоения научно-педагогических понятий / Г. И. Железовская // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия «Философия. Психология. Педагогика». – 2007. – № 1. – С. 68–76.
- 91.** Журавчик, В. Н. Формирование готовности студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования к профессиональной самореализации / В. Н. Журавчик // Педагогическое образование и наука. – 2008. – № 4. – С. 68–70.
- 92.** Загвязинский, В. И. Стратегия развития образования и ее реализация (анализ тюменского опыта) / В. И. Загвязинский // Педагогика. – 2008. – № 3. – С. 7–12.
- 93.** Заргарян, И. В. Педагогические условия формирования колористического восприятия у будущих дизайнеров в процессе изучения

специальных дисциплин : специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования» : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / И. В. Заргарян. – Ялта, 2012. – 228 с. : ил.

94. Зверев, И. Д. Межпредметные связи в современной школе / И. Д. Зверев, В. Н. Максимова. – Москва : Педагогика, 1981. – 160 с.

95. Зеер, Э. Ф. Личностно-ориентированное профессиональное образование / Э. Ф. Зеер. – Екатеринбург : Изд-во Урал. гос. проф.-пед. ун-та, 1988. – 126 с.

96. Земцова, Е. В. Интегративный подход к оценке единой социально-профессиональной компетентности выпускников вузов / Е. В. Земцова, И. А. Зимняя // Высшее образование сегодня. – 2008. – № 5. – С. 14–19 : ил.

97. Зимняя, И. А. Педагогическая психология : учебник для вузов / И. А. Зимняя. – Москва : Логос, 2016. – 233 с.

98. Зиновкина, М. М. Многоуровневое непрерывное креативное образование и школа : пособие для учителей / М. М. Зиновкина. – Москва : Приоритет-МВ, 2006. – 48 с.

99. Зинченко, В. П. Формирование зрительного образа (исследование деятельности зрительной системы) / В. П. Зинченко, Н. Ю. Вергилес. – Москва : Изд-во Моск. ун-та, 1969. – 107 с.

100. Иванникова, Л. В. Методика конструирования учебного модуля «Компьютерная графика»: для студентов ФТиП педвузов специализации «Графика и дизайн» : специальность 13.00.02 «Теория и методика обучения и воспитания» : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Л. В. Иванникова. – Москва, 2005. – 220 с.

101. Игнатъев, Е. И. Психология изобразительной деятельности / Е. И. Игнатъев. – Москва : Учпедгиз, 1961. – 223 с.

102. Игнатъев, С. Е. Закономерности изобразительной деятельности детей : учебное пособие для вузов / С. Е. Игнатъев. – Москва : Академический Проект : Фонд «Мир», 2007. – 208 с.

103. Ильин, Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е. П. Ильин. – Санкт-Петербург : Питер, 2009. – 434 с.

104. Интеграция современного научного знания: методологический анализ / под редакцией Н. Т. Костюк. – Киев : Высшая школа, 1984. – 182 с.

105. Интеграция современного научного знания: методологический анализ / под редакцией Н. Т. Костюк. – Киев : Высшая школа, 1984. – 182 с.

106. Ипполитов, Н. В. Анализ понятия «педагогические условия»: сущность, классификация / Н. В. Ипполитова, Н. С. Стерхова // *General and professional education*. – Шециц, 2012. – С. 8–14.

107. Искра, И. С. Теоретические основы развития профессиональной компетентности студентов специальности «Дизайнер» / И. С. Искра // *Фундаментальные исследования*. – 2014. – № 9/12. – С. 2765–2768.

108. Каган, М. С. Морфология искусств : учебное пособие для вузов / М. С. Каган. – Москва : Юрайт, 2022. – 388 с.

109. Каган-Розенцвейг, Б. Л. Педагогические условия формирования авторской позиции будущих художников декоративно-прикладного искусства : специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования» : автореферат диссертации на соискание кандидата педагогических наук / Б. Л. Каган-Розенцвейг. – Магнитогорск, 2006. – 23 с.

110. Кадетова, К. А. Творческая самореализация студентов в туристском вузе: подходы и уровни развития / К. А. Кадетова // *Вестник УРАО*. – 2009. – № 1. – 167–169.

111. Кандинский, В. Точка и линия на плоскости / В. Кандинский. – Санкт-Петербург : Азбука-классика, 2005. – 238 с.

112. Кандыбович, Л. А. Проблемы профессиональной готовности курсантов: психология профессиональной подготовки в вузе / Л. А. Кандыбович. – Минск : Просвещение, 1982. – 186 с.

113. Каптерев, П. Ф. Избранные педагогические сочинения / П. Ф. Каптерев ; под редакцией А. М. Арсеньева ; составитель П. А. Лебедев ;

Академия педагогических наук СССР. – Москва : Педагогика, 1982. – 703, [1] с. – (Педагогическая библиотека).

114. Катранжи, Е. О. Инновационное направление в исследовании профессиональной подготовки специалистов-дизайнеров / Е. О. Катранжи // Прикладная геометрия и инженерная графика: межведомственный научно-технический сборник. – Мелитополь, 2009. – Вып. № 4, т. 44. – С. 136–139.

115. Кауда, Т. М. Формирование проектной культуры в системе архитектурно-художественного образования : специальность 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования» : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Т. М. Кауда. – Великий Новгород., 2000. – 134 с.

116. Каукина, О. В. Формирование проектной культуры будущих дизайнеров в процессе профессиональной подготовки в вузе / О. В. Каукина, В. П. Наумов // Вестник ВУиТ. – 2013. – № 4 [14]. – С. 1. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/formirovaniyaproektnoykulturybuduschih-dizaynerov-v-protsesse-professionalnoy-podgotovki-v-vuze> (дата обращения: 14.12.2015). – Текст : электронный.

117. Кирсанов, А. А. Индивидуализация учебной деятельности как педагогическая проблема / А. А. Кирсанов. – Казань : Изд-во Казанского университета, 1982. – 224 с.

118. Киселёва, О. О. Формы организации обучения в высшей школе : учебное пособие / О. О. Киселёва. – Петропавловск-Камчатский : Голос Камчатки, 2001. – 54 с.

119. Кларин, М. В. Дидактический дизайн в корпоративном образовании: модели, программы, проекты / М. В. Кларин // Педагогика. – 2016. – № 1. – С. 81–89.

120. Кларин, М. В. Профессиональный стандарт «Коуч»: развитие коучинга как профессии / М. В. Кларин // Организационная психология. – 2014. – Т. 4, № 1. – С. 6–16.

121. Климов, В. П. Организационно-педагогическое обеспечение итоговой аттестации дизайнеров-педагогов : специальность 13.00.08. «Теория и методика профессионального образования» : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / В. П. Климов ; УГППУ. – Екатеринбург, 2000. – 156 с.

122. Климов, Е. А. Психология профессионального самоопределения : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Е. А. Климов. – 4-е изд., стер. – Москва : Академия, 2010. – 304 с.

123. Ключкова, Г. М. Инновационные процессы в образовании: электронное учебно-методическое пособие / Г. М. Ключкова. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2015. – 101с. – URL: https://dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/61/1/Klochkova_EUMI_Z.pdf] (дата обращения: 23.11.2022). – Текст : электронный.

124. Ковешникова, Е. Н. Основы теории дизайна : учебное пособие для студентов технических вузов / Е. Н. Ковешникова, А. И. Ковешников. – Москва : Машиностроение, 1999. – 206 с.: ил.

125. Ковешникова, Н. А. Дизайн: история и теория : учебное пособие / Н. А. Ковешникова. – 5-е изд., стер. – Москва : Омега-Л, 2006. – 224 с.

126. Ковешникова, Н. А. История дизайна : учебное пособие / Н. А. Ковешникова. – 4-е изд., стер. – Москва : Омега-Л, 2015. – 256 с.

127. Коджаспирова, Г. М. Педагогика : учебник для академического бакалавриата / Г. М. Коджаспирова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2015. – 719 с. – (Высшее образование).

128. Коденко, И. Ю. Формирование креативной среды для реализации индивидуально-интегративной подготовки будущего дизайнера / И. Ю. Коденко // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – № 69-1. – С. 240–243.

129. Коденко, И. Ю. Сущность индивидуально-интегративной подготовки в вузе / И. Ю. Коденко // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – № 70-2. – С. 99–102.

130.Коденко, И. Ю. Концептуальные основы индивидуально-интегративной подготовки будущих специалистов художественно-эстетического профиля в креативной среде вуза / И. Ю. Коденко // Проблемы современного педагогического образования. – 2022. – № 76-2. – С. 92–94.

131.Коденко, И. Ю. Интегративный подход к организации подготовки будущих специалистов художественно-эстетического профиля в креативной среде вуза / И. Ю. Коденко // Мир науки, культуры, образования. – 2022. – № 5 (96). – С. 131–133.

132.Коденко, И. Ю. Ответственность в структуре личности обучающихся высшей школы / О. А. Рудакова, И. Ю. Коденко // Гуманитарные науки. Серия: Педагогика и психология. – Ялта : РИО ГПА, 2022. – Вып. № 4 (60). – С. 117–122.

133.Коденко, И. Ю. Специфика профессиональной подготовки будущих дизайнеров с применением искусственного интеллекта / И. Ю. Коденко, Е. О. Катранжи // Проблемы современного педагогического образования. – Сборник научных трудов: – Ялта : РИО ГПА, 2022. – № 77–1. – С. 165–169.

134.Коденко, И. Ю. Композиционные и колористические аспекты в разработке макета театральной постановки / И. Ю. Коденко // Молодая наука: сборник научных трудов научно-практической конференции для студентов и молодых ученых (10-11 ноября 2016 года, г. Евпатория). – Симферополь : ООО «Издательство Типография «Ариал», 2016. – С. 359–360.

135.Коденко, И. Ю. Особенности современной сценографии / И. Ю. Коденко, А. Е. Максименко // Дни науки КФУ им. В. И. Вернадского: сборник тезисов IV научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов, студентов и молодых ученых (10–12 октября 2018 года, г. Симферополь). – Симферополь : Крымский федеральный университет, 2018. – Т. 3. – С. 150–152.

136. Коденко, И. Ю. Влияние колорита картины на восприятие человека / И. Ю. Коденко, А. Е. Максименко // Молодая наука: сборник

научных трудов научно-практической конференции для студентов и молодых ученых (19–20 октября 2018 года, г. Евпатория) / Под редакцией Н.Г. Гончарова. – Симферополь : ООО «Издательство Типография «Ариал», 2018. – С. 317–320.

137. Коденко, И. Ю. Технологические и экономические проблемы современного сценографического процесса в театре / И. Ю. Коденко // «Дизайн и искусство – стратегия проектной культуры XXI века («ДИСК-2020»)»: материалы Всероссийской научно-практической конференции в рамках Всероссийского форума молодых исследователей (24–26 ноября 2020 года, г. Москва). – М. : ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2020. – Ч. 2. – С. 124–128.

138. Коденко, И. Ю. Адаптивные технологии в скульптурно-пластическом моделировании / И. Ю. Коденко, А. Е. Максименко, Н. А. Максименко // Перспективные технологии и материалы: материалы Международной научно-практической конференции (21–23 сентября 2022 года, г. Севастополь). – Севастополь : ФГАОУ ВО «СевГУ», 2022. – С. 190–194.

139. Коденко, И. Ю. Креативность, как составляющая часть подготовки конкурентоспособного педагога в системе высшего профессионального образования / И. Ю. Коденко, О. А. Рудакова // Педагогический вестник. – Научный журнал: – Новосибирск : Изд. АНС «СибАК», 2023. – Вып. 26. – С. 84–86.

140. Коденко, И. Ю. Особенности индивидуально-интегративной подготовки будущих дизайнеров в креативной среде вуза / И. Ю. Коденко // Актуальные проблемы личностно-профессионального становления педагога: вызовы, тенденции и перспективы: материалы Всероссийского форума, посвященного году педагога и наставника (18–20 мая 2023 года, г. Воронеж). – Воронеж : Воронежский государственный педагогический университет, 2023. – В 2-х частях. – Т. 1. – С. 197–202.

141. Коденко, И. Ю. Увековечивание памяти созданием мемориалов как воспитание биосферосовместимой личности человека / И. Ю. Коденко, А. Е. Максименко // «Духовно-нравственное развитие современной молодежи как фактор самосовершенствования на основе самопознания»: материалы I Всероссийской научно-практической конференции (14–17 ноября 2023 года, г. Ялта). – Ялта : РИО ГПА, 2023. – С. 54–61.

142. Колесников, И. А. Педагогическое проектирование : учебное пособие для высших учебных заведений / И. А. Колесникова, М. П. Горчакова-Сибирская ; под редакцией И. А. Колесниковой. – Москва : Академия, 2005. – 288 с.

143. Концепция реализации национальных целей в сфере науки и высшего образования до 2030 года. – URL: <https://www.s-vfu.ru/sotrudniku/vasvfu/tvo/> (16.11.2023). – Текст : электронный.

144. Корешков, В. В. Формирование личности учащегося в процессе декоративной деятельности по художественно-эстетической организации среды : специальность 13.00.02 «Теория и методика обучения и воспитания» : диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук / Корешков Валерий Викторович. – Москва, 1994. – 371 с.

145. Коржуев, А. В. Традиции и инновации в высшем профессиональном образовании / А. В. Коржуев, В. А. Попков. – Москва : Изд-во МГУ, 2003. – 300 с.

146. Коробко, Ю. В. Формирование изобразительного языка русской живописи XVII–XVIII вв. / Ю. В. Коробко // Искусство и образование. – 2005.– № 3. – С. 103–107.

147. Королева, Л. Ю. Развитие креативности студентов-дизайнеров как базовое условие становления конкурентоспособной творческой личности / Л. Ю. Королева // Современные концепции и технологии творческого саморазвития личности в субъектно-ориентированном педагогическом образовании : материалы Всероссийской научно-практической конференции с

международным участием (Казань, 25–26 марта 2015 г.) / под научной редакцией В. И. Андреева. – Казань, 2015. – С. 81–84.

148. Королева, Л. Ю. Проблема формирования креативной личности в психолого-педагогических исследованиях / Л. Ю. Королева // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. – 2016. – № 2 (38). – URL: https://izvuz_gn_eng.pnzgu.ru/files/izvuz_gn_eng.pnzgu.ru/20216.pdf (16.11.2023).. – Текст : электронный.

149. Котряхов, Н. В. Трудовая подготовка современной молодежи в России / Н. В. Котряхов // Концепт. – 2014. – Спецвыпуск № 10. – ART 14618. – 0,24 п. л. – URL: <http://ekoncept.ru/2014/14618.htm> (12.05.2022). – Текст : электронный.

150. Котряхов, Н. В. Трудовая подготовка учащихся общеобразовательной школы России (вторая половина XIX – первая половина XX вв.) / Н. В. Котряхов ; Кировский филиал Московского государственного индустриального университета, Вятский государственный гуманитарный университет. – Киров : Вят. гос. гуманит. ун-т, 2003. – 87 с.

151. Краевский, В. В. Методология педагогики: новый этап: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / В. В. Краевский, Е. В. Бережнова. – Москва : Академия, 2006. – 400 с.

152. Кречетников, К. Г. Развитие креативности обучающихся при подготовке военно-морских кадров / К. Г. Кречетников // Современные наукоёмкие технологии. – 2022. – № 5-2. – С. 319–324.

153. Кричевский, В. Г. Типографика в терминах и образах / В. Г. Кричевский. – Москва : Власта, 2000. – 340 с.

154. Крылова, Н. Б. Похвала нестандартности / Н. Б. Крылова // Народное образование. – 1999. – № 9. – С. 113–120.

155. Кудрявцева, С. П. Модульное строительство образовательных учреждений / С. П. Кудрявцева, Н. С. Долотказина // Инженерно-строительный вестник Прикаспия / Астраханский государственный архитектурно-строительный университет. – Астрахань : ГАОУ АО ВО «АГАСУ», 2017. – № 1 (19). – С. 5–17.

156. Кузьмина, Н. В. Профессионализм личности преподавателя и мастера производственного обучения / Н. В. Кузьмина. – Москва : Высшая школа, 1990. – 119 с.

157. Кукушин, В. С. Теория и методика обучения : учебное пособие / В. С. Кукушин. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2005. – 474, [1] с. – (Высшее образование).

158. Кулагина, Л. И. Вариативность образования как условие результативного обучения младших школьников : специальность 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Кулагина Людмила Ивановна. – Ставрополь, 2002. – 22 с.

159. Кулешова, А. И. Формирование профессиональной компетентности графического дизайнера в ВУЗе : специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования» : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / А. И. Кулешова. – Тула, 2009. – 193 с.

160. Купер, Р. Власть дизайна: ключ к сердцу потребителя. (The Design Experience: The Role of Design and Designers in the Twenty-First Century) / Р. Купер. – Минск : Изд. Гревцов Паблишер, 2008. – 352 с.

161. Куприна, Ю. П. Алгоритм системы подготовки профессиональных кадров в области дизайна / Ю. П. Куприна // Социально-экономические явления и процессы. – Тамбов : Изд-во ТГУ, 2015. – С. 278.

162. Куприна, Ю. П. Теоретические основы дизайна : учебное пособие / Ю. П. Куприна. – Тамбов : Изд-во ТГУ, 2015. – 75 с.

163. Куприянов, Б. В. Современные подходы к определению сущности категории «педагогические условия» / Б. В. Куприянов // Вестник Костромского государственного университета им. Н. А. Некрасова. – 2001. – № 2. – С. 101–104.

164. Куракин, А. Л. Образование в России: тенденции и проблемы : аналитический обзор / А. Л. Куракин ; РАН. ИНИОН. Центр научно-

информационных исследований по науке, образованию и технологиям ; научный редактор В. О. Бабков. – Москва : Просвещение, 2009. – 56 с. – (Серия «Методологические проблемы развития науки и техники»).

165. Курзякова, А. А. Преимущества применения информационно-коммуникативных технологий в современной методике обучения / А. А. Курзякова // Актуальные вопросы образования и науки : материалы международной научно-практической конференции (Тамбов, 25.10.2022). – Тамбов, 2014. – Ч. 10. – С. 115–116.

166. Лаврентьев, А. Н. История дизайна : учеб. пособие / А. Н. Лаврентьев. – Москва : Гардарики, 2007. – 303 с. : ил.

167. Лазарев, Е. Н. Дизайн как технико-эстетическая система : специальность 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн» : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора искусствоведения / Е. Н. Лазарев ; ВНИИ технической эстетики. – Москва, 1984. – 32 с.

168. Лауэр, Д. Основы дизайна / Д. Лауэр, С. Пентак. – Санкт-Петербург : Питер, 2018. – 304 с.

169. Леви, М. Фрирайтинг: современная техника поиска креативных решений / М. Леви. – Москва : Эксмо-Пресс, 2011. – 245 с.

170. Леонтьев, А. Н. Деятельность. Сознательность. Личность / А. Леонтьев // Избранные психологические произведения : в 2 т. – Москва : Педагогика, 1983. – Т. 2. – С. 94–231.

171. Лернер, И. Я. Дидактическая система методов обучения / И. Я. Лернер. – Москва : Знание, 1976. – 64 с. – (Новое в жизни, науке, технике. Серия «Педагогика и психология», № 3).

172. Линдсей, Г. Теория личности / Г. Линдсей., С. Холл Кэлвин ; перевод И. Б. Гриншпун. – Москва : Изд-во Института Психотерапии, 2008. – 230 с.

173. Лисс, А. Ф. Образовательный потенциал: методологические проблемы / Л. Ф. Лисс // Проблемы развития научно-образовательного потенциала. – Новосибирск : Наука, 1987. – С. 91–101.

174. Лихачев, Б. Т. Педагогика : курс лекций : учебное пособие для студентов педагогических учебных заведений / Б. Т. Лихачев. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2001. – 607 с.

175. Лола, Г.Н. Дизайн как социокультурный феномен (философский анализ) : специальность 09.00.13 «Религиоведение, философская антропология, философия культуры» : диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук / Г. Н. Лола. – Санкт-Петербург, 1999. – 46 с.

176. Ломов, С. П. Русские живописцы XVIII–XIX веков : учебное пособие : беседы об искусстве для школьников / С. П. Ломов. – Москва : МиК : Агар, 1997. – 80 с.

177. Лотман, Ю. М. Семиосфера. Культура и взрыв внутри мыслящих миров. Статьи. Исследования. Заметки / Ю. М. Лотман. – Санкт-Петербург : Искусство, 2002. – 551 с.

178. Лопаткин, В. М. Интеграционные процессы в региональной системе педагогического образования : монография / В. М. Лопаткин. – Барнаул : Изд-во БГПУ, 2000. – 162 с.

179. Лосев, А. Ф. Диалектика художественной формы / А. Ф. Лосев. – Москва : Академический проект, 2010. – 415 с.

180. Макарова, А. К. Психология профессионализма / А. К. Макарова. – Москва : Знание, 1996. – 308 с.

181. Максименко, А. Е. Принцип преемственности в профессионально-личностной подготовке дизайнера / А. Е. Максименко // Гуманитарные науки. – 2016. – № 4 (36) – С. 63–69.

182. Максимова, З. Р. Особенности профессионального становления студентов в системе СПО / З. Р. Максимова // Среднее профессиональное образование. – 2007. – №12. – С. 66–68. Библиотека авторефератов и диссертаций по педагогике. – URL: <http://naukapedagogika.com/s?q=%D0%97.%D0%A0.+%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D1%81%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%B0#ixzz6TXNxTOvo> (дата обращения: 25.10.2022). – Текст : электронный.

183. Маланов, И. А. Внеурочная деятельность как фактор формирования у старших подростков субъектного исследовательского опыта / И. А. Маланов, Н. И. Головская. – Улан-Удэ : Изд-во Бурятского ГУ, 2005. – 136 с.

184. Маликова, Е. А. Формирование навыков владения компьютерной графики как условие подготовки конкурентноспособного специалиста-дизайнера / Е. А. Маликова // Вестник МГУКИ. – 2009. – № 5 (31). – С. 145–149.

185. Мануйлов, Ю. С. Средовой подход в воспитании / Ю. С. Мануйлов. – 2-е изд., перераб. – Нижний Новгород : Изд-во Волго-Вятской академии гос. службы, 2002. – 157 с.

186. Маркова, А. К. Психология профессионализма / А. К. Маркова. – Москва : Знание, 1996. – 250 с.

187. Маркова, А. К. Психологические критерии и ступени профессионализма учителя / А. К. Маркова // Педагогика. – 1995. – № 5. – С. 55–63.

188. Марченко, М. Н. Развитие способностей к дизайнерской деятельности: на материале обучения студентов художественно-графического факультета технической и компьютерной графике: специальность 13.00.02. «Теория и методика обучения и воспитания» : диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук / М. Н. Марченко. – Москва, 2003. – 442 с.

189. Маслоу, А. Г. Новые рубежи человеческой природы / А. Г. Маслоу. – Москва : Смысл, 2011. – 495 с.

190. Матросова, И. Г. Моделирование процесса подготовки и проведения педагогического эксперимента с помощью ментальных карт / И. Г. Матросова // Педагогический эксперимент: подходы и проблемы : сборник научных трудов. – Симферополь : РИО КИПУ, 2017. – Вып. 3. – С. 30–38.

191. Мелодинский, Д. Л. Архитектурная масштабность как система: эволюция понятия / Д. Л. Мелодинский // Архитектон: известия вузов. – 2015. – № 1 (49). – URL: http://archvuz.ru/2015_1/2 (дата обращения: 25.10.2022). – Текст : электронный.

192. Митина, Л. М. Психологическое сопровождение выбора профессии : научно-методическое пособие / Л. М. Митина [и др.] ; под редакцией Л. М. Митиной. – Москва : Московский психолого-социальный ин-т : Флинта, 1998. – 184 с.

193. Митченкова, О. В. Развитие креативных качеств личности будущего инженера в образовательном процессе вуза / О. В. Митченкова // Образование и саморазвитие. – 2009. – № 5. – С. 63–69.

194. Михайлов, С. М. Основы дизайна : учебник для специальности 2902.00 «Дизайн архитектурной среды» / С. М. Михайлов, Л. М. Кулеева ; под редакцией С. М. Михайлова. – Казань : Новое Знание, 1999. – 241 с.

195. Миштавинская, И. В. Использование рефлексивных технологий в развитии способности учащихся к самообразованию как педагогическая проблема / И. В. Миштавинская // Педагогика: традиции и инновации : материалы Международной научно-практической конференции (Челябинск, октябрь 2011 г.). – Челябинск : Два комсомольца, 2011. – Т. I. – С. 146–151.

196. Монахов, В. М. Технологические основы проектирования и конструирования учебного процесса / В. М. Монахов. – Волгоград : Перемена, 1995. – 152 с.

197. Мороз, В. В. Развитие креативности студентов : монография / В. В. Мороз ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : ОГУ, 2011. – 183 с.

198. Мухаммадиева, Б. Ж. Интегрированный подход в подготовке учителя высшей школы / Б. Ж. Мухаммадиева // Образование через всю жизнь: непрерывное образование в интересах устойчивого развития. – Москва. 2015. – С. 335–337.

199. Мышинская, М. С. Творческое развитие личности студентов вуза на основе индивидуализации дизайн-образования : специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования» : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / М. С. Мышинская ; Магнитогорский государственный университет. – Магнитогорск, 2010. – 177 с.

200. Мягкова, Н. А. Активность как ведущий компонент социальной креативности студента / Н. А. Мягкова // Европейский журнал социальных наук. – 2012. – № 9-2 (25). – С. 67–73.

201. Мясоедова, Е. А. Воспитательная среда школы: понятие, содержание, методы изучения : [методические рекомендации] / Е. А. Мясоедова. – Астрахань : Изд-во Астрах. гос. пед. ун-та, 2020. – 25 с. : табл. – (Серия «Педагогика и психология». Раздел «Для учителя»).

202. Назаров, Ю. В. Особенности и перспективы развития современного российского дизайна: проблемы, тенденции, прогнозы, региональные особенности : специальность 17.00.06 «Техническая эстетика и дизайн» : диссертация на соискание ученой степени доктора искусствоведения / Ю. В. Назаров. – Москва, 2003. – 230 с.

203. Найн, А. Я. Педагогический эксперимент: методика и его организация : учебное пособие / А. Я. Найн, З. М. Уметбаев. – Магнитогорск : МаГУ, 2002. – 127 с.

204. Национальная доктрина образования в Российской Федерации. – URL: <https://gart62.npi-tu.ru/assets/files/123/1.%20%D0%9D> (дата обращения: 25.10.2022). – Текст : электронный.

205. Неменский, Б. М. Изобразительное искусство: 1–4 классы : рабочие программы / Б. М. Неменский [и др.]. – Москва : Просвещение, 2011. – 140 с.

206. Нестеренко, О. И. Краткая энциклопедия дизайна / О. И. Нестеренко. – Москва : Молодая гвардия, 1994. – 357 с.

207. Никитин, О. Д. Развитие креативности как основа профессиональной подготовки студентов педагогических вузов : специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования» : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / О. Д. Никитин. – Москва, 2009. – 180 с. – Место защиты: Ин-т худож. образования Рос. акад. образования.

208. Николаева, В. Н. Проект реформы средней школы Италии / В. Н. Николаева // Педагогика. – 1998. – № 5. – С. 110–114.

209. Новикова, Л. И. Педагогика воспитания : избранные педагогические труды / Л. И. Новикова ; под редакцией Н. Л. Селивановой, А. В. Мудрика ; сост. Е. И. Соколова. – Москва : Просвещение, 2009. – 351 с.

210. Новикова, Л. И. Путь к творчеству (в помощь начинающему исследователю в области воспитания) / Л. И. Новикова, А. Т. Куракин. – Москва : Просвещение, 1966. – 187 с.

211. Ожегов, С. И. Словарь русского языка: около 53000 слов / С. И. Ожегов ; под общей редакцией Л. И. Скворцова. – 24-е изд., испр. – Москва : Оникс : Мир и образование, 2007. – 640 с.

212. Окунева, В. С. Модель формирования компетентности студентов к работе в команде в профессиональном образовании / В. С. Окунева // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 5. – URL: <https://scienceeducation.ru/ru/article/view?id=10345> (дата обращения: 25.10.2022). – Текст : электронный.

213. Останин, А. А. Дизайн, компьютерный дизайн: культурологическая интерпретация : специальность 24.00.01 «Теория и история культуры (культурология)» : диссертация на соискание ученой степени кандидата культурологических наук / А. А. Останин. – Москва, 2004. – 22 с.

214. Павлов, А. К. Научно-педагогическая методология и методика образовательной технология проблемно-модульного обучения с позиций концепции компетентностно-ориентированной дидактики: практико-

ориентированное учебное пособие / А. К. Павлов. – Мурманск : МИНИОДСПК «ПЕДКАМПУС», 2021. – 160 с.

215. Панасюк, В. П. Качество образования: инновационные тенденции и управление : монография / В. П. Панасюк, Н. В. Третьякова. – Екатеринбург : Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2018. – 201 с.

216. Панов, В. И. Психодидактика образовательных систем: теория и практика / В. И. Панов. – Санкт-Петербург : Питер, 2007. – 352 с.

217. Переверзев, Л. Б. Образовательная философия Сеймура Паперта / Л. Б. Переверзев // Вопросы образования. – 2005. – № 3. – С. 347–375.

218. Петряков, П. А. Концепции образовательного менеджмента и стратегии развития вуза: взаимосвязь в теории и на практике / П. А. Петряков // Вестник НовГУ. – 2013. – № 74. – С. 63–66.

219. Пидкасистый, П. И. Педагогика : учебное пособие для вузов / П. И. Пидкасистый ; ответственный редактор П. И. Пидкасистый. – 2-е изд. – Москва : Юрайт, 2011. – 502 с.

220. Погребова, Н. Б. Образовательное пространство лица как условие развития исследовательской функции педагога : специальность 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и образования» : автореферат диссертации на соискание кандидата педагогических наук / Н. Б. Погребова ; Пятигорский государственный лингвистический университет. – Пятигорск, 2006. – 21 с.

221. Подымова, Л. С. Традиции и инновации в проектировании высшего педагогического образования / Л. С. Подымова // Высшее образование сегодня. – 2021. – № 5. – С. 30–35.

222. Подымова, Л. С. Педагогика / Л. С. Подымова, В. А. Слостенин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 246 с. – (Бакалавр и специалист).

223. Позднякова, О. М. Педагогический потенциал культуры как фактор профессионального становления специалиста / О. М. Позднякова, О. О. Киселева // ЧиО. – 2008. – № 4. – С. 3–6.

224. Полат, Е. С. Педагогические технологии дистанционного обучения : учебное пособие для вузов / Е. С. Полат [и др.] ; под редакцией Е. С. Полат. – 3-е изд. – Москва : Юрайт, 2023. – 392 с.

225. Полтавская, М. Д. Профессиональное дизайн-образование в университете / М. Д. Полтавская // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2006. – № 14. – С. 283–287.

226. Поровский, А. Г. Формирование компетенций художника-педагога в области графического дизайна на основе процессного подхода / А. Г. Поровский // Вестник Новгородского государственного университета. – Великий Новгород : НовГУ, 2008. – № 48. – С. 52–55.

227. Попков, В. А. Критический стиль мышления в профессиональном самостановлении преподавателя высшей школы : специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования» : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук / В. А. Попков ; Московский государственный открытый педагогический университет им. М. А. Шолохова. – Москва, 2002. – 42 с.

228. Пресс, М. Власть. Ключ к сердцу потребителя / М. Пресс, Р. Купер. – Минск : Гревцов Паблицер, 2008. – 352 с.

229. Привалов, И. В. Формы наблюдения телезрителями финансовых новостей / И. В. Привалов, А. А. Юдин // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2018. – № 2 (50). – С. 74–81.

230. Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13.08.2020 № 1015 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн» (Зарегистрирован 27.08.2020 № 59498).

231. Проскурина, Л. К. Формирование эстетического отношения к предметному миру у студентов-дизайнеров в образовательном процессе вуза : специальность 13.00.01 «Общая педагогика, история педагогики и

образования»: диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Проскурина Людмила Константиновна. – Воронеж, 2016. – 244 с. : ил. – Место защиты: Воронеж. гос. ун-т.

232. Реан, А. А. Психология изучения личности : учебное пособие / А. А. Реан. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В. А., 1999. – 288 с.

233. Роджерс, К. Путь к целостности: человеко-центрированная терапия на основе экспрессивных искусств / К. Роджерс. // Вопросы психологии. – 1995. – № 1. – С. 132–139.

234. Розин, В. М. Визуальная культура и восприятие: как человек видит и понимает мир / В. М. Розин. – Москва : Эдиториал УРСС, 1996. – 224 с.

235. Романенко, Ю. М. Сценография как вид театрального искусства / Ю. М. Романенко // Мир науки, культуры, образования. – 2009. – № 1 (13). – С. 72–73.

236. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии / С. Л. Рубинштейн. – Санкт-Петербург : Питер, 2000. – 705 с.

237. Руденко, Г. И. Педагогическая одаренность в структуре интегральной индивидуальности : специальность 19.00.01 «Общая психология, психология личности, истории и психологии» : диссертация на соискание ученой степени кандидата психологических наук / Г. И. Руденко. – Пермь, 1996. – 182 с. : ил.

238. Рудер, Эмиль. Типографика: руководство по оформлению : перевод с немецкого / Эмиль Рудер. – Москва : Книга, 1982. – 286 с.

239. Рунге, В. Ф. Основы теории и методологии дизайна : учебное пособие / В. Ф. Рунге, В. В. Сеньковский. – Москва : МЗ-Пресс, 2001. – 232 с.

240. Рэнд, П. Искусство дизайнера / П. Рэнд. – Москва : Студия Артемия Лебедева, 2023. – 288 с.

241. Савельева, О. О. Коммуникативные основания идентичности: к постановке проблемы / О. О. Савельева, В. Е. Буденкова // Вестник Томского государственного университета. – 2015. – № 395. – С. 87–83.

242. Сазонова, З. С. Системно-ориентированная технология (компетентностный подход) / З. С. Сазонова, В. В. Ищенко // Высшее образование в России. – 2005. – № 4. – С. 40–44.

243. Салихова, О. Л. Рефлексия как механизм личностного развития в структуре дизайн-образования / О. Л. Салихова // Личностно-ориентированное образование: методология, теория и технология : материалы VII Международной научно-практической конференции (Шадринск, 23 мая 2013 г.). – Шадринск : ШГПИ, 2013. – С. 89–93.

244. Сапугольцева, В. Ю. Развитие креативности будущих дизайнеров костюма : специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / В. Ю. Сапугольцев ; Министерство образования Российской Федерации, Оренбургский государственный университет. – Оренбург, 2011. – 24 с.

245. Сарапулова, А. В. Дидактические основы организации учебно-познавательной деятельности школьников : специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования» : диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук / А. В. Сарапулова. – Челябинск, 1995. – 389 с.

246. Селевко, Г. К. Современные образовательные технологии : учебное пособие / Г. К. Селевко. – Москва : Народное образование, 1998. – 256 с.

247. Семенов, В. Д. Социальная педагогика: история и современность / В. Д. Семенов. – Екатеринбург : Ин-т развития регионального образования, 1995. – 126 с.

248. Семушина, Л. Г. Содержание и технологии обучения в средних специальных учебных заведениях : учебное пособие для преподавателей учреждений среднего профессионального образования / Л. Г. Семушина. – Москва : Мастерство, 2001. – 272 с.

249. Сергеева, В. П. Методика воспитательной работы : учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования / [В. П. Сергеева и др.] ; под редакцией В. П. Сергеевой. – 4-е изд., стер. – Москва : Академия, 2013. – 368 с.

250. Сериков, В. В. Воспитание эстетического вкуса / В. В. Сериков // Общая педагогика : избранные лекции. – Волгоград : Перемена, 2004. – С. 144–160.

251. Сидоренко, В. Ф. Дизайн как проектная деятельность / В. Ф. Сидоренко // Техническая эстетика. – 1977. – № 8. – С.1–3.

252. Скиннер, Б. Ф. О бихевиоризме / Б. Ф. Скиннер ; перевод с английского И. В. Митрофанова. – Москва : Эксмо, 2023. – 336 с.

253. Сластенин, В. А. Педагогика : учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов ; под редакцией В. А. Сластенина. – Москва : Академия, 2002. – 576 с.

254. Смирнов, С. Д. Педагогика и психология высшего образования: от деятельности к личности : учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений / С. Д. Смирнов. – Москва : Академия, 2001. – 304 с.

255. Соколова, Н. А. Педагогика дополнительного образования детей : учебное пособие для студентов педагогических вузов / Н. А. Соколова. – Челябинск : Изд-во Челяб. гос. пед. ун-та, 2010. – 224 с.

256. Сокольникова, Н. М. Изобразительное искусство и методика его преподавания в начальной школе. Рисунок. Живопись. Народное искусство. Декоративное искусство. Дизайн : учебное пособие для студентов педагогических вузов / Н. М. Сокольникова. – 2-е изд., стер. – Москва : Академия, 2002. – 366 с.

257. Солженикина, Н. С. Основные этапы истории российского и зарубежного дизайна : учебное пособие / Н. С. Солженикина. – Москва : Флинта : Наука, 2013. – 240 с.

258. Степанов, А. В. Архитектура и психология : учебное пособие для вузов / А. В. Степанов, Г. И. Иванова, Н. Н. Нечаев. – Москва : Стройиздат, 1993. – 290 с.

259. Стерхова, Н. С. Воспитание художественного вкуса у старших дошкольников посредством приобщения к архитектуре : специальность 13.00.07 «Теория и методика дошкольного образования» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Стерхова Наталья Сергеевна ; [Уральский государственный педагогический университет]. – Екатеринбург, 1999. – 22 с.

260. Стратегические приоритеты в сфере реализации государственной программы Российской Федерации «Развитие образования». – URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/3a928e13b4d292f8f71513a2c02086a3/download/1337/> (дата обращения: 25.10.2022). – Текст : электронный.

261. Сурин, А. А. Становление профессиональной художественной подготовки в условиях формирования массового образования / А. А. Сурин // Инженерный вестник Дона. – 2013. – № 2. – С. 250.

262. Сурина, М. О. История образования и цветодидактики / М. О. Сурина, А. А. Сурин. – Москва ; Ростов-на-Дону : Март, 2003. – 352 с.

263. Талызина, Н. Ф. Педагогическая психология : учебное пособие для студентов средних специальных учебных заведений / Н. Ф. Талызина. – 3-е изд., стер. – Москва : Академия, 1999. – 288 с.

264. Тверезовская, Н. Т. Информационные технологии как составляющая педагогических инноваций / Н. Т. Тверезовская // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – Киев : 2009. – № 6-2. – С. 195–200.

265. Теплов, Б. М. Психология индивидуальных различий / Б. М. Теплов. – Москва : Искусство, 1961. – 290 с.

266. Тимофеев, В. В. Купец В. А. Савинов и Казанская старопоморская община в первой половине XIX в.: старообрядческая модель социальной

ответственности / В. В. Тимофеев // Старообрядчество: история, культура, современность : сборник. – Москва, 2005. – Ч. I. – С. 82–86.

267. Томпсон, Р. Л. Механистическая и немеханистическая наука / Р. Л. Томпсон ; перевод с английского Р. Волошин. – Москва : Философская Книга, 1998. – 302 с.

268. Торренс, Е. П. Тест Диагностика креативности / Е. П. Торренс, Е. Е. Туник. – Санкт-Петербург : Иматон, 1998. – 270 с.

269. Устин, В. Б. Композиция в дизайне: методические основы композиционно-художественного формирования в дизайнерском творчестве : учебное пособие / В. Б. Устин. – 2-е изд., уточ. и доп. – Москва : АСТ: Астрель, 2006. – 240 с. : ил.

270. Ушинский, К. Д. Избранные педагогические сочинения : в 2 т. / К. Д. Ушинский ; под редакцией А. И. Пискунова [и др.] ; составление и подготовка текста Э. Д. Днепровы ; АПН СССР. – Москва : Педагогика. – 1974.

271. ФГОС ВО направления подготовки 54.03.01 «Дизайн». – URL: // <https://fgosvo.ru/news/view> (дата обращения: 25.10.2022). – Текст : электронный.

272. Федотова, Г. А. Методология и методика психолого-педагогических исследований : [учебное пособие] / Г. А. Федотова ; Федеральное агентство по образованию, Новгородский государственный университет им. Ярослава Мудрого. – Великий Новгород : НовГУ, 2006. – 112 с.

273. Фролова, С. В. Профессиональное воспитание будущего учителя: дискуссия о концептуальных положениях / С. В. Фролова // Вестник Минского университета. – 2021. – № 2 (35). – С. 4–24.

274. Фромм, Э. Бегство от свободы. Человек для самого себя / Э. Фромм. – Москва : Изида, 2004. – 400 с.

275. Хайдегер, М. Исток художественного творения / М. Хайдегер ; перевод с немецкого А. В. Михайлова. – Москва : Академический проект, 2005. – 526 с.

276. Хайруллина, Э. Р. Анализ преимуществ и достоинств онлайн-образования в высшей школе / Э. Р. Хайруллина // КПЖ. – 2021. – № 5 (148). – С. 60–66.

277. Хан-Магомедов, С. О. Национальное и интернациональное в современной архитектуре / С. О. Хан-Магомедов // Интернациональное и национальное в искусстве : сборник статей / ответственный редактор О. Н. Кайданова. – Москва : Наука, 1974. – С. 200–274.

278. Хворостов, А. С. Декоративное искусство в школе / А.С. Хворостов. – 3-е изд., доп. и исправ. – Москва : Искусство, 2015. – 340 с.

279. Хворостов, Д. А. Система профессиональной подготовки студентов художественно-графических факультетов к проектной деятельности на базе компьютерных технологий : для направления подготовки «Искусство интерьера» и «Дизайн среды» : специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования» : диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук / Д. А. Хворостов. – Орел, 2013. – 389 с.

280. Хижняк, Е. А. Аддитивные технологии в профессиональной подготовке дизайнеров / Е. А. Хижняк, Р. В. Пилюгин // Проблемы современного педагогического образования. – 2019. – № 63-1. – С. 363–367.

281. Ходырева, Е. А. Экспертная деятельность в сфере внешней оценки качества высшего образования: характеристики и потенциал / Е. А. Ходырева // Концепт. – 2022. – № 1 (январь). – С. 45–61.

282. Хуторской, А. В. Современная дидактика : учебник для вузов / А. В. Хуторской. – Санкт-Петербург : Питер, 2001. – 544 с.

283. Цурикова, Л. В. Проблема естественности дискурса в межкультурной коммуникации : специальность 10.02.20 «Теория языка» : автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора филологических наук : 10.02.20, /

Л. В. Цурикова ; Воронежский государственный университет. – Воронеж, 2002. – 40 с.

284. Чапаев, Н. К. Педагогическая интеграция: методология, теория, технология / Н. К. Чапаев. – Екатеринбург : Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2004. – 297 с.

285. Черневич, Е. В. Язык графического дизайна: материалы и методика художественного конструирования / Е. В. Черневич. – Москва : ВНИИТЭ, 1975. – 137 с.

286. Чернилевский, Д. В. Духовнонравственные ценности образовательной системы России XXI века / Д. В. Чернилевский. – Москва : Рио МГТА, 2003. – 269 с.

287. Чухина, Е. В. Понятие и принципы интеграции образования / Е. В. Чухина // Наука образования : сборник научных статей. – Омск : Изд-во ОмГПУ, 2004. – Вып. 22. – С. 93–97.

288. Шацкий, С. Т. Избранные педагогические сочинения. В 2 томах. Том 2 / С. Т. Шацкий. – Москва : Педагогика, 1980. – 416 с.

289. Шендрик, И. Г. Проектирование образовательного пространства взрослого человека. Ч. 1. Теоретико-методологические предпосылки / И. Г. Шендрик // Образование и наука. – 2004. – № 5. – С. 120–131.

290. Шестаков, В. П. Эстетические категории: опыт систематического и исторического исследования / В. П. Шестаков. – Москва : ВНИИТЭ, 2014. – 317 с.

291. Шимко, В. Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории (средовой подход) / В. Т. Шимко. – Москва : Архитектура-С, 2016. – 356 с.: ил.

292. Шкиль, О. С. Особенности профессиональной подготовки бакалавра дизайна в условиях компетентностного подхода / О. С. Шкиль // Теория и практика общественного развития: электронный журнал. – Краснодар, 2013. – URL: <http://teoria-practica.ru/ru/> (дата обращения: 25.10.2022). – Текст : электронный.

293. Шкляр, А. Х. Непрерывное профессиональное образование в интегративных структурах профессиональной школы (теория и практика) / А. Х. Шкляр. – Минск : НМЦентр, 1995. – 136 с.

294. Шмакова, Л. Е. Комплексное развитие творческих способностей студентов-дизайнеров в профессионально-педагогическом ВУЗе : специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования» : диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Л. Е. Шмакова ; научный руководитель С. А. Новоселов ; Российский государственный профессионально-педагогический университет. – Екатеринбург, 2009. – 190 с.

295. Штофф, В. А. Моделирование и философия / В. А. Штофф. – Москва : Наука, 1966. – 301 с.

296. Щербакова, Т. Н. Эстетика среды образовательного учреждения как средство эстетического воспитания и развития учащихся / Т. Н. Щербакова // Проблемы и перспективы развития образования : материалы международной научной конференции (Пермь, апрель 2011 г.). – Пермь : Меркурий, 2011. – Т. I. – С. 195–197.

297. Щукина, В. В. Развитие дизайнерской компетентности будущих педагогов профессионального обучения (дизайн) : специальность 13.00.08 «Теория и методика профессионального образования» : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Щукина Вера Васильевна. – Челябинск, 2010. – 24 с.

298. Эльконин, Б. Д. Понятие компетентности с позиций развивающего обучения / Б. Д. Эльконин // Современные подходы к компетентностно-ориентированному образованию. – Красноярск, 2002. – С. 20–29.

299. Эстетика / под редакцией А. А. Радугина. – Москва : Искусство, 2008. – 400 с.

300. Эстетика: проблемы и споры: методологические основы дискуссий в эстетике. – Москва : Искусство, 2011. – 375 с.

301. Яблонский, В. В. Преподавание предметов «Рисунок» и «Основы композиции» : методическое пособие / В. В. Яблонский. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Высшая школа, 1993. – 127 с.

302. Якиманская, И. С. Требования к учебным программам, ориентированным на личностное развитие школьников / И. С. Якиманская // Вопросы психологии. – 1994. – № 2. – С. 64–77.

303. Яковлева, Н. М. Подготовка студентов к творческой деятельности воспитательной деятельности / Н. М. Яковлева. – Челябинск : Издат. центр, 1991. – 128 с.

304. Якобсон, П. М. Психология чувств и мотивации : избранные психологические труды / П. М. Якобсон ; под редакцией Е. М. Борисовой. – Москва : Изд-во Ин-та практ. психологии ; Воронеж : МОДЭК, 1998. – 304 с.

305. Ясвин, В. А. Образовательная среда: от моделирования к проектированию / В. А. Ясвин. – Москва : Смысл, 2001. – 365 с.

306. Ashkan, M. The phenomenological evaluation of teaching professionalism in the architecture desing studio culture: A Case at the University of Kansas International Journal of Architectural Research: ArchNet-IJAR [Online], Volume 10 Number 1 / M. Ashkan. – Режим доступа: <https://archnet.org/publications/10533> (дата обращения: 10.07.2016).

307. Eigbeonan, A.B. Effective Constructivism for the Arch-Design Studio / A.B. Eigbeonan // International Journal of Architecture and Urban Development. – 2013. – Vol. 3(4). – P. 5–12.

308. Hofmann, A.A. Manuel de création graphique forme, synthèse, application / Armin Hofmann. – Teufen : Verlag Arthur Niggli, 1973. – 198 p.

309. Hofmann, A.A. Retrospective: Herbert Matter / A.A. Hofmann; ed. by Steven Heller and Georgette Ballance. // Graphic Design History. – New York : Allworth Press, 2001. – P. 209–211.

310. Hofmann, A.A. Methodik der Form- und Bildgestaltung: Aufbau, Synthese, Anwendung / A.A. Hofmann. – Teufen: Arthur Niggli Ltd., 1965. – 200 p.

- 311.** Hull, C. L. The conflicting psychologies of learning – a way out / C. L. Hull // Psychological Review Company. – 1935. – S. 491–516.
- 312.** Lubart, T. Creativity across cultures / T. Lubart // Handbook of creativity. N.Y.: Cambridge University Press, 2001. – P. 339–350.
- 313.** Lowenfeld, V. Creativity and art education / V. Lowenfeld // School Art. – 1959. – Vol. 5, № 2. – P. 5–15.
- 314.** Shulman, L.S. Signature pedagogies in the profession / L.S. Shulman // Daedalus. – 2005. – Vol. 134(3). – P. 52–59.
- 315.** Taylor, K.L. (1993). The role of scholarship in university teaching / K.L. Taylor // Canadian Journal of Higher Education. – 1993. – Vol. 23(3). – P. 64–79.

Приложение А

ПРОТОКОЛ №1

**определения уровня готовности будущих дизайнеров к
профессиональной деятельности
(когнитивно-репродуктивный этап)**

| № | Формируемые художественно-графические умения | Уровни | | |
|---|--|-------------|---------|--------------|
| | | Продвинутый | Базовый | Элементарный |
| 1 | Умение обеспечить гармоничность любой композиции | | | |
| 2 | Умение достигать цельности, стилового единства | | | |
| 3 | Умение с помощью линии передать любую форму, состояние окружающего мира и черты характера человека | | | |
| 4 | Умение использовать выразительные возможности фактуры | | | |
| 5 | Умение написать простые элементы букв: ширококонечными перьями, остроконечными перьями, кистью. | | | |
| 6 | Умение соблюдать последовательность в начертании букв | | | |
| 7 | Умение выполнить копию текста учитывая особенности шрифта в оригинале | | | |
| 8 | Умение организовать ритмическую структуру из буквенной формы вокруг центра передавая ассоциативный образ | | | |

ПРОТОКОЛ №2
определения уровня сформированности профессиональных умений
(деятельностно-продуктивный этап)

| № | Формируемые художественно-графические умения | Уровни | | |
|----|--|-------------|---------|--------------|
| | | Продвинутый | Базовый | Элементарный |
| 1 | Умение использовать свойства композиции как связь между ее элементами и их признаками | | | |
| 2 | Умение упорядочить все элементы или их группы обеспечить закономерную последовательность восприятия композиции | | | |
| 3 | Умение художественно-графическим языком формы выражать свойства предмета изображения, выделяя в нем главное | | | |
| 4 | Умение с помощью отношений точки, пятна и плоскости добивать обобщенного смыслового содержания формы | | | |
| 5 | Умение создать надпись и рисунок на основе общего характера графического языка | | | |
| 6 | Умение использовать выразительное сочетание плоского шрифта с объемным или пространственным изображением | | | |
| 7 | Умение делить буквы алфавита на группы | | | |
| 8 | Умение выполнить шрифтовые интерпретации значения буквы, слова | | | |
| 9 | Умение создать единство формального согласования шрифта и изображения | | | |
| 10 | Умение соблюдать стилистические единства композиционных элементов; графического исполнения | | | |
| 11 | Умение соблюдать количественные меры (минимум художественно-образных средств – максимум выразительности) | | | |
| 12 | Умение передавать композиционную целостность | | | |
| 13 | Умение передавать целостность внутренней структуры | | | |
| 14 | Умение находить оригинальное композиционное решение | | | |
| 15 | Умение выполнять тщательную проработку и высокую культуру | | | |
| 16 | Умение стилизовать объекты | | | |
| 17 | Умение трансформировать шрифтовую надпись | | | |

ПРОТОКОЛ №3

определения уровней сформированности навыков к профессиональной деятельности (рефлексивно-творческий этап)

| № | Формируемые художественно-графические умения | Уровни | | |
|---|--|-------------|---------|--------------|
| | | Продвинутый | Базовый | Элементарный |
| 1 | Умение построить надпись и выявить декоративные качества шрифта | | | |
| 2 | Умение использовать художественно-графические средства в написании шрифтов и передаче эмоционального состояния | | | |
| 3 | Умение показать структуру визуального стиля, рассматриваемого как текст-серия, отдельные составляющие которого несут те или иные визуальные признаки, общие для стиля в целом. | | | |
| 4 | Умение организовать строй графических элементов | | | |

Приложение Б**Тест-опросник «Исследование волевой саморегуляции»****(А.В. Зверьков, Е.В. Эйдман)**

Цель: выявление уровня развития волевой саморегуляции.

Методика основана на выделении шести основных компонентов волевой саморегуляции:

Целеполагание – способность ставить перед собой цели и планировать их достижение.

Волевой контроль – способность контролировать свои действия и эмоции в соответствии с поставленной целью.

Волевой усилие – способность прилагать усилия для достижения цели, несмотря на возникающие трудности.

Волевой самоотвержение – способность жертвовать своими желаниями и интересами ради достижения цели.

Волевой самообладание – способность сохранять самоконтроль в стрессовых ситуациях.

Волевой саморазвитие – способность целенаправленно развивать свои волевые качества.

Инструкция испытуемому. Опросник содержит 30 утверждений. Шкала оценивания: верно знак «плюс» (+), не верно знак «минус» (-).

Опросник

1. Если что-то не клеится, у меня нередко появляется желание бросить это дело.

2. Я не отказываюсь от своих планов и дел, даже если приходится выбирать между ними и приятной компанией.

3. При необходимости мне нетрудно сдержать вспышку гнева.

4. Обычно я сохраняю спокойствие в ожидании опаздывающего к назначенному времени приятеля.

5. Меня трудно отвлечь от начатой работы.

6. Меня сильно выбивает из колеи физическая боль.
7. Я всегда стараюсь выслушать собеседника, не перебивая, даже если не терпится ему возразить.
8. Я всегда «гну» свою линию.
9. Если надо, я могу не спать ночь напролет (например, работа, дежурстве) и весь следующий день быть в «хорошей форме».
10. Мои планы слишком часто перечеркиваются внешними обстоятельствами.
11. Я считаю себя терпеливым человеком.
12. Не так-то просто мне заставить себя хладнокровно наблюдать волнующее зрелище.
13. Мне редко удается заставить себя продолжать работу после серии обидных неудач.
14. Если я отношусь к кому-то плохо, мне трудно скрывать свою неприязнь к нему.
15. При необходимости я могу заниматься своим делом в неудобной и неподходящей обстановке.
16. Мне сильно осложняет работу сознание того, что ее необходимо во что бы то ни стало сделать к определенному сроку.
17. Считаю себя решительным человеком.
18. С физической усталостью я справляюсь легче, чем другие.
19. Лучше подождать только что ушедший лифт, чем подниматься по лестнице.
20. Испортить мне настроение не так-то просто.
21. Иногда какой-то пустяк овладевает моими мыслями, не дает покоя, и я никак не могу от него отделаться.
22. Мне труднее сосредоточиться на задании или работе, чем другим.
23. Переспорить меня трудно.
24. Я всегда стремлюсь довести начатое дело до конца.
25. Меня легко отвлечь от дел.

26. Я замечаю иногда, что пытаюсь добиться своего наперекор объективным обстоятельствам.

27. Люди порой завидуют моему терпению и дотошности.

28. Мне трудно сохранить спокойствие в стрессовой ситуации.

29. Я замечаю, что во время монотонной работы невольно начинаю изменять способ действия, даже если это порой приводит к ухудшению результатов.

30. Меня обычно сильно раздражает, когда «перед носом» захлопываются двери уходящего транспорта или лифта.

Обработка результатов и интерпретация

Для обработки результатов методики необходимо подсчитать количество баллов, набранных по каждой шкале. Сумма баллов по шкале В – 0-24, по шкале Н – 0-16, по шкале С – 0-13. Баллы по каждой шкале интерпретируются следующим образом:

0-10 баллов – низкий уровень развития волевой саморегуляции.

11-20 баллов – средний уровень развития волевой саморегуляции.

21-30 баллов – высокий уровень.

Ключ:

Общая шкала: 1-, 2+, 3+, 4+, 5+, 6-, 7+, 9+, 10-, 11+, 13-, 14-, 16-, 17+, 18+, 20+, 21-, 22-, 24+, 25-, 27+, 28-, 29-, 30-.

«Настойчивость»: 1-, 2+, 5+, 6-, 9+, 10-, 11+, 13-, 16-, 17+, 18+, 20+, 22-, 24+, 25-, 27+.

«Самообладание»: 3+, 4+, 5+, 7+, 13-, 14-, 16-, 21-, 24+, 27+, 28-, 29-, 30-

Для обработки результатов необходимо суммировать баллы по каждому компоненту волевой саморегуляции. Полученные баллы интерпретируются по шкалам следующим образом:

Высокий уровень – от 21 до 30 баллов;

Средний уровень – от 11 до 20 баллов;

Низкий уровень – от 1 до 10 баллов.

Интерпретация результатов осуществляется с учетом следующих критериев:

Высокий уровень свидетельствует о том, что человек умеет ставить перед собой цели и планировать их достижение, контролировать свои действия и эмоции, прилагать усилия для достижения цели, даже если это трудно, жертвовать своими желаниями и интересами ради достижения цели, сохранять самоконтроль в стрессовых ситуациях и стремиться развивать свои волевые качества.

Средний уровень свидетельствует о том, что человек в целом умеет управлять своими действиями и эмоциями, но при этом может испытывать трудности в некоторых ситуациях.

Низкий уровень свидетельствует о том, что человек испытывает затруднения в управлении своими действиями и эмоциями, ему сложно ставить перед собой цели и планировать их достижение, прилагать усилия для достижения цели, даже если это трудно, жертвовать своими желаниями и интересами ради достижения цели, сохранять самоконтроль в стрессовых ситуациях и стремиться развивать свои волевые качества.

Приложение В

Анализ понятия «педагогическая технология»

| Автор | Определение |
|----------------|--|
| Б.Т. Лихачев | «Педагогическая технология – совокупность психолого-педагогических установок, определяющих специальный набор и компоновку форм, методов, способов, приемов обучения, воспитательных средств; она есть организационно-методический инструментарий педагогического процесса» [174] |
| И.П. Волков | «Педагогическая технология – это описание процесса достижения планируемых результатов обучения» [43] |
| ЮНЕСКО | «Педагогическая технология – это системный метод создания, применения и определения всего процесса преподавания и усвоения знаний с учетом технических и человеческих ресурсов и их взаимодействия, ставящий своей задачей оптимизацию форм образования» [212] |
| В.А. Сластенин | «Технология – это совокупность и последовательность методов и процессов преобразования сходных материалов, позволяющих получить продукцию с заданными параметрами» [222] |
| М.В. Кларин | «Системная совокупность и порядок функционирования всех личностных, инструментальных, методических средств, используемых для достижения педагогических целей» [119] |
| Г.Ю. Ксенозова | «Такое построение деятельности педагога, в котором все входящие в него действия представлены в определенной целостности и последовательности, а выполнение предполагает достижение необходимого результата и имеет вероятностный прогнозируемый характер» [19] |
| В.В. Гузев | «Упорядоченная совокупность действий, операций и процедур, инструментально обеспечивающих достижения прогнозируемого результата в изменяющихся условиях образовательно-воспитательного процесса» [74] |
| В.П. Беспалько | «Совокупность средств и методов воспроизведения процессов обучения и воспитания, позволяющих успешно реализовать поставленные образовательные цели» [22] |
| В.М. Монахов | «Продуманная во всех деталях модель педагогической деятельности, включающая в себя проектирование, организацию и проведение учебного процесса с безусловным обеспечением комфортных условий для учащихся и учителя» [196] |

Технологическая карта проектов

| Комплексная цель: профессиональная подготовка будущих дизайнеров | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| Творческое объединение молодых художников ТОМХ | | | | | |
| <i>Основы композиции</i> | <i>Рисунок и Живопись</i> | <i>Цветоведение и колористика</i> | <i>Техника графики</i> | <i>Компетенции</i> | <i>Реализация</i> |
| <p>Знать как с помощью изобразительных средств передать свой творческий замысел, идею авторского произведения. Уметь создавать художественный образ в работе на основе решения творческих задач. Владеть навыками передачи объема и формы, четкой конструкции предметов, передачи их материальности, фактуры с выявлением планов, на которых они расположены.</p> | <p>Знать живописные и графические приемы работы над рисунком, правила построения линейной, воздушной перспектив, цветовой спектр. Уметь обосновывать выбор цветовой палитры, формулировать творческий замысел. Владеть навыками художественного эскизирования, креативного поиска идеи, приемами совершенствования идеи с целью поиска лучшего результата.</p> | <p>Знать роль цвета, выраженную а живописных, графических произведениях, в дизайн-проектах. Уметь абстрактно мыслить, анализировать и синтезировать поступающую информацию. Владеть основами психологии цвета, его восприятия в зависимости от культурных и исторических традиций.</p> | <p>Знать основные принципы работы с графическими материалами, различные приемы и техники графики. Уметь выбирать графические техники под форму, силуэт, конструктивные решения, декоративные линии и элементы, визуализировать художественную идею с помощью графических средств. Владеть навыками предварительной проработки эскизов с использованием графических средств изображения</p> | <p>«УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни. ОПК 5. Способен организовывать, проводить и участвовать в выставках, конкурсах, фестивалях и других творческих мероприятиях. ПК-1. Способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в</p> | <p>Творческие выставки: «С чистого листа»; «Черное и белое»; «Дневник весны»; «Там, где искусство»; «Улочка Ялты»; «Воспоминания об осени»; «Цветы»; «Крымский мост» «Единство»; Фестиваль искусств «Ах, этот серебряный век»; Международный фестиваль искусств «АРТ-Крым»; Проведение мастер-классов по фотографии, гризайльной живописи, космической акварельной</p> |

| | | | | | |
|---|--|--|---|---|---|
| | | | объектов в пространстве. | макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями» | живописи. |
| Учебно-производственная лаборатория «Проектное бюро» | | | | | |
| <i>Пропедевтика</i> | <i>Искусство шрифта</i> | <i>Фотографика</i> | <i>Дизайн-проектирование</i> | <i>Компетенции</i> | <i>Реализация</i> |
| Знать средства построения композиций и средства гармонизации формы, способы построения абстрактно-ассоциативных композиций. Умение стилизовать форму, строить знаки по модульной сетке, выстраивать комбинаторные композиции, достигать художественной выразительности формы и применять ее в проектировании. Владеть навыками работы с цветом, организации | Знать современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании. Уметь осуществлять подбор стиля шрифта для решения дизайнерских задач. Владеть графическими средствами типографики, графическим языком и методами компьютерной подачи проектной идеи. | Знать технологии получения фотоизображения. Уметь работать с различными типами освещения, выбирать интересные и важные сюжеты для съемки. Владеть типами современных фотокамер, практическими приемами съемки с различными типами освещения. | Знать функциональные, эстетические, конструктивно-технические, экономические и нормативно-законодательные требования к проектированию. Уметь разрабатывать проекты согласно функциональным, эстетическим, конструктивно-техническим, экономическим и другим основополагающим требованиям, нормативам. Владеть навыками согласованных, с существующими нормами и | «УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. ПК-2. Способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе | Проектирование оригинал-макетов информационных стендов, Разработка проектов художественного решения интерьеров Академии, детских садов и школ г. Ялты, Брендирование и ребрендинг научных и культурно-творческих мероприятий Международного, всероссийского и регионального уровней Академии, Разработка сувенирной продукции, проектирование рекламной печатной продукции ВУЗа, Оформление и |

| | | | | | |
|---|---|---|--|---|--|
| плоскости, владение средствами и языком дизайна. | | | правилами, действий на всех стадиях проектирования. | к решению дизайнерской задачи». | верстка научных изданий образовательной организации, Проекты по благоустройству и озеленению городской среды г. Ялты |
| Научно-популярное шоу «Сказал как отрезал» | | | | | |
| <i>История искусств</i> | <i>История дизайна</i> | <i>Информатика и компьютерная техника</i> | <i>Учебная практика, научно-исследовательская практика</i> | <i>Компетенции</i> | <i>Реализация</i> |
| Знать основные понятия и терминологию в области искусства. Уметь аргументированно высказывать свою точку зрения. Владеть способностью самостоятельного анализа и оценки произведений искусства, методикой работы с литературой. | Знать историю становления и эволюции дизайна. Уметь использовать полученные знания для более глубокого освоения смежных дисциплин, практической работы. Владеть способами ознакомления с достижениями мирового дизайна. | Знать основы компьютерной графики. Уметь анализировать сложные графические образы. Владеть навыками обработки графической информации. | Знать основные цифровые методы, способы и средства получения, хранения, обработки информации. Уметь осуществлять поиск информации, рассматривать разные варианты решения задачи на основе критического анализа доступных источников информации. Владеть навыками | «УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. ОПК 2. Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную | Подготовка докладов на межкафедральные конференции; Проведение научно-популярного шоу «Сказал как отрезал» для обучающихся школы №6, г. Ялты в рамках празднования «Дня Российской науки». Проведение научно-практической конференции «Студенческая практика – ключ к будущей профессии» |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|--|
| | | | самостоятельной исследовательской работы, разработки программы, современной методикой сбора, обработки и систематизации профессиональной информации, приемами эффективной речевой коммуникации. | информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях». | |
| [С.R.E. MEDIA] студенческий медиацентр ГПА | | | | | |
| <i>Основы компьютерной графики</i> | <i>Графический дизайн в городской среде</i> | <i>Проектирование и полиграфические шрифты</i> | <i>Методология дизайн-проектирования</i> | Компетенции | <i>Реализация</i> |
| Знать основы композиции, методы использования современных компьютерных программ для дизайнеров. Уметь использовать основы компьютерной графики, растровые и векторные графические | Знать исторические и современные аспекты оформления различных экстерьеров городского пространства, специфику оформления различных городских мероприятий средствами графического | Знать основные этапы реализации печати, мастеров печати прошлых веков и их достижения. Уметь выбрать стиль типографского оформления текста разных веков. Владеть приемами шрифтового оформления переплетов, обложек, титулов. | Знать принципы анализа и определения требований к дизайн-проекту; Уметь разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи, использование | «УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. ОПК 3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, | Проведение однодневного образовательного интенсива «Погрузись в медиа». Развлекательная программа «Диджей-сет». Шоу «Первый среди равных». Создание клипа для конкурсной программы Всероссийский фестиваль |

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|
| <p>редакторы. Владеть приемами работы с различными компьютерными программами при создании скетчингов, эскизов и графических работ.</p> | <p>дизайна. Уметь грамотно определить стилистику, композиционное и цветовое решение при конкретно поставленной задаче по оформлению внешнего пространства, а также разработать и выполнить в материале элементы наружной рекламы или арт-объектов. Владеть техническими навыками при реализации конкретного дизайн-проекта в области оформления экстерьерного пространства</p> | | <p>возможных приемов гармонизации форм, структур, комплексов и систем. Владеть приемами работы в макетировании и моделировании, приемами работы с цветом и цветовыми композициями, основными правилами и принципами набора и верстки, конструирование упаковки.</p> | <p>основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления)».</p> | <p>«Студенческая весна». Создание цикла передач: «Наставник и его успешный ученик», «Звездные истории. Династии»</p> |
|--|--|--|---|--|--|

Реализация проекта
«Творческое объединение молодых художников (ТОМХ)»





Приложение Е

Реализация проекта

«Учебно-производственная лаборатория «Проектное бюро»»



Реализация проекта
«Научно-популярное шоу «Сказал как отрезал»»



Приложение 3

Реализация проекта
«[C.R.E. MEDIA] студенческий медиацентр ГПА»





Приложение И

Задания когнитивно-репродуктивного этапа

Дисциплина «Основы композиции».

1. Практическое задание «Плоскостные композиции сочетания треугольников».

Цель: развитие умения обучающихся находить гармоничную композицию.

Материал: формат А-4, тушь, перо.

Ход: работа над заданием начинается с выполнения поисковых эскизов учитывая основные свойства композиции. После того как преподаватель утвердит три наиболее удачных композиции, обучающийся приступает к выполнению чистового варианта на формате А-4. Особое внимание уделяется в компоновке трех композиций на формате бумаги, а также качественное выполнение в материале.

2. Практическое задание «Плоскостные композиции из разных фигур по форме».

Цель: развитие умения гармоничного сочетания разных по размеру и форме геометрических фигур.

Материал: формат А-4, тушь, перо.

Ход: будущим дизайнерам предлагали выполнить три композиции сочетания различных фигур используя симметрию или асимметрию.

3. Практическое задание «Построение прозрачных композиций».

Цель: развитие умения передачи иллюзии прозрачности геометрических фигур с помощью художественно-выразительных средств.

Материал: формат А-4, тушь, перо.

Ход: выполнение задания начинается с эскизирования, поиска композиционного решения. Роль педагога состоит в консультации деятельности обучающихся и совместном с ним решении поставленных задач, с помощью художественно-выразительных средств (линии, штриха, точки) передать иллюзию прозрачности предметов.

4. Практическое задание «Выполнение композиции на передачу динамики».

Цель: развитие умения передавать динамику в композиции.

Материал: формат А-4, тушь, карандаш, кисть, перо.

Ход: подготовка к выполнению задания осуществляется под руководством преподавателя, рассматривается понятие динамики, на примерах анализируется какими выразительными средствами акцентирована динамика в работах дизайнеров и художников, как динамику можно применить в композиции плаката, моделировании упаковки. Обучающимся необходимо составить композицию на передачу состояния движения.

5. Практическое задание «Построение формальной линейно-графической композиции».

Цель: развитие умения выявлять линиями разный ритмический строй графической композиции.

Материал: формат А-4, тушь, перо, карандаш, кисть.

Ход: будущим дизайнерам предлагали выполнить эскизы к заданию в аудитории совместно с преподавателем, после консультации педагога и совместного анализа выполняется чистовой вариант. Обучающимся необходимо достичь максимальной художественной выразительности графических композиций, составленных из линий с решением разных композиционно-художественных задач. Используя линию и пятно, необходимо было построить формальную композицию, в которой важен не сюжет, а пластическая форма, которая эмоционально воздействует на зрителя и вызывают определенные ассоциации.

6. Практическое задание «Построение композиции на основе контраста, нюанса, ритма».

Цель: знакомство обучающихся со средствами гармонизации художественной формы.

Материал: формат А-4, тушь, ручка, кисть, перо, гуашь.

Ход: задание выполняется в течении нескольких занятий. Педагог корректирует деятельность обучающихся и совместно с ним проводит анализ эскизов к работе. Работая над композицией необходимо было учитывать разнообразие контрастов (черное – белое; большое – маленькое; гладкое – шероховатое) и с помощью использования художественно-выразительных средств добиться интересного решения. В процессе работы над эскизами построения нюансной композиции необходимо было найти слабые различия элементов в фактурных поверхностях.

Дисциплина «Рисунок и живопись».

1. Практическое задание «Построение геометрических фигур по законам линейной перспективы».

Цель: развитие умения обозначать линию горизонта, выполнять построение объектов с учетом прямой линейной перспективы с одной или двумя точками схода.

Материал: бумага, карандаш.

Ход: необходимо закомпоновать натюрморт из геометрических фигур на формате бумаги, учитывая оптические иллюзии. Вторым шагом является построение фигур пропорционально друг другу, учитывая перспективу предметов. При построении каждой фигуры необходимо учитывать перспективу, линии построения необходимо оставить, при работе с тоном они помогут правильно передать тоновую перспективу.

2. Практическое задание «Построение бытовых предметов по законам перспективы».

Цель: развитие умения определять границы композиции группы предметов, пропорциональное соотношение в формате листа с учетом законов перспективы.

Материал: бумага, карандаш.

Ход: на листе бумаги необходимо разместить силуэты предметов, когда будет найдено композиционное решение, приступаем к построению учитывая

пропорции. Для выявления объемных форм предметов тоном определяются самые светлые и темные места на натуре.

3. Практическое задание «Выполнение натюрморта из бытовых предметов в тоне».

Цель: развитие умения передавать материальность и перспективные сокращения в тоне.

Материал: бумага, карандаш, тушь.

Ход: графическое изображение является одним из основных средств художественного проектирования. В первую очередь делаются фор-эскизы, из которых выбирается один и выполняется работа.

4. Практическое задание «Выполнение натюрморта из предметов быта в технике гризайль».

Цель: развитие умения передавать материальность и перспективные сокращения акварелью в технике гризайль.

Материал: бумага, карандаш, акварель.

Ход: выполнение работы в технике гризайль предусматривает работу одним цветом с его тоновыми вариациями. Подготовительный рисунок выполняется в следующей последовательности: наметить общую массу натюрморта; разделить на отдельные предметы, учитывая пропорции этих предметов и их соотношения между собой; выполнить построение предметов; наметить плоскость стола и драпировки, наметить падающие и собственные тени. Начинать работу красками с самых светлых мест и постепенно насыщать темные, нанося новые слои краски.

5. Практическое задание «Выполнение этюда натюрморта на цветном фоне контрастных и близких по цвету в технике акварель».

Цель: развитие умения создавать натюрморт с учетом цветового колорита в технике акварельной живописи.

Материал: бумага, карандаш, акварель, гуашь, кисти.

Ход: будущим дизайнерам необходимо было сделать подготовительный рисунок на плоскости листа бумаги, при размещении группы предметов на

плоскости важно выдержать масштаб, определить композиционный и зрительный центр. Прописка фона осуществляется одновременно и равномерно с проработкой частей натюрморта.

6. Практическое задание «Выполнение тематического натюрморта в технике пастель».

Цель: развитие умения создавать натюрморт с учетом цветового колорита в декоративной технике, стилизация и упрощение предметов.

Материал: бумага, карандаш, акварель, гуашь, кисти.

Ход: обучающимся предлагалось самим поставить тематический натюрморт из бытовых предметов. Начиная работать над эскизами, необходимо было определить один главный предмет, вокруг которого скомпоновать все элементы натюрморта в едином стиле, которые подчинены одному замыслу. Стилизовать предметы до символов и силуэтов за счет усложнения формы с сохранением характера и образа. Фон должен быть насыщен декоративными деталями, где вместо света и тени применить орнамент, текстуру.

Дисциплина «Цветоведение и колористика»

1. Практическое задание «Цветовая гармония. Цветовые контрасты. Контраст цветовых сопоставлений».

Цель: развитие умения обучающихся видеть и находить гармоничную цветовую гамму цветов, смешивать краски механическим способом.

Материал: формат А-4, гуашь, синтетические кисти (плоские и круглые).

Ход: перед началом практического задания, обучающимися изучается теоретический материал по теме исследования, выполняются и утверждаются эскизы «цветовой гармонии». В ходе работы выполняется композиция на формате А-4 и может состоять из 9-15 геометрических фигур, с членением. Далее выбираются 3 основных цвета (красный, желтый, синий), с помощью которых выполняется композиция цветовой гармонии. Особое внимание нужно уделить методу механического смешивания цветов и постараться добиться получения всех спектральных цветов и их оттенков с помощью

смешивания трех основных цветов. После выполнения практического задания обучающимися, преподаватель анализирует и обращает внимание на такие понятия как: цветовая гармония, цветовые контрасты, контраст цветовых сопоставлений.

2. Практическое задание «Форма и цвет. Пространственное воздействие цвета».

Цель: развитие воздушно-пространственного мышления с помощью передачи плановости в городском пейзаже.

Материал: формат А-4, гуашь, акрил, синтетические кисти (плоские и круглые).

Ход: на формате А-4, выполнить цветовую схематическую композицию городского пейзажа, на первой композиции нужно изобразить первый теплый план пейзажа, а дальний план выполнить в холодной цветовой гамме.

На второй композиции показать – первый план в пейзаже холодным, а дальний выполнить в теплой гамме. Особое внимание в практической работе уделяется передаче формы и цвету, воздушной перспективе, пространственному воздействию цвета.

3. Практическое задание «Цветовая выразительность».

Цель: формирование технико-технологических навыков работы с цветом, умения различать тонкие нюансы цветовых оттенков.

Материал: формат А-4, гуашь, синтетические кисти (плоские и круглые).

Ход: преподаватель объясняет понятия: цветовая выразительность, разбеление и замутнение цвета и с помощью каких цветов она достигается (ахроматическая гамма). Приступая к практическому занятию на формате А-4 обучающиеся выполняют две одинаковых композиции, при этом одна цветовая композиция выполняется без ахроматической гаммы, а вторая с ахроматической гаммой с добавлением в цвет белил – разбеливание цвета и добавления в него серых оттенков – замутнение цвета.

Дисциплина «Техника графики».

1. Практическое задание «Выполнение графических композиций».

Цель: развитие умения работы тушью и пером. Подготовка руки к творческим заданиям.

Материал: карандаш, графические материалы, тушь, перо, бумага формат А-4.

Ход: задание состоит из 4 упражнений. Формат упражнения, не более 10x15, 15x20. Волнистые линии проводятся произвольно с верхней части листа вниз. Целесообразно включить в композицию какую-либо фигурку, напоминающую облачко, ленточку, тропинку, змейку или геометрический эллипс, овал, круг. Обыгрывая их волнистыми линиями, выстраивать композиционный узор, направляя линии сверху вниз, наклоняя вправо или влево, пересекая друг с другом. Свободно и энергично проводятся линии в сочетании с длинными и плавными движениями. Уделяется особенное внимание разнообразию величин и толщины линий. В композицию можно дополнительно ввести прямые линии, точки, штрихи. Важно, чтобы вся плоскость листа была красиво заполнена волнистыми линиями, которые могут проводиться параллельно друг к другу, пересекаться, таким образом, создавая орнаментальные композиции со сложными переплетениями. Вся работа выполняется в течение 10-15 мин.

Следующее задание начертание параллельных линий. Упражнение так же проводится 10-15 мин. По периметру листа необходимо расставить точки на свободном удалении одна от другой таким образом, чтобы расстояние между точками верхней части листа соответствовало расстоянию между точками на его нижней части. Также необходимо поставить точки на правой и левой сторонах листа. Расстановка точек – первый этап работы. В процессе выполнения работы включается зрительная деятельность. Когда все точки расставлены, необходимо соединить параллельными линиями.

По такому же принципу выполняются графические упражнения *замкнутые линии* и *зигзаг, луч*. *Замкнутые линии* основным требованием

является проведение не пересекающихся, волнистых линий, чередуя большие и малые изгибы. *Зигзаг*, в данном упражнении исходных точек может быть множество, направление линий свободное. Упражнение «*Луч*» на листе бумаги в произвольном порядке расставляются точки от 1 до 3 см друг от друга. Из каждой точки проводятся от 2 до 4 линий соединяя их с точками на противоположных сторонах, линии можно вести с различным нажимом руки.

3. Практическое задание «Выполнение композиции на контраст фактур».

Цель: развитие умения выделять предмет и контраст фактур, при использовании тонального решения рисунка.

Материал: формат А-4, тушь, перо.

Ход: выполнить 3 рисунка с одним и тем же объектом (например, черепаха). Обучающимся необходимо закомпоновать объект в формате листа. Первый объект изобразить темной фактурой с использованием линий и штрихов на светлом фактурном фоне. Второй рисунок выполнить на темном фоне – белый силуэт, пространство листа и третий рисунок выполнить с разбиением на геометрические фигуры при этом фон необходимо так заполнить, чтоб читался объект.

Приложения К

Задания деятельностно-продуктивного этапа

Дисциплина «Пропедевтика»

1. Практическое задание «Выполнение композиции с использованием линии».

Цель: развитие умения с помощью линии передавать действия: «растяжение», «столкновение», «проникновение».

Материалы: бумага, карандаш, гелевая ручка, гуашь.

Ход: сначала обучающимся предлагали выявить основные характеристики состояний. После этого необходимо было выполнить поисковые эскизы, найденные композиции перенести в квадраты используя разные виды линий на передачу действий: «растяжение», «столкновение», «проникновение».

2. Практическое задание «Выполнение статичной и динамичной композиций в цвете».

Цель: развитие умения компоновки различных по тону и размерам геометрических фигур в общую композицию в статическом и в динамическом положениях.

Материалы: бумага, карандаш, гелевая ручка.

Ход: на листе бумаги необходимо выполнить несколько эскизов по выбору геометрических фигур для компоновки, когда будет найдено композиционное решение, приступаем к стилизации изображения выбранных фигур. Для создания единой композиции на выбранную тему, при этом особое внимание уделяется распределению тоновых пятен для передачи статики и динамики.

3. Практическое задание «Выполнение колористической композиции на цветовой контраст».

Цель: формирование чувства цвета, умения использовать материалы для передачи состояния и материальности окружающей среды.

Материалы: бумага, карандаш, акварель, акриловые краски.

Ход: выполнить шесть композиций на передачу цветowych пятен, используя техники: пятнография (техника рисования пятнами в которых необходимо увидеть образ и дополнить его деталями), монотипия (разновидность графического искусства и техники печатной графики, не являющейся гравюрой), мраморование (нанесение мраморных узоров акриловыми красками, менять узор можно просто сделать развод по воде). Все выполненные варианты композиций компоуются в квадрате размером 100x100 мм на формате А3.

Дисциплина «Искусство шрифта»:

1. Практическое задание «Шрифтовая интерпретация значения слова. Слово-образ, фраза-образ».

Цель: развитие умения подбирать гарнитуру шрифта к смысловому значению слова, фразы.

Материал: формат А-4, тушь, перья, кисть.

Ход: обучающимся предлагали выполнить задание на создание «слово-образ» с помощью подобранной гарнитуры необходимо было передать смысл слова, для этого использовались выразительные средства и изменение начертания букв. При выполнении задания «фраза-образ» задача усложнялась т.к. помимо работы над каждым словом необходимо было найти интересное композиционное решение соединения их в фразе.

2. Практическое задание «Выполнение шрифтовой композиции, используя контраст фактур».

Цель: развитие умения разрабатывать шрифтовые композиции.

Материал: формат А-4, тушь, перья, кисть.

Ход: необходимо найти гармоничное распределения шрифта на формате листа, применяя разные по начертанию буквы, используя изобразительные средства, а акцентом должен был быть контраст фактур.

3. Практическое задание «Построение надписи и выявление декоративных качеств шрифта».

Цель: развитие умения использовать декоративные качества шрифта для эмоционального восприятия надписи.

Материал: формат А-4, тушь, гуашь, перья, кисть.

Ход: будущим дизайнерам необходимо было написать одно и то же слово в одинаковых квадратах меняя гарнитуры шрифтов, композиционные решения в зависимости от его эмоционального восприятия.

4. Практическое задание «Выполнение каллиграммы».

Цель: развитие умения обучающихся с помощью рукописного шрифта передавать изобразительно-смысловой образ.

Материал: формат А-4, тушь, перья, кисть.

Ход: респондентам предлагали с помощью рукописного шрифта выполнить работу на тему портрет однокурсника. Используя разные начертания шрифта, размер букв необходимо было передать тональные отношения в портрете.

Дисциплина «Фотография»

Практическая работа «Выполнение упражнений на тему: «Графический язык формы»».

Цель: развитие умения обучающихся находить интересные ракурсы для фотосъемки для выявления «графического языка формы».

Материал: фотоаппарат.

Ход: обучающимся предлагали сделать серию фотографий, используя разные фактуры для раскрытия графического языка формы, основанную, например: на чередовании теней от колонн, фактуры камней, бликов на море, опавшей осенней листвы.

Дисциплина «Дизайн-проектирование».

Практическая работа «Разработка экслибриса».

Цель: развитие умения обучающихся стилизовать изображение, придавать дополнительные возможности графической трактовке знака.

Материал: формат А-4, тушь, перо.

Ход: обучающимся предлагали вспомнить определение знака и экслибриса, объединить буквы и изобразительные элементы, отразить характер деятельности.

Практическая работа «Трансформация изобразительного образа в знак».

Цель: развитие умения обучающихся преобразовать изобразительную форму в знаковую.

Материал: формат А-4, тушь, перо.

Ход: при выполнении этого задания выявляется качество усвоенных обучающимися умений, которые формировались в процессе изучения дисциплины «Основы композиции».

Приложение Л

Задания рефлексивно-творческого этапа

дисциплина «Основы компьютерной графики».

Практическое задание «Создание видеосюжета (ролика)».

Цель: развитие умения монтажа видеосюжета на основе видеоматериалов.

Материалы: видеокамера, микрофоны, освещение.

Ход: обучающимся предлагалось выбрать тему видеоролика, найти творческие и интересные идеи в сюжете, динамично подать материал, сделать из него запоминающийся и оригинальный видеоролик.

Дисциплина «Графический дизайн в городской среде».

Практическое задание «Выполнение проекта «Проектирование объектов графического дизайна»».

Цель: формирование навыков исследовательской работы и умение применять теоретические знания и навыки на практике.

Материал: формат А-4, тушь, гуашь, акварель, карандаши, кисти, перья, компьютерные программы.

Ход: обучающимся предлагали работу над проектом выполнить средствами компьютерной графики или посредством сочетания ручной и компьютерной графики. Алгоритм работы над проектом: постановка целей и задач проектирования; предпроектный анализ (работа с литературой: изучение проектной проблематики, аналогов, прототипов); разработка проекта (пластическое решение на основе предпроектного анализа); подача проекта (работа над визуализацией проекта с представлением проектного замысла).

Дисциплина «Проектирование и типографские шрифты».

Практическое задание «Разработка макета информационного буклета».

Цель: развитие умения применения полученных знаний по подбору шрифтов, в соответствии с тематикой, целевой аудиторией и спецификой буклета, по компоновке блоков наборного текста, заголовков и иллюстраций.

Материал: формат А-4, тушь, гуашь, акварель, карандаши, кисти, перья, компьютерные программы.

Ход: обучающимся необходимо было выбрать шрифтовые гарнитуры, формообразующие элементы и художественно-образные решения, отвечающие поставленным целям и задачам проектного задания. В процессе работы над этим заданием обучающийся демонстрирует знание основ цветовой гармонии при выборе решения проектного задания, грамотно и полно представляет основную идею концепции, визуальная информация раскрывает тему проектного задания.

Дисциплина «Методология дизайн-проектирования».

Практическое задание «Учебно-творческое коллективное задание «Средовой образ проектирования»».

Цель: формирование навыков работы в коллективе, создавать проектное решение дизайн-объекта в среде.

Материал: формат А-4, тушь, гуашь, акварель, карандаши, кисти, перья, компьютерные программы.

Ход: обучающимся предлагалось самостоятельно выбрать объект проектирования, провести критический анализ аналогов дизайн-объектов, выбрать конкретное место в городской среде, выработать зарисовку выбранного места или фотосъемку, выбрать художественные средства, материалы и графические приемы, для выполнения проектного задания (возможны компьютерная графика, смешанная техника), презентовать проект.