

Отчет о реализации стратегических проектов

4. Стратегический проект "Бизнес-парк-центр инновационного, технологического и социального развития региона"

Ключевые результаты проекта к концу 2017 года (в соответствии с п.5.1. паспорта проекта)

Бизнес-парк является структурным подразделением университета, включающий бизнес-инкубатор, лекторий, центр трансфера технологий. Основное назначение бизнес-парка – это создание системы сервисов для будущих и действующих предпринимателей, способной обеспечить существенный количественный и качественный рост успешных предприятий малого и среднего бизнеса, увеличение доли технологических предпринимателей. Бизнес-парк стал экспертно-коммуникативной площадкой, где можно получить знания о бизнесе и для старта бизнеса, на практике отработать предпринимательские навыки и компетенции, создать команду, найти соинвестора для выполнения проектов и т.д. Количество участников мероприятий по генерации идей составило за 2017 год более 200 человек, в Орловской области открылись 10 новых предприятий малого бизнеса.

Кроме того, бизнес-парк активно работает на интеграцию инновационной и предпринимательской компоненты в учебный процесс.

Сведения о достижении запланированных результатов на 2017 год

№	Запланированные результаты проекта в 2017 году (п.5.1 паспорта проекта)	Достиженные результаты проекта на 31.12.2017
1	Достижение целей за счет создания и запуска Бизнес-парка как центра инновационного, технологического и социального развития региона. Экспертно-коммуникационная площадка, где можно получить знания о бизнесе и для старта бизнеса, на практике отработать предпринимательские навыки и компетенции, провести исследования, создать команду. Бизнес-парк будет представлять собой зонированное пространство на территории университета, направленное на интеграцию инновационной и предпринимательской компоненты в учебный процесс: бизнес-инкубатор, коворкинг, лекторий	Проведены мероприятия по генерации идей и проектов: воркшопы, технотоны и тематические хакатоны (IT, SmartCity, CreativeIndustries и т.д.). Предакселерационные программы. Количество участников составило 200 человек. Разработаны и внедрены акселерационные образовательные программы, в том числе программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки для потенциальных предпринимателей: «Создание бизнеса», «Технологическое предпринимательство» и др., а также практико-ориентированные программы для начинающих и действующих предпринимателей, в том числе реализуемые совместно с АО «Корпорация «МСП» и, НО «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области» Количество участников программ составило – 50 чел.

Организована и проведена сессия практического консалтинга совместно с компанией LOGA Group (оператор Предакселератора GenerationS).

Персонализированная подготовка к конкурсам на получение субсидий или привлечение инвестиций.

Оказаны консалтинговые услуги.

Ключевыми результатами проекта стали:

1. Число резидентов Бизнес-инкубатора университета составляет 120 чел.

2. Привлечено инвестиций на коммерциализацию проектов в объеме 3,5 млн. руб.

3. Количество одновременно поддерживаемых Бизнес-парком (Бизнес-инкубатором) проектов – 38 проектов.

4. Доля образовательных программ с модулем «Технологическое предпринимательство» составила 20 %.

5. Разработана образовательная программа высшего образования (уровень высшего образования: магистратура) по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика» направленность «Технологическое предпринимательство».

6. Создано 9 сервисов:

1) организация и проведение бизнес-мероприятий, лекций и деловых игр;

2) Школа предпринимательства;

3) коворкинг;

4) организация и проведение тематических хакатонов;

5) реализация предакселерационных и акселерационных программ;

6) организация практико-ориентированных программ для начинающих и действующих предпринимателей;

7) содействие участию проектов в конкурсах различных фондов, предоставление доступа к базе партнеров и инвесторов Бизнес-инкубатора;

8) организация проектной работы;

9) предоставление консалтинговых услуг.

Проект серьезно повлиял на развитие университета как регулятора и интегратора

предпринимательской активности в регионе:

1. Увеличено количество инновационно-технологических, социальных и бизнес-проектов в 1,4 раза.

2. Создана университетская экосистема, позволяющая формировать предпринимательские навыки у студентов, преподавателей и сотрудников; отработаны механизмы вовлечения в предпринимательскую и проектную деятельность различных целевых аудиторий.

На основе образовательных модулей по социальному и технологическому предпринимательству происходит популяризация предпринимательства и вовлечение студентов в бизнес. Также в рамках данных образовательных модулей, реализуемых в учебном процессе, происходит генерация идей и превращение их в проекты. С помощью таких инструментов, как движение WorldSkills, проектная работа, происходит доработка проектов и получение практических навыков создания бизнес-проекта.

Вовлечение в проектную и предпринимательскую деятельность происходит также и через другой инструмент – тематические хакатоны, в рамках которых студенты решают конкретную проблематику бизнеса, используя инструменты генерации бизнес-идей и разработки бизнес-проекта. Поддержанные бизнесом проекты попадают на предакселерационную программу, целью которой является детальная проработка проекта и представление его инвестору или на конкурс для получения гранта. В рамках реализации предакселерационной программы команды студентов получают экспертизу проекта от представителей бизнес-сообщества и консультации менторов.

Преподаватели и сотрудники осуществляют

менторскую поддержку проектов студентов, что позволяет выстраивать эффективное взаимодействие между университетом и бизнесом.

3. В образовательный процесс интегрированы модули по технологическому предпринимательству, Интернет-предпринимательству, что позволило увеличить количество студентов, участвующих в разработке инновационно-технологических (в т.ч. IT) проектов.

4. Разработана образовательная программа высшего образования (уровень высшего образования: магистратура) по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика» направленность «Технологическое предпринимательство».

5. 10% студентов вовлечены в деятельность Бизнес-парка (пользуются элементами инфраструктуры, сервисами, участвуют в образовательных и иных программах), что позволило увеличить число проектов, участвующих в конкурсах на получение финансовой поддержки.

6. Бизнес-парк университета стал площадкой для разработки и реализации инновационно-технологических, предпринимательских и социальных проектов совместно с бизнес-сообществом, общественными представителями и властью.

Влияние проекта на социально-экономическое развитие региона проявилось в том что:

1. В Орловской области сформирована система поддержки потенциальных и действующих предпринимателей на всех этапах создания и развития бизнеса за счет совместного согласованного функционирования соответствующей инфраструктуры региона и запуска на базе Бизнес-парка недостающих сервисов (направленных на популяризацию предпринимательства, генерацию идей, формирование команд, проектов, получение

	<p>знаний в сфере бизнеса) – «точек входа» в предпринимательскую и инновационную деятельность.</p> <p>2. 161 предприниматель воспользовался услугами Бизнес-парка (Бизнес-инкубатора).</p> <p>3. В рамках эффективного взаимодействия Бизнес-парка и его партнеров (Некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области», Союз «Орловская торгово-промышленная палата» и др.) по предоставлению сервисов для потенциальных и действующих предпринимателей в 2017 году в регионе создано 95 субъектов МСП и 83 рабочих места в ранее зарегистрированных субъектах МСП.</p>
--	--

Сведения о выполнении запланированных мероприятий в рамках проекта:

№	Запланированные мероприятия проекта в 2017 году (п.8 паспорта проекта)	Реализованные на 31.12.2017 мероприятия календарного плана проекта (в соответствии с п. 8 паспорта проекта)
1	<p>Разработка концепции Бизнес-парка. Отработка образовательных и консалтинговых технологий вывода инновационных проектов для участия в конкурсах РВК, АСИ и иных фондов для получения грантов и привлечения инвестиций</p>	<p>Концепция Бизнес-парка (детальное описание модели Бизнес-парка и механизмов его функционирования)</p> <p>Бизнес-парк позволил обеспечить создание комплекса сервисов развития и поддержки предпринимательской деятельности в регионе для различных целевых аудиторий на всех этапах создания и развития бизнеса. Для каждой целевой группы разработаны соответствующие инструменты и сервисы.</p> <p>http://oreluniver.ru/media/news/show/1/4388</p> <p>Для школьников – запущена школа предпринимательства, в рамках которой школьники могут прорабатывать свои первые бизнес-проекты совместно с действующими предпринимателями, организован университетский летний лагерь «Территория успеха» на площадке которого школьники получают первые навыки решения междисциплинарных задач, в том числе предпринимательские базовые навыки.</p> <p>Для студентов: –разработаны образовательные модули по</p>

технологическому и социальному предпринимательству, интернет-предпринимательству, которые включены в базовые учебные планы;

-разработана магистерская программа «Технологическое предпринимательство»;

- организованы мероприятия по генерации идей, в том числе, тематические хакатоны, их отличительной особенностью являлась прикладная направленность решения проблемных бизнес-кейсов действующих предпринимателей, тематические лекции о новых технологиях будущего;

<http://oreluniver.ru/media/news/show/1/4583>

<http://oreluniver.ru/media/news/show/1/4644>

- для студентов с инновационными проектами запущены предакселерационные и акселерационные программы, которые позволили произвести оценку коммерческой составляющей разработки и подготовиться к участию в различных конкурсах и получению инвестиций на реализацию проекта или создание предприятия (УМНИК, УМНИК НТИ, СТАРТ, GenerationS и др.)

<http://oreluniver.ru/media/news/show/1/4424>

https://vk.com/bi.oreluniver?w=wall-64494177_634

<http://oreluniver.ru/media/news/show/1/3673>

https://vk.com/bi.oreluniver?w=wall-64494177_655

-совместно с предприятиями региона организована проектная работа, в рамках которой решены технико-технологические и бизнес-задачи;

-в рамках популяризации предпринимательства организованы форумы, проведены работы по проектам студенческого сообщества «Преактум», вовлечены студенты в движение чемпионата WorldSkills(компетенция R11 - предпринимательство).<http://oreluniver.ru/media/news/show/1/3640>

<http://orel.tpprf.ru/ru/news/193540/>

Для начинающих и действующих предпринимателей реализованы образовательные программы совместно с НО «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области» и Корпорацией МСП, практико-ориентированные программы и консалтинг.

Для субъектов малого и среднего бизнеса

		<p>совместно с ведущими предпринимателями, имеющими успешный опыт внедрения инноваций на операционном, тактическом и стратегическом уровнях была разработана практико-ориентированная программа по внутреннему предпринимательству. В основе этой программы заложена уникальная методика создания потока ценностей клиента по этапам жизненного цикла, базирующаяся на практической модели успешного бизнеса.</p> <p>Данная программа позволила, с одной стороны, провести аудит, увидеть проблемы ведения бизнеса, что дает возможность предпринимателям сразу в процессе программы получать результат. С другой стороны, сформировать базу данных результатов наблюдений внутри компаний и выявить наиболее актуальные для бизнеса проблемы, что позволит ориентировать разработки под конкретные задачи бизнеса.</p> <p>Для преподавателей университета была организована образовательная программа «Управление образовательными, социальными и бизнес-проектами».</p>
2	Реализация программы повышения квалификации «Технологическое предпринимательство»	Подготовлено 10 проектов для привлечения инвестиций
3	Проведение 3 тематических хакатонов	Проведено 3 хакатона. Сформировано 20 проектных команд
4	Реализация программы «Создание бизнеса».	Проработано 10 бизнес проектов
5	Подготовка образовательных модулей по технологическому и интернет предпринимательству, учебного плана и ООП магистерской программы высшего образования по технологическому предпринимательству, апробация и корректировка.	Разработана образовательная программа высшего образования (уровень высшего образования: магистратура) по направлению подготовки 27.04.05 «Инноватика» направленность «Технологическое предпринимательство».
6	Разработка интерактивного образовательного контента для продвижения и размещения	На сайте университета разработан контент в рамках проекта http://oreluniver.ru/media/news/show/1/4388

	материалов для участников программ и мероприятий	
7	Подготовка преподавателей, бизнес-тренеров, трекеров, менторов и консалтинговых служб, которые обеспечат качественное сопровождение бизнес-проектов на всех его стадиях	10 преподавателей прошли повышение квалификации в сфере предпринимательства по дополнительной образовательной программе образовательная программа «Управление образовательными, социальными и бизнес-проектами».
8	PR и продвижение проекта в СМИ, включая SMM	<p>Благодаря постоянному PR продвижению проекта в СМИ 75% студентов университета осведомлены о Бизнес-парке, 10% студентов вовлечены в деятельность Бизнес-парка и пользовались его услугами.</p> <p>Ссылки на публикации в СМИ: http://bi.oreluniver.ru/otchety-o-proshedshih-meropriyatiyah/ https://www.youtube.com/watch?v=h9VYIR_2Xvc http://ria57.ru/economy/27355/ http://orel.bezformata.ru/listnews/mezhdunarodnom-voenno-tehnicheskome-forume/60462499/</p>
9	Апробация механизмов взаимодействия элементов инновационной экосистемы, и корректировка проекта на основании полученных результатов	Скорректированы регламенты взаимодействия с элементами инновационной экосистемы: Некоммерческой Организацией «Фонд поддержки предпринимательства Орловской области»; Департаментом экономического развития и инвестиционной деятельности; Управлением труда и занятости; Департаментом сельского хозяйства; Некоммерческой организацией Микрокредитная компания «Фонд микрофинансирования Орловской области», Орловской ТПП.
10	Запуск Бизнес-парка	Все заявленные мероприятия реализованы и запущены. Итоговый отчет утвержден

Сведения о достигнутых в 2017 году значениях показателей эффективности реализации стратегического проекта:

№	Наименование показателя эффективности	Единица измерения	Плановое значение целевого показателя на 2017 год	Достигнутое значение целевого показателя на 31.12.2017	% достижения планового значения на 2017 год	Описание причин отклонения между плановым и прогнозируемым значениями
1	Число резидентов бизнес-инкубатора, ед.	ед.	50	120	240	
2	Количество бизнес-проектов, готовых к реализации, ед.	ед.	7	8	114	
3	Количество созданных рабочих мест в новой инновационной инфраструктуре (спин-оффы, стартапы), ед.	ед.	10	10	100	

