

ISSN 2073-7424

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

НАУЧНО - ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

1 (396) 2025

Научно-практический
журнал
Издается с 1995 года.
Выходит двенадцать раз в год
№ 1(396)2025

Экономические и гуманитарные науки

Учредитель – федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»
(ОГУ имени И.С. Тургенева)

Главный редактор:
Попова Л.В., д-р экон. наук, проф.

Заместители главного редактора:
Варакса Н.Г., д-р экон. наук, проф.
Коростелкина И.А., д-р экон. наук, проф.
Маслов Б.Г., д-р экон. наук, проф.

Члены редколлегии:
Бондарчук Н.В., д-р экон. наук, проф.
(Москва, Россия)
Васильева М.В., д-р экон. наук, проф.
(Орёл, Россия)
Ванкевич Е.В., д-р экон. наук, проф.
(Витебск, Республика Беларусь)
Гишар Ж.-П., д-р наук, проф. (Ницца, Франция)
Кутер М.И., д-р экон. наук, проф.
(Краснодар, Россия)
Маслова И.А., д-р экон. наук, проф.
(Орёл, Россия)
Мельник М.В., д-р экон. наук, проф.
(Москва, Россия)
Полиди А.А., д-р экон. наук, проф.
(Краснодар, Россия)
Сурнина К.С., д-р экон. наук, проф.
(Симферополь, Россия)
Сухарев О.С., д-р экон. наук, проф.
(Москва, Россия)
Товма Н.А., д-р (PhD), канд. экон. наук, доц. (Алматы, Республика Казахстан)
Усенко Л.Н., д-р экон. наук, проф.
(Ростов-на-Дону, Россия)

Ответственный за выпуск:
Варакса Н.Г., д-р экон. наук, проф.

Адрес редакции:
302020, Орловская обл., г. Орёл,
Наугорское шоссе, 40
(4862) 41-98-60
<https://oreluniver.ru/science/journal/eign>
E-mail: LVP_134@mail.ru

Зарег. в Федеральной службе по
надзору в сфере связи,
информационных технологий и
массовых коммуникаций.
Свидетельство: ПИ № ФС77-67026 от
30 августа 2016 года

Подписной индекс 29503
по объединенному каталогу
«Пресса России»
на сайтах www.pressa-rf.ru и www.akc.ru
© Составление ОГУ имени
И.С. Тургенева, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Научные тенденции развития инвестиций и инноваций

Алимова М.С. Разработка методики оценки инвестиционной привлекательности предприятий.....	3
Бывшев В.И. Механизмы формирования инновационной инфраструктуры развития организаций сферы услуг в условиях цифровой трансформации.....	14

Научные направления в области финансов, налогов и кредита

Кипенник М.Н. Инструменты налогового стимулирования инвестиций в рамках проводимой «зеленой» политики государства.....	28
Кореева О.В., Спасская Н.В. Анализ кредитного портфеля коммерческого банка.....	42
Стещенко А.В. Анализ динамики и структуры ВВП Российской Федерации.....	53

Научное развитие экономики и управления предприятием

Куприянов А.Н. Лоббизм как фактор развития социально-экономических систем.....	62
Скоблякова И.В., Громов А.О. Анализ тенденций и перспективы развития цифровых маркетинговых технологий в условиях глобальной цифровизации бизнеса.....	73
Тронина И.А., Татенко Г.И. Создание коллaborационных бизнес-структур в высокотехнологичном секторе экономики: интегрированный подход.....	82
Семенихина А.В., Князева В.А. Формирование системы менеджмента персонала и механизмы её реализации на промышленных предприятиях.....	93
Елисеева И.В., Волков И.В. Конкурентные преимущества предприятий нефтегазовой отрасли – фактор повышения уровня экономической безопасности.....	111

Журнал входит в Перечень рецензируемых научных журналов и изданий, определенных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, для опубликования основных научных результатов диссертаций на соискание ученых степеней.

Научная специализация журнала соответствует научным специальностям и соответствующим им отрасли науки, по которым присуждаются ученые степени: 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономические науки), 5.2.4. Финансы (экономические науки).

Economic Science and Humanities

Scientifically-practical journal
Published since 1995.
The journal is published
12 times a year

№ 1(396)2025

The Founder – Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev»
(Orel State University)

Editor-in-chief:

Popova L.V., Doc. Sc. Ec., Prof.

Editor-in-chief Assistants:

Varaksa N.G., Doc. Sc. Ec., Prof.
Korostelkina I.A., Doc. Sc. Ec., Prof.
Maslov B.G., Doc. Sc. Ec., Prof.

Associate Editors:

Bondarchuk N.V., Doc. Sc. Ec., Prof.
(Moscow, Russia)
Vasil'eva M.V., Doc. Sc. Ec., Prof. (Orel, Russia)
Vankevich E.V., Doc. Sc. Ec., Prof. (Vitebsk, Republic of Belarus)
Guichard J.-P., Doc. Sc., Prof. (Nice, France)
Kuter M.I., Doc. Sc. Ec., Prof. (Krasnodar, Russia)
Maslova I.A., Doc. Sc. Ec., Prof. (Orel, Russia)
Melnik M.V., Doc. Sc. Ec., Prof. (Moscow, Russia)
Polidi A.A., Doc. Sc. Ec., Prof. (Krasnodar, Russia)
Surnina K.S., Doc. Sc. Ec., Prof. (Simferopol, Russia)
Sukharev O.S., Doc. Sc. Ec., Prof. (Moscow, Russia)
Tovma N.A., Dr. (PhD), Cand. Sc. Ec. (Almaty, Republic of Kazakhstan)
Usenko L.N., Doc. Sc. Ec., Prof. (Rostov-on-Don, Russia)

Responsible for edition:

Varaksa N.G., Doc. Sc. Ec., Prof.

Address:

302020, Orel region, Orel, Naugorskoye highway, 40
(4862) 41-98-60
<https://oreluniver.ru/science/journal/eign>
E-mail: LVP_134@mail.ru

Journal is registered in Federal Agency of supervision in telecommunications, information technology and mass communications. The certificate of registration ПИ № ФС77-67026 from 30.08.2016

Index on the catalogue of the «Pressa Rossii» 29503
on websites www.pressa-rf.ru and www.akc.ru

© Compilation Orel State University, 2025

CONTENTS

Scientific tendencies of development of investments and innovations

Alimova M.S. Development of a method for assessing the investment attractiveness of enterprises.....	3
Byvshev V.I. Mechanisms for the formation of an innovative infrastructure for the development of service sector organizations in the context of digital transformation.....	14

Scientific directions in the field of the finance, taxes and the credit

Kilevnik M.N. Instruments of tax incentives for investments within the framework of the state's «green» policy.....	28
Koreva O.V., Spasskaya N.V. Analysis of the loan portfolio of a commercial bank.....	42
Stetsenko A.V. Analysis of the dynamics and structure of the Russian Federation's GDP	53

Scientific development of economy and operation of business

Kupriyanov A.N. Lobbying as a factor in the development of socio-economic systems.....	62
Skoblyakova I.V., Gromov A.O. Analysis of trends and prospects for the development of digital marketing technologies in the context of global business digitalization.....	73
Tronina I.A., Tatenko G.I. Creation of collaborative business structures in the high-tech sector of the economy: an integrated approach.....	82
Semenikhina A.V., Knyazeva V.A. Formation of a HR management system and mechanisms for its implementation at industrial enterprises.....	93
Eliseeva I.V., Volkov I.V. Competitive advantages of oil and gas industry enterprises – factor in increasing the level of economic security.....	111

The journal is on the List of the peer-reviewed journals and editions stated by the High Attestation Commission at the Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation for the publication of the main scientific results of the thesis for the academic degree.

The scientific specialization of the journal corresponds to the scientific specialties and the corresponding branches of science in which academic degrees are awarded: 5.2.3. Regional and sectoral economics (economic sciences), 5.2.4 Finance (economic sciences).

НАУЧНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИЙ И ИННОВАЦИЙ

УДК 330.322

doi: 10.33979/2073-7424-2025-396-1-3-13

Алимова Мария Сергеевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета

302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95, e-mail: mashasms1@gmail.com

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация. В статье выделен перечень наиболее эффективных и отвечающих современным условиям хозяйствования методик оценки инвестиционной привлекательности предприятия, рассмотрен алгоритм использования каждой из них.

Предложена наиболее оптимальная по группе показателей и совокупности параметров, включенных в них, методика оценки инвестиционной привлекательности предприятий.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, методика оценки, показатели, анализ.

Alimova Mariia Sergeevna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev», Candidate of Economics, Associate Professor of Department of economy, finance and accounting 302026, Orel, Komsomolskaya St., 95, e-mail: mashasms1@gmail.com

DEVELOPMENT OF A METHOD FOR ASSESSING THE INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF ENTERPRISES

Abstract. The article highlights a list of the most effective methods for assessing the investment attractiveness of an enterprise that meet modern economic conditions, and considers the algorithm for using each of them.

The most optimal method for assessing the investment attractiveness of enterprises for a group of indicators and a set of parameters included in them is proposed.

Keywords: investment attractiveness, assessment methods, indicators, analysis.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Анализ инвестиционной привлекательности организации: учеб. пособие / под ред. Д.А. Ендовицкого. – М.: Кнорус, 2010. – 376 с.
2. Великороссов, В.В. Инвестиционная привлекательность предприятия: понятия и классификация / В.В. Великороссов // Организационно-управленческие и социокультурные инновации в развитии цифровой экономики и систем электронного образования. – 2019. – С. 209-223.
3. Жданов, И.Ю. Инвестиционная оценка проектов и бизнеса: учебное пособие / И.Ю. Жданов, В.Ю. Жданов. – М.: Проспект, 2019. – 120 с.
4. Иванов, С.А. Понятие и сущность инвестиционной привлекательности публичного акционерного общества / С.А. Иванов // Научный Лидер. – 2022. – №4(49). – С. 193-196.
5. Инвестиции и инвестиционная деятельность: учебник / Л.И. Юзович, М.С. Марамыгин, Е.Г. Князева [и др.]; под общ. ред. Л.И. Юзович; М-во науки и высш. образования РФ, Урал. гос. экон. ун-т. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2021. – 496 с.
6. Меркулов, Я.С. Инвестиции: учебное пособие / Я.С. Меркулов. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 420 с.
7. Месропян, М.А. Инвестиционная привлекательность предприятия / М.А. Месропян, В.А. Панова // Молодой ученый. – 2016. – № 23 (127). – С. 255-257.
8. Нуриев, Н.Н. Сущность понятия «инвестиционная привлекательность» / Н.Н. Нуриев // Форум молодых ученых. – 2019. – №7 (35). – С 230-232.
9. Прогноз развития инвестиционного комплекса России в 2022-2023 гг. / Е.В. Агеева, А.О. Баранов // ЭКО. – 2022. – № 5. – С. 111-130.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Analiz investicionnoj privlekatel'nosti organizacii: ucheb. posobie / pod red. D.A. Endovickogo. – M.: Knorus, 2010. – 376 s.
2. Velikorossov, V.V. Investicionnaya privlekatel'nost' predpriyatiya: ponyatiya i klassifikaciya / V.V. Velikorossov // Organizacionno-upravlencheskie i sociokul'turnye innovacii v razvitiu cifrovoj ekonomiki i sistem elektronnogo obrazovaniya. – 2019. – S. 209-223.
3. ZHdanov, I.YU. Investicionnaya ocenka proektov i biznesa: uchebnoe posobie / I.YU. ZHdanov, V.YU. ZHdanov. – M.: Prospekt, 2019. – 120 s.
4. Ivanov, S.A. Ponyatiye i sushchnost' investicionnoj privlekatel'nosti publichnogo akcionernogo obshchestva / S.A. Ivanov // Nauchnyj Lider. – 2022. – №4(49). – S. 193-196.
5. Investicii i investicionnaya deyatel'nost': uchebnik / L.I. YUzvovich, M.S Maramygin, E.G. Knyazeva [i dr.]; pod obshch. red. L.I. YUzvovich; M-vo nauki i vyssh. obrazovaniya RF, Ural. gos. ekon. un-t. – Ekaterinburg: Izdatel'stvo Ural'skogo universiteta, 2021. – 496 s.
6. Merkulov, YA.S. Investicii: uchebnoe posobie / YA.S. Merkulov. – M.: INFRA-M, 2010. – 420 s.
7. Mesropyan, M.A. Investicionnaya privlekatel'nost' predpriyatiya / M.A. Mesropyan, V.A. Panova // Molodoj uchenyj. – 2016. – № 23 (127). – S. 255-257.
8. Nuriev, N.N. Sushchnost' ponyatiya «investicionnaya privlekatel'nost'» / N.N. Nuriev // Forum molodyh uchenyh. – 2019. – №7 (35). – S 230-232.
9. Prognoz razvitiya investicionnogo kompleksa Rossii v 2022-2023 gg. / E.V. Ageeva, A.O. Baranov // EKO. – 2022. – № 5. – S. 111-130.

Бывшев Владимир Игоревич

ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет», кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической и финансовой безопасности
660041, г. Красноярск, проспект Свободный, д. 79, e-mail: vbyvshev@sfu-kras.ru

МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрено пять подходов к термину механизм в экономической науке с целью определить механизмы формирования инновационной инфраструктуры развития организаций сферы услуг. Исследование использует методы системно-воспроизводственного, процессного, проектного, итерационного и интеграционного подходов. В результате исследования представлены механизмы формирования инновационной инфраструктуры развития организаций сферы услуг в условиях цифровой трансформации в разрезе масштаба инфраструктуры: глобальной, национальной, региональной. Данные механизмы классифицированы в разрезе групп подходов к термину механизмы в экономической науке. На основании обобщения классификации механизмов и подхода к формированию инновационной инфраструктуры представлена модель механизмов формирования инновационной инфраструктуры организаций сферы услуг в условиях цифровой трансформации.

Ключевые слова: инновационная инфраструктура, организации сферы услуг, цифровая трансформация, механизмы формирования, экономические механизмы.

Byvshev Vladimir Igorevich

Siberian Federal University, PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Economic and Financial Security
660041, Krasnoyarsk, Prospekt Svobodny, 79, e-mail: vbyvshev@sfu-kras.ru

MECHANISMS FOR THE FORMATION OF AN INNOVATIVE INFRASTRUCTURE FOR THE DEVELOPMENT OF SERVICE SECTOR ORGANIZATIONS IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Abstract. The article considers five approaches to the term mechanism in economics in order to determine the mechanisms for the formation of an innovative infrastructure for the development of service sector organizations. The research uses methods of system-reproduction, process, design, iterative and integration approaches. As a result of the research, the mechanisms of formation of the innovative infrastructure for the development of service sector organizations in the context of digital transformation in the context of the scale of infrastructure: global, national, regional. These mechanisms are classified in the context of groups of approaches to the term mechanisms in economics. Based on the generalization of the classification of mechanisms and approach to the formation of innovative infrastructure, a model of mechanisms for the formation of innovative infrastructure of service sector organizations in the context of digital transformation is presented.

Keywords: innovative infrastructure, service sector organizations, digital transformation, formation mechanisms, economic mechanisms.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бычкова, А.Н. Экономический механизм: определение, классификация и применение / А.Н. Бычкова // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2010. – № 4. – С. 37-43. – EDN OGCNQN.
2. Кульман, А. Экономические механизмы / А. Кульман. – М.: Издат. группа «Прогресс»; «Универс», 1993. – 192 с.
3. О теории экономических механизмов [Электронный ресурс] / В.А. Слепов, В.К. Бурлачков, К.В. Ордов // Финансы и кредит. – 2011. – №24 (456). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-teorii-ekonomicheskikh-mehanizmov>
4. Hurwicz, L. Implementation and enforcement // Political Economy, Institutions, Competition, and Representation / W.A. Barnett, M.J. Hinrich, N.J. Schofield (eds.). – Cambridge: Cambridge University Press, 1993. – Ch. 2. – P. 51-59.
5. Полтерович, В.М. Кризис экономической теории [Электронный ресурс] / В.М. Полтерович // ЭНСР. – 1998. – №1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/krizis-ekonomicheskoy-teorii-1>
6. Бывшев, В.И. Формирование модели научно-технологической и инновационной политики в субъекте Российской Федерации / В.И. Бывшев // Журнал Сибирского федерального университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2024. – Т. 17, № 1. – С. 117-136. – EDN LCIIIDT.
7. Экономический механизм сырьевой модели развития / С. Гуриев, А. Плеханов, К. Сонин // Вопросы экономики. – 2010. – №3. – С. 4-23. <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2010-3-4-23>
8. Иванов, Н. Глобализация и общество: проблемы управления / Н. Иванов // Мировая экономика и международные отношения. – 2008. – № 4. – С. 3-15. – EDN INMGEB.
9. Дорошенко, Ю.А. Сущность и механизм формирования инновационной инфраструктуры высшего учебного заведения / Ю.А. Дорошенко, И.О. Малыхина // Вестник БГТУ имени В. Г. Шухова. – 2014. – №1.
10. Теребова, С.В. Инновационная инфраструктура в регионе: проблемы и направления развития / С.В. Теребова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2014. – № 6(36). – С. 199-212. – DOI 10.15838/esc/2014.6.36.15. – EDN TEOOUD.
11. Веселовский, М.Я. Формирование инновационной инфраструктуры промышленной сферы / М.Я. Веселовский // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2017. – Т. 8, № 2(30). – С. 250-262. – DOI 10.18184/2079-4665.2017.8.2.250-262. – EDN YUHQLL.
12. Ерыгин, Ю.В. Механизм функционирования инновационной инфраструктуры в процессе коммерциализации инновационного потенциала предприятий ОПК / Ю.В. Ерыгин, Е.В. Борисова // Экономика и менеджмент систем управления. – 2016. – № 1-2(19). – С. 227-234. – EDN VQGTTN.
13. Владимира, О.Н. Проблемы формирования и функционирования инновационной инфраструктуры в регионе / О.Н. Владимира // Регионология. – 2010. – № 2(71). – С. 117-122. – EDN MSXJLB.
14. Катанаева, М.А. Управление качеством образовательных услуг на основе статистических методов контроля / М. А. Катанаева, О. А. Шушерина и др. – Москва: Проблемы науки, 2015. – 110 с. – ISBN 978-5-9906595-0-6. – EDN YNAHSM.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Bychkova, A.N. Ekonomicheskij mekhanizm: opredelenie, klassifikaciya i primenie / A.N. Bychkova // Vestnik Omskogo universiteta. Seriya: Ekonomika. – 2010. – № 4. – S. 37-43. – EDN OGCNQN.
2. Kul'man, A. Ekonomicheskie mekhanizmy / A. Kul'man. – M.: Izdat. gruppa «Progress»; «Univers», 1993. – 192 s.

3. O teorii ekonomiceskikh mekhanizmov [Elektronnyj resurs] / V.A. Slepov, V.K. Burlachkov, K.V. Ordov // Finansy i kredit. – 2011. – №24 (456). – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-teorii-ekonomiceskikh-mekhanizmov>
4. Hurwicz, L. Implementation and enforcement // Political Economy, Institutions, Competition, and Representation / W.A. Barnett, M.J. Hinrich, N.J. Schofield (eds.). – Cambridge: Cambridge University Press, 1993. – Ch. 2. – P. 51-59.
5. Polterovich, V.M. Krizis ekonomiceskoy teorii [Elektronnyj resurs] / V.M. Polterovich // ENSR. – 1998. – №1. – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/krizis-ekonomiceskoy-teorii-1>
6. Byvshev, V.I. Formirovanie modeli nauchno-tehnologicheskoy i innovacionnoj politiki v sub"ekte Rossijskoj Federacii / V.I. Byvshev // ZHurnal Sibirskogo federal'nogo universiteta. Seriya: Gumanitarnye nauki. – 2024. – T. 17, № 1. – S. 117-136. – EDN LCIIDT.
7. Ekonomicheskij mekhanizm syr'evoj modeli razvitiya / S. Guriev, A. Plekhanov, K. Sonin // Voprosy ekonomiki. – 2010. – №3. – S. 4-23. <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2010-3-4-23>
8. Ivanov, N. Globalizaciya i obshchestvo: problemy upravleniya / N. Ivanov // Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye otnosheniya. – 2008. – № 4. – S. 3-15. – EDN INMGEB.
9. Doroshenko, YU.A. Sushchnost' i mekhanizm formirovaniya innovacionnoj infrastruktury vysshego uchebnogo zavedeniya / YU.A. Doroshenko, I.O. Malyhina // Vestnik BGTU imeni V. G. Shuhova. – 2014. – №1.
10. Terebova, S.V. Innovacionnaya infrastruktura v regione: problemy i napravleniya razvitiya / S.V. Terebova // Ekonomicheskie i social'nye peremeny: fakty, tendencii, prognoz. – 2014. – № 6(36). – S. 199-212. – DOI 10.15838/esc/2014.6.36.15. – EDN TEOOUD.
11. Veselovskij, M.YA. Formirovanie innovacionnoj infrastruktury promyshlennoj sfery / M.YA. Veselovskij // MIR (Modernizaciya. Innovacii. Razvitie). – 2017. – T. 8, № 2(30). – S. 250-262. – DOI 10.18184/2079-4665.2017.8.2.250-262. – EDN YUHQLL.
12. Erygin, YU.V. Mekhanizm funkcionirovaniya innovacionnoj infrastruktury v processe kommercializacii innovacionnogo potenciala predpriyatij OPK / YU.V. Erygin, E.V. Borisova // Ekonomika i menedzhment sistem upravleniya. – 2016. – № 1-2(19). – S. 227-234. – EDN VQGTTN.
13. Vladimirova, O.N. Problemy formirovaniya i funkcionirovaniya innovacionnoj infrastruktury v regione / O.N. Vladimirova // Regionologiya. – 2010. – № 2(71). – S. 117-122. – EDN MSXJLB.
14. Katanaeva, M.A. Upravlenie kachestvom obrazovatel'nyh uslug na osnove statisticheskikh metodov kontrolyya / M. A. Katanaeva, O. A. SHusherina i dr. – Moskva: Problemy nauki, 2015. – 110 s. – ISBN 978-5-9906595-0-6. – EDN YNAHSM.

НАУЧНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВ, НАЛОГОВ И КРЕДИТА

УДК 336.027

doi: 10.33979/2073-7424-2025-396-1-28-41

Килевник Мария Николаевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», аспирант
344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, д. 69, e-mail: mari.kilevnik@mail.ru

ИНСТРУМЕНТЫ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РАМКАХ ПРОВОДИМОЙ «ЗЕЛЕНОЙ» ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация. Статья посвящена разработке инструментария налоговой поддержки «зеленой» политики государства, реализуемой в современной России. Исследование проводится на примере «зеленой» региональной экономики Южного федерального округа (ЮФО) РФ на базе статистики за 2020-2022 гг. Горизонтальный и трендовый анализ этой статистики позволил установить современные налоговые, инвестиционные и промышленные тенденции развития «зеленой» экономики ЮФО РФ. Посредством регрессионного анализа составлена модель экологического налогообложения в системе «зеленой» экономики ЮФО, выявившая закономерности изменения налоговых сборов за пользование природными ресурсами и рациональности промышленного природопользования по мере наращения «зеленых» инвестиций в ЮФО.

При ориентации на эту модель для экологизации промышленности в ЮФО РФ до 2030 г. разработан новый подход к налоговому регулированию природопользования. Особенностью нового подхода являются акцент на сборе налогов за пользование природными ресурсами; косвенная роль экологического налогообложения, состоящая в стимулировании «зеленых» инвестиций; нацеленность на рационализацию промышленного природопользования; использование в качестве инструментов совершенствования налогового стимулирования «зеленых» инвестиций с помощью налоговых льгот и налоговых вычетов. Для практической реализации нового подхода составлена «дорожная карта» экологизации промышленности в ЮФО РФ до 2030 г. с опорой на инструментарий налогового стимулирования инвестиций в рамках проводимой «зеленой» политики государства.

Ключевые слова: налоговый инструментарий, стимулирование инвестиций, «зеленая» политика государства, «зеленые» инвестиции, экологическое налогообложение.

Kilevnik Maria Nikolaevna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Rostov State University of Economics (RINH)», graduate student
344002, Rostov-on-Don, Bolshaya Sadovaya str., 69, e-mail: mari.kilevnik@mail.ru

INSTRUMENTS OF TAX INCENTIVES FOR INVESTMENTS WITHIN THE FRAMEWORK OF THE STATE'S «GREEN» POLICY

Abstract. The article is devoted to the development of tools for tax support of the «green» policy of the state, implemented in modern Russia. The study is based on the example of the «green» regional economy of the Southern Federal District (SFD) of the Russian Federation based on statistics for 2020-2022. Horizontal and trend analysis of these statistics made it possible to establish modern tax, investment and industrial trends in the development of the «green» economy of the Southern Federal District of the Russian Federation. Through regression analysis, a model of environmental taxation in the Southern Federal District's «green» economy has been compiled, revealing patterns of changes in tax fees for the use of natural resources and the rationality of industrial environmental management as «green» investments in the Southern Federal District increase.

While focusing on this model for greening industry in the Southern Federal District of the Russian Federation until 2030, a new approach to tax regulation of environmental management has been developed. The features of the new approach are the emphasis on collecting taxes for the use of natural resources; the indirect role of environmental taxation, which consists in stimulating «green» investments; the focus on rationalizing industrial environmental management; the use of tax incentives for «green» investments through tax incentives and tax deductions as tools for improving tax incentives. For the practical implementation of the new approach, a roadmap for greening industry in the Southern Federal District of the Russian Federation until 2030 has been drawn up, based on the tools of tax incentives for investments within the framework of the state's green policy.

Keywords: tax tools, investment promotion, «green» government policy, «green» investments, environmental taxation.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2012 года №2423-р «О плане действий по реализации Основ государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/7280/>
2. Калачев, А.В. Направления совершенствования действующего механизма экологического налогообложения в Российской Федерации / А.В. Калачев // Учет и контроль. – 2024. – № 10. – С. 12-15. DOI: 10.36871/u.i.k.2024.10.01.003
3. Климатическое и экологическое налогообложение / Г. Кутлыев, Г. Гаррыев, Б. Инеров // Символ науки: международный научный журнал. – 2024. – № 6-2. – С. 81-83.
4. Палкина, Д.С. Способы внедрения экологического налогообложения в регионах РФ / Д.С. Палкина // Научный результат. Экономические исследования. – 2024. – Т. 10. № 3. – С. 117-129. DOI: 10.18413/2409-1634-2024-10-3-1-1
5. Обеспечение налоговой безопасности государства в сфере противодействия современным вызовам и угрозам / И.В. Гашенко, Ю.С. Зима, И.В. Оробинская // Учет и статистика. – 2022. – № 2 (66). – С. 71-80. DOI: 10.54220/1994-0874.2022.83.60.010
6. Матвиенко, И.И. Экологическое налогообложение России в «зеленой» экономике / И.И. Матвиенко // Экономика: теория и практика. – 2023. – № 1 (69). – С. 49-55. DOI: 10.31429/2224042X_2023_69_49
7. Постановление Правительства РФ от 31.05.2023 г. № 881 «Об утверждении Правил исчисления и взимания платы за негативное воздействие на окружающую среду и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельного положения акта Правительства Российской Федерации» (с 01.09.2023 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_448455/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/

8. Агаева, У. Зеленые инвестиции: как поддержать устойчивое развитие / У. Агаева // Ceteris Paribus. – 2024. – № 10. – С. 61-62.
9. Основные факторы, стимулирующие и ограничивающие развитие зеленых инвестиций в России / А.И. Бруковская, М.Е. Доманова, В.Д. Дмитриев // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 5 (142). – С. 340-343. DOI: 10.34925/EIP.2022.142.5.064
10. Приказчиков, М.С. Использование экологического налогообложения в целях налогового маневра / М.С. Приказчиков // Контентус. – 2023. – № 1 (126). – С. 70-76. DOI: 10.24411/2658-6932-2023-01-70-76
11. Семенова, Г.Н. Экологическое налогообложение как инструмент инвестирования в экоинновации / Г.Н. Семенова // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2023. – № 1. – С. 14-25. DOI: 10.18384/2310-6646-2023-1-14-25
12. Менеджмент устойчивого развития бизнеса на основе принципов социальной и экологической ответственности в контексте цифровой трансформации / И.А. Морозова, А.И. Сметанина, А.С. Сметанин // Экономика и управление. – 2023. – Т. 29. № 1. – С. 54-65. DOI: 10.35854/1998-1627-2023-1-54-65
13. Мошнов, А.В. Устойчивое развитие и инвестиции в зеленые технологии: перспективы и препятствия / А.В. Мошнов // Вестник Владимирского государственного университета имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых. Серия: Экономические науки. – 2024. – № 2 (40). – С. 44-49.
14. Магомадов, Э.М. Роль зеленых финанс и инвестиций в решении экологических проблем / Э.М. Магомадов, Л.М. Гериханова // Вопросы экономики и права. – 2023. – № 175. – С. 39-44. DOI: 10.14451/2.175.39
15. Национальный экологический рейтинг [Электронный ресурс] // Зеленый патруль. – Режим доступа: <https://greenpatrol.ru/stranica-dlya-obshchego-reytinga>
16. Регионы России. Социально-экономические показатели 2023 – Земельные ресурсы и охрана окружающей природной среды [Электронный ресурс] // Росстат. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/2024/03-21/RzFCM6ER/Sbornik_Reg_Rus_Pokaz_2023/RR_pokaz_08_2023.xlsx
17. Поступление налогов по территориям на 1 января 2021 г. [Электронный ресурс]. – ФНС. – Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/9777509
18. Поступление налогов по территориям на 1 января 2022 г. [Электронный ресурс]. – ФНС. – Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/10973378
19. Поступление налогов по территориям на 1 января 2023 г. [Электронный ресурс]. – ФНС. – Режим доступа: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/11912732

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Rasporyazhenie Pravitel'stva Rossijskoj Federacii ot 18 dekabrya 2012 goda №2423-r «O plane dejstvij po realizacii Osnov gosudarstvennoj politiki v oblasti ekologicheskogo razvitiya Rossijskoj Federacii na period do 2030 goda» [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://government.ru/docs/7280/>
2. Kalachev, A.V. Napravleniya sovershenstvovaniya dejstvuyushchego mekhanizma ekologicheskogo nalogooblozheniya v Rossijskoj Federacii / A.V. Kalachev // Uchet i kontrol'. – 2024. – № 10. – S. 12-15. DOI: 10.36871/u.i.k.2024.10.01.003
3. Klimaticeskoe i ekologicheskoe nalogooblozhenie / G. Kutlyev, G. Garryev, B. Inerov // Simvol nauki: mezhdunarodnyj nauchnyj zhurnal. – 2024. – № 6-2. – S. 81-83.
4. Palkina, D.S. Sposoby vnedreniya ekologicheskogo nalogooblozheniya v regionah RF / D.S. Palkina // Nauchnyj rezul'tat. Ekonomicheskie issledovaniya. – 2024. – T. 10. № 3. – S. 117-129. DOI: 10.18413/2409-1634-2024-10-3-1-1
5. Obespechenie nalogovoj bezopasnosti gosudarstva v sfere protivodejstviya sovremennym vyzovam i ugrozam / I.V. Gashenko, YU.S. Zima, I.V. Orobinskaya // Uchet i statistika. – 2022. – № 2 (66). – S. 71-80. DOI: 10.54220/1994-0874.2022.83.60.010
6. Matvienko, I.I. Ekologicheskoe nalogooblozhenie Rossii v «zelenoj» ekonomike / I.I. Matvienko // Ekonomika: teoriya i praktika. – 2023. – № 1 (69). – S. 49-55. DOI: 10.31429/2224042X_2023_69_49

7. Postanovlenie Pravitel'stva RF ot 31.05.2023 g. № 881 «Ob utverzhdenii Pravil ischisleniya i vzimaniya platy za negativnoe vozdejstvie na okruzhayushchuyu sredu i o priznanii utratiyshimi silu nekotoryh aktov Pravitel'stva Rossijskoj Federacii i otdel'nogo polozheniya akta Pravitel'stva Rossijskoj Federacii» (s 01.09.2023 goda) [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_448455/92d969e26a4326c5d02fa79b8f9cf4994ee5633b/
8. Agaeva, U. Zelenye investicii: kak podderzhat' ustojchivoe razvitiie / U. Agaeva // Ceteris Paribus. – 2024. – № 10. – S. 61-62.
9. Osnovnye faktory, stimuliruyushchie i ogranicivayushchie razvitiie zelenyh investicij v Rossii / A.I. Brukovskaya, M.E. Domanova, V.D. Dmitriev // Ekonomika i predprinimatel'stvo. – 2022. – № 5 (142). – S. 340-343. DOI: 10.34925/EIP.2022.142.5.064
10. Prikazchikov, M.S. Ispol'zovanie ekologicheskogo nalogoblozheniya v celyah nalogovogo manevra / M.S. Prikazchikov // Kontentus. – 2023. – № 1 (126). – S. 70-76. DOI: 10.24411/2658-6932-2023-01-70-76
11. Semenova, G.N. Ekologicheskoe nalogoblozhenie kak instrument investirovaniya v ekoinnovacii / G.N. Semenova // Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta. Seriya: Ekonomika. – 2023. – № 1. – S. 14-25. DOI: 10.18384/2310-6646-2023-1-14-25
12. Menedzhment ustojchivogo razvitiya biznesa na osnove principov social'noj i ekologicheskoy otvetstvennosti v kontekste cifrovoj transformacii / I.A. Morozova, A.I. Smetanina, A.S. Smetanin // Ekonomika i upravlenie. – 2023. – T. 29. № 1. – S. 54-65. DOI: 10.35854/1998-1627-2023-1-54-65
13. Moshnov, A.V. Ustojchivoe razvitiie i investicii v zelenye tekhnologii: perspektivy i prepyatstviya / A.V. Moshnov // Vestnik Vladimирskogo gosudarstvennogo universiteta imeni Aleksandra Grigor'evicha i Nikolaya Grigor'evicha Stoletovyh. Seriya: Ekonomicheskie nauki. – 2024. – № 2 (40). – S. 44-49.
14. Magomadov, E.M. Rol' zelenyh finansov i investicij v reshenii ekologicheskikh problem / E.M. Magomadov, L.M. Gerihanova // Voprosy ekonomiki i prava. – 2023. – № 175. – S. 39-44. DOI: 10.14451/2.175.39
15. Nacional'nyj ekologicheskij reiting [Elektronnyj resurs] // Zelenyj patrul'. – Rezhim dostupa: <https://greenpatrol.ru/stranica-dlya-obshchego-reytinga>
16. Regiony Rossii. Social'no-ekonomicheskie pokazateli 2023 – Zemel'nye resursy i ohrana okruzhayushchej prirodnoj sredy Elektronnyj resurs] // Rosstat. – Rezhim dostupa: https://rosstat.gov.ru/storage/2024/03-21/RzFCM6ER/Sbornik_Reg_Rus_Pokaz_2023/RR_pokaz_08_2023.xlsx
17. Postuplenie nalogov po territoriyam na 1 yanvarya 2021 g. [Elektronnyj resurs]. – FNS. – Rezhim dostupa: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/9777509/
18. Postuplenie nalogov po territoriyam na 1 yanvarya 2022 g. [Elektronnyj resurs]. – FNS. – Rezhim dostupa: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/10973378/
19. Postuplenie nalogov po territoriyam na 1 yanvarya 2023 g. [Elektronnyj resurs]. – FNS. – Rezhim dostupa: https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/11912732/

Корева Ольга Владимировна

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры инновации и прикладной экономики.

302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95, e-mail: olga_koreva@mail.ru

Спасская Наталия Владимировна

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой инновации и прикладной экономики.

302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95, e-mail: spasskayav12@mail.ru

АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация. В статье на основе данных из открытых источников анализируется динамика и структура кредитного портфеля универсального банка, рассматривается влияние макрорегулятора на деятельность банковской организации в условиях проведения жёсткой кредитно-денежной политики. На основе проведённого анализа разработаны рекомендации по оптимизации кредитной политики банка на ближайшую перспективу.

Ключевые слова: кредитный портфель, кредитные продукты, ипотечное кредитование, ключевая ставка, банковский сектор, кредитно-денежная политика.

Koreva Olga Vladimirovna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev», Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Innovation and Applied Economics.

302026, Orel, Komsomolskaya St., 95, e-mail: olga_koreva@mail.ru

Spasskaya Natalia Vladimirovna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev», Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Innovation and Applied Economics.

302026, Orel, Komsomolskaya St., 95, e-mail: spasskayav12@mail.ru

ANALYSIS OF THE LOAN PORTFOLIO OF A COMMERCIAL BANK

Abstract. Based on data from open sources, the article analyzes the dynamics and structure of the universal bank's loan portfolio, examines the impact of the macroregulator on the activities of a banking organization in the context of a tight monetary policy. Based on the analysis, recommendations have been developed for optimizing the bank's credit policy in the near future.

Keywords: loan portfolio, loan products, mortgage lending, key interest rate, banking sector, monetary policy.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Информация о кредитных организациях [Электронный ресурс] // Банк России. – Режим доступа: https://cbr.ru/banking_sector/credit/
2. Что происходит с рынком недвижимости и ипотечным рынком: итоги 2022-го и прогноз на 2023 год [Электронный ресурс] // Банки.ру. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10983426>
3. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов [Электронный ресурс] // Банк России. – Режим доступа: https://cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2023_2025/
4. Воронина, Н.Л. Сравнительная характеристика влияния ключевой ставки на основные показатели банковской системы Российской Федерации [Электронный ресурс] / Н.Л. Воронина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №1-1 (59). – С. 66-69. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnaya-harakteristika-vliyaniya-klyuchevoy-stavki-na-osnovnye-pokazateli-bankovskoy-sistemy-rossiyskoy-federatsii/viewer>
5. Серебрякова, К.А. Процентная политика банка России и ее роль в инновационном развитии российской экономики [Электронный ресурс] / К.А. Серебрякова // Хроноэкономика. – 2020. – № 3 (24). – С. 215-219. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsentnaya-politika-banka-rossii-i-ee-rol-v-innovacionnom-razvitiu-rossiyskoy-ekonomiki/viewer>

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Informaciya o kreditnyh organizaciyah [Elektronnyj resurs] // Bank Rossii. – Rezhim dostupa: https://cbr.ru/banking_sector/credit/
2. CHto proiskhodit s rynkom nedvizhimosti i ipotechnym rynkom: itogi 2022-go i prognоз na 2023 god [Elektronnyj resurs] // Banki.ru. – Rezhim dostupa: <https://www.banki.ru/news/research/?id=10983426>
3. Osnovnye napravleniya edinoj gosudarstvennoj denezhno-kreditnoj politiki na 2023 god i period 2024 i 2025 godov [Elektronnyj resurs] // Bank Rossii. – Rezhim dostupa: https://cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2023_2025/
4. Voronina, N.L. Sravnitel'naya harakteristika vliyaniya klyuchevoy stavki na osnovnye pokazateli bankovskoj sistemy Rossijskoj Federacii [Elektronnyj resurs] / N.L. Voronina // Ekonomika i biznes: teoriya i praktika. – 2020. – №1-1 (59). – S. 66-69. – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnaya-harakteristika-vliyaniya-klyuchevoy-stavki-na-osnovnye-pokazateli-bankovskoy-sistemy-rossiyskoy-federatsii/viewer>
5. Serebryakova, K.A. Procentnaya politika banka Rossii i ee rol' v innovacionnom razvitiu rossijskoj ekonomiki [Elektronnyj resurs] / K.A. Serebryakova // Hronoekonomika. – 2020. – № 3 (24). – S. 215-219. – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/protsentnaya-politika-banka-rossii-i-ee-rol-v-innovacionnom-razvitiu-rossiyskoy-ekonomiki/viewer>

Степенко Александр Васильевич

Федеральное государственное бюджетное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат экономических наук, доцент, декан факультета подготовки иностранных обучающихся.

302026, г. Орёл, Комсомольская, 95, e-mail: sava4@mail.ru

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ВВП РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье на основе эмпирических данных анализируется вклад институциональных секторов в создание валовой добавленной стоимости экономики России за 2011-2023 годы, на основе чего выявляются её ключевые структурные изменения. Кроме того, анализируется динамика и структура ВВП по расходам, в структуре которого наблюдается резкое снижение величины чистого экспорта, а также анализируется динамика и структура ВВП по источникам доходов и отмечается её относительная стабильность в пределах горизонта исследования.

Ключевые слова: валовая добавленная стоимость, произведённый ВВП, использованный ВВП, ВВП по источникам доходов.

Stetsenko Alexander Vasilyevich

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev», Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Dean of the Faculty of Training Foreign Students 302026, Orel, Komsomolskaya St., 95, e-mail: sava4@mail.ru

ANALYSIS OF THE DYNAMICS AND STRUCTURE OF THE RUSSIAN FEDERATION'S GDP

Abstract. Based on empirical data, the article analyzes the contribution of institutional sectors to the creation of gross value added of the Russian economy in 2011-2023, which identifies its key structural changes. In addition, the dynamics and structure of GDP by expenditure are analyzed, in the structure of which there is a sharp decrease in net exports, as well as the dynamics and structure of GDP by income sources are analyzed and its relative stability within the research horizon is noted.

Keywords: gross value added, GDP produced, GDP used, GDP by source of income.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ВВП: что собой представляет и как его рассчитывают [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20221119/vvp-1832703199.html>
2. Национальные счета [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts>
3. Решетников, С.Б. Структурный анализ экономики Российской Федерации в условиях санкционных ограничений [Электронный ресурс] / С.Б. Решетников, Э.А. Хажидогова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2024. – №5 (часть 1). – Режим доступа: <https://sciup.org/read/142241419>
4. Пирога, И.С. Концептуальные недостатки законодательства о налоге на добавленную стоимость и способы их устранения [Электронный ресурс] / И.С. Пирога, С.С. Пирога // Вестник Санкт-Петербургского университета. Право. – 2017. – №3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-nedostatki-zakonodatelstva-o-naloge-na-dobavlennyu-stoimost-i-sposoby-ih-ustraneniya/viewer>

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. VVP: chto soboj predstavlyaet i kak ego rasschityvayut [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://ria.ru/20221119/vvp-1832703199.html>
2. Nacional'nye scheta [Elektronnyj resurs] // Federal'naya sluzhba gosudarstvennoj statistiki. – Rezhim dostupa: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts>
3. Reshetnikov, S.B. Strukturnyj analiz ekonomiki Rossijskoj Federacii v usloviyah sankcionnyh ogranicenij [Elektronnyj resurs] / S.B. Reshetnikov, E.A. Hazhidogova // Vestnik Altajskoj akademii ekonomiki i prava. – 2024. – №5 (chast' 1). – Rezhim dostupa: <https://sciup.org/read/142241419>
4. Piroga, I.S. Konceptual'nye nedostatki zakonodatel'stva o naloge na dobavlennyu stoimost' i sposoby ih ustraneniya [Elektronnyj resurs] / I.S. Piroga, S.S. Piroga // Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Pravo. – 2017. – №3. – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-nedostatki-zakonodatelstva-o-naloge-na-dobavlennyu-stoimost-i-sposoby-ih-ustraneniya/viewer>

НАУЧНОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

УДК 332.2

doi: 10.33979/2073-7424-2025-396-1-62-72

Куприянов Алексей Николаевич

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и государственного управления
302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95, e-mail: alexkuper78@yandex.ru

ЛОББИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Аннотация. В статье рассмотрены основные подходы к реализации института лоббизма в России, различные подходы к определению лоббизма в отечественной и зарубежной практике, приведена классификация лоббизма с учетом различных критерии, определен правовой статус лоббизма и его природа, выделены как положительные, так и отрицательные стороны лоббизма в рамках формирования социально-экономических систем.

Ключевые слова: лоббизм, правовое регулирование, формирование социально-экономических систем, правовой статус лоббизма.

Kupriyanov Alexey Nikolaevich

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev», Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the department of Management and public administration 302026, Orel, Komsomolskaya str., 95, e-mail: alexkuper78@yandex.ru

LOBBYING AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS

Abstract. The article examines the main approaches to the implementation of the institute of lobbying in Russia, various approaches to the definition of lobbying in domestic and foreign practice, provides a classification of lobbying based on various criteria, defines the legal status of lobbying and its nature, highlights both the positive and negative sides of lobbying in the formation of socio-economic systems.

Keywords: lobbying, legal regulation, formation of socio-economic systems, legal status of lobbying.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лепехин, В.А. Лоббизм в России и проблемы его правового регулирования / В.А. Лепехин // Политические исследования. – 1998. – № 4. – С. 119-121.
2. Толстых, П.А. Практика лоббизма в Государственной Думе ФС РФ: структура, технологии, перспективы легитимизации: автореф. дис. ... канд. полит. наук / П.А. Толстых. – М., 2006. – С. 3.
3. Кумс, К. Лоббизм и его регулирование: советы британского эксперта / К. Кумс // Бизнес и политика. – 1994. – № 1. – С. 34.
4. Вечеркина, И.В. Сущность и основные направления современного лоббизма в контексте взаимодействия бизнеса и власти: конституционно-правовой аспект / И.В. Вечеркина // Юридический вестник Ростовского государственного экономического университета. – 2024. – № 1 (109). – С. 43-44.
5. Юрков, С.Е. Направления развития института лоббизма в современной России / С.Е. Юрков, А.А. Сучкова // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2024. – № 1. – С. 39-46. – DOI 10.24412/2071-6141-2024-1-39-46.
6. Щербинина, А.В. К вопросу о законодательном закреплении института лоббирования в Российской Федерации / А.В. Щербинина // Актуальные проблемы борьбы с преступлениями и иными правонарушениями. – 2023. – № 23-2. – С. 247-249.
7. Кучеров, А.Л. Правовое регулирование лоббистской деятельности в РФ / А.Л. Кучеров // Государственная власть и местное самоуправление в РФ: система, опыт, перспективы. – М., 1998. – С. 16.
8. Толстых, П.А. GR: полное руководство по разработке государственно-управленческих решений, теории и практике лоббирования / П.А. Толстых. – М.: Пере, 2021. – 125 с.
9. Чирочкин, А.И. Основные подходы к определению лоббизма / А.И. Чирочкин, С.И. Поддубный, И.П. Кокшаров // Вопросы науки и образования. – 2018. – № 3(15). – С. 217-220.
10. Миротина, А.В. Лоббизм как средство правотворческой политики Российской Федерации / А.В. Миротина, С.Н. Макаренко // Актуальные вопросы современной науки. – 2020. – № 46. – С. 204.
11. Дюверже, М. Партийная политика и группы давления / М. Дюверже // Социально-гуманитарные знания. – 2000. – № 4. – С. 261.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Lepekhin, V.A. Lobbizm v Rossii i problemy ego pravovogo regulirovaniya / V.A. Lepekhin // Politicheskie issledovaniya. – 1998. – № 4. – S. 119-121.
2. Tolstyh, P.A. Praktika lobbizma v Gosudarstvennoj Dume FS RF: struktura, tekhnologii, perspektivy legitimizacii: avtoref. dis. ... kand. polit. nauk / P.A. Tolstyh. – M., 2006. – S. 3.
3. Kums, K. Lobbizm i ego regulirovanie: sovety britanskogo eksperta / K. Kums // Biznes i politika. – 1994. – № 1. – S. 34.
4. Vecherkina, I.V. Sushchnost' i osnovnye napravleniya sovremenennogo lobbizma v kontekste vzaimodejstviya biznesa i vlasti: konstitucionno-pravovoij aspekt / I.V. Vecherkina // YUridicheskij vestnik Rostovskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta. – 2024. – № 1 (109). – S. 43-44.
5. YUrkov, S.E. Napravleniya razvitiya instituta lobbizma v sovremennoj Rossii / S.E. YUrkov, A.A. Suchkova // Izvestiya Tul'skogo gosudarstvennogo universiteta. Gumanitarnye nauki. – 2024. – № 1. – S. 39-46. – DOI 10.24412/2071-6141-2024-1-39-46.
6. SHCHerbinina, A.V. K voprosu o zakonodatel'nom zakreplenii instituta lobbirovaniya v rossijskoj Federacii / A.V. SHCHerbinina // Aktual'nye problemy bor'by s prestupleniyami i inymi pravonarusheniyami. – 2023. – № 23-2. – S. 247-249.
7. Kucherov, A.L. Pravovoe regulirovaniye lobbistskoj deyatel'nosti v RF / A.L. Kucherov // Gosudarstvennaya vlast' i mestnoe samoupravlenie v RF: sistema, opyt, perspektivy. – M., 1998. – S. 16.
8. Tolstyh, P.A. GR: polnoe rukovodstvo po razrabotke gosudarstvenno-upravlencheskih reshenij, teorii i praktike lobbirovaniya / P.A. Tolstyh. – M.: Pero, 2021. – 125 c.
9. CHirochkin, A.I. Osnovnye podhody k opredeleniyu lobbizma / A.I. CHirochkin, S.I. Poddubnyj, I.P. Koksharov // Voprosy nauki i obrazovaniya. – 2018. – № 3(15). – S. 217-220.
10. Mirotina, A.V. Lobbizm kak sredstvo pravotvorcheskoj politiki Rossijskoj Federacii / A.V. Mirotina, S.N. Makarenko // Aktual'nye voprosy sovremennoj nauki. – 2020. – № 46. – S. 204.
11. Dyuverzhe, M. Partijnaya politika i gruppy davleniya / M. Dyuverzhe // Social'no-gumanitarnye znaniya. – 2000. – № 4. – S. 261.

Скоблякова Ирина Васильевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента и государственного управления

302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95, e-mail: ivs2510@mail.ru

Громов Антон Олегович

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия», аспирант

129090, г. Москва, ул. Мещанская, д. 9/14, стр. 1, e-mail: gromika83@gmail.com

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСА

***Аннотация.** В условиях, когда цифровые технологии становятся частью повседневной жизни человека, бизнес не может игнорировать цифровое пространство как эффективную площадку взаимодействия с действующими и потенциальными потребителями. Цифровой маркетинг позволяет с высокой точностью отслеживать поведение и привычки пользователей и использовать эти данные, чтобы предложить потребителю актуальные для него товары и услуги, привлечь и удержать его внимание. На основе анализа текущих тенденций развития цифровых маркетинговых технологий автор делает вывод о перспективных направлениях маркетинговой деятельности в цифровой среде. Эти направления связаны как с цифровыми привычками пользователей, так и с развитием цифровых технологий, которые маркетинг активно берет на вооружение. Не менее важный вывод автора касается возможности использовать актуальный сегодня цифровой маркетинговый инструментарий для оптимизации традиционной маркетинговой деятельности.*

Ключевые слова: цифровой маркетинг, цифровые каналы взаимодействия, цифровизация бизнеса, традиционный маркетинг, искусственный интеллект, маркетинг 5.0.

Skoblyakova Irina Vasilevna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev», Doctor of Economics, Professor of the Department of Management and Public Administration
302026, Orel, Komsomolskaya str., 95, e-mail: ivs2510@mail.ru

Gromov Anton Olegovich

Non-governmental educational private institution of Higher Education «Moscow Financial and Industrial University «Synergy», postgraduate student
129090, Moscow, Meshchanskaya str., 9/14, p. 1, e-mail: gromika83@gmail.com

**ANALYSIS OF TRENDS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT
OF DIGITAL MARKETING TECHNOLOGIES IN THE CONTEXT
OF GLOBAL BUSINESS DIGITALIZATION**

Abstract. At a time when digital technologies are becoming a part of everyday human life, business cannot ignore the digital space as an effective platform for interaction with existing and potential consumers. Digital marketing allows companies to track user behavior and habits with high accuracy and use this data to offer consumers relevant goods and services, attract and retain their attention. Based on the analysis of current trends in the development of digital marketing technologies, the author concludes about significant areas of marketing activities in the digital environment. These areas are related both to the digital habits of users and to the development of digital technologies, which marketing is actively adopting. An equally important conclusion of the author concerns the possibility of using the digital marketing tools to optimize traditional marketing activities.

Keywords: digital marketing, digital interaction channels, digitalization of business, traditional marketing, artificial intelligence, marketing 5.0.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации». Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 г. № 1632-р [Электронный ресурс] // Правительство России. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/28653/>
2. Цифровая экономика: ключевые тенденции информационной революции и глобализации / О.А. Аничкина, В.А. Меренкова, О.Г. Овчинников, Т.Н. Коротких // Экономические науки. – 2024. – № 4 (233). – С. 139-146.
3. Головко, О.В. Инструменты digital-маркетинга в цифровой экономике региона / О.В. Головко, Е.С. Куликова // Умная цифровая экономика. – 2021. – Том 1. – № 1. – С. 102-106.
4. Маркетинг 5.0. Технологии следующего поколения / Ф. Котлер, С. Айвен, К. Хермаван; [перевод с английского А. Горман]. – Москва: Эксмо, 2022. – 272 с.
5. Куликова, Е.С. Трансформация маркетинга: от традиционного к цифровому / Е.С. Куликова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – Том 10. – № 6А. – С. 32-39.
6. Мифтахов, Р.Т. Перспективные направления роста эффективности маркетинговых стратегий малого бизнеса на основе системной цифровой трансформации и интеграции / Р.Т. Мифтахов // Практический маркетинг. – 2023. – № 2 (308). – С. 3-9.
7. Моллаев, М. Современный цифровой маркетинг / М. Моллаев // Вестник науки. – 2023. – № 1 (58). – Т. 2. – С. 53-56
8. Павлов, Н.В. Информационные системы в маркетинге: Монография / Н.В. Павлов, Т.А. Дмитриева. – СПб., 2022. – 242 с.
9. Спиридонова, Г.В. Цифровой маркетинг и специфика его применения в B2B-секторе / Г.В. Спиридонова, В.Л. Мрочко // Экономические и социально-гуманистические исследования. – 2024. – № 1 (41). – С. 93-103.
10. Искусственный интеллект в маркетинге как новая концепция и бизнес-возможность для повышения эффективности компаний [Электронный ресурс] / К.С. Хачатурян, С.В. Понамарева, Н.В. Корюшов // Вестник Евразийской науки. – 2023. – Том 15. – № 3. – Режим доступа: <https://esj.today/PDF/55ECVN323.pdf?ysclid=m0dh8f4aq371204246>
11. Маркетинговая стратегия в эпоху цифровых технологий: тренды 2024 года [Электронный ресурс] // Центр развития компетенций в маркетинге Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ. – Режим доступа: <https://marketing.hse.ru/blog/marketingovye-trendy-2024/>

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Ob utverzhdenii programmy «Cifrovaya ekonomika Rossijskoj Federacii». Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 28.07.2017 g. № 1632-r [Elektronnyj resurs] // Pravitel'stvo Rossii. – Rezhim dostupa: <http://government.ru/docs/28653/>
2. Cifrovaya ekonomika: klyuchevye tendencii informacionnoj revolyucii i globalizacii / O.A. Anichkina, V.A. Merenkova, O.G. Ovchinnikov, T.N. Korotkih // Ekonomicheskie nauki. – 2024. – № 4 (233). – S. 139-146.
3. Golovko, O.V. Instrumenty digital-marketinga v cifrovoj ekonomike regiona / O.V. Golovko, E.S. Kulikova // Umnaya cifrovaya ekonomika. – 2021. – Tom 1. – № 1. – S. 102-106.
4. Marketing 5.0. Tekhnologii sleduyushchego pokoleniya / F. Kotler, S. Ajven, K. Hermavan; [perevod s anglijskogo A. Gorman]. – Moskva: Eksmo, 2022. – 272 s.
5. Kulikova, E.S. Transformaciya marketinga: ot tradicionnogo k cifrovomu / E.S. Kulikova // Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra. – 2020. – Tom 10. – № 6A. – S. 32-39.
6. Miftahov, R.T. Perspektivnye napravleniya rosta effektivnosti marketingovyh strategij malogo biznesa na osnove sistemnoj cifrovoj transformacii i integracii / R.T. Miftahov // Prakticheskij marketing. – 2023. – № 2 (308). – S. 3-9
7. Mollaev, M. Sovremennyj cifrovoj marketing / M. Mollaev // Vestnik nauki. – 2023. – № 1 (58). – T. 2. – S. 53-56
8. Pavlov, N.V. Informacionnye sistemy v marketinge: Monografiya / N.V. Pavlov, T.A. Dmitrieva. – SPb., 2022. – 242 s.
9. Spiridonova, G.V. Cifrovoj marketing i specifika ego primeneniya v V2V-sektore / G.V. Spiridonova, V.L. Mrochko // Ekonomicheskie i social'no-gumanitarnye issledovaniya. – 2024. – № 1 (41). – S. 93-103.
10. Iskusstvennyj intellekt v marketinge kak novaya koncepciya i biznes-vozmozhnost' dlya povysheniya effektivnosti kompanij [Elektronnyj resurs] / K.S. Hachaturyan, S.V. Ponamareva, N.V. Koryushov // Vestnik Evrazijskoj nauki. – 2023. – Tom 15. – № 3. – Rezhim dostupa: <https://esj.today/PDF/55ECVN323.pdf?ysclid=m0dh8f4aq371204246>
11. Marketingovaya strategiya v epohu cifrovyh tekhnologij: trendy 2024 goda [Elektronnyj resurs] // Centr razvitiya kompetencij v marketinge Vysshej shkoly biznesa NIU VSHE. – Rezhim dostupa: <https://marketing.hse.ru/blog/marketingovye-trendy-2024/>

Тронина Ирина Алексеевна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», доктор экономических наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента и государственного управления

302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95, e-mail: irina-tronina@yandex.ru

Татенко Галина Ивановна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и государственного управления

302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, д. 95, e-mail: galinatatenko@yandex.ru

СОЗДАНИЕ КОЛЛАБОРАЦИОННЫХ БИЗНЕС-СТРУКТУР В ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ: ИНТЕГРИРОВАННЫЙ ПОДХОД

Аннотация. Выявлено, что достижение устойчивого развития бизнес-структур высокотехнологичного сектора экономики возможно с помощью их коллaborации в различные интегрированные альянсы, которые, в свою очередь, будут способствовать консолидации возможностей и ресурсов для достижения общих целей. Исходя из этого, в статье определены цели инновационного партнерства и делового сотрудничества бизнес-структур высокотехнологичного сектора экономики, намечены этапы создания коллаборационного объединения, приведен и экономически обоснован организационно-управленческий механизм работы данной системы, в основе которой заложен интегрированный подход, отвечающий за объединение с целью создания прогрессивного решения, которое включает в себя общие интересы и выгоды коллаборационных бизнес-структур.

Ключевые слова: высокотехнологичный сектор экономики, интегрированный подход, коллаборационные бизнес-структуры.

Tronina Irina Alekseevna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev», doctor of economic sciences, associate professor, head of the Department of management and public administration

302026, Orel, Komsomolskaya St., 95, e-mail: irina-tronina@yandex.ru

Tatenko Galina Ivanovna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev», candidate of economic sciences, associate professor of the Department of management and public administration

302026, Orel, Komsomolskaya St., 95, e-mail: galinatatenko@yandex.ru

CREATION OF COLLABORATIVE BUSINESS STRUCTURES IN THE HIGH-TECH SECTOR OF THE ECONOMY: AN INTEGRATED APPROACH

Abstract. It has been revealed that achieving sustainable development of business structures in the high-tech sector of the economy is possible through their collaboration in various integrated alliances, which in turn will help consolidate opportunities and resources to achieve common goals. Based on this, the article defines the goals of innovative partnership and business cooperation between business structures of the high-tech sector of the economy, outlines the stages of creating a collaborative association, provides and economically justifies the organizational and managerial mechanism of this system, which is based on an integrated approach responsible for uniting in order to create a progressive solution that includes common interests. and the benefits of collaborative business structures.

Keywords: high-tech sector of the economy, integrated approach, collaborative business structures.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бенников, М.А. Рынки высокотехнологичной продукции: тенденции и перспективы развития [Электронный ресурс] / М.А. Бенников, И.Э. Фролов. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/marketing/2014-2/02.shtml>
2. Вахрушев, Д.С. Инновационная среда как значимый фактор формирования инновационной экономики: институциональный подход / Д.С. Вахрушев // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2015. – № 1. – С. 5-8.
3. Захарова, С.Г. Формирование инновационной среды интеграционных процессов, обеспечивающих динамику роста качества жизни населения регионов России / С.Г. Захарова, С.Н. Яшин, С.В. Туманов // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2022. – № 2(66). – С. 14-19.
4. Механизм развития интеграционных процессов в регионе / В.М. Баутин, М.В. Филатова, Камара Абубакар, Омесу Экеледиричукву Крис // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2017. – № 2. – С. 225-230.
5. Никитенко, С.М. Методология управления процессом формирования высокотехнологичных секторов инновационной экономики на мезоуровне: автореферат дисс. на соиск. ученой степени д. э. н.: 08.00.05 / С.М. Никитенко. – Новосибирск, 2015. – 46 с.
6. Позиция России на рынках высокотехнологичной продукции. Федеральный портал PROTOWN.RU [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.protown.ru>
7. Пятинкин, С.Ф. Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт / С.Ф. Пятинкин, Т.П. Быкова. – Минск: Тесей, 2015. – 72 с.
8. Рахимова, С.А. Управление инновационным процессом посредством интеграционного подхода / С.А. Рахимова // Научные итоги года: достижения, проекты, гипотезы. – 2017. – № 4. – С. 188-195.
9. Тронина, И.А. Интеграционное развитие хозяйствующих субъектов в условиях трансформационной экономики / И.А. Тронина, Н.Е. Корнеева // Менеджмент современных технологий в интегрированных структурах: материалы XIV международной научно-практической конференции (26-27 апреля 2018 г., Орел). – Орел: ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева», 2018. – С. 13-15.
10. Тронина, И.А. Место высокотехнологичного сектора экономики в социально-экономическом развитии страны / И.А. Тронина, А.Е. Корогодин // Управление социальными процессами в бизнес-среде: материалы XV Международной научно-практической конференции (25-26 октября 2018 г., Орел). – Орел: ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева», 2018. – С. 56-60.
11. Тронина, И.А. Модели инновационно-технологического поведения в рамках интегрированных образований / И.А. Тронина // Управленческий учет. – 2017. – №9. – С. 100-104.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Bendikov, M.A. Rynki vysokotekhnologichnoj produkci: tendencii i perspektivy razvitiya [Elektronnyj resurs] / M.A. Bendikov, I.E. Frolov. – Rezhim dostupa: <http://www.cfin.ru/press/marketing/2014-2/02.shtml>
2. Vahrushev, D.S. Innovacionnaya sreda kak znachimyj faktor formirovaniya innovacionnoj ekonomiki: institucional'nyj podhod / D.S. Vahrushev // Nauchnyj zhurnal NIU ITMO. Seriya: Ekonomika i ekologicheskij menedzhment. – 2015. – № 1. – S. 5-8.
3. Zaharova, S.G. Formirovanie innovacionnoj sredy integracionnyh processov, obespechivayushchih dinamiku rosta kachestva zhizni naseleniya regionov Rossii / S.G. Zaharova, S.N. Yashin, S.V. Tumanov // Vestnik Nizhegorodskogo universiteta im. N. I. Lobachevskogo. Seriya: Social'nye nauki. – 2022. – № 2(66). – S. 14-19.
4. Mekhanizm razvitiya integracionnyh processov v regione / V.M. Bautin, M.V. Filatova, Kamara Abubakar, Omesu Ekeledirichukwu Kris // Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo universiteta inzhenernyh tekhnologij. – 2017. – № 2. – S. 225-230.
5. Nikitenko, S.M. Metodologiya upravleniya processom formirovaniya vysokotekhnologichnyh sektorov innovacionnoj ekonomiki na mezourovne: avtoreferat diss. na soisk. uchenoj stepeni d. e. n.: 08.00.05 / S.M. Nikitenko. – Novosibirsk, 2015. – 46 s.
6. Poziciya Rossii na rynkah vysokotekhnologichnoj produkci. Federal'nyj portal PROTOWN.RU [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <http://www.protown.ru>
7. Pyatinkin, S.F. Razvitie klasterov: sushchnost', aktual'nye podhody, zarubezhnyj opyt / S.F. Pyatinkin, T.P. Bykova. – Minsk: Tesej, 2015. – 72 s.
8. Rahimova, S.A. Upravlenie innovacionnym processom posredstvom integracionnogo podhoda / S.A. Rahimova // Nauchnye itogi goda: dostizheniya, proekty, gipotezy. – 2017. – № 4. – S. 188-195.
9. Tronina, I.A. Integracionnoe razvitiye hozyajstvuyushchih sub"ektov v usloviyah transformacionnoj ekonomiki / I.A. Tronina, N.E. Korneeva // Menedzhment sovremennyh tekhnologij v integrirovannyh strukturah: materialy XIV mezdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii (26-27 aprelya 2018 g., Orel). – Orel: FGBOU VO «OGU imeni I.S. Turgeneva», 2018. – S. 13-15.
10. Tronina, I.A. Mesto vysokotekhnologichnogo sektora ekonomiki v social'no-ekonomiceskem razvitiu strany / I.A. Tronina, A.E. Korogodin // Upravlenie social'nymi processami v biznes-srede: materialy XV Mezdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii (25-26 oktyabrya 2018 g., Orel). – Orel: FGBOU VO «OGU imeni I.S. Turgeneva», 2018. – S. 56-60.
11. Tronina, I.A. Modeli innovacionno-tehnologicheskogo povedeniya v ramkah integrirovannyh obrazovanij / I.A. Tronina // Upravlencheskij uchet. – 2017. – №9. – S. 100-104.

Семенихина Анна Викторовна

Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский экономический институт», кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и бизнеса
109390, г. Москва, ул. Артюхиной, д. 6, корпус 1, e-mail: an-semenikhina@rambler.ru

Князева Вероника Адольфовна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и государственного управления
302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95, e-mail: knyazeva_va@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ПЕРСОНАЛА И МЕХАНИЗМЫ ЕЁ РЕАЛИЗАЦИИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация. В современных условиях перемены, происходящие в обществе, влекут за собой и возникновение принципиально новых управлеченческих моделей, которые должны отвечать требованиям 21 века. Такой актуальной моделью должна стать и система менеджмента персонала, отвечающая за оптимизацию имеющихся человеческих ресурсов компании с учетом принципов ее стратегического развития. В соответствии с этим своевременными и по-настоящему глобальными становятся вопросы формирования эффективной системы менеджмента персонала в условиях новой реальности.

В статье рассматриваются концептуальные аспекты системы менеджмента персонала, а именно ее принципы, подсистемы, функции, играющие ключевую роль в стратегическом развитии современного промышленного предприятия. Большое внимание в работе уделяется практической апробации концептуальной модели менеджмента персонала на предприятии, выявлении ее недостатков в процессе осуществления производственной и управлеченческой деятельности. В целях решения выявленных в системе менеджмента персонала предприятия проблем в статье предлагается к реализации комплекс проектных мероприятий по улучшению кадровой работы, повышению эффективности кадровой политики и оптимальному использованию и развитию потенциала персонала предприятия.

Авторы считают, что качественно разработанная и адаптированная система менеджмента персонала позволяет реализовать предприятию намеченные планы и решить поставленные задачи как в текущий момент, так и в стратегической перспективе.

Результаты теоретических и практических исследований доказывают, что грамотно организованная и работоспособная система менеджмента персонала, в конечном итоге, будет способствовать эффективному переходу промышленной компании на качественно новый уровень ее функционирования и развития в условиях новых вызовов.

Ключевые слова: система менеджмента персонала, промышленное предприятие, кадровая работа, мотивация, подбор, отбор и найма персонала, адаптация, наставничество, управление.

Semenikhina Anna Viktorovna

Non-state private educational institution of higher education «Moscow Economic Institute», Candidate of economic sciences, associate professor of the department of economics and business
109390, Moscow, Artyukhina str., 6, building 1, e-mail: an-semenikhina@rambler.ru

Knyazeva Veronika Adolfovna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev», Candidate of economic sciences, associate professor of the department of management and state management
302026, Orel, Komsomolskaya str., 95, e-mail: knyazeva_va@mail.ru

FORMATION OF A HR MANAGEMENT SYSTEM AND MECHANISMS FOR ITS IMPLEMENTATION AT INDUSTRIAL ENTERPRISES

Abstract. In modern conditions, the changes taking place in society entail the emergence of fundamentally new management models that must meet the requirements of the 21st century. The personnel management system responsible for optimizing the company's existing human resources, taking into account the principles of its strategic development, should also become such an up-to-date model. In accordance with this, the issues of forming an effective personnel management system in a new reality are becoming timely and truly global.

The article examines the conceptual aspects of the personnel management system, namely its principles, subsystems, functions that play a key role in the strategic development of a modern industrial enterprise. Much attention is paid to the practical testing of the conceptual model of personnel management at the enterprise, identifying its shortcomings in the process of carrying out production and management activities. In order to solve the problems identified in the personnel management system of the enterprise, the article proposes to implement a set of project measures to improve personnel work, increase the effectiveness of personnel policy and optimal use and development of the potential of the personnel of the enterprise.

The authors believe that a qualitatively developed and adapted personnel management system allows the company to implement its plans and solve the tasks set both at the moment and in the strategic perspective.

The results of theoretical and practical research prove that a well-organized and efficient personnel management system will ultimately contribute to the effective transition of an industrial company to a qualitatively new level of its functioning and development in the face of new challenges.

Keywords: personnel management system, industrial enterprise, personnel work, motivation, recruitment, selection and hiring of personnel, adaptation, mentoring, management

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Афанасьева, С.И. Система управления персоналом [Электронный ресурс] / С.И. Афанасьева. – Режим доступа: <https://www.pro-personal.ru/article/1099383-20-m11-sistema-upravleniya-personalom>
2. Баранова, И.П. Развитие системы управления дисциплинарными отношениями в современной образовательной среде с применением компетентностного подхода / И. П. Баранова. – М.: Синергия, 2014. – 142 с.
3. Бек, К.А. Совершенствование системы управления персоналом организации / К.А. Бек // Научный обозреватель. – 2020. – № 6 (114). – С. 5-8.
4. Данская, А.В. Основные этапы формирования системы стратегического управления человеческими ресурсами / А.В. Данская // Экономические науки. – 2023. – №4 (221). – С. 514-520.
5. Князева, В.А. Тенденции развития банковской системы управления персоналом в условиях новых вызовов / В.А. Князева // IV Аригиевские чтения на тему: «Путь России в будущий мировой порядок»: материалы международной научно-практической конференции. – Орёл: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2023. – С. 163-169.

6. Лучшие программы для управления персоналом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.leadertask.ru/>
7. Никулина, Ю.Н. Управление персоналом в отраслях социальной сферы: образование, социальное обслуживание: учебное пособие / Ю.Н. Никулина; Оренбургский гос. ун-т. – Оренбург: ОГУ, 2022. – 154 с.
8. Прохорова, Ю.Е. Совершенствование процессов управления многонациональным персоналом организации: Дис... экон. наук: Спец. 5.2.6 / Ю.Е. Прохорова; ПГУ. – СПб.: 2023. – 227 с.
9. Резникова, О.С. Управление персоналом: учебное пособие / О.С. Резникова, С.Г. Черемисина, Е.И. Данилина. – Симферополь: ДИАЙПИ, 2017. – 247 с.
10. Семенихина, А.В. Формирование программы совершенствования работы с производственными кадрами и создания кадрового резерва на промышленном предприятии / А.В. Семенихина, О.И. Морозова // Экономические и гуманитарные науки. – 2021. – №5(352). – С. 95-105.
11. Сунь, Ц. Управление персоналом: современные вызовы и механизмы модернизации / Ц. Сунь // Научные высказывания. – 2023. – №18 (42). – С. 18-20.
12. Управление персоналом: актуальные проблемы и тенденции: монография / под общ. ред. научного совета МИПИ им. М.В. Ломоносова. – СПб.: МИПИ им. Ломоносова, 2023. – 84 с.
13. Чулanova, O.L. Управление персоналом на основе компетенций: монография / O.L. Чулanova. – M.: НИЦ ИНФРА-М, 2024. – 122 с.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. Afanas'eva, S.I. Sistema upravleniya personalom [Elektronnyj resurs] / S.I. Afanas'eva. – Rezhim dostupa: <https://www.pro-personal.ru/article/1099383-20-m11-sistema-upravleniya-personalom>
2. Baranova, I.P. Razvitiye sistemy upravleniya disciplinarnymi otnosheniyami v sovremennoj obrazovatel'noj srede s primeneniem kompetentnostnogo podhoda / I. P. Baranova. – M.: Sinergiya, 2014. – 142 s.
3. Bek, K.A. Sovershenstvovanie sistemy upravleniya personalom organizacii / K.A. Bek // Nauchnyj obozrevatel'. – 2020. – № 6 (114). – S. 5-8.
4. Danskaya, A.V. Osnovnye etapy formirovaniya sistemy strategicheskogo upravleniya chelovecheskimi resursami / A.V. Danskaya // Ekonomicheskie nauki. – 2023. – №4 (221). – S. 514-520.
5. Knyazeva, V.A. Tendencii razvitiya bankovskoj sistemy upravleniya personalom v usloviyah novyh vyzovov / V.A. Knyazeva // IV Arrigievskie chteniya na temu: «Put' Rossii v budushchij mirovoj poryadok»: materialy mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii. – Oryol: OGU imeni I.S. Turgeneva, 2023. – S. 163-169.
6. Luchshie programmy dlya upravleniya personalom [Elektronnyj resurs]. – Rezhim dostupa: <https://www.leadertask.ru/>
7. Nikulina, YU.N. Upravlenie personalom v otrasyah social'noj sfery: obrazovanie, social'noe obsluzhivanie: uchebnoe posobie / YU.N. Nikulina; Orenburgskij gos. un-t. – Orenburg: OGU, 2022. – 154 s.
8. Prohorova, YU.E. Sovershenstvovanie processov upravleniya mnogonacional'nym personalom organizacii: Dis... ekon. nauk: Spec. 5.2.6 / YU.E. Prohorova; PGU. – SPb.: 2023. – 227 s.
9. Reznikova, O.S. Upravlenie personalom: uchebnoe posobie / O.S. Reznikova, S.G. CHeremisina, E.I. Danilina. – Simferopol': DIAJPI, 2017. – 247 s.
10. Semenihina, A.V. Formirovanie programmy sovershenstvovaniya raboty s proizvodstvennymi kadrami i sozdaniya kadrovogo rezerva na promyshlennom predpriyatiu / A.V. Semenihina, O.I. Morozova // Ekonomicheskie i gumanitarnye nauki. – 2021. – №5(352). – S. 95-105.
11. Sun', C. Upravlenie personalom: sovremennye vyzovy i mekhanizmy modernizacii / C. Sun' // Nauchnye vyskazyvaniya. – 2023. – №18 (42). – S. 18-20.
12. Upravlenie personalom: aktual'nye problemy i tendencii: monografiya / pod obshch. red. nauchnogo soveta MIPI im. M.V. Lomonosova. – SPb.: MIPI im. Lomonosova, 2023. – 84 s.
13. CHulanova, O.L. Upravlenie personalom na osnove kompetencij: monografiya / O.L. CHulanova. – M.: NIC INFRA-M, 2024. – 122 s.

Елисеева Ирина Вячеславовна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета

302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95, e-mail: irish.eliseeva@mail.ru

Волков Иван Васильевич

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе», старший преподаватель кафедры экономики минерально-сырьевого комплекса

117485, г. Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 23, e-mail: Ivvolkov65@mail.ru

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ – ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

***Аннотация.** Представлены современные подходы к оценке конкурентных преимуществ предприятия в условиях нестабильности экономических условий, рассмотрены условия обеспечения экономической безопасности предприятия, а также факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия нефтегазовой отрасли, угрозы экономической безопасности предприятия в разрезе условий экономической нестабильности, сделан акцент на влияние исследовательской и инновационной деятельности на уровень экономической безопасности предприятий нефтегазовой отрасли.*

***Ключевые слова:** экономическая безопасность, стратегия экономической безопасности предприятия, нефтегазовая отрасль, конкуренция, факторы экономической безопасности предприятия, эффективная деятельность, инновации.*

Eliseeva Irina Vyacheslavovna

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Orel State University named after I.S. Turgenev», Candidate of Economics, Associate Professor of Department of economy, finance and accounting 302026, Orel, Komsomolskaya St., 95, e-mail: irish.eliseeva@mail.ru

Volkov Ivan Vasilyevich

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «Sergo Ordzhonikidze Russian State Geological Exploration University», Senior Lecturer at the Department of Economics of the Mineral Resource Complex 117485, Moscow, Miklukho-Maklaya str., 23, e-mail: Ivvolkov65@mail.ru

COMPETITIVE ADVANTAGES OF OIL AND GAS INDUSTRY ENTERPRISES – FACTOR IN INCREASING THE LEVEL OF ECONOMIC SECURITY

Abstract. Modern approaches to assessing the competitive advantages of an enterprise in conditions of unstable economic conditions are presented, the conditions for ensuring the economic security of an enterprise are considered, as well as factors influencing the competitiveness of an enterprise in the oil and gas industry, threats to the economic security of an enterprise in the context of conditions of economic instability, emphasis is placed on the impact of research and innovation activities on the level of economic security of oil and gas industry enterprises

Keywords: *economic security, economic security strategy, enterprises, oil and gas industry, competition, factors of economic security of an enterprise, efficient operation, innovation.*

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 13.05.2017 г. № 208 [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка: сайт. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/
2. Морозова, А.М. Кадровая безопасность в системе обеспечения экономической безопасности предприятия / А.М. Морозова, А.О. Лысенко // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 3. – С. 213-216.
3. Мустафаева, Э.И. Сущность и пути обеспечения экономической безопасности предприятия / Э.И. Мустафаева // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2021. – № 4(62). – С. 133-137.
4. Третьякова, А.С. Методика проведения анализа обеспечения экономической безопасности предприятия (организации) / А.С. Третьякова // Молодой ученый. – 2021. – №11(145). – С. 277-280.
5. Золотарев, А.В. Практика применения оценки рисков экономической безопасности предприятий / А.В. Золотарев // Менеджмент социальных и экономических систем. – 2021. – № 4 (12). – С. 5-12.
6. Шитова, Ю.Ю. Современные тренды экономической кибербезопасности / Ю.Ю. Шитова, Ю.А. Шитов // Экономическая безопасность. – 2022. – № 3. – С. 177-182.
7. Шульц, В.Л. Безопасность предпринимательской деятельности в 2 ч. Часть 1 / В.Л. Шульц, А.В. Юрченко, А.Д. Рудченко. – Москва: Юрайт, 2020. – 288 с.
8. Порттер, М.Э. Конкуренция / М.Э. Порттер. – Москва: Вильямс, 2018. – 608 с.
9. Самуэльсон, П.Э. Экономика / П.Э. Самуэльсон, В.Д. Нордхус. – Москва: Вильямс, 2021. – 688 с.
10. Куницына, Е.В. Специфика стратегического анализа внешней среды предприятия / Е.В. Куницына, О.В. Горбачева // Вектор экономики. – 2020. – №3. – С. 101.
11. Воронов, А.А. Оценка и менеджмент конкурентоспособности продукции / А.А. Воронов. Краснодар: КубГУ. – 2020. – 230 с.
12. Алтухова, А.Т. Факторы повышения конкурентоспособности предприятия / А.Т. Алтухова. – Москва: Ника-Центр, 2022. – 123 с.
13. Демин, С.А. Понятие конкурентоспособности предприятия в современных условиях / С.А. Демин // Вестник ОмГУ. – 2022. – №3. – С. 325-336.
14. Власова, В.М. Основы предпринимательской деятельности (Экономическая теория. Маркетинг. Финансовый менеджмент) / В.М. Власова. – Москва: Финансы и статистика, 2021. – 528 с.
15. Конников, Е.А. Три характеристики успешной организации / Е.А. Конников, Е.В. Мокейчев. – Казань: Форум, 2021. – 96 с.
16. Беленов, О.Н. Конкурентоспособность стран и регионов / О.Н. Беленов, А.А. Анучин. – Москва: КНОРУС, 2019. – 148 с.
17. Яшин, Н.С. Конкурентоспособность промышленного предприятия: методология, оценка, регулирование / Н.С. Яшин. – Саратов: СТЭА, 2020. – 359 с.
18. Цируль, Д.В. Конкурентоспособность / Д.В. Цируль. – Москва: Просвещение, 2019. – 117 с.
19. Грунин, О.А. Экономическая безопасность организаций / О.А. Грунин, С.О. Грунин. – Санкт-Петербург: Питер, 2020. – 160 с.
20. Калужский, М.Л. Конкурентоспособность в маркетинге / М.Л. Калужский. – Омск: ОмГУ, 2020. – 134 с.

21. Асеев, А.А. Конкурентоспособность / А.А. Асеев. – Москва: Просвещение, 2021. – 136 с.

BIBLIOGRAPHY (TRANSLITERATED)

1. O Strategii ekonomicheskoj bezopasnosti Rossijskoj Federacii na period do 2030 goda: Ukaz Prezidenta RF ot 13.05.2017 g. № 208 [Elektronnyj resurs] // SPS Konsul'tantPlyus: nadezhnaya pravovaya podderzhka: sajt. – Rezhim dostupa: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/
2. Morozova, A.M. Kadrovaya bezopasnost' v sisteme obespecheniya ekonomicheskoj bezopasnosti predpriyatiya / A.M. Morozova, A.O. Lysenko // Mezhdunarodnyj zhurnal gumanitarnyh i estestvennyh nauk. – 2022. – № 3. – С. 213-216.
3. Mustafaeva, E.I. Sushchnost' i puti obespecheniya ekonomicheskoj bezopasnosti predpriyatiya / E.I. Mustafaeva // Uchenye zapiski Krymskogo inzhenerno-pedagogicheskogo universiteta. – 2021. – № 4(62). – S. 133-137.
4. Tret'yakova, A.S. Metodika provedeniya analiza obespecheniya ekonomicheskoj bezopasnosti predpriyatiya (organizacii) / A.S. Tret'yakova // Molodoj uchenyj. – 2021. – №11(145). – S. 277-280.
5. Zolotarev, A.V. Praktika primeneniya ocenki riskov ekonomicheskoj bezopasnosti predpriyatiy / A.V. Zolotarev // Menedzhment social'nyh i ekonomicheskih sistem. – 2021. – № 4 (12). – S. 5-12.
6. SHitova, YU.YU. Sovremennye trendy ekonomicheskoj kiberbezopasnosti / YU.YU. SHitova, YU.A. SHitov // Ekonomiceskaya bezopasnost'. – 2022. – № 3. – S. 177-182.
7. SHul'c, V.L. Bezopasnost' predprinimatel'skoj deyatel'nosti v 2 ch. CHast' 1 / V.L. SHul'c, A.V. YUrchenko, A.D. Rudchenko. – Moskva: YUrajt, 2020. – 288 s.
8. Porter, M.E. Konkurenciya / M.E. Porter. – Moskva: Vil'yams, 2018. – 608 s.
9. Samuel'son, P.E. Ekonomika / P.E. Samuel'son, V.D. Nordhaus. – Moskva: Vil'yams, 2021. – 688 s.
10. Kunicyna, E.V. Specifika strategicheskogo analiza vnesnej sredy predpriyatiya / E.V. Kunicyna, O.V. Gorbacheva // Vektor ekonomiki. – 2020. – №3. – S. 101.
11. Voronov, A.A. Ocenna i menedzhment konkurentosposobnosti produkciyi / A.A. Voronov. Krasnodar: KubGU. – 2020. – 230 c.
12. Altuhova, A.T. Faktory povysheniya konkurentosposobnosti predpriyatiya / A.T. Altuhova. – Moskva: Nika-Centr, 2022. – 123 s.
13. Demin, S.A. Ponyatie konkurentosposobnosti predpriyatiya v sovremennoy usloviyah / S.A. Demin // Vestnik OmGU. – 2022. – №3. – S. 325-336.
14. Vlasova, B.M. Osnovy predprinimatel'skoj deyatel'nosti (Ekonomiceskaya teoriya. Marketing. Finansovyj menedzhment) / V.M. Vlasova. – Moskva: Finansy i statistika, 2021. – 528 s.
15. Konnikov, E.A. Tri harakteristiki uspeshnoj organizacii / E.A. Konnikov, E.V. Mokejchev. – Kazan': Forum, 2021. – 96 s.
16. Belenov, O.N. Konkurentosposobnost' stran i regionov / O.N. Belenov, A.A. Anuchin. – Moskva: KNORUS, 2019. – 148 s.
17. 30. YAshin, N.S. Konkurentosposobnost' promyshlennogo predpriyatiya: metodologiya, ocenka, regulirovanie / N.S. YAshin. – Saratov: STEA, 2020. – 359 s.
18. Cirul', D.V. Konkurentosposobnost' / D.V. Cirul'. – Moskva: Prosveshchenie, 2019. – 117 s.
19. Grunin, O.A. Ekonomiceskaya bezopasnost' organizacii / O.A. Grunin, S.O. Grunin. – Sankt-Peterburg: Piter, 2020. – 160 s.
20. Kaluzhskij, M.L. Konkurentosposobnost' v marketinge / M.L. Kaluzhskij. – Omsk: OmGU, 2020. – 134 s.
21. Aseev, A.A. Konkurentosposobnost' / A.A. Aseev. – Moskva: Prosveshchenie, 2021. – 136 s.

Уважаемые авторы!
Просим Вас ознакомиться с основными требованиями
к оформлению научных статей.

- Объем материала, предлагаемого к публикации, измеряется страницами текста на листах формата А4 и содержит от 6 до 12 страниц; все страницы рукописи должны иметь сплошную нумерацию.
- Статья предоставляется в 1 экземпляре на бумажном носителе и в электронном виде (по электронной почте или на любом электронном носителе).
- В одном номере может быть опубликована только **одна** статья **одного** автора, включая соавторство.
- Статья должна быть набрана шрифтом TimesNewRoman, размер 12 pt с одинарным интервалом, текст выравнивается по ширине; абзацный отступ – 1,25 см, правое поле – 2 см, левое поле – 2 см, поля внизу и вверху – 2 см.
- Статья должен быть присвоен индекс УДК.
- Название статьи, а также фамилии и инициалы авторов обязательно дублируются на английском языке.
- К статье прилагаются аннотация и перечень ключевых слов на русском и английском языке.
- В конце статьи приводятся:
 - библиографический список, на который автор ссылается в тексте статьи;
 - сведения об авторах в такой последовательности: фамилия, имя, отчество; учреждение или организация, ученая степень, ученое звание, должность, адрес, телефон, электронная почта.
- В тексте статьи желательно:
 - не применять обороты разговорной речи, техницизмы, профессионализмы;
 - не применять для одного и того же понятия различные научно-технические термины, близкие по смыслу (синонимы), а также иностранные слова и термины при наличии равнозначных слов и терминов в русском языке;
 - не применять произвольные словообразования;
 - не применять сокращения слов, кроме установленных правилами русской орфографии, соответствующими государственными стандартами.
- Сокращения и аббревиатуры должны расшифровываться по месту первого упоминания (вхождения) в тексте статьи.
- **Формулы** следует набирать в редакторе формул MicrosoftEquation 3.0. **Формулы, внедренные как изображение, не допускаются!**
- **Рисунки** и другие иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы, фотоснимки) следует располагать непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые.
- Подписи к рисункам (полужирный шрифт курсивного начертания 10 pt) выравнивают по центру страницы, в конце подписи точка не ставится:

Рисунок 1 – Текст подписи

С полной версией требований к оформлению научных статей Вы можете ознакомиться на сайте www.oreluniver.ru в разделе «Научные периодические издания»

Плата с аспирантов за опубликование статей не взимается.

Материалы статей печатаются в авторской редакции
Право использования произведений предоставлено авторами на основании
п. 2 ст. 1286 Четвертой части Гражданского Кодекса Российской Федерации

Адрес издателя журнала:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»
302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95
Тел.: (4862) 75-13-18
www.oreluniver.ru
E-mail: info@oreluniver.ru

Адрес редакции:

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева»
302020, Орловская область, г. Орёл, Наугорское шоссе, 40
Тел./факс: (4862) 41-98-60
www.oreluniver.ru
E-mail: [LVP_134@mail.ru.](mailto:LVP_134@mail.ru)

Материалы статей печатаются в авторской редакции

*Право использования произведений предоставлено авторами на основании
п. 2 ст. 1286 Четвертой части Гражданского Кодекса Российской Федерации*

Корректор, компьютерная верстка
Н.Г. Варакса

Подписано в печать 20.02.2025 г.
Дата выхода в свет 28.03.2025 г.
Формат 70x108/16. Усл. печ. л. 7,5.
Цена свободная. Тираж 1000 экз.
Заказ № 66

Отпечатано с готового оригинал-макета
на полиграфической базе
ФГБОУ ВО «ОГУ им. И.С.Тургенева»
302026, г. Орёл, ул. Комсомольская, 95