

НЕКОММЕРЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО «СПОРТИВНЫЙ КЛУБ «ВАГОНМАШ»
РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
МОСКОВСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «СОЮЗ ЖЕНЩИН РОССИИ»



Т.К. Ростовская

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ТРАДИЦИОННЫХ
СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ
В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ



Программа популяризации
традиционных семейных ценностей
в студенческой среде

МОСКВА
2016

ББК 60.54
Р 785

При реализации проекта используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 01.04.2015 № 79-рп и на основании конкурса, проведенного Союза женщин России»

Р 785 Ростовская Т.К. Методические рекомендации по популяризации традиционных семейных ценностей в студенческой среде. — М., 2016. — 24 с.

ISBN 978-5-91412-300-7

В брошюре рассматриваются вопросы популяризации традиционных семейных ценностей в студенческой среде. Особое внимание обращается на необходимость разработать государственные программы и проекты, направленные на поддержку института студенческой семьи в Российской Федерации.

Брошюра адресована молодым россиянам, членам молодых студенческих семей и специалистам по работе с молодежью.

Автор: Ростовская Тамара Керимовна — доктор социологических наук, профессор, профессор кафедры семейной, гендерной политики и ювенологии Российского государственного социального университета, профессор кафедры социальной педагогики и психологии Московского педагогического государственного университета, почетный работник сферы государственной молодежной политики. Автор ряда монографий, брошюр, статей по проблемам семьи, вопросам государственной семейной политики в Российской Федерации.

© Ростовская Т.К., 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ	6
2. СОЗДАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ СЕМЬИ: МОТИВАЦИЯ И ЖИЗНЕННЫЕ СТРАТЕГИИ ЧЛЕНОВ МОЛОДЫХ СТУДЕНЧЕСКИХ СЕМЕЙ	11
3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ТРАДИЦИОННЫХ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ	18
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	23

ВВЕДЕНИЕ

Современная российская студенческая семья, как особая категория, не является полноправным субъектом социальных реформ, слабо включена в процессы разработки и реализации государственной семейной политики.

Поддержка студенческой семьи в решении её проблем имеет двух субъектов: государство и саму семью. Без конкретных государственных мер студенческая семья не сможет создать основу для дальнейшего развития. Вместе с тем, если молодые супруги не будут опираться на собственные силы, стремиться к саморазвитию и самообеспечению, они не смогут достичь уровня благополучия и создать условия для развития и достойного воспитания своих детей.

Студенческая семья отличается от других типов семьи тем, что она имеет функцию получения образования и подготовки к будущей профессиональной деятельности.

Специфика студенческого брака заключается в особенностях деятельности супругов — учебе, временности их социального положения. Окончание учебы, распределение на работу, в перспективе любимая работа — это составляющие духовности студенческого брака.

Студенчество в силу своего социального положения призвано умножать нравственный и духовный потенциал общества, и для этого ему создаются (или должны создаваться) необходимые условия. Состояние нравственности семьи и получение высшего образования супругами имеет несколько точек пересечения: во-первых, образование само является жизненной ценностью, во-вторых, образование способствует усвоению этических знаний, что сказывается на внутрисемейных отношениях, в-третьих, образование влияет на формирование нравственных качеств и жизненных целей.

Изучение студенческой семьи актуализируется, во-первых, в силу того, что именно молодежь выступает главным стратегическим ресурсом государства, надеждой и опорой, продуктивной в интеллектуальном плане, а также является самой уязвимой, беспомощной категорией с точки зрения социально-экономического положения.

Во-вторых, студенческая семья мало изучена, не выделяется на федеральном уровне как особая категория семьи, отсутствует единая правовая база социальной политики в отношении данного типа семьи, что приводит к разрозненным действиям социальных служб в регионах, низкой эффективности работы учреждений органов по делам молодежи и социальных программ по поддержке студенческой семьи.

1. СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

*Счастлив тот, кто счастлив дома
Л.Н. Толстой*

Во многом роль семьи в жизни человека и общества, а также направленность и эффективность семейной политики зависят от значимости семейных ценностей, места семьи в системе ценностей людей.

Россия приветствует традиционную модель семьи и пропагандирует духовно-нравственные, семейные ценности в молодежном социуме как важнейший фактор стабильного развития семьи и благополучия каждого её члена. Во многом эта тенденция связана относительно прочной связью с традициями национальной культуры, её патриархальным «ядром», достаточно прочным даже на фоне изменяющихся социально-моральных характеристик.

Эта традиция состояла «в обязательности, неразрывности и однозначной последовательности вступления в брак, начала сексуальных отношений и рождения детей»¹.

Семейные ценности — это то, что важно, значимо для всех членов семьи, общее поле их интересов. Для большинства людей семейные ценности приблизительно одинаковы: любовь, родительство, верность, доверие, связь с предками, дом. Однако, в результате изменения общества, под воздействием ряда социальных, экономических политических факторов семейные ценности претерпевают существенные изменения, прежде все-

¹ Голод С.И. Семья и брак: историко-социологический анализ. — СПб., 1998. — С.76.

го это относится к ценности многодетности, большой многопоколенной семьи².

Семейные ценности, такие как создание прочной, счастливой семьи, воспитание детей, занимают устойчивые лидирующие позиции в структуре ценностных ориентаций молодых россиян наряду с такой ценностью как создание материального достатка. Так, в ходе одного из исследований, при выяснении иерархии семейных ценностей были выделены как «очень важные» семь ценностей, которые назвали более 50% ответивших. Подавляющее большинство ответивших (93,5%) назвали главной семейной ценностью «любовь к детям, их воспитание и самореализацию в них». На втором месте «семейное единство и взаимовыручка» — 85,4%. Третью позицию большинство опрошенных отдали такой ценности как «психологический комфорт». На четвертом месте в шкале семейных ценностей оказалось «уважение к старшим, к своему роду». При этом 36,2% опрошенных проживают с родителями и, вероятно, находятся в некоторой зависимости от них. Пятую и шестую позицию занимают бытовой комфорт и здоровый образ жизни (64,2 и 59,8% соответственно)³.

Семейные ценности находят свое отражение в отношении к браку, желательности семейной жизни, отрицательном восприятии разводов и, конечно же, высоких репродуктивных установках.

Семья играет важнейшую роль в формировании личности и ее социализации, воспроизводстве и воспитании подрастающего поколения, сохранении и передаче духовных и нравственных ценностей. При этом на современном этапе нужно признать, что ценность семьи формируется в сознании молодых людей в ходе процесса социализации с учетом опыта семейной жизни родителей, под влиянием различных институтов социа-

² Ростовская Т.К. Кучмаева О.В. Представления молодых россиян о семейной жизни: социологический ракурс. Вопросы управления. — №3(34) июнь 2015. — С. 85–91.

³ Гольцова Е.В., Лещенко Я.А. Факторы социальной среды как детерминанты брачности и рождаемости // СОЦИС. — 2010. — № 2. — С. 125–130.

лизации, различных социальных, экономических и культурологических факторов.

Важнейшим индикатором ценности брака для молодежи является уровень брачности — брачный статус, включающий в себя только отношения супружества. При этом отметим, что в Российской Федерации браком считается свободный, добровольный, равноправный *союз мужчины и женщины*, заключенный с целью образования семьи с обязательным соблюдением установленных законом требований и порождающий между супругами взаимные личные и имущественные права и обязанности.

С момента государственной регистрации заключения брака в органах ЗАГС у супругов возникают права и обязанности как личного, так и имущественного характера (ст. 31–46 СК РФ). Несмотря на то что в молодежной среде сегодня распространена форма сожительства, которую в обществе называют «гражданским браком», для российского современного общества доминирующим типом брачных отношений является зарегистрированный брак, так как «регистрация брака сегодня более всего отражает позицию большинства опрошенных, особенно женщин, поскольку юридическое оформление этой процедуры автоматически (по закону) предполагает повышенную ответственность мужчины за сохранение семьи и некоторую систему гарантий в жизнеобеспечении женщины и детей на случай расторжения брака.

Необходимо отметить, что в настоящее время в российском обществе особое внимание уделяется формированию культуры брачного поведения молодежи, созданию условий для всеобщего семейного благополучия, ответственного родительства и поддержания социальной устойчивости семьи⁴.

В этой связи являются актуальными поддержка и развитие благополучной молодой семьи в качестве субъекта социальной структуры российского общества.

⁴ Речь Президента Российской Федерации В.В. Путина на заседании президиума Государственного совета «О государственной политике в сфере семьи, материнства и детства». 17 февраля 2014 г., Вологодская область, г. Череповец

Формирование образа благополучной молодой российской семьи, живущей в зарегистрированном браке, ориентированной на рождение и воспитание нескольких детей, занимающейся их воспитанием и развитием на основе традиционной для России системы ценностей, является приоритетным направлением Основ государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – Основы ГМП до 2025 года)⁵.

Также необходимо подчеркнуть, что впервые в российском обществе в качестве основного критерия отнесения к категории молодой семьи обозначается ценность первого зарегистрированного брака. Таким образом, в настоящее время статус молодой семьи определен Основами ГМП до 2025 года и обозначает семейную пару, состоящую в первом зарегистрированном браке, в которой возраст каждого из супругов либо одного родителя в неполной семье не превышает 30 лет (для участников жилищных программ поддержки молодых семей возраст супругов увеличивается до 35 лет).

Обозначая динамику брачной структуры молодежи в Российской Федерации, в первую очередь необходимо *подчеркнуть ценность первого зарегистрированного брака*: именно молодые супруги, состоящие в первом браке, нуждаются в наиболее активной поддержке в первые три года семейной жизни, поскольку не имеют достаточного опыта и впервые проходят семейную социализацию.

Не случайно к специфическим особенностям членов молодой семьи, осложняющим процесс выполнения семьей социально значимых функций, относят в первую очередь, проблемы, связанные с освоением супругами новых социальных ролей.

Обозначенные проблемы связаны прежде всего:

- с низким уровнем предбрачной подготовки к семейной жизни;
- изменением в системе духовно-нравственных ценностей;

⁵ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики в Российской Федерации до 2025 года»

– разрушением этнокультурной идентичности в сфере семейной традиции;

– переосмыслением ценностных значений понятий «отцовство», «материнство», «детство».

Для решения данных проблем необходимо совершенствовать государственную политику по сохранению и развитию брачного статуса молодежи, используя социальные технологии⁶, которые могли бы обеспечить правовые и нормативные основы, регулирующие ролевое поведение супругов в рамках социального института, регламентирующие формы государственной поддержки, содействующие выполнению семьей репродуктивной, воспитательной, материальной, социальной защиты, жизнеохранительной, психологической, досуговой функций.

⁶ Под социальными технологиями понимается совокупность последовательных операций, процедур целенаправленного воздействия с целью ускорения процесса усвоения молодыми супругами новых социальных ролей, повышения степени автономности и самостоятельности семьи в выполнении ее основных функций, прежде всего функции воспроизводства населения как полностью отвечающей интересам государства.

2. СОЗДАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ СЕМЬИ: МОТИВАЦИЯ И ЖИЗНЕННЫЕ СТРАТЕГИИ ЧЛЕНОВ МОЛОДЫХ СТУДЕНЧЕСКИХ СЕМЕЙ

Отечественные исследования демонстрируют, что в настоящее время семья остается привлекательной ценностью для *студенческой молодежи*, которая является главным субъектом общественного воспроизводства, так как именно в данной возрастной группе в основном сконцентрирован репродуктивный потенциал социума.

Студенческая семья как особый тип молодой семьи является одним из основных институтов социализации молодежи.

Студенчество по своей численности является одной из самых значительных и организованных групп молодежи.

Известно, что браки, заключённые в студенческие годы, в большинстве случаев демонстрируют высокую степень сплоченности, основанной на принадлежности обоих супругов к одной социально-демографической группе, характеризующейся общностью интересов, групповым самосознанием, специфической субкультурой и образом жизни. И в то же время слабая социальная готовность молодых людей к супружеству и семейной жизни, психологические перегрузки и повышенные требования к брачному партнеру нередко приводят к конфликтам, которые разъедают семейные устои.

Таким образом, студенческая семья, как особый тип молодой семьи, имеет присущую ей специфику, которая заключается в первую очередь в том, что процесс социализации, усвоения семейных ролей протекает здесь менее болезненно в силу особенности жизнедеятельности супругов, связанной с учебой; приобщением к богатству духовной культуры, к знаниям, в том числе и к профессиональным; совместной подготовкой к будущей профессиональной дея-

тельности и совместными планами на обустройство жизни в будущем.

Анализ возможностей поддержки и развития студенческой семьи посредством государственной семейной политики выделяет проблемные ситуации, связанные с тем, что на федеральном уровне студенческая семья как особая категория семьи не выделяется и специфика проблем семейных студентов на данном уровне не рассматривается.

Необходимо подчеркнуть, что именно в студенческие годы у студентов есть большая вероятность создания семьи (широкая возможность выбора брачного партнера в вузе, где сбалансированная половая структура студентов), рождения детей (оптимальный возраст супругов), объединяют общие интересы, увлечения, цели, досуг, схожесть ценностных ориентаций.

Чтобы выявить особенности и проблемы студенческой семьи, под руководством профессора Т.К. Ростовской в 2014–2015 годах было проведено всероссийское межвузовское исследование.

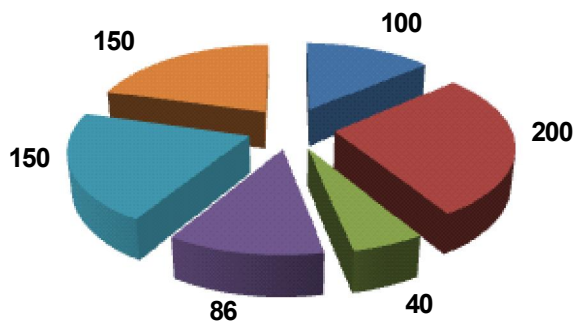
Объектом исследования являлись члены студенческих семей из Забайкальского федерального университета, Казанского федерального университета, Московского государственного гуманитарного университета имени М.А. Шолохова, Нижегородского государственного университета имени Н.И. Лобачевского, Пензенского государственного университета и Российского государственного университета физической культуры, спорта, молодежи и туризма. Выборочная совокупность опроса составила 628 человек (рис. 1).

Эмпирическим объектом настоящего исследования выступали молодые люди в возрасте от 17 до 35 лет, один из супругов - студент одного из вышеуказанных вузов.

В опросе приняли участие 70% женщин и 30% мужчин. Возрастной контингент респондентов представлен на рисунке 2.

По данным исследования, помощь со стороны образовательной организации получают лишь 14,9% опрошенных. Из них 10,3% – в качестве дополнительной стипендии, 3,6% предоставлено место в общежитии и 1% получают и то, и другое.

В ходе исследования выяснилось, что прежде всего под семьей молодые супруги понимают «проявление любви к суп-



- Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского
- Казанский федеральный университет
- Пензенский государственный университет
- Забайкальский федеральный университет
- Московский государственный гуманитарный университет
- Российский государственный университет физической культуры, спорта и туризма

Рисунок 1. Участие университетов в опросе

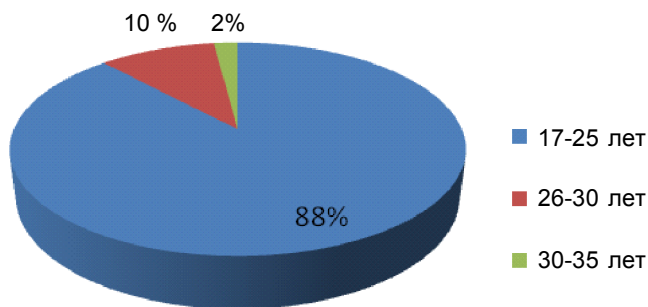


Рисунок 2. Возраст участников опроса (в %)

ругу, супруге» – 51,6% ответивших. Кроме того, каждый десятый опрошенный отмечает, что семья выступает для него «убежищем от стрессовых влияний внешнего мира». Данные ответы подтверждают, что основным мотивом для создания семьи и вступления в брак в современном мире выступает психологический. Люди нуждаются в любви, поддержке, чувстве сопричастности, и именно семья дает им возможность удовлетворить эти потребности. Наряду с этим каждый четвертый респондент (26,7%) полагает, что семья – это, прежде всего, «продолжение рода», для этих молодых людей значимый мотив при создании семьи – социальный. Молодым людям важно реализовать себя в детях, супруги хотят состояться как родители. Данный показатель необходимо учитывать при реализации семейной и демографической политики, направленной на повышение рождаемости.

Крайне мало молодых людей рассматривает семью как «обузу», «помеху».

Но, с другой стороны, только 6,6% респондентов полагает, что семья – «место для самореализации, самовыражения». Это является подтверждением того факта, что в современном социуме господствующая система ценностей сориентирована на модель самореализации, самовыражения, успеха вне семьи, прежде всего в профессиональной деятельности. Молодые люди не связывают свой жизненный успех с семейной, брачной карьерой (табл.1).

Таблица 1

**Распределение ответов молодых семей на вопрос:
«Семья для Вас –это...», % к числу опрошенных**

Варианты ответов	Доля ответивших, %
Проявление любви к супругу, супруге	51,6
Продолжение рода	26,7
Убежище от стрессовых влияний внешнего мира	10,5
Место для самореализации, самовыражения	6,6
Обуза во всем	1,8
Помеха для самореализации	1,6
Другое	8,9

Значимость психологических функций семьи для современной российской молодежи подтверждают и ответы на вопрос: «Для чего, с Вашей точки зрения, студенты вступают в брак, заводят семью?». На первом месте, с большим отрывом, стоит ответ «обрести человека, который поддержит в любой жизненной ситуации, будет заботиться о тебе, и ты о нем» — его дали 44,6% респондентов. Людям в любом возрасте требуется поддержка, хотя одиночество пока не страшит молодых людей: «чтобы не быть одиноким» вступили в брак лишь 3,9% респондентов. Мотивы вступления в брак для молодых людей достаточно романтичны, для трети молодых супругов при создании семьи прежде всего значимо «всегда быть рядом с любимым человеком». Бытовая сторона жизни интересует молодежь гораздо меньше. Кроме того, ответы респондентов подтверждают, что в современном мире, и в России в том числе, матримониальное поведение все больше отдалается от сексуального — лишь 8,6% молодых людей ответили, что вступили в брак «для постоянного сексуального контакта» (табл. 2).

Таблица 2

**Распределение ответов молодых семей на вопрос:
«Для чего, с Вашей точки зрения, студенты вступают в брак,
заводят семью?», % к числу опрошенных**

Варианты ответов	Доля ответивших, %
Обрести человека, который поддержит в любой жизненной ситуации, будет заботиться о тебе, и ты о нем	44,6
Всегда быть рядом с любимым человеком	30,0
Для продолжения рода, пока молодые и здоровые	12,6
Для постоянного сексуального контакта	8,6
Для того, чтобы был благоустроенный быт и уют в доме	7,2
В браке узнаешь много нового, для получения опыта	4,5
Чтобы не быть одинокими	3,9
Это престижно	0,6
Затрудняюсь ответить	0,4
Другое	1,6

В настоящее время семья играет огромную роль в охране и укреплении здоровья населения, рождении и воспитании подрастающего поколения. На репродуктивное поведение членов студенческой семьи влияют условия жизни. Причины, по которым значительная часть семейных студентов воздерживается от рождения детей, в основном объективные (всего 24% респондентов имеют детей). Главными из них студенты называют учебу, стесненные жилищные условия, материальные трудности, а также трудности, связанные с присмотром за ребенком.

Для большинства респондентов (66,5%) семья представляет наиболее значимую ценность. Материальная ценность занимает второе место в иерархии ценностей студенческих семей – 32,3%. Стабильность в обществе – у 14%, друзья – у 20,2%, ориентация на успех – у 12,7%, профессионализм – у 3,9%, свободные отношения – у 4,4% и удовольствие – у 4,2%.

Подготовка к супружеству начинается с восприятия примера поведения родителей в семейной жизни. Представления молодых людей о будущей семейной жизни стихийно формируется в самой родительской семье – или как стремление к повторению, или как желание сделать все по-другому и т.д. У 75% респондентов образ жизни их родителей вызывает уважение, восхищение. 3,6% осуждают постоянные ссоры своих родителей, у 2,8% образ жизни родителей вызывает раздражение, 3,6% относятся к нему безразлично, 10,5 % затрудняются ответить, и 4,2 % респондентов воздержались от ответа.

В результате исследования также было выявлено, что жилищной программой для молодых семей пользуются 2,7% респондентов. 35,8% опрошенных вовсе не знают о данных программах, что говорит об их уровне заинтересованности. 21,1% знают, но утверждают, что ими невозможно воспользоваться, и 40,2% знают, но не пользуются ими.

59,2% респондентов нуждаются в специальных законах, направленных на комплексную поддержку молодой семьи, и из них 79,4% считают, что российский институт семьи в настоящее время в кризисе. И кризис, по их мнению, заключается в

большом количестве разводов, в снижении уровня жизни российских семей, в увеличении количества незарегистрированных браков и в нежелании иметь детей.

Полученные результаты всероссийского межвузовского исследования позволяют говорить о том, что в системе ценностей семья по-прежнему остается одним из ведущих ориентиров среди молодежи. Выявление особенностей студенческой семьи позволило подтвердить нашу гипотезу о том, что изменения во многом определяют динамику трансформации семьи в современном обществе в целом и данный тип семьи остро нуждается в социальной поддержке.

3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ТРАДИЦИОННЫХ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Чутко реагируя на социально-экономические изменения в стране, студенческая семья изменяется и развивается вместе с обществом. Студенчество является наиболее слабозащищенным населением страны, а также ее стратегическим ресурсом, перспективой дальнейшего развития и именно поэтому со студенческими семьями связывают надежды на решение демографических проблем.

В этой связи в настоящее время в современном российском обществе возникла необходимость создать условия для развития института студенческой семьи, используя при этом целый комплекс организационных, правовых и иных мер.

Исходя из того, что условия сознательно создаются государством, обществом, образовательными организациями, профессионалами и самими членами студенческой семьи, именно они служат предпосылкой результативности работы с семьей. Чем лучше подготовлены условия, тем эффективнее процесс жизнедеятельности студенческой семьи. Процесс как бы вбирает в себя условия, используя их как строительный материал для образования своих средств, форм и методов деятельности.

К средствам жизнедеятельности молодой студенческой семьи относится целая система методов и форм, встроенных в структуру социальной деятельности, которая тесно увязана с общественным развитием. Что касается метода, то он рассматривается как способ, направление достижения определенных результатов в работе со студенческой семьей, исходя из знания закономерностей ее развития.

Вся совокупность методов и форм применяется в соответствии с результатами социальной диагностики потребностей

студенческих семей с опорой на принцип дифференцированного, индивидуального подхода и используется во взаимодействии с молодой семьей в различных вариантах и комбинациях. В своей совокупности они составляют социальные технологии, направленные на содействие студенческой семье в ее жизнедеятельности, развитии или восстановлении ее способностей и внутренней готовности к социальному функционированию и преодолению социальных и жизненных проблем.

К внешним условиям обеспечения жизнедеятельности студенческой семьи относятся материальная поддержка, содействие в создании условий проживания, стимулирование мотивации к рождению ребенка, определение режима наибольшего стимулирования учебы в образовательных организациях, заключение договора сотрудничества студенческой семьи и администрации образовательной организации, содействие в трудоустройстве, обеспечении детским дошкольным образовательным учреждением, материальная поддержка при рождении ребенка, предоставление возможности получения социальных услуг.

К внутренним условиям относятся способность и потребность молодой студенческой семьи осуществлять свое социальное функционирование самостоятельно. Основным принципом работы с такой семьей выступает принцип опоры на ее собственные силы.

Проблемы жизнедеятельности студенческой семьи связаны в первую очередь с тем, что в настоящее время на государственном уровне не установлен правовой статус студенческой семьи как особой категории семьи. Отсутствие государственной политики в отношении студенческих семей является следствием разрозненных действий социальных служб в регионах, низкой эффективности деятельности центров и социальных программ по поддержке этой категории семей.

Для решения обозначенных проблем предлагаем следующие авторские рекомендации по созданию условий для жизнедеятельности студенческой семьи.

На федеральном уровне:

Разработка и принятие федеральной целевой программы «Молодежь России» на 2017-2020 годы, в рамках которой бу-

дуг предусмотрены вопросы, связанные с государственной поддержкой членов студенческой семьи.

Совершенствование законодательства по вопросам поддержки молодых студенческих семей в строительстве и приобретении жилья (предоставление субсидий, беспроцентных ссуд, ипотечных кредитов, развитие накопительно-кооперативных схем, внедрение механизмов аренды государственного и муниципального жилья и других способов улучшения жилищных условий молодых студенческих семей и др.).

Совершенствование системы выплат пособий молодым студенческим семьям, имеющим детей, увеличение доли расходов на семейные пособия, включая пособия по беременности и родам и по уходу за детьми в возрасте до полутора лет.

Формирование государственного заказа на производство семейных молодёжных проектов сфер кино-, теле-, радиоиндустрии и средств массовой информации (включая интернет), внедрение семейной молодёжной тематики в существующие и новые теле- и радиопередачи, издания периодической печати и интернет-проекты.

На региональном уровне:

Разработка и принятие региональных целевых программ (проектов) по оказанию студенческим семьям, в первую очередь малоимущим, материальной и иной помощи в решении социально-экономических, социально-бытовых проблем, по обеспечению занятости молодых родителей и формированию здорового образа жизни.

Развитие сети учреждений органов по делам молодежи на региональном уровне, укрепление их материальной базы, использование в работе эффективных социальных технологий по поддержке студенческой семьи.

Развитие системы целевой подготовки специалистов, владеющих методиками подготовки молодежи к браку и семейной жизни.

Поддержка деятельности общественных организаций семейной направленности, повышение их роли в формировании культуры супружеских и детско-родительских отношений.

Разработка и введение учета статистических данных, характеризующих состояние студенческой семьи в субъектах Российской Федерации.

На муниципальном уровне:

Разработка и принятие специальных муниципальных программ, направленных на поддержку общественных организаций семейной направленности, семейных клубов, клубов молодых семей, на содействие семейному досугу и семейному отдыху, на проведение мероприятий, посвященных Международному Дню семьи, а также Дню семьи, любви и верности.

Организация просветительской работы с молодыми гражданами по вопросам сохранения семейных ценностей, семейных родословных и династий, подготовки к вступлению в брак, вопросам репродуктивного здоровья, воспитания детей; открытия муниципальных школ подготовки молодежи к семейной жизни, приглашение на них опытных специалистов-семьеведов, родителей с большим стажем семейной жизни, психологов в сфере семейных отношений, педагогов, медиков, юристов, работников администраций городов и районов, курирующих разные сферы деятельности, в том числе жилищную, молодежную политику, образование, воспитание детей.

Предоставление льгот для детей из студенческих семей при поступлении в дошкольные образовательные учреждения.

Открытие школ молодой студенческой семьи, материнства и отцовства, разработка и принятие муниципальных программ обучения молодежи по вопросам семьи.

Повышение квалификации специалистов, работающих с молодежью, студенческими семьями.

Проведение ежегодных (традиционных) культурно-массовых мероприятий для молодых семей, проживающих на территории муниципального образования.

Разработка и введение на муниципальном уровне учета статистических данных, характеризующих состояние студенческой семьи в муниципалитете.

На базе образовательных организаций высшего образования

Создание и совершенствование нормативной базы в организации системной работы со студенческими семьями в образовательных организациях высшего образования.

Разработка в образовательных учреждениях инновационных социальных технологий по духовно-нравственному воспи-

танию молодежи, подготовке к семейной жизни и сознательному родительству.

Формирование на базе образовательных организаций высшего образования общественных объединений студенческих семей (клубы студенческих семей, общественные организации «Студенческая семья»).

Рассмотрение возможности поощрения за особые заслуги студентов-родителей и их детей (например, путевки в загородные оздоровительные лагеря).

Рассмотрение возможности создания семейных студенческих клубов, творческих коллективов на базе уже существующих, чтобы студенты-родители могли участвовать со своими детьми в подготовке творческих мероприятий.

Использование в образовательных организациях высшего образования наглядной агитации на тему семьи, семейных ценностей; в медицинских учреждениях - о вреде аборт, о половом воспитании.

Возобновление и использование в работе образовательных организаций таких форм работы как беседы, встречи, круглые столы с участием представителей православной церкви, медицинских работников, семейных пар, имеющих положительный опыт семейной жизни и воспитания детей.

Обеспечение в образовательных организациях пропаганды ответственного родительства, повышения роли отцовства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, вопросы, связанные с созданием и сохранением студенческих семей, крайне актуальны. Одним из самых важных событий в жизни молодого человека (как юноши, так и девушки) является создание своей семьи, ее дальнейшее становление и стабилизация как социального субъекта.

Семейные ценности были и остаются важнейшим фактором стабильного развития семьи и благополучия каждого её члена. В этой связи необходимо пропагандировать и поддерживать российскую благополучную студенческую семью, которая осуществляет свою жизнедеятельность в зарегистрированном браке, ориентирована на детей, имеет их, занимается их воспитанием и развитием на основе взаимодействия пространств семейного, общественного и государственного образования. И, безусловно, развитие института благополучной студенческой семьи должно рассматриваться как приоритетное направление государственной молодежной политики.

Ростовская Тамара Керимовна

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ТРАДИЦИОННЫХ
СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ
В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ**

Подписано в печать 08.02.2016. Формат 60x84 1/16.
Бумага офсетная. Гарнитура «Kudrashov».
Усл. печ. л. 1,5. Тираж 1000 экз.

Отпечатано в типографии ООО «Универсум»
214014, г. Смоленск, ул. Герцена, д.2.
E-mail: universum-print@mail.ru