

ИЗУЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПО ПРОБЛЕМЕ НАРКОМАНИИ (ПО МАТЕРИАЛАМ МОНИТОРИНГА 2011-2014 ГГ.)

Федосеева Маргарита Александровна
ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК», г. Орел, Россия

Аннотация. В основу статьи легли данные, полученные в ходе социологических исследований, проведенных в 2011-2014 гг. в Орловской области. Представленные материалы отражают состояние общественного мнения в регионе по ряду вопросов, связанных с проблемой наркомании.

Abstract. The article is based on data, which were obtained during surveys, which were conducted in 2011-2014 in Orel area. Presented materials are reflected the state of public opinion in the region about questions related to the drug problem.

Как утверждают специалисты, в настоящее время во многих странах проблема наркомании вызывает все большую тревогу. И хотя уровень наркотизации в Российской Федерации, по данным ежегодно проводимого Государственным антинаркотическим комитетом мониторинга наркоситуации, стабилизировался и составляет порядка 6% населения страны (8,5 млн. человек, из которых около 1,5 млн. – активные наркопотребители) он продолжает представлять прямую угрозу национальной безопасности страны [1]. Особое беспокойство вызывает наркотическая зависимость подростков и молодых людей, поскольку наркомания приводит к физической и социальной деградации этих наиболее активных групп населения.

Данная статья представляет собой попытку отразить общественное мнение жителей Орловской области по проблеме наркомании. Работа написана на основе материалов, полученных в ходе социологического опроса населения Орловской области, проведенного НОЦ «Теоретическая и прикладная социология» по заказу Орловского областного центра молодежи «Полет» в октябре-декабре 2014 г. В качестве метода опроса использовалось групповое анкетирование. Заполнение анкет носило анонимный характер. Опрос проводился выборочным методом в учебных и трудовых коллективах. Отбор респондентов осуществлялся методом многоступенчатой типологической выборки с применением квотных значений (пола и возраста) на последней стадии отбора респондентов. Всего в опросе 2014 года приняли участие 2238 респондентов, из них 55,6% – женщины и 44,4% – мужчины. Сравнительный анализ базировался на сопоставлении данных настоящего исследования и исследований, проведенных центром с 2011 по 2013 гг.

Для определения серьезности и величины распространения проблемы в Орловском регионе в рамках исследования респондентам был задан целый комплекс вопросов. Как показал опрос, отношение основной массы жителей Орловской области (81,9%) к наркомании негативное. При сравнении полученных данных с результатами исследования прошлого года видно, что доля, оценивающих проблему как негативную не изменилась. При этом практически в 2 раза снизился процент тех, кто придерживается менее однозначной позиции – скорее отрицательно, чем положительно, достигнув уровня 2011 г. Еще одно отличие заключается в увеличении числа лиц, относящихся к проблеме безразлично (таблица 1).

Таблица 1 – Отношение респондентов к проблеме наркомании, %

Отношение	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Отрицательное	84,8	87,8	81,3	81,9
Скорее отрицательное, чем положительное	6,0	3,5	12,8	6,3
Скорее положительное, чем отрицательное	0,5	0,7	0,6	1,0
Положительное	1,0	0,7	0,6	0,9
Безразличное	7,7	8,2	4,7	9,9

В наших предыдущих исследованиях было установлено, что позиция женщин отличается от мужчин большим неприятием наркомании (за исключением данных 2013 г.). Настоящий опрос подтвердил эту закономерность. Среди женщин доля тех, кто отрицательно относится к наркомании, составляет 86,0%, для мужчин эта цифра равняется 76,9% (в сравнении в 2012 году 91,3% женщин и 82,2% мужчин, в 2013 г. 82,4% женщин и 80,1% мужчин).

Безразличное отношение встречается как у мужчин, так и у женщин, но количество безразличных людей в мужской среде, как и ранее, больше. Его демонстрируют 12,3% опрошенных мужчин и только 8,0% женщин (в 2011 г. 9,7% опрошенных мужчин и только 5,9% женщин; в 2012 году 11,1% и 5,6% соответственно; в 2013 году 6,5% опрошенных мужчин и только 3,1% женщин). Положительно относятся к наркомании 1,8% мужчин и 0,2% женщин.

Наиболее отрицательное отношение к наркомании демонстрируют неработающие пенсионеры (90,6%), а также, что, несомненно, является позитивным фактом, студенты вуза (87,9%). В 2013 г. это были руководители, студенты вуза и учащиеся средних профессиональных учебных заведений.

К категории тех, кто относится к наркомании безразлично, чаще прочих относятся безработные (22,4%) и студенты ССУЗа (18,2%). Отмеченное ранее преобладание в этой группе школьников (24,3% в 2012

г. и 12,9% в 2013 г.) в настоящем исследовании не выявлено. При этом 15,5% учащихся средних учебных заведений и сегодня демонстрируют безразличное отношение к наркомании.

В свою очередь чаще других безразлично относятся к проблеме наркомании респонденты с уровнем материальной обеспеченности выше среднего (17,3%), и, как в 2012-2013 гг., наиболее обеспеченные граждане (12,8%). Эту же категорию (с высоким уровнем материального обеспечения) отличает (в сравнении с прочими группами) положительное отношение к проблеме наркомании¹. Данная позиция вызывает вполне обоснованные опасения, т.к. именно эта категория может быть в большей степени подвержена опасности вовлечения в употребление наркотиков из-за неосознания серьезности проблемы, а также наличия необходимых финансовых средств для пробы.

При определении степени распространенности проблемы наркомании в Орловской области большинство опрошенных дали ответ «распространена, но не больше, чем везде» (рисунок). За прошедшее с начала мониторинга время оценки претерпели некоторые изменения. На 12,6% по сравнению с предыдущим годом сократилось число лиц, чье представление о распространенности проблемы наркомании, характеризуется словосочетанием «распространена, но не больше, чем везде». Помимо этого отмечаются две противоположные тенденции. С одной стороны, возрастает тревога жителей области по поводу проблемы наркомании. Если в 2011 г. 10,9% респондентов оценивали проблему как очень распространенную, то в 2014 г. доля таких ответов составила уже 16,8%. С другой стороны, произошло увеличение в 2,3 раза числа тех, кто не считает проблему злободневной и острой для региона (по сравнению с 2013 г.). Так 12,3% опрошенных выказали мнение, что проблема совсем не распространена. Таким образом, не существует единого мнения по поводу масштабов распространения проблемы.

Как и ранее довольно большой процент респондентов (24,6%) затруднились дать оценку распространенности проблемы. Среди затруднившихся ответить о степени распространенности наркомании в их населенном пункте можно выделить людей 66 лет и старше (51,9%), а также респондентов с низким уровнем материального обеспечения (34,9%), что аналогично результатам 2013 г.

Характеристика сегодняшней ситуации как наркомания очень распространена, чаще других встречается в ответах опрошенных 66 лет и старше (22,2%), респондентов в возрасте от 56 до 65 лет (21,6%), подростков 12-15 лет (20,9%) и наиболее обеспеченных граждан (20,5%).

¹ Суммарное значение ответов «положительно» и «скорее положительно» равняется 12,8%.

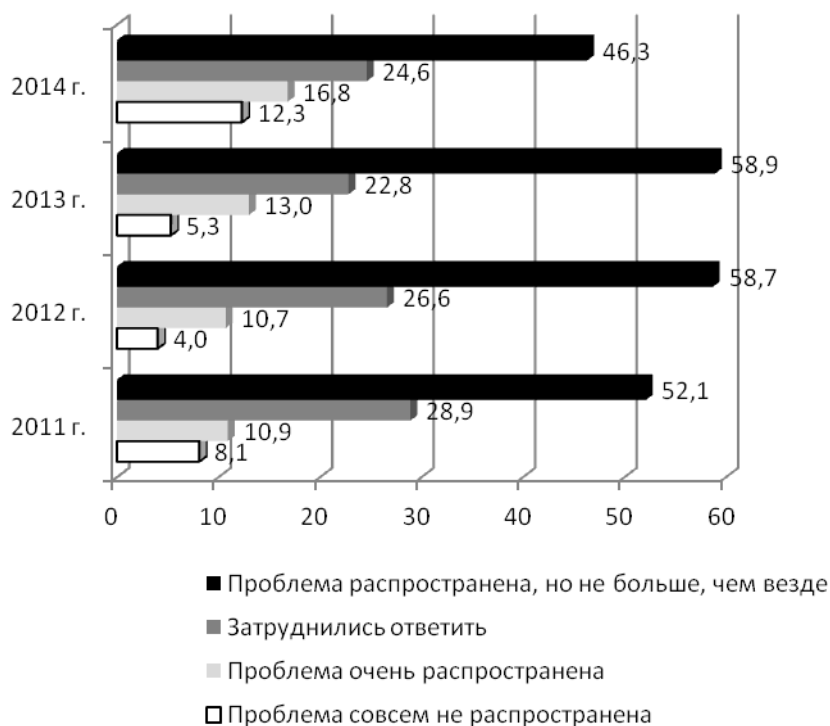


Рисунок – Представления жителей о распространенности проблемы наркомании в Орловской области, %

В справедливости оценки масштабов проблемы как распространена, но не больше чем везде, чаще прочих уверены лица в возрасте 16-20 лет (57,6%), 21-25 лет (51,5%), а также респонденты со средним доходом (48,3%).

Сравнение оценок мужчин и женщин по вопросу распространенности проблемы наркомании в регионе показывает следующее. С одной стороны, мужчины реже, чем девушки оценивают проблему наркомании как распространенную, но не более чем везде. Такого мнения придерживаются 43,5% мужчин и 48,6% женщин. С другой стороны среди мужчин больше тех, кто затрудняется дать оценку масштабов проблемы (это характерно для 26,4% мужчин и для 23,2% женщин). По остальным позициям ответы представителей обоих полов схожи.

Человек индивидуален в своем отношении к наркотикам, тем не менее, специалисты говорят о существовании общих ситуаций и побуждающих мотивов употребления наркотиков. Причины распространения наркомании, указанные респондентами в ходе исследования, представлены в таблице 2.

В первую очередь, население Орловской области видит причины приобщения к наркоманическим практикам в «пороках», свойственных обществу (моральная деградация, вседозволенность) и самой молодежи (излишняя свобода, незанятость). Далее следует неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие. Четвертое место занимает влияние наркобизнеса, доступность наркотиков, причем эта причина может оказывать

значимое влияние на расширение уже существующего спроса, то есть является фактором «вторичного» или «устойчивого вовлечения [2].

Таблица 2 – Причины распространения наркотиков, %

Причины распространения наркомании	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Моральная деградация общества, вседозволенность	39,1	30,8	21,8	34,0
Излишняя свобода, незанятость молодежи	34,8	17,6	16,0	29,9
Неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие	22,5	19,3	15,3	23,5
Влияние наркобизнеса, доступность наркотиков	22,7	8,3	10,4	20,8
Безработица, экономические проблемы	7,8	5,4	7,6	9,5
Плохая работа правоохранительных органов	8,6	5,5	6,4	8,8
Влияние массовой культуры и СМИ	9,8	2,9	4,3	7,0
Слабость профилактической работы	2,3	1,4	2,9	3,8
Затруднились ответить	7,0	8,7	15,4	9,8

Перечень основных причин распространения наркомании, указываемых респондентами, за период проведения мониторинга содержательно не изменился, хотя произошли некоторые количественные изменения. Характеристика неудовлетворительного нравственного состояния нашего общества увеличилась по сравнению с 2013 г. на 12,2%, а отмечаемый фактор излишней свободы, незанятости молодежи возрос практически в 2 раза. Повысилась значимость и такой причины как неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие на 8,2%. В отличие от предыдущего этапа исследования снизилось количество респондентов, затруднившихся назвать причины распространения наркомании, практически достигнув уровня 2012 г. Таким образом, можно отметить, что в большинстве своем у населения сформировалось некое представление о причинах наркомании.

Иерархия причин распространения наркомании, указываемых мужчинами и женщинами, несколько разнится. Как для мужчин, так и для женщин самой главной причиной распространения наркомании является моральная деградация общества, вседозволенность, однако женщины критичнее в своих оценках актуальности этих общественных проблем (38,7% и 28,2% соответственно). Отличие позиций заключается также в несовпадении причин, поставленных мужчинами и женщинами на второе и третье места. Излишняя свобода, незанятость молодежи представляется более значимой женщинам – в их ответах она занимает второе место (35,0%), в то время как в ответах мужчин только третье (23,5%), со

значимым отставанием на 11,5%. В свою очередь мужчины на второе место ставят неудовлетворенность жизнью, социальное неблагополучие (25,2%), а женщины на третье место – влияние наркобизнеса, доступность наркотиков (24,4%).

Определенное влияние на представление о причинах распространения наркомании, оказывает возраст опрошенных. Моральная деградация, в качестве главной причины наркомании в обществе, рассматривается категориями от 16 до 30 лет (в возрастном интервале от 16 до 20 лет эту позицию выбрали 43,3% опрошенных), от 21 до 25 лет (36,4%), от 26 до 30 лет (33,3%), от 46 до 55 лет (35,5%) и от 66 лет и старше (70,4%).

Подростки 14-15 лет на первый план ставят влияние наркобизнеса, доступность наркотиков (21,8%). Излишняя свобода, незанятость молодежи в качестве наиболее значимой причины рассматривается респондентами 36-45 лет (43,4%) и 56-65 лет (27,5%).

Очевидно, что эффективность любых усилий по борьбе с наркоманией в значительной мере определяется степенью их общественной поддержки со стороны граждан, что обуславливает важность изучения этого аспекта. Меры решения проблем наркомании, отмеченные респондентами, представлены в таблице 3.

При анализе таблицы 3 видно, что респонденты относят к числу наиболее действенных мер более жесткие, строгие, что может быть объяснено особенностями российского менталитета. Сравнивая результаты проведенного опроса с данными, предшествующих этапов мониторинга, можно констатировать следующее: несмотря на то, что нынешнее общественное настроение на стороне сильных мер, подобные ориентации уже не находят столь широкой поддержки как в 2013 г. Доля лиц выбравших ужесточение мер наказания за наркопреступления сократилась на 10%, а принудительное лечение наркоманов на 19,2%, сравнившись с результатами 2012 г.

В свою очередь, повысилась значимость работы с молодежью, помощи в ее социализации на 11,8%, хотя и не достигнув уровня первых лет проведения мониторинга. На помощь психологов, психотерапевтов уповают сегодня только 12,3% опрошенных.

Гендерный анализ ответов о приоритетных мерах, необходимых для решения проблем наркомании указывает на сближение выборов представителей обоих полов при расставлении этих действий по местам. Тем не менее, женщины чаще мужчин выбирают практически все виды мер, как репрессивного характера, так и направленных на помощь наркозависимым, а также работу с молодежью. В свою очередь мужчины чаще женщин отдают предпочтение разъяснительным беседам наркологов, представителей правоохранительных органов (на 2,3%), либо затрудняются ответить на данный вопрос (на 4,5%). Наименее

действенными мерами из представленных мужчины считают расширение сети анонимных наркологических кабинетов, центров, женщины – легализацию торговли легкими наркотиками.

Таблица 3 – Меры для решения проблем наркомании, %

Меры для решения проблем наркомании	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Ужесточение мер наказания за наркопреступления	58,3	53,5	63,1	53,2
Принудительное лечение наркоманов	42,2	39,5	59,3	40,1
Расширение работы с молодежью, помощь в социализации	30,5	32,2	14,5	26,3
Строительство реабилитационных центров для наркоманов	23,3	17,9	12,9	18,6
Разъяснительные беседы наркологов, представителей правоохранительных органов	11,1	11,8	16,2	16,6
Повышение доступности помощи психологов, психотерапевтов	13,6	15,1	31,0	12,3
Расширение сети анонимных наркологических кабинетов, центров	16,1	15,5	10,4	12,2
Легализация торговли легкими наркотиками	13,1	10,7	8,9	9,8
Затруднились ответить	4,0	6,7	13,0	9,4
Другое	3,0	1,8	0,2	0,5

Практически все группы респондентов вне зависимости от возраста на первое место ставят ужесточение мер наказания за наркопреступления, причем чаще других о необходимости данного решения упоминают молодые люди 16-20 лет (62,4%) и 46-55 лет (56,5%). Исключение составляет группа 14-15 лет. Они, в первую очередь, высказываются за принудительное лечение наркоманов. Так 48,2% подростков считают, что для решения проблемы наркомании следует, прежде всего, использовать именно эту меру. При этом за ужесточение наказания голосуют лишь 36,4% ребят. Если говорить о мерах, которые подростки не считают необходимыми, то это расширение сети анонимных наркологических кабинетов, центров (8,2%). Для других категорий молодых людей к наименее действенным мерам относятся: для возрастной группы 16-20 лет – легализация торговли легкими наркотиками (9,0%), для 21-25 лет – расширение сети анонимных наркологических кабинетов, центров (9,1%), для 26-30 лет – разъяснительные беседы наркологов, представителей правоохранительных органов (6,9%).

Эффективные мероприятия по профилактике наркомании, выделенные респондентами, представлены в таблице 4

Таблица 4 – Мероприятия для профилактики наркомании, %

Мероприятия для профилактики наркомании	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Выступления бывших наркоманов	47,9	49,8	57,9	43,7
Лекции и беседы в учебных заведениях	19,1	24,3	25,5	24,6
Выступление в СМИ известных, авторитетных людей, медиков, сотрудников наркоконтроля	14,9	21,2	14,9	23,6
Антинаркотическая реклама на телевидении, прессе, радио	26,2	30,1	22,5	22,3
Тематические программы и фильмы на телевидении	23,5	28,6	42,0	21,8
Затруднились ответить	9,6	13,7	13,6	16,1
Беседы с родителями учащихся, студентов	7,6	12,5	18,2	14,2
Публикации в Интернете, специализированные сайты	10,9	18,9	32,8	13,7
Наружная реклама (баннеры, плакаты, открытки) о вреде наркотиков	7,1	12,2	14,3	12,8
Специальные концерты, фестивали	7,0	8,7	29,5	11,7
Статьи в прессе	4,6	3,7	5,6	8,0
Специальные буклеты и брошюры о вреде наркотиков	3,5	7,7	7,3	6,7
Другое	3,5	2,6	1,6	0,8

Среди наиболее результативных мероприятий можно отметить освещение личного опыта бывших наркоманов (43,7%), лекции и беседы в учебных заведениях (24,6%), выступление в СМИ известных, авторитетных людей, медиков, сотрудников наркоконтроля (23,6%), антинаркотическая реклама на телевидении, прессе, радио (22,3%), тематические программы и фильмы на телевидении (21,8%). Данные направления работы могут способствовать пониманию сущности наркотиков, формированию их негативного образа, адекватному представлению катастрофических последствий данной вредной привычки для человека и его окружения.

Компаративный анализ результатов исследований, проведенных в 2011, 2012, 2013 и 2014 годах, позволяет увидеть следующие тенденции. По-прежнему, самым эффективным мероприятием для профилактики наркомании остается выступление бывших наркоманов, тем не менее, количество респондентов, выбравших его, сократилось в сравнении с 2013 г. на 14,2%, в целом достигнув самой низкой отметки за 4 года.

Лекции и беседы в учебных заведениях заняли второе место в перечне, при этом доля, возлагающих свои надежды на подобное просвещение и пропаганду, практически осталась на уровне 2012-2013 гг.

Следующей по частоте упоминания мерой профилактики наркомании является выступление в СМИ известных, авторитетных людей, медиков, сотрудников наркоконтроля. При этом анализ данных в динамике показывает, что за последний год популярность подобного мероприятия возросла на 8,7%. Напротив, эффективность антинаркотической рекламы на телевидении, прессе, радио за последний год не претерпела существенных изменений, при этом по сравнению с 2011-2012 гг., количество респондентов считающих ее действенной сократилось.

Такие мероприятия как тематические программы и фильмы на телевидении теряют своих сторонников. Если в 2013 г. за эффективность данного мероприятия высказались 42,0% жителей, то сегодня подобную точку зрения разделяют только 21,8%.

Как и в 2013 г. женщины в большей степени, чем мужчины, склонны видеть в выступлениях бывших наркоманов, значимое направление профилактической работы (50,6% и 35,0% соответственно). В свою очередь их позиция в оценке эффективности лекций и бесед в учебных заведениях незначительно отличается от позиции мужчин (25,7% и 23,1% соответственно). Разница взглядов в оценке мероприятий по профилактике наркомании мужчинами и женщинами также заметна, если рассматривать третье место в рейтинге направлений профилактической работы. Мужчины на третье место относят выступления в СМИ известных людей, медиков (21,7%) и антинаркотическую рекламу (21,7%). Женщины тоже ставят на третье место выступления в СМИ известных людей, медиков (25,1%), но помимо этого, тематические программы фильмы на телевидении (25,1%) (доля мужчин, выбравших последнее из указанных мероприятий – 17,7%).

Некоторые различия в распределении ответов демонстрируют респонденты в зависимости от возраста. Как и в 2013 г. на первое место практически все категории опрошенных, за исключением двух старших возрастных когорт, относят выступления бывших наркоманов. Однако конкретные мероприятия по профилактике наркомании, выделяемые этими возрастными категориями, по сравнению с предыдущим годом изменились. У респондентов от 56 до 65 лет сегодня на первом месте стоят беседы с родителями студентов, учащихся – 31,4% (ранее публикации в Интернете, специализированные сайты (60,6%)). Категория 66 лет и старше в качестве наиболее действенного мероприятия выделяет лекции и беседы в учебных заведениях – 48,1% (в прошлом году они имели достаточно расплывчатое представление о профилактике наркомании, поэтому их ответы различались незначительно).

Очень часто говорят, что наркомания имеет «молодое лицо», поэтому важно знать какие меры считают действенными подростки и молодые люди. Респонденты 14-15 лет видят перспективы профилактики наркомании в выступлениях бывших наркоманов (31,8%), антинаркотической рекламе (25,5%), а также лекциях и беседах в учебных заведениях (24,5%). Группа от 16 до 20 лет выбирает выступления бывших наркоманов (55,2%), выступления в СМИ известных, авторитетных людей, медиков, сотрудников наркоконтроля (28,0%), тематические программы и фильмы на телевидении (26,5%). Молодые люди 21-25 лет возлагают надежды на выступления бывших наркоманов (43,0%), лекции и беседы в учебных заведениях (22,4%), тематические программы и фильмы на телевидении (19,4%). Опрошенные от 26 до 30 лет в тройку наиболее эффективных мероприятий для профилактики наркомании включают выступления бывших наркоманов (27,6%), лекции и беседы в учебных заведениях (24,1%), антинаркотическую рекламу на телевидении, прессе, радио (19,5%) и наружную рекламу (19,5%).

Подводя некий итог, можно отметить что, несмотря на то, что за время проведения мониторинга общественное мнение населения Орловской области по ряду вопросов, связанных с проблемой наркомании, претерпело изменения, отношение основной массы жителей к наркомании осталось негативным, что может свидетельствовать о понимании тех катастрофических последствий, к которым приводит потребление наркотических средств.

Литература

1. Информационно-аналитическая справка о наркоситуации в Российской Федерации и результатах борьбы с незаконным оборотом наркотиков за 9 месяцев 2014 года [Электронный доступ] <http://www.fskn.gov.ru/pages/main/prevent/3939/4052/index.shtml>
2. Общественное мнение населения России о проблеме наркотизма и наркомании: аналитический обзор по результатам опросов общественного мнения, 2003. – 43 с.

Россия, 302020 г. Орел, ул. Московская, 65.
e-mail: fedoseevama@mail.ru