

38.03.06 Торговое дело

Код специальности, направления подготовки	38.03.06
Наименование профессии, специальности, направления подготовки	Торговое дело
Направления научно-исследовательской деятельности	Разработка научно-методических основ реализации предпринимательства, маркетинга и логистики в современных условиях
Стратегия научно-исследовательской деятельности	<p>1. Цели и задачи</p> <p>1.1. Цели: развитие научных исследований и разработок по приоритетным и перспективным направлениям науки и технологий в области предпринимательства, маркетинга и логистики, расширение практической и научной подготовки студентов.</p> <p>1.2. Задачи: совершенствование тематики научных исследований экономического и междисциплинарного профиля с учетом стратегии национального развития, специфики региона и международных приоритетов; повышение научной результативности деятельности ППС и НПР; повышение просветительской, экспертной и организационной роли ППС и сотрудников в решении региональных проблем.</p> <p>2. Стратегические инициативы и направления развития: активизация публикаций ППС и НПР кафедры в изданиях, индексируемых в реферативно-библиографических базах научного цитирования Web of Science или Scopus; разработка проектов и подача заявок на участие в программах научно-технического сотрудничества и мобильности ученых; участие в программах научных стажировок ученых кафедры в ведущих зарубежных университетах, научно-исследовательских центрах, технопарках; развитие и стимулирование научных исследований в рамках национальных и международных коллабораций; организация и проведение научно-образовательных школ; проведение ежегодных научно-практических конференций (в т.ч. научно-практической конференции «StartUp-конференция логистических и маркетинговых проектов» и др.); участие ППС кафедры в экспертизе региональных проектов в научно-технической и социально-экономической сфере на привлеченной основе, в деятельности региональных советов.</p> <p>3. Развитие патентной деятельности: нет</p>
Научные школы	-
План научно-исследовательской деятельности на 2018	<p>1. Количество финансируемых НИОКР из средств Минобрнауки России, фондов поддержки научной, научно-технической деятельности, субъектов федерации, местных бюджетов, спонсоров, зарубежных источников, собственных средств и др. - 1</p> <p>2. Количество нефинансируемых НИР - 0</p> <p>3. Количество статей в научных журналах, индексируемых в базе данных Web of Science - 0</p> <p>4. Количество статей в научных журналах, индексируемых в базе данных Scopus - 1</p> <p>5. Количество статей в научных журналах, индексируемых в базе данных European Reference Index for the Humanities - 0</p> <p>6. Количество статей в научных журналах, индексируемых в РИНЦ - 6</p> <p>7. Количество монографий - 0</p> <p>8. Количество учебников и учебных пособий - 1</p> <p>9. Количество тезисов докладов - 0</p>

	<p>10. Количество созданных в рамках реализации проектов результатов интеллектуальной деятельности, имеющих государственную регистрацию и правовую защиту в РФ (патенты, полезные модели, программы ЭВМ и др.) - 0</p> <p>11. Количество диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук - 0</p> <p>12. Количество диссертаций на соискание ученой степени доктора наук - 0</p> <p>13. Количество мероприятий: конференции, круглые столы, семинары, олимпиады и др. - 3</p>
<p>Результаты научно-исследовательской деятельности за 2017 год</p>	<p>1. Количество финансируемых НИОКР из средств Минобрнауки России, фондов поддержки научной, научно-технической деятельности, субъектов федерации, местных бюджетов, спонсоров, зарубежных источников, собственных средств и др. - 0</p> <p>2. Количество нефинансируемых НИР - 2</p> <p>3. Количество статей в научных журналах, индексируемых в базе данных Web of Science - 0</p> <p>4. Количество статей в научных журналах, индексируемых в базе данных Scopus - 1</p> <p>5. Количество статей в научных журналах, индексируемых в базе данных European Reference Index for the Humanities - 0</p> <p>6. Количество статей в научных журналах, индексируемых в РИНЦ - 11</p> <p>7. Количество монографий - 0</p> <p>8. Количество учебников и учебных пособий - 2</p> <p>9. Количество тезисов докладов - 0</p> <p>10. Количество созданных в рамках реализации проектов результатов интеллектуальной деятельности, имеющих государственную регистрацию и правовую защиту в РФ (патенты, полезные модели, программы ЭВМ и др.) - 0</p> <p>11. Количество диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук - 0</p> <p>12. Количество диссертаций на соискание ученой степени доктора наук - 0</p> <p>13. Количество мероприятий: конференции, круглые столы, семинары, олимпиады и др. - 9</p>
<p>Перечень научно-технических проектов за 2017 год</p>	<p>1. Перечень финансируемых НИОКР из средств Минобрнауки России, фондов поддержки научной, научно-технической деятельности, субъектов федерации, местных бюджетов, спонсоров, зарубежных источников, собственных средств и др. - 0</p> <p>2. Перечень нефинансируемых НИР .</p> <p>Программа Erasmus+, конкурс Jean Monnet Academic Modules. Название проекта: Expansion of European experience in Supply Chain Management: development methodology Sales and Operations Planning (Распространение европейского опыта управления цепями поставок: развитие методологии Планирования продаж и операций</p> <p>Поданы заявки в РФФИ:</p> <p>Проект организации Международной научно-практической конференции "Арригиевские чтения" по теме: "Формирование новой парадигмы экономического мышления XXI века"</p>
	<p>1. VI Международная научно-практическая конференция. Орловский государственный университет: Орловский</p>

	<p>государственный университет, 2017.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. «Новая экономика: институты, инструменты, тренды. Международная научно-практическая конференция. 16-18 апреля 2017 года. 3. Международная мультиплощадная научно-практическая конференция «Преодоление неопределенности институциональной среды как инструмент глобального кризис-менеджмента» 4. 3-я международная научно-практическая конференция «Фундаментальные и прикладные исследования в области экономики и финансов» 5. Международная научно-практическая конференция «Статистические исследования социально-экономического развития России и перспективы устойчивого роста» 6. International Scientific Conference Dedicated to the 65th birth anniversary of Professor George Tsereteli «Structural and innovative problems of economic development» 7. Заочная всероссийская научно-практическая конференция «Информационное развитие России: состояние, тенденции и перспективы» 8. XVII Международная научная конференция «Модернизация России: приоритеты, проблемы, решения» 9. Международная мультиплощадная научно-практическая конференция «Преодоление неопределенности институциональной среды как инструмент глобального кризис-менеджмента»
<p>Перечень собственных научных изданий за 2017 год</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Список научных изданий (научно-технические журналы, сборники научных трудов, сборники трудов конференций), отражающих результаты научно-исследовательских работ - 1: <p>Сборник научных трудов региональной научно-практической StartUp конференции логистических и маркетинговых проектов (21-24 ноября 2017г. Орел, ОГУ имени И.С. Тургенева). - Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2017. – 144 с. Принято в печать.</p>
<p>Перечень изданных и принятых к публикации статей в изданиях, индексируемых в РИНЦ, по результатам научно-исследовательской деятельности за 2017 год</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зайцев А. Г., Спасская Н. В., Такмакова Е. В. Влияние институциональной среды маркетинговой деятельности на инвестиции и потребление // Управленческий учет. 2017. № 4. С. 92-97. 2. Зайцев А. Г., Волков А. А. Развитие институтов региональных маркетинговых политик в координатах стабильности-лабильности // Экономические и гуманитарные науки. 2017. № 1. С. 101-108. 3. Самостроенко Г. М. «Цифровое» наследство как фактор развития предпринимательства в области защиты персональных данных // Среднерусский вестник общественных наук. 2017. Т. 1, № 1. С. 252-258. 4. Ляпина И. Р., Проконина О. В., Строева Н. В. Управление транзакционными издержками, как способ увеличения доходности логистической деятельности предприятия // Управленческий учет. 2017. № 4. С. 26-32. 5. Жукова Э. Г. Концепция формирования производственного ассортимента предприятий молочной промышленности с использованием социально-этического маркетинга // Управленческий учет. 2017. № 2. С. 3-7. 6. Строев Е. Н. Финансовые ресурсы как главный фактор финансовой устойчивости оптового предприятия // Научные записки ОрелГИЭТ. 2017. Принято в печать. 7. Семенова Е. М., Журавлева Т. А. Теоретические основы организации и проведения маркетинга персонала на современных предприятиях // Инновации и инвестиции. 2017. № 4. С. 78-81. 8. Зайцев А. Г. Основы институционального развития маркетинга на региональном уровне // Новая экономика: институты, инструменты,

	<p>тренды: материалы международной научно-практической конференции (16-18 мая 2017 г.). Орел: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2017. С. 25-29.</p> <p>9. Суганова М. И., Правдюк В. Н. Проблемное содержание и функции маркетинга образовательных услуг в профессиональных учреждениях // VI Международная научно-практическая конференция. Орловский государственный университет: Орловский государственный университет, 2017. С. 301-304.</p> <p>10. Суганова М. И., Губарева Л. И., Правдюк В. Н. Функции маркетинга образовательных услуг в формировании организационно-экономической деятельности будущих бакалавров // Профессиональное обучение: стратегические приоритеты и социальный запрос. Орел, ОГУ имени И.С. Тургенева: ОГУ имени И.С. Тургенева, 2017. С. 184-203.</p> <p>11. Проконина О. В., Строев Е. Н., Строева Н. В. Повышение эффективности логистической деятельности предприятия на основе проведения логистического аудита // Новая экономика: институты, инструменты, тренды. Материалы международной научно-практической конференции. 16-18 апреля 2017 года. Орел: Орел: ПФ «Картуш», 2017. С. 155-159.</p>
<p>Перечень изданных и принятых к публикации статей, индексируемых в международных системах цитирования Scopus, Web of Science по результатам научно-исследовательской деятельности за 2017 год</p>	<p>1. Ляпина И. Р. Characteristics of Interaction Between Small Innovational and Large Business for the Purpose of Increase of Their Competitiveness // Russia and the European Union, Development and Perspectives. Ser. Contributions to Economics. Швеция: Springer International Publishing AG, 2017. С. 407-413.</p>
<p>Перечень РИД по результатам научно-исследовательской деятельности, созданных в 2017 году</p>	<p>-</p>
<p>Ресурсы для осуществления научно-исследовательской деятельности (база)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Электронный каталог Информационно-коммуникативного центра (АИБС "Liber-media") 2. Электронный каталог Центра библиотечного обслуживания (АИБС «МАРК-SQL») 3. Электронная библиотека образовательных ресурсов (ЭБОР) 4. Электронно-библиотечная система (ЭБС) «Лань» 5. Электронно-библиотечная система (ЭБС) «IPRbooks» 6. Электронно-библиотечная система (ЭБС) «Консультант студента» (Медицинский вуз) 7. Электронная библиотека eLibrary 8. Электронно-библиотечная система (ЭБС) «Академия» 9. Национальный цифровой ресурс РУКОНТ 10. Электронно-библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека онлайн» 11. Электронно-библиотечная система (ЭБС) «Книгафонд» 12. «Библиотека Литрес» 13. На основании лицензионных договоров университет имеет доступ к базам данных Web of Science, Scopus, Questel, ProQuest