

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО "Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева"
Институт экономики и управления

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 16

дата 30.06.2017

38.03.06

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль) Маркетинг



УТВЕРЖДАЮ

Пилипенко О.В.

20 17 г.

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 5л

+	Виды деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	торгово-технологическая
<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	научно-исследовательская
<input checked="" type="checkbox"/>	логистическая

Год начала подготовки 2017

Образовательный стандарт № 1334 от 12.11.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе [Signature] / Алексеева Е.Н./

Проректор по учебно-методической работе [Signature] / Зомитева Г.М./

Начальник управления развития образовательных программ [Signature] / Савчук Г.В./

Директор [Signature] / Зайцев А.Г./

Руководитель образовательной программы [Signature] / Зайцев А.Г./

Блок 1 «Дисциплины (модули)»

Код	Наименование	Дисциплины направленности	Формы контроля, семестр			Итого, ч						Аудиторные занятия, ч			Курс 1 Ауд, ч		Курс 2 Ауд, ч		Курс 3 Ауд, ч		Курс 4 Ауд, ч		Курс 5 Ауд, ч	
			К/Р	экз	зачет	Ауд	экз	зач	СРС	по строке	ЗЕ	лек	пр	лаб	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Б	Базовая часть																							
<i>Б1.Б.01</i>	<i>Модуль Науки о человеке и обществе</i>			<i>1,1,2,3</i>	<i>1,1,2,2,2,3</i>	<i>76</i>	<i>36</i>	<i>24</i>	<i>836</i>	<i>972</i>	<i>27</i>	<i>20</i>	<i>54</i>	<i>2</i>	<i>32</i>	<i>28</i>	<i>16</i>							
Б1.Б.01.01	Философия			1		6	9		93	108		3	2	4	6									
Б1.Б.01.02	История			2		6	9		93	108		3	2	4		6								
Б1.Б.01.03	Право			1		6	9		93	108		3	2	4	6									
Б1.Б.01.04	Безопасность жизнедеятельности				1	6		4	62	72		2	2	2	2	6								
Б1.Б.01.05	Физическая культура				2	8		4	60	72		2	4	4	4	4								
Б1.Б.01.06	Иностранный язык			3	1,2	26	9	8	281	324		9		26	10	10	6							
Б1.Б.01.07	Культура речи и деловое общение				3	10		4	94	108		3	4	6			10							
Б1.Б.01.08	Культурология				2	8		4	60	72		2	4	4		8								
<i>Б1.Б.02</i>	<i>Модуль Прикладная математика и информатика</i>			<i>2,3,3,5,5</i>	<i>1,1,2,2,4</i>	<i>84</i>	<i>45</i>	<i>20</i>	<i>967</i>	<i>1116</i>	<i>31</i>	<i>36</i>	<i>42</i>	<i>6</i>	<i>16</i>	<i>24</i>	<i>16</i>	<i>6</i>	<i>22</i>					
Б1.Б.02.01	Математические методы в экономике			3	1,2	26	9	8	317	360		10	12	14	8	8	10							
Б1.Б.02.02	Статистика			3	2	12	9	4	155	180		5	4	8		6	6							
Б1.Б.02.03	Эконометрика			5	4	16	9	4	187	216		6	6	4	6			6	10					
Б1.Б.02.04	Информационные методы в экономике			5		12	9		123	144		4	6	6				12						
Б1.Б.02.05	Финансовое моделирование в торговле			2	1	18	9	4	185	216		6	8	10	8	10								
<i>Б1.Б.03</i>	<i>Модуль Финансы и экономика</i>			<i>1,2,3,4</i>	<i>3,5,5</i>	<i>100</i>	<i>36</i>	<i>12</i>	<i>1040</i>	<i>1188</i>	<i>33</i>	<i>46</i>	<i>50</i>	<i>4</i>	<i>16</i>	<i>16</i>	<i>36</i>	<i>8</i>	<i>24</i>					
Б1.Б.03.01	Микроэкономика			1		16	9		191	216		6	8	8	16									
Б1.Б.03.02	Макроэкономика			2		16	9		155	180		5	8	8		16								
Б1.Б.03.03	Экономика организаций			3		14	9		121	144		4	6	8			14							
Б1.Б.03.	Налоги и налогообложение				3	14		4	126	144		4	6	8			14							

Код	Наименование	Дисциплины направленности	Формы контроля, семестр			Итого, ч						Аудиторные занятия, ч			Курс 1 Ауд, ч		Курс 2 Ауд, ч		Курс 3 Ауд, ч		Курс 4 Ауд, ч		Курс 5 Ауд, ч	
			К/Р	экз	зачет	Ауд	экз	зач	СРС	по строке	ЗЕ	лек	пр	лаб	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Б1.В.03.02	Управление логистической инфраструктурой цепи поставок				9	10	4	130	144	4	4	6										10		
Б1.В.03.03	Ценообразование				10	8	4	96	108	3	4	2	2										8	
Б1.В.04	<i>Модуль Управление продажами (вариативный)</i>				8	6	4	62	72	2	4	2									6			
Б1.В.04.01	Правовое регулирование маркетинговой деятельности				8	6	4	62	72	2	4	2									6			
Б1.В.05	<i>Маркетинг-менеджмент</i>		9	9		12	9	195	216	6	6	6										12		
Б1.В.05.01	Управление маркетингом		9	9		12	9	195	216	6	6	6										12		
Б1.В.06	<i>Модуль Маркетинговые исследования</i>		8	8	7	14	13	189	216	6	8	6							6	8				
Б1.В.06.01	Поведение потребителей				7	6	4	62	72	2	4	2								6				
Б1.В.06.02	Маркетинговые исследования		8	8		8	9	127	144	4	4	4									8			
Б1.В.07	<i>Модуль Маркетинговые коммуникации</i>		9	9	8	20	13	291	324	9	10	10								8	12			
Б1.В.07.01	Маркетинговые коммуникации				8	8	4	96	108	3	4	4									8			
Б1.В.07.02	Рекламная деятельность		9	9		12	9	195	216	6	6	6										12		
Б1.В.08	<i>Модуль Практический маркетинг 1</i>		4			10	9	125	144	4	4	6				10								
Б1.В.08.01	Маркетинг видов экономической деятельности			4		10	9	125	144	4	4	6				10								
Б1.В.09	Модуль элективных дисциплин по избранным видам спорта "Прикладная физическая культура"				6,8	12		8	308	328	12				2	2	2	2	2	2	2			
	Итого по общим дисциплинам					182	94	20	2408	2704	66	84	84	14		6	20	14	8	10	28	34	44	18
ДВ	Дисциплины по выбору																							
Б1.В.Д В.01.01	Организация, технологии и проектирование торговых предприятий // Стандартизация, метрология и обеспечение соответствия		8			8	9		127	144	4	4	4								8			
Б1.В.Д В.02.01	Методы принятия управленческих решений в маркетинге и логистике // Маркетинг взаимоотношений // Социальная адаптация в профессиональной деятельности (адаптационная специализированная дисциплина)				9	8	4		132	144	4	4	4									8		
Б1.В.Д В.03.01	Технология и организация продаж // Инновационный маркетинг				6	8	4		60	72	2	4	4						8					
Б1.В.Д В.04.01	Товароведение непродовольственных товаров // Товароведение продовольственных товаров		6			8	9		91	108	3	4	4						8					
Б1.В.Д В.05.01	Мерчендайзинг // Личные продажи				6	8	4		60	72	2	4	4						8					

Код	Наименование	Дисциплины направленности	Формы контроля, семестр			Итого, ч						Аудиторные занятия, ч			Курс 1 Ауд, ч		Курс 2 Ауд, ч		Курс 3 Ауд, ч		Курс 4 Ауд, ч		Курс 5 Ауд, ч	
			К/Р	экз	зачет	Ауд	экз	зач	СРС	по строке	ЗЕ	лек	пр	лаб	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Б1.В.Д В.06.01	Сервис // Управление интегрированной дистрибьюцией				6	8	4		60	72	2	4	4						8					
Б1.В.Д В.07.01	Международный маркетинг // Маркетинг территорий				8	8	4		96	108	3	4	4								8			
Б1.В.Д В.08.01	Финансовый маркетинг // Маркетинг персонала			8		4	9		95	108	3	2	2								4			
Б1.В.Д В.09.01	Бизнес-моделирование // Бизнес-проектирование			9			10	9		161	180	5	4	6									10	
Б1.В.Д В.10.01	Бенчмаркинг // Маркетинговый анализ				6	10	4		94	108	3	4	6						10					
Б1.В.Д В.11.01	Стимулирование сбыта // Брендинг			10			8	9		91	108	3	4	4									8	
Б1.В.Д В.12.01	Интернет-маркетинг // Электронный бизнес				8	8	4		60	72	2	4		4								8		
Б1.В.Д В.13.01	Связи с общественностью // Медиапланирование			10			10	9		125	144	4	4	6									10	
Б1.В.Д В.14.01	Инновационные маркетинговые коммуникации // Интегрированные маркетинговые коммуникации				10	8	4		60	72	2	4	4										8	
Б1.В.Д В.15.01	Торговый маркетинг // Промышленный маркетинг				7	10	4		94	108	3	4	6							10				
	Итого по дисциплинам по выбору					124	90		1406	1620	45	58	62	4					42	10	28	18	26	
ФТД	Факультативы																							
ФТД.В. 01	Модуль Практический маркетинг (факультатив)				6,7,8,9	24			156	180	5	8	16						6	6	6	6		
ФТД.В. 01.01	Проектная работа				6,7,8,9	24			156	180	5	8	16						6	6	6	6		
ФТД.В. 02	Межкультурная коммуникация в профессиональной сфере общения				5,6,7	14			166	180	5		14						6	4	4			
	Итого по факультативам					38			322	360	10	8	30						6	10	10	6	6	
	Итого по вариативной части					344	184	20	4136	4684	121	150	176	18		6	20	14	14	62	48	68	68	44
	Всего					636	319	80	7321	8356	223	264	340	32	64	74	88	38	72	72	48	68	68	44
	Всего без факультативов					598	319	80	6999	7996	213	256	310	32	64	74	88	38	66	62	38	62	62	44

Блок 2 «Практики»

Код	Наименование	Семестр	Итого, ч		Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
			дней	ЗЕ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
В	Вариативная часть													
	<i>Учебная практика</i>													
Б2.В.01 (У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе	4,6	24	6					12	12				

Код	Наименование	Семестр	Итого, ч		Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
			дней	ЗЕ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности													
	<i>Производственная практика</i>													
Б2.В.01 (П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	6	12	3						12				
Б2.В.02 (П)	Технологическая практика	8	24	6								24		
Б2.В.03 (П)	Научно-исследовательская работа	10	12	3										12
Б2.В.04 (П)	Преддипломная практика	10	12	3										12
	Итого по вариативной части		84	21					12	24		24		24
	Всего		84	21					12	24		24		24

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»

Код	Наименование	Семестр	Итого, ч		Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Курс 5	
			дней	ЗЕ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Б	Базовая часть													
Б3.Б.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	10	12	3										12
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы	10	12	3										12
	Итого по базовой части		24	6										24
	Всего		24	6										24

Матрица компетенций

Код	Наименование	Компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1,ОК-2,ОК-3,ОК-4,ОК-5,ОК-6,ОК-7,ОК-8,ОК-9,ОК-10,ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10,ПК-11,ПК-12,ПК-15
Б	Базовая часть	ОК-1,ОК-2,ОК-3,ОК-4,ОК-5,ОК-6,ОК-7,ОК-8,ОК-9,ОК-10,ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ПК-3,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-9,ПК-10
Б1.Б.01	Модуль Науки о человеке и обществе	ОК-1,ОК-3,ОК-4,ОК-7,ОК-8,ОК-9,ОК-10,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4
Б1.Б.01.01	Философия	ОК-1,ОК-9,ОК-10
Б1.Б.01.02	История	ОК-10,ОПК-4
Б1.Б.01.03	Право	ОК-6,ОК-9,ОПК-3
Б1.Б.01.04	Безопасность жизнедеятельности	ОК-8,ОК-10
Б1.Б.01.05	Физическая культура	ОК-7
Б1.Б.01.06	Иностранный язык	ОК-3
Б1.Б.01.07	Культура речи и деловое общение	ОК-3,ОК-4,ОПК-2
Б1.Б.01.08	Культурология	ОК-4,ОК-9
Б1.Б.02	Модуль Прикладная математика и информатика	ОК-9,ОПК-1,ОПК-2,ОПК-4,ОПК-5
Б1.Б.02.01	Математические методы в экономике	ОК-9,ОПК-2

Код	Наименование	Компетенции
Б1.Б.02.02	Статистика	ОПК-2,ОПК-4
Б1.Б.02.03	Эконометрика	ОК-9,ОПК-1,ОПК-2
Б1.Б.02.04	Информационные методы в экономике	ОПК-5
Б1.Б.02.05	Финансовое моделирование в торговле	ОК-9,ОПК-2
Б1.Б.03	Модуль Финансы и экономика	ОК-2,ОК-3,ОК-9,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ПК-9
Б1.Б.03.01	Микроэкономика	ОК-9,ОПК-2
Б1.Б.03.02	Макроэкономика	ОК-9,ОПК-2
Б1.Б.03.03	Экономика организаций	ПК-9
Б1.Б.03.04	Налоги и налогообложение	ОК-2,ОПК-2
Б1.Б.03.05	Бухгалтерский учет и анализ	ОК-3,ОПК-3,ОПК-4
Б1.Б.03.06	Финансы	ОК-2,ОК-9,ОПК-2
Б1.Б.03.07	Мировая экономика и международные экономические отношения	ОК-2,ОК-3,ОПК-2
Б1.Б.04	Модуль Управление организацией	ОК-4,ОК-6,ОПК-4,ОПК-5,ПК-5,ПК-6,ПК-7
Б1.Б.04.01	Менеджмент	ОК-4,ОК-6,ПК-5,ПК-6
Б1.Б.04.02	Коммерческая деятельность	ОК-4,ОПК-4,ОПК-5,ПК-7
Б1.Б.05	Модуль Управление продажами	ОК-5,ОПК-4,ПК-3,ПК-10
Б1.Б.05.01	Маркетинг	ОК-5,ОПК-4,ПК-3,ПК-10
В	Вариативная часть	ОК-1,ОК-2,ОК-3,ОК-4,ОК-5,ОК-6,ОК-7,ОК-9,ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10,ПК-11,ПК-12,ПК-15
ОД	Общие дисциплины	ОК-1,ОК-2,ОК-3,ОК-4,ОК-5,ОК-6,ОК-7,ОК-9,ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-9,ПК-10,ПК-11,ПК-12,ПК-15
Б1.В.01	Модуль Прикладная математика и информатика(вариативный)	
Б1.В.01.01	Логика	ОК-3,ОК-9,ПК-9
Б1.В.01.02	Информационные системы маркетинга	ОПК-1,ОПК-4,ПК-3,ПК-10
Б1.В.02	Модуль Управление организацией (вариативный)	
Б1.В.02.01	Психология и социология управления	ОК-1,ОК-3,ОК-4,ОК-5,ПК-5
Б1.В.02.02	Технологическое предпринимательство	ОПК-2,ОПК-4,ПК-2
Б1.В.02.03	Стратегический менеджмент	ПК-9
Б1.В.02.04	Управление проектами	ОК-2,ОПК-2,ПК-5,ПК-7
Б1.В.02.05	Основы управления персоналом	ОК-4,ПК-5
Б1.В.02.06	Управление рисками	ОК-6,ОК-9,ПК-9
Б1.В.03	Модуль Управление закупками	ОПК-4,ПК-2,ПК-7,ПК-12
Б1.В.03.01	Логистика	ПК-2,ПК-7,ПК-15
Б1.В.03.02	Управление логистической инфраструктурой цепи поставок	ПК-7,ПК-15
Б1.В.03.03	Ценообразование	ОПК-4,ПК-7
Б1.В.04	Модуль Управление продажами (вариативный)	
Б1.В.04.01	Правовое регулирование маркетинговой деятельности	ОК-3,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ПК-4,ПК-6
Б1.В.05	Маркетинг-менеджмент	ПК-9
Б1.В.05.01	Управление маркетингом	ПК-9
Б1.В.06	Модуль Маркетинговые исследования	ОК-1,ПК-3,ПК-10
Б1.В.06.01	Поведение потребителей	ОК-1,ПК-3
Б1.В.06.02	Маркетинговые исследования	ОК-1,ПК-10

Код	Наименование	Компетенции
Б1.В.07	Модуль Маркетинговые коммуникации	ОК-3,ОК-9,ОПК-4,ПК-3,ПК-12
Б1.В.07.01	Маркетинговые коммуникации	ОК-3,ПК-3,ПК-15
Б1.В.07.02	Рекламная деятельность	ОК-9,ОПК-4,ПК-3,ПК-11
Б1.В.08	Модуль Практический маркетинг 1	
Б1.В.08.01	Маркетинг видов экономической деятельности	ОК-2,ПК-10,ПК-11
Б1.В.09	Модуль элективных дисциплин по избранным видам спорта "Прикладная физическая культура"	ОК-7
ДВ	Дисциплины по выбору	ОК-1,ОК-2,ОК-3,ОК-4,ОК-5,ОПК-1,ОПК-2,ОПК-4,ОПК-5,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10,ПК-11,ПК-15
Б1.В.ДВ.01.01	Организация, технологии и проектирование торговых предприятий	ОПК-1,ПК-7
Б1.В.ДВ.01.02	Стандартизация, метрология и обеспечение соответствия	ОПК-5,ПК-1,ПК-4
Б1.В.ДВ.02.01	Методы принятия управленческих решений в маркетинге и логистике	ОК-3,ПК-2
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг взаимоотношений	ПК-3
Б1.В.ДВ.02.01	Социальная адаптация в профессиональной деятельности (адаптационная специализированная дисциплина)	ОК-4,ОК-5,ПК-2
Б1.В.ДВ.03.01	Технология и организация продаж	ОК-4,ПК-7
Б1.В.ДВ.03.02	Инновационный маркетинг	ПК-10,ПК-11
Б1.В.ДВ.04.01	Товароведение непродовольственных товаров	ОПК-5,ПК-1,ПК-2,ПК-4
Б1.В.ДВ.04.02	Товароведение продовольственных товаров	ОПК-5,ПК-1,ПК-2,ПК-4
Б1.В.ДВ.05.01	Мерчендайзинг	ПК-3,ПК-8
Б1.В.ДВ.05.02	Личные продажи	ПК-3,ПК-6,ПК-8
Б1.В.ДВ.06.01	Сервис	ОК-2,ПК-8
Б1.В.ДВ.06.02	Управление интегрированной дистрибуцией	ПК-2,ПК-7,ПК-15
Б1.В.ДВ.07.01	Международный маркетинг	ОК-2,ПК-7
Б1.В.ДВ.07.02	Маркетинг территорий	ПК-3,ПК-10
Б1.В.ДВ.08.01	Финансовый маркетинг	ОК-2,ПК-3
Б1.В.ДВ.08.02	Маркетинг персонала	ОК-3,ПК-5
Б1.В.ДВ.09.01	Бизнес-моделирование	ОПК-2,ПК-11
Б1.В.ДВ.09.02	Бизнес-проектирование	ПК-11
Б1.В.ДВ.10.01	Бенчмаркинг	ОПК-4,ПК-3,ПК-9
Б1.В.ДВ.10.02	Маркетинговый анализ	ПК-3,ПК-9
Б1.В.ДВ.11.01	Стимулирование сбыта	ОК-4,ПК-7
Б1.В.ДВ.11.02	Брендинг	ПК-3,ПК-9
Б1.В.ДВ.12.01	Интернет-маркетинг	ОК-2,ПК-3
Б1.В.ДВ.12.02	Электронный бизнес	ОПК-1,ПК-3
Б1.В.ДВ.13.01	Связи с общественностью	ОК-4,ПК-6
Б1.В.ДВ.13.02	Медиапланирование	ОК-3,ПК-3,ПК-15
Б1.В.ДВ.14.01	Инновационные маркетинговые коммуникации	ОК-2,ПК-3
Б1.В.ДВ.14.02	Интегрированные маркетинговые коммуникации	ОК-2,ПК-3
Б1.В.ДВ.15.01	Торговый маркетинг	ОК-1,ПК-11
Б1.В.ДВ.15.02	Промышленный маркетинг	ПК-1,ПК-2,ПК-7
ФТД	Факультативы	ОК-2,ОК-3,ОПК-2
ФТД.В.01	Модуль Практический маркетинг (факультатив)	

Код	Наименование	Компетенции
ФТД.В.01.01	Проектная работа	ОК-2,ОПК-2
ФТД.В.02	Межкультурная коммуникация в профессиональной сфере общения	ОК-3
Б2	Практики	ОК-3,ОК-4,ОК-9,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10,ПК-11,ПК-15
В	Вариативная часть	ОК-3,ОК-4,ОК-9,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10,ПК-11,ПК-15
	<i>Учебная практика</i>	
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	ОК-3,ОК-4,ОК-9,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10,ПК-11
	<i>Производственная практика</i>	
Б2.В.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ОПК-2,ОПК-3,ОПК-5,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10,ПК-11,ПК-15
Б2.В.02(П)	Технологическая практика	ОК-3,ОПК-4,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10,ПК-11,ПК-15
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская работа	ПК-10,ПК-11
Б2.В.04(П)	Преддипломная практика	ОК-4,ОПК-3,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10,ПК-11,ПК-15
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1,ОК-2,ОК-3,ОК-4,ОК-5,ОК-6,ОК-7,ОК-8,ОК-9,ОК-10,ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10,ПК-11,ПК-15
Б	Базовая часть	ОК-1,ОК-2,ОК-3,ОК-4,ОК-5,ОК-6,ОК-7,ОК-8,ОК-9,ОК-10,ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10,ПК-11,ПК-15
Б3.Б.01	Подготовка выпускной квалификационной работы	ОК-1,ОК-2,ОК-3,ОК-4,ОК-5,ОК-6,ОК-7,ОК-8,ОК-9,ОК-10,ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10,ПК-11,ПК-15
Б3.Б.02	Защита выпускной квалификационной работы	ОК-1,ОК-2,ОК-3,ОК-4,ОК-5,ОК-6,ОК-7,ОК-8,ОК-9,ОК-10,ОПК-1,ОПК-2,ОПК-3,ОПК-4,ОПК-5,ПК-1,ПК-2,ПК-3,ПК-4,ПК-5,ПК-6,ПК-7,ПК-8,ПК-9,ПК-10,ПК-11,ПК-15