

**Направление подготовки: 38.04.07 Товароведение**  
**Направленность (профиль): Товарная экспертиза и консалтинг во**  
**внешней торговле и внешнеторговой деятельности**

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп**  
**товаров»**

**1. Цели и задачи изучения дисциплины**

**1.1 Цель изучения дисциплины**

Формирование у обучающихся основных научно-практических знаний в области идентификационной и товарной экспертизы однородных групп товаров; освоение теоретических основ понятий идентификационной и товарной экспертизы; ознакомление с методами и средствами идентификационной и товарной экспертизы однородных групп товаров; приобретение навыков распознавания фальсифицированной продукции.

**1.2 Задачи дисциплины**

Основными задачами дисциплины являются:

- определение назначения и использования товара;
- исследование общих закономерностей формирования качества товаров в условиях рыночной экономики;
- установление требований к товарам в соответствии с текущими и перспективными потребностями;
- определение показателей качества товаров;
- установление соответствия данного изделия качественным характеристикам и техническому описанию на него, выявление соответствия, либо несоответствия товара определенным требованиям, указанным в нормативно-технической или иной документации;
- оценка конкурентоспособности товаров;
- определение сроков, способов и условий хранения и транспортирования товаров;
- идентификация и изучение методов и способов фальсификации и контрафакции товаров.

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В соответствии с учебным планом данная дисциплина относится к базовой части блока 1 «Образовательные модули (дисциплины)», осваивается в 1 и 2 семестрах.

Для изучения данной дисциплины студенты должны обладать знаниями о товароведении однородных групп непродовольственных и продовольственных товаров растительного и животного происхождения, умениями проведения товарной экспертизы, навыками идентификации и

выявления фальсифицированного товара, полученными при изучении учебных дисциплин образовательной программы бакалавриата; и предшествующих дисциплин магистратуры: «Международная система качества и безопасности товаров», «Информационные ресурсы и технологии в товароведении и торговле», «Товарная экспертиза».

Изучение дисциплины «Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп товаров» даёт возможность студентам понять роль идентификационной и товарной экспертизы в обеспечении качества продукции в современных рыночных условиях, освоить правовые основы идентификационной и товарной экспертизы товаров, приобрести знания в области организации работ по идентификационной и товарной экспертизе товаров, овладеть навыками работы с правовыми актами и документами, подтверждающими соответствие товаров предъявляемым требованиям, а также в области описания различных групп товаров, разработки основополагающих критериев, пригодных для целей идентификационной и товарной экспертизы однородных групп, конкретных видов и наименований товаров и методов идентификации товаров и услуг, позволяющих определить ассортиментную принадлежность товаров и услуг.

Дисциплина «Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп товаров» связана со следующими смежными дисциплинами направления подготовки: «Товарный консалтинг», «Методы исследования качества и безопасности товаров», «Питание и здоровье человека», «Техническое регулирование в отечественной и зарубежной практике», «Научные основы биотехнологии получения продуктов питания», «Управление ассортиментом», «Патентная деятельность», «Сенсорный анализ», «Основы стандартизации пищевой продукции», «Основы научных исследований», «Системный подход в научной и практической деятельности», «Технологии интеллектуального труда».

Приобретенные обучающимися знания, умения и навыки по данной дисциплине необходимы при освоении общенаучных и специальных дисциплин в течение всего периода обучения в ВУЗе: «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов», «Товароведение в таможенной деятельности», «Управление товарными системами», «Основы инноватики», «Обеспечение сохранности товаров», «Внешнеэкономическая деятельность в торговле», «Ассортиментная политика предприятий», научно-исследовательская работа, производственная и преддипломная практика, при написании ВКР, для дальнейшей профессиональной деятельности во всех отраслях и сферах, так или иначе связанных с идентификационной и товарной экспертизой однородных групп товаров.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В процессе изучения учебной дисциплины "Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп товаров" и формирования следующих общекультурной, общепрофессиональной и профессиональных компетенций:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
  - способность к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств (ОПК-2);
  - владение знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка их проведения и правил оформления результатов (ПК-1);
  - способность осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения (ПК-2);
  - способность консультировать заказчиков по вопросам в области экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров (ПК-9);
  - способность проводить самостоятельные научные исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности (ПК-12);
  - способность систематизировать и обобщать результаты исследований и представлять их в виде научных публикаций (ПК-13)
- обучающийся должен:
- знать:
- основные виды, принципы, методы и средства идентификации и товарной экспертизы;
  - этапы проведения идентификационной и товарной экспертиз;
  - показатели качества, безопасности товаров;
  - методы исследования, применяемые в области идентификации и экспертизы;
- уметь:
- планировать и документально оформлять результаты аналитической деятельности;
  - использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности
  - проводить идентификационную и товарную экспертизы;
  - проводить экспертизу, оценку качества, безопасности товаров;
  - провести сравнение современных методов исследования для решения конкретной проблемы;
  - провести выбор методов исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности;
  - систематизировать и обобщать результаты исследований и представлять их в виде научных публикаций;
- владеть:
- навыками контроля за внедрением предложений, сделанных по

результатам анализа;

- навыками проведения идентификационной и товарной экспертиз однородных групп товаров;
- навыками проведения идентификационной и товарной экспертиз;
- методами экспертизы, оценки качества, безопасности товаров;
- приемами выбора методов исследования в области идентификации и экспертизы;
- методами исследования, применяемыми для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности;
- навыками систематизации и обобщения результатов исследований и представления их в виде научных публикаций.

#### **4. Содержание дисциплины**

Отличительные особенности идентификационной и товарной экспертиз. Цели, задачи и принципы идентификации. Субъекты идентификационной деятельности. Средства идентификации. Виды идентификации. Показатели идентификации, критерии их выбора. Порядок проведения идентификации и оформления её результатов. Методы, используемые при проведении идентификационной экспертизы. Задачи и порядок проведения товарной экспертизы. Фальсифицированная продукция при проведении идентификационной экспертизы. Взаимосвязь идентификации и фальсификации. Контрафактная продукция - как разновидность фальсифицированных товаров. Виды контрафактной продукции. Обнаружение фальсифицированной продукции при проведении идентификационной экспертизы. Причины, виды и способы фальсификации. Последствия фальсификации и меры по её предупреждению. Ответственность за выпуск и реализацию фальсифицированных и контрафактных товаров. Методы функции и задачи идентификации товаров. Идентификационная и товарная экспертиза продовольственных товаров растительного (зерномучных товаров (зерна, муки, крупы, хлеба и хлебобулочных изделий, макаронных изделий), кондитерских товаров (сахара и сахарозаменителей, пчелиного меда, сахаристых кондитерских изделий, фруктово-ягодных кондитерских изделий, жиросодержащих кондитерских изделий, мучных кондитерских изделий), плодов, овощей и продуктов их переработки, грибов, вкусовых товаров (чай, кофе, пряности, приправы), пищевых жиров (растительные масла, маргарин, майонез), напитков (безалкогольные, слабоалкогольные, алкогольные)) и животного происхождения (молочных товаров (молоко, кисломолочные продукты, масло коровье, сыры), яиц и яичепродуктов, мяса и мясных товаров (мясо, колбасные изделия, мясные консервы, мясные полуфабрикаты), рыбных товаров (рыба, рыбные товары, рыбные консервы, икорные товары)) и методы её обнаружения. Идентификационная и товарная экспертиза непродовольственных товаров (изделий из стекла, керамики и пластмасс, изделий из металлов и сплавов, текстильных товаров, швейных и

трикотажных товаров, обувных товаров, электробытовых товаров, парфюмерно-косметических товаров, радиотоваров.

**5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е. (252 час).

**6. Формы контроля:**

1 семестр – зачет, 2 семестр – курсовая работа, экзамен.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Деловой иностранный язык»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1 Цель изучения дисциплины**

Совершенствование профессионально ориентированной языковой компетенции путем развития умений использовать иностранный язык для практической работы, повышения своего профессионального уровня, достижения карьерных целей, осуществления эффективной профессиональной межличностной коммуникации.

#### **1.2 Задачи дисциплины**

Основными задачами дисциплины являются:

- создание условий для восстановления приобретенных ранее языковых навыков на фоне общекоммуникативной направленности обучения и междисциплинарного подхода;
- обучение чтению и переводу оригинального научного текста;
- приобретение знаний в области оформления деловых документов и написания писем на английском языке, знания особенностей стиля делового письма, стандартных языковых клише и правил внешнего оформления документации;
- освоение иностранного языка в объеме, необходимом для получения информации из зарубежных источников и осуществления коммуникации в деловой профессиональной и научной сферах в рамках изученной тематики;
- овладение навыками составления аннотации / реферата на основе англоязычной специальной литературы, подготовка к выступлениям на научных конференциях, общению с иностранными коллегами;
- повышение уровня учебной и исследовательской автономии магистранта, его творческой активности и личной ответственности за результативность обучения посредством выполнения различных заданий с использованием информационных технологий, а также творческих групповых и индивидуальных проектов;
- расширение кругозора и повышение общей культуры магистрантов;
- воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В соответствии с учебным планом дисциплина «Деловой иностранный язык» относится к дисциплинам базовой части блока 1 «Образовательные модули (дисциплины)», осваивается в 1 семестре.

Для изучения данной дисциплины студенты должны обладать знаниями, полученными при изучении дисциплины бакалавриата: «Иностранный язык».

Дисциплина «Деловой иностранный язык» является предшествующей для дисциплин «Техническое регулирование в отечественной и зарубежной

практике», «Внешнеэкономическая деятельность в торговле».

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующей общепрофессиональной компетенции:

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: основы лексики и грамматики русского и иностранного языка;

уметь: осуществлять перевод специальной литературы с иностранного языка;

владеть: приемами перевода, систематизации и свободного изложения материала при переводе с иностранного языка.

### **4. Содержание дисциплины**

Формирование академического словаря, обучение способам эффективного запоминания слов, развитие навыков аудирования, обучение стратегиям эффективного чтения научно-технической литературы по специальности, способам переработки информации, полученной при чтении: аннотирование, реферирование, составление тезисов. обучение основам академического письма, развитие навыков устной речи.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час).

### **6. Формы контроля: зачет.**

# **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационные ресурсы и технологии в товароведении и торговле»**

## **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Формирование компетенций в области информационных ресурсов и технологии, применяемых в товароведении и торговле.

### **1.2. Задачи дисциплины**

Основными задачами дисциплины являются:

- освоение информационных ресурсов различного уровня,
- обеспечение защиты информации в компьютерных сетях,
- освоение информационных технологий документационного обеспечения управленческой деятельности;
- освоение IT- технологий, связанных с этапами жизненного цикла товаров.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В соответствие с учебным планом дисциплина «Информационные ресурсы и технологии в товароведении и торговле» относится к базовой части блока 1 «Образовательные модули (дисциплины)», осваивается в 4 семестре.

Для успешного освоения дисциплины студенты должны обладать знаниями, полученными в результате освоения предшествующих дисциплин: «Моделирование технологических процессов производства продуктов питания», «Методология проектирования продуктов питания с заданными свойствами и составом».

Смежные дисциплины: «Внешекономическая деятельность в торговле», «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов».

Дисциплина «Информационные ресурсы и технологии в товароведении и торговле» является предшествующей для преддипломной практики, научно-исследовательской работы, выполнения и защиты ВКР.

Дисциплина способствует закреплению полученных ранее теоретических знаний и приобретению практических навыков по методам исследования качества и безопасности товаров.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующей общекультурной и общепрофессиональной компетенций:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);



- способность к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- основные направления, методы и средства научного познания как основы для саморазвития и самореализации;

- основы классических и оригинальных методов для решения аналитических задач, в соответствии с поставленной целью;

уметь:

- использовать методы и средства научного познания как основы для саморазвития и самореализации;

- собирать различные количественные данные, анализировать и впоследствии правильно трактовать их;

владеть:

- методологией научного познания для саморазвития и самореализации;

- навыками решения аналитических задач.

#### **4. Содержание дисциплины**

Государственные (национальные) информационные ресурсы и их содержание. Информационные ресурсы предприятий (организаций) и их содержание. IT-технологии, используемые в товароведении и торговле. Информационное обеспечение АРМ.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа).

#### **6. Формы контроля: зачет.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Товарный консалтинг»**

### **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1 Цель изучения дисциплины**

Формирование у студентов научного представления об управлении как науке, искусстве и специфическом виде человеческой деятельности, этапах и путях его становления и развития в России и за рубежом, а также сформировать основные практические навыки в области современного управления.

#### **1.2 Задачи дисциплины**

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение теоретических основ товарного консультирования;
- углубление теоретических, методических и практических знаний по вопросам анализа проблем клиентов и выявления оптимальных путей их решения;
- определение потребности и формы управленческого консультирования;
- усвоение методологии и организации консультирования;
- исследование внутреннего и внешнего консалтинга;
- ознакомление с процессом организации деятельности консультационной фирмы;
- изучение требований к образованию и опыту профессиональной деятельности консультанта;
- выявление экономических факторов консультационной деятельности;
- выработка навыков по проведению практических исследований, анализа проблемных ситуаций, по разработке предложений и рекомендаций, повышающих эффективность управленческой деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В соответствии с учебным планом дисциплина «Товарный консалтинг» в учебном плане находится в базовой части Блока 1 «Образовательные модули (дисциплины)» и осваивается в 3 семестре.

Обучение студентов осуществляется на основе преемственности знаний и умений, полученных в курсе «Товарная экспертиза», «Моделирование технологических процессов производства продуктов питания», «Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп товаров», «Методы исследования качества и безопасности товаров».

Дисциплина «Товарный консалтинг» является предшествующей для изучения дисциплины «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов», «Внешнеэкономическая деятельность в торговле».

Изучение дисциплины «Товарный консалтинг» позволит студентам получить широкий комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для

ведения профессиональной деятельности во всех отраслях и сферах, так или иначе связанных с товарным консалтингом во внешней торговле и внешнеэкономической деятельности.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующих общепрофессиональной и профессиональной компетенций:

- знание положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности (ОПК – 3),

- способность осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров (ПК - 7).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: основные принципы сравнительной методологии, основные направления осуществления консалтинга в различных областях деятельности.

уметь: провести сравнение различных факторов, влияющих на формирование требований к использованию нормативных и правовых документов, провести сравнение качества консалтинга в различных областях деятельности.

владеть: приемами поиска, систематизации и применения основных нормативных и правовых документов, относящиеся к профессиональной деятельности, приемами проведения консалтинга в различных областях деятельности.

### **4. Содержание дисциплины**

Характеристика основных понятий товарного консалтинга. Виды консультационных услуг. Внешний и внутренний консалтинг.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е.(144 часа).

### **6. Формы контроля: курсовая работа, экзамен**

# **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов»**

## **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель изучения дисциплины**

Формирования у студентов системных теоретических знаний, умений и практических навыков в области организации и управления торговыми предприятиями современных форматов: сформировать у студентов системное представление об основах коммерческой деятельности в розничных и оптовых торговых предприятиях применительно к особенностям их функционирования в современных условиях высококонкурентного потребительского рынка.

### **1.2 Задачи дисциплины**

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение основ организации и управления коммерческой деятельностью в торговых предприятиях современных форматов;
- анализ экономических показателей торгового предприятия и рекомендации по совершенствованию коммерческой деятельности торгово-посреднического звена и инфраструктуры рынка.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В соответствии с учебным планом дисциплина «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к дисциплинам базовой части и осваивается в 4 семестре.

Рабочая программа охватывает круг вопросов, связанных с теорией и практикой организации работы и управления торговыми предприятиями как крупными объектами.

Изучение курса осуществляется на базе знаний, полученных студентами в ходе предшествующих занятий по дисциплинам бакалавриата, а именно "Экономика предприятия", "Маркетинг", "Организация и управление коммерческой деятельностью", а также схожих дисциплин, при условии перехода в магистратуру.

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины "Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов" могут быть использованы при разработке выпускной квалификационной работы магистра, а так же в последующей профессиональной деятельности.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующих общекультурной и общепрофессиональных компетенций:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

- владение знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способность применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований (ОПК-4);

- способность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, базируясь на коммуникативных и организаторских способностях (ОПК-6).

обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин;

- основные понятия, принципы, методы организации и управления торговым предприятием в современных условиях;

уметь:

- использовать гуманитарные, экономические и естественнонаучные знания для решения профессиональных задач, в том числе проведения теоретических и экспериментальных исследований;

- руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, базируясь на коммуникативных и организаторских способностях;

владеть:

- навыками решения профессиональных задач, в том числе проведения теоретических и экспериментальных исследований, используя знания из области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин;

- навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, базируясь на коммуникативных и организаторских способностях.

#### **4. Содержание дисциплины**

Форматы розничных торговых предприятий, их роль в развитии и повышении качества торговых услуг. Управление торговым предприятием современных форматов. Категорийный менеджмент.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час).

#### **6. Формы контроля: экзамен.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Товарная экспертиза»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1 Цель изучения дисциплины**

Освоение теоретических знаний по экспертизе продовольственных товаров, приобретение практических навыков проведения и оформления товарной экспертизы.

#### **1.2 Задачи дисциплины:**

Основными задачами дисциплины являются:

- усвоение основных терминов и понятий экспертизы продовольственных товаров;
- изучение видов экспертной деятельности, особенностей их объектов, субъектов, методов проведения;
- изучение нормативных документов, регламентирующих экспертную деятельность;
- изучение требований к порядку проведения и документальному оформлению результатов экспертиз.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеторговой деятельности дисциплина «Товарная экспертиза» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к дисциплинам вариативной части обязательным для изучения и осваивается в 1 семестре.

Изучение дисциплины «Товарная экспертиза» основано на теоретических трудах и практических достижениях зарубежных и отечественных специалистов в области экспертизы товаров и базируется на знаниях, полученных студентами ранее при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата «Теоретические основы товароведения», «Товароведение и экспертиза товаров растительного происхождения», «Товароведение и экспертиза товаров животного происхождения».

Изучение дисциплины «Товарная экспертиза» взаимосвязано с освоением обучающимися смежной дисциплины «Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп товаров».

Дисциплина «Товарная экспертиза» является предшествующей для дисциплин «Товароведение в таможенной деятельности», «Методы исследования качества и безопасности товаров», для производственной и преддипломной практик, научно-исследовательской работы, выполнения и защиты ВКР.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующих профессиональных компетенций:

- владение знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка их проведения и правил оформления результатов (ПК-1);

- способность осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения (ПК-2);

- способность проводить самостоятельные научные исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности (ПК-12);

- способность систематизировать и обобщать результаты исследований и представлять их в виде научных публикаций (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- составляющие элементы экспертизы;

- основные характеристики товара;

- систему классификации товарной экспертизы;

- градации потребительских товаров;

- дефекты потребительских товаров;

- средства информационного обеспечения товарной экспертизы;

- методы товарной экспертизы;

- этапы проведения экспертной оценки товаров;

уметь:

- оценивать качество продовольствия; выявлять дефекты пищевых продуктов и их причины; контрафакт;

- определять характер и причины брака продукции;

- идентифицировать продовольственные товары;

- работать с сопроводительными документами;

- расшифровывать маркировку и штриховой код;

- работать со стандартами и другими нормативными документами на продовольственные товары;

владеть:

- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории и практики экспертной оценки продуктов питания;

- методами экспертизы товаров;

- методами идентификации товаров.

#### **4. Содержание дисциплины**

Методологические основы экспертизы: цели, задачи, объекты, субъекты, средства, методы, принципы, виды товарной экспертизы. Организация проведения товарной экспертизы и оформление результатов товарной экспертизы.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час).

#### **6. Формы контроля:** курсовая работа, экзамен.

# **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Моделирование технологических процессов производства продуктов питания»**

## **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Формирование компетенций, необходимых для самостоятельного решения практических задач в области интенсификации технологических процессов производства продуктов питания.

### **1.2. Задачи дисциплины**

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение теоретических основ моделирования технологических процессов;
- обучение управлению технологическими процессами путем их предварительного моделирования;
- освоение методов компьютерного моделирования технологических процессов производства продуктов питания.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеторговой деятельности дисциплина «Моделирование технологических процессов производства продуктов питания» относится к блоку 1 «Образовательные модули (дисциплины)» вариативной части, является общей дисциплиной и осваивается в 1 семестре.

Смежные дисциплины: «Методология проектирования продуктов питания с заданными свойствами и составом», «Философские проблемы науки и техники».

Дисциплина «Моделирование технологических процессов производства продуктов питания» является предшествующей для дисциплин «Управление качеством продукции», «Научные основы биотехнологии получения продуктов питания».

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующих профессиональных компетенций:

- владение знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров (ПК-3);
- готовность давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалитметрических оценок (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студенты должны:  
знать:



- основные процессы, происходящие при производстве продуктов питания;

- номенклатуру показателей качества однородных групп продукции и методы ее квалитметрической оценки;

уметь:

- использовать в практической деятельности приобретенные знания и умения в области биотехнологии и производства продуктов питания;

- давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалитметрической оценки;

владеть:

- способами и методами применения в практической деятельности новых технологий в области производства продуктов питания;

- навыками составления и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведения ее квалитметрических оценок.

#### **4. Содержание дисциплины**

Теоретические основы моделирования технологических процессов (основные понятия и определения; цели и принципы моделирования, аксиомы теории моделирования, виды моделей и моделирования). Компьютерное моделирование технологических процессов производства продуктов питания (компьютерное моделирование техпроцессов на основе выбранных актуальных моделей, альтернативные виды программного обеспечения для оптимизации техпроцессов в пищевой промышленности).

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час).

#### **6. Формы контроля: экзамен.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методология проектирования продуктов питания с заданными свойствами и составом»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Формирование у студентов компетенций в сфере создания продуктов питания (в том числе функционального назначения), удовлетворяющих потребности человека в пищевых веществах и энергии, с учетом сбалансированности их состава и физиологических функций .

#### **1.2. Задачи дисциплины**

Основными задачами дисциплины являются:

- сформировать представление о методологии проектирования продуктов питания с заданными свойствами и составом;
- овладеть навыками компьютерного проектирования продуктов питания с заданными свойствами и составом, в т.ч. продуктов со сложным сырьевым составом;
- иметь представление о последовательности создания продуктов питания функционального назначения;
- ознакомиться с достижениями науки и техники в области проектирования новых пищевых продуктов питания с заданными свойствами и составом.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В соответствие с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеторговой деятельности дисциплина «Методология проектирования продуктов питания с заданными свойствами и составом» относится к вариативной части блока 1 «Образовательные модули (дисциплины)», является общей дисциплиной и осваивается в 1 семестре.

Смежные дисциплины: «Моделирование технологических процессов производства продуктов питания», «Философские проблемы науки и техники».

Дисциплина «Методология проектирования продуктов питания с заданными свойствами и составом» является предшествующей для дисциплин: «Научные основы биотехнологии получения продуктов питания», «Основы научных исследований».

Дисциплина способствует закреплению полученных ранее теоретических знаний и приобретению практических навыков по методам исследования качества и безопасности товаров.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующих профессиональных компетенций:

- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-10);

- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- методы исследования;

- в чем заключается теоретическая и практическая значимость выбранной темы научного исследования;

уметь:

- проводить исследования;

- обосновать теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования;

владеть:

- основными методами исследования;

- навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно теоретической и практической значимости выбранной темы научного исследования.

#### **4. Содержание дисциплины**

Мировые тенденции в создании качественно новых продуктов питания с заданными свойствами и составом. Концепция сбалансированного питания и принципы пищевой комбинаторики. Критерии оптимальности рецептурного состава продуктов питания с заданными свойствами и составом. Разработка функциональных продуктов питания с заданными свойствами и составом. Компьютерное проектирование пищевых продуктов со сложным сырьевым составом. Обоснование ограничений по элементам химического состава и стоимости при проектировании пищевого продукта. Составление математической модели оптимального ингредиентного состава. Применение прикладных компьютерных программ в оптимизации рецептуры многокомпонентного продукта питания.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 часа).

#### **6. Формы контроля: экзамен.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Товароведение в таможенной деятельности»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Усвоение знаний о товаре как объекте коммерческой деятельности и особенностях проведения его экспертизы в таможенных целях; выработка практических навыков по идентификации, экспертизе товаров и применению ТН ВЭД для классификации товаров в таможенных целях.

#### **1.2. Задачи дисциплины**

Основными задачами дисциплины являются:

- освоение понятийного аппарата в области товароведения и ТН ВЭД;
- рассмотрение общих закономерностей формирования качества товаров в условиях рыночной экономики;
- изучение товароведческих характеристик товаров различных групп;
- изучение идентификации, методов и способов выявления фальсификации и контрафакции товаров;
- изучение особенностей проведения экспертизы различных групп товаров;
- рассмотрение основных нормативно-правовых документов, регламентирующих качество товаров и деятельность в области классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД;
- развитие у студентов теоретического мышления в области идентификации, классификации и экспертизы товаров в таможенных целях.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеторговой деятельности дисциплина «Товароведение в таможенной деятельности» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к дисциплинам вариативной части обязательным для изучения и осваивается в 3 семестре.

Для изучения данной дисциплины студенты должны обладать знаниями, полученными при изучении дисциплин: «Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп товаров», «Товарная экспертиза».

Дисциплина является предшествующей для дисциплин «Конкурентоспособность товаров и услуг»; «Внешикономическая деятельность в торговле», а также является основой для проведения научно-исследовательской работы, учебной практики, написания ВКР.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих профессиональных компетенций:

- способность осуществлять идентификацию и экспертизу товаров,

выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения (ПК-2);

- способность проводить самостоятельные научные исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности (ПК-12);

- способность систематизировать и обобщать результаты исследований и представлять их в виде научных публикаций (ПК-13).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны знать:

- основные понятия в области товароведения в таможенном деле;

- методологию научных исследований для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности;

- провести выбор методов исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности

уметь:

- работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный учет продукции при экспортно-импортных поставках;

- провести выбор методов исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности;

- систематизировать и обобщать результаты исследований и представлять их в виде научных публикаций

владеть:

- методами проведения товароведческой экспертизы в таможенном деле;

- методами исследования, применяемыми для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности

- навыками систематизации и обобщения результатов исследований и представления их в виде научных публикаций.

#### **4. Содержание дисциплины**

Роль товароведения в деятельности ФТС. Роль товароведения в таможенном деле. Основные виды экспертиз товаров в таможенных целях. Классификация товаров в таможенных целях. Основные критерии, используемые при классификации товаров в ТН ВЭД.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час).

#### **6. Формы контроля: зачет.**

# **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Техническое регулирование в отечественной и зарубежной практике»**

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель изучения дисциплины**

Ознакомление обучающихся с содержанием профессиональной деятельности, освоение понятий о техническом регулировании и изучение Федерального закона «О техническом регулировании».

### **1.2 Задачи дисциплины**

Основными задачами дисциплины являются:

- обоснование необходимости введения технического регулирования;
- изучение сферы технического регулирования и объектов, цели принятия технических регламентов;
- ознакомление с принципами и содержанием технических регламентов;
- изучение порядка разработки и утверждения технических регламентов;
- ознакомление с государственным контролем и надзором за соблюдением требований технических регламентов.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеторговой деятельности дисциплина «Техническое регулирование в отечественной и зарубежной практике» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к дисциплинам вариативной части обязательным для изучения и осваивается в 3 семестре.

Обучение студентов осуществляется на основе преемственности знаний и умений, полученных в курсах «Методы исследования качества и безопасности товаров», «Основы стандартизации пищевой продукции».

Является предшествующей для изучения таких дисциплин, как «Управление товарными системами», «Основы инноватики», «Внешекономическая деятельность в торговле».

Изучение дисциплины «Техническое регулирование в отечественной и зарубежной практике» позволит обучающимся получить широкий комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для ведения профессиональной деятельности во всех отраслях и сферах, так или иначе связанных с техническим регулированием во внешней торговле и внешнеэкономической деятельности.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующей профессиональной компетенции:

- способность осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров (ПК – 7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные направления осуществления консалтинга в различных областях деятельности.

уметь: провести сравнение качества консалтинга в различных областях деятельности.

владеть: приемами проведения консалтинга в различных областях деятельности.

### **4. Содержание дисциплины**

Понятие о техническом регулировании. Сферы применения технического регулирования. Принципы и содержание технических регламентов. Порядок разработки и государственный контроль за соблюдением технических регламентов.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.(108 час).

### **6. Формы контроля: экзамен.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методы исследования качества и безопасности товаров»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Формирование у студентов компетенций, необходимых для проведения исследований по оценке качества и безопасности товаров с использованием различных методов и методик.

#### **1.2. Задачи дисциплины**

Основными задачами дисциплины являются:

- теоретическое ознакомление с основополагающими экспериментальными и аналитическими методами исследования качества и безопасности и их классификацией;
- ознакомление с концепцией системы НАССР;
- практическое освоение приемов и методик исследования качества и безопасности отдельных групп товаров.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеторговой деятельности дисциплина «Методы исследования качества и безопасности товаров» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к дисциплинам вариативной части обязательным для изучения и осваивается в 2 семестре.

Смежные дисциплины: «Сенсорный анализ», «Основы стандартизации пищевой продукции».

Дисциплина «Методы исследования качества и безопасности товаров» является предшествующей для дисциплин: «Обеспечение сохранности товаров», «Техническое регулирование в отечественной и зарубежной практике», «Научные основы биотехнологии получения продуктов питания».

Дисциплина способствует закреплению полученных ранее теоретических знаний и приобретению практических навыков по методам исследования качества и безопасности товаров.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих профессиональных компетенций:

- владение знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка их проведения и правил оформления результатов (ПК-1);
- способность консультировать заказчиков по вопросам в области экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров (ПК-9).



В результате изучения дисциплины студент должен:  
знать:

- методы исследования пищевого сырья и продуктов;
- показатели качества, безопасности товаров;

уметь:

- применять на практике органолептические и физико-химические методы исследования состава и свойств пищевого сырья и продуктов;
  - проводить экспертизу, оценку качества, безопасности товаров;
- владеть:
- навыками проведения идентификационной и товарной экспертиз;
  - методами экспертизы, оценки качества, безопасности товаров.

#### **4. Содержание дисциплины**

Методы исследования качества товаров. Классификация методов, применяемых в товароведении; экспериментальные и аналитические методы. Методы исследования качества отдельных групп товаров: соки, чай, баночные консервы, хлебобулочные изделия. Показатели безопасности и методы их исследования. Разработка плана НАССР. Определение критических контрольных точек. Методы исследования безопасности продовольственных товаров по показателям: содержание антибиотиков, пестицидов, радионуклидов, нитратов, нитритов, гистамина.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час).

#### **6. Формы контроля: экзамен.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Научные основы биотехнологии получения продуктов питания»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Формирование компетенций у обучающихся в области пищевой биотехнологии.

#### **1.2. Задачи дисциплины**

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование представления о месте биотехнологии среди других наук, о ее значении в пищевой индустрии;
- ознакомление с принципами биотехнологии, особенностями биотехнологического процесса, основными биологическими объектами биотехнологии;
- изучение частных биотехнологий получения продуктов питания, в т.ч. с использованием вторичного сырья.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеторговой деятельности дисциплина «Научные основы биотехнологии получения продуктов питания» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к дисциплинам вариативной части обязательным для изучения и осваивается в 3 и 4 семестрах.

Учебная дисциплина «Научные основы биотехнологии получения продуктов питания» является последующей для дисциплины «Методология проектирования продуктов питания с заданными свойствами и составом».

Смежные дисциплины: «Конкурентоспособность товаров и услуг», «Методы анализа потребительских предпочтений и мотиваций в торговле», «Обеспечение сохраняемости товаров».

Учебная дисциплина «Научные основы биотехнологии получения продуктов питания» является предшествующей для преддипломной практики, научно-исследовательской работы, выполнения и защиты ВКР.

Дисциплина способствует закреплению полученных ранее теоретических знаний и приобретению практических навыков по научным основам биотехнологии получения продуктов питания.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующих общепрофессиональной и профессиональной компетенций:

- способность к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств (ОПК-2);

- владение знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы классических и оригинальных методов для решения аналитических задач, в соответствии с поставленной целью;

- основные процессы, происходящие при производстве продуктов питания;

уметь:

- собирать различные цифровые данные, анализировать и впоследствии правильно трактовать их;

- использовать в практической деятельности приобретенные знания и умения в области биотехнологии и производства продуктов питания;

владеть:

- навыками решения аналитических задач;

- способами и методами применения в практической деятельности новых технологий в области производства продуктов питания.

#### **4. Содержание дисциплины**

Научные основы биотехнологических процессов: цели, задачи, основные биологические объекты биотехнологии; принципы биотехнологии; особенности биотехнологического процесса; использование вторичного сырья растительного и животного происхождения в биотехнологии.

Биотехнология получения продуктов питания растительного и животного происхождения: биотехнология получения мясных продуктов с использованием культур микроорганизмов, кисломолочных продуктов и сыра, алкогольных напитков, соленых продуктов питания на основе плодоовощного и ягодного сырья.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 час).

#### **6. Формы контроля:**

3 семестр – зачет, 4 семестр - экзамен.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философские проблемы науки и техники»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Создание у обучающихся целостного представления о науке как системе знаний, специфической духовной деятельности и социальном институте; формирование представления об основных философско-мировоззренческих проблемах науки, а также значении последней для развития человека и общества; стимулирование потребности в философском осмыслении и критической оценке научных теорий и гипотез, и в конечном счете формирование самостоятельной уникальной научно-познавательной позиции обучающегося; развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям и стремления к дальнейшему самообразованию.

#### **1.2. Задачи дисциплины:**

Основными задачами дисциплины являются:

- развивать способности обучающихся ориентироваться в пространстве различных историко-философских концепций науки, развивать навыки критического восприятия и оценки источников информации;
- формирование у обучающихся навыков профессионального владения научным и философским понятийным аппаратом;
- овладение приемами ведения дискуссии и навыками работы с оригинальными и адаптированными научными и философскими текстами.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеторговой деятельности дисциплина «Философские проблемы науки и техники» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к дисциплинам вариативной части обязательным для изучения и осваивается в 1 семестре.

Знания, заложенные при изучении курса «Философские проблемы науки и техники», способствуют формированию у студентов целостного системного представления о науке и ее значении в жизни человека и общества. Мировоззренческая функция данного курса дополняется методологической, закладывая представление у обучающихся о теоретико-методологических концепциях, господствующих в современной науке.

Удовлетворительное освоение данной дисциплины обучающимися возможно при наличии у последних широкого круга теоретических знаний из области философии, естествознания и технических наук. Таким образом, предшествующими для данного курса является большинство дисциплин гуманитарного цикла, а также дисциплины, включающие в себя знания из области фундаментальных естественных и технических наук.

Смежные дисциплины: «Моделирование технологических процессов

производства продуктов питания», «Методология проектирования продуктов питания с заданными свойствами и составом».

Знания, полученные студентами при изучении данного курса, могут быть использованы при изучении дисциплин: «Основы научных исследований», «Системный подход в научной и практической деятельности», «Технологии интеллектуального труда», а также при выполнении научно-исследовательской работы и написании и защиты ВКР.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующей общепрофессиональной компетенции:

- владение профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи (ОПК-1).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать: профессиональную и научную терминологию

уметь: подобрать необходимую профессиональную и научную терминологию.

владеть: профессиональной и научной терминологией

### **4. Содержание дисциплины**

Философия науки (общая часть). Философские проблемы науки и техники.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час).

### **6. Формы контроля: зачет**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление ассортиментом»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1 Цель изучения дисциплины**

Освоение знаний, приобретение умений и навыков в области управления ассортиментом товаров, необходимых для профессиональной деятельности товароведов.

#### **1.2 Задачи дисциплины:**

Основными задачами дисциплины являются:

- освоение теоретических основ в области управления ассортиментом товаров;
- изучение принципов формирования и управления ассортиментом товаров;
- ознакомление с методами и средствами исследования ассортимента товаров;
- приобретение навыков использования методов и средств управления ассортиментом товаров.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеторговой деятельности дисциплина «Управление ассортиментом» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к дисциплинам вариативной части, изучаемым по выбору студентов, и осваивается в 2 семестре.

Изучение дисциплины «Управление ассортиментом» основано на теоретических трудах и практических достижениях зарубежных и отечественных ученых в области управления ассортиментом товаров и базируется на знаниях, полученных студентами в результате изучения предшествующей дисциплины бакалавриата «Товарный менеджмент».

Изучение дисциплины «Управление ассортиментом» взаимосвязано с освоением обучающимися смежных дисциплин: «Основы научных исследований», «Системный подход в научной и практической деятельности», «Технологии интеллектуального труда».

Дисциплина «Управление ассортиментом» является предшествующей для дисциплины «Управление товарными системами».

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующих общекультурной и профессиональной компетенций:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- владение знаниями факторов, влияющих на качество товаров, причин

возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров (ПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства; товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;

- технологические процессы товародвижения;

- способы размещения товаров на складах и в магазинах;

уметь:

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;

- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;

- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;

- рассчитывать показатели ассортимента;

- оформлять договоры с контрагентами;

- контролировать их выполнение, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;

- предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;

- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;

- соблюдать условия и сроки хранения товаров;

- рассчитывать товарные потери; планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;

владеть:

- навыками анализа ассортиментной политики торговой организации;

- методами выявления потребности в товаре (спроса);

- навыками участия в работе с поставщиками и потребителями;

- навыками обеспечения товародвижения в складах и магазинах.

#### **4. Содержание дисциплины**

Теоретические основы управления ассортиментом товаров. Практические аспекты управления ассортиментом товара в деятельности отечественных и зарубежных предприятий. Основные понятия: теория, методология управления товарным ассортиментом. Современные и перспективные подходы к исследованию ассортимента товаров. Анализ ассортимента: номенклатурные показатели, Бостонская матрица, ABC-анализ, XYZ-анализ. Инновационные методы управления ассортиментом на предприятиях.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час).

#### **6. Формы контроля: зачет.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Патентная деятельность»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1 Цель изучения дисциплины**

Ознакомление студентов с действующими международными соглашениями в области охраны объектов промышленной собственности, авторского права; законодательством РФ в области охраны объектов промышленной собственности; правилами составления и подачи заявки на выдачу патента на изобретение, полезную модель; порядком заключения лицензионных соглашений на передачу прав на объекты промышленной собственности.

#### **1.2 Задачи дисциплины:**

Основными задачами дисциплины являются:

- усвоение порядка поиска научно-технической и патентной информации;
- овладение приемами организации рационализаторской и изобретательской работы на предприятии;
- усвоение способов разработки новых технических решений, определения уровня техники, составления заявлений на рационализаторское предложение и на изобретение.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеторговой деятельности дисциплина «Патентная деятельность» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к дисциплинам вариативной части, изучаемым по выбору студентов, и осваивается в 2 семестре.

Для изучения данной дисциплины студенты должны обладать знаниями, полученными при изучении дисциплин бакалавриата: «Методы идентификации продуктов питания и выявления фальсификации пищевых продуктов»; «Управление качеством продукции».

Изучение дисциплины «Патентная деятельность» взаимосвязано с освоением обучающимися смежных дисциплин «Основы научных исследований» «Системный подход в научной и практической деятельности», «Технологии интеллектуального труда».

Дисциплина является предшествующей для изучения дисциплины «Товарный консалтинг», а также для выполнения научно-исследовательской работы и написания и защиты ВКР.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующей профессиональной компетенции:



- владение знаниями факторов, влияющих на качество товаров, причин возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров (ПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- понятия об интеллектуальной собственности, промышленной собственности, изобретении, полезной модели, промышленном образце, товарном знаке (знаке обслуживания), наименовании места происхождения товара, ноу-хау, аналоге, прототипе, лицензионном договоре;

- порядок подачи заявки на выдачу патента на изобретение, полезную модель;

- порядок заключения лицензионного соглашения;

уметь:

- использовать указатели Международной патентной классификации для определения индекса рубрики;

- проводить патентно-информационных исследований в соответствии с выбранным предметом (объектом) поиска;

- выявлять аналоги и прототип разрабатываемого объекта техники среди известных технических решений;

- составлять заявку на выдачу патента на изобретение;

- вести наиболее рациональным способом поиск научно-технической и патентной литературы по любому направлению науки и техники;

- составлять отчет о научно-технических и патентных исследованиях с выводами и рекомендациями о патентной чистоте и патентной способности объектов интеллектуальной собственности;

владеть:

- иностранным языком (английским или немецким) для работы с патентной документацией зарубежных стран;

- быть компетентным в проведении информационного поиска в глобальных и локальных информационных сетях с использованием соответствующих поисковых программ.

#### **4. Содержание дисциплины**

Понятие об интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности. Охрана интеллектуальной собственности. Изобретение, полезная модель, промышленный образец. Заявочные документы на предполагаемые объекты интеллектуальной собственности. Источники патентной информации. Патентные исследования.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час).

#### **6. Формы контроля: зачет**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Сенсорный анализ»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1 Цель изучения дисциплины**

Изучение качества пищевых продуктов и их конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке.

#### **1.2 Задачи дисциплины:**

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование познаний научно-методических основ органолептической (дегустационной) оценки качества продовольственных товаров, способов дегустационного анализа;
- формирование знаний и умений, необходимых специалисту для проведения научно обоснованного органолептического анализа;
- формирование способности компетентно организовать и провести дегустационный контроль.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеторговой деятельности данная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока 1 «Образовательные модули (дисциплины)», изучаемым по выбору студентов, и осваивается в 2 семестре.

Изучение данного курса базируется на знаниях, приобретенных при изучении следующих дисциплин: «Товарная экспертиза», «Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп товаров».

Изучение дисциплины «Сенсорный анализ» взаимосвязано с освоением студентами смежных дисциплин таких, как: «Основы научных исследований», «Системный подход в научной и практической деятельности», «Технологии интеллектуального труда».

Знания, полученные при изучении данного курса, помогут в освоении таких дисциплин, как «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов», «Товарный консалтинг».

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В процессе изучения учебной дисциплины "Сенсорный анализ" и формирования профессиональной компетенции:

- способность осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров (ПК-7);

обучающийся должен:

знать:

- проблемы, решаемые посредством обращения за консультированием в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров;

уметь:

- предлагать алгоритм решения проблем в рамках систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров;

владеть:

- навыками выбора решений в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров.

#### **4. Содержание дисциплины**

Сенсорная характеристика как составляющая качества продовольственных товаров. Классификация качественных признаков продовольственных товаров. Номенклатура показателей, определяемых при помощи органов чувств. Природа веществ, обуславливающих окраску и флевор продуктов. Вещества, обуславливающие окраску продуктов. Вещества, обуславливающие флевор продуктов. Колоранты, ароматизаторы и вкусовые добавки и их влияние на здоровье человека. Консистенция и другие показатели, воспринимаемые органами осязания. Предмет и содержание сенсорного анализа. Механизмы сенсорных ощущений. Общие сведения о науке органолептике, ее роль в экспертизе продовольственных товаров. Методы отбора дегустаторов для обеспечения объективных результатов в сенсорном анализе. Стандартизация органолептики. Общие сведения об анатомии и физиологии органов зрения, вкуса, обоняния и осязания. Теоретические основы восприятия цвета, вкуса и запаха. Влияние различных факторов на особенности восприятия сенсорных органов. Методы сенсорного анализа. Методы потребительской оценки. Аналитические методы органолептического анализа. Система организации и проведения сенсорного анализа. Отбор проб. Требования к помещению. Проведение испытаний. Режим работы дегустационной комиссии. Обработка результатов. Дегустационные комиссии. Виды дегустаций. Сенсорная оценка качества потребительских товаров с использованием описательного и различительного методов. Проведение сравнительной экспертной оценки продовольственных товаров используя метод профильной шкалы. Сенсорный анализ продовольственных товаров с использованием метода балловой шкалы.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час).

#### **6. Формы контроля: экзамен**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы стандартизации пищевой продукции»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1 Цель изучения дисциплины**

Приобретение студентами теоретических знаний в области стандартизации, формирование умений и навыков работы со стандартами, другими нормативными документами, анализа их структуры, обоснованному выбору показателей потребительских и свойств товаров при оценке качества, отборе образцов, проведения измерений, определения метрологических характеристик, работ со средствами измерения.

#### **1.2 Задачи дисциплины:**

Основными задачами дисциплины являются:

- усвоение знаний о потребительских свойствах товаров, показателях их качества;
- изучение правовой основы стандартизации, сертификации и метрологии;
- развитие умений производить измерения и сертифицировать товары.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеторговой деятельности данная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части, изучаемым по выбору студентов, блока 1 «Образовательные модули (дисциплины)», и осваивается во 2 семестре.

Изучение данного курса базируется на знаниях, приобретенных при изучении следующих дисциплин: «Товарная экспертиза», «Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп товаров».

Изучение дисциплины «Основы стандартизации пищевой продукции» взаимосвязано с освоением студентами смежных дисциплин таких, как: «Основы научных исследований», «Системный подход в научной и практической деятельности», «Технологии интеллектуального труда».

Знания, полученные при изучении данного курса, помогут в освоении таких дисциплин, как «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов», «Товарный консалтинг».

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В процессе изучения учебной дисциплины "Основы стандартизации пищевой продукции " и формирования профессиональной компетенции:

- способность осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров (ПК-7);

обучающийся должен:

знать:

- проблемы, решаемые посредством обращения за консультированием в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров;

уметь:

- предлагать алгоритм решения проблем в рамках систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров;

владеть:

- навыками выбора решений в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров.

#### **4. Содержание дисциплины**

Методологические основы стандартизации. Цели и задачи стандартизации. Виды и основные направления развития стандартизации. Объекты стандартизации. Субъекты стандартизации. Принципы и методы стандартизации. Организационные принципы стандартизации. Стандартизация и кодирование информации о товаре. Порядок разработки нормативных документов. Средства стандартизации. Нормативные документы по стандартизации. Технические регламенты. Стандарты: виды и категории. Технические регламенты о безопасности. Правила разработки стандартов. Порядок разработки стандартов разных категорий. Требования к структуре и содержанию стандартов разных видов. Технические условия. Применение документов по стандартизации. Межотраслевые системы стандартов. Единая система технологической документации. Технические условия.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час).

#### **6. Формы контроля: экзамен**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы научных исследований»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1 Цель изучения дисциплины**

Формирование системы теоретических знаний и практических навыков научно-исследовательской деятельности.

#### **1.2 Задачи дисциплины:**

Основными задачами дисциплины являются:

- способствовать углублению и закреплению имеющихся теоретических знаний изучаемых дисциплин и отраслей науки;
- развитие практических навыков проведения научных исследований, анализа полученных результатов и выработки рекомендаций по совершенствованию того или иного вида деятельности;
- совершенствование методических навыков студентов в самостоятельной работе с источниками информации и соответствующими программно-техническими средствами.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеторговой деятельности дисциплина «Основы научных исследований» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к дисциплинам вариативной части, изучаемым по выбору студентов, и осваивается в 2 семестре.

Изучение дисциплины «Основы научных исследований» основано на теоретических трудах и практических достижениях зарубежных и отечественных специалистов в данной области и базируется на знаниях, полученных студентами в результате изучения предшествующих дисциплин «Методология проектирования продуктов питания с заданными свойствами и составом» и «Философские проблемы науки и техники».

Изучение дисциплины «Основы научных исследований» взаимосвязано с освоением обучающимися смежных дисциплин «Патентная деятельность», «Управление ассортиментом».

Дисциплина «Основы научных исследований» является предшествующей для научно-исследовательской работы (НИР) и подготовки и защиты ВКР.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующих общепрофессиональной и профессиональной компетенций:

- способность к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и

средств и формирование компетенции (ОПК-2);

- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-10).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- исторические аспекты научных исследований;
- теоретические положения научных исследований;
- технологии научных исследований;

уметь:

- применять приемы проведения научных исследований;
- использовать технологии научных исследований;
- проводить научный поиск;
- осуществлять обработку и анализ экспериментальных данных;
- обосновывать выводы и решения;

владеть:

- навыками выбора темы научного исследования;
- навыками проведения научного эксперимента;
- навыками использования информационных технологий.

#### **4. Содержание дисциплины**

Методы научного познания. Методы теоретических и эмпирических исследований. Организация научных исследований и их этапы. Процедуры разработки и проектирования новых технических объектов. Теоретические исследования. Построение моделей физических процессов и объектов. Проведение экспериментальных исследований и обработка их результатов.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час)

#### **6. Формы контроля: зачет.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Системный подход в научной и практической деятельности»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1 Цель изучения дисциплины**

Формирование системы теоретических знаний и практических навыков системного подхода в научно-исследовательской деятельности.

#### **1.2 Задачи дисциплины:**

Основными задачами дисциплины являются:

- способствование углублению и закреплению имеющихся теоретических знаний изучаемых дисциплин и отраслей науки;
- развитие практических навыков проведения и систематизации научных исследований, анализа полученных результатов и выработки рекомендаций по совершенствованию того или иного вида деятельности;
- совершенствование методических навыков студентов в самостоятельной работе с источниками информации и соответствующими программно-техническими средствами.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеторговой деятельности дисциплина «Системный подход в научной и практической деятельности» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к дисциплинам вариативной части, изучаемым по выбору студентов, и осваивается в 2 семестре.

Изучение дисциплины «Системный подход в научной и практической деятельности» основано на теоретических трудах и практических достижениях зарубежных и отечественных специалистов в данной области и базируется на знаниях, полученных студентами в результате изучения предшествующих дисциплин «Методология проектирования продуктов питания с заданными свойствами и составом» и «Философские проблемы науки и техники».

Изучение дисциплины «Системный подход в научной и практической деятельности» взаимосвязано с освоением обучающимися смежных дисциплин «Патентная деятельность», «Управление ассортиментом».

Дисциплина «Системный подход в научной и практической деятельности» является предшествующей для научно-исследовательской работы (НИР) и подготовки и защиты ВКР.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующих общекультурной, общепрофессиональной и профессиональной компетенций:



- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств и формирование компетенции (ОПК-2);
- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-10).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- исторические аспекты научных исследований;
- теоретические положения систематизации научных исследований;
- технологии научных исследований;

уметь:

- применять приемы проведения и систематизации научных исследований;
  - использовать технологии научных исследований;
  - проводить научный поиск;
  - осуществлять обработку, систематизацию и анализ экспериментальных данных;
  - обосновывать выводы и решения;
- владеть:
- навыками выбора темы научного исследования;
  - навыками проведения научного эксперимента;
  - навыками использования информационных технологий.

#### **4. Содержание дисциплины**

Методы научного познания. Методы систематизации теоретических и эмпирических исследований. Организация научных исследований и их этапы. Процедуры разработки и проектирования новых технических объектов. Теоретические исследования. Построение моделей физических процессов и объектов. Проведение экспериментальных исследований, систематизация и обработка их результатов.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час)

#### **6. Формы контроля: зачет.**

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Технологии интеллектуального труда»  
(Адаптационная специализированная дисциплина для лиц с ОВЗ)**

**1. Цели и задачи изучения дисциплины**

**1.1 Цель изучения дисциплины**

Формирование системы теоретических знаний и практических навыков научно-исследовательской деятельности.

**1.2 Задачи дисциплины:**

Основными задачами дисциплины являются:

- способствовать углублению и закреплению имеющихся теоретических знаний изучаемых дисциплин и отраслей науки;
- развитие практических навыков проведения научных исследований, анализа полученных результатов и выработки рекомендаций по совершенствованию того или иного вида деятельности;
- совершенствование методических навыков студентов в самостоятельной работе с источниками информации и соответствующими программно-техническими средствами.

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеторговой деятельности дисциплина «Технологии интеллектуального труда» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к дисциплинам вариативной части, является адаптационной специализированной дисциплиной для лиц с ОВЗ и осваивается в 2 семестре.

Изучение дисциплины «Технологии интеллектуального труда» основано на теоретических трудах и практических достижениях зарубежных и отечественных специалистов в данной области и базируется на знаниях, полученных студентами в результате изучения предшествующих дисциплин «Методология проектирования продуктов питания с заданными свойствами и составом» и «Философские проблемы науки и техники».

Изучение дисциплины «Технологии интеллектуального труда» взаимосвязано с освоением обучающимися смежных дисциплин «Патентная деятельность», «Управление ассортиментом».

Дисциплина «Технологии интеллектуального труда» является предшествующей для научно-исследовательской работы (НИР) и подготовки и защиты ВКР.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующих общепрофессиональной и профессиональной компетенций:

- способность к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств и формирование компетенции (ОПК-2);

- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-10).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:  
знать:

- исторические аспекты научных исследований;
- теоретические положения научных исследований;
- технологии научных исследований;

уметь:

- применять приемы проведения научных исследований;
- использовать технологии научных исследований;
- проводить научный поиск;
- осуществлять обработку и анализ экспериментальных данных;
- обосновывать выводы и решения;

владеть:

- навыками выбора темы научного исследования;
- навыками проведения научного эксперимента;
- навыками использования информационных технологий.

#### **4. Содержание дисциплины**

Методы научного познания. Методы теоретических и эмпирических исследований. Организация научных исследований и их этапы. Процедуры разработки и проектирования новых технических объектов. Теоретические исследования. Построение моделей физических процессов и объектов. Проведение экспериментальных исследований и обработка их результатов.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час)

#### **6. Формы контроля: зачет.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление товарными системами»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1 Цель изучения дисциплины**

Изучение теоретических основ методологии управления товарными системами, освоение принципов и методов менеджмента товарных систем.

#### **1.2 Задачи дисциплины:**

Основными задачами дисциплины являются:

- усвоение основных терминов и понятий в области управления товарными системами;
- изучение важнейших видов товарных систем, особенностей их объектов, субъектов, методов управления;
- изучение нормативных документов, регламентирующих управление товарными системами;
- овладение методами управления товарных систем.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеторговой деятельности дисциплина «Управление товарными системами» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к дисциплинам вариативной части, изучаемым по выбору студентов, и осваивается в 3 семестре.

Изучение дисциплины "Управление товарными системами" основано на теоретических трудах и практических достижениях зарубежных и отечественных ученых в области управления товарных систем и базируется на знаниях, полученных студентами ранее при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата "Теоретические основы товароведения", "Товарный менеджмент", дисциплины магистратуры "Управление ассортиментом".

Изучение дисциплины «Управление товарными системами» взаимосвязано с освоением обучающимися смежной дисциплины «Ассортиментная политика предприятий».

Дисциплина «Управление товарными системами» является предшествующей для дисциплины «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов», а также для прохождения преддипломной практики, выполнения научно-исследовательской работы (НИР) и подготовки и защиты ВКР.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующих общепрофессиональной и профессиональной компетенций:

- способность к аналитической деятельности, к постановке целей и

решению исследовательских задач с применением современных методов и средств и формирование компетенции (ОПК-2);

- готовность давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалиметрических оценок (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- составляющие элементы управления товарными системами;
- основные характеристики товарных систем;
- систему классификации товарных систем;
- средства информационного обеспечения товарных систем;

уметь:

- осуществлять управление товарными системами;
- оценивать качество управления товарными системами;
- работать с сопроводительными документами;

владеть:

- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;
- навыками самостоятельного освоения новых знаний по теории и практике управления товарными системами;
- методами управления товарными системами.

#### **4. Содержание дисциплины**

Методологические основы управления товарными системами: цели, задачи, объекты, субъекты, средства. Методы и принципы управленческой деятельности в области товарных систем.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час)

#### **6. Формы контроля: зачет.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы инноватики»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1 Цель изучения дисциплины**

Формирование теоретических знаний в области экономики инноваций и приобретение практических навыков решения проблем в области организации и управления процессами создания и коммерциализации технологических инноваций.

#### **1.2 Задачи дисциплины:**

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение основных понятий, категорий, раскрывающих суть инноваций, особенностей развития теории нововведений, закономерностей развития инновационных процессов, теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового;
- формирование умений выделять проблемы управления инновационными процессами;
- овладение приемами анализа причин сопротивления персонала нововведениям и методами творческого решения проблем;
- приобретение практических навыков использования методик отбора и оценки инновационных проектов.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеторговой деятельности дисциплина «Основы инноватики» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к дисциплинам вариативной части, изучаемым по выбору студентов, и осваивается в 3 семестре.

Изучение дисциплины «Основы инноватики» основано на теоретических трудах и практических достижениях зарубежных и отечественных специалистов в области инноватики и базируется на знаниях, полученных студентами ранее при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата "Теоретические основы товароведения", "Товарный менеджмент", дисциплины магистратуры "Управление ассортиментом".

Изучение дисциплины «Основы инноватики» взаимосвязано с освоением обучающимися смежной дисциплины «Ассортиментная политика предприятий».

Дисциплина «Основы инноватики» является предшествующей для дисциплины «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов», а также для прохождения преддипломной практики, выполнения научно-исследовательской работы (НИР) и

подготовки и защиты ВКР.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующих общепрофессиональной и профессиональной компетенций:

- способность к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств и формирование компетенции (ОПК-2);

- готовность давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалиметрических оценок (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- содержание основных понятий, структуру современных инновационных процессов; виды организационных структур; основы оценки эффективности разрабатываемых инновационных процессов; терминологический аппарат.

уметь:

- творчески, экономически мыслить по проблематике проводимых инноваций на предприятии, инновационных процессов в стране и за рубежом, давать правильную оценку мероприятиям инновационной политики, на основе анализа рыночной конъюнктуры находить новации, новые решения, уметь применять полученные знания для решения практических задач бизнеса инноваций; самостоятельно работать с литературой, писать рефераты, научные записки на актуальные темы по инновационным процессам; использовать отечественный и международный опыт разработки инновационных проектов, внедрения инноваций, получения позитивных результатов с выходом на мировые рынки;

владеть:

- философией менеджера-инноватора; навыками чтения научных, аналитических, статистических отчетов и методами оценки инновационного развития.

### **4. Содержание дисциплины**

Основные понятия инноваций. Инновационный проект и управление. Оценка эффективности инноваций. Финансирование инновационной деятельности. Информационное обеспечение инноваций. Инновационная деятельность в России. Международные аспекты инновационной деятельности.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час)

### **6. Формы контроля: зачет.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Конкурентоспособность товаров и услуг»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Усвоение теоретических знаний и овладение практическими навыками, обеспечивающими квалифицированную деятельность товароведов по оценке и обеспечению конкурентоспособности товаров и услуг.

#### **1.2. Задачи дисциплины**

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение методологии определения конкурентоспособности товаров и услуг;
- установление критериев оценки конкурентоспособности потребительских товаров и услуг;
- разработка алгоритма определения конкурентоспособности потребительских товаров и услуг;
- в выработке умений оперативно реагировать на изменение рынка товаров и предпочтения потребителей.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеторговой деятельности дисциплина «Конкурентоспособность товаров и услуг» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к дисциплинам вариативной части, изучаемым по выбору студентов, и осваивается в 4 семестре.

Для изучения данной дисциплины студенты должны обладать знаниями, полученными при изучении учебных дисциплин основной образовательной программы бакалавриата.

Требования к входным знаниям обучающегося, приобретённые в результате изучения предшествующих курсов, необходимые для освоения данной учебной дисциплины, заключаются в том, что студент должен:

- знать понятийный аппарат в области конкурентоспособности товаров и услуг, методы ее оценки;
- владеть навыками применения данных методов оценки на практике, получать и интерпретировать результаты оценки, применять технологии по повышению конкурентоспособности товаров и услуг.

Изучение дисциплины «Конкурентоспособность товаров и услуг» взаимосвязано с освоением обучающимися смежной дисциплины «Внешикономическая деятельность в торговле».

Дисциплина является предшествующей для проведения научно-исследовательской работы, прохождения государственной итоговой аттестации, при подготовке, написании и защите ВКР.



Изучение дисциплины «Конкурентоспособность товаров и услуг» обеспечит развитие практических навыков при разрешении вопросов, относящихся к компетенции продвижения товаров и услуг на потребительский рынок, сформирует у студентов знания и умения, способные обеспечить их квалифицированное участие в практической товароведной и управленческой деятельности при закупках и реализации товаров и услуг.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующей профессиональной компетенций:

- способность консультировать заказчиков по вопросам в области экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- основные различия приемов и методов консультирования заказчиков в области конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров

уметь:

- консультировать заказчиков в области конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров

владеть:

- приемами и методами консультирования заказчиков в области конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров

### **4. Содержание дисциплины**

Общая характеристика конкурентоспособности товаров и услуг. Основные критерии конкурентоспособности товаров и услуг. Информативность товаров. Макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Микроэкономические факторы конкурентоспособности

### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 час).

### **6. Формы контроля: экзамен.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методы анализа потребительских предпочтений и мотиваций в торговле»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Подготовка специалистов, способных теоретически освоить современные экономические концепции, практически использовать навыки анализа потребительских предпочтений и мотиваций в торговле.

#### **1.2. Задачи дисциплины**

Основными задачами дисциплины являются:

- получение теоретических знаний о роли товарной политики в повышении конкурентоспособности и качества продукции;
- получение теоретических знаний об особенностях ассортиментной, марочной, брендинговой, инновационной товарной политики организаций, направленной на удовлетворение потребительских предпочтений и мотиваций в торговле;
- получение теоретических знаний о фундаментальном единстве наук, незавершенности естествознания и возможности его дальнейшего развития, применения новых математических методов, появляющихся в естественнонаучных дисциплинах, в маркетинговых исследованиях и анализе потребительских предпочтений и мотиваций в торговле.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеторговой деятельности дисциплина «Методы анализа потребительских предпочтений и мотиваций в торговле» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к дисциплинам вариативной части, изучаемым по выбору студентов, и осваивается в 4 семестре.

Для изучения данной дисциплины студенты должны обладать знаниями, полученными при изучении учебных дисциплин основной образовательной программы бакалавриата.

Требования к входным знаниям обучающегося, приобретённые в результате изучения предшествующих курсов, необходимые для освоения данной учебной дисциплины, заключаются в том, что студент должен:

- знать понятийный аппарат в области конкурентоспособности товаров и услуг, методы ее оценки;
- владеть навыками применения данных методов оценки на практике, получать и интерпретировать результаты оценки, применять технологии по повышению конкурентоспособности товаров и услуг.

Изучение дисциплины «Методы анализа потребительских предпочтений и мотиваций в торговле» взаимосвязано с освоением

обучающимися смежной дисциплины «Внеэкономическая деятельность в торговле».

Дисциплина является предшествующей для проведения научно-исследовательской работы, прохождения государственной итоговой аттестации, при подготовке, написании и защите ВКР.

Изучение дисциплины «Методы анализа потребительских предпочтений и мотиваций в торговле» обеспечит развитие практических навыков при разрешении вопросов, относящихся к компетенции продвижения товаров и услуг на потребительский рынок, сформирует у студентов знания и умения, способные обеспечить их квалифицированное участие в практической товароведной и управленческой деятельности при закупках и реализации товаров и услуг.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующей профессиональной компетенции:

- способность консультировать заказчиков по вопросам в области экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- основные различия приемов и методов консультирования заказчиков в области конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров

уметь:

- консультировать заказчиков в области конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров

владеть:

- приемами и методами консультирования заказчиков в области конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров

### **4. Содержание дисциплины**

Основы формирования управленческих воздействий на предпочтения потребителей в сфере услуг торговли. Исследование поведения потребителей в процессе возникновения потребительских предпочтений. Управление потребительскими предпочтениями в сфере торговли. Оценка и анализ цикличности и сезонности рынка. Анализ реакции рынка на формирование и изменение рыночной ситуации. Анализ покупательского поведения.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 час).

**6. Формы контроля: экзамен.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Питание и здоровье человека»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Развитие способности обучающихся разрабатывать технологию новых пищевых продуктов для рационального и сбалансированного питания, основываясь на основных принципах здорового питания различных групп населения.

#### **1.2. Задачи дисциплины**

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение особенностей питания различных групп населения, в зависимости от возраста, состояния здоровья, профессиональной занятости;
- применение методологии оценки пищевого статуса, как показателя здоровья населения;
- мониторинг характеристик заболеваний, обусловленных нарушением поступления в организм человека биологически активных веществ и рациональное питание при различных видах заболеваний.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеторговой деятельности дисциплина «Питание и здоровье человека» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к факультативным дисциплинам и осваивается в 2 семестре.

Для изучения данной дисциплины студенты должны обладать знаниями, полученными при изучении дисциплин: «Товарная экспертиза», «Моделирование технологических процессов производства продуктов питания», «Методология проектирования продуктов питания с заданными свойствами и составом».

Изучение курса «Питание и здоровье человека» рекомендовано студентам для дальнейшего успешного обучения по выбранному направлению подготовки, так как раскрывает основные понятия о принципах здорового питания, дает более четкое представление о процессах, происходящих в организме человека.

Дисциплина является предшествующей для дисциплины «Обеспечение сохранности товаров», а также может быть полезна при проведении научно-исследовательской работы, прохождении учебной практики, выполнении и защите ВКР, участвует в поэтапном формировании компетенций выпускника.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующей профессиональной компетенции:

- владение знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: факторы, формирующие качество продуктов питания;

уметь: различать влияние разных факторов на формирование качества продуктов питания;

владеть: навыками выявления влияния факторов на формирование качества продуктов питания.

#### **4. Содержание дисциплины**

Процессы пищеварения и гомеостаз. Роль белков в питании человека. Роль жиров в питании человека. Роль углеводов в питании человека. Значение витаминов в питании человека. Роль минеральных веществ в питании человека

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час).

#### **6. Формы контроля: зачет.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Ассортиментная политика предприятий»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1 Цель изучения дисциплины**

Развитие способности анализировать показатели деятельности торгового предприятия и применять принципы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента и принятия оптимальных управленческих решений.

#### **1.2 Задачи дисциплины:**

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование понимания содержания и сущности мероприятий в области ассортиментной политики предприятий;
- приобретение практических навыков формирования ассортиментной политики фирмы, связанных со сбором, анализом и интерпретацией информации о состоянии и развитии рыночной ситуации, потребителях, конкурентоспособности товара, оценкой собственного положения фирмы на рынке;
- формирование понимания особенностей ассортиментной политики в условиях глобализации;
- формирование навыков управления ассортиментной политикой фирмы.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеторговой деятельности дисциплина «Ассортиментная политика предприятий» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к факультативным дисциплинам и осваивается в 3 семестре.

Обучение студентов осуществляется на основе преемственности знаний, полученных при изучении дисциплин: «Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп товаров», «Управление ассортиментом». Студенты должны знать общее экономическое положение на региональном потребительском рынке потребительских товаров, обладать первоначальными навыками поиска коммерческой документации и работы с ней.

Изучение дисциплины «Ассортиментная политика предприятий» взаимосвязано с освоением обучающимися смежных дисциплин: «Обеспечение сохраняемости товаров», «Управление товарными системами», «Основы инноватики».

Дисциплина является предшествующей для дисциплины «Внешикономическая деятельность в торговле», а также может быть

полезна при проведении научно-исследовательской работы, прохождении учебной практики, выполнении и защите ВКР, участвует в поэтапном формировании компетенций выпускника.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующей профессиональной компетенций:

- владение знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров (ПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- показатели деятельности торгового предприятия и принципы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента и принятия оптимальных управленческих решений;

уметь:

- анализировать показатели деятельности торгового предприятия и применять принципы товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента и принятия оптимальных управленческих решений;

владеть:

- навыками анализа показателей деятельности торгового предприятия и применения принципов товарного менеджмента для оптимизации торгового ассортимента и принятия оптимальных управленческих решений.

### **4. Содержание дисциплины**

Управление ассортиментом. Определения, принципы ассортиментной политики. Оптимизацию ассортимента предприятия. Категорийный менеджмент, правила, цели.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час).

### **6. Формы контроля: зачет.**



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Обеспечение сохраняемости товаров»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Формирование у студентов знаний, необходимых для самостоятельного решения практической задачи обеспечения сохраняемости товаров.

#### **1.2. Задачи дисциплины**

Основными задачами дисциплины являются:

- изучить влияние внешних факторов (условий хранения, тары и упаковки, санитарно-гигиенических режимов) на сохраняемость товаров;
- сформировать представление о принципах выбора материала, вида тары и упаковки, обеспечивающих максимальную защиту различных групп товаров от воздействий окружающей среды;
- освоить методы контроля за режимами хранения различных групп товаров.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеторговой деятельности дисциплина "Обеспечение сохраняемости товаров" входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к факультативным дисциплинам и осваивается в 3 семестре.

Для изучения данной дисциплины студенты должны обладать знаниями, полученными при изучении дисциплин: «Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп товаров», «Методы исследования качества и безопасности товаров», «Товарная экспертиза».

Изучение дисциплины "Обеспечение сохраняемости товаров" взаимосвязано с освоением обучающимися смежных дисциплин "Товароведение в таможенной деятельности", "Управление товарными системами".

Дисциплина "Обеспечение сохраняемости товаров" является предшествующей для прохождения практики, проведения научно-исследовательской работы (НИР) и подготовки и защиты ВКР.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующей профессиональной компетенции:

- способность консультировать заказчиков по вопросам в области экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- основные различия приемов и методов консультации заказчиков по вопросам в области конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров;

уметь:

- консультировать заказчиков в области конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров;

владеть:

- приемами и методами консультации заказчиков по вопросам в области конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров.

#### **4. Содержание дисциплины**

Условия хранения как фактор, обеспечивающий сохраняемость различных групп товаров (температурно-влажностный режим; воздухообмен, кратность и скорость движения воздуха; газовый состав среды и освещенность; контроль за режимами хранения различных групп товаров). Оптимальный выбор тары, упаковки и соблюдение санитарно-гигиенических режимов – факторы, обеспечивающие сохраняемость различных групп товаров (влияние вида и свойств материала упаковки, тары на степень защиты различных групп товаров от механических воздействий окружающей среды; влияние потребительской упаковки на степень защиты различных групп товаров от климатических, химических, микробиологических воздействий; санитарно-гигиенические режимы хранения; контроль за соблюдением санитарно-гигиеническими режимами хранения).

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час).

#### **6. Формы контроля: зачет.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность в торговле»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1 Цель изучения дисциплины**

Освоение знаний, приобретение умений и навыков и формирование компетенций в области управления внешнеэкономической деятельностью в торговле.

#### **1.2. Задачи дисциплины**

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение предмета, задач дисциплины и определение места среди других дисциплин;
- изучение методов и механизмов внешнеэкономической политики государства, особенностей государственного внешнеторгового регулирования;
- изучение видов и методов организации внешнеторговых операций;
- приобретения умений регламентации таможенных процедур внешнеторговых сделок;
- получение навыков оценки эффективности внешнеторговых сделок;
- получение знаний о формах международных расчетах;
- получение знаний, умений и навыков в подготовке контрактов международной купли-продажи, проведения международных маркетинговых исследований.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеторговой деятельности дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность в торговле» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к факультативным дисциплинам и осваивается в 4 семестре.

Дисциплина предполагает развитие теоретических знаний и практических умений и навыков в области внешнеторговой деятельности, работы на международном товарном рынке, принятия управленческих решений при выборе видов и способов реализации внешнеторговых сделок, включая заключение международных договоров купли-продажи и т.д.

Для освоения данной учебной дисциплины студенты должны:

- знать базовые экономические категории: международный рынок, торговая сделка, государственное регулирование торговли, теории международной торговли и др.;
- понимать экономическую сущность торговых сделок;
- владеть специальными методами исследования: экономико-статистическим, экспертным, в т.ч. методами экономического анализа, навыками финансовых вычислений для решения экономических задач.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов в процессе изучения таких дисциплин, как «Товарная экспертиза», «Товарный консалтинг».

В свою очередь дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность в торговле» является предшествующей для научно-исследовательской работы (НИР) и подготовки и защиты ВКР.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующей общепрофессиональной компетенции:

- владение знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способность применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать:

- теоретические основы в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин

уметь:

- использовать гуманитарные, экономические и естественнонаучные знания для решения профессиональных задач, в том числе проведения теоретических и экспериментальных исследований

владеть:

- навыками решения профессиональных задач, в том числе проведения теоретических и экспериментальных исследований, используя знания из области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин

### **4. Содержание дисциплины**

Государственное регулирование внешнеторговой деятельности. Внешнеторговая деятельность: понятие, формы, способы регулирования, техники осуществления. Сущность и содержание внешнеэкономической деятельности. Формы международного бизнеса. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности. Виды и методы внешнеторговых операций. Контракты в международной торговле. Теории международной торговли. Валютное регулирование. Виды посредников во внешней торговле. Формы и методы государственного регулирования внешнеторговых операций. Организация внешнеторговой деятельности. Техника осуществления внешнеторговой операции. Организация экспортных и импортных операций. Международный контракт купли-продажи. Таможенное, транспортно-экспедиционное, финансовое обслуживание внешнеторговой сделки. Правила ИНКОТЕРМС-2010. Таможенные процедуры. Порядок определения таможенной стоимости. Валютные условия сделок. Порядок ценообразования во внешнеэкономической деятельности. Оценка эффективности экспортно-импортных операций. Международный договор купли-продажи.

**5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час).

**6. Формы контроля:** зачет.