

Направление подготовки: 38.04.07 Товароведение
Направленность (профиль): Товарная экспертиза и консалтинг во
внешней торговле и внешнеэкономической деятельности

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп
товаров»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель изучения дисциплины

Формирование у обучающихся основных научно-практических знаний в области идентификационной и товарной экспертизы однородных групп товаров; освоение теоретических основ понятий идентификационной и товарной экспертизы; ознакомление с методами и средствами идентификационной и товарной экспертизы однородных групп товаров; приобретение навыков распознавания фальсифицированной продукции.

1.2 Задачи дисциплины

Основными задачами дисциплины являются:

- определение назначения и использования товара;
- исследование общих закономерностей формирования качества товаров в условиях рыночной экономики;
- установление требований к товарам в соответствии с текущими и перспективными потребностями;
- определение показателей качества товаров;
- установление соответствия данного изделия качественным характеристикам и техническому описанию на него, выявление соответствия, либо несоответствия товара определенным требованиям, указанным в нормативно-технической или иной документации;
- оценка конкурентоспособности товаров;
- определение сроков, способов и условий хранения и транспортирования товаров;
- идентификация и изучение методов и способов фальсификации и контрафакции товаров.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом данная дисциплина относится к базовой части блока 1 «Образовательные модули (дисциплины)», осваивается во втором семестре первого курса и в третьем семестре второго курса.

Для изучения данной дисциплины студенты должны обладать знаниями о товароведении однородных групп непродовольственных и продовольственных товаров растительного и животного происхождения, умениями проведения товарной экспертизы, навыками идентификации и выявления фальсифицированного товара, полученными при изучении учебных дисциплин образовательной программы бакалавриата; и

предшествующих дисциплин магистратуры: «Международная система качества и безопасности товаров», «Информационные ресурсы и технологии в товароведении и торговле», «Товарная экспертиза».

Изучение дисциплины «Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп товаров» даёт возможность студентам понять роль идентификационной и товарной экспертизы в обеспечении качества продукции в современных рыночных условиях, освоить правовые основы идентификационной и товарной экспертизы товаров, приобрести знания в области организации работ по идентификационной и товарной экспертизе товаров, овладеть навыками работы с правовыми актами и документами, подтверждающими соответствие товаров предъявляемым требованиям, а также в области описания различных групп товаров, разработки основополагающих критериев, пригодных для целей идентификационной и товарной экспертизы однородных групп, конкретных видов и наименований товаров и методов идентификации товаров и услуг, позволяющих определить ассортиментную принадлежность товаров и услуг.

Дисциплина «Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп товаров» связана со следующими смежными дисциплинами направления подготовки: «Товарный консалтинг», «Методы исследования качества и безопасности товаров», «Питание и здоровье человека», «Техническое регулирование в отечественной и зарубежной практике», «Научные основы биотехнологии получения продуктов питания», «Управление ассортиментом», «Патентная деятельность», «Сенсорный анализ», «Основы стандартизации пищевой продукции», «Основы научных исследований», «Системный подход в научной и практической деятельности», «Технологии интеллектуального труда», «Научный дискурс в иноязычном поликультурном пространстве».

Приобретенные обучающимися знания, умения и навыки необходимы при освоении следующих общенаучных и специальных дисциплин в течение всего периода обучения в вузе: «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов», «Товароведение в таможенной деятельности», «Управление товарными системами», «Основы инноватики», «Обеспечение сохранности товаров», «Внешнеэкономическая деятельность в торговле», а также при проведении научно-исследовательской работы, при прохождении производственной и преддипломной практики, при выполнении и защите ВКР, для дальнейшей профессиональной деятельности во всех отраслях и сферах, так или иначе связанных с идентификационной и товарной экспертизой однородных групп товаров.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В процессе изучения учебной дисциплины "Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп товаров" и формирования следующих общекультурной, общепрофессиональной и профессиональных компетенций:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

– способность к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств (ОПК-2);

– владение знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка их проведения и правил оформления результатов (ПК-1);

– способность осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения (ПК-2);

– способность консультировать заказчиков по вопросам в области экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров (ПК-9);

– способность проводить самостоятельные научные исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности (ПК-12);

– способность систематизировать и обобщать результаты исследований и представлять их в виде научных публикаций (ПК-13)

обучающийся должен:

знать:

– основные виды, принципы, методы и средства идентификации и товарной экспертизы;

– этапы проведения идентификационной и товарной экспертиз;

– показатели качества, безопасности товаров;

– методы исследования, применяемые в области идентификации и экспертизы;

– способы систематизации и обобщения результатов исследований и представления их в виде научных публикаций;

уметь:

– планировать и документально оформлять результаты аналитической деятельности;

– использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности

– проводить идентификационную и товарную экспертизы;

– проводить экспертизу, оценку качества, безопасности товаров;

– провести сравнение современных методов исследования для решения конкретной проблемы;

– провести выбор методов исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности;

– систематизировать и обобщать результаты исследований и представлять их в виде научных публикаций;

владеть:

– навыками контроля за внедрением предложений, сделанных по результатам анализа;

– навыками проведения идентификационной и товарной экспертиз

однородных групп товаров;

- навыками проведения идентификационной и товарной экспертиз;
- методами экспертизы, оценки качества, безопасности товаров;
- приемами выбора методов исследования в области идентификации и экспертизы;
- методами исследования, применяемыми для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности;
- навыками систематизации и обобщения результатов исследований и представления их в виде научных публикаций.

4. Содержание дисциплины

Отличительные особенности идентификационной и товарной экспертиз. Цели, задачи и принципы идентификации. Субъекты идентификационной деятельности. Средства идентификации. Виды идентификации. Показатели идентификации, критерии их выбора. Порядок проведения идентификации и оформления её результатов. Методы, используемые при проведении идентификационной экспертизы. Задачи и порядок проведения товарной экспертизы. Фальсифицированная продукция при проведении идентификационной экспертизы. Взаимосвязь идентификации и фальсификации. Контрафактная продукция - как разновидность фальсифицированных товаров. Виды контрафактной продукции. Обнаружение фальсифицированной продукции при проведении идентификационной экспертизы. Причины, виды и способы фальсификации. Последствия фальсификации и меры по её предупреждению. Ответственность за выпуск и реализацию фальсифицированных и контрафактных товаров. Методы функции и задачи идентификации товаров

Идентификационная и товарная экспертиза продовольственных товаров растительного (зерномучных товаров (зерна, муки, крупы, хлеба и хлебобулочных изделий, макаронных изделий), кондитерских товаров (сахара и сахарозаменителей, пчелиного меда, сахаристых кондитерских изделий, фруктово-ягодных кондитерских изделий, жиросодержащих кондитерских изделий, мучных кондитерских изделий), плодов, овощей и продуктов их переработки, грибов, вкусовых товаров (чай, кофе, пряности, приправы), пищевых жиров (растительные масла, маргарин, майонез), напитков (безалкогольные, слабоалкогольные, алкогольные)) и животного происхождения (молочных товаров (молоко, кисломолочные продукты, масло коровье, сыры), яиц и яйцепродуктов, мяса и мясных товаров (мясо, колбасные изделия, мясные консервы, мясные полуфабрикаты), рыбных товаров (рыба, рыбные товары, рыбные консервы, икорные товары)) и методы её обнаружения. Идентификационная и товарная экспертиза непродовольственных товаров (изделий из стекла, керамики и пластмасс, изделий из металлов и сплавов, текстильных товаров, швейных и трикотажных товаров, обувных товаров, электробытовых товаров, парфюмерно-косметических товаров, радиотоваров.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е. (252 час).

6. Формы контроля: 2 семестр – зачет, 3 семестр – курсовая работа, экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Международная система качества и безопасности товаров»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель изучения дисциплины

Ознакомление студентов с особенностями международных систем качества и безопасности потребительских товаров, принципов их функционирования, правил аудита и сертификации.

1.2 Задачи дисциплины

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение современного состояния проблемы качества и безопасности товаров в России и за рубежом, нормативных и технических документов, устанавливающих требования к безопасности и качеству продукции, системам менеджмента качества и безопасности, терминологии, применяемой в менеджменте качества и безопасности продукции, принципов функционирования систем менеджмента качества и безопасности;

- усвоение требований к системам менеджмента качества, безопасности на базе стандартов ISO и овладение навыками оценки их соответствия установленным требованиям;

- изучение менеджмента безопасности продукции на основе принципов ХАСПП (анализа рисков и формирования критических контрольных точек);

- получение представлений о стандартах качества и безопасности продукции при осуществлении сетевой торговли;

- ознакомление с порядком разработки и внедрения систем менеджмента качества на предприятии.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом данная дисциплина относится к базовой части блока 1 «Образовательные модули (дисциплины)», осваивается в первом семестре.

Содержание курса базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных в процессе изучения товароведных дисциплин программ бакалавриата.

Изучение дисциплины «Международная система качества и безопасности товаров» взаимосвязано с освоением студентами смежной дисциплины «Конкурентоспособность товаров и услуг».

Знания, полученные при изучении данного курса, помогут в освоении таких дисциплин, как «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов», «Товарный консалтинг».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В процессе изучения учебной дисциплины «Международная система качества и безопасности товаров» и формирования следующих общекультурной и общепрофессиональных компетенций:

– готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

– владение основными нормативными и правовыми документами и способностью применять их в своей профессиональной деятельности (ОПК-3);

– готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-5).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- этические аспекты деловых отношений в коллективе;
- основные принципы сравнительной методологии;
- основы лексики и грамматики русского и иностранного языка;

уметь:

– выявлять подходы к решению межличностных проблем коллектива в типичных и нестандартных ситуациях; действовать в нестандартных ситуациях;

– провести сравнение различных факторов, влияющих на формирование требований к использованию нормативных и правовых документов;

– осуществлять перевод специальной литературы с иностранного языка

владеть:

– методами повышения этического уровня во взаимоотношениях с внешней и внутренней средой, в том числе и в нестандартных ситуациях

– приемами поиска, систематизации и применения основных нормативных и правовых документов, относящиеся к профессиональной деятельности;

– приемами перевода, систематизации и свободного изложения материала при переводе с иностранного языка.

4. Содержание дисциплины

Международные системы менеджмента качества и безопасности товаров. Терминология, методология и принципы менеджмента качества и безопасности товаров в соответствии с международными стандартами. Порядок аудита и сертификации систем качества и безопасности товаров. Стандарты, обеспечивающие качество и безопасность товаров при осуществлении сетевой торговли. Порядок создания и внедрения систем менеджмента качества и безопасности товаров на предприятии. Системы менеджмента безопасности пищевой продукции. Система менеджмента безопасности пищевой продукции ХАССП. Анализа рисков и формирования критических контрольных точек. Автоматизированная система Ветис. Автоматизированная система Цербер. Автоматизированная система Меркурий.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час).

6. Формы контроля: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационные ресурсы и технологии в товароведении и торговле»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Формирование компетенций в области информационных ресурсов и технологии, применяемых в товароведении и торговле.

1.2. Задачи дисциплины

Основными задачами дисциплины являются:

- информационных ресурсов различного уровня,
- защиты информации в компьютерных сетях,
- информационных технологий документационного обеспечения управленческой деятельности;
- IT- технологий, связанных с этапами жизненного цикла товаров.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствие с учебным планом дисциплина «Информационные ресурсы и технологии в товароведении и торговле» относится к базовой части блока 1 «Образовательные модули (дисциплины)», осваивается в первом семестре.

Дисциплина «Информационные ресурсы и технологии в товароведении и торговле» является предшествующей для дисциплин: «Техническое регулирование в отечественной и зарубежной практике», «Управление ассортиментом»; смежные дисциплины: "Методология проектирования продуктов питания с заданными свойствами и составом".

Дисциплина способствует закреплению полученных ранее теоретических знаний и приобретению практических навыков по методам исследования качества и безопасности товаров.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующей общекультурной и общепрофессиональной компетенций:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- основные направления, методы и средства научного познания как основы для саморазвития и самореализации;
- основы классических и оригинальных методов для решения аналитических задач, в соответствии с поставленной целью;

уметь:

- использовать методы и средства научного познания как основы для саморазвития и самореализации;

- собирать различные количественные данные, анализировать и впоследствии правильно трактовать их;

владеть:

- методологией научного познания для саморазвития и самореализации;

- навыками решения аналитических задач.

4. Содержание дисциплины

Государственные (национальные) информационные ресурсы и их содержание. Информационные ресурсы предприятий (организаций) и их содержание. IT-технологии, используемые в товароведении и торговле. Информационное обеспечение АРМ.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Товарный консалтинг»

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов научного представления об управлении как науке, искусстве и специфическом виде человеческой деятельности, этапах и путях его становления и развития в России и за рубежом, а также сформировать основные практические навыки в области современного управления.

1.2 Задачи дисциплины

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение теоретических основ товарного консультирования;
- углубление теоретических, методических и практических знаний по вопросам анализа проблем клиентов и выявления оптимальных путей их решения;
- определение потребности и формы управленческого консультирования;
- усвоение методологии и организации консультирования;
- исследование внутреннего и внешнего консалтинга;
- ознакомление с процессом организации деятельности консультационной фирмы;
- изучение требований к образованию и опыту профессиональной деятельности консультанта;
- выявление экономических факторов консультационной деятельности;
- выработка навыков по проведению практических исследований, анализа проблемных ситуаций, по разработке предложений и рекомендаций, повышающих эффективность управленческой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом дисциплина «Товарный консалтинг» в учебном плане находится в базовой части Блока 1 «Образовательные модули (дисциплины)» и осваивается в 3 семестре.

Обучение студентов осуществляется на основе преемственности знаний и умений, полученных в курсе «Товарная экспертиза», «Моделирование технологических процессов производства продуктов питания», «Конкурентоспособность товаров и услуг», «Методы анализа потребительских предпочтений и мотиваций в торговле».

Дисциплина «Товарный консалтинг» является предшествующей для изучения дисциплины «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов».

Изучение дисциплины «Товарный консалтинг» позволит студентам получить широкий комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для ведения профессиональной деятельности во всех отраслях и сферах, так или

иначе связанных с товарным консалтингом во внешней торговле и внешнеэкономической деятельности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующих общепрофессиональной и профессиональной компетенций:

- знание положений основных нормативных правовых актов и нормативных документов и способностью применять их в своей профессиональной деятельности (ОПК – 3),

- способность осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров (ПК - 7).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: основные принципы сравнительной методологии, основные направления осуществления консалтинга в различных областях деятельности.

уметь: провести сравнение различных факторов, влияющих на формирование требований к использованию нормативных и правовых документов, провести сравнение качества консалтинга в различных областях деятельности.

владеть: приемами поиска, систематизации и применения основных нормативных и правовых документов, относящиеся к профессиональной деятельности, приемами проведения консалтинга в различных областях деятельности.

4. Содержание дисциплины

Характеристика основных понятий товарного консалтинга. Виды консультационных услуг. Внешний и внутренний консалтинг.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е.(144 часа).

6. Формы контроля: курсовая работа, экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель изучения дисциплины

Формирования у студентов системных теоретических знаний, умений и практических навыков в области организации и управления торговыми предприятиями современных форматов: сформировать у студентов системное представление об основах коммерческой деятельности в розничных и оптовых торговых предприятиях применительно к особенностям их функционирования в современных условиях высококонкурентного потребительского рынка.

1.2 Задачи дисциплины

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение основ организации и управления коммерческой деятельностью в торговых предприятиях современных форматов;
- анализ экономических показателей торгового предприятия и рекомендации по совершенствованию коммерческой деятельности торгово-посреднического звена и инфраструктуры рынка.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствие с учебным планом дисциплина «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к дисциплинам базовой части и осваивается в 4 семестре.

Дисциплина охватывает круг вопросов, связанных с теорией и практикой организации работы и управления торговыми предприятиями как крупными объектами.

Изучение курса осуществляется на базе знаний, полученных студентами в ходе предшествующих занятий по дисциплинам бакалавриата, а именно "Экономика предприятия", "Маркетинг", "Организация и управление коммерческой деятельностью", а также схожих дисциплин, при условии перехода в магистратуру.

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины "Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов" могут быть использованы при разработке выпускной квалификационной работы магистра, а так же в последующей профессиональной деятельности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующих общепрофессиональных компетенций:

- владение знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способность применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований (ОПК-4);

- способность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, базируясь на коммуникативных и организаторских способностях (ОПК-6).

обучающийся должен:

знать:

- теоретические основы в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин;

- основные понятия, принципы, методы организации и управления торговым предприятием в современных условиях;

уметь:

- использовать гуманитарные, экономические и естественнонаучные знания для решения профессиональных задач, в том числе проведения теоретических и экспериментальных исследований;

- руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, базируясь на коммуникативных и организаторских способностях;

владеть:

- навыками решения профессиональных задач, в том числе проведения теоретических и экспериментальных исследований, используя знания из области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин;

- навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, базируясь на коммуникативных и организаторских способностях.

4. Содержание дисциплины

Форматы розничных торговых предприятий, их роль в развитии и повышении качества торговых услуг. Управление торговым предприятием современных форматов. Категорийный менеджмент.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Товарная экспертиза»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель изучения дисциплины

Освоение теоретических знаний по экспертизе продовольственных товаров, приобретение практических навыков проведения и оформления товарной экспертизы.

1.2 Задачи дисциплины:

Основными задачами дисциплины являются:

- усвоение основных терминов и понятий экспертизы продовольственных товаров;
- изучение видов экспертной деятельности, особенностей их объектов, субъектов, методов проведения;
- изучение нормативных документов, регламентирующих экспертную деятельность;
- изучение требований к порядку проведения и документальному оформлению результатов экспертиз.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеэкономической деятельности дисциплина «Товарная экспертиза» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к дисциплинам вариативной части учебного плана и осваивается в 1 семестре.

Изучение дисциплины «Товарная экспертиза» основано на теоретических трудах и практических достижениях зарубежных и отечественных специалистов в области экспертизы товаров и базируется на знаниях, полученных студентами ранее при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата «Теоретические основы товароведения», «Товароведение и экспертиза товаров растительного происхождения», «Товароведение и экспертиза товаров животного происхождения».

Изучение дисциплины «Товарная экспертиза» взаимосвязано с освоением обучающимися смежной дисциплины «Международная система качества и безопасности товаров».

Дисциплина «Товарная экспертиза» является предшествующей для дисциплин «Товароведение в таможенной деятельности», «Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп товаров», «Методы исследования качества и безопасности товаров».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующих профессиональных компетенций:

- владение знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка их проведения и правил оформления результатов (ПК-1);

- способность осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную продукцию на всех этапах товародвижения (ПК-2);

- способность проводить самостоятельные научные исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности (ПК-12);

- способность систематизировать и обобщать результаты исследований и представлять их в виде научных публикаций (ПК-13).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- составляющие элементы экспертизы;

- основные характеристики товара;

- систему классификации товарной экспертизы;

- градации потребительских товаров;

- дефекты потребительских товаров;

- средства информационного обеспечения товарной экспертизы;

- методы товарной экспертизы;

- этапы проведения экспертной оценки товаров;

уметь:

- оценивать качество продовольствия; выявлять дефекты пищевых продуктов и их причины; контрафакт;

- определять характер и причины брака продукции;

- идентифицировать продовольственные товары;

- работать с сопроводительными документами;

- расшифровывать маркировку и штриховой код;

- работать со стандартами и другими нормативными документами на продовольственные товары;

владеть:

- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;

- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории и практики экспертной оценки продуктов питания;

- методами экспертизы товаров;

- методами идентификации товаров.

4. Содержание дисциплины

Методологические основы экспертизы: цели, задачи, объекты, субъекты, средства, методы, принципы, виды товарной экспертизы. Организация проведения товарной экспертизы и оформление результатов товарной экспертизы.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час).

6. Формы контроля: курсовая работа; зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Моделирование технологических процессов производства продуктов питания»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Формирование компетенций, необходимых для самостоятельного решения практических задач в области интенсификации технологических процессов производства продуктов питания.

1.2. Задачи дисциплины

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение теоретических основ моделирования технологических процессов;
- обучение управлению технологическими процессами путем их предварительного моделирования;
- освоение методов компьютерного моделирования технологических процессов производства продуктов питания.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеэкономической деятельности дисциплина «Моделирование технологических процессов производства продуктов питания» относится к блоку 1 «Образовательные модули (дисциплины)» вариативной части учебного плана, и осваивается в 1 семестре.

Дисциплина «Моделирование технологических процессов производства продуктов питания» является предшествующей для дисциплин «Управление качеством продукции», «Научные основы биотехнологии получения продуктов питания».

Смежные дисциплины: «Методология проектирования продуктов питания с заданными свойствами и составом», «Основы научных исследований».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующих профессиональных компетенций:

- владение знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров (ПК-3);
- готовность давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалитетических оценок (ПК-8).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- основные процессы, происходящие при производстве продуктов питания;

- номенклатуру показателей качества однородных групп продукции и методы ее квалиметрической оценки;

уметь:

- использовать в практической деятельности приобретенные знания и умения в области биотехнологии и производства продуктов питания;

- давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалиметрической оценки;

владеть:

- способами и методами применения в практической деятельности новых технологий в области производства продуктов питания;

- навыками составления и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведения ее квалиметрических оценок.

4. Содержание дисциплины

Теоретические основы моделирования технологических процессов (основные понятия и определения; цели и принципы моделирования, аксиомы теории моделирования, виды моделей и моделирования). Компьютерное моделирование технологических процессов производства продуктов питания (компьютерное моделирование техпроцессов на основе выбранных актуальных моделей, альтернативные виды программного обеспечения для оптимизации техпроцессов в пищевой промышленности).

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час).

6. Формы контроля: экзамен.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Методология проектирования продуктов питания с заданными
свойствами и составом»**

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов компетенций в сфере создания продуктов питания (в том числе функционального назначения), удовлетворяющих потребности человека в пищевых веществах и энергии, с учетом сбалансированности их состава и физиологических функций .

1.2. Задачи дисциплины

Основными задачами дисциплины являются:

- сформировать представление о методологии проектирования продуктов питания с заданными свойствами и составом;
- овладеть навыками компьютерного проектирования продуктов питания с заданными свойствами и составом, в т.ч. продуктов со сложным сырьевым составом;
- иметь представление о последовательности создания продуктов питания функционального назначения;
- ознакомиться с достижениями науки и техники в области проектирования новых пищевых продуктов питания с заданными свойствами и составом.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеэкономической деятельности дисциплина «Методология проектирования продуктов питания с заданными свойствами и составом» относится к вариативной части блока 1 «Образовательные модули (дисциплины)» и осваивается в 1 семестре.

Дисциплина «Методология проектирования продуктов питания с заданными свойствами и составом» является предшествующей для дисциплин: «Научные основы биотехнологии получения продуктов питания», «Основы научных исследований».

Смежные дисциплины: «Моделирование технологических процессов производства продуктов питания», «Информационные ресурсы и технологии в товароведении и торговле».

Дисциплина способствует закреплению полученных ранее теоретических знаний и приобретению практических навыков по методам исследования качества и безопасности товаров.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующих профессиональных компетенций:

- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-10);

- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования (ПК-11).

В результате изучения дисциплины студенты должны:

знать:

- методы исследования;

- в чем заключается теоретическая и практическая значимость выбранной темы научного исследования;

уметь:

- проводить исследования;

- обосновать теоретическую и практическую значимость выбранной темы научного исследования;

владеть:

- основными методами исследования;

- навыками выражения и обоснования собственной позиции относительно теоретической и практической значимости выбранной темы научного исследования.

4. Содержание дисциплины

Мировые тенденции в создании качественно новых продуктов питания с заданными свойствами и составом. Концепция сбалансированного питания и принципы пищевой комбинаторики. Критерии оптимальности рецептурного состава продуктов питания с заданными свойствами и составом. Разработка функциональных продуктов питания с заданными свойствами и составом. Компьютерное проектирование пищевых продуктов со сложным сырьевым составом. Обоснование ограничений по элементам химического состава и стоимости при проектировании пищевого продукта. Составление математической модели оптимального ингредиентного состава. Применение прикладных компьютерных программ в оптимизации рецептуры многокомпонентного продукта питания.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 часа).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Товароведение в таможенной деятельности»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Усвоение знаний о товаре как объекте коммерческой деятельности и особенностях проведения его экспертизы в таможенных целях; выработка практических навыков по идентификации, экспертизе товаров и применению ТН ВЭД для классификации товаров в таможенных целях.

1.2. Задачи дисциплины

Основными задачами дисциплины являются:

- освоение понятийного аппарата в области товароведения и ТН ВЭД;
- рассмотрение общих закономерностей формирования качества товаров в условиях рыночной экономики;
- изучение товароведческих характеристик товаров различных групп;
- изучение идентификации, методов и способов выявления фальсификации и контрафакции товаров;
- изучение особенностей проведения экспертизы различных групп товаров;
- рассмотрение основных нормативно-правовых документов, регламентирующих качество товаров и деятельность в области классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД;
- развитие у студентов теоретического мышления в области идентификации, классификации и экспертизы товаров в таможенных целях.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеэкономической деятельности дисциплина «Товароведение в таможенной деятельности» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к дисциплинам вариативной части обязательным для изучения и осваивается в 4 семестре.

Для изучения данной дисциплины студенты должны обладать знаниями, полученными при изучении дисциплин: «Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп товаров», «Управление ассортиментом».

Дисциплина является предшествующей для дисциплин «Конкурентоспособность товаров и услуг»; «Внешнеэкономическая деятельность в торговле», а также является основой для проведения научно-исследовательской работы, учебной практики, подготовки ВКР и участвует в поэтапном формировании компетенций выпускника.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих профессиональных компетенций:

- способность осуществлять идентификацию и экспертизу товаров, выявлять некачественную, фальсифицированную, контрафактную

продукцию на всех этапах товародвижения (ПК-2);

- способность проводить самостоятельные научные исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности (ПК-12);

- способность систематизировать и обобщать результаты исследований и представлять их в виде научных публикаций (ПК-13).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны: знать:

- основные понятия в области товароведения в таможенном деле;

- методологию научных исследований для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности;

- провести выбор методов исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности

уметь:

- работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный учет продукции при экспортно-импортных поставках;

- провести выбор методов исследования для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности;

- систематизировать и обобщать результаты исследований и представлять их в виде научных публикаций

владеть:

- методами проведения товароведческой экспертизы в таможенном деле;

- методами исследования, применяемыми для решения актуальных задач в своей профессиональной деятельности

- навыками систематизации и обобщения результатов исследований и представления их в виде научных публикаций.

4. Содержание дисциплины

Роль товароведения в деятельности ФТС. Роль товароведения в таможенном деле. Основные виды экспертиз товаров в таможенных целях. Классификация товаров в таможенных целях. Основные критерии, используемые при классификации товаров в ТН ВЭД.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Техническое регулирование в отечественной и зарубежной практике»

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель изучения дисциплины

Ознакомление обучающихся с содержанием профессиональной деятельности, освоение понятий о техническом регулировании и изучение Федерального закона «О техническом регулировании».

1.2 Задачи дисциплины

Основными задачами дисциплины являются:

- обоснование необходимости введения технического регулирования;
- изучение сферы технического регулирования и объектов, цели принятия технических регламентов;
- ознакомление с принципами и содержанием технических регламентов;
- изучение порядка разработки и утверждения технических регламентов;
- ознакомление с государственным контролем и надзором за соблюдением требований технических регламентов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеэкономической деятельности дисциплина «Техническое регулирование в отечественной и зарубежной практике» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к дисциплинам вариативной части обязательным для изучения и осваивается в 3 семестре.

Обучение студентов осуществляется на основе преемственности знаний и умений, полученных в курсе «Методы исследования качества и безопасности товаров», «Основы стандартизации пищевой продукции».

Является предшествующей для изучения таких дисциплин, как «Управление товарными системами», «Основы инноватики», «Внешеэкономическая деятельность в торговле».

Изучение дисциплины «Техническое регулирование в отечественной и зарубежной практике» позволит обучающимся получить широкий комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для ведения профессиональной деятельности во всех отраслях и сферах, так или иначе связанных с техническим регулированием во внешней торговле и внешнеэкономической деятельности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующей профессиональной компетенции:

- способность осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров (ПК – 7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные направления осуществления консалтинга в различных областях деятельности.

уметь: провести сравнение качества консалтинга в различных областях деятельности.

владеть: приемами проведения консалтинга в различных областях деятельности.

4. Содержание дисциплины

Понятие о техническом регулировании. Сферы применения технического регулирования. Принципы и содержание технических регламентов. Порядок разработки и государственный контроль за соблюдением технических регламентов.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.(72 часа).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методы исследования качества и безопасности товаров»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов компетенций, необходимых для проведения исследований по оценке качества и безопасности товаров с использованием различных методов и методик.

1.2. Задачи дисциплины

Основными задачами дисциплины являются:

- теоретическое ознакомление с основополагающими экспериментальными и аналитическими методами исследования качества и безопасности и их классификацией;
- ознакомление с концепцией системы НАССР;
- практическое освоение приемов и методик исследования качества и безопасности отдельных групп товаров.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеэкономической деятельности дисциплина «Методы исследования качества и безопасности товаров» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к дисциплинам вариативной части, обязательным для изучения, и осваивается в 2 семестре.

Дисциплина «Методы исследования качества и безопасности товаров» является предшествующей для дисциплин: «Обеспечение сохранности товаров», «Техническое регулирование в отечественной и зарубежной практике», «Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп товаров».

Смежные дисциплины: «Сенсорный анализ», «Основы стандартизации пищевой продукции».

Дисциплина способствует закреплению полученных ранее теоретических знаний и приобретению практических навыков по методам исследования качества и безопасности товаров.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих профессиональных компетенций:

- владение знаниями видов, принципов, методов и средств идентификации и товарной экспертизы, порядка их проведения и правил оформления результатов (ПК-1);
- способность консультировать заказчиков по вопросам в области экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студент должен:
знать:

- методы исследования пищевого сырья и продуктов;
- показатели качества, безопасности товаров;

уметь:

- применять на практике органолептические и физико-химические методы исследования состава и свойств пищевого сырья и продуктов;

- проводить экспертизу, оценку качества, безопасности товаров;

владеть:

- навыками проведения идентификационной и товарной экспертиз;

- методами экспертизы, оценки качества, безопасности товаров.

4. Содержание дисциплины

Методы исследования качества товаров. Классификация методов, применяемых в товароведении; экспериментальные и аналитические методы. Методы исследования качества отдельных групп товаров: соки, чай, баночные консервы, хлебобулочные изделия. Показатели безопасности и методы их исследования. Разработка плана НАССР. Определение критических контрольных точек. Методы исследования безопасности продовольственных товаров по показателям: содержание антибиотиков, пестицидов, радионуклидов, нитратов, нитритов, гистамина.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Научные основы биотехнологии получения продуктов питания»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Формирование компетенций у обучающихся в области пищевой биотехнологии.

1.2. Задачи дисциплины

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование представления о месте биотехнологии среди других наук, о ее значении в пищевой индустрии;
- ознакомление с принципами биотехнологии, особенностями биотехнологического процесса, основными биологическими объектами биотехнологии;
- изучение частных биотехнологий получения продуктов питания, в т.ч. с использованием вторичного сырья.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеэкономической деятельности дисциплина «Научные основы биотехнологии получения продуктов питания» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к дисциплинам вариативной части обязательным для изучения и осваивается во 2 семестре.

Учебная дисциплина «Научные основы биотехнологии получения продуктов питания» является последующей для дисциплины «Методология проектирования продуктов питания с заданными свойствами и составом».

Учебная дисциплина «Научные основы биотехнологии получения продуктов питания» является предшествующей для дисциплин: «Обеспечение сохраняемости товаров».

Смежные дисциплины: «Методы исследования качества и безопасности товаров», «Сенсорный анализ», «Основы стандартизации пищевой продукции».

Дисциплина способствует закреплению полученных ранее теоретических знаний и приобретению практических навыков по научным основам биотехнологии получения продуктов питания.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующих общепрофессиональной и профессиональной компетенций:

- способность к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств (ОПК-2);
- владение знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основы классических и оригинальных методов для решения аналитических задач, в соответствии с поставленной целью;

- основные процессы, происходящие при производстве продуктов питания;

уметь:

- собирать различные цифровые данные, анализировать и впоследствии правильно трактовать их;

- использовать в практической деятельности приобретенные знания и умения в области биотехнологии и производства продуктов питания;

владеть:

- навыками решения аналитических задач;

- способами и методами применения в практической деятельности новых технологий в области производства продуктов питания.

4. Содержание дисциплины

Научные основы биотехнологических процессов: цели, задачи, основные биологические объекты биотехнологии; принципы биотехнологии; особенности биотехнологического процесса; использование вторичного сырья растительного и животного происхождения в биотехнологии.

Биотехнология получения продуктов питания растительного и животного происхождения: биотехнология получения мясных продуктов с использованием культур микроорганизмов, кисломолочных продуктов и сыра, алкогольных напитков, соленых продуктов питания на основе плодоовощного и ягодного сырья.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 час).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философские проблемы науки и техники»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Создание у обучающихся целостного представления о науке как системе знаний, специфической духовной деятельности и социальном институте; формирование представления об основных философско-мировоззренческих проблемах науки, а также значении последней для развития человека и общества; стимулирование потребности в философском осмыслении и критической оценке научных теорий и гипотез, и в конечном счете формирование самостоятельной уникальной научно-познавательной позиции обучающегося; развитие у студентов интереса к фундаментальным знаниям и стремления к дальнейшему самообразованию.

1.2. Задачи дисциплины:

Основными задачами дисциплины являются:

- развивать способности обучающихся ориентироваться в пространстве различных историко-философских концепций науки, развивать навыки критического восприятия и оценки источников информации;
- формирование у обучающихся навыков профессионального владения научным и философским понятийным аппаратом;
- овладение приемами ведения дискуссии и навыками работы с оригинальными и адаптированными научными и философскими текстами.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеэкономической деятельности дисциплина «Философские проблемы науки и техники» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к дисциплинам вариативной части обязательным для изучения и осваивается в 1 семестре.

Знания, заложенные при изучении курса «Философские проблемы науки и техники», способствуют формированию у студентов целостного системного представления о науке и ее значении в жизни человека и общества. Мировоззренческая функция данного курса дополняется методологической, закладывая представление у обучающихся о теоретико-методологических концепциях, господствующих в современной науке.

Удовлетворительное освоение данной дисциплины обучающимися возможно при наличии у последних широкого круга теоретических знаний из области философии, естествознания и технических наук. Таким образом, предшествующими для данного курса является большинство дисциплин, включающие в себя знания из области фундаментальных естественных и технических наук.

Знания, полученные студентами при изучении данного курса, могут быть использованы при изучении дисциплин «Моделирование технологических процессов производства продуктов питания»,

«Методология проектирования продуктов питания с заданными свойствами и составом», «Основы научных исследований», «Системный подход в научной и практической деятельности», «Технологии интеллектуального труда», «Научный дискурс в иноязычном поликультурном пространстве», а также при выполнении научно-исследовательской работы и написании ВКР.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующей общепрофессиональной компетенции:

- владение профессиональной и научной терминологией, способностью аргументировано и ясно излагать основные идеи (ОПК-1).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать: профессиональную и научную терминологию

уметь: подобрать необходимую профессиональную и научную терминологию.

владеть: профессиональной и научной терминологией

4. Содержание дисциплины

Философия науки (общая часть). Философские проблемы науки и техники.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час).

6. Формы контроля: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление ассортиментом»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель изучения дисциплины

Освоение знаний, приобретение умений и навыков в области управления ассортиментом товаров, необходимых для профессиональной деятельности товароведов.

1.2 Задачи дисциплины:

Основными задачами дисциплины являются:

- освоение теоретических основ в области управления ассортиментом товаров;
- изучение принципов формирования и управления ассортиментом товаров;
- ознакомление с методами и средствами исследования ассортимента товаров;
- приобретение навыков использования методов и средств управления ассортиментом товаров.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеэкономической деятельности дисциплина «Управление ассортиментом» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к дисциплинам вариативной части, изучаемым по выбору студентов, и осваивается во 2 семестре.

Изучение дисциплины «Управление ассортиментом» основано на теоретических трудах и практических достижениях зарубежных и отечественных ученых в области управления ассортиментом товаров и базируется на знаниях, полученных студентами в результате изучения предшествующей дисциплины бакалавриата «Товарный менеджмент».

Изучение дисциплины «Управление ассортиментом» взаимосвязано с освоением обучающимися смежных дисциплин «Основы научных исследований» «Системный подход в научной и практической деятельности», «Технологии интеллектуального труда».

Дисциплина «Управление ассортиментом» является предшествующей для дисциплины «Управление товарными системами».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующих общекультурной и профессиональной компетенций:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- владение знаниями факторов, влияющих на качество товаров, причин возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров (ПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- ассортимент товаров однородных групп определенного класса, их потребительские свойства; товароведные характеристики реализуемых товаров, их свойства и показатели;

- технологические процессы товародвижения;

- способы размещения товаров на складах и в магазинах;

уметь:

- распознавать товары по ассортиментной принадлежности;

- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;

- применять средства и методы маркетинга для формирования спроса и стимулирования сбыта;

- рассчитывать показатели ассортимента;

- оформлять договоры с контрагентами;

- контролировать их выполнение, в т.ч. поступление товаров в согласованном ассортименте по срокам, качеству, количеству;

- предъявлять претензии за невыполнение контрагентами договорных обязательств;

- учитывать факторы, влияющие на ассортимент и качество при организации товародвижения;

- соблюдать условия и сроки хранения товаров;

- рассчитывать товарные потери; планировать меры по ускорению оборачиваемости товаров, сокращению товарных потерь;

владеть:

- навыками анализа ассортиментной политики торговой организации;

- методами выявления потребности в товаре (спроса);

- навыками участия в работе с поставщиками и потребителями;

- навыками обеспечения товародвижения в складах и магазинах.

4. Содержание дисциплины

Теоретические основы управления ассортиментом товаров. Практические аспекты управления ассортиментом товара в деятельности отечественных и зарубежных предприятий. Основные понятия: теория, методология управления товарным ассортиментом. Современные и перспективные подходы к исследованию ассортимента товаров. Анализ ассортимента: номенклатурные показатели, Бостонская матрица, ABC-анализ, XYZ-анализ. Инновационные методы управления ассортиментом на предприятиях.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Патентная деятельность»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель изучения дисциплины

Ознакомление студентов с действующими международными соглашениями в области охраны объектов промышленной собственности, авторского права; законодательством РФ в области охраны объектов промышленной собственности; правилами составления и подачи заявки на выдачу патента на изобретение, полезную модель; порядком заключения лицензионных соглашений на передачу прав на объекты промышленной собственности.

1.2 Задачи дисциплины:

Основными задачами дисциплины являются:

- усвоение порядка поиска научно-технической и патентной информации;
- овладение приемами организации рационализаторской и изобретательской работы на предприятии;
- усвоение способов разработки новых технических решений, определения уровня техники, составления заявлений на рационализаторское предложение и на изобретение.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеэкономической деятельности дисциплина «Патентная деятельность» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к дисциплинам вариативной части, изучаемым по выбору студентов, и осваивается в 2 семестре.

Для изучения данной дисциплины студенты должны обладать знаниями, полученными при изучении дисциплин: «Методы идентификации продуктов питания и выявления фальсификации пищевых продуктов»; «Управление качеством продукции».

Изучение дисциплины «Патентная деятельность» взаимосвязано с освоением обучающимися смежных дисциплин «Основы научных исследований» «Системный подход в научной и практической деятельности», «Технологии интеллектуального труда».

Дисциплина является предшествующей для изучения дисциплины «Товарный консалтинг», а также для выполнения научно-исследовательской работы и написания ВКР.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующей профессиональной компетенции:

- владение знаниями факторов, влияющих на качество товаров, причин возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов на всех этапах жизненного цикла товаров (ПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- понятия об интеллектуальной собственности, промышленной собственности, изобретении, полезной модели, промышленном образце, товарном знаке (знаке обслуживания), наименовании места происхождения товара, ноу-хау, аналоге, прототипе, лицензионном договоре;

- порядок подачи заявки на выдачу патента на изобретение, полезную модель;

- порядок заключения лицензионного соглашения;

уметь:

- использовать указатели Международной патентной классификации для определения индекса рубрики;

- проводить патентно-информационных исследований в соответствии с выбранным предметом (объектом) поиска;

- выявлять аналоги и прототип разрабатываемого объекта техники среди известных технических решений;

- составлять заявку на выдачу патента на изобретение;

- вести наиболее рациональным способом поиск научно-технической и патентной литературы по любому направлению науки и техники;

- составлять отчет о научно-технических и патентных исследованиях с выводами и рекомендациями о патентной чистоте и патентной способности объектов интеллектуальной собственности;

владеть:

- иностранным языком (английским или немецким) для работы с патентной документацией зарубежных стран;

- быть компетентным в проведении информационного поиска в глобальных и локальных информационных сетях с использованием соответствующих поисковых программ.

4. Содержание дисциплины

Понятие об интеллектуальной собственности. Объекты интеллектуальной собственности. Охрана интеллектуальной собственности. Изобретение, полезная модель, промышленный образец. Заявочные документы на предполагаемые объекты интеллектуальной собственности. Источники патентной информации. Патентные исследования.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час).

6. Формы контроля: зачет

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Сенсорный анализ»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель изучения дисциплины

Изучение качества пищевых продуктов и их конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке.

1.2 Задачи дисциплины:

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование познаний научно-методических основ органолептической (дегустационной) оценки качества продовольственных товаров, способов дегустационного анализа;
- формирование знаний и умений, необходимых специалисту для проведения научно обоснованного органолептического анализа;
- формирование способности компетентно организовать и провести дегустационный контроль.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеэкономической деятельности данная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части блока 1 «Образовательные модули (дисциплины)», изучаемым по выбору студентов, и осваивается в 2 семестре.

Изучение данного курса базируется на знаниях, приобретенных при изучении дисциплины «Товарная экспертиза».

Знания, полученные при изучении данного курса, помогут в освоении таких дисциплин, как «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов», «Товарный консалтинг».

Изучение дисциплины «Сенсорный анализ» взаимосвязано с освоением студентами смежных дисциплин таких, как «Основы стандартизации пищевой продукции», «Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп товаров».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В процессе изучения учебной дисциплины "Сенсорный анализ" и формирования профессиональной компетенции:

- способность осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров (ПК-7);

обучающийся должен:

знать:

- проблемы, решаемые посредством обращения за консультированием в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров;

уметь:

- предлагать алгоритм решения проблем в рамках систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров;

владеть:

- навыками выбора решений в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров.

4. Содержание дисциплины

Сенсорная характеристика как составляющая качества продовольственных товаров. Классификация качественных признаков продовольственных товаров. Номенклатура показателей, определяемых при помощи органов чувств. Природа веществ, обуславливающих окраску и флевор продуктов. Вещества, обуславливающие окраску продуктов. Вещества, обуславливающие флевор продуктов. Колоранты, ароматизаторы и вкусовые добавки и их влияние на здоровье человека. Консистенция и другие показатели, воспринимаемые органами осязания. Предмет и содержание сенсорного анализа. Механизмы сенсорных ощущений. Общие сведения о науке органолептике, ее роль в экспертизе продовольственных товаров. Методы отбора дегустаторов для обеспечения объективных результатов в сенсорном анализе. Стандартизация органолептики. Общие сведения об анатомии и физиологии органов зрения, вкуса, обоняния и осязания. Теоретические основы восприятия цвета, вкуса и запаха. Влияние различных факторов на особенности восприятия сенсорных органов. Методы сенсорного анализа. Методы потребительской оценки. Аналитические методы органолептического анализа. Система организации и проведения сенсорного анализа. Отбор проб. Требования к помещению. Проведение испытаний. Режим работы дегустационной комиссии. Обработка результатов. Дегустационные комиссии. Виды дегустаций. Сенсорная оценка качества потребительских товаров с использованием описательного и различительного методов. Проведение сравнительной экспертной оценки продовольственных товаров используя метод профильной шкалы. Сенсорный анализ продовольственных товаров с использованием метода балловой шкалы.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час).

6. Формы контроля: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы стандартизации пищевой продукции»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель изучения дисциплины

Приобретение студентами теоретических знаний в области стандартизации, формирование умений и навыков работы со стандартами, другими нормативными документами, анализа их структуры, обоснованному выбору показателей потребительских и свойств товаров при оценке качества, отборе образцов, проведения измерений, определения метрологических характеристик, работ со средствами измерения.

1.2 Задачи дисциплины:

Основными задачами дисциплины являются:

- усвоение знаний о потребительских свойствах товаров, показателях их качества;
- изучение правовой основы стандартизации, сертификации и метрологии;
- развитие умений производить измерения и сертифицировать товары.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеэкономической деятельности данная дисциплина относится к дисциплинам вариативной части, изучаемых по выбору студентов и осваивается во втором семестре.

Изучение данного курса базируется на знаниях, приобретенных при изучении дисциплины «Товарная экспертиза».

Знания, полученные при изучении данного курса, помогут в освоении таких дисциплин, как «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов», «Товарный консалтинг».

Изучение дисциплины «Основы стандартизации пищевой продукции» взаимосвязано с освоением студентами смежных дисциплин таких, как «Сенсорный анализ», «Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп товаров».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В процессе изучения учебной дисциплины "Основы стандартизации пищевой продукции" и формирования профессиональной компетенции:

- способность осуществлять консалтинг в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров (ПК-7);

обучающийся должен:

знать:

- проблемы, решаемые посредством обращения за консультированием в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров;

уметь:

- предлагать алгоритм решения проблем в рамках систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров;

владеть:

- навыками выбора решений в области систематизации, классификации, кодирования, стандартизации и подтверждения соответствия товаров.

4. Содержание дисциплины

Методологические основы стандартизации. Цели и задачи стандартизации. Виды и основные направления развития стандартизации. Объекты стандартизации. Субъекты стандартизации. Принципы и методы стандартизации. Организационные принципы стандартизации. Стандартизация и кодирование информации о товаре. Порядок разработки нормативных документов. Средства стандартизации. Нормативные документы по стандартизации. Технические регламенты. Стандарты: виды и категории. Технические регламенты о безопасности. Правила разработки стандартов. Порядок разработки стандартов разных категорий. Требования к структуре и содержанию стандартов разных видов. Технические условия. Применение документов по стандартизации. Межотраслевые системы стандартов. Единая система технологической документации. Технические условия.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час).

6. Формы контроля: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы научных исследований»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель изучения дисциплины

Формирование системы теоретических знаний и практических навыков научно-исследовательской деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

Основными задачами дисциплины являются:

- способствование углублению и закреплению имеющихся теоретических знаний изучаемых дисциплин и отраслей науки;
- развитие практических навыков проведения научных исследований, анализа полученных результатов и выработки рекомендаций по совершенствованию того или иного вида деятельности;
- совершенствование методических навыков студентов в самостоятельной работе с источниками информации и соответствующими программно-техническими средствами.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеэкономической деятельности дисциплина «Основы научных исследований» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к дисциплинам вариативной части, изучаемым по выбору студентов, и осваивается во 2 семестре.

Изучение дисциплины «Основы научных исследований» основано на теоретических трудах и практических достижениях зарубежных и отечественных специалистов в данной области и базируется на знаниях, полученных студентами в результате изучения предшествующих дисциплин «Методология проектирования продуктов питания с заданными свойствами и составом» и «Философские проблемы науки и техники».

Изучение дисциплины «Основы научных исследований» взаимосвязано с освоением обучающимися смежных дисциплин «Патентная деятельность», «Управление ассортиментом».

Дисциплина «Основы научных исследований» является предшествующей для научно-исследовательской работы (НИР) и подготовки и защиты ВКР.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующих общепрофессиональной и профессиональной компетенций:

- способность к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств и формирование компетенции (ОПК-2);
- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы

(ПК-10).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:
знать:

- исторические аспекты научных исследований;
- теоретические положения научных исследований;
- технологии научных исследований;

уметь:

- применять приемы проведения научных исследований;
- использовать технологии научных исследований;
- проводить научный поиск;
- осуществлять обработку и анализ экспериментальных данных;
- обосновывать выводы и решения;

владеть:

- навыками выбора темы научного исследования;
- навыками проведения научного эксперимента;
- навыками использования информационных технологий.

4. Содержание дисциплины

Методы научного познания. Методы теоретических и эмпирических исследований. Организация научных исследований и их этапы. Процедуры разработки и проектирования новых технических объектов. Теоретические исследования. Построение моделей физических процессов и объектов. Проведение экспериментальных исследований и обработка их результатов.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час)

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Системный подход в научной и практической деятельности»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель изучения дисциплины

Формирование системы теоретических знаний и практических навыков системного подхода в научно-исследовательской деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

Основными задачами дисциплины являются:

- способствование углублению и закреплению имеющихся теоретических знаний изучаемых дисциплин и отраслей науки;
- развитие практических навыков проведения и систематизации научных исследований, анализа полученных результатов и выработки рекомендаций по совершенствованию того или иного вида деятельности;
- совершенствование методических навыков студентов в самостоятельной работе с источниками информации и соответствующими программно-техническими средствами.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеэкономической деятельности дисциплина «Системный подход в научной и практической деятельности» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к дисциплинам вариативной части, изучаемым по выбору студентов, и осваивается в 2 семестре.

Изучение дисциплины «Системный подход в научной и практической деятельности» основано на теоретических трудах и практических достижениях зарубежных и отечественных специалистов в данной области и базируется на знаниях, полученных студентами в результате изучения предшествующих дисциплин «Методология проектирования продуктов питания с заданными свойствами и составом» и «Философские проблемы науки и техники».

Изучение дисциплины «Системный подход в научной и практической деятельности» взаимосвязано с освоением обучающимися смежных дисциплин «Патентная деятельность», «Управление ассортиментом».

Дисциплина «Системный подход в научной и практической деятельности» является предшествующей для научно-исследовательской работы (НИР) и подготовки и защиты ВКР.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующих общекультурной, общепрофессиональной и профессиональной компетенций:

- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность к аналитической деятельности, к постановке целей и

решению исследовательских задач с применением современных методов и средств и формирование компетенции (ОПК-2);

- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-10).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- исторические аспекты научных исследований;
- теоретические положения систематизации научных исследований;
- технологии научных исследований;

уметь:

- применять приемы проведения и систематизации научных исследований;

- использовать технологии научных исследований;

- проводить научный поиск;

- осуществлять обработку, систематизацию и анализ экспериментальных данных;

- обосновывать выводы и решения;

владеть:

- навыками выбора темы научного исследования;

- навыками проведения научного эксперимента;

- навыками использования информационных технологий.

4. Содержание дисциплины

Методы научного познания. Методы систематизации теоретических и эмпирических исследований. Организация научных исследований и их этапы. Процедуры разработки и проектирования новых технических объектов. Теоретические исследования. Построение моделей физических процессов и объектов. Проведение экспериментальных исследований, систематизация и обработка их результатов.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час)

6. Формы контроля: зачет.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Технологии интеллектуального труда»
(Адаптационная специализированная дисциплина для лиц с ОВЗ)**

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель изучения дисциплины

Формирование системы теоретических знаний и практических навыков научно-исследовательской деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

Основными задачами дисциплины являются:

- способствовать углублению и закреплению имеющихся теоретических знаний изучаемых дисциплин и отраслей науки;
- развитие практических навыков проведения научных исследований, анализа полученных результатов и выработки рекомендаций по совершенствованию того или иного вида деятельности;
- совершенствование методических навыков студентов в самостоятельной работе с источниками информации и соответствующими программно-техническими средствами.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеэкономической деятельности дисциплина «Технологии интеллектуального труда» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к дисциплинам вариативной части, является адаптационной специализированной дисциплиной для лиц с ОВЗ и осваивается в 2 семестре.

Изучение дисциплины «Технологии интеллектуального труда» основано на теоретических трудах и практических достижениях зарубежных и отечественных специалистов в данной области и базируется на знаниях, полученных студентами в результате изучения предшествующих дисциплин «Методология проектирования продуктов питания с заданными свойствами и составом» и «Философские проблемы науки и техники».

Изучение дисциплины «Технологии интеллектуального труда» взаимосвязано с освоением обучающимися смежных дисциплин «Патентная деятельность», «Управление ассортиментом».

Дисциплина «Технологии интеллектуального труда» является предшествующей для научно-исследовательской работы (НИР) и подготовки и защиты ВКР.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующих общепрофессиональной и профессиональной компетенций:

- способность к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств и формирование компетенции (ОПК-2);

- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-10).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:
знать:

- исторические аспекты научных исследований;
- теоретические положения научных исследований;
- технологии научных исследований;

уметь:

- применять приемы проведения научных исследований;
- использовать технологии научных исследований;
- проводить научный поиск;
- осуществлять обработку и анализ экспериментальных данных;
- обосновывать выводы и решения;

владеть:

- навыками выбора темы научного исследования;
- навыками проведения научного эксперимента;
- навыками использования информационных технологий.

4. Содержание дисциплины

Методы научного познания. Методы теоретических и эмпирических исследований. Организация научных исследований и их этапы. Процедуры разработки и проектирования новых технических объектов. Теоретические исследования. Построение моделей физических процессов и объектов. Проведение экспериментальных исследований и обработка их результатов.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час)

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление товарными системами»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель изучения дисциплины

Изучение теоретических основ методологии управления товарными системами, освоение принципов и методов менеджмента товарных систем.

1.2 Задачи дисциплины:

Основными задачами дисциплины являются:

- усвоение основных терминов и понятий в области управления товарными системами;
- изучение важнейших видов товарных систем, особенностей их объектов, субъектов, методов управления;
- изучение нормативных документов, регламентирующих управление товарными системами;
- овладение методами управления товарных систем.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеэкономической деятельности дисциплина «Управление товарными системами» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к дисциплинам вариативной части, изучаемым по выбору студентов, и осваивается в 4 семестре.

Изучение дисциплины «Управление товарными системами» основано на теоретических трудах и практических достижениях зарубежных и отечественных ученых в области управления товарных систем и базируется на знаниях, полученных студентами ранее при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата "Теоретические основы товароведения", "Товарный менеджмент", дисциплины магистратуры "Управление ассортиментом".

Изучение дисциплины «Управление товарными системами» взаимосвязано с освоением обучающимися смежной дисциплины «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов».

Знания, полученные студентами при изучении дисциплины "Управление товарными системами", могут быть востребованы при прохождении практики, выполнении научно-исследовательской работы (НИР), подготовки и защиты ВКР.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующих общепрофессиональной и профессиональной компетенций:

- способность к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств и формирование компетенции (ОПК-2);
- готовность давать рекомендации по составлению и оптимизации

номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалитметрических оценок (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- составляющие элементы управления товарными системами;
- основные характеристики товарных систем;
- систему классификации товарных систем;
- средства информационного обеспечения товарных систем;

уметь:

- осуществлять управление товарными системами;
- оценивать качество управления товарными системами;
- работать с сопроводительными документами;

владеть:

- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;
- навыками самостоятельного освоения новых знаний по теории и

практике управления товарными системами;

- методами управления товарными системами.

4. Содержание дисциплины

Методологические основы управления товарными системами: цели, задачи, объекты, субъекты, средства. Методы и принципы управленческой деятельности в области товарных систем.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час)

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Основы инноватики»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель изучения дисциплины

Формирование теоретических знаний в области экономики инноваций и приобретение практических навыков решения проблем в области организации и управления процессами создания и коммерциализации технологических инноваций.

1.2 Задачи дисциплины:

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение основных понятий, категорий, раскрывающих суть инноваций, особенностей развития теории нововведений, закономерностей развития инновационных процессов, теории и практики международного, национального, регионального и внутрифирменного управления инновационными процессами, проблем восприимчивости организаций к внедрению нового;
- формирование умений выделять проблемы управления инновационными процессами;
- овладение приемами анализа причин сопротивления персонала нововведениям и методами творческого решения проблем;
- приобретение практических навыков использования методик отбора и оценки инновационных проектов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеэкономической деятельности дисциплина «Основы инноватики» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к дисциплинам вариативной части, изучаемым по выбору студентов, и осваивается в 4 семестре.

Изучение дисциплины «Основы инноватики» основано на теоретических трудах и практических достижениях зарубежных и отечественных специалистов в области инноватики и базируется на знаниях, полученных студентами ранее при изучении предшествующих дисциплин бакалавриата "Теоретические основы товароведения", "Товарный менеджмент", дисциплины магистратуры "Управление ассортиментом".

Изучение дисциплины «Основы инноватики» взаимосвязано с освоением обучающимися смежной дисциплины «Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов».

Дисциплина «Основы инноватики» является предшествующей для прохождения практики, проведения научно-исследовательской работы (НИР) и подготовки и защиты ВКР.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующих общепрофессиональной и профессиональной

компетенций:

- способность к аналитической деятельности, к постановке целей и решению исследовательских задач с применением современных методов и средств и формирование компетенции (ОПК-2);

- готовность давать рекомендации по составлению и оптимизации номенклатуры показателей качества новой продукции и проведению ее квалитетических оценок (ПК-8).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- содержание основных понятий, структуру современных инновационных процессов; виды организационных структур; основы оценки эффективности разрабатываемых инновационных процессов; терминологический аппарат.

уметь:

- творчески, экономически мыслить по проблематике проводимых инноваций на предприятии, инновационных процессов в стране и за рубежом, давать правильную оценку мероприятиям инновационной политики, на основе анализа рыночной конъюнктуры находить новации, новые решения, уметь применять полученные знания для решения практических задач бизнеса инноваций; самостоятельно работать с литературой, писать рефераты, научные записки на актуальные темы по инновационным процессам; использовать отечественный и международный опыт разработки инновационных проектов, внедрения инноваций, получения позитивных результатов с выходом на мировые рынки;

владеть:

- философией менеджера-инноватора; навыками чтения научных, аналитических, статистических отчетов и методами оценки инновационного развития.

4. Содержание дисциплины

Основные понятия инноваций. Инновационный проект и управление. Оценка эффективности инноваций. Финансирование инновационной деятельности. Информационное обеспечение инноваций. Инновационная деятельность в России. Международные аспекты инновационной деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час)

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Конкурентоспособность товаров и услуг»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Усвоение теоретических знаний и овладение практическими навыками, обеспечивающими квалифицированную деятельность товароведов по оценке и обеспечению конкурентоспособности товаров и услуг.

1.2. Задачи дисциплины

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение методологии определения конкурентоспособности товаров и услуг;
- установление критериев оценки конкурентоспособности потребительских товаров и услуг;
- разработка алгоритма определения конкурентоспособности потребительских товаров и услуг;
- в выработке умений оперативно реагировать на изменение рынка товаров и предпочтения потребителей.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеэкономической деятельности дисциплина «Конкурентоспособность товаров и услуг» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к дисциплинам вариативной части, изучаемым по выбору студентов, и осваивается в 1 семестре.

Для изучения данной дисциплины студенты должны обладать знаниями, полученными при изучении учебных дисциплин образовательной программы бакалавриата.

Требования к входным знаниям обучающегося, приобретённые в результате изучения предшествующих курсов, необходимые для освоения данной учебной дисциплины, заключаются в том, что студент должен:

- знать понятийный аппарат в области конкурентоспособности товаров и услуг, методы ее оценки;
- владеть навыками применения данных методов оценки на практике, получать и интерпретировать результаты оценки, применять технологии по повышению конкурентоспособности товаров и услуг.

Дисциплина является предшествующей для дисциплины «Управление товарными системами», проведения научно-исследовательской работы, прохождения государственной итоговой аттестации, при подготовке, написании и защите ВКР.

Изучение дисциплины «Конкурентоспособность товаров и услуг» обеспечит развитие практических навыков при разрешении вопросов, относящихся к компетенции продвижения товаров и услуг на потребительский рынок, сформирует у студентов знания и умения,

способные обеспечить их квалифицированное участие в практической товароведной и управленческой деятельности при закупках и реализации товаров и услуг.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующей профессиональной компетенций:

- способность консультировать заказчиков по вопросам в области экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- основные различия приемов и методов консультирования заказчиков в области конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров

уметь:

- консультировать заказчиков в области конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров

владеть:

- приемами и методами консультирования заказчиков в области конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров

4. Содержание дисциплины

Общая характеристика конкурентоспособности товаров и услуг. Основные критерии конкурентоспособности товаров и услуг. Информативность товаров. Макроэкономические факторы конкурентоспособности товаров и услуг. Микроэкономические факторы конкурентоспособности

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 час).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методы анализа потребительских предпочтений и мотиваций в торговле»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Подготовка специалистов, способных теоретически освоить современные экономические концепции, практически использовать навыки анализа потребительских предпочтений и мотиваций в торговле.

1.2. Задачи дисциплины

Основными задачами дисциплины являются:

- получение теоретических знаний о роли товарной политики в повышении конкурентоспособности и качества продукции;
- получение теоретических знаний об особенностях ассортиментной, марочной, брендинговой, инновационной товарной политики организаций, направленной на удовлетворение потребительских предпочтений и мотиваций в торговле;
- получение теоретических знаний о фундаментальном единстве наук, незавершенности естествознания и возможности его дальнейшего развития, применения новых математических методов, появляющихся в естественнонаучных дисциплинах, в маркетинговых исследованиях и анализе потребительских предпочтений и мотиваций в торговле.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеэкономической деятельности дисциплина «Методы анализа потребительских предпочтений и мотиваций в торговле» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к дисциплинам вариативной части, изучаемым по выбору студентов, и осваивается в 1 семестре.

Для изучения данной дисциплины студенты должны обладать знаниями, полученными при изучении учебных дисциплин образовательной программы бакалавриата.

Требования к входным знаниям обучающегося, приобретённые в результате изучения предшествующих курсов, необходимые для освоения данной учебной дисциплины, заключаются в том, что студент должен:

- знать понятийный аппарат в области конкурентоспособности товаров и услуг, методы ее оценки;
- владеть навыками применения данных методов оценки на практике, получать и интерпретировать результаты оценки, применять технологии по повышению конкурентоспособности товаров и услуг.

Дисциплина является предшествующей для дисциплины «Управление товарными системами», проведения научно-исследовательской работы, прохождения государственной итоговой аттестации, при подготовке, написании и защите ВКР.

Изучение дисциплины «Методы анализа потребительских предпочтений и мотиваций в торговле» обеспечит развитие практических навыков при разрешении вопросов, относящихся к компетенции продвижения товаров и услуг на потребительский рынок, сформирует у студентов знания и умения, способные обеспечить их квалифицированное участие в практической товароведной и управленческой деятельности при закупках и реализации товаров и услуг.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующей профессиональной компетенции:

- способность консультировать заказчиков по вопросам в области экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны:

знать:

- основные различия приемов и методов консультирования заказчиков в области конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров

уметь:

- консультировать заказчиков в области конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров

владеть:

- приемами и методами консультирования заказчиков в области конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров

4. Содержание дисциплины

Основы формирования управленческих воздействий на предпочтения потребителей в сфере услуг торговли. Исследование поведения потребителей в процессе возникновения потребительских предпочтений. Управление потребительскими предпочтениями в сфере торговли. Оценка и анализ цикличности и сезонности рынка. Анализ реакции рынка на формирование и изменение рыночной ситуации. Анализ покупательского поведения.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 час).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Питание и здоровье человека»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Развитие способности обучающихся разрабатывать технологию новых пищевых продуктов для рационального и сбалансированного питания, основываясь на основных принципах здорового питания различных групп населения.

1.2. Задачи дисциплины

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение особенностей питания различных групп населения, в зависимости от возраста, состояния здоровья, профессиональной занятости;
- применение методологии оценки пищевого статуса, как показателя здоровья населения;
- мониторинг характеристик заболеваний, обусловленных нарушением поступления в организм человека биологически активных веществ и рациональное питание при различных видах заболеваний.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеэкономической деятельности дисциплина «Питание и здоровье человека» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к факультативным дисциплинам и осваивается в 3 семестре.

Для изучения данной дисциплины студенты должны обладать знаниями, полученными при изучении дисциплин: «Международная система качества и безопасности товаров», «Методы исследования качества и безопасности товаров», «Научные основы биотехнологии получения продуктов питания».

Изучение курса «Питание и здоровье человека» рекомендовано студентам для дальнейшего успешного обучения по выбранному направлению подготовки, так как раскрывает основные понятия о принципах здорового питания, дает более четкое представление о процессах, происходящих в организме человека.

Дисциплина является предшествующей для дисциплины «Обеспечение сохранности товаров», а также может быть полезна при проведении научно-исследовательской работы, прохождении учебной практики, выполнении и защите ВКР, участвует в поэтапном формировании компетенций выпускника.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующей профессиональной компетенции:

- владение знаниями о факторах, влияющих на качество товаров, причинах возникновения, способов предупреждения и устранения дефектов

на всех этапах жизненного цикла товаров (ПК-3).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: факторы, формирующие качество продуктов питания;

уметь: различать влияние разных факторов на формирование качества продуктов питания;

владеть: навыками выявления влияния факторов на формирование качества продуктов питания.

4. Содержание дисциплины

Процессы пищеварения и гомеостаз. Роль белков в питании человека. Роль жиров в питании человека. Роль углеводов в питании человека. Значение витаминов в питании человека. Роль минеральных веществ в питании человека

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Обеспечение сохранности товаров»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Формирование у студентов знаний, необходимых для самостоятельного решения практической задачи обеспечения сохранности товаров.

1.2. Задачи дисциплины

Основными задачами дисциплины являются:

- изучить влияние внешних факторов (условий хранения, тары и упаковки, санитарно-гигиенических режимов) на сохранность товаров;
- сформировать представление о принципах выбора материала, вида тары и упаковки, обеспечивающих максимальную защиту различных групп товаров от воздействий окружающей среды;
- освоить методы контроля за режимами хранения различных групп товаров.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеэкономической деятельности дисциплина "Обеспечение сохранности товаров" входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к факультативным дисциплинам и осваивается в 4 семестре.

Для изучения данной дисциплины студенты должны обладать знаниями, полученными при изучении дисциплин: «Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп товаров», «Методы исследования качества и безопасности товаров», «Товарная экспертиза».

Изучение дисциплины "Обеспечение сохранности товаров" взаимосвязано с освоением обучающимися смежных дисциплин "Товароведение в таможенной деятельности", "Управление товарными системами".

Дисциплина "Обеспечение сохранности товаров" является предшествующей для прохождения практики, проведения научно-исследовательской работы (НИР) и подготовки и защиты ВКР.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующей профессиональной компетенции:

- способность консультировать заказчиков по вопросам в области экспертизы, оценки качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
знать:

- основные различия приемов и методов консультации заказчиков по вопросам в области конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров;

уметь:

- консультировать заказчиков в области конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров;

владеть:

- приемами и методами консультации заказчиков по вопросам в области конкурентоспособности товаров, правил упаковывания, маркирования, хранения, перевозки и реализации товаров.

4. Содержание дисциплины

Условия хранения как фактор, обеспечивающий сохраняемость различных групп товаров (температурно-влажностный режим; воздухообмен, кратность и скорость движения воздуха; газовый состав среды и освещенность; контроль за режимами хранения различных групп товаров). Оптимальный выбор тары, упаковки и соблюдение санитарно-гигиенических режимов – факторы, обеспечивающие сохраняемость различных групп товаров (влияние вида и свойств материала упаковки, тары на степень защиты различных групп товаров от механических воздействий окружающей среды; влияние потребительской упаковки на степень защиты различных групп товаров от климатических, химических, микробиологических воздействий; санитарно-гигиенические режимы хранения; контроль за соблюдением санитарно-гигиеническими режимами хранения).

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность в торговле»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель изучения дисциплины

Освоение знаний, приобретение умений и навыков и формирование компетенций в области управления внешнеэкономической деятельностью в торговле.

1.2. Задачи дисциплины

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение предмета, задач дисциплины и определение места среди других дисциплин;
- изучение методов и механизмов внешнеэкономической политики государства, особенностей государственного внешнеторгового регулирования;
- изучение видов и методов организации внешнеторговых операций;
- приобретения умений регламентации таможенных процедур внешнеторговых сделок;
- получение навыков оценки эффективности внешнеторговых сделок;
- получение знаний о формах международных расчетах;
- получение знаний, умений и навыков в подготовке контрактов международной купли-продажи, проведения международных маркетинговых исследований.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеэкономической деятельности дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность в торговле» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к факультативным дисциплинам и осваивается в 4 семестре.

Дисциплина предполагает развитие теоретических знаний и практических умений и навыков в области внешнеторговой деятельности, работы на международном товарном рынке, принятия управленческих решений при выборе видов и способов реализации внешнеторговых сделок, включая заключение международных договоров купли-продажи и т.д.

Для освоения данной учебной дисциплины студенты должны:

- знать базовые экономические категории: международный рынок, торговая сделка, государственное регулирование торговли, теории международной торговли и др.;
- понимать экономическую сущность торговых сделок;
- владеть специальными методами исследования: экономико-статистическим, экспертным, в т.ч. методами экономического анализа, навыками финансовых вычислений для решения экономических задач.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов в процессе изучения таких дисциплин, как «Товарная экспертиза», «Товарный консалтинг» и др.

Дисциплина «Внешекономическая деятельность в торговле» способствует успешному освоению учебной дисциплины «Товароведение в таможенной деятельности», а также подготовке и защите ВКР.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующей общепрофессиональной компетенции:

- владение знаниями в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин и способность применять их для решения профессиональных задач, проведения теоретических и экспериментальных исследований (ОПК-4).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны знать:

- теоретические основы в области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин

уметь:

- использовать гуманитарные, экономические и естественнонаучные знания для решения профессиональных задач, в том числе проведения теоретических и экспериментальных исследований

владеть:

- навыками решения профессиональных задач, в том числе проведения теоретических и экспериментальных исследований, используя знания из области гуманитарных, экономических и естественнонаучных дисциплин

4. Содержание дисциплины

Государственное регулирование внешнеторговой деятельности. Внешнеторговая деятельность: понятие, формы, способы регулирования, техники осуществления. Сущность и содержание внешнеэкономической деятельности. Формы международного бизнеса. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности. Виды и методы внешнеторговых операций. Контракты в международной торговле. Теории международной торговли. Валютное регулирование. Виды посредников во внешней торговле. Формы и методы государственного регулирования внешнеторговых операций. Организация внешнеторговой деятельности. Техника осуществления внешнеторговой операции. Организация экспортных и импортных операций. Международный контракт купли-продажи. Таможенное, транспортно-экспедиционное, финансовое обслуживание внешнеторговой сделки. Правила ИНКОТЕРМС-2010. Таможенные процедуры. Порядок определения таможенной стоимости. Валютные условия сделок. Порядок ценообразования во внешнеэкономической деятельности. Оценка эффективности экспортно-импортных операций. Международный договор купли-продажи.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Научный дискурс в иноязычном поликультурном пространстве»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Совершенствование профессионально ориентированной языковой компетенции путем развития умений использовать иностранный язык для практической работы, повышения своего профессионального уровня, достижения карьерных целей, осуществления эффективной профессиональной межличностной коммуникации.

1.2. Задачи дисциплины

Основными задачами дисциплины являются:

- создание условий для восстановления приобретенных ранее языковых навыков на фоне общекоммуникативной направленности обучения и междисциплинарного подхода;
- выработку академических навыков и умений, обеспечивающих успешность и эффективность обучения;
- развитие специфических стратегий активного чтения академических текстов;
- ознакомление с законами и технологиями структурирования академического текста;
- развитие аналитических и синтетических навыков работы с лексикой и грамматикой текста;
- обучение приемам поиска и интерпретации информации различного рода;
- обучение конспектированию и структурированию материала;
- приобретение знаний в области оформления и написания научных статей на английском языке;
- овладение навыками составления аннотации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.07 Товароведение направленности (профиля) Товарная экспертиза и консалтинг во внешней торговле и внешнеэкономической деятельности дисциплина «Научный дискурс в иноязычном поликультурном пространстве» входит в блок 1 «Образовательные модули (дисциплины)», относится к факультативным дисциплинам и осваивается во 2 семестре.

Для изучения данной дисциплины студенты должны обладать знаниями, полученными при изучении дисциплины бакалавриата: «Иностранный язык».

Дисциплина «Научный дискурс в иноязычном поликультурном пространстве» является предшествующей для дисциплин «Техническое регулирование в отечественной и зарубежной практике», «Внешнеэкономическая деятельность в торговле».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов следующей общепрофессиональной компетенции:

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: основы лексики и грамматики русского и иностранного языка

уметь: осуществлять перевод специальной литературы с иностранного языка

владеть: приемами перевода, систематизации и свободного изложения материала при переводе с иностранного языка

4. Содержание дисциплины

Формирование академического словаря, обучение стратегиям эффективного чтения научно-технической литературы по специальности, обучение способам эффективного запоминания слов, развитие навыков аудирования, обучение основам академического письма, развитие навыков устной речи.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час).

6. Формы контроля: зачет.