

**Направление подготовки: 38.04.01 Экономика**  
**Направленность (профиль): Экономика недвижимости**

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Микроэкономика (продвинутый уровень)»**

**1. Цели и задачи изучения дисциплины**

**1.1. Цель изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины Микроэкономика (продвинутый уровень) состоит в том, чтобы расширить и углубить знания студентов в области микроэкономического анализа и научить их использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

**1.2. Задачи изучения дисциплины:**

- обеспечить современный методологический и теоретический фундамент практической деятельности магистров в качестве экономистов-практиков высшей квалификации, владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, принятия и реализации эффективных решений;
- ознакомить магистров с новейшими достижениями в области микроэкономической теории;
- научить магистрантов аналитическим подходам к исследованию закономерностей развития и функционирования современной микроэкономики;
- привить студентам практические навыки в области анализа деятельности экономических субъектов;
- выработать у магистрантов способность к максимально оперативной и адекватной реакции на непрерывные изменения текущей экономической ситуации.

**2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Микроэкономика (продвинутый уровень) - дисциплина базовой части учебного плана, обязательная для студентов, изучается в 1 семестре. Занимает одно из ключевых мест в профессиональной подготовке магистров, дополняя, конкретизируя и развивая полученную ранее систему экономических знаний, формируя методологическую основу изучения прикладных дисциплин магистерского профиля (программы). Закладывает методологический фундамент формирования профессиональных компетенций, осваиваемых во всех последующих дисциплинах учебного плана образовательной программы.

**3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В ходе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

ПК-8 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

В результате освоения дисциплины студент должен:

– Знать основные закономерности функционирования современной экономики на микроуровне, современные методы микроэкономического анализ, нормы, правила и способы осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения микроэкономических задач в типовых ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия, перспективные направления научных исследований и основные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в микроэкономике; методы и приемы критического анализа современных микроэкономических исследований, направления, цели, методы и инструменты микроэкономической политики, критерии эффективности мероприятий (связь задач аналитических материалов и процессов экономической политики с целью воздействия - взаимосвязь “проблема-решение”)

– Уметь логически верно и грамотно строить устную и письменную речь на русском и иностранном языках для решения задач по микроэкономике, пользоваться основной справочной литературой, толковыми и нормативными словарями русского и иностранного языка; выявлять проблемы микроэкономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом возможных социально-экономических последствий, применять анализ, обобщение критическую оценку применительно к результатам отечественных и зарубежных научных исследований в области микроэкономике, готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений и формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне

– Владеть базовыми навыками микроэкономического моделирования при проведении анализа и прогнозирования экономических процессов, навыками осуществления коммуникации в устной и письменной форме на русском и иностранном языках для решения задач в типовых ситуациях межличностного и межкультурного взаимодействия, базовыми навыками выявлять перспективные направления микроэкономического исследования, составлять программу поиска критериями и методами оценки мероприятий экономической политики технологией подготовки аналитических материалов в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне.

#### **4. Содержание дисциплины**

Микроэкономические модели. Анализ равновесия. Рыночный спрос и полезность. Поведение потребителя. Сравнительная статика. Производство и

издержки. Фирма и отрасль в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Ресурсные рынки. Проблема общественного выбора. Выбор в условиях риска и неопределенности. Асимметричная информация. Государственное регулирование экономики: микроэкономический аспект.

## **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е (144 часа)

**6. Формы контроля:** экзамен, контрольная работа.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Макроэкономика (продвинутый уровень)»**

## **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Углубленное изучение макроэкономической теории, с расширенной проработкой проблем в области современного состояния макроэкономической теории, методики и методологии осуществления научных исследований в профессиональной сфере.

### **1.2. Задачи изучения дисциплины**

- ознакомить магистрантов с теоретическими основами современных макроэкономических концепций и моделей;
- обеспечить практические навыки анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на макроуровне как в России, так и за рубежом;
- научить понимать содержание и целенаправленность мероприятий в области бюджетно-налоговой, кредитно-денежной и инвестиционной политики, политики в области занятости, доходов и др.
- сформировать общекультурные и профессиональные компетенции магистранта в сфере применения современного научного инструментария для самостоятельного решения содержательных макроэкономических задач и разработки прогнозов развития экономических процессов с обращением к мировой и отечественной практике макроэкономического регулирования.
- способствовать формированию у магистрантов способности к абстрактному мышлению, анализу и синтезу; способности обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области макроэкономики, способности готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на макроуровне.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Макроэкономика относится к дисциплинам базовой части учебного плана, является обязательным для студентов, изучается в 1 семестре.

Дисциплина Макроэкономика (продвинутый уровень) может рассматриваться как продолжение и развитие дисциплин макроэкономического содержания, читаемых в бакалавриате и специалитете, основана на современных

достижениях макроэкономической теории и обращении к мировой и отечественной практике макроэкономического регулирования, ориентирована на актуальные проблемы российской экономики.

Является методологической базой для дисциплин, раскрывающих профессиональные компетенции по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, формирует методологическую базу и научный аппарат, необходимый для осуществления научно-исследовательской деятельности, в том числе при прохождении практик и выполнении выпускной квалификационной работы.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В ходе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

ПК-8 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

В результате освоения дисциплины студент должен:

– Знать основные закономерности функционирования макроэкономической системы, основные теоретические модели, современные подходы к анализу макроэкономических процессов и явлений, знать направления, цели, методы и инструменты макроэкономической политики, критерии эффективности мероприятий (связь задач аналитических материалов и процессов экономической политики с целью воздействия - взаимосвязь «проблема-решение»)

– Уметь выявлять проблемы макроэкономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом возможных социально-экономических последствий, применять анализ, обобщение, критическую оценку применительно к результатам отечественных и зарубежных научных исследований в области макроэкономики, готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений и формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на макроуровне

– Владеть базовыми навыками макроэкономического моделирования при проведении анализа и прогнозирования экономических процессов, критериями и методами оценки мероприятий макроэкономической политики, владеть базовыми навыками макроэкономического моделирования при проведении анализа и прогнозирования экономических процессов

### **4. Содержание дисциплины**

Макроэкономика как наука. Макроэкономическое регулирование реального сектора: потребительские расходы и сбережения. Макроэкономическое регулирование реального сектора: моделирование инвестиционных расходов. Макроэкономическое равновесие реальной экономики и проблемы

фискальной политики. Монетарная экономика. Моделирование государственной стабилизационной политики.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е (144 часа)

**6. Форма контроля:** экзамен.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Эконометрика (продвинутый уровень)»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения учебной дисциплины Эконометрика (продвинутый уровень) является формирование у студентов углубленных знаний, навыков и умений, в области эконометрического моделирования с целью построения научных исследований.

#### **1.2. Задачи изучения дисциплины**

- сформировать у студентов знания о современных методах эконометрического анализа;
- сформировать у студентов навыки использования современного программного обеспечения для решения экономико-статистических и эконометрических задач;
- сформировать у студентов навыки самостоятельной исследовательской работы, навыки микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В структуре образовательной программы относится к дисциплинам базовой части учебного плана и является обязательным для студентов. Согласно учебному плану, изучается в 1 семестре обучения по программе магистратуры. Дисциплина предполагает развитие навыков самостоятельной исследовательской работы, микроэкономического и макроэкономического моделирования с применением современных инструментов, современной методикой построения эконометрических моделей. Для освоения данной учебной дисциплины студенты должны: знать базовые математические и статистические понятия и методы; знать базовые эконометрические методы; владеть навыками эконометрического моделирования на базовом уровне. В свою очередь, дисциплина Эконометрика (продвинутый уровень) способствует успешному освоению общепрофессиональных и профессиональных компетенций. Закладывает методологический фундамент формирования профессиональных компетенций, осваиваемых во всех последующих дисциплинах учебного плана образовательной программы, использующих эконометрические методы анализа и прогнозирования.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В ходе освоения дисциплины Эконометрика (продвинутый уровень) у студента формируются следующие компетенции:

ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ПК-8 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

ПК-10 способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом  
В результате освоения дисциплины студент должен:

– Знать теоретические основы моделирования как научного метода; основания для применения эконометрических методов для анализа экономической информации; методы прогнозирования на основе статистической информации, ограничения по прогнозированию на основе данных временных рядов, границы применения эконометрических моделей для анализа экономических систем; основное содержание и методику составления прогнозов социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

– Уметь применять количественные и качественные методы анализа при исследовании экономических процессов, уметь самостоятельно составлять, решать и интерпретировать простейшие практически значимые экономические прогнозы

– Владеть навыками формулирования простейших прикладных эконометрических моделей и их интерпретации, владеть навыками обоснования экономических решений с применением элементов эконометрического анализа

#### **4. Содержание дисциплины**

Проблемы обоснования эконометрической модели. Методы оценки параметров линейных эконометрических моделей. Модели с коррелирующими факторами. Модели с лаговыми зависимыми переменными. Модели с дискретными зависимыми переменными. Системы взаимозависимых эконометрических моделей. Модели, основанные на панельных данных. Модели с переменной структурой. Анализ и прогнозирование временных рядов экономических показателей.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е (144 часа)

6. Форма контроля : экзамен

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «История и философия экономической науки»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Введение студентов в пространство истории и логики науки с целью формирования способности критической рефлексии собственной научно-исследовательской деятельности, усвоение истории и логики развития научного знания, освоение методологии научно-исследовательской деятельности.

##### **1.2. Задачи изучения дисциплины**

- выработать у студентов четкие представления об основных тенденциях развития истории и философии науки;
- сформировать общую картину исторической эволюции науки и философии науки;
- иметь представление об истории и философии науки, основных проблемах;
- изучить виды и структуру научного знания, процесс формирования научного знания.
- сформировать у обучаемых прочные навыки и умения систематически работать над совершенствованием своих познаний в экономической сфере.

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина История и философия экономической науки является дисциплиной базовой части учебного плана по направлению подготовки. изучается в 1 семестре.

Изучение дисциплины История и философия экономической науки основывается на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения введения в экономическую теорию, истории экономических учений, экономической истории, философии.

Знания, полученные при изучении дисциплины История и философия экономической науки будут использованы обучающимися при изучении следующих дисциплин: Научно-исследовательский семинар Экономика недвижимости, Научный дискурс в иноязычном поликультурном пространстве, Научно-исследовательская работа, Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В ходе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

ОК-1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-3 способность принимать организационно-управленческие решения

ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать историю и основные направления развития экономической науки, знать перспективные направления научных исследований и основные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями

области экономики, современные подходы к анализу экономических процессов и явлений

– Уметь видеть сходство и различие в методологии альтернативных направлений экономической мысли, понимать значимость идей прошлого для современного экономического развития, уметь видеть взаимосвязь теоретических взглядов и концепций с условиями и причинами их возникновения, потребностями экономической практики, интересами различных социальных групп, уметь систематически работать над совершенствованием своих познаний в экономической сфере, уметь применять анализ, обобщение, критическую оценку применительно к результатам отечественных и зарубежных научных исследований в области экономики, уметь толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, осознавая нелинейность исторической эволюции и философии науки.

– Владеть пониманием внутренней логики, взаимосвязи экономических категорий, законов, концепций; владеть пониманием роли научной методологии в разработке эффективных управленческих решений

#### **4. Содержание дисциплины**

Предмет и основные концепции современной философии науки. Наука современной цивилизации. Наука как познавательная деятельность, структура научного знания. Наука в культуре современной цивилизации. Возникновение науки и основные стадии её исторической эволюции. Структура научного знания. Динамика науки как процесс порождения нового знания. Научные традиции и научные революции. Типы научной рациональности. Особенности современного этапа развития науки. Философские аспекты финансовой деятельности. Философия экономики. Экономическая мысль: от зарождения до современности. История отраслевых экономических наук.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е (72 часа)

#### **6. Форма контроля: зачет.**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика рынка недвижимости»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Дать всесторонние знания в сфере рынка недвижимости и его государственного регулирования, навыков анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов на рынке недвижимости, критериев и методов оценки мероприятий экономической политики, технологий подготовки аналитических материалов в области экономической политики и принятия стратегических решений.

##### **1.2. Задачи изучения дисциплины**



- изучить принципы принятия и реализации управленческо-экономических решений на рынке недвижимости, типологию, структуру, содержание и назначение аналитических материалов, направления, цели, методы и инструменты экономической политики, критерии эффективности мероприятий;
- изучить источники информации для проведения экономических расчетов в сфере экономики рынка недвижимости, основные показатели экономического анализа, основы построения экономических моделей, их особенности, закономерности;
- рассмотреть основы функционирования рынка недвижимости, принципы прогнозирования, принятия и реализации управленческо-экономических решений на рынке недвижимости, порядок регистрации объектов недвижимости.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В структуре образовательной программы Экономика рынка недвижимости является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана, изучается в 1 семестре.

Для освоения данной учебной дисциплины студенты должны знать базовые основы микро- и макроэкономики, приобретенные при получении высшего образования. В свою очередь, данная дисциплина способствует успешному освоению общепрофессиональных и профессиональных компетенций по профилю подготовки Экономика недвижимости. Закладывает фундамент формирования профессиональных компетенций, осваиваемых во всех последующих дисциплинах вариативной части образовательной программы.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Дисциплина обеспечивает инструментарий формирования следующих компетенций:

ПК-8 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

ПК-9 способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

ПК-10 способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом  
В результате изучения дисциплины магистр должен:

- Знать принципы принятия и реализации управленческо-экономических решений на рынке недвижимости, знать типологию, структуру, содержание и назначение аналитических материалов. направления, цели, методы и инструменты экономической политики, критерии эффективности мероприятий, знать источники информации для проведения экономических расчетов в сфере экономики рынка недвижимости, основные показатели экономического анализа, основы построения экономических моделей, их особенности, закономерности; знать основы функционирования рынка недвижимости, принципы прогнозирования, принятия и реализации управленческо-экономических решений на рынке недвижимости

– Уметь анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов на рынке недвижимости, готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений в области рынка недвижимости, уметь использовать различные источники информации для проведения анализа и обработки информации в сфере экономики рынка недвижимости, для проведения экономических расчетов с применением методов современных информационных технологий, оценивать и интерпретировать полученные результаты; уметь прогнозировать и готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений в области рынка недвижимости.

– Владеть: основами знаний в сфере недвижимости и государственного регулирования рынка недвижимости, навыками анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов на рынке недвижимости, критериями и методами оценки мероприятий экономической политики, технологией подготовки аналитических материалов в области экономической политики и принятия стратегических решений, владеть методами оценки полученных результатов и современными инструментальными средствами для обработки данных и проведения экономических расчетов в сфере экономики рынка недвижимости, владеть навыками прогнозирования основных показателей деятельности предприятия, экономического развития рынка недвижимости

#### **4. Содержание дисциплины**

Понятие недвижимости; государственная регистрация прав на недвижимое имущество и сделок с ним; рынок недвижимости; предпринимательская деятельность на рынке недвижимости; оценка недвижимости; ипотечное кредитование; налогообложение недвижимости и сделок с ней.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е (72 часа)

**6. Форма контроля:** зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Риски в управлении недвижимостью»**

#### **1. Цели и задачи дисциплины**

##### **1.1 Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины Риски в управлении недвижимостью является обучение основам управления портфелем недвижимости и теории риска, в том числе вопросам управления портфелем ценных бумаг в сфере недвижимости, выбора рациональных методов управления рисками для получения требуемой экономической надежности субъектов предпринимательской деятельности.

##### **1.2. Задачи изучения дисциплины:**

– изучение особенностей формирования и функционирования рынка недвижимости в современной России;

- знание современных теорий ценных бумаг в сфере недвижимости, стратегического управления портфелем ценных бумаг, источников его финансирования, существующих методов оценки рисков;
- умение производить учет и оценку рисков с учетом причин и стадий их возникновения;
- получение навыков в выборе эффективных способов управления портфелем недвижимости и рисками.

## **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Дисциплина Риски в управлении недвижимостью является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана. изучается во втором семестре. Для изучения дисциплины требуется освоение компетенций в рамках дисциплин Микроэкономика (продвинутый уровень). Закладывает фундамент формирования профессиональных компетенций, осваиваемых во всех последующих дисциплинах вариативной части учебного плана образовательной программы.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В ходе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

ОПК-3 способность принимать организационно-управленческие решения

ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

ПК-2 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

ПК-3 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

ПК-10 способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать базовые категории риск-анализа и управления рисками в недвижимости, основные методы управления рисками на предприятии, концепцию системы риск-менеджмента, как функциональной части организации, знать методы и приемы критического анализа современных экономических исследований в сфере рисков в управлении недвижимостью, знать основные востребованные обществом, имеющие теоретическую и практическую значимость направления фундаментальных и прикладных исследований в области рисков в управлении недвижимостью, знать методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, методы и средства решения задач исследования в сфере рисков в управлении недвижимостью

- Уметь самостоятельно давать оценку рисковым ситуациям при анализе операций с недвижимостью, прогнозировать экономические риски в управлении объектами недвижимого имущества; принимать рисковые организационно-управленческие решения относительно операций с

недвижимым имуществом, уметь обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в сфере рисков в управлении недвижимостью, уметь формулировать и обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость собственного научного исследования в сфере рисков в управлении недвижимостью, уметь проводить эмпирические и прикладные исследования; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, с использованием теоретических и эконометрических моделей в сфере рисков в управлении недвижимостью, уметь прогнозировать экономические риски в управлении объектами недвижимого имущества; применять методику прогнозирования основных показателей деятельности предприятия, экономического развития отрасли, проводить верификацию эконометрической модели, соотносить модельные данные с реальностью.

– Владеть навыками анализа рисков, способностями прогнозировать хозяйственные и финансовые результаты операций с недвижимым имуществом с учетом факторов риска и неопределенности, владеть навыками выявлять перспективные направления, составлять программу исследований в сфере рисков в управлении недвижимостью, владеть методикой расчета экономического эффекта проводимых разработок; навыками выработки и формулировки теоретической и практической значимости научного исследования в сфере рисков в управлении недвижимостью, владеть навыками самостоятельной научной и исследовательской работы в сфере рисков в управлении недвижимостью, владеть навыками количественного и качественного анализа рисков, возникающих при управлении объектами недвижимости; способностями прогнозировать хозяйственные и финансовые результаты операций с недвижимым имуществом с учетом факторов риска и неопределенности, навыками прогнозирования основных показателей деятельности предприятия, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом;

#### **4. Содержание дисциплины**

Сущность и экономическая природа риска. Система управления рисками в организациях. Методология анализа и оценки рисков (качественные и количественные методы оценки риска). Методология управления рисками (избегание, лимитированные, локализация, диссипация, хеджирование, страхование и прямая передача). Особенности управления рисками относительно объектов недвижимости (процессный подход, системный подход, операционный подход).

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е (108 часов)

**6. Формы контроля:** курсовая работа, экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инвестиции в недвижимость»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины Инвестиции в недвижимость заключается в том, чтобы сформировать у обучающихся необходимые компетенции в сфере принятия инвестиционных решений на рынке недвижимости как на основе анализа фундаментальных показателей макросреды, отраслевой динамики рынка, так и специфических характеристик отдельных объектов недвижимости.

### **1.2. Задачи изучения дисциплины:**

- научить магистрантов исследовать рынок недвижимости как составную часть инвестиционного рынка.
- определить формы финансового обеспечения инвестиций в недвижимость.
- изучить методы определения эффективности инвестиций в недвижимость на разных стадиях её создания и функционирования.
- привить навыки инвестиционного анализа для принятия эффективных решений при инвестировании на рынке недвижимости

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Обязательная дисциплина вариативной части учебного плана, изучается во 2 семестре, базируется на сумме знаний, полученных обучающимися в ходе изучения таких дисциплин, как: Экономика рынка недвижимости, Оценка недвижимого имущества, Микроэкономика (продвинутый уровень), Макроэкономика (продвинутый уровень). Для освоения учебной дисциплины, обучающиеся должны знать механизм функционирования рынка недвижимости, его сегментацию, основные виды инструментов финансового рынка, методы инвестиционного анализа. Дисциплина закладывает основы для изучения ряда дисциплин, использующих методы инвестиционного анализа для оценки целесообразности вложений в объекты недвижимости, таких как Научно-исследовательский семинар Экономика недвижимости, Финансирование недвижимости.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В ходе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

ПК-8 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

ПК-9 способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

ПК-10 способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать основы инвестиционного процесса, особенности составления инвестиционных проектов и оценки инвестиционной привлекательности объекта, знать основные показатели рынка инвестиций в недвижимость как части рынка капитала, источники информации для проведения экономических

расчетов, знать методы прогнозирования основных социально-экономических показателей в сфере инвестиций в недвижимость

– Уметь применять методы прогнозирования основных социально-экономических показателей в сфере инвестиций в недвижимость, уметь давать оценку эффективности мероприятий в области инвестиций в недвижимость, уметь использовать различные источники информации для проведения анализа и обработки информации при проведении экономических расчетов в сфере инвестиций в недвижимость;

– Владеть критериями и методами оценки мероприятий экономической политики в сфере инвестирования в недвижимость, владеть методами оценки полученных результатов и современными инструментальными средствами для обработки данных и проведения экономических расчетов, современными инструментами для обработки данных и проведения экономических расчетов стоимости земли, а также девелоперских проектов, владеть навыками прогнозирования основных социально-экономических показателей в сфере инвестиций в недвижимость

#### **4. Содержание дисциплины**

Рынок инвестиционной недвижимости как часть рынка капитала. Финансовый анализ и оценка инвестиций в недвижимость. Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка недвижимости. Рынок инвестиционной недвижимости как часть рынка капитала. Финансовый анализ и оценка инвестиций в недвижимость. Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка недвижимости. Управление портфелем недвижимости. Коллективные инвестиции в недвижимость. Стоимость земли и реальные опционы. Анализ и оценка девелоперских проектов. Управление портфелем недвижимости. Коллективные инвестиции в недвижимость. Стоимость земли и реальные опционы. Анализ и оценка девелоперских проектов.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е (108 часов)

#### **6. Форма контроля: экзамен**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Оценка недвижимого имущества»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения учебной дисциплины Оценка недвижимого имущества является формирование требуемых компетенций обучающегося по программе магистратуры на базе изучения основополагающих подходов оценочной деятельности и приобретения навыков оценки недвижимого имущества.

##### **1.2. Задачи изучения дисциплины:**

- формирование у магистрантов представлений о современных инструментах и механизмах оценки стоимости недвижимости,
- приобретение навыков использования инструментария оценки и коэффициентного анализа.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана, изучается в 1 семестре. Для освоения данной учебной дисциплины магистранты должны иметь представление об экономическом образе мышления; знать основные математические зависимости и закономерности формирования стоимости объекта; уметь применять прикладные знания в области финансового менеджмента, основных экономических аспектов деятельности предприятия, а также интерпретации информации основных форм отчетности.

В свою очередь дисциплина Оценка недвижимого имущества способствует успешному освоению таких учебных дисциплин, как Риски в управлении недвижимостью, Налогообложение недвижимости и сделок с недвижимостью, подготавливает студентов к освоению профессиональных компетенций, связанных с современными технологиями принятия эффективных управленческих решений.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В ходе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

ПК-3 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

ПК-8 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

ПК-9 способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

В результате освоения дисциплины студент должен:

– Знать каналы деловой коммуникации к оценке недвижимого имущества, регламенты профессионального общения устных и письменных каналов, включая телекоммуникационные, знать методы сбора и обработки, анализа и систематизации информации по оценке недвижимого имущества, методы и средства решения задач оценки, знать показатели и критерии оценки недвижимого имущества, технологию оценки различных видов стоимости недвижимого имущества, знать источники информации для проведения экономических расчетов стоимости недвижимого имущества;

– Уметь организовать и проводить в соответствии с регламентами профессиональное общение по проведению оценки недвижимого имущества, уметь применять изученный инструментарий для проведения самостоятельных исследований по оценке недвижимости, уметь осуществлять сбор, обработку и анализ информации, необходимой для проведения оценки стоимости недвижимого имущества; готовить аналитические материалы, формировать отчет о результатах оценки недвижимого имущества, уметь использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов с применением методов современных

информационных технологий, осуществлять сбор, обработку и анализ информации, необходимой для проведения оценки стоимости недвижимого имущества

– Владеть различными методами и навыками построения эффективных коммуникаций, методикой проведения собственных исследований по оценке недвижимости, критериями и методами оценки, технологией подготовки аналитических материалов в области оценки недвижимого имущества, методами оценки полученных результатов и современными инструментальными средствами для обработки данных и проведения экономических расчетов, навыками интерпретации информации в процессе оценки недвижимого имущества.

#### **4. Содержание дисциплины**

Теория оценки недвижимого имущества.

Практические аспекты недвижимого имущества

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е (108 часов)

**6. Формы контроля:** зачет, контрольная работа

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационные технологии в управлении недвижимостью»**

#### **1 Цели и задачи освоения дисциплины**

##### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Целью дисциплины Информационные технологии в управлении недвижимостью является формирование требуемых компетенций при ознакомлении магистров с концептуальными основами информационных технологий в управлении недвижимостью.

##### **1.2. Задачи изучения дисциплины**

- сформировать компетенции в области информационных технологий в сфере недвижимости;
- освоить навыки применения информационных технологий при подготовке аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;
- ознакомить магистрантов с основами анализа и использования различных современных источников информации (базирующихся на современных технологиях) для проведения экономических расчетов;
- научить применять информационные технологии при построении прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

#### **2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана, изучается во 2 семестре. Изучение дисциплины основывается на сумме знаний и навыков, полученных студентами на предыдущих ступенях образования при изучении информатики, информационных систем, предполагает начальный уровень владения иностранным языком. Закладывает



фундамент формирования профессиональных компетенций, осваиваемых во всех последующих дисциплинах вариативной части учебного плана образовательной программы.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В ходе освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПК-8 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

ПК-9 способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

ПК-10 способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

В результате освоения дисциплины студент должен:

– Знать современные информационные технологии в управлении недвижимостью, источники информации для проведения экономических расчетов. основные показатели экономического анализа, основы построения экономических моделей, их особенности, закономерности, инструментальные средства компьютерных технологий построения прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

– Уметь готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономики недвижимости с использованием современных информационных технологий, использовать различные источники информации для проведения анализа и обработки информации при проведении экономических расчетов с применением методов современных информационных технологий, применять информационные технологии при построении прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

– Владеть навыками использования современных информационных технологий при оценке мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне, современными инструментальными средствами для обработки данных и проведения экономических расчетов, навыками применять информационные технологии при построении прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

### **4. Содержание дисциплины**

Основы информационных технологий в управлении недвижимостью. Основные положения создания и ведения информационных ресурсов. Технология централизованного учета земельных участков и объектов недвижимости. Пакеты прикладных программ. Формирование интегрированной земельной информационной системы. Муниципальная информационная система территориального учета объектов недвижимого имущества.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е (108 часов)

## **6. Форма контроля:** экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Градостроительное планирование»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины Градостроительное планирование является формирование у магистрантов знания, умения навыков в области изучаемой дисциплины и системного и творческого познания их реализации.

##### **1.2. Задачи изучения дисциплины**

- изучить типологию, структуру, содержание и назначение аналитических материалов, направления, цели, методы и инструменты экономической политики, критерии эффективности мероприятий в сфере градостроительной политики,
- рассмотреть проблемы пространственно-экономического развития недвижимости,
- научить студентов базовым методам градостроительного планирования, принимать решения и оценивать эффективность инвестиций в недвижимость.

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Градостроительное планирование относится к вариативной части учебного плана, изучается во 2 семестре. Изучение дисциплины Градостроительное планирование базируется на знаниях, полученных магистрантами ранее в бакалавриате в области закономерностей развития природы и общества, умения анализировать процессы и явления, происходящие в обществе. Дисциплина Градостроительное планирование формирует знания для изучения следующих дисциплин: Экономика рынка недвижимости, Управление развитием и инвестиционное проектирование, Управление портфелем недвижимости.

#### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В ходе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

ОПК-3 способность принимать организационно-управленческие решения

ПК-8 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

ПК-9 способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать основные закономерности функционирования рынка недвижимости, особенности проблем пространственно-экономического развития недвижимости, знать особенности проблем пространственно-экономического развития недвижимости. знать типологию, структуру, содержание и назначение аналитических материалов, направления, цели,

методы и инструменты экономической политики, критерии эффективности мероприятий в сфере градостроительной политики, знать источники информации для проведения экономического анализа проблем пространственно-экономического развития недвижимости

– Уметь выявлять проблемы градостроительного планирования при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом возможных социально-экономических последствий, уметь готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений в сфере градостроительного планирования, использовать различные источники информации для проведения анализа мероприятий в сфере градостроительного планирования

– Владеть базовыми методами градостроительного планирования, принимать решения и оценивать эффективность инвестиций в недвижимость, навыками подготовки аналитических материалов в области градостроительного планирования. критериями и методами оценки их эффективности, навыками использования различных источников информации в градостроительном планировании

#### **4. Содержание дисциплины**

Характеристика градостроительной деятельности. Сущность планирования и зонирования городских территорий. Городское пространство. Основные характеристики. Структура и функции городского пространства. Город как система жизнедеятельности. Формирование кадастра городских территорий. Паспортизация жилищного фонда. Локальное местоположение объектов недвижимости. Инвестиции в недвижимость. Оценка инвестиций в недвижимость. Эффективность инвестиций в недвижимость.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е (108 часов)

#### **6. Форма контроля: зачет**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление развитием и инвестиционным проектированием»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины – формирование компетенций, связанных с получением теоретических знаний магистрантов, а также практических навыков обоснования инвестиционных проектов: формирования инвестиционного замысла, технико-экономического обоснования проектов, оценки его эффективности, рисков проекта, выбора источников финансирования инвестиционных проектов, формирования системы управления реализацией инвестиционного проекта.

##### **1.2. Задачи изучения дисциплины**

Основными задачами изучения студентами дисциплины является:

- приобретение студентами компетенций в сфере инвестиционного проектирования, формирования и оценки инвестиционного проекта, освоения способов и источников финансирования инвестиций;
- понимания организационных структур управления инвестиционными проектами;
- формирование у студентов знаний и навыков в области оценки эффективности инвестиционных проектов;
- представления инвестиционного проекта в форме бизнес-плана; оформления инвестиционной документации.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Управление развитием и инвестиционным проектированием является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана, изучается во 2 семестре. Требует знаний по дисциплинам Макроэкономика (продвинутый уровень), Микроэкономика (продвинутый уровень), Экономика рынка недвижимости, а также начальных знаний в области менеджмента и инвестиционного анализа, предполагает владение иностранным языком на уровне, достаточном для чтения научной литературы. Закладывает фундамент формирования профессиональных компетенций, осваиваемых во всех последующих дисциплинах вариативной части образовательной программы.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В ходе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОПК-3 способность принимать организационно-управленческие решения

ПК-10 способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать экономическую сущность инвестиционной деятельности, инвестиционных проектов, критерии и показатели их оценки, методы анализа, знать понятия и виды, общий процесс и технологии, принципы и методы принятия организационно-управленческих решений в сфере инвестиционной деятельности, систему ее государственного регулирования; сущность инвестиционных проектов, критерии и показатели их оценки, методы анализа, критерии и показатели эффективности инвестиционных проектов, методы анализа.

- Уметь собирать, систематизировать и обобщать информацию при управлении развитием и создании инвестиционного проекта, при расчете основных показателей оценки эффективности вложений в инвестиции, использовать законодательные, нормативные и методические документы, применять модели и методы разработки и принятия управленческих решений и обосновывать выбор принимаемых организационно-управленческих решений в инвестиционной деятельности, выполнять расчеты показателей,

связанных с развитием и инвестиционным проектированием, оценивать и прогнозировать их экономическую эффективность

– Владеть навыками использования законодательных, нормативных и методических документов в процессе принятия решений; оценивать риски принимаемых решений, владеть навыками принятия конкретных организационно-управленческих решений для достижения максимального результата в инвестиционной сфере, навыками прогнозирования основных показателей инвестиционной деятельности, навыками оценки инвестиционных решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом социально-экономических рисков и возможных социально-экономических последствий.

#### **4. Содержание дисциплины**

Инвестиционный проект как объект управления. Проблема управления проектами в экономике. Понятие инвестиционного проекта, его цели и задачи. Жизненный цикл инвестиционного проекта. Этапы и стадии подготовки инвестиционного проекта. Разработка инвестиционного проекта. Денежный поток инвестиционного проекта. Фактор времени в оценке инвестиционного проекта. Анализ и оценка показателей эффективности инвестиционных проектов. Источники финансирования инвестиционных проектов. Методы самофинансирования. Стоимость собственного капитала. Финансирование инвестиционных проектов через кредитный рынок. Стоимость заемного капитала.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е (108 часов)

#### **6. Форма контроля: экзамен.**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Научно-исследовательский семинар «Экономика недвижимости»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Выработать у студентов компетенции и навыки исследовательской работы в процессе подготовки магистерской диссертации.

##### **1.2. Задачи изучения дисциплины**

- сделать научную работу студентов постоянным и систематическим элементом учебного процесса,
- включить их в жизнь научного сообщества,
- помочь освоить методологию, технологию и инструментарий научно-исследовательской и аналитической деятельности в области экономики недвижимости.

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Научно-исследовательский семинар является обязательной дисциплиной вариативной части учебного плана. Ориентирован на углубление теоретической и методологической подготовки магистрантов, формирование компетенций по профилю подготовки в сфере научных исследований.

изучается в 1, 2, 3 семестрах. Изучение дисциплины основывается на сумме знаний, полученных студентами на момент поступления к освоению программы магистратуры, а также на компетенциях, приобретаемых в рамках изучения дисциплин и прохождения практик в рамках данной образовательной программы. Компетенции, формирующиеся при изучении данной дисциплины, будут расширены при изучении других дисциплин, включая Научный дискурс в иноязычном поликультурном пространстве, а также при прохождении практик: Практика по получению первичных профессиональных навыков и умений, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Преддипломная практика, Научно-исследовательская работа, при подготовке ВКР.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В ходе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

ПК-2 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

ПК-3 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

ПК-4 способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

В результате освоения дисциплины студент должен:

1 семестр:

– Знать базовые направления развития научного потенциала по профилю Экономика недвижимости, принципы планирования личного времени, способы и методы саморазвития и самообразования, знать каналы деловой коммуникации, регламенты профессионального общения, знать направления научных исследований и основные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями области Экономики недвижимости как базы для обобщения и критической оценки, знать основные востребованные обществом, имеющие теоретическую и практическую значимость направления фундаментальных и прикладных исследований в сфере Экономики недвижимости, знать методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по Экономике недвижимости, знать основные требования к структуре и содержанию академических текстов.

– Уметь планировать и организовывать свою самостоятельную работу по заданию преподавателя, участвовать в соответствии с регламентами профессиональное общение по различным каналам.

– Владеть навыками устной коммуникации на русском языке.

2 семестр:

– Знать регламенты профессионального общения, знать методы и приемы критического анализа современных экономических исследований в сфере Экономики недвижимости, знать востребованные обществом, имеющие теоретическую и практическую значимость направления фундаментальных и прикладных исследований в сфере Экономики недвижимости, знать методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, знать основные требования к структуре и содержанию научного доклада, тезисов к докладу, статьи, презентации

– Уметь ставить цели и решать проблемы, строить планы их достижения в соответствии с программой семинара, уметь участвовать в соответствии с регламентами профессиональное общение по различным каналам, уметь обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями с учетом направленности Экономики недвижимости по программе семинара, уметь обосновывать актуальность, сформулировать теоретическую и практическую значимость научного исследования в сфере Экономики недвижимости, уметь применять изученный инструментарий для проведения самостоятельных научных исследований и разработок, уметь отбирать материал и готовить выступление по результатам начального этапа своего исследования

– Владеть навыками устной и публичной коммуникации на русском языке при подготовке статей и выступлений с докладом

3 семестр:

– Знать каналы деловой коммуникации, регламенты профессионального общения

– Уметь организовать и проводить в соответствии с регламентами профессиональное общение по различным каналам, выстраивать эффективные межличностные и организационные коммуникации при обсуждении результатов исследований, уметь обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями с учетом направленности Экономики недвижимости по программе семинара, уметь критически анализировать и корректировать формулировки актуальности, теоретической и практической значимости научного исследования в сфере Экономики недвижимости, уметь готовить материалы для научного выступления по направленности подготовки в форме доклада-презентации, преодолевая коммуникационные барьеры, уметь отстаивать собственную позицию, уметь давать самооценку полученных результатов, анализировать степень собственной самореализации в соотношении с достижениями других студентов по программе семинара

– Владеть навыками самостоятельной, творческой работы; способностью к самоконтролю; навыками устной и публичной коммуникации, различными методами построения эффективных коммуникаций при подготовке семинара и выступлениях в ходе его работы; критериями оценки результатов научных

разработок отечественных и зарубежных исследователей для анализа и корректировки формулировок актуальности, теоретической и практической значимости научного исследования в сфере Экономики недвижимости, владеть базовыми методами анализа экономических явлений и процессов в области экономики недвижимости, навыками проведения самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой

#### **4. Содержание дисциплины**

Проведение ориентационной работы среди студентов, позволяющей им выбрать направление и тему научного исследования. Мастер-классы работодателей региона, ориентированных на профиль подготовки Экономика недвижимости. Обучение магистрантов навыкам академической работы, включая подготовку и проведение научных исследований, написание научных работ. Обсуждение проектов и исследовательских работ на разных этапах готовности. Выработка навыков научной дискуссии, реферирования, презентации результатов исследовательской деятельности.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е (108 часов)

**6. Формы контроля:** зачет (1, 2, 3 семестр).

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Формирование навыков практического владения иностранным языком для его использования в повседневном общении и профессиональной деятельности при решении деловых, академических, культурных задач.

##### **1.2. Задачи изучения дисциплины**

- развитие коммуникативных навыков диалогической и монологической речи в разговорной практике неофициального и официального общения, навыков публичной речи;
- развитие умений и навыков аудирования (понимания диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации);
- практическое владение грамматическими структурами и моделями;
- развитие навыков различных видов чтения (изучающее, ознакомительное, поисковое);
- развитие навыков перевода (письменного перевода, реферирования и аннотирования текстов по специальности);
- развитие навыков письменной речи в определенных видах речевых произведений (деловое письмо, служебная записка, сообщения, тезисы, рефераты и т.д.);



- развитие умений самостоятельной работы с учебной и справочной литературой на иностранном языке, поиска и обработки информации, предлагаемой современной цифровой межкультурной средой коммуникации;
- воспитание уважительного отношения к деловой культуре и традициям стран изучаемого языка.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана, она изучается в течение 3 и 4 семестров. Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины Иностранный язык, освоенной по образовательной программе бакалавриата или специалитета. Владение иностранным языком является неотъемлемой частью профессиональной подготовки всех специалистов в вузе, так как оно выступает одновременно целью обучения и средством получения и обмена информацией в различных областях знания, а также условием выполнения определенных профессиональных задач. Призвана развивать умения самостоятельно работать с языком; сформировать у обучающихся устойчивой мотивации к приобретению дальнейших знаний и совершенствованию умений в области изучаемого языка и будущей профессии; способствовать формированию компетенций в сфере межкультурной профессиональной и научной коммуникации. Навыки и умения, сформированные в ходе изучения дисциплины Иностранный язык в профессиональной сфере, могут быть использованы для получения информации, существующей только на иностранном языке, при написании выпускной квалификационной работы магистра. Кроме того, формирование и развитие иноязычных коммуникативных компетенций часто является одним из необходимых условий участия магистров в программах академической мобильности.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В ходе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

ПК-4 способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

В результате освоения дисциплины студент должен:

3 семестр

- Знать речевые нормы в профессиональном общении на английском языке, основные концепции взаимодействия людей в процессе профессиональной деятельности, грамматические особенности письменной и устной профессиональной коммуникации на английском языке, о речевой норме в профессиональном общении на английском языке

- Уметь постигать, ставить цели и решать проблемы, строить планы их достижения на английском языке, уметь готовить материалы для научного

выступления на английском языке, уметь организовать и проводить в соответствии с регламентами профессиональное общение по различным каналам, используя знания иностранного языка, совершенствовать основные виды речевой деятельности (письмо, чтение, говорение, аудирование) на английском языке по профессиональной и общей тематике

– Владеть навыками устной и публичной коммуникации (делать сообщения, доклады, презентации), включая телекоммуникационные, в том числе и на иностранном языке, владеть приемами и технологиями саморегуляции, саморазвития и самообразования на иностранном языке,  
4 семестр

– Знать структуру творческого потенциала личности на иностранном языке, знать каналы деловой коммуникации профессионального общения, регламенты профессионального общения устных и письменных каналов, включая телекоммуникационные, лексические особенности экономического английского текста, включая освоение речевых шаблонов и штампов на английском языке

– Уметь грамотно обмениваться информацией с окружающими на иностранном языке, уметь выстраивать эффективные межличностные и организационные коммуникации (разрабатывать (определять эффективные системы коммуникаций организационных (коммуникативных) отношений), совершенствовать основные виды речевой деятельности (письмо, чтение, говорение, аудирование) на английском языке по профессиональной и общей тематике

– Владеть навыками выбора оптимальных технологий самореализации, саморазвития, на иностранном языке, владеть различными методами построения эффективных коммуникаций (навыками определения путей совершенствования коммуникативных процессов на всех уровнях), письменного и устного перевода на русский язык, владеть навыками подготовки и презентации самостоятельно подготовленного научного выступления на иностранном языке

#### **4. Содержание дисциплины**

Изучение иностранного языка строится на междисциплинарной интегративной основе. Язык может выступать как цель обучения и как средство приобретения сведений в самых различных областях знания. Обучение иностранному языку направлено на комплексное развитие коммуникативной, когнитивной, информационной, социокультурной, профессиональной и общекультурной компетенций студентов.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е (144 часа)

**6. Формы контроля :** зачет ( 3 семестр), экзамен ( 4 семестр).

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Семинар по работам Нобелевских лауреатов в области экономики»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Формирование требуемых компетенций магистрантов на базе изучения теоретико-методологического вклада экономистов - лауреатов Нобелевской премии по экономике, обогащение представления магистрантов о творческом характере решения научных проблем и их разнонаправленности, все более выходящей за рамки традиционной экономики.

### **1.2. Задачи изучения дисциплины**

- формирование представления о критериях присуждения Нобелевской премии в области экономики, ее истории,
- изучение научных публикаций экономистов-лауреатов разных лет, относящихся к разным направлениям экономических исследований, формирование навыка обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями,
- сравнительный критический анализ методологических подходов и результатов исследований, понимание их роли в определении направления развития современной экономической мысли,
- формирование у студентов готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала при составлении программы индивидуального исследования по дисциплине и его реализации,
- формирование способности представлять результаты проведенного исследования научному сообществу.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В структуре образовательной программы по направлению подготовки семинар относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Изучается в 3 и 4 семестрах.

Ориентирована на углубление не только теоретической, но и методологической подготовки магистрантов. Требуется знание по дисциплинам Макроэкономика (продвинутый уровень), Микроэкономика (продвинутый уровень), Эконометрика (продвинутый уровень) и других базовых дисциплин магистерской подготовки, а также базовых знаний в области истории экономических учений, предполагает владение иностранным языком на уровне, достаточном для чтения научной литературы. Дисциплина формирует важнейшие компетенции, необходимые для выпускника по направлению Экономика, закладывает методологический фундамент компетенций, связанных с научно-исследовательской работой, в том числе необходимых при прохождении преддипломной практики.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В ходе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

ПК-4 способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

В результате освоения дисциплины студент должен:

– Знать наиболее существенные результаты современных научных исследований, отмеченных Нобелевской премией в области экономики, их авторов, понимать особенности методологии современных экономических исследований, направления развития экономической науки, основные требования к структуре и содержанию научной статьи на примере работ выдающихся экономистов; наиболее существенные результаты современных научных исследований, отмеченных Нобелевской премией в области экономики, их авторов, понимать особенности методологии современных экономических исследований, направления развития экономической науки, знать основные требования к структуре и содержанию научной статьи, доклада, презентации.

– Уметь самостоятельно подбирать источники информации по заданному кругу вопросов, организовывать свою самостоятельную работу, следуя методическим указаниям преподавателя; давать самооценку полученных результатов, уметь готовить материалы по работам лауреатов Нобелевской премии в области экономики для научного выступления в форме презентации; самостоятельно подбирать источники информации по заданному кругу вопросов, планировать и организовывать свою самостоятельную работу, следуя методическим указаниям преподавателя; давать самооценку полученных результатов, анализировать степень собственной самореализации в соотношении с достижениями других студентов, уметь анализировать, обобщать и критически оценивать научные результаты, полученные Нобелевскими лауреатами в области экономики, выявлять перспективные направления научно-исследовательского поиска

– Владеть навыками самостоятельной, творческой работы по программе под руководством преподавателя; способностью к самоконтролю, самообразованию; навыками самостоятельной, творческой работы; способностью к самоконтролю, самообразованию и самосовершенствованию, составления программы индивидуального исследовательского проекта по проблематике дисциплины, владеть базовыми навыками подготовки и презентации самостоятельно подготовленного научного выступления, преодоления коммуникационных барьеров, защиты собственной позиции

#### **4. Содержание дисциплины**

Премия Шведского государственного банка по экономическим наукам памяти Альфреда Нобеля (история и особенности, перечень лауреатов, направления экономических исследований, отмеченные премией). Изучение и обсуждение работ лауреатов разных лет, сравнительный критический анализ методологических подходов и результатов исследований, их роль в определении направления развития современной экономической мысли.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е (144 часа)

**6. Формы контроля :** зачет ( 3 семестр)., экзамен ( 4 семестр).

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Риэлторская деятельность»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Сформировать у студентов требуемые компетенции за счет формирования целостного представления о роли и месте риэлторской деятельности в современной экономике, о взаимосвязях, инструментарии решения прикладных задач в профессиональной деятельности субъектов рынка недвижимости.

#### **1.2 Задачи изучения дисциплины:**

- ознакомление с правами и обязанностями профессиональных субъектов рынка недвижимости,
- освоение технологий подготовки и совершения сделок на рынке недвижимости,
- приобретение знаний, умений и навыков, достаточных для достижения наибольшей экономической эффективности принятия решений при подготовке и реализации этих сделок.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана по направлению подготовки Экономика, профиль - Экономика недвижимости. изучается в 3 семестре обучения в магистратуре. Дисциплина формирует целостное представление о профессиональной риэлторской деятельности на рынке недвижимости. Требуется знание по дисциплине Микроэкономика (продвинутый уровень). Закладывает фундамент формирования профессиональных компетенций, развивающихся в ходе научно-исследовательской работы, преддипломной практики, подготовке ВКР.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В ходе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-3 способность принимать организационно-управленческие решения

ПК-9 способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать особенности сферы бизнеса на рынке недвижимости, его организации; основы риэлторской деятельности; важнейшие аспекты нормативно-правового регулирования рынка недвижимости;
- Уметь анализировать и использовать различные источники информации, необходимые для осуществления эффективной риэлторской деятельности, проводить необходимые расчеты, быть готовым к

саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала в сфере взаимодействия субъектов рынка недвижимости с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;

– Владеть навыками коммуникации в области риэлторской деятельности, технологиями работы с контрагентами на рынке недвижимости, владеть навыками принятия конкретных организационно-управленческих решений в области риэлторской деятельности

#### **4. Содержание дисциплины**

Риэлторская деятельность: особенности сферы бизнеса, его организация и правовые основы. Этапы работы специалиста по недвижимости. Технологии работы с продавцом и покупателем объекта недвижимости. Информационное и программное обеспечение риэлторской деятельности. Ипотечный брокеридж в риэлторской деятельности. Правовые основы риэлтерской деятельности.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е (108 часов)

#### **6. Форма контроля: экзамен**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Страхование недвижимости и операций с недвижимостью»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Целью дисциплины Страхование недвижимости и операций с недвижимостью является развитие у студентов компетенций в сфере управления рисками, присущими рынку недвижимости, т.е. формирование комплекса знаний и умений, позволяющих принимать обоснованные управленческие решения в области страхования недвижимости и операций с ней: при выборе страховщика, оценке его финансовой устойчивости и платежеспособности, анализе методов и систем страховой ответственности, заключении договоров страхования недвижимости и рисков, сопровождающих операции с недвижимостью, с наибольшей эффективностью.

##### **1.2. Задачи изучения дисциплины**

- приобретение знаний в области теоретических основ страхования недвижимости, его организационного механизма, деятельности страхового бизнеса в условиях рыночной экономики;
- приобретение практических умений использования принципов и методов имущественного страхования, страхования титула и ответственности в реальной ситуации;
- формирование навыков по обоснованию выбора компании при защите собственности и оценки эффективности страхования имущества, титула, ответственности.

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Страхование недвижимости и операций с недвижимостью является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана. Изучается в 3

семестре. Ориентирована на углубление теоретической и практической подготовки магистрантов и требует знаний по дисциплинам Управление финансовыми рисками и фондовым портфелем, Инвестиции в недвижимость, Ипотечное кредитование.

Навыки, полученные в ходе изучения данной дисциплины, будут развиты в рамках дисциплины Инвестиционное бюджетирование, а также в ходе научно-исследовательской работы и подготовки выпускной квалификационной работы.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В ходе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

ОПК-3 способность принимать организационно-управленческие решения

ПК-8 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

ПК-9 способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

В результате освоения дисциплины студент должен:

– Знать основные закономерности страховых отношений с учетом специфики недвижимости как объекта страхования; основные методы оценки и анализа имеющейся информации, знать источники информации для проведения экономических расчетов, основные показатели экономического анализа, основные методы оценки и анализа имеющейся информации, основные системы страхового возмещения ущерба

– Уметь выявлять возможные риски при анализе конкретных сделок с недвижимостью, предлагать способы управления ими с учетом возможных последствий; рассчитывать страховое возмещение ущерба в управлении недвижимостью и сделках с недвижимостью, а также применять современные технологии управления рисками, связанными с недвижимостью; разрабатывать новые страховые продукты с учетом имеющихся статистических данных; готовить аналитические материалы, уметь использовать различные источники информации для проведения анализа и обработки информации для проведения экономических расчетов с применением методов современных информационных технологий, оценивать и интерпретировать полученные результаты,

– Владеть навыками принятия конкретных организационно-управленческих решений по проблематике дисциплины, владеть специальной терминологией в страховании недвижимости и сделок с недвижимостью; навыками определения вопросов, требующих дальнейшей детальной проработки, навыками разработки предложений по способам их решения.

### **4. Содержание дисциплины**

Недвижимое имущество как категория анализа. Основные виды источников риска на рынке недвижимости. Специальная терминология в страховании недвижимости и сделок с недвижимостью. Отрасли, виды и формы страхования, связанные с недвижимостью и сделками с недвижимостью.

## **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е (108 часов)

## **6. Форма контроля: экзамен**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Рекламный менеджмент»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Получение студентами совокупности знаний в области теории и практики рекламного менеджмента, принципов его построения, особенностей организации и планирования рекламной деятельности на предприятии.

##### **1.2. Задачи изучения дисциплины:**

- сформировать представление о сущности и содержании рекламного менеджмента; получить знания в области установки этических норм рекламного менеджмента; навыки создания организационных структур, ориентированных на осуществление рекламной деятельности;
- овладеть общей функциональной методологией рекламного менеджмента; прикладными моделями, методами и инструментариями, используемыми для принятия управленческих решений и управления рекламной деятельностью;
- получить навыки проведения инновационной политики в сфере рекламной деятельности;
- научиться исследовать маркетинговую среду различных организационных структур;
- приобрести знания в области контроля и корректировки рекламной деятельности.

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Рекламный менеджмент относится к дисциплинам по выбору вариативной части. Изучается в 4 семестре. Дисциплина Рекламный менеджмент имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с такими дисциплинами, как: История и философия экономической науки, Микроэкономика (продвинутый уровень), Экономика рынка недвижимости, Риски в управлении недвижимостью и др. Дисциплина Рекламный менеджмент является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности. Дисциплина играет важнейшую роль в формировании теоретических знаний и практических навыков в области организации рекламного менеджмента на предприятии. Полученные при изучении дисциплины компетенции используются в научно-исследовательской работе магистрантов, при прохождении преддипломной практики, при подготовке выпускной квалификационной работы.

#### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В ходе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:



ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-3 способность принимать организационно-управленческие решения

ПК-8 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

В результате освоения дисциплины студент должен:

– Знать сущность и содержание рекламного менеджмента, принципы его построения, особенности организации и планирования рекламной деятельности на предприятии

– Уметь исследовать маркетинговую среду различных организационных структур; контролировать и корректировать рекламную деятельность; готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и принятия стратегических решений в сфере рекламного менеджмента, уметь устанавливать этические нормы рекламной деятельности и рекламного менеджмента, обеспечивать императивную реализацию этих норм, уметь создавать организационные структуры, ориентированные на осуществление рекламной деятельности; уметь проводить инновационную политику в сфере рекламной деятельности

– Владеть общей функциональной методологией рекламного менеджмента; прикладными моделями, методами, инструментариями, используемыми для принятия управленческих решений и управления рекламной деятельностью

#### **4. Содержание дисциплины**

Сущность и содержание рекламного менеджмента. Особенности рекламного менеджмента в различных видах носителей рекламы и организация рекламного процесса.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е (108 часов)

#### **6. Форма контроля: экзамен**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инвестиционное бюджетирование»**

#### **1. Цель и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1 Цель изучения дисциплины**

Формирование у магистрантов компетенции в области реализации инвестиционных проектов в рамках инвестиционных программ, разработанных в соответствии с инвестиционной политикой компании.

##### **1.2 Задачи изучения дисциплины**

– формирование комплексных знаний и практических навыков в области инвестиционного бюджетирования;

– привитие магистрантам умений квалифицированного использования

отечественного и зарубежного законодательства, формирующего законодательную основу инвестиционного бюджетирования.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Инвестиционное бюджетирование относится к блоку дисциплин по выбору вариативной части учебного плана, изучается в четвертом семестре. Требует компетенций, полученных при изучении дисциплин Инвестиции в недвижимость, Управление развитием и инвестиционным проектированием. Полученные при изучении дисциплины компетенции используются в научно-исследовательской работе магистрантов, при прохождении преддипломной практики, при подготовке выпускной квалификационной работы.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В ходе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ПК-8 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

ПК-9 способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

В результате освоения дисциплины студент должен:

– Знать теоретические основы и прикладные методы решения инвестиционных задач, теоретические основы инвестиционной деятельности в компании, основные задачи в области инвестирования, решаемые с помощью экономико-математического моделирования, знать источники информации для проведения экономических расчетов, основные показатели инвестиционного бюджетирования

– Уметь применять количественные и качественные методы анализа при принятии инвестиционных решений; готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений. уметь оценивать точность полученного инвестиционного решения и риски, с ним связанные, уметь обосновывать инвестиционную политику на основе результатов проведения экономических расчетов;

– Владеть методикой анализа и обоснования решений в области определения направлений инвестирования и привлечения капитала; концептуальным аппаратом и методологией инвестиционного бюджетирования;

## **4. Содержание дисциплины**

Теоретические основы инвестиционного бюджетирования. Основы разработки базовых бюджетов организации

## **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е (108 часов)

## **6. Форма контроля: экзамен**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Ипотечное кредитование»**

### **1. Цель и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Получение студентами углубленных знаний об известных в мире системах, моделях, инструментах ипотечного кредитования, о необходимых условиях эффективного функционирования ипотеки как механизма повышения доступности жилья населению, о экономических и организационных основах функционирования механизма ипотечного кредитования.

#### **1.2. Задачи изучения дисциплины:**

- изучить воздействие ипотеки на развитие национальной экономики;
- выявить факторы, вызывающие формирование деформаций на рынках жилья и ипотечных кредитов;
- рассмотреть опыт развитых и развивающихся стран в области ипотечного кредитования и иных механизмов повышения доступности жилья населению с позиции участия и роли в этом государства;
- определить необходимые и достаточные условия эффективного функционирования ипотеки и оценить с их позиции современного состояния российского рынка жилья и макроэкономической ситуации;
- изучить экономические и организационные основы функционирования механизма ипотечного кредитования.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Относится к дисциплинам вариативной части учебного плана и является для студентов дисциплиной по выбору. Согласно учебному плану, изучается во 2 семестре обучения по программе магистратуры. Для освоения данной учебной дисциплины магистранты должны иметь представление об экономическом образе мышления; знать основные математические зависимости и закономерности; уметь применять прикладные знания в области экономики, а также интерпретации информации основных форм отчетности. Учебная дисциплина Ипотечное кредитование предназначена содействовать ознакомлению с механизмами ипотечного кредитования. Рассматриваемые вопросы направлены на формирование у магистрантов представлений о современных инструментах финансирования на рынке недвижимости, а также на приобретение навыков использования механизма ипотечного кредитования. Дисциплина Ипотечное кредитование способствует успешному освоению таких учебных дисциплин, как Финансирование недвижимости, Экономико-правовое регулирование рынка недвижимости .

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В ходе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

ПК-8 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

ПК-9 способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

В результате освоения дисциплины студент должен:

– Знать экономическую и правовую основу ипотеки, системы ипотечного кредитования и механизмы их функционирования; инструменты ипотечного кредитования; формы и механизмы государственного регулирования ипотеки; знать способы оценки доступности жилья с учетом риска неплатежей; источники информации для проведения экономических расчетов, в сфере ипотечного кредитования

– Уметь рассчитывать и анализировать показатели, характеризующие основные требования по формированию параметров ипотечного договора; анализировать условия ипотечного кредитования для принятия поведенческого решения, выбирать банк, программу и условия кредита, соответствующие возможностям домохозяйств, готовить аналитические материалы, уметь использовать различные источники информации для проведения анализа и обработки информации, для проведения экономических расчетов с применением методов современных информационных технологий, при анализе условий ипотечного кредитования, выборе банка, программы и условий кредита, соответствующих возможностям домохозяйств, оценивать и интерпретировать полученные результаты

– Владеть методами оценки инвестиционных проектов решения домохозяйствами жилищной проблемы с использованием ипотечных кредитов, владеть навыками самостоятельного сбора, обработки и анализа необходимой экономической информации для проведения экономических расчетов в сфере ипотечного кредитования

#### **4. Содержание дисциплины**

Ипотечное кредитование в экономической системе государства.

Практические аспекты ипотечного кредитования

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е (108 часов)

#### **6. Форма контроля: зачет**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление финансовыми рисками и фондовым портфелем»**

#### **1. Цель и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Формирование требуемых компетенций в рамках углубленной теоретической и методологической подготовки магистрантов на базе изучения основ управления рисками и фондовым портфелем, обогащении знаний магистрантов об особенностях решения финансовых проблем субъектов экономики и их разнонаправленности в условиях современной экономики.

##### **1.2. Задачи изучения дисциплины:**

– теоретическая подготовка студентов в области управления фондовым

портфелем,

- формирование у магистров практических знаний и навыков по исчислению оптимального фондового портфеля,
- развитие творческого подхода к анализу значимости и роли государства в регулировании рынка ценных бумаг,
- получение представления об управлении фондовым портфелем и управлению возникающими финансовыми рисками.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Управление финансовыми рисками и фондовым портфелем относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Изучается во втором семестре. Дисциплина Управление финансовыми рисками и фондовым портфелем базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин базовой части и знаниях полученных до поступления в магистратуру. Полученные в результате освоения дисциплины компетенции полезны при изучении дисциплин Финансирование недвижимости, Страхование недвижимости и операций с недвижимостью, Инвестиционное бюджетирование и др.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В ходе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

ОПК-3 способность принимать организационно-управленческие решения

ПК-9 способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

ПК-10 способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом  
В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать различные методы и инструменты управления финансовыми рисками, природу и классификацию финансовых рисков, виды предпринимательской деятельности, финансовые условия формирования фондового портфеля для принятия решений

- Уметь осуществлять качественный анализ финансовых рисков, использовать эффективные методы оценки финансовых рисков, определять степень подверженности финансовым рискам, определять эффективные стратегии управления компанией с учетом риска, выбирать и применять эффективные мероприятия, направленные на снижение финансовых рисков при формировании портфеля, уметь использовать различные источники информации для проведения анализа для проведения экономических расчетов с применением методов современных информационных технологий, оценивать и интерпретировать полученные результаты, осуществлять качественный анализ финансовых рисков, осуществлять управление фондовым портфелем; уметь прогнозировать риски формирования фондового портфеля, выбирать и применять эффективные мероприятия, осуществлять качественный анализ финансовых рисков, использовать эффективные методы оценки финансовых рисков, определять степень подверженности финансовым

рискам

– Владеть навыками обработки исходной финансовой информации для проведения экономических расчетов финансовых рисков и эффективности управления ими, методами оценки полученных результатов и современными инструментальными средствами для обработки данных и проведения экономических расчетов.

#### **4. Содержание дисциплины**

Понятия риска и неопределенности. Классификация рисков. Управление рисками как основа финансового менеджмента. Основные характеристики финансовых рисков, их особенности Место финансовых рисков в общей классификации рисков Стратегии риск-менеджмента по снижению степени риска Оценка и управление рыночными рисками Фондовый портфель Формирование инвестиционного портфеля, основные принципы и подходы Риск и доходность финансовых активов Типы портфелей ценных бумаг и инвестиционных стратегий Модель оценки риска Value-at-Risk Оценка риска доходности ценных бумаг и возможного риска Оценка и управление риском ликвидности инвестиционного портфеля Хеджирование: понятие, виды, этапы реализации Основные концептуальные подходы к оценке ценных бумаг

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е (108 часов)

#### **6. Форма контроля: зачет**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социальная адаптация в профессиональной деятельности (адаптационная специализированная дисциплина)»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1. Цель изучения дисциплины:**

Сформировать умения и навыки эффективного поведения в процессе общения.

##### **1.2. Задачи изучения дисциплины:**

- научить использовать нормы позитивного социального поведения, реализовывать свои права адекватно законодательству;
- сформировать представления о механизмах социальной адаптации в профессиональной деятельности;
- сформировать представления об основополагающих международных документах, относящихся к правам лиц с ОВЗ; основах гражданского, семейного, трудового законодательства, особенности регулирования труда лиц с ОВЗ; основные правовых гарантиях инвалидов в области социальной защиты и образования;
- научить анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации;
- научить составлению необходимых заявительных документов, резюме, осуществлению самопрезентации при трудоустройстве;
- научить использовать приобретенные знания и умения в различных

жизненных и профессиональных ситуациях.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Предлагается для освоения студентам, имеющим особые образовательные потребности (ОВЗ или инвалидность). Изучается во 2 семестре. Предшествующие дисциплины и практики не предусмотрены основной образовательной программой. Знания и навыки, полученные в ходе освоения дисциплины, будут востребованы в ходе освоения профессиональных компетенций.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В ходе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ОПК-3 способность принимать организационно-управленческие решения

ПК-9 способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

В результате освоения дисциплины студент должен:

– Знать характеристики и механизмы процессов саморазвития и самореализации личности, знать виды и критерии здоровья, факторы, влияющие на здоровье, основные нормы и принципы здорового образа жизни, направления профилактики психологически обусловленных профессиональных заболеваний.

– Уметь осуществлять саморазвитие, использовать свой творческий потенциал в профессиональной деятельности, уметь используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет, уметь выявлять факторы опасностей для здоровья и зоны повышенного риска в профессиональной деятельности, предлагать средства и организационно-технические мероприятия по профилактике и предотвращению профессиональных деформаций, созданию условий для надёжной и безопасной деятельности.

## **4. Содержание дисциплины**

Понятие социальной адаптации личности, Международное регулирование прав человека. Законодательство РФ в социальной адаптации. Государственная поддержка лиц с ОВЗ. Модели и концепции адаптации личности Социальная адаптация: развитие личности и профессионализация

## **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е (108 часов)

## **6. Формы контроля: зачет**

# **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Налогообложение недвижимости и сделок с недвижимостью»**

## **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1. Цель изучения учебной дисциплины**

Формирование требуемых компетенций в сфере налогообложения недвижимости и операций с ним, а также раскрытие современных методов и форм его осуществления для субъектов экономики в соответствии с российским налоговым законодательством.

### **1.2. Задачи изучения дисциплины**

- изучение основ налоговой системы России и развитых стран относительно недвижимости и сделок с недвижимостью для различных категорий налогоплательщиков;
- рассмотрение особенностей налогообложения недвижимого имущества для юридических лиц и возможностей для оптимизации налоговых платежей;
- изучение особенностей налогообложения недвижимости и сделок с недвижимостью для физических лиц и другим.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Налогообложение недвижимости и сделок с недвижимостью относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Изучается в 3 семестре.

Учебная дисциплина Налогообложение недвижимости и сделок с недвижимостью базируется на компетенциях, полученных студентами при изучении дисциплин Макроэкономика (продвинутый уровень); Экономика рынка недвижимости, Риски в управлении недвижимостью; Финансирование недвижимости, Экономико-правовое регулирование рынка недвижимости.

Знания, полученные по дисциплине Налогообложение недвижимости и сделок с недвижимостью, используются при изучении дисциплины Риски в управлении недвижимостью, а также в научно-исследовательской работе и при выполнении выпускной квалификационной работы.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В ходе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ПК-8 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

ПК-9 способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать основные понятия и общие положения о налогообложении недвижимости, виды налогов и сборов в области налогообложения недвижимого имущества как в Российской Федерации, так и в зарубежных странах; современные тенденции и специфику обложения физических лиц подоходным налогом при совершении операций с недвижимым имуществом; состав аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений в сфере налогообложения недвижимости



– Уметь составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений в сфере налогообложения недвижимости, использовать различные источники информации, анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в налоговой отчетности; анализировать процессы и явления, происходящие в сфере налогообложения недвижимости; ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу налогообложения недвижимости и сделок с недвижимостью

– Владеть навыками составления аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений в сфере налогообложения недвижимости

#### **4. Содержание дисциплины**

Основы налогообложения недвижимости и сделок с ним. Зарубежный опыт налогообложения недвижимости и перспективы введения налога на недвижимость в Российской Федерации

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е (108 часов)

#### **6. Форма контроля: экзамен**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Финансирование недвижимости»**

#### **1. Цели и задачи дисциплины**

##### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Повышение профессиональной компетентности студентов в изучении теоретических основ в области экономики недвижимости, инвестиционной деятельности компаний в сфере вложения денежных средств в долгосрочные активы для повышения их стоимости и/или получения доходов в виде аренды; получение практических навыков в области оценки рисков инвестиционных вложений, изучения международных подходов к оценке инвестиционной собственности, внеоборотных активов, основных средств в разрезе имущественного комплекса предприятия, финансовой и операционной аренды.

##### **1.2 Задачи изучения дисциплины:**

- изучение недвижимости как объекта финансирования;
- исследование содержания различных категорий финансирования и инвестиционной деятельности в условиях неопределенности и рисков;
- изучение форм доходов от недвижимости;
- изучение основ финансирования капитальных вложений;
- получение представления о методах оценки эффективности вложений в реальные инвестиции;
- приобретение навыков оценки величины финансовой и операционной аренды как формы дохода от недвижимости;
- приобретение практических навыков количественной оценки рисков

при инвестировании в объекты недвижимости и разработки на ее основе управленческих решений.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Относится к дисциплинам вариативной части учебного плана и является дисциплиной по выбору, изучается в 3 семестре. Учебная дисциплина Финансирование недвижимости предназначена содействовать ознакомлению с механизмами финансирования сделок с недвижимостью. Рассматриваемые вопросы направлены на формирование у магистрантов представлений о современных инструментах финансирования на рынке недвижимости, а также на приобретение навыков оценки величины дохода от недвижимости и экономической эффективности инвестиций в недвижимость. Для освоения данной учебной дисциплины магистранты должны: иметь представление об экономическом образе мышления; знать основные математические зависимости и закономерности; уметь применять прикладные знания в области экономики, а также интерпретации информации основных форм отчетности. В свою очередь дисциплина Финансирование недвижимости способствует успешному освоению таких учебных дисциплин, как Инвестиционное бюджетирование и др.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В ходе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

ПК-9 способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

ПК-10 способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом

В результате освоения дисциплины студент должен:

– Знать теоретические основы финансирования недвижимости; особенности финансирования недвижимости в РФ, знать источники финансирования недвижимости; методы обоснования финансирования инвестиций в недвижимость; критерии принятия решений об инвестициях в недвижимость

– Уметь использовать различные источники информации для проведения анализа и обработки информации для проведения экономических расчетов с применением методов современных информационных технологий, оценивать и интерпретировать полученные результаты, проводить экономические расчеты различных способов финансирования недвижимости, уметь оценивать преимущества и недостатки различных способов финансирования недвижимости; применять методику прогнозирования основных показателей, соотносить модельные данные с реальностью.

– Владеть инструментарием анализа показателей для финансирования недвижимости, владеть инструментарием прогнозирования показателей для целей финансирования недвижимости; методами оценки проектов финансирования недвижимости

## **4. Содержание дисциплины**

Недвижимость как объект инвестиций. Механизм финансирования недвижимости

## **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е (108 часов)

## **6. Форма контроля: экзамен**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Институциональная экономика (практикум)»**

## **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины: углубление подготовки магистрантов с акцентом на формировании навыков критической оценки альтернативных вариантов решений в сфере Экономики недвижимости и разработки обоснованных предложений с учетом инструментов современной институциональной теории.

### **1.2. Задачи изучения дисциплины**

Учебная задача предполагает формирование общекультурных и профессиональных компетенций магистранта в сфере применения современного научного инструментария для самостоятельного решения содержательных экономических задач с обращением к мировой и отечественной практике институционального регулирования.

Дисциплина призвана внести свой вклад в формирование у студента:

- готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала на основе использования современных достижений институциональной экономической теории;
- способности к критической оценке результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями, с опорой на понимание альтернативности представления экономических закономерностей в условиях разных предпосылок анализа;
- способности принимать грамотные и обоснованные организационно-управленческие решения с учетом несовершенства информации и неполной рациональности экономических субъектов.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Данная дисциплина является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана образовательной программы по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, профиль Экономика недвижимости, изучается в 3 семестре. Ориентирована на углубление теоретико-практической подготовки магистрантов и может рассматриваться как продолжение и развитие дисциплин институциональной экономики, читаемых в бакалавриате и специалитете. Базируется на знаниях, полученных магистрантами при изучении дисциплины Микроэкономика (продвинутый уровень), других дисциплин базового блока Учебного плана образовательной программы. Формирует знания, умения, навыки, способствующие формированию профессиональных компетенций, развиваемых при изучении других

дисциплин, а также для осуществления научно-исследовательской деятельности, в том числе при прохождении преддипломной практики и выполнении выпускной квалификационной работы.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В ходе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ОПК-3 способность принимать организационно-управленческие решения

ПК-1 способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

В результате обучения студент должен:

– Знать понятия, категории и инструменты современной институциональной теории, знать методологические основы институциональной экономики, основные особенности поведения субъектов в условиях неполной рациональности и неполноты информации, влияющие на результативность поведения, знать перспективные направления научных исследований и основные результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями в области институциональной экономики; методы и приемы критического анализа современных институционально-экономических исследований.

– Уметь определять проблемы институционально-экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения на основе институциональных подходов, уметь организовывать свою самостоятельную работу, осознанно принимая эффективные решения

– Владеть навыками критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и обоснования предложений по их совершенствованию на основе подходов институциональной экономики

### **4. Содержание дисциплины**

Модели принятия решения в условиях полной и мягкой рациональности. Теория институтов (приложение к экономике недвижимости). Трансакции и трансакционные издержки в сфере экономики недвижимости. Права собственности на недвижимость как пучок правомочий. Экономический анализ контрактов и оппортунизм в сфере недвижимости. Теория экономических организаций. Политика без романтики. Зависимость от траектории предшествующего развития.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е (108 часов)

**6. Форма контроля:** зачет.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономико-правовое регулирование рынка недвижимости»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Формирование у магистрантов понимания экономико-правовых основ регулирования рынка недвижимости на основе изучения необходимой нормативно-правовой базы.

### **1.2. Задачи изучения дисциплины**

- определить место недвижимости в системе экономических и правовых отношений;
- изучить нормы гражданского законодательства в сфере недвижимости;
- рассмотреть особенности налогообложения в сфере недвижимости
- обосновать сущность и необходимость государственной регистрации в сфере недвижимости;
- изучить особенности совершения сделок с недвижимостью юридическими и физическими лицами.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебная дисциплина Экономико-правовое регулирование рынка недвижимости относится к вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору. Дисциплина изучается в 3 семестре. Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как Макроэкономика (продвинутый уровень), Экономика рынка недвижимости, Инвестиции в недвижимость, Оценка недвижимого имущества. В свою очередь, изучение дисциплины Экономико-правовое регулирование рынка недвижимости является необходимой основой для овладения знаниями по таким дисциплинам как Налогообложение недвижимости и сделок с недвижимостью, Риэлторская деятельность .

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В ходе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОПК-3 способность принимать организационно-управленческие решения

ПК-8 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать теоретические основы объекта недвижимости, основные качественные и количественные характеристики недвижимости, группировку и описание основных ее видов, знать субъекты и объекты право собственности на недвижимость; задачи, цели содержание, принципы, методы и механизмы регулирования рынка недвижимости; актуальные нормативные документы, регулирующие рынок недвижимости, знать основы экономико-правового регулирования рынка недвижимости для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений в сфере недвижимости
- Уметь работать с нормативными документами для принятия

эффективных решений на рынке недвижимости; проводить самостоятельное исследование в соответствии с разработанной программой по проблематике дисциплины в рамках индивидуального проекта, уметь применять знания в области экономико-правового регулирования рынка недвижимости при составлении аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений в сфере недвижимости

– Владеть навыками принятия конкретных организационно-управленческих решений по проблематике дисциплины, владеть навыками применения знаний в области экономико-правового регулирования рынка недвижимости при составлении аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений в сфере недвижимости

#### **4. Содержание дисциплины**

Основные положения по управлению недвижимостью. Налог на недвижимое имущество и сделки с ним. Ипотечное кредитование

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е (108 часов)

#### **6. Форма контроля: зачет**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Банковские операции и технологии»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Формирование профессиональных компетенций, теоретических знаний и практических навыков в области банковского дела и технологий проведения банковских операций.

##### **1.2. Задачи изучения дисциплины**

- формирование у студентов теоретических знаний в области банковского дела и технологий проведения банковских операций;
- формирование понимания студентами сущности и характеристики банковских операций;
- изучение активных, пассивных и прочих банковских операций.

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Банковские операции и технологии входит в вариативную часть учебного плана основной образовательной программы направленности и является дисциплиной по выбору. Изучается в 3 семестре. Дисциплина Банковские операции и технологии базируется на таких дисциплинах как Ипотечное кредитование, Управление финансовыми рисками и фондовым портфелем, Страхование недвижимости и операций с недвижимостью и др. Компетенции, полученные при изучении данной дисциплины полезны при осуществлении научно-исследовательской и аналитической работы магистранта, в ходе практик, при подготовке ВКР.

#### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В ходе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

ПК-3 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

ПК-8 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

ПК-9 способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

В результате освоения дисциплины студент должен:

– Знать пути профессионального общения в деятельности кредитных организаций, в развитии банковского бизнеса; регламенты профессионального общения устных и письменных форм в системе управления банком, методы сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования, методы и средства решения задач исследования в сфере банковских операций и технологий, знать основные экономические и правовые нормы, определяющие деятельность банковской системы РФ и ее отдельных звеньев; понимать принципы, организацию и содержание деятельности кредитных организаций, современные тенденции в развитии банковского бизнеса, в содержании банковских продуктов и услуг, в системе управления банком.

– Уметь разрабатывать эффективные системы коммуникаций организационных (коммуникативных) отношений на русском и иностранных языках при решении конкретных задач банковской практики, выполняя основные операции и сделки, уметь проводить эмпирические и прикладные исследования; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, с использованием теоретических и эконометрических моделей в сфере банковских операций и технологий, уметь использовать полученные знания при решении конкретных задач банковской практики; формировать рекомендации по основным направлениям деятельности банка, готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений, уметь использовать различные источники информации для проведения анализа и обработки информации при решении конкретных задач банковской практики.

– Владеть навыками определения путей совершенствования коммуникативных процессов на всех уровнях в процессе осуществления банковских операций, владеть навыками самостоятельной научной и исследовательской работы в сфере банковских операций и технологий

#### **4. Содержание дисциплины**

Теоретические основы банковских операций и технологий. Операции банка

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е (108 часов)

**6. Форма контроля:** зачет, контрольная работа

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка»**

### **1 Цели и задачи освоения дисциплины.**

#### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Формирование у студента компетенций и обеспечение готовности к выполнению предусмотренных ФГОС ВО видов профессиональной деятельности в области анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков, с учетом современного уровня развития методологии и актуального влияния факторов среды участников товарных рынков в регионе, России и мире.

#### **1.2. Задачи изучения дисциплины**

- изучение понятия и основных показателей конъюнктуры товарных рынков; подходов к описанию продуктовых границ товарных рынков, состава участников рынков с использованием конкурентных моделей; изучение концепций среды участников товарных рынков;
- изучение деловых циклов, как основы формирования рыночной конъюнктуры (в том числе теорий экономических кризисов: кредитно-денежной, диспропорциональности, технологических теорий);
- изучение методологии анализа конъюнктуры рынков (в том числе - методов структурного анализа); изучение методов анализа динамики и методов прогнозирования показателей конъюнктуры товарных рынков; изучение современных подходов к анализу эффективности бизнес-процессов участников рынков;
- получение умений и навыков анализа и прогнозирования конъюнктуры региональных рынков в рамках продуктовых границ определенных видов экономической деятельности.

### **2 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка входит в вариативную часть основной образовательной программы и учебного плана, дисциплина по выбору, изучается в 3 семестре. Дисциплина Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка участвует в формировании компетенций (в соответствии с картами компетенций, представленными в образовательной программе). Требуется знание по дисциплине Эконометрика (продвинутый уровень). Рассматриваемая дисциплина осуществляет логическую и методическую связь с предшествующими дисциплинами (представленными на предыдущих этапах формирования указанных компетенций). Полученные при изучении дисциплины компетенции используются в научно-исследовательской работе магистрантов, при прохождении преддипломной практики, при подготовке выпускной квалификационной работы.

### **3 Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В ходе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:



ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

ПК-3 способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

ПК-8 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

ПК-10 способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом  
В результате освоения дисциплины студент должен:

– Знать основные способы взаимодействия людей в процессе составления форм сбора данных для изучения рыночных процессов и явлений, механизма анализа и прогнозирования конъюнктуры рынков, знать основные категории теории анализа и прогнозирования конъюнктуры рынка, функции, типологию и структуру рынков; содержание, направления и показатели конъюнктурного анализа и прогнозирования; назначение и особенности различных методов сбора информации, проведения анализа и прогнозирования конъюнктуры рынков; процедуру и правила составления форм сбора данных для изучения рыночных процессов и явлений; сущность и ключевые элементы конкурентоспособности предприятия как активного участника конкурентного рынка; знать типологию, структуру, содержание и назначение аналитических материалов, направления, цели, методы и инструменты экономической политики, критерии эффективности мероприятий

– Уметь проводить эмпирические и прикладные исследования; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные, с использованием теоретических и эконометрических моделей в сфере анализа и прогнозирования конъюнктуры рынка, уметь осуществлять сбор и обработку аналитических данных для изучения конъюнктуры локальных рынков и выявления тенденций и перспектив их развития; осуществлять комплекс мероприятий по подготовке и проведению анализа и прогнозирования конъюнктуры рынков; осуществлять поиск, сбор, систематизацию и обработку информации о конъюнктуре рынка; проводить научно обоснованную оценку фактической и потенциальной емкости рынка; уметь применять методику прогнозирования основных показателей деятельности предприятия, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом, проводить верификацию модели, соотносить модельные данные с реальностью

– Владеть терминологическим аппаратом теории анализа и прогнозирования конъюнктуры рынков; методикой оценки тенденций и перспектив развития рынка на основе ключевых параметров рыночной конъюнктуры; методикой оценки емкости фактической и потенциальной рынка; методикой оценки состояния конкурентной среды рынка; методикой оценки степени удовлетворения потребностей клиентов предприятия, навыками прогнозирования основных показателей деятельности предприятия, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом.

#### **4 Содержание дисциплины**

Теоретические аспекты анализа и прогнозирования конъюнктуры рынков. Методология анализа и прогнозирования конъюнктуры рынков. Анализ и прогнозирование конъюнктуры отраслевых рынков.

#### **5 Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е (108 часов)

**6 Форма контроля:** зачет, контрольная работа

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Поведенческие финансы»**

#### **1 Цели и задачи освоения дисциплины.**

##### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Сформировать у студентов понимание теории и практики управления предпринимательскими рисками с точки зрения различных концептуальных подходов.

##### **1.2. Задачи изучения дисциплины**

- изучить основы теории перспектив;
- изучить понятие шумового трейдинга;
- научиться выявлять эффекты, связанные с отклонением поведения инвесторов от рационально объясняемого;
- научиться анализировать рисковые ситуации с точки зрения традиционной теории оценки рисков и с позиций поведенческих финансов;
- овладеть навыками самооценки склонности к риску.

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Поведенческие финансы является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана, изучается в 4 семестре.

Изучение дисциплины Поведенческие финансы основывается на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения дисциплин базового блока учебного плана. Знания, полученные при изучении дисциплины Поведенческие финансы, будут полезны обучающимся при прохождении преддипломной практики, осуществлении научно-исследовательской работы, подготовке ВКР.

#### **3 Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В ходе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ПК-9 способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

– Знать экономические, политические, социально - демографические и др. факторы, влияющие на поведение; мотивационные, эмоциональные, стимулирующие, ситуационные факторы, влияющие на поведение; методы и формы изучения поведения экономических субъектов

– Уметь выбирать (определять целесообразность применения) административные(ых), экономические(их) и социально-психологические(их) методы(ов) воздействия на контрагентов с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий

– Владеть навыками исследования, анализа и прогнозирования поведения экономических субъектов, методами оценки полученных результатов и современными инструментальными средствами для обработки данных.

#### **4 Содержание дисциплины**

Общее представление о теории поведенческих финансов. Влияние особенностей восприятия информации человеком на принятие экономических решений.

#### **5 Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е (108 часов)

**6 Форма контроля:** Зачет

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Брендинг и бренд-менеджмент»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Приобретение теоретических знаний в области брендинга и бренд-менеджмента, а также получение практических навыков в области управления брендом, формирования оптимального комплекса бренд-коммуникаций и применения методов оценки полученных результатов.

##### **1.2. Задачи изучения дисциплины:**

- изучить социально-экономические основы брендинга;
- сформировать представление об основных этапах и приемах разработки эффективного бренда; - научиться проводить текущий аудит бренда и формировать оптимальный комплекс бренд-коммуникаций
- получить необходимые знания в области использования основных источников информации, необходимых для бренд-менеджмента;
- приобрести знания в области использования методов оценки эффективности брендинга и бренд-менеджмента, овладеть навыками самостоятельной работы по управлению брендом.

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина **Брендинг и бренд-менеджмент** относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана. Изучается в 4 семестре. Имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами: История и философия экономической науки,

Микроэкономика (продвинутый уровень), Анализ и прогноз конъюнктуры рынка, Экономика рынка недвижимости, и др. Дисциплина Брендинг и бренд-менеджмент является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности. Дисциплина играет важнейшую роль в формировании теоретических знаний и практических навыков в области организации брендинга и бренд-менеджмента на предприятии. Полученные при изучении дисциплины компетенции используются в научно-исследовательской работе магистрантов, при прохождении преддипломной практики, при подготовке ВКР.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В ходе освоения дисциплины у студента формируются следующие компетенции:

ОК-3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ПК-8 способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

ПК-9 способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

В результате освоения дисциплины студент должен:

– Знать социально-экономические основы брендинга, основные этапы и приемы разработки эффективного бренда; принципы управления брендами. типологию, структуру, содержание и назначение аналитических материалов, знать источники информации, необходимые для бренд-менеджмента

– Уметь проводить текущий аудит бренда и формировать оптимальный комплекс бренд-коммуникаций; планировать программы продвижения бренда; готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области бренд-менеджмента; уметь использовать различные источники информации необходимые для бренд-менеджмента

– Владеть навыками самостоятельной работы по управлению брендом, навыками проведения экономических расчетов в бренд-менеджменте, методами оценки полученных результатов

### **4. Содержание дисциплины**

Понятие и сущность бренд-менеджмента. Основные характеристики бренда. Концепции бренд-лидерства, бренд-менеджмента и 4D-брендинга. Идентичность бренда как стратегия управления брендом. Особенности функционирования визуальной метафоры, имени, дизайна в структуре бренда. Капитал бренда и его оценка. Целостность восприятия бренда: роль массовых коммуникаций. Бренды потребительских товаров. Бренды товаров производственного назначения. Бренды различных объектов.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е (108 часов)

### **6. Форма контроля: экзамен**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Корпоративная культура и ответственность»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Цель дисциплины – формирование у студента компетенций и обеспечение готовности к выполнению предусмотренных ФГОС ВО видов профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды и соблюдения принципов корпоративной культуры и корпоративной социальной ответственности.

#### **1.2. Задачи изучения дисциплины**

- освоение теоретических знаний в области корпоративного управления и социальной ответственности бизнеса; изучение достижений теории и практики корпоративного управления и социальной ответственности бизнеса;
- определение возможностей использования зарубежного опыта корпоративного управления в российской экономике; анализ возможностей использования элементов зарубежных моделей корпоративной социальной ответственности в отечественной практике;
- обеспечение понимания необходимости создания механизма реализации принципов корпоративного управления; формирование понимания значения социальной ответственности корпораций и высшего менеджмента перед обществом;
- анализ роли государственного регулирования в обеспечении надлежащей практики корпоративного управления и эффективной системы социальной ответственности.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Корпоративная культура и ответственность относится к факультативным дисциплинам учебного плана. Она изучается во втором семестре. Изучение данной дисциплины базируется на сумме знаний и навыков, получаемых магистрами в ходе изучения дисциплин базового блока. Полученные при изучении дисциплины компетенции используются в научно-исследовательской работе магистрантов, при прохождении преддипломной практики, при подготовке ВКР.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

В ходе освоения дисциплины Корпоративная культура и ответственность у студента формируются следующие компетенции:

ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-3 способность принимать организационно-управленческие решения

В результате освоения дисциплины студент должен:

- Знать базовые понятия концепции корпоративной культуры и

ответственности, сущность и содержание понятия социальная ответственность. КСО перед внешней средой и местным сообществом, знать организацию управления персоналом с существующими методиками создания корпоративного имиджа организации, основными принципами разработки и программы социальной ответственности; знать основы концепции корпоративной культуры и ответственности; основные этапы организации и проведения тренингов по созданию корпоративного имиджа с целью принятия конкретных решений

– Уметь составлять и анализировать социальные программы и социальную отчетность организации, составлять, решать и интерпретировать простейшие практически значимые экономические задачи, уметь определять целесообразность применения административных, экономических и социально-психологических методов воздействия на персонал с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, уметь формировать корпоративный имидж, нести социальную ответственность в рамках принятия организационно-управленческих решений, ответственность перед поставщиками и потребителями продукции.

– Владеть навыками формирования корпоративного имиджа, пониманием ответственности перед поставщиками и потребителями продукции, методологией оценки эффективности КСО с целью принятия конкретных решений, владеть базовыми навыками организации, проведения тренингов по созданию корпоративного имиджа управляя персоналом, владеть навыками корпоративной культуры и ответственности перед внешней средой и местным сообществом, навыками обоснования принятия экономических решений и составления социальной отчетности, навыками разработки и применения социальных программ, благотворительности.

#### **4. Содержание дисциплины**

Введение в дисциплину. Теоретические основы формирования корпоративного управления и социальной ответственности. Обеспечение реализации принципов корпоративного управления. Современные корпоративные стратегии и технологии: реализация концепции КСО. Государственное управление и реализация принципов корпоративного управления и КСО.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е (72 часа)

в часах: 72; в зачетных единицах: 2.

#### **6. Форма контроля: зачет**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Спецсеминар»**

#### **1 Цели и задачи освоения дисциплины**

##### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Формирование у студентов теоретических знаний в области современных кадровых технологий и освоение практического инструментария (методы,

методики, технологии), применяемого в подсистемах (отбор, оценка, аттестация, обучение и т.д.) системы управления персоналом

### **1.2. Задачи изучения дисциплины**

- систематизировать теоретические знания в области кадрового менеджмента;
- получить представления об основных принципах и закономерностях применения кадровых технологий современными службами управления персоналом;
- отработать навыки проведения основных кадровых процедур.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Спецсеминар относится к факультативным дисциплинам учебного плана.

Дисциплина изучается во 2 семестре. При изучении дисциплины используются знания, полученные при изучении дисциплин базового блока учебного плана. Полученные при изучении дисциплины компетенции востребованы в научно-исследовательской работе магистрантов, при прохождении преддипломной практики, при подготовке ВКР.

### **3 Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студента следующих профессиональных компетенций:

ОК-2 готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОПК-2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-3 способность принимать организационно-управленческие решения

В результате изучения дисциплины студент должен:

- Знать основные требования нормативных актов к осуществлению аудиторской деятельности; функции контроллинга в планировании, учете, контроле и анализе, знать основные теоретические положения аудита, контроллинга и руководства персонала, понятия и виды, общий процесс и технологии, принципы и методы принятия организационно-управленческих решений

- Уметь использовать методы управленческого аудита персонала организации; владеть инструментарием оперативного и стратегического аудита и контроллинга для обоснования оптимальных управленческих решений по кадровой политике организации; разрабатывать на основании результатов проверок предложений по оптимизации организации трудовой деятельности и трудовых отношений, осуществляемых экономическим субъектом с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, уметь оценивать деятельность экономического субъекта в сфере труда и трудовых отношений в соответствии с законодательными и правовыми актами; использовать методы управленческого аудита персонала организации, разрабатывать стратегию деятельности на основании результатов проверок предложений по оптимизации организации

трудовой деятельности и трудовых отношений

– Владеть инструментарием оперативного и стратегического аудита и контроллинга для обоснования оптимальных управленческих решений по кадровой политике организации; знаниями о современных тенденциях в области использования аудита и контроллинга персонала организации

#### **4. Содержание дисциплины**

Современные технологии подбора персонала. Управление персоналом на принципах системы всеобщего управления качеством Total Quality Management – TQM. Ключевые показатели эффективности (KPI) как концепция стратегии управления персоналом. Применение методологии TPS (Toyota Production System) при разработке стратегии работы с персоналом. Маркетинг персонала. Аудит персонала организации. Контроллинг персонала организации. Стимулирование инновационной деятельности персонала. Командообразование как современный метод управления персоналом.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е (108 часов)

**6. Форма контроля:** зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Научный дискурс в иноязычном поликультурном пространстве»**

#### **1 Цели и задачи освоения дисциплины**

##### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Формирование у студента компетенций и обеспечение готовности к выполнению предусмотренных ФГОС ВО видов профессиональной деятельности в области научно-исследовательской деятельности для эффективного профессионального взаимодействия и личностного роста.

##### **1.2. Задачи изучения дисциплины**

- ознакомление с особенностями научного дискурса;
- усвоение понятийно-терминологического аппарата научного дискурса;
- систематизация знаний о методологии научного исследования;
- формирование у магистров целостных теоретических представлений об общей методологии научного творчества;
- ознакомление с общими требованиями, предъявляемыми к научным исследованиям, основам их планирования, организации;
- приобретение первичных умений ведения исследовательской деятельности, фиксации и оформления её результатов

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В структуре образовательной программы относится к факультативным дисциплинам учебного плана. Согласно учебному плану, изучается в 1 и 2 семестре обучения. Полученные при изучении дисциплины компетенции используются в научно-исследовательской работе магистрантов, при подготовке выпускной квалификационной работы.

#### **3 Планируемые результаты обучения по дисциплине**



В ходе освоения дисциплины у студента формируется компетенция:  
ОПК-1 готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности  
В результате изучения дисциплины студент должен:

- Знать коммуникативные особенности устной и письменной речи на русском и иностранном языках при осуществлении профессиональной деятельности; основные понятия профессиональной коммуникации
- Уметь верно, аргументировано строить устную и письменную речь на иностранном языке; читать и переводить тексты общей, профессиональной направленности на иностранном языке.
- Владеть лексическими, грамматическими, стилистическими нормами, нормами речевого этикета для решения коммуникативных задач в сфере межличностного делового общения;

#### **4. Содержание дисциплины**

Научный дискурс как специфическая форма общественного сознания  
Алгоритм научного исследования поликультурного дискурса. Научная картина мира. Научные революции. Методология и методы научного исследования. Схема и направление собственного научного исследования на основе анализа иноязычного научного дискурса.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е (108 часов)

#### **6. Форма контроля: зачет.**