

Направление подготовки: 43.04.02 Туризм
Направленность (профиль): Управление туристской
деятельностью

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Деловой иностранный язык»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения учебной дисциплины является формирование общепрофессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы, а так же формирование системы знаний, умений и навыков практического владения иностранным языком для его использования в повседневном общении и профессиональной деятельности при решении деловых, академических, культурных задач.

1.2. Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- развитие коммуникативных навыков диалогической и монологической речи в разговорной практике делового общения, навыков публичной речи;
- развитие умений и навыков аудирования (понимания диалогической и монологической речи в сфере профессиональной коммуникации);
- практическое владение грамматическими структурами и моделями;
- развитие навыков различных видов чтения (изучающее, ознакомительное, поисковое);
- развитие навыков перевода (письменного перевода, реферирования и аннотирования текстов по специальности);
- развитие навыков письменной речи во всех видах речевых произведений (биография, частное письмо, деловое письмо, сообщения, тезисы, рефераты и т.д.);
- развитие умений самостоятельной работы с учебной и справочной литературой;
- воспитание уважительного отношения к культурному наследию, традициям, обычаям стран изучаемого языка.

2. Место дисциплины

Дисциплина «Деловой иностранный язык» относится к дисциплинам базовой части учебного плана и изучается в течение 1- 2 семестров.

Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Иностранный язык» освоенной по образовательной программе бакалавриата или специалитета.

Владение иностранным языком является неотъемлемой частью профессиональной подготовки специалистов в вузе, так как он выступает

одновременно целью обучения и средством получения информации в различных областях знания.

Курс призван развивать умение самостоятельно работать с языком; сформулировать у обучающихся стойкий интерес к приобретению дальнейших знаний и навыков в области изучаемого языка и будущей профессии; способствовать формированию навыков межкультурной коммуникации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: систему современного русского и иностранного языков; нормы словоупотребления; нормы русской грамматики и грамматики иностранного языка, позволяющие организовать коммуникацию в сфере профессиональной деятельности.

уметь: устанавливать контакт с представителями туристской индустрии на русском так и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации в профессиональной деятельности.

владеть: иностранным языком на уровне контакта с носителями языка с целью быть понятым по широкому кругу профессиональных вопросов.

4. Содержание дисциплины

Деловая корреспонденция. Структура написания делового письма. Межкультурная научная коммуникация. Этика деловых отношений. Сообщение по теме научного исследования. Структура гостиничного бизнеса. Путешествия в страны изучаемого языка. Виды и формы туризма. Безопасность туризма в воздухе, на земле, в воде.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 часов)

6. Формы контроля:

- семестр 1 – зачет;
- семестр 2 – экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Правовое регулирование туристской индустрии»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения учебной дисциплины является формирование общекультурных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы, а так же формирование системы знаний,

умений и навыков по теоретическим и практическим основам правового регулирования в туристской индустрии, регулирования и ответственности деятельности предприятий туризма.

1.2. Задачи дисциплины:

- расширить знания в области правового регулирования в туристской индустрии, регулирования и ответственности деятельности предприятий туризма;

- ознакомить обучающихся с особенностями и сущностью правового регулирования туристской индустрии, правами потребителей туристских услуг, технологиями регулирования договорных отношений;

- сформировать способность абстрактно мыслить, анализировать, синтезировать полученные знания в области правового регулирования при организации и управлении туристской деятельностью.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правовое регулирование туристской индустрии» относится к дисциплинам базовой части учебного плана, изучается в 1 семестре

Дисциплина «Правовое регулирование туристской индустрии» является предшествующей для освоения следующих дисциплин: «Анализ и оценка предпринимательской деятельности», «Стратегии финансово-экономической деятельности туристских предприятий» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: методы анализа, синтеза в области исследования нормативно-правовой документации в туристской индустрии при организации туристской деятельности

уметь: абстрактно мыслить, анализировать, синтезировать полученные знания в области правового регулирования туристской деятельности.

владеть: навыками абстрактного мышления, анализа, синтеза при работе с нормативно-правовых документов в туристской деятельности.

4. Содержание дисциплины

Особенности и сущность правового регулирования туристской индустрии. Защита прав потребителей туристских услуг. Юридическая ответственность за правонарушения в предпринимательской деятельности туристских организаций. Регулирование деятельности предприятий транспорта в туристской индустрии. Регулирование деятельности гостиничных предприятий в туристской индустрии.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов)

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Прогнозирование и планирование профессиональной деятельности»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование профессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы, а так же формирование системы знаний, умений и навыков о принципах и методах планирования и прогнозирования, приобретения необходимых навыков в организации прогнозно-плановой деятельности предприятия сферы сервиса, в прогнозировании спроса на услуги и планировании объёмов продаж, в прогнозировании народнохозяйственного и социально-экономического развития.

1.2 Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

– изучение проблем предприятий и организаций в условиях современной экономики как субъектов рыночных отношений во всем комплексе взаимодействия макро и микроэкономики, государственного регулирования экономики в условиях постоянного технологического развития;

– исследование системы организации и планирования производства с учетом опыта и знаний отечественных и зарубежных специалистов по эффективному применению управленческих решений в соответствии с технологией финансового и инновационного оздоровления предприятий и организаций.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Прогнозирование и планирование профессиональной деятельности» - дисциплина базовой части учебного плана, изучается в 1 семестре.

Дисциплина «Прогнозирование и планирование профессиональной деятельности» является самостоятельным курсом, в котором раскрываются аспекты формирования системного подхода к теоретическим основам и практическим аспектам реализации предпринимательской деятельности как интегрированному направлению, основанному на глубоких знаниях и практических навыках.

Дисциплина «Прогнозирование и планирование профессиональной деятельности» является базовой для таких курсов, как «Анализ и оценка предпринимательской деятельности», «Стратегии финансово-экономической деятельности туристских предприятий» и «Управление рисками предприятий гостиничной индустрии».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 – способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии

ПК-13 – готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: методы и технологии мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии; основные принципы и инструменты оперативного и стратегического прогнозирования и планирования предоставления туристских услуг; методы прогнозирования и планирования профессиональной деятельности в сфере туризма, методы и формы представления результатов научных исследований.

уметь: использовать современные методы планирования, мониторинга, прогнозирования и оценки эффективности деятельности в сфере туризма и процессов в туристской индустрии; представлять результаты научного исследования по прогнозированию и планированию профессиональной деятельности в сфере туризма в форме отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.

владеть: навыками мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии для осуществления планирования профессиональной деятельности; навыками прогнозирования и планирования профессиональной деятельности в сфере туризма и представления их результатов в формах отчетов, прикладных разработок, докладов.

4. Содержание дисциплины

Прогнозирование: содержание, функции, методика составления прогнозов. Планирование деятельности туристического предприятия. Анализ исследований внешней и внутренней среды туристической фирмы. Прогнозирование и планирование туризма на государственном и региональном уровнях.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Актуальные проблемы рынка туристских услуг»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование общекультурных и профессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы, системы знаний, умений и навыков по выявлению проблем развития рынка туристских услуг и поиска их решения с учетом стандартизации в туристской индустрии.

1.2 Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- знакомство обучающихся с актуальными проблемами развития рынка

туристских услуг и взаимодействий его участников;

- формирование у обучающихся способности мыслить абстрактно, анализировать и синтезировать информацию при анализе проблем развития рынка туристских услуг и взаимодействий его участников;

- сформировать способность мониторинга проблем развития рынка туристских услуг и оценки эффективности процессов, происходящих в туристской индустрии с учетом отраслевых стандартов и сертификации.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Актуальные проблемы рынка туристских услуг» относится к дисциплинам базовой части, изучается в 1 семестре.

Дисциплина «Актуальные проблемы рынка туристских услуг» является предшествующей для освоения следующих дисциплин: «Стратегии финансово-экономической деятельности туристских предприятий», «Страхование и риски», «Антикризисное управление сервисной деятельностью».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

ПК-4 - способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии.

ПК-6 - способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: принципы и методы абстрактного мышления, анализа, синтеза при исследовании актуальных проблем развития рынка туристских услуг; методы мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии при исследовании актуальных проблем рынка туристских услуг; структуру современной системы стандартизации в туристской индустрии, задачи и принципы ее использования при управлении туристской деятельностью.

уметь: абстрактно мыслить, анализировать проблемы развития рынка туристских услуг; проводить мониторинг и оценку эффективности процессов в туристской индустрии, актуальных проблем развития рынка туристских услуг; использовать и внедрять современную систему стандартизации в туристской индустрии применительно к организации туристской деятельности в соответствии с ее нормами, использовать нормы современной системы стандартизации услуг, как эффективный механизм повышения качества обслуживания туристов.

владеть: навыками абстрактного мышления, анализа, синтеза актуальных проблем развития рынка туристских услуг; навыками проведения мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии в области исследования актуальных проблем развития рынка туристских услуг; навыками использования и внедрения современной системы стандартизации в туристской деятельности при ее осуществлении и формировании

турпродукта.

4. Содержание дисциплины

Проблемы развития внутреннего туризма в Российской Федерации. Проблемы развития въездного туризма в Российской Федерации. Проблемы взаимодействия туроператоров с поставщиками услуг. Проблемы взаимодействия туроператоров и турагентов. Понятие и сущность социальной ответственности в туризме.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа)

6. Формы контроля:

- семестр 1 – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Маркетинговые коммуникации»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины является формирование профессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы, а также формирование системы знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления маркетинговых исследований и разработки стратегий в сфере профессиональной деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

- ознакомить обучающихся с сущностью маркетинговых коммуникаций в сфере услуг, с содержанием, инструментами и методами мониторинга рынка туристских услуг;
- формирование способности проведения прикладных исследований в сфере туризма на основе использования методов маркетинга;
- овладеть сущностью и спецификой функционирования различных структур рынков и уметь проводить анализ конкурентной среды в туристской отрасли;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинговые коммуникации» относится к дисциплинам базовой части учебного плана, изучается во 2 семестре.

Курс «Маркетинговые коммуникации» логически связан с изучением таких дисциплин как: «Ценовые стратегии в туристской индустрии», «Экономика предприятий сферы услуг».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-11 – готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма

ПК-12 – способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: современные методы и передовые технологии маркетинговых исследований и коммуникаций; методы организации маркетинговых коммуникаций и исследований в сфере туризма, интерпретации и представления их результатов.

уметь: применять передовые маркетинговые технологии при проведении научно-исследовательских работ в сфере туризма; организовывать коммуникации с потребителями туристских услуг на основе проведенных исследований рынка.

владеть: навыками проведения научно-исследовательских работ в сфере туризма с применением современных маркетинговых технологий; - навыками постановки задач и выбора методов исследования маркетинговых коммуникаций, интерпретации и представления результатов научных исследований в сфере туризма.

4. Содержание дисциплины

Теоретические аспекты коммуникационного процесса. Эффективность маркетинга отношений. Сущность коммуникационной стратегии. Виды коммуникационных моделей.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Деловое общение в сфере профессиональной деятельности»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины является формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы, а также формирование системы знаний, умений и навыков усвоения обучающимися понятия «продуктивное деловое общение» как важнейшего профессионально-коммуникативного средства, имеющего свои законы, правила и нормы; приобретение устойчивых навыков, которые должен иметь будущий специалист для успешной коммуникации в профессиональной деятельности; формирование коммуникативной компетенции, что предполагает умение оптимально использовать средства языка при устном и письменном общении в деловой, коммерческой, научной, социально-государственной и бытовой сферах.

1.2 Задачи дисциплины:

- сформировать знания о научно-теоретических основах делового общения;
- сформировать коммуникативно-речевые умения и навыки, необходимые для профессиональной деятельности;
- развить коммуникативные умения и навыки обучающихся в профессиональной сфере;
- сформировать осознанное отношение к своей речи, способствуя личностной потребности в ее совершенствовании и развитии;
- сформировать умения представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Деловое общение в сфере профессиональной деятельности» относится к дисциплинам базовой части и дополняет знания умения и навыки, полученные в ходе освоения курса «Управление персоналом» и «Кадровый менеджмент в туристской индустрии», изучается во 2 семестре.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности

ПК-13 – готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: происхождение, сущность, функции делового общения в профессиональной сфере; основные виды и характеристики делового общения; вербальные и невербальные средства деловой коммуникации; формы деловой коммуникации и культуру их проведения (деловой разговор, деловая беседа по телефону, деловые совещания, деловые переговоры, пресс-конференции, торги, дискуссия, полемика, спор, дебаты, презентации, самопрезентации); стили общения как константную характеристику общения и социально-психологические проблемы руководства; предпосылки возникновения, виды, структуру, стадии протекания конфликтов; стратегию поведения в условиях конфликтной ситуации; методы снятия психологического напряжения в условиях конфликта; виды барьеров в общении и их преодоление; ключевые понятия этики и этикета в общении; общие этические принципы делового общения, методы саморазвития, самореализации и развития творческого потенциал; основные профессиональные термины; основные грамматические явления и структуры, используемые в устном и письменном общении; формы и методы

взаимодействия между субъектами туристской индустрии; методы и формы делового общения в сфере туризма, способы представления результатов научного исследования в сфере туризма.

уметь: выбирать основные способы и приёмы деловой коммуникации; оценивать ситуацию, складывающуюся в процессе общения и находить пути решения из сложившейся ситуации; разрабатывать ситуации делового характера; анализировать практические ситуации, выдвигая собственную точку зрения; создавать аргументированные публичные выступления в соответствии с принципами, тактикой, правилами ведения полемики, дискуссии, спора; анализировать публичные выступления на деловые темы и свою собственную речь с риторических позиций, использовать методы саморазвития, самореализации на основе полученного опыта, использовать творческий потенциал. получать, понимать и анализировать информацию профессионального характера; понимать основную информацию при чтении и прослушивании научной, справочной и профессиональной литературы, текстов информативного характера (статьи, интервью, репортажи обзоры и т.д.), в соответствии с конкретной задачей; грамотно использовать профессиональную лексику; оценивать результаты научных исследований в сфере туризма; публично выступать и вести диалог, дискуссию, полемику; анализировать информацию; логично мыслить, формировать и отстаивать свою точку зрения; представлять результаты научного исследования в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций.

владеть: навыками практического использования приобретенных знаний в условиях будущей профессиональной деятельности; способностью к взаимодействию и управлению людьми с учетом их индивидуально-психологических характеристик; навыками по преодолению конфликтов и психологического восстановления после их разрешения, навыками саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала; навыками деловых и публичных коммуникаций в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности; навыками публичных выступлений и обсуждений, работы с различными видами документации; приемами ведения дискуссии; навыками работы в научном коллективе.

4. Содержание дисциплины

Формы делового общения в профессиональной деятельности. Классические правила ведения диалога. Культура речи. Виды речи. Основы устного общения. Деловая беседа. Композиция и стиль речи. Риторика. Формы письменных деловых коммуникаций.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.(72 часа).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методология и методы научного исследования»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины является формирование профессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы, а также формирование системы знаний, умений и навыков с целью углубления, расширения и усовершенствования базовых профессиональных знаний и умений обучающихся в области методологии, теории и технологии научно-исследовательской деятельности, формирования методологической и научной культуры, гибкого восприятия научных текстов, участие в дискуссиях по методологии, эффективному применению полученных знаний в научно-исследовательской работе.

1.2 Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- освоение основных методологических концепций и принципов, подходов, методов, методик и понимание их роли в научном познании;
- формирование навыков аналитического, критического мышления и навыков научной аргументации;
- владение терминологическим аппаратом логики и методологии науки; овладение методологическими и логическими приемами научного исследования.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методология и методы научного исследования» является самостоятельным курсом обязательным для изучения. Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины «Методология и методы научного исследования», являются необходимой основой для последующего освоения иных дисциплин, изучается во 2 семестре.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-11 – готовность использовать современные достижения науки и передовой технологии в научно-исследовательских работах в сфере туризма

ПК-12 – способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма

ПК-13 – готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные методы, способы и средства получения, хранения и переработки информации; обладать способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения; основные методы исследования, методы проведения экспертизы и диагностики

объектов туризма; документацию, формы отчетов, прикладных разработок, докладов.

уметь: использовать современные достижения науки и передовых технологий в научно-исследовательских работах в сфере туризма; ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма; представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.

владеть: научной культурой мышления, целостной системой научных знаний об окружающем мире; способностью к анализу социально значимых процессов и явлений при проведении научно-исследовательских работ в сфере туризма; компьютерными технологиями, программами подготовки к печати докладов и статей, обладать способностью к обобщению, анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения; компьютерными и информационными технологиями подготовки к печати докладов и статей, навыками обобщения, анализа, систематизации, постановки целей и выбора путей их достижения.

4. Содержание дисциплины

Предметная организация науки, типы и связи научных дисциплин. Естественные науки и гуманитарные дисциплины: область исследования, цели, методы, формы. Методология научного познания. Методология научного познания.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Анализ и оценка предпринимательской деятельности»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины является формирование общекультурных и профессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы, а также формирование системы знаний, умений и навыков по основам и особенностям методики анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия и навыков её использования для обеспечения устойчивости предприятия в условиях рыночной экономики и определения тенденций его развития, а также повышения эффективности его деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

- изучить структуру источников денежных средств;
- освоить методы, подходы определения показателей финансовой устойчивости предприятия;

- освоить анализ платежеспособности и ликвидности предприятия;
- изучить методы оценки доходности производственно-сбытовой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Анализ и оценка предпринимательской деятельности» - дисциплина вариативной части учебного плана, изучается в 4 семестре.

Курс предназначен для студентов факультета технологии, предпринимательства и сервиса.

Изучение дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в ходе изучения дисциплин «Экономика предприятий сферы услуг», «Прогнозирование и планирование профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ПК-4 - способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии

ПК-5 - способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии

ПК-9 - способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: научные основы, роль, предмет и задачи, методы и приемы и перспективы развития экономического анализа в условиях рыночной экономики; методы анализа эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации; методы анализа использования основных средств, трудовых ресурсов, затрат на производство, финансовых результатов; сущность предпринимательской деятельности в сфере туризма и риски, связанные с ее ведением; методы анализа и оценки предпринимательской деятельности в сфере туризма, ее инновационные формы, методы технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии.

уметь: навыками абстрактного мышления, анализа и синтеза при диагностике производственно-экономического и финансового потенциала предприятия; проводить анализ результатов предпринимательской деятельности и реализации турпродуктов; проводить анализ использования основных средств, трудовых ресурсов, затрат на производство, финансовых результатов; выявлять и проводить оценку инновационно-технологических рисков предпринимательской деятельности в сфере туризма; проводить анализ и оценку предпринимательской деятельности в сфере туризма, выявлять ее инновационные формы, осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии.

владеть: ориентироваться в понятиях, категориях, методах и приемах экономического анализа; пользоваться информационным обеспечением

анализа финансово-хозяйственной деятельности; проводить оценку деловой активности организации; навыками проведения экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, его подразделений; навыками прогнозирования новых форм рисков и оценки их влияния на деятельность туристского предприятия; навыками анализа и оценки предпринимательской деятельности в сфере туризма, навыками осуществления технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии.

4. Содержание дисциплины

Понятие и содержание анализа хозяйственной деятельности. Анализ производства и реализации продукции. Анализ состояния и эффективности использования. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (услуг). Анализ финансовых результатов деятельности организации.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е.(180 часов).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационная безопасность и защита информации»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины является формирование общекультурных и профессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы, а также формирование системы знаний, умений и навыков, подразумевающих готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии, а также знание основ информационной безопасности и особенностей процесса управления рисками, методов соблюдения информационной безопасности.

1.2. Задачи дисциплины:

- научить принимать независимые решения и шаги для изменения хода событий, осуществлять действия с целью создания новых возможностей или предотвращения рискованных ситуаций в будущем
- ознакомить навыками самостоятельного принятия решений в сложных и нестандартных ситуациях; навыком брать на себя всю ответственности за принятые решения и действия;
- овладеть методикой самостоятельного принятия решений в сложных и нестандартных ситуациях, навыком брать на себя всю ответственности за принятые решения и действия;
- научить основам анализа финансово-хозяйственной деятельности туристских организаций;

- научить применять на практике методы мониторинга рынка туристских услуг, выбирать и применять эффективные методы ценообразования;
- научить использовать информационные технологии в ходе мониторинга процессов в туристской индустрии;
- овладеть навыками прогнозирования и планирования деятельности туристских организаций с учетом влияния различных групп рисков.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационная безопасность и защита информации» относится к вариативной части учебного плана, изучается в 3 семестре.

Освоению дисциплины предшествует изучение курсов Базовой части: «Актуальные проблемы рынка туристских услуг», «Маркетинговые коммуникации», «Формы и методы интеграции предпринимательских структур в туристской индустрии» и др.

Так как знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Информационная безопасность и защита информации» могут быть использованы при подготовке выпускной квалификационной работы магистра, то дисциплина играет важную роль в образовательной программе.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

ПК-4 - способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии.

ПК-5 - способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основы информационной безопасности и особенности процесса защиты информации; технологии поведения в нестандартных ситуациях ; методы соблюдения информационной безопасности и защиты информации; методы оценки и нивелирования информационных рисков.

уметь: принимать решения для обеспечения информационной безопасности, вести базы данных туристов, хранить и защищать личную информацию потребителей туристских услуг с использованием программных продуктов; нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; использовать информационные технологии в ходе мониторинга процессов в туристской индустрии.

владеть: навыками принятия решений при возникновении нестандартных ситуаций в области информационной безопасности и защиты информации с учетом социальной и этической ответственности за принятые решения; навыками мониторинга и оценки эффективности процессов защиты информации в туристской индустрии.

4. Содержание дисциплины

Основные направления развития информационных технологий в туризме. Программное обеспечение туристского офиса. Локальные вычислительные сети и системы связи в туризме. Основы глобальных компьютерных сетей. Использование Интернета и средств мультимедиа в практике туристского бизнеса. Профессионально ориентированные пакеты прикладных программ в туризме.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (72 часа)

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Ценовые стратегии в туристской индустрии»

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование общекультурных и профессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы, системы знаний, умений и навыков по теоретическим и практическим основам ценообразования в сфере туризма, в области политики, методов, инструментов и механизмов разработки ценовых стратегий.

1.2 Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- знакомство обучающихся с особенностями формирования и регулирования цен в туристской индустрии, принципами построения ценовой стратегии, с элементами и комплексом мероприятий по разработке ценовой стратегии;
- формирование способности использования инструментов и методов выявления факторов, влияющих на уровень цен в индустрии туризма и их использования при оценке эффективности и формировании ценовой стратегии предприятия туризма;
- знакомство обучающихся с методами выявления и оценки ценовой чувствительности рынка туристских услуг, выбора оптимальной цены;
- формирование способности использовать инструментальные средства, методы и технологии разработки ценовых стратегий в области туристской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ценовые стратегии в туристской индустрии» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана, изучается в 3 семестре.

Дисциплина «Ценовые стратегии в туристской индустрии»:

- базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения ряда дисциплин: «Прогнозирование и планирование профессиональной деятельности», «Актуальные проблемы рынка туристских услуг», «Маркетинговые коммуникации», «Методология и

методы научного исследования», «Формы и методы интеграции предпринимательских структур в туристской индустрии», «Организация и разработка туристского продукта»;

- является предшествующей для освоения следующих дисциплин: «Анализ и оценка предпринимательской деятельности», «Стратегии финансово-экономической деятельности туристских предприятий», «Страхование и риски», «Антикризисное управление сервисной деятельностью».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

ПК-4 - способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии.

ПК-5 - способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: особенности формирования и регулирования цен в туристской индустрии, принципы построения ценовой стратегии; инструменты и методы выявления факторов, влияющих на уровень цен в индустрии туризма; показатели ценовой чувствительности рынка туристских услуг, методы выявления оптимальной цены и оценки риска ее установления.

уметь: выявлять, определять и сопоставлять уровни цен в индустрии туризма; выявлять факторы, влияющие на уровень цен в индустрии туризма и использовать их при оценке эффективности ценовой стратегии предприятия туризма; выявлять показатели ценовой чувствительности рынка туристских услуг и оптимальные цены, определять элементы и комплекс мероприятий, необходимые для разработки ценовой стратегии с учетом возможных рисков.

владеть: навыками анализа цен и ценовых стратегий в индустрии туризма; инструментами и методами формирования и оценки эффективности ценовой стратегии предприятия туризма; навыками выбора оптимальной цены, разработки элементов и комплекса мероприятий, необходимых для реализации ценовой стратегии с учетом возможных рисков.

4. Содержание дисциплины

Особенности ценообразования в туристской индустрии. Ценовая политика: методы ценообразования. Ценовая чувствительность рынка туристских услуг. Основные этапы и элементы разработки ценовой стратегии. Ценовые стратегии в туристской индустрии, применяемые на стадии внедрения турпродукта. Ценовые стратегии в туристской индустрии, применяемые в процессе деятельности туристской организации.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е.(108 часов).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Страны и туристские дестинации»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы, формирование системы знаний, умений и навыков по организации работы руководителя по формулированию концепции туристского предприятия, разработке эффективной стратегии и формированию активной политики оценки рисков предприятия туристской индустрии, а так же толерантном восприятии социальных, этнических, конфессиональных и культурных основ туристской территории.

1.2. Задачи дисциплины:

Задачами дисциплины являются:

- усвоение знаний о пространственной организации (структуры) стран и ее районов, системе управления туристскими дестинациями;
- овладение навыков отбора информации о стране, эффективно формировать стратегию и активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии;
- умения составлять туристско-страноведческую презентацию пространственной организации (структуры) стран и ее районов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Страны и туристские дестинации» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана, изучается в 3 семестре.

Курс «Страны и туристские дестинации» логически связан с изучением таких дисциплин как: «Методология и методы научного исследования», «Теория и методология социально-экономических исследований в регионе».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ПК-8 – способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основы и специфику современного процесса руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; методы формулирования концепции туристского предприятия, разработки эффективной стратегии и формирования активной политики оценки рисков предприятия туристской индустрии, особенности природных

условий и ресурсов регионов, дестинаций и отдельных стран, их использование в рекреации; национальный и религиозный состав населения изучаемых территорий.

уметь: применять современные методы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия населения туристских территорий; формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии, структурировать и анализировать информацию о туристском регионе, дестинации.

владеть: основными приемами и методами составления характеристики туристского региона; навыками толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий туристских дестинаций; навыками формулирования концепции туристского предприятия, разработки эффективной стратегии и формирования активной политики оценки рисков предприятия туристской индустрии.

4. Содержание дисциплины

Теоретические основы формирования туристского потенциала страны, дестинации. Характеристика рекреационных ресурсов России по регионам. Характеристика рекреационных ресурсов России по регионам. Туризм в странах Европы. Международный туризм в странах Америки. Международный туризм в странах Азии.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 часа).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Формы и методы интеграции предпринимательских структур в туристской индустрии»

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование общекультурных и профессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы, формирование системы знаний, умений и навыков по теоретическим и практическим основам интеграции предпринимательских структур в сфере туризма и в области взаимодействий предприятий туристской индустрии.

1.2 Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- знакомство обучающихся с понятием, сущностью предпринимательской деятельности в туристской индустрии, формами интеграции предпринимательских структур на рынке туризма и их

особенностями;

- формирование у обучающихся способности формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии при взаимодействии с игроками рынка туризма;

- формирование способности к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии, способности принимать решения при организации туристской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Формы и методы интеграции предпринимательских структур в туристской индустрии» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана, изучается в 1 семестре.

Дисциплина «Формы и методы интеграции предпринимательских структур в туристской индустрии» является предшествующей для освоения дисциплин: «Анализ и оценка предпринимательской деятельности», «Информационная безопасность и защита информации», «Ценовые стратегии в туристской индустрии», «Экономика предприятий сферы услуг», «Деловое общение в сфере профессиональной деятельности».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

ПК-8 – способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии.

ПК-14- способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: методы анализа и синтеза, используемые при исследовании особенностей предпринимательской деятельности и взаимодействий предприятий туристской индустрии; методы и инструменты формулирования концепции туристского предприятия, разработки эффективной стратегии и формирования активной политики оценки рисков предприятия туристской индустрии при взаимодействиях с контрагентами и предпринимательскими структурами; методы разработки и внедрения инновационных технологий в туристской индустрии для повышения эффективности предпринимательской деятельности и оптимизации взаимодействий с партнерами.

уметь: проводить анализ и синтез при исследовании особенностей предпринимательской деятельности и взаимодействий предприятий туристской индустрии; формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии при взаимодействиях с контрагентами и предпринимательскими структурами; разрабатывать и внедрять инновационные технологии в туристской индустрии для повышения

эффективности предпринимательской деятельности и оптимизации взаимодействий с партнерами.

владеть: навыками анализа и синтеза при исследовании особенностей предпринимательской деятельности и взаимодействий предприятий туристской индустрии; навыками формулирования концепции туристского предприятия, разработки эффективной стратегии и формирования активной политики оценки рисков предприятия туристской индустрии при взаимодействиях с контрагентами и предпринимательскими структурами; навыками разработки и внедрения инновационных технологий в туристской индустрии для повышения эффективности предпринимательской деятельности и оптимизации взаимодействий с партнерами.

4. Содержание дисциплины

Теоретические основы формирования туристского потенциала страны, дестинации. Характеристика рекреационных ресурсов России по регионам. Характеристика рекреационных ресурсов России по регионам. Туризм в странах Европы. Международный туризм в странах Америки. Международный туризм в странах Азии.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Теория и методология социально-экономических исследований в регионе»

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование общекультурных и профессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы, формирование системы знаний, умений и навыков по организации абстрактного мышления, анализа, синтеза, мониторинга и оценке эффективности процессов в туристской индустрии, постановке задач и выбора методов исследования, интерпретации и представления результатов научных исследований в сфере туризма.

1.2. Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- приобретение системного представления об абстрактном мышлении, анализе, синтезе;
- получение системного представления о мониторинге и оценке эффективности процессов в туристской индустрии;
- изучение методов и приемов постановки задач и выбора методов исследования, интерпретации и представления результатов научных исследований в сфере туризма.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и методология социально-экономических исследований в регионе» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана, изучается во 2 семестре.

Изучение дисциплины предшествует изучению курсов: «Стратегии финансово-экономической деятельности туристских предприятий» и «Экономика предприятий сферы услуг».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

ПК-4 – способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии.

ПК-12 – способность ставить задачи и выбирать методы исследования, интерпретировать и представлять результаты научных исследований в сфере туризма.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: специфику аккумуляции результатов научных исследований в сфере туризма; методы социально-экономических исследований в регионе, принципы и методы мониторинга и оценки эффективности процессов в отдельных туристских регионах; теорию и методологию социально-экономических исследований в сфере туризма.

уметь: абстрактно мыслить, анализировать, синтезировать полученную информацию при осуществлении комплексных научных исследований по вопросам развития туристской индустрии; проводить мониторинг социально-экономических процессов, протекающих в туристской индустрии и оценивать их эффективность; ставить задачи и выбирать методы социально-экономических исследований в сфере туризма, интерпретировать и представлять результаты научных исследований.

владеть: навыками мониторинга и оценки эффективности социально-экономических процессов в туристской индустрии отдельных регионов; навыками абстрактного мышления, системного и сравнительного анализа; навыками постановки задач и выбора методов социально-экономических исследований, навыками интерпретации и представления результатов научных исследований в сфере туризма.

4. Содержание дисциплины

Теоретико-методологические основы туризма. Наука о туризме. Методы исследования в туристской науке. Применение основных законов диалектики в социально-экономических исследованиях туристской индустрии. Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности. Специальные методы социально-экономических исследований в индустрии туризма. Методы менеджмента и маркетинга в турбизнесе. Методы предпринимательской деятельности в туризме. Методы финансово-экономической деятельности, используемые на турпредприятии. Методы научного прогнозирования в туризме.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стратегии финансово-экономической деятельности туристских предприятий»

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование профессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы, формирование системы знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций и разработки стратегического планирования в сфере профессиональной деятельности.

1.2. Задачи дисциплины:

- ознакомить обучающихся с сущностью основных положений и общеметодологических принципов финансово-экономической деятельности на предприятии;
- формирование способности изучения основных положений стратегического и тактического планирования, в т.ч. бизнес-планирования, которые охватывают возможности применения новых информационных технологий;
- овладеть сущностью применения методов анализа конкурентной среды (модель М.Портера);
- овладеть сущностью применения методов анализа внутренней среды предприятия (метод SWOT), для решения задач стратегического планирования.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегии финансово-экономической деятельности туристских предприятий» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана, изучается в 4 семестре.

Освоение дисциплины «Стратегии финансово-экономической деятельности туристских предприятий» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в ходе изучения таких дисциплин как «Экономика предприятий сферы услуг», «Организация и разработка туристского продукта».

Курс «Стратегии финансово-экономической деятельности туристских предприятий» логически связан с изучением таких дисциплин как: «Маркетинговые коммуникации», «Анализ и оценка предпринимательской деятельности».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 – способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии.

ПК-9 – способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность туристских предприятий; методы анализа эффективности использования материальных, трудовых, финансовых ресурсов в туристской деятельности; способы оценки и осуществления технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне); методологию прогнозирования и планирования финансово-экономической деятельности в туризме.

уметь: определять критерии оптимальности функционирования предприятий, с учетом целей стратегии финансово-экономической деятельности; анализировать и оценивать эффективность деятельность туристских предприятий; определять перспективные направления туристской деятельности; оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне); определять перспективные направления туристской деятельности и формировать стратегию финансово-экономической туристского предприятия.

владеть: навыками мониторинга, анализа, прогнозирования и оценки эффективности результатов финансово-экономической деятельности туристских предприятий; навыками оценки и осуществления технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне); навыками составления прогнозов и формирования стратегии финансово-экономической деятельности туристских предприятий.

4. Содержание дисциплины

Туристские предприятия как хозяйствующий субъект. Теоретические основы финансово - экономической деятельности. Управление основным и оборотным капиталом туристских предприятий. Управление текущими затратами и прибылью туристских предприятий. Антикризисное финансовое управление. Сущность и виды оплаты труда.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Страхование и риски»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование общекультурных и профессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы, формирование системы знаний, умений и навыков по выявлению, анализу, прогнозированию и оценке рисков в туристской индустрии, в области разработки стратегии предупреждения и нивелирования рисков.

1.2. Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- знакомство обучающихся с видами рисков в сфере туризма и их последствиями, механизмами предупреждения и страхования;
- формирование у обучающихся способности выявлять и оценивать риски в сфере туризма;
- формирование у обучающихся готовности действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Страхование и риски» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана, изучается в 4 семестре.

Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися ранее в ходе освоения дисциплин: «Прогнозирование и планирование профессиональной деятельности», «Актуальные проблемы рынка туристских услуг», «Методология и методы научного исследования», «Формы и методы интеграции предпринимательских структур в туристской индустрии».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

ПК-5 – способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии.

ПК-8- способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: методы принятия решений в нестандартных ситуациях, особенности соблюдения социальной и этической ответственности при осуществлении профессиональной деятельности; методы выявления и оценки инновационно-технологических и иных видов рисков в туристской индустрии, виды и способы их страхования; понятия и смысл концепции

туристского предприятия, эффективной стратегии, методы формирования активной политики оценки рисков.

уметь: действовать в нестандартных ситуациях, нести о социальную и этическую ответственность за принятые решения; выявлять и оценивать инновационно-технологические и иные виды рисков в туристской индустрии, оценивать целесообразность их страхования, выбирать виды страхования; формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии, использовать механизмы страхования.

владеть: приемами действий в нестандартных ситуациях, соблюдения социальной и этической ответственности за принятые решения при осуществлении туристской деятельности; навыками выявления и оценки инновационно-технологических и иных видов рисков в туристской индустрии; навыками применения механизма страхования в сфере туризма; навыками формулирования концепции туристского предприятия, разработки эффективной стратегии и формирования активной политики оценки рисков предприятия туристской индустрии, навыками использования механизмов страхования.

4. Содержание дисциплины

Общие принципы страхования. Понятие и виды страхования в туризме. Основные понятия страхового права. Понятие риска в страховании. Рисковой менеджмент.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика предприятий сферы услуг»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование профессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы, формирование системы знаний, умений и навыков в области мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии, оценке и осуществлению технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).

1.2 Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- усвоение знаний по мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии, оценке и осуществлению технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне) ;

- овладение навыков по мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии, оценке и осуществлению технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика предприятий сферы услуг» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана, изучается в 3 семестре.

Курс «Экономика предприятий сферы услуг» логически связан с изучением таких дисциплин как: «Методология и методы научного исследования», «Теория и методология социально-экономических исследований в регионе». Дисциплина необходима для успешного усвоения последующих специальных курсов - «Анализ и оценка предпринимательской деятельности», «Страхование и риски» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 – способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии.

ПК-9 – способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основы и специфику мониторинга и оценки эффективности экономических процессов в туристской индустрии; основы и специфику современного процесса оценивания и осуществления технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).

уметь: применять современные методы мониторинга и оценки эффективности экономических процессов в туристской индустрии; применять современные методы оценивания и осуществления технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).

владеть: основными приемами и методами мониторинга и оценки эффективности экономических процессов в туристской индустрии; навыками применения приемов и методов оценивания и осуществления технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне).

4. Содержание дисциплины

Предмет и задачи курса «Экономики предприятий сферы услуг». Туризм как экономическая система, категория. Экономические основы туристской деятельности. Туристский рынок.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 часов).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление рисками предприятий туристской индустрии»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование общекультурных и профессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы, формирование системы знаний, умений и навыков по теоретическим и практическим основам анализа, оценки и управления рисками предприятий при осуществлении туристской деятельности.

1.2 Задачи дисциплины:

- расширить знания в области управления рисками предприятий туристской индустрии;
- ознакомить обучающихся с механизмами и методами оценки и снижения рисков в туристской деятельности;
- овладение принципами управления предприятием туристской индустрии с учетом результатов анализа и оценки рисков при осуществлении туристской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление рисками предприятий туристской индустрии» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана, изучается в 3 семестре.

Дисциплина «Управление рисками предприятий туристской индустрии»:

- базируется на знаниях, умениях и навыках полученных, полученных обучающимися ранее в ходе освоения дисциплин: «Правовое регулирование туристской индустрии», «Актуальные проблемы рынка туристских услуг», «Организация и разработка туристского продукта»;
- является предшествующей для освоения следующих дисциплин: «Анализ и оценка предпринимательской деятельности», «Стратегии финансово-экономической деятельности туристских предприятий», «Страхование и риски», «Антикризисное управление сервисной деятельностью».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

ПК-5 – способность к оценке инновационно-технологических рисков в туристской индустрии.

ПК-8 - способность формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: механизмы действий в нестандартных ситуациях; нормы социальной и этической ответственности за принятые решения при управлении рисками на предприятиях туристской индустрии; методы оценки инновационно-технологических рисков в туристской индустрии; механизмы и методы формулирования концепции туристского предприятия, разработки эффективной стратегии и формирования активной политики оценки рисков предприятия туристской индустрии.

уметь: действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения в процессе анализа и управления рисками предприятий туристской индустрии; формулировать концепцию туристского предприятия, разрабатывать эффективную стратегию и формировать активную политику оценки рисков предприятия туристской индустрии при осуществлении туристской деятельности; оценивать инновационно-технологические риски в туристской индустрии.

владеть: навыками действий в нестандартных ситуациях, способностью нести социальную и этическую ответственность за принятые решения при управлении рисками; навыками оценки инновационно-технологических рисков в туристской индустрии; навыками формулировки концепции туристского предприятия, разработки эффективной стратегии и формирования активной политики оценки рисков предприятия туристской индустрии при осуществлении туристской деятельности.

4. Содержание дисциплины

Понятие и особенности рисков в туристской индустрии. Факторы возникновения рисков в туристской индустрии. Классификация рисков предприятий туристской индустрии. Методы снижения рисков в туристской индустрии. Оценка рисков предприятий туристской индустрии. Управление рисками на предприятиях туристской индустрии.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 часов).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Управление персоналом»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы,

формирование системы знаний, умений и навыков в области кадрового менеджмента и умения управлять персоналом организаций различных форм собственности в современной рыночной экономике.

1.2. Задачи дисциплины:

- выявлять особенности персонала предприятия как объекта управления, место и роль управления персоналом в системе управления предприятиями, принципы управления персоналом;
- знать влияние рыночных условий и многообразие организационно-правовых форм предприятий на кадровую политику и процесс планирования персонала;
- определять потребность в рабочих, инженерах, менеджерах различной квалификации, исходя из стратегии деятельности фирмы;
- анализировать рынок труда и сферу занятости;
- производить отбор и адаптацию персонала;
- планировать карьеру сотрудников фирмы, их профессиональный и административный рост;
- управлять производительностью труда, разрабатывать системы мотивации эффективной деятельности, обосновывать структуру доходов, степень их дифференциации, проектировать систему оплаты труда;
- оценивать эффективность управления персоналом.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление персоналом» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана, изучается во 2 семестре.

Дисциплина «Управление персоналом» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися в рамках изучения курса.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для эффективной организации практической деятельности обучающихся, как в рамках учебного процесса, так и последующей практической деятельности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ПК-7 - владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.

ПК-4 - способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: передовой отечественный и зарубежный опыт управления персоналом, основы теории конфликтов и стили поведения в конфликтной ситуации, основные элементы системы управления персоналом (планирование потребностей в персонале, обеспечение кадрового состава, развитие персонала, оплата и стимулирование труда); системы и структуры управления,

стили руководства, технологий подбора; концептуальные основы мониторинга и оценки эффективности деятельности предприятий туристской индустрии; приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.

уметь: руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности на основе соблюдения принципов толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; анализировать организационно-правовую структуру предприятия; организовывать работу функциональных служб туристских организаций; проводить мониторинг и оценку социально-экономической эффективности деятельности предприятий туристской индустрии; работать с персоналом и оценивать качество и результативности его труда.

владеть: навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; принципами и технологиями мониторинга социально-экономических аспектов деятельности предприятий туристской индустрии; навыками работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.

4. Содержание дисциплины

Экономика и социология управления персоналом. Организация сферы обслуживания. Система управления человеческими ресурсами предприятий сферы обслуживания. Планирование и анализ человеческих ресурсов организации. Формирование кадрового состава организации. Оценка и профессиональное развитие персонала. Системы оплаты и стимулирования персонала. Эффективность управления человеческими ресурсами. Маркетинг персонала. Тренинг.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

6. Формы контроля: экзамен

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Кадровый менеджмент в туристской индустрии»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы, формирование системы знаний, умений и навыков применения базовых принципов научного управления кадрами, приобретение теоретических знаний и практических навыков в управлении кадрами на предприятиях туристской индустрии, а также овладения основными принципами и

методами кадровой работы, навыками системного формирования и проведения эффективной кадровой политики.

1.2 Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- усвоение сущности и содержания процесса управления кадровым потенциалом организации;
- овладение понятийным аппаратом управления кадровым потенциалом организации;
- оценка места и роли управления персоналом в общей системе управления предприятием;
- изучение методов управления персоналом, формирование навыка использования ситуационного подхода при их выборе;
- формирование способности к анализу организационных проблем через призму человеческого фактора;
- разработка управленческого решения по совершенствованию использования человеческих ресурсов организации;
- оценка экономической и социальной эффективности проектов совершенствования системы и процессов управления персоналом.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Кадровый менеджмент в туристской индустрии» относится к дисциплинам вариативной части, изучается в 2 семестре.

Дисциплина «Управление персоналом в сфере услуг» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных обучающимися в рамках изучения курса.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для эффективной организации практической деятельности обучающихся, как в рамках учебного процесса, так и последующей практической деятельности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ПК-7 - владение приемами и методами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.

ПК-4 - способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии

В результате изучения дисциплины обучающийся должен знать: концепцию управления персоналом, принципы, функции, методы управления персоналом, факторы и субъекты управления персоналом, нормативно-методическое обеспечение управления персоналом организации или учреждения; сущность кадрового обеспечения персоналом, задачи и содержание анализа работы и кадрового потенциала, планирование потребности в персонале, технологии подбора, отбора и высвобождения

персонала; механизм оценки деятельности сотрудников, сущность, цели, объект, предмет и субъектов оценки, методы оценки деятельности, содержание процедуры оценки деятельности, правила проведения оценочного интервью; методы обеспечения безопасности труда на рабочем месте и поддержания здоровья сотрудников; методы мониторинга рынка труда и оценки эффективности кадровой политики туристских предприятий; приемы и методы работы с персоналом, методы оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.

уметь: руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности на основе соблюдения принципов толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурные различий; выстраивать кадровую политику туристских предприятий; организовывать процесс поиска трудовых ресурсов; работать с персоналом и оценивать качество и результативности его труда.

владеть: навыками подбора и руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; навыками управления кадровой политикой на основе результатов мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии; навыками работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала предприятия туристской индустрии.

4.Содержание дисциплины

Определение понятия «менеджмент». Соотношение понятий «управление» и «менеджмент». Подходы к определению сущности менеджмента. Сущность и классификация принципов менеджмента. Вклад деятелей науки в формирование принципов менеджмента. Организация как объект управления в туристской индустрии. Коммуникации в менеджменте. Социально-психологические функции менеджмента предприятия туристской индустрии. Делегирование в менеджменте. Изучаемые вопросы: Содержание функции делегирования. Технология делегирования. Ключевые элементы системы делегирования. Этапы процесса делегирования. Результаты делегирования. Централизация и децентрализация в организации.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация и разработка туристского продукта»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование профессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы, формирование системы знаний, умений и

навыков, подразумевающих овладение обучающимися способностью к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии, а также подготовить магистра, обладающего знаниями технологии создания туристского продукта как совокупности действий, направленных на формирование туристского продукта, услуги с целью дальнейшего воплощения в реальной практике туристской деятельности и компетенциями, необходимыми в туристской деятельности.

1.2. Задачи дисциплины

Основными задачами освоения дисциплины являются:

- освоить методики формирования туристского продукта, расчета стоимости туров.
- научить формировать туристский продукт
- освоить методику создания туристских программ
- сформировать умение проектировки и разработки новых туристских маршрутов
- освоить основные принципы взаимодействия предприятий туристской индустрии;
- изучить основы продвижения туристского продукта;
- выработать у обучающихся умения самостоятельного составления программ туристского обслуживания, работы с туристской документацией

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация и разработка туристского продукта» относится к дисциплинам вариативной части, изучается в 1 семестре. Освоение дисциплины предшествует изучению курсов Базовой части: «Правовое регулирование туристской индустрии», «Прогнозирование и планирование профессиональной деятельности», «Актуальные проблемы рынка туристских услуг» и др.

Так как знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Организация и разработка туристского продукта» могут быть использованы при разработке выпускной квалификационной работы магистра, то дисциплина играет важную роль в образовательной программе.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-10 – способность разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии.

ПК-14 – способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: действующую нормативную документацию по стандартизации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии; теоретические

основы и этапы современного процесса разработки (формирования) и ценообразования туристского продукта.

уметь: использовать действующие стандарты к качеству туристского продукта при разработке туристского продукта; применять инновационные методы и технологии в туристской индустрии при разработке турпродукта.

владеть: навыками разработки и внедрения нормативной документации по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии при разработке туристского продукта; навыками разработки нового туристского продукта с использованием инновационных технологий.

4. Содержание дисциплины

Введение в дисциплину. Понятие и виды деятельности туроператоров. Понятие и содержание туристского продукта. Планирование и формирование программы обслуживания туристов. Туристская документация. Проектирование новых туристских маршрутов.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технологии туристско-рекреационного проектирования»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование профессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы, формирование системы знаний, умений и навыков по разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии, возможности и принципы использования современно компьютерной техники при формировании туристского продукта и расчете затрат на производство и реализацию туристского продукта, а так же способность разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии.

1.2. Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- усвоение знаний о разработке и внедрению нормативной документации по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии, возможностях и принципах использования современной компьютерной техники при формировании туристского продукта и расчете затрат на производство и реализацию туристского продукта;

- овладение навыков разработки и внедрения инновационных технологий в туристской индустрии.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологии туристско-рекреационного проектирования» относится к дисциплинам вариативной части, изучается в 1 семестре. Дисциплина «Технологии туристско-рекреационного проектирования» является предшествующей для освоения следующих дисциплин: «Страны и туристские дестинации», «Прогнозирование и планирование профессиональной деятельности», «Теория и методология социально-экономических исследований в регионе».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-10 – способность разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии.

ПК-14 – способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основы и специфику разработки и внедрения нормативной документации по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии; основы и специфику разработки и внедрения инновационных технологий в туристской индустрии, теоретические основы информатики и информационных технологий, возможности и принципы использования современно компьютерной техники при формировании туристского продукта и расчете затрат на производство и реализацию.

уметь: составлять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии; разрабатывать и внедрять инновационные технологии в туристской индустрии, осуществлять туристскую деятельность, используя возможности вычислительной техники и современного программного обеспечения.

владеть: навыками анализа и составления системы нормативной документации по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии; навыками разработки и внедрения инновационных технологий в туристской индустрии, навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий проектирования.

4. Содержание дисциплины

Основы проектирования туристических маршрутов. Проектирование маршрута. Планирование маршрута(тура).

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость составляет 3 з.е. (108 часов)

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование профессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы, формирование системы знаний, умений и навыков по теоретическим и практическим основам использования системы стандартизации и сертификации, разработанной для туристской индустрии, в туристской деятельности.

1.2. Задачи дисциплины:

- расширить знания в области нормативно-правового регулирования деятельности предприятий туризма и использования современной системы стандартизации и сертификации в туристской индустрии;
- ознакомить обучающихся с современной системой стандартизации в туристской индустрии и особенностями ее внедрения в туристскую деятельность;
- сформировать у обучающихся способность разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии при осуществлении туристской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана, изучается в 3 семестре.

Дисциплина «Стандартизация и сертификация в туристской индустрии» базируется на знаниях, умениях и владениях, полученных обучающимися ранее в ходе освоения дисциплин: «Организация и разработка туристского продукта», «Правовое регулирование туристской индустрии», «Актуальные проблемы рынка туристских услуг», «Организация и разработка туристского продукта»; является предшествующей для освоения дисциплин: «Анализ и оценка предпринимательской деятельности», «Стратегии финансово-экономической деятельности туристских предприятий».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-6 – способность к внедрению современной системы стандартизации в туристской индустрии.

ПК-10 – способность разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: структуру, содержание и положения современной системы стандартизации и сертификации в туристской индустрии; нормативно-правовые документы, регулирующие качество услуг в туристской индустрии. Осознавать необходимость их внедрения и использования в туристской деятельности; принципы разработки и методы внедрения нормативной документации по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии при осуществлении туристской деятельности.

уметь: использовать и внедрять нормативы современной системы стандартизации и сертификации в туристской индустрии при организации туристской деятельности; анализировать, разрабатывать и внедрять нормативную документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии при осуществлении туристской деятельности.

владеть: навыками внедрения и использования положений современной системы стандартизации в туристской индустрии, учитывать требования нормативно-правовых документов по регулированию качества услуг в туристской деятельности; навыками разработки и внедрения нормативной документацию по стандартизации, сертификации и качеству туристского продукта и услуг туристской индустрии при осуществлении туристской деятельности.

4. Содержание дисциплины

Понятие и сущность сертификации и стандартизации в туристской индустрии. Нормативно-правовая база стандартизации и сертификации в туристской индустрии. Защита прав потребителей как основа стандартов качества. Международное сотрудничество в области стандартизации и сертификации.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование профессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы, формирование системы знаний, умений и навыков, подразумевающих способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии, способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии.

1.2. Задачи дисциплины

Основными задачами освоения дисциплины являются:

- сформировать у обучающихся знания о развитии туристской индустрии в стране и мире, технологиях и общих закономерностях системы продаж в туристской индустрии;
- обучить использовать информационные технологии в ходе мониторинга процессов в туристской индустрии;
- научить навыкам разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии дать обучающимся теоретические основы информатизации туристского бизнеса;
- сформировать знания о классификации современного программного обеспечения, классификации офисного программного обеспечения, офисных технологиях и специальном программном обеспечении туристской деятельности, интернет технологиях
- обучить основным методам, способам и средствам получения, хранения, переработки информации; навыкам анализа эффективности применяемых прикладных программ, работе с прикладными программными средствами изучить системы online-бронирования туристского продукта;
- ознакомить с глобальными системами бронирования авиабилетов;
- научить бронировать туристский продукт при помощи современных систем поиска и бронирования;
- освоить порядок бронирования туристского продукта на официальных сайтах туристских операторов;
- научить самостоятельно формировать индивидуальный туристский продукт, используя системы бронирования различных поставщиков услуг;
- рассмотреть возможности использования сети интернет-технологий в туристском бизнесе и выстраивании позиционирования компании;
- научиться продвигать и реализовывать туристский продукт при помощи информационных технологий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Информационные технологии в туристской индустрии» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана, изучается в 3 семестре.

Освоение дисциплины базируется на знаниях, полученных в ходе изучения дисциплины «Организация и разработка туристского продукта».

В ходе освоения дисциплины необходимо полагаться на знания, полученные ранее в ходе освоения дисциплины из вариативной части «Информационная безопасность и защита информации», а также «Формы и методы интеграции предпринимательских структур в туристской индустрии».

Так как знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» могут быть

использованы при разработке выпускной квалификационной работы бакалавра, то дисциплина играет важную роль в образовательной программе.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 – способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии.

ПК-14 – способность к разработке и внедрению инновационных технологий в туристской индустрии.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные программные комплексы и их функции, используемые с целью мониторинга и оценки эффективности процессов в туристской индустрии; теоретические основы и специфику современного процесса разработки (формирования) туристского продукта с использованием инновационных технологий и использованием современного программного обеспечения и интернет технологий.

уметь: осуществлять мониторинг рынка туристских услуг; диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; оценивать состояние и определять эффективность профессиональной деятельности с использованием современных информационных технологий и специализированных программных комплексов; применять инновационные методы пакетирования в туризме при помощи современных программных продуктов и информационных технологий.

владеть: навыками мониторинга и оценки эффективности процессов индустрии туризма с применением современных информационных технологий и программного обеспечения; навыками разработки инновационных туристских продуктов с использованием современных информационных технологий.

4. Содержание дисциплины

Введение в дисциплину. Возможности интернет-технологий в туристской индустрии. Online-бронирование туристских услуг на официальных и сторонних туристских сайтах. Электронные системы бронирования туров в онлайн режиме как инновационный инструмент продвижения услуг туристского предприятия. Интернет-сайты туристских операторов. Программный комплекс «Само-тур – автоматизация туроператора. Глобальные системы бронирования авиабилетов и гостиничных услуг.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Адаптивные образовательные технологии (специализированная адаптационная дисциплина)»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование общекультурных и профессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы, формирование системы знаний, умений и навыков по саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, представлению результатов научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработках, докладах, рефератах, публикациях, публичных выступлениях и обсуждениях.

1.2. Задачи дисциплины

Задачами освоения дисциплины являются:

- усвоение знаний о саморазвитии, самореализации, использованию творческого потенциала, представлению результатов научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработках, докладах, рефератах, публикациях, публичных выступлениях и обсуждениях;

- овладение навыками использования методов самореализации, использованию творческого потенциала, представлению результатов научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработках, докладах, рефератах, публикациях, публичных выступлениях и обсуждениях.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Адаптивные образовательные технологии (специализированная адаптационная дисциплина)» относится к дисциплинам вариативной части, изучается в 3 семестре.

Данный курс связан с дисциплинами профессионального цикла: «Стратегии финансово-экономической деятельности туристских предприятий», «Экономика предприятий сферы услуг» и др. Основные положения дисциплины тесно связаны со следующими дисциплинами: «Ценовые стратегии в туристской индустрии», «Страхование и риски» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

ПК-13 – готовность представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: сущность саморазвития, самореализации, методы развития и использования творческого потенциала; методы и формы представления результатов научного исследования в сфере туризма.

уметь: самостоятельно организовывать свою деятельность и образование; представлять результаты научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.

владеть: навыками саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала; средствами и навыками представления результатов научного исследования в сфере туризма в формах отчетов, прикладных разработок, докладов, рефератов, публикаций, публичных выступлений и обсуждений.

4. Содержание дисциплины

Социально-психологическая адаптация как процесс. Основополагающие международные документы по правам человека. Основы гражданского и семейного законодательства. Основы трудового законодательства. Особенности регулирования труда инвалидов. Перечень гарантий инвалидам в РФ. Трудоустройство инвалидов. Медико-социальная экспертиза. Реабилитация инвалидов. Индивидуальная программа реабилитации инвалида.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Научный дискурс в иноязычном поликультурном пространстве»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование общепрофессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы, формирование системы знаний, умений и навыков в области научно-исследовательской деятельности для эффективного профессионального взаимодействия и личностного роста.

1.2. Задачи дисциплины

Задачами освоения дисциплины являются:

- ознакомление с особенностями научного дискурса;
- усвоение понятийно-терминологического аппарата научного дискурса;
- систематизация знаний о методологии научного исследования;
- формирование у обучающихся целостных теоретических представлений об общей методологии научного творчества;
- ознакомление с общими требованиями, предъявляемыми к научным исследованиям, основам их планирования, организации;
- приобретение первичных умений ведения исследовательской деятельности, фиксации и оформления её результатов

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Научный дискурс в иноязычном поликультурном пространстве» относится к факультативным дисциплинам вариативной части учебного плана, изучается во 2 семестре.

Так как знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Научный дискурс в иноязычном поликультурном пространстве» могут быть использованы при разработке выпускной квалификационной работы магистра, то дисциплина играет важную роль в образовательной программе.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: коммуникативные особенности устной и письменной речи на русском и иностранном языках при решении задач профессиональной деятельности; основные понятия профессиональной коммуникации; техники и приемы общения, ведения беседы, убеждения; базовую терминологию; лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода иноязычных текстов в своей профессиональной деятельности.

уметь: понимать иностранную устную речь на профессиональные темы; осуществлять обмен информацией при устных и письменных контактах в ситуациях делового общения; применять техники и приемы эффективного общения в сфере профессиональной деятельности; отстаивать свою точку зрения на профессионально-ориентированные темы; пользоваться правилами речевого этикета, составлять научные доклады, информационное сообщение, резюме на иностранном языке; логически верно, аргументировано строить устную и письменную речь на иностранном языке; читать и переводить тексты общей, профессиональной направленности на иностранном языке; использовать научную и деловую иностранную литературу для решения задач профессиональной деятельности; пользоваться иностранным языком для делового профессионального общения; участвовать в дискуссиях, выражая свою точку зрения, на профессионально-ориентированные темы; свободно пользоваться языковыми средствами в основных видах речевой деятельности; оформлять результаты проделанной работы в соответствии с установленными нормативными документами с привлечением современных средств редактирования и печати.

владеть: иноязычной коммуникативной компетенцией для практического решения задач профессиональной деятельности; навыками устного профессионального общения; лексическими, грамматическими, стилистическими нормами, нормами речевого этикета для решения коммуникативных задач в сфере межличностного делового общения; навыками составления кратких текстов специализированного характера, аннотаций; лексикой, грамматическими структурами и речевым этикетом для

решения коммуникативных задач в сфере межличностного делового общения и при решении задач профессиональной деятельности; навыками изложения собственных результатов исследования в устной и письменной формах; навыками публичных деловых и научных коммуникаций.

4. Содержание дисциплины

Научный дискурс как специфическая форма общественного сознания. Научная картина мира. Научные революции. Методология и методы научного исследования. Алгоритм научного исследования поликультурного дискурса. Методические основы исследования дискурса. Этапы исследования научного дискурса. Составление плана научно-исследовательской деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Антикризисное управление сервисной деятельностью»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование профессиональных компетенций, характеризующих этапы освоения образовательной программы, формирование системы знаний, умений и навыков об основных концепциях антикризисного управления предприятий туристической индустрии, а также выработка навыков принятий управленческих антикризисных решений в туризме.

1.2. Задачи дисциплины

Задачами освоения дисциплины являются:

- обеспечить общий уровень экономической культуры обучающихся, необходимый им при использовании полученных знаний в их будущей профессиональной деятельности;
- рассмотреть особенности антикризисного управления туристическим предприятием и его применения к ситуациям и проблемам управления;
- дать обучающимся минимально необходимый объем теоретических знаний и практических навыков антикризисного управления для решения практических проблем управления с целью укрепления рыночных позиций туристического предприятия;
- обеспечить:
 - а) овладение обучающимися системой ценностных установок и знаний, включающих в себя факты, мнения, понятия, представления, теории, принципы, концепции, значимые связи и идеи о методологических основах принятия финансовых решений в кризисных ситуациях предприятий турбизнеса;
 - б) развитие у обучающихся навыков самостоятельной работы;

в) закрепление методики анализа и обобщения цифрового материала;
г) совершенствование умений и навыков творческой работы с научной и специальной литературой.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Антикризисное управление сервисной деятельностью» является факультативной дисциплиной вариативной части учебного плана и изучается в 3 и 4 семестре.

Содержание дисциплины тесно связано с логикой и содержанием других изучаемых дисциплин: «Актуальные проблемы рынка туристических услуг», «Правовое регулирование туристической индустрии» и др.

Дисциплина «Антикризисное управление сервисной деятельностью» обеспечивает развитие навыков формирования принятия управленческих решений в условиях кризиса

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 способность к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать: методологию антикризисного управления сервисной деятельности, методы мониторинга и оценки ее эффективности.

уметь: применять методы и технологии антикризисного управления сервисной деятельностью, проводить мониторинг и оценку ее эффективности.

владеть: навыками антикризисного управления сервисной деятельностью, мониторинга и оценки ее эффективности.

4. Содержание дисциплины

Возможность, необходимость и содержание антикризисного управления. Финансовый анализ и планирование в системе антикризисного управления. Организационные преобразования в антикризисном управлении. Риски в антикризисном управлении.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа).

6. Формы контроля: зачет.