

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль): Журналистика

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методология и методика медиаисследований»

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – получение представления о специфике разных аспектов массовой коммуникации и подходах к их осмыслению и изучению; ознакомление с базовыми понятиями и категориями, которые используются в тех или иных подходах к пониманию и изучению явлений массовой коммуникации. В результате освоения дисциплины магистрант должен разбираться в концептуальных различиях исследовательских направлений, знать методологию и методику научных и прикладных исследований в области масс-медиа, владеть основными методами проведения медиаисследований в процессе подготовки к итоговой государственной аттестации и дальнейшей профессиональной деятельности.

1.2. Задачи дисциплины

- овладеть навыками по определению цели и структурированию задач научного исследования по формулированию гипотез исследования.
- приобрести практические навыки по выбору и использованию методов исследования, сбору и обработке эмпирической информации для научного исследования;
- отработать навыки представления полученных научных результатов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методология и методика медиаисследований» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана, изучается в 1 и во 2 семестрах.

Программа дисциплины «Методология и методика медиаисследований» базируется на курсах дисциплин, изучаемых в образовательных программах бакалавриата: «Философия», «Политология», «Правоведение». Изучение дисциплины «Методология и методика медиаисследований» сопрягается с овладением теоретико-методологическим базисом дисциплин базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» данной образовательной программы: «Современные теории массовой коммуникации», «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях», «Философские основы науки и современного журнализма», с заданиями по практическому применению их в ходе научно-исследовательской работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-1); готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4); готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8); готовность осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: современные методики, инновационных и информационных технологий в приобретении и использовании новых знаний и умений из смежных предметных областей; особенности работы членов трудового коллектива; важнейшие аспекты современного состояния и перспектив развития современных медиасистем; теоретические и методологические подходы к изучению объектов исследования своей и смежных профессиональных сфер; стратегию развития СМИ и тенденции медийного проектирования.

Уметь: пользоваться современными технологиями поиска и приобретения новых знаний и умений; осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики; использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; применять основные базовые навыки, связанные с пониманием специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации; исполнять организационные, координационные, контролируемые обязанности, использовать текущее планирование в конкретной деятельности.

Владеть: навыками применения современных методик, инновационных и информационных технологий в приобретении и использовании новых знаний и умений из смежных предметных областей; навыками профессиональной деятельности, основанной на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики; навыками практической работы в СМИ «нового времени», в системе современных СМИ; базовыми представлениями о методологии и методах исследований в своей и смежной профессиональных сферах как отрасли научного знания.

4. Содержание дисциплины

Методология и методика медиаисследований как научная дисциплина, ее предмет и объект. Аналитическая деятельность в медиаполитике и связях с общественностью. Классификация методов научного исследования. Методы медиаисследований: критерии классификации. Качественная и количественная стратегии эмпирических исследований. Основные этапы процедуры эмпирического исследования. Проблема и гипотеза как движущая сила исследования.

5. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях»

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - приобретение знаний и умений по осмыслению основных приемов анализа эмпирических данных, приобретение знаний и умений по представлению результатов своей деятельности широкой общественности; развитие способности к самостоятельному проведению анализа в научной и профессиональной деятельности с помощью прикладного программного обеспечения; формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

1.2. Задачи дисциплины

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование представлений о современных информационных технологиях; этапах их развития, их видах; проблемах использования; базовых программных методах защиты информации при работе с компьютерными системами и организационных мерах и приемах антивирусной защиты;

- овладение основными современными информационно-коммуникационными технологиями (включая программные средства общего назначения, работу в локальных и глобальных компьютерных сетях) для сбора, обработки и представления информации;
- выработка навыка определения параметров содержания медиатекстов для использования их в научных исследованиях и профессиональной деятельности;
- закрепление представлений о легитимности и корректности использования ресурсов глобальной компьютерной сети в научной и творческой деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина включена в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана, изучается в 1 семестре. Прохождение курса «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» предполагает, что студенты ознакомлены с рядом учебных курсов, изучаемых в бакалавриате, в частности с такими дисциплинами, как: «Информационные технологии подготовки печатных и электронных СМИ», «Интернет-СМИ», «Техника и технология печатных изданий, радиовещания и телевидения». В этих дисциплинах вопросы использования компьютерной технологии в журналистике так или иначе затрагивались.

Курс «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» призван вывести на новый уровень обобщения представления студентов о компьютерных технологиях вообще и об их использовании, с одной стороны, в медиасфере, а с другой стороны, - в научных исследованиях, так или иначе связанных с ней. Дисциплина «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях» является основой для изучения дисциплин «Методология и методика медиаисследований», «Современные теории массовых коммуникаций», выполнения и защиты ВКР.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций: способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4), готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1), готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2), готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6), способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: современные методики, инновационных и информационных технологий в приобретении и использовании новых знаний и умений из смежных предметных областей, форматы и жанры повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов, принципы создания медийных проектов повышенной сложности, принципы общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями, особенности организации медиапроектирования и медиамоделирования.

Уметь: пользоваться современными технологиями поиска и приобретения новых знаний и умений, применять форматы и жанры повышенной сложности, основываясь на

углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов, создавать медийные проекты повышенной сложности, осуществлять медиапроектирование и медиамоделирование.

Владеть: навыками применения современных методик, инновационных и информационных технологий в приобретении и использовании новых знаний и умений из смежных предметных областей, форматами и жанрами повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов, навыками выполнения различных видов редакционной работы осуществлять сбор, анализа, обобщение информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями, основными методами, способами и средствами медиапроектирования и медиамоделирования.

4. Содержание дисциплины

Компьютер и Интернет в работе редакции и персональной работе журналиста. Компьютерные технологии в современном мире. Компьютерная верстка и дизайн печатных периодических изданий. Кибержурналистика. Интернет-СМИ. Компьютерные технологии в научных исследованиях. Технологии поиска научной информации.

5. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа).

6. Формы контроля: зачёт.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Современные теории массовых коммуникаций»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины – научить будущих магистров основам современных теорий массовых коммуникаций

1.2 Задачи дисциплины

Основные задачи дисциплины:

- составить представление о теории коммуникации как интегральной научной дисциплине

-знать основные модели коммуникативных процессов

-знать и дифференцировать процессно - информационный и семиотический подходы к массовой коммуникации

-знать наиболее важные теоретические модели семиотического подхода

-познакомиться с теорией информационного общества

-познакомиться с теорией коммуникативной личности

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные теории массовых коммуникаций» входит в базовую часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана, изучается 3 семестре. Дисциплина углубляет знания обучающихся после изучения курса «Философские основы науки и современного журнализма».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-3), готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ,

готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий (ОПК-4), эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности(ОПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности работы членов трудового коллектива СМИ, важнейшие аспекты современного состояния и перспектив развития современных медиасистем, основы медиаэкономики, значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий.

Уметь: осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории, использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе, учитывать экономические факторы деятельности конкретного медиапредприятия в своей профессиональной практике.

Владеть: навыками профессиональной деятельности, основанной на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, навыками практической работы в СМИ «нового времени», в системе современных СМИ, учитывать экономические факторы деятельности конкретного медиапредприятия в своей профессиональной практике.

4. Содержание дисциплины

Предмет и метод теории коммуникации. Теория информационного общества. Постиндустриальное общество. Информациональный капитализм М. Кастельса. Постмодернисты о постиндустриальном обществе. Теория коммуникации Ю. Хабермаса. Критика Ф. Уэбстера теории информационного общества. Преимущества и угрозы информационного общества.

5. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Философские основы науки и современного журнализма»

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать знание основных понятий и терминов, внутренней стратификации, истории, современного состояния и перспектив развития науки. Отдельное внимание в рамках курса уделяется философской концептуализации журналистской деятельности.

1.2. Задачи дисциплины

- определить взаимосвязь профессиональных процессов в журналистике с фундаментальными законами бытия;
- ознакомиться с методиками использования полученных знаний в журналистской практике;
- провести практические занятия по использованию изученных методик в практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Философские основы науки и современного журнализма» относится к базовой части Блока 1 учебного плана, изучается в 1 семестре.

Дисциплины, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Журналистика как социокультурный феномен», «Проблемы современности и повестки дня СМИ», «Проблемно-тематический анализ в СМИ».

Знания, умения и навыки, осваиваемые в процессе изучения данной дисциплины, составляют базу для овладения компетенциями на последующих этапах их освоения в

процессе изучения дисциплин базовой и вариативных частей, а также для успешного прохождения разных видов практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных компетенций: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путем мысленного расчленения объекта (анализ) и путем изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез); определение понятий саморазвития, самореализации и творческого потенциала, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях; современные методики, инновационных и информационных технологий в приобретении и использовании новых знаний и умений из смежных предметных областей.

Уметь: с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать эффективность реализации этих вариантов; реализовать свой творческий потенциал, определять степень применения навыков саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала; пользоваться современными технологиями поиска и приобретения новых знаний и умений.

Владеть: целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, навыками отстаивания своей точки зрения; целостной системой навыков саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала; навыками применения современных методик, инновационных и информационных технологий в приобретении и использовании новых знаний и умений из смежных предметных областей.

4. Содержание дисциплины

Основные этапы развития науки, их особенность и взаимосвязь с социокультурным контекстом эпохи и с современностью. Характеристика современного научного познания и современной науки. Проблема и гипотеза в научном познании. Философия, наука, журналистика. Понятие «жизни» в социогуманитарном познании. Вера и знание в социогуманитарном познании. Наука, журналистика, государство. Методы научного познания. Время, пространство в «науках о духе». Герменевтический метод и его роль в познании и журналистской деятельности. Деятельностный и функциональный подходы, структурный и системный подходы. Их роль в научном познании.

5. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен»

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – формирование научного и профессионального представления о закономерностях и тенденциях развития современной журналистики в плане ее влияния на формирование медиакультуры, а также социальной массовой и художественной культуры, на ее роль как посредника между социумом и властью.

1.2. Задачи дисциплины

- определить сущность журналистики как социального института.

- определить совокупность общесоциальных принципов бытия, на основе которых формируются принципы журналистики.

- разработать алгоритм реализации каждого принципа в журналистской практике.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Журналистика как социокультурный феномен» относится к базовой части Блока 1 образовательной программы магистратуры по направлению 42.04.02 Журналистика, изучается во 2 семестре.

Дисциплины, учебные курсы, на освоении которых базируется данная дисциплина: «Основы теории журналистики», «Философские основы науки и современного журнализма».

Дисциплины, учебные курсы, для которых необходимы знания, умения, навыки, приобретаемые в результате изучения данной дисциплины - «Современный медиатекст», «Современные медиасистемы», «Прагматический аспект журналистского текста», «Проблемы современности и повестка дня СМИ».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций: готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4); готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: определение понятий саморазвития, самореализации и творческого потенциала, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях; современные методики, инновационных и информационных технологий в приобретении и использовании новых знаний и умений из смежных предметных областей; принципы общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.

Уметь: реализовать свой творческий потенциал, определять степень применения навыков саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала; пользоваться современными технологиями поиска и приобретения новых знаний и умений; осуществлять сбор, анализа, обобщение информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.

Владеть: целостной системой навыков саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала; навыками применения современных методик, инновационных и информационных технологий в приобретении и использовании новых знаний и умений из смежных предметных областей; навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.

4. Содержание дисциплины

Журналистика и медиакультура. Характеристики социокультурной реальности. Роль СМИ в конструировании социальной реальности. Информационное взаимодействие государства и общества. Особенности освещения социальной проблематики качественными и массовыми масс-медиа. Взаимоотношения масс-медиа и органов власти. Деятельность масс-медиа как агентов культурной глобализации.

5. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа).

6. Формы контроля: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Проблемы современности и повестка дня СМИ»

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – дать будущим магистрам профессионально необходимые знания, умения и навыки для более глубокого освоения журналистской профессии, дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, представление о сущности и причинах их возникновения; сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности; научить анализировать в данном аспекте уровень и качество публикаций; подготовить студентов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества

1.2. Задачи дисциплины

- освоить методику анализа социальных проблем.
- проанализировать по данной методике актуальные проблемы современности глобального характера.
- проанализировать по данной методике актуальные проблемы современности регионального характера.
- осознание студентами того, что средства массовой информации являются мощным инструментом формирования представлений населения об окружающей действительности, поскольку качество медийного контента напрямую влияет на развитие социальных практик, воздействуя на их эффективность.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проблемы современности и повестки дня СМИ» относится к базовой части Блока 1 учебного плана подготовки магистров, изучается во 2 семестре.

Дисциплина является одной из важных составляющих в профессиональном становлении современного дипломированного журналиста.

Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины, являются необходимыми для изучения следующих дисциплин: «Современная медиаполитика», «Современная международная медиаэкономика», «Технология рекламы в СМИ».

Дисциплина изучается на первом курсе магистратуры.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: определение понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях; определение понятий саморазвития, самореализации и творческого потенциала, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях; основные парадигмы и проблематику осуществлением профессиональных функций в области журналистики в условиях социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; особенности работы членов трудового коллектива; концептуальный аппарат и основные познавательные подходы и методы современной науки, методологию научного исследования.

Уметь: анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые решения; реализовать свой творческий потенциал, определять степень применения навыков саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала; выявлять методы руководства осуществлением профессиональных функций в области журналистики в различных условиях; осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики; формулировать проблемы и использовать эвристические методы их решения, анализировать, интерпретировать и творчески использовать теоретические знания в исследовательской деятельности; критически использовать методы современной науки в практической деятельности.

Владеть: целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях, прогнозирования результатов социальной и этической ответственности за принятые решения; целостной системой навыков саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала; навыками анализа различных типов руководства профессиональных функций в различных социальных, этнических, конфессиональных и культурных сферах журналистики; навыками профессиональной деятельности, основанной на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики; приемами выявления и обоснования актуальных проблем для медиаисследований, методикой анализа результатов.

4. Содержание дисциплины

Журналистика как социальный институт. Подходы к формированию «повестки дня» в разных типах СМИ. Глобальные процессы современности в проблематике СМИ. Экологические проблемы. Политика как сфера общественной жизни. Социологическая проблематика. Культурологические проблемы глобализации и масс-медиа.

5. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа).

6. Формы контроля: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные медиасистемы»

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – изучение закономерностей формирования системы средств массовой информации (ее организации и самоорганизации), понимания смысла процесса дифференциации и интеграции различных ее компонентов, механизмов регулирования на их основе структуры медиасистемы, понимание качественных особенностей различных структурных медийных образований, современных типологических моделей различных средств массовой информации.

1.2. Задачи дисциплины

- получить представление об особенностях национальных моделей систем СМИ (зарубежных и российской), факторах их формирования, базовых принципах построения,

функционирования и развития, структурирования крупнейших сегментов систем СМИ и их взаимодействия.

- изучить современное состояние системы средств массовой коммуникации и информации, ее инфраструктуры, основных организационных форм медиаиндустрии.

- понимать базовые типологические признаки различных медиасистем, а также их основные отличительные черты.

- показать влияние характеристик средства массовой информации (его типа, вида) на профессиональную деятельность журналиста.

- овладеть навыками профессиональной деятельности с учетом специфики средства медиасистем.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современные медиасистемы» относится к базовой части Блока 1 и изучается в 1 и 2 семестрах. Дисциплина является одной из первых, дающих входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения всех последующих курсов.

Изучение дисциплины «Современные медиасистемы» дополняет последующее освоение дисциплин: «Методология и методика медиаисследований», «Современные теории массовой коммуникации», «Журналистика как социокультурный феномен», «Современный медиатекст».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4); готовность осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3); готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4); способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: важнейшие аспекты современного состояния и перспектив развития современных медиасистем; стратегию развития СМИ и тенденции медийного проектирования; концептуальный аппарат и основные познавательные подходы и методы современной науки, методологию научного исследования; особенности организации медиапроектирования и медиамоделирования.

Уметь: использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; исполнять организационные, координационные, контролируемые обязанности, использовать текущее планирование в конкретной деятельности; формулировать проблемы и использовать эвристические методы их решения, анализировать, интерпретировать и творчески использовать теоретические знания в исследовательской деятельности; критически использовать методы современной науки в практической деятельности; осуществлять медиапроектирование и медиамоделирование.

Владеть: навыками практической работы в СМИ «нового времени», в системе современных СМИ; приемами выявления и обоснования актуальных проблем для медиаисследований, методикой анализа результатов; основными методами, способами и средствами медиапроектирования и медиамоделирования.

4. Содержание дисциплины

Основные сегменты медиасистемы. Медиасистема: основные силы влияния. Медиасистема России на рубеже 20-21 вв. Исторические этапы развития отечественной медиасистемы. Основы правового регулирования СМИ в России. Печатные СМИ России.

Телевидение России. Радио. Становление медиарекламного рынка в современной России. Связи с общественностью. Медиакомпании. Аудитория СМИ.

5. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа).

6. Формы контроля: зачёт

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Медиаэкономика»

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Медиаэкономика» является формирование общих представлений о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевых законах экономической деятельности СМИ, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития, специфических особенностях медиаменеджмента.

1.2. Задачи дисциплины

- изучить основные понятия медиаэкономики, особенности медиарынка и журналистской информации как товара; предпосылки основания СМИ и проблемы собственности на медиарынке;

– рассмотреть индустрию СМИ в системе рыночных отношений; причины зарождения и особенности функционирования медиамаркетинга/медиаменеджмента и их место в медийной экономике; движущие силы медиаэкономики; процесс функционирования СМИ в медийном пространстве, их концентрация и финансовое управление; бизнес-моделирование СМИ; медиаизмерения, медиопланирование и медиамаркетинговые модели эффективных СМИ; проблемы медиаэкономики на различных типах рыночных структур.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиаэкономика» входит в базовую часть Блока 1 учебного плана, изучается в 3 семестре.

Знания, умения и навыки, осваиваемые в процессе изучения данной дисциплины, составляют базу для овладения компетенциями на последующих этапах их освоения в процессе изучения дисциплин базовой и вариативных частей, а также являются основой для успешного прохождения разных видов практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовностью учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7); готовностью осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3); способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: концепции, связанные с практикой эффективного менеджмента в медиаиндустрии; принципы выполнения организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов; способы инновационной деятельности; приёмы разработки планов и программ медиапроектирования и

медиамоделирования; формы и методы контроля качества медиапроектирования и медиамоделирования.

Уметь: внести свой вклад в повышение экономических показателей медиапроекта в соответствие с практикой международного медиаменеджмента; осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов; внедрять инновационные программы; обеспечивать технико-экономическое обоснование инновационных проектов; выстраивать и реализовывать медиапроекты и медиамодел.

Владеть: навыками профессионального поведения в контексте повышения эффективности работы медиапроекта и улучшения его экономических показателей, навыками осуществления организационных, координационных, контролирующих обязанностей, текущего планирования в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов; навыками использования результатов диагностики как основы разработки перспективных инновационных программ и технико-экономического обоснования инновационных проектов.

4. Содержание дисциплины

Структура современной медиасистемы. Механизм и методы управления медиакомпаниями. Медиамаркетинг: технологии, методы, инструменты. SWOT-анализ. Пять сил М. Портера. Матрица БКГ. Организационно-правовые формы медиапредприятий. Проектирование организационных структур управления региональных СМИ. Проектный и процессный подходы в медиаменеджменте. Особенности экономико-хозяйственной деятельности СМИ- бюджет. Структура и методика составления бизнес плана. Штатное расписание и виды контрактных отношений в СМИ. Факторы, влияющие на разновидности, выбор и проектирование структур управления в СМИ. Стадии и особенности проектирования. Современные рыночные стратегии предприятий СМИ. Концепции позиционирования медиапредприятий на информационном рынке. Модели организации теле и радио индустрии. Аудиовизуальный сектор в медиаиндустрии. Основные модели телевизионной и радио индустрии. Особенности ТВ как индустрии.

5. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Деонтология журналистики»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать профессиональные компетенции, раскрыть сущность деонтологии как свода правовых и этических норм, регулирующих профессиональное поведение журналиста, формирующих его профессиональное сознание и отношение к своим обязанностям, понимание долга и социальной ответственности.

1.2. Задачи дисциплины

- сформировать представления о социальной значимости будущей профессии и о социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей;
- помочь осмыслить значение и роль профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста;
- научить проводить сравнительный анализ этических систем, регулирующих профессиональное поведение журналиста в разных системах журналистики;
- изучить методы и способы общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами деонтологических стандартов;

- заложить навыки этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Деонтология журналистики» относится к базовой части Блока 1, изучается в 1 семестре 1 курса.

Для освоения дисциплины «Деонтология журналистики» необходимы знания, умения и навыки, полученные обучающимися по широкому спектру социально-гуманитарных и обществоведческих направлений. Освоение дисциплины «Деонтология журналистики» осуществляется параллельно с изучением важнейших дисциплин теоретико-практической подготовки будущих магистров журналистики – «Журналистика как социокультурный феномен», «Современные медиасистемы» и др. Изучение дисциплины «Деонтология журналистики» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин вариативной части учебного плана, прохождения практики, подготовки к итоговой государственной аттестации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4); готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6); готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные парадигмы и проблематику осуществлением профессиональных функций в области журналистики в условиях социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; особенности работы членов трудового коллектива; важнейшие аспекты современного состояния и перспектив развития современных медиасистем; принципы деонтологии в профессиональной практике; принципы общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.

Уметь: выявлять методы руководства осуществлением профессиональных функций в области журналистики в различных условиях; осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики; использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; осуществлять сбор, анализа, обобщение информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.

Владеть: навыками анализа различных типов руководства профессиональных функций в различных социальных, этнических, конфессиональных и культурных сферах журналистики; навыками профессиональной деятельности, основанной на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики; навыками практической работы в СМИ «нового времени», в системе современных СМИ; методами и технологиями получения, систематизации, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний из различных источников; навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.

4. Содержание дисциплины

Формирование и эволюция феномена «этика журналиста». Социальные, психологические и философские аспекты деонтологии журналистики. Этические практики журналиста. Деформация деонтологии журналистики в эпоху глобализации. Профессионально-этические ценности журналистского сообщества.

5. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современный медиатекст»

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – рассмотреть комплексное описание специфики медиатекста, функционирующего в трёх основных сферах: журналистике, пиаре и рекламе.

1.2. Задачи дисциплины

Основными задачами дисциплины являются:

- рассмотрение основных характеристик медиатекстов: по каналам коммуникации; функционально-жанровому критерию; композиционно-речевым и прагматилистическим особенностям;
- рассмотреть проблему создания и редактирования различных типов медиатекстов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Современный медиатекст» относится к базовой части Блока 1, изучается в 3 семестре.

Дисциплина является следующим этапом в углублении знаний магистранта в области продуцирования и понимания текстов массовой коммуникации. Ее содержание коррелирует со знаниями и умениями, получаемыми обучающимися в процессе изучения дисциплин юзовой и вариативной части учебного плана.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5); готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: специфику различных уровней языка, основные правила публичной речи и основы аннотирования. Реферирования специальной литературы; принципы создания современных медиатекстов для разных медийных платформ; принципы создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.

Уметь: пользоваться принципами поиска новой информации и осуществлением обмена информацией; следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности; создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.

Владеть: навыками решения социально-коммуникативных задач в различных областях русской и иноязычной деятельности; технологиями создания современных медиатекстов для разных медийных платформ; навыками и умениями создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.

4. Содержание дисциплины

СМИ как сфера функционирования медиатекста. Медиатекст как особый тип текста. Объект теории текста. Текст как законченное информационное и структурное целое. Прагматика текста (медиатекста). Цельность и связность как главные качества текста. Единицы текста. Единицы медиатекста.

5. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

6. Формы контроля: экзамен

Аннотация рабочей программы дисциплины «Язык и стиль СМИ»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель курса – подготовка современных профессионалов в области СМИ, знакомых с особенностями стилистики и лингвистики публицистического текста, основами анализа и продуцирования публицистических текстов, технологиями создания журналистских произведений.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- охарактеризовать феномен массовой коммуникации и особенности текстов СМИ;
- овладеть необходимыми знаниями, направленными на понимание и создание текстов массовой коммуникации;
- сформировать умение адекватно оценивать язык современных СМИ;
- сформировать навыки лингвистического анализа текстов СМИ;
- усвоить жанровое разнообразие текстов СМИ;
- определить тенденции развития языка и стиля СМИ в условиях современной России;
- дать слушателям представление о соотношении содержания и формы высказывания, о взаимодействии в коммуникации собственно языковых и экстралингвистических факторов;
- рассмотреть основные приемы речевого воздействия;
- выявить важнейшие стилеобразующие признаки публицистического стиля современного русского литературного языка и специфические свойства языка газеты, радио, телевидения, рекламы, интернета;

- активизировать языковые и речевые навыки создания и редактирования газетных текстов разной жанровой и тематической направленности;
- способствовать речевому самоопределению обучающихся как рядовых носителей русского языка и как профессиональных журналистов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Язык и стиль СМИ» входит в базовую часть Блока 1 Дисциплины (модули), изучается в 3 семестре.

Данная дисциплина базируется на дисциплинах, изученных студентами на предшествующей ступени образования. Компетенции, приобретенные в результате освоения данной дисциплины, позволяют успешно развивать свои профессиональные знания, умения и навыки в процессе освоения профессиональных дисциплин, производственной и преддипломной практик и научно-исследовательской работы, а также являются основой при подготовке к государственной итоговой аттестации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5); готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1); готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать: специфику различных уровней языка, основные правила публичной речи и основы аннотирования. Реферирования специальной литературы; принципы создания современных медиатекстов для разных медийных платформ; форматы и жанры повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; принципы создания медийных проектов повышенной сложности;

уметь: пользоваться принципами поиска новой информации и осуществлением обмена информацией; следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности;

применять форматы и жанры повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; создавать медийные проекты повышенной сложности;

владеть: навыками решения социально-коммуникативных задач в различных областях русской и иноязычной деятельности; технологиями создания современных медиатекстов для разных медийных платформ; форматами и жанрами текстов повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; навыками выполнения различных видов редакционной работы.

4. Содержание дисциплины

Место публицистического стиля в системе функциональных стилей. Сфера применения и функции публицистического стиля. Место СМИ в системе функциональных стилей современного русского литературного языка. Тексты массовой информации (рекламы и СМИ): конституирующие признаки и интенциональные характеристики. Массовая информация. Экстралингвистические конституирующие признаки текста массовой информации. Интенциональность текстов СМИ и рекламы. Собственно

лингвистические конституирующие признаки текста массовой информации. Текст СМИ и рекламный текст. PR-тексты. Соотношение понятий «публицистический стиль» и «язык СМИ». Жанровое и стилистическое разнообразие языка СМИ. Язык СМИ в аспекте устной и письменной речи.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

6. Формы контроля: зачет.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Деловой иностранный язык»**

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель изучения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Деловой иностранный язык» является формирование навыков практического владения иностранным языком для его использования в повседневном общении и профессиональной деятельности при решении деловых, академических, культурных задач.

1.2 Задачи дисциплины

Задачами освоения дисциплины «Деловой иностранный язык» являются:

- развитие коммуникативных навыков диалогической и монологической речи в разговорной практике делового общения, навыков публичной речи;
- развитие умений и навыков аудирования (понимания диалогической и монологической речи в сфере профессиональной коммуникации);
- практическое владение грамматическими структурами и моделями;
- развитие навыков различных видов чтения (изучающее, ознакомительное, поисковое);
- развитие навыков перевода (письменного перевода, реферирования и аннотирования текстов по специальности);
- развитие навыков письменной речи во всех видах речевых произведений (биография, частное письмо, деловое письмо, сообщения, тезисы, рефераты и т.д.);
- развитие умений самостоятельной работы с учебной и справочной литературой;
- воспитание уважительного отношения к культурному наследию, традициям, обычаям стран изучаемого языка.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Деловой иностранный язык» в учебном плане относится к базовой части Блока 1 и осваивается в 1 и во 2 семестре. Для изучения дисциплины «Деловой иностранный язык» студенты должны владеть знаниями, полученными в результате освоения предшествующей дисциплины «Иностранный язык» в рамках предыдущей ступени образования.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции: способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: определение основных особенностей языковой структуры, культуры стран изучаемого языка, правил речевого этикета, основ публичной речи; основных приемы

аннотирования, реферирования и перевода специальной литературы; принципы осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий;

уметь: осуществлять поиск новой информации при работе с учебной, общенаучной и специальной литературой; понимать устную речь на бытовые и профессиональные темы; осуществлять обмен информацией при устных и 10 письменных контактах в ситуациях повседневного и делового общения; составлять тезисы и аннотации к докладам по изучаемой проблематике; осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия;

владеть: приемами коммуникативной компетенции для практического решения социально-коммуникативных задач в различных областях русской и иноязычной деятельности; навыками планирования коммуникационных кампаний и мероприятий .

4. Содержание дисциплины

Анализ текстов деловой тематики. Деловая корреспонденция. Межкультурная научная коммуникация. Этика деловых отношений. Информационные технологии. Участие в пресс-конференциях. Информационные жанры.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость составляет 3 з.е. (108 часов).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Креативные технологии в PR и рекламе»

1 Цели и задачи освоения дисциплины

1.1. Целью изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Креативные технологии в PR и рекламе» является знакомство студентов с современными достижениями формирования креативных технологий, а также способами их использования в профессиональной деятельности в паблик рилейшнз и рекламе.

1.2. Задачи дисциплины

Основными задачами изучения студентами дисциплины являются:

- изучение сущности, содержания и классификации современных креативных технологий;
- изучение теоретических основ и принципов применения креативных технологий в PR и рекламе;
- привить навыки по оценке, выбору и использованию современных креативных технологий для выполнения различных задач в области профессиональной деятельности.

Особое внимание в курсе лекций уделено особенностям функционирования креативных технологий. Используя эти теоретические знания, студенты смогут использовать их на практике в профессиональной деятельности в паблик рилейшнз и рекламе.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Креативные технологии в PR и рекламе» относится к вариативной части учебного плана, изучается в 3 семестре. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины, формируются в процессе предшествующего уровня образования.

Знания, умения и навыки, осваиваемые в процессе изучения данной дисциплины, составляют базу для овладения компетенциями на последующих этапах их освоения в процессе изучения дисциплин базовой и вариативных частей, а также для успешного прохождения разных видов практики.

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность

за принятые решения (ОК-1); готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6); готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1); готовность осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3); готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: определение понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях, определение понятий саморазвития, самореализации и творческого потенциала, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях, принципы деонтологии в профессиональной практике, форматы и жанры повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов, принципы выполнения организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов, концептуальный аппарат и основные познавательные подходы и методы современной науки, методологию научного исследования, эвристические методы решения познавательных задач, формы представления научно-исследовательских результатов, особенности и методологию исследовательской деятельности в области журналистики.

Уметь: анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые решения, реализовать свой творческий потенциал, определять степень применения навыков саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала, ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, применять форматы и жанры повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов, осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов, формулировать проблемы и использовать эвристические методы их решения, анализировать, интерпретировать и творчески использовать теоретические знания, применять теоретические знания в практике исследовательской деятельности; критически использовать методы современной науки в практической деятельности; оценить качество исследований в контексте социокультурных условий, этических норм профессиональной деятельности.

Владеть: целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях, прогнозирования результатов социальной и этической ответственности за принятые решения, целостной системой навыков саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала, методами и технологиями получения, систематизации, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний из различных источников, форматами и жанрами текстов повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов, навыками осуществления организационных, координационных, контролируемых обязанностей, текущего планирования в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов, навыками самостоятельного целеполагания, планирования, организации собственной работы, реализации и корректировке плана, приемами информационно-описательной

деятельности при проведении научного медиаисследования, приемами разработки методологии, программ, методик, анализа и презентации результатов

4. Содержание дисциплины

Креативность и творчество. Алгоритм креативного процесса. Техника номинальной группы. Уровень компетентности и креативность. Этапы поиска креативных решений. Нейролингвистическое программирование

5. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 часа).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Психология и социология рекламы и PR»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с психологическими основами формирования имиджа организаций, политического имиджа, имиджа политиков, гендерного имиджа, имиджа территорий, этнопсихология имиджа. В курсе рассматриваются также психологические основы взаимодействия отделов по связям с общественностью и пресс-служб со средствами массовой информации.

1.2. Задачи дисциплины

Основными задачами дисциплины являются:

- Изучение основных законов и концепций психологии рекламы и PR.
- Формирование представлений о роли психологии в деятельности специалиста по рекламе и СО.
- Изучение психологических особенностей коммерческого и политического имиджа.
- Психологических аспектов PR как управленческой деятельности.
- Овладение основными методами и приемами психологического взаимодействия со СМИ.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы магистратуры

Дисциплина «Психология и социология рекламы и PR» включена в вариативную часть учебного плана, изучается во 2 семестре. Дисциплина использует и дополняет знания студентов, полученные при изучении курсов «Психология» и «Социология» уровня бакалавриата. Она предшествует изучению в 3 семестре курса «Креативные технологии в PR и рекламе».

Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2), готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3), готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6); готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1), готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: определение понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях, определение понятий саморазвития, самореализации и творческого потенциала, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных, принципы деонтологии в профессиональной практике, форматы и жанры повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов, концептуальный аппарат и основные познавательные подходы и методы современной науки, методологию научного исследования; принципы деонтологии в профессиональной практике.

Уметь: реализовать свой творческий потенциал, определять степень применения навыков саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала, анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые решения действий в нестандартных ситуациях, определять анализировать альтернативные варианты меру социальной и этической ответственности за принятые решения, ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, применять форматы и жанры повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов, формулировать проблемы и использовать эвристические методы их решения, анализировать, интерпретировать и творчески использовать теоретические знания в исследовательской деятельности; критически использовать методы современной науки в практической деятельности.

Владеть: целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях, прогнозирования результатов социальной и этической ответственности за принятые решения, целостной системой навыков саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала, методами и технологиями получения, систематизации, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний из различных источников, применять форматы и жанры повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов, приемами выявления и обоснования актуальных проблем для медиаисследований, методикой анализа результатов.

4. Содержание дисциплины

Психология имиджа и рекламы. Политический имидж Специальные виды имиджа. Психология взаимодействия со СМИ.

5. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы подготовки выпускной квалификационной работы»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – расширение и углубление методологических и методических знаний о научно-исследовательской работе.

1.2. Задачи дисциплины

- дать магистрантам сведения о выпускной квалификационной работе как феномене науки,
- развитие у обучающихся базовых компетенций в сфере исследовательской деятельности,
- квалифицированный анализ, оценка, реферирование, оформление и продвижение результатов собственной научной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина «Основы подготовки выпускной квалификационной работы» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 и изучается в 1 семестре. Данная дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предшествующих уровнях образования. Знания, полученные в ходе изучения дисциплины, необходимы для выполнения выпускной квалификационной работы, соответствующей современному уровню развития науки и свидетельствующей о наличии у автора первоначальных навыков научной работы в избранной отрасли профессиональной деятельности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать: специфику различных уровней языка, основные правила публичной речи и основы аннотирования. Реферирования специальной литературы; концептуальный аппарат и основные познавательные подходы и методы современной науки, методологию научного исследования;

уметь: пользоваться принципами поиска новой информации и осуществлением обмена информацией; формулировать проблемы и использовать эвристические методы их решения, анализировать, интерпретировать и творчески использовать теоретические знания в исследовательской деятельности; критически использовать методы современной науки в практической деятельности;

владеть: навыками решения социально-коммуникативных задач в различных областях русской и иноязычной деятельности; приемами выявления и обоснования актуальных проблем для медиаисследований, методикой анализа результатов.

4. Содержание дисциплины

Диссертационное исследование как феномен науки. Методология, логика и организация научно-исследовательской деятельности в сфере филологии и других гуманитарных наук. Научный текст как отражение познавательного процесса в гуманитарных науках и средство научной коммуникации.

5. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа).

6. Формы контроля:- зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Основы подготовки научной и учебной литературы»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

1.1. Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – дать первоначальные сведения о подготовке научной и учебной литературы, расширение и углубление методологических и методических знаний о научно-исследовательской работе.

1.2. Задачи изучения дисциплины

- анализ, оценка, реферирование, оформление научной и учебной литературы.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина «Основы подготовки научной и учебной литературы» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 и изучается в 1 семестре. Данная дисциплина базируется на компетенциях, сформированных на предшествующих уровнях

образования. Знания, полученные в ходе изучения дисциплины, необходимы для выполнения выпускной квалификационной работы, соответствующей современному уровню развития науки и свидетельствующей о наличии у автора первоначальных навыков научной работы в избранной отрасли профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты (ПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать: специфику различных уровней языка, основные правила публичной речи и основы аннотирования. Реферирования специальной литературы; концептуальный аппарат и основные познавательные подходы и методы современной науки, методологию научного исследования;

уметь: пользоваться принципами поиска новой информации и осуществлением обмена информацией; формулировать проблемы и использовать эвристические методы их решения, анализировать, интерпретировать и творчески использовать теоретические знания в исследовательской деятельности; критически использовать методы современной науки в практической деятельности;

владеть: навыками решения социально-коммуникативных задач в различных областях русской и иноязычной деятельности; приемами выявления и обоснования актуальных проблем для медиаисследований, методикой анализа результатов.

4. Содержание дисциплины

Основы методологии научного творчества. Основные принципы прагматической культуры. Методологические требования к научной работе. Понятие авторского права. Требования, которым должны удовлетворять учебники и учебные пособия. Типология вузовских изданий. Применение логических законов и правил при написании научной и учебной литературы. Структура рукописи, правила оформления, рубрикация, правила рубрикации. Аппарат издания. Правила оформления библиографических записей. Требования к языку рукописи. Оформление документации, сопутствующей выпуску научной и учебной литературы. Порядок рецензирования.

5. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа).

6. Формы контроля:- зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Стилистика и литературное редактирование»

1. Цели и задачи изучения дисциплины.

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - овладение методологией и методикой редактирования текстов средств массовой информации.

1.2. Задачи освоения дисциплины

- освоить современные редакторские методики;
- помочь выработать лингвистическое чутье, нетерпимость к неоправданному снижению стиля

- способствовать освоению техники и методики редакторской правки текста.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина по выбору, изучается в 1 и 2 семестрах.

Компетенции, приобретенные в результате освоения данной дисциплины, способствуют успешному развитию профессиональных знаний, умений и навыков обучающихся в процессе производственной и преддипломной практик и научно-исследовательской работы, а также в процессе подготовки к государственной итоговой аттестации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5); готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студент должен

знать: специфику различных уровней языка, основные правила публичной речи и основы аннотирования, реферирования специальной литературы; принципы создания современных медиатекстов для разных медийных платформ; принципы создания медийных проектов повышенной сложности;

уметь: пользоваться принципами поиска новой информации и осуществлением обмена информацией; следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности; создавать медийные проекты повышенной сложности;

владеть: навыками решения социально-коммуникативных задач в различных областях русской и иноязычной деятельности; технологиями создания современных медиатекстов для разных медийных платформ; навыками выполнения различных видов редакционной работы.

4. Содержание дисциплины

Стилистическая система русского литературного языка. Лексическая стилистика. Фразеологическая стилистика. Стилистические ресурсы фонетики и словообразования. Грамматическая стилистика. Текст как объект литературного редактирования. Психологические и логические основы редактирования. Редактирование текста с фактической стороны, с точки зрения композиции, способа изложения, языка и стиля. Техника и методика редактирования материалов СМИ разных типов. Виды редакторской правки.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость составляет 2 з.е. (72 часа).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Журналистика в кризисные периоды»

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – знакомство будущих работников средств массовой информации с ролью журналистики в обществе в условиях кризиса, расширение и углубление представлений о возможностях преодоления кризисных явлений. В ходе занятий на базе коммуникационного подхода рассматриваются формы и средства существования медиасистемы в условиях кризиса, анализируются проблемы и перспективы данного процесса. Также цель курса – показать студентам профессиональные возможности журналистики, которые могут быть использованы на практике

1.2. Задачи дисциплины

- получить представление об особенностях существования медиасистемы в условиях кризиса;

- осознание магистрами того, что журналисты являются мощным инструментом формирования представлений населения об окружающей действительности, поскольку качество медийного контента напрямую влияет на развитие социальных практик, воздействуя на их эффективность;

- овладеть навыками профессиональной деятельности в условиях кризиса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», изучается в 1 и 2 семестрах. Знания, полученные при изучении дисциплины «Журналистика в кризисные периоды» необходимы для более глубокого понимания многих разделов таких дисциплин, как «Современные теории массовых коммуникаций», «Проблемы современности и повестка дня СМИ», «Современные медиасистемы», «Медиаэкономика» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7); готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: определение понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях; основные парадигмы и проблематику осуществления профессиональных функций в области журналистики в условиях социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; особенности работы членов трудового коллектива; основы медиаэкономики, значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий; принципы создания медийных проектов повышенной сложности.

Уметь: анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые решения; выявлять методы руководства осуществлением профессиональных функций в области журналистики в различных условиях; осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики; учитывать экономические факторы деятельности конкретного медиапредприятия в своей профессиональной практике; создавать медийные проекты повышенной сложности.

Владеть: целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях, прогнозирования результатов социальной и этической ответственности за принятые решения; навыками анализа различных типов руководства профессиональных функций в различных социальных, этнических, конфессиональных и культурных сферах журналистики; навыками профессиональной деятельности, основанной на знании

современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики; навыками представления экономического эффекта от своей медиадеятельности; навыками выполнения различных видов редакционной работы.

4. Содержание дисциплины

Введение. Информационная безопасность общества и личности в условиях кризиса. Журналистские расследования в период кризиса. СМИ в первые годы советской власти: преодоление кризиса. Информационные войны. Работа журналиста в военных условиях и в условиях вооружённого конфликта. Средства массовой информации периода перестройки и гласности. Экономика СМИ в период кризиса. Защита и самозащита журналиста

5. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

6. Формы контроля: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Коммуникативные стратегии в современном мире (Адаптационная специализированная дисциплина)»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цели изучения дисциплины:

Цель изучения дисциплины – систематизировать и охарактеризовать коммуникативные стратегии и тактики, используемые в различных сферах, подготовить магистрантов к будущей профессиональной деятельности.

1.2. Задачи изучения дисциплины

- определить оптимальную теоретическую базу, терминологический инструментарий и методику исследования современных коммуникативных стратегий и тактик.
- определить основные и вспомогательные коммуникативные стратегии,
- охарактеризовать речевые стратегии и тактики как конкретные способы создания точки зрения на событие, выявить виды трансляции авторской позиции.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммуникативные стратегии в современном мире (Адаптационная специализированная дисциплина)» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1, изучается в 1 и 2 семестрах.

Компетенции, приобретенные в результате освоения данной дисциплины, позволяют обучающимся успешно развивать свои профессиональные знания, умения и навыки в процессе производственной и преддипломной практик и научно-исследовательской работы, а также при подготовке к государственной итоговой аттестации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3).

В результате освоения дисциплины студент должен

знать: специфику различных уровней языка, основные правила публичной речи и основы аннотирования, реферирования специальной литературы; особенности работы

членов трудового коллектива; стратегию развития СМИ и тенденции медийного проектирования;

уметь: пользоваться принципами поиска новой информации и осуществлением обмена информацией; осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики; исполнять организационные, координационные, контролирующие обязанности, использовать текущее планирование в конкретной деятельности;

владеть: навыками решения социально-коммуникативных задач в различных областях русской и иноязычной деятельности; навыками профессиональной деятельности, основанной на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики.

4. Содержание дисциплины.

Понятие речевого воздействия. Языковая манипуляция. Коммуникативные стратегии и тактики. Основные и вспомогательные коммуникативные стратегии. Целеполагание как одна из основных категорий прагмалингвистики. Коммуникативные стратегии в сфере «культурной дипломатии».

5. Общая трудоемкость дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

6. Формы контроля: зачет.

Компетенции, приобретенные в результате освоения данной дисциплины, позволяют обучающимся успешно развивать свои профессиональные знания, умения и навыки в процессе производственной и преддипломной практик и научно-исследовательской работы, а также при подготовке к государственной итоговой аттестации.

Аннотация рабочей программы дисциплины

«Общественное мнение в практике журналистской деятельности и связей с общественностью»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с общественным мнением как с важнейшей составляющей профессиональной деятельности журналиста и специалиста по связям с обществом.

1.2. Задачи дисциплины

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- Изучение основных законов и концепций общественного мнения как важнейшей составляющей функционирования социума.
- Рассмотрение журналистики и СО как социальных институтов.
- Изучение информационных основ PR- деятельности.
- Изучение методов взаимодействия журналистских коллективов с общественностью.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Общественное мнение в практике журналистики и СО» входит в вариативную часть учебного плана, изучается во 2 семестре. Она предшествует изучению в 3 семестре курса «Креативные технологии в PR и рекламе».

Компетенции, приобретенные в результате освоения данной дисциплины, позволяют обучающимся успешно развивать свои профессиональные знания, умения и навыки в процессе производственной и преддипломной практик и научно-исследовательской работы, а также при подготовке к государственной итоговой аттестации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: определение понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях, основные парадигмы и проблематику осуществлением профессиональных функций в области журналистики в условиях социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, особенности работы членов трудового коллектива.

Уметь: анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые решения, выявлять методы руководства осуществлением профессиональных функций в области профессиональной деятельности, основанной на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики в различных условиях, осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики.

Владеть: целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях, прогнозирования результатов социальной и этической ответственности за принятые решения, навыками анализа различных типов руководства профессиональных функций в различных социальных, этнических, конфессиональных и культурных сферах журналистики, навыками профессиональной деятельности, основанной на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики

4. Содержание дисциплины

Общественное мнение и связи с общественностью, группы целевой общественности и их изучение.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з. е. (72 часа).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Медиаправо Российской Федерации»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цели изучения дисциплины – овладение необходимыми знаниями, умениями и навыками, позволяющими анализировать журналистскую деятельность с точки зрения соблюдения основных требований «Закона о СМИ», а также других законодательных актов, включая Конституцию РФ.

1.2. Задачи дисциплины

– раскрыть содержание права массовой информации (права СМИ) как самостоятельной отрасли и одновременно подотрасли информационного права;

– дать студентам целостное представление о назначении, характере, содержании и особенностях текущего российского законодательства, регулирующего правовые отношения в сфере деятельности СМИ;

– раскрыть логику системы норм, регулирующих правоотношения в области СМИ.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) и изучается в 1 семестре. К исходным требованиям, необходимым для изучения данной дисциплины, относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе обучения в бакалавриате. Компетенции, приобретенные в результате освоения данной дисциплины, позволяют обучающимся успешно развивать свои профессиональные знания, умения и навыки в процессе производственной и преддипломной практик и научно-исследовательской работы, а также являются при подготовке к государственной итоговой аттестации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6); готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1).

В результате освоения дисциплины студент должен

знать: принципы деонтологии в профессиональной практике; форматы и жанры повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов;

уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; применять форматы и жанры повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов;

владеть: методами и технологиями получения, систематизации, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний из различных источников; форматами и жанрами текстов повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.

4. Содержание дисциплины

Основные положения Конституции РФ, «Закона о СМИ» и иных законодательных актов РФ, регулирующих правовое обеспечение деятельности журналиста. Защита чести, достоинства и деловой репутации. Распространение порочащих человека сведений. Опровержение и ответ. Компенсация морального вреда. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к средствам массовой информации. Клевета, оскорбление. Трактовка понятий «факт и оценка (комментарий)», «сведения и мнение», «ненормативная лексика» и других. Неприкосновенность частной жизни.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Медиаправо зарубежных стран»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цели изучения дисциплины – познакомить студентов с основами

международного права, способов и практики его применения в профессиональной, общественной и личной жизни.

1.2. Задачи дисциплины

– ознакомить с практикой законодательства о СМИ зарубежных стран
– изучить специальные вопросы соотношения, взаимодействия международного и внутригосударственного права с ориентацией на совместное применение их норм в таких сферах межгосударственных отношений, как обеспечение и защита прав и свобод человека.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина находится в вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули), дисциплина по выбору, изучается в 1 семестре. К исходным требованиям, необходимым для изучения данной дисциплины, относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе обучения в бакалавриате. Компетенции, приобретенные в результате освоения данной дисциплины, позволяют обучающимся успешно развивать свои профессиональные знания, умения и навыки в процессе производственной и преддипломной практик и научно-исследовательской работы, а также являются при подготовке к государственной итоговой аттестации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6); готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1).

В результате освоения дисциплины студент должен

знать: принципы деонтологии в профессиональной практике; форматы и жанры повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов;

уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; применять форматы и жанры повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов;

владеть: методами и технологиями получения, систематизации, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний из различных источников; форматами и жанрами текстов повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.

4. Содержание дисциплины

Международное сообщество и авторское право. Законодательство о СМИ в зарубежных странах. Государственная поддержка СМИ за рубежом. Международные договоры. Соответствие норм российской Конституции о свободе информации документам ООН и Совета Европы: Всеобщей декларации прав человека. Международному пакту о гражданских и политических правах, Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод. Международное сообщество и авторское право.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Этика и право в творческой деятельности»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цели изучения дисциплины – изучение профессиональной этики как науки и как проблемы практики, связанной с особой ролью этических ориентиров и регуляторов в деятельности журналиста в соотношении с правом.

1.2. Задачи дисциплины

- выявить роль этических регуляторов в профессиональной деятельности журналиста;
- усвоить основные понятия журналистской этики;
- выявить основные этические коллизии в соотношении с правом.
- раскрыть содержание права массовой информации (права СМИ) как самостоятельной отрасли и одновременно подотрасли информационного права.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) и изучается в 3 семестре. К исходным требованиям, необходимым для изучения данной дисциплины, относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе обучения в бакалавриате, в частности, дисциплины «Правоведение». Компетенции, приобретенные в результате освоения данной дисциплины, позволяют обучающимся успешно развивать свои профессиональные знания, умения и навыки в процессе производственной и преддипломной практик и научно-исследовательской работы, а также являются при подготовке к государственной итоговой аттестации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6); готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1).

В результате освоения дисциплины студент должен

знать: особенности работы членов трудового коллектива; принципы деонтологии в профессиональной практике; форматы и жанры повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов;

уметь: осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; применять форматы и жанры повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов;

владеть: навыками профессиональной деятельности, основанной на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики; методами и технологиями получения, систематизации, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний из различных источников; форматами и жанрами текстов повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.

4. Содержание дисциплины

Основные этические принципы работы журналиста. Этические и правовые проблемы журналистской практики и пути их разрешения. Базовые морально-этические

принципы. Профессионально-этические нормы. Правовые коллизии в деятельности журналиста.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Авторское право»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цели изучения дисциплины – формирование знаний о системе правовых норм, регулирующих основания возникновения, изменения и прекращения, а также порядок и способы осуществления, защиты исключительных и личных неимущественных прав на произведения науки, литературы и искусства.

1.2. Задачи дисциплины

- освоение основных положений института авторского права и его особенностей в рамках права интеллектуальной собственности и подготовка к практическому использованию полученных правовых знаний;

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 Дисциплины (модули) и изучается в 3 семестре. К исходным требованиям, необходимым для изучения данной дисциплины, относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе обучения в бакалавриате, в частности, дисциплины «Правоведение». Компетенции, приобретенные в результате освоения данной дисциплины, позволяют обучающимся успешно развивать свои профессиональные знания, умения и навыки в процессе производственной и преддипломной практик и научно-исследовательской работы, а также в процессе подготовки к государственной итоговой аттестации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-6); готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1).

В результате освоения дисциплины студент должен

знать: особенности работы членов трудового коллектива; принципы деонтологии в профессиональной практике; форматы и жанры повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов;

уметь: осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики; ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; применять форматы и жанры повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов;

владеть: навыками профессиональной деятельности, основанной на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики;

методами и технологиями получения, систематизации, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний из различных источников; форматами и жанрами текстов повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.

4. Содержание дисциплины

Журналистика и авторское право. Интеллектуальная деятельность как объект правовой охраны. Понятие и содержание интеллектуальной собственности. Система законодательства об охране интеллектуальной собственности. Общая характеристика источников права интеллектуальной собственности. Система правовой охраны авторских и смежных прав. История развития авторского права.

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Рекламоведение»

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – углубление знаний об основных понятиях рекламы

1.2. Задачи дисциплины

- проанализировать различные концепции и подходы выделения понятий рекламы;
- усвоить сущность понятий: рекламные технологии, рекламный продукт
- выявить особенности рекламных процессов в различных областях жизни.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Журналистика и PR» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана, изучается в 3 семестре. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины, формируются в процессе предшествующего уровня образования.

Знания, умения и навыки, осваиваемые в процессе изучения данной дисциплины, составляют базу для овладения компетенциями на последующих этапах их освоения в процессе изучения дисциплин базовой и вариативных частей, а также для успешного прохождения разных видов практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4); готовность осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путем мысленного расчленения объекта (анализ) и путем изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез), определение понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях, определение понятий саморазвития, самореализации и творческого потенциала, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях, современные

методики, инновационных и информационных технологий в приобретении и использовании новых знаний и умений из смежных предметных областей, принципы выполнения организационно-управленческих функций в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.

Уметь: с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать эффективность реализации этих вариантов, анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях, определять меру социальной и этической ответственности за принятые решения, реализовать свой творческий потенциал, определять степень применения навыков саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала, пользоваться современными технологиями поиска и приобретения новых знаний и умений, осуществлять организационные, координационные, контролируемые обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.

Владеть: целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, навыками отстаивания своей точки зрения, целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях, прогнозирования результатов социальной и этической ответственности за принятые решения, целостной системой навыков саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала, навыками применения современных методик, инновационных и информационных технологий в приобретении и использовании новых знаний и умений из смежных предметных областей, навыками осуществления организационных, координационных, контролируемых обязанностей, текущего планирования в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов

4. Содержание дисциплины

Средства распространения и размещения рекламы. Рекламная кампания и медиапланирование. Средства распространения и размещения рекламы. Медиапланирование. Эффективность рекламного продукта. Рекламный текст и его компоненты. Интралингвистические особенности рекламного текста. Стилистика рекламного текста

5. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

6. Формы контроля: зачёт.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «PR-технологии»

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – выработка знаний о конкретных PR-технологиях и умения применять их в конкретных ситуациях

1.2. Задачи дисциплины

- проанализировать различные концепции и подходы выделения PR-технологий;
- усвоить сущность понятий: технологи PR;
- выявить особенности PR-технологий в различных областях жизни.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана, изучается в 3 семестре. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины, формируются в процессе предшествующего уровня образования.

Знания, умения и навыки, осваиваемые в процессе изучения данной дисциплины, составляют базу для овладения компетенциями на последующих этапах их освоения в процессе изучения дисциплин базовой и вариативных частей, а также для успешного прохождения разных видов практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: определение понятий саморазвития, самореализации и творческого потенциала, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях, особенности работы членов трудового коллектива, принципы общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.

Уметь: реализовать свой творческий потенциал, определять степень применения навыков саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала, осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, осуществлять сбор, анализа, обобщение информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.

Владеть: целостной системой навыков саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала, навыками профессиональной деятельности, основанной на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями

4. Содержание дисциплины

PR-стратегии в различных видах деятельности. Политические PR-технологии. Государственные PR-технологии. PR-технологии в бизнесе. Финансовые PR-технологии. Негативные PR-технологии. Антикризисные стратегии. Кризисные коммуникации

5. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

6. Формы контроля: зачёт.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Журналистика и PR»

1 Цели и задачи освоения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является знакомство студентов с современными представлениями о соотношении журналистики и PR, а также способами их использования в профессиональной деятельности.

1.2. Задачи дисциплины

Основными задачами изучения студентами дисциплины являются:

- изучение сущности, содержания и классификации современных представлений о соотношении журналистики и PR;
- изучение теоретических основ и принципов применения журналистских технологий в PR и технологий PR в журналистике;
- привитие навыков по оценке, выбору и использованию современных журналистских технологий в PR и технологий PR в журналистике для выполнения различных задач в области профессиональной деятельности.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Журналистика и PR» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана, изучается в 3 семестре. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины, формируются в процессе предшествующего уровня образования при изучении

Знания, умения и навыки, осваиваемые в процессе изучения данной дисциплины, составляют базу для овладения компетенциями на последующих этапах их освоения в процессе изучения дисциплин базовой и вариативных частей, а также для успешного прохождения разных видов практики.

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы (ОПК-б); готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиaproектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: определение понятий саморазвития, самореализации и творческого потенциала, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях, особенности работы членов трудового коллектива, принципы деонтологии в профессиональной практике, принципы общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.

Уметь: реализовать свой творческий потенциал, определять степень применения навыков саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала,

осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций, осуществлять сбор, анализ, обобщение информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности

Владеть: целостной системой навыков саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала, навыками профессиональной деятельности, основанной на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, методами и технологиями получения, систематизации, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний из различных источников, навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.

4. Содержание дисциплины

PR и журналистика: введение в проблему. Методы журналистики и методы PR-деятельности. Медиа-рилейшнз. Единое информационное пространство

5. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа).

6. Формы контроля: зачёт.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Политические PR-технологии»

1 Цели и задачи освоения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Политические PR-технологии» является выработка знаний о конкретных политических PR-технологиях и умения применять их в конкретных ситуациях

1.2. Задачи дисциплины

Основными задачами изучения студентами дисциплины являются:

- изучение сущности, содержания и классификации современных политических PR-технологий;
- изучение теоретических основ и принципов применения политических PR-технологий;
- привитие навыков по оценке, выбору и использованию современных политических PR-технологий для выполнения различных задач в области профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Политические PR-технологии» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана, изучается в 3 семестре. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины, формируются в процессе предшествующего уровня образования.

Знания, умения и навыки, осваиваемые в процессе изучения данной дисциплины, составляют базу для овладения компетенциями на последующих этапах их освоения в процессе изучения дисциплин базовой и вариативных частей, а также для успешного прохождения разных видов практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных

концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные парадигмы и проблематику осуществлением профессиональных функций в области журналистики в условиях социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, особенности работы членов трудового коллектива, форматы и жанры повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.

Уметь: выявлять методы руководства осуществлением профессиональных функций в области журналистики в различных условиях, осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, применять форматы и жанры повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.

Владеть: навыками анализа различных типов руководства профессиональных функций в различных социальных, этнических, конфессиональных и культурных сферах журналистики, навыками профессиональной деятельности, основанной на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, форматами и жанрами текстов повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов

4. Содержание дисциплины

Политические стратегии в PR и рекламе. Политические коммуникации в PR и рекламе

5. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа).

6. Формы контроля: зачёт.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Современные зарубежные СМИ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины «Современные зарубежные СМИ» является формирование у обучающихся представления о закономерностях развития зарубежных систем и типологических чертах зарубежных моделей СМИ, о роли СМИ в экономической, политической, культурной и социальной жизни зарубежных государств; о современных зарубежных теориях журналистики; о профессии журналиста в различных зарубежных странах, в том числе о нравственном аспекте профессиональной деятельности, сообщение основных сведений о современной зарубежной журналистике, необходимых для дальнейшего осуществления профессиональной деятельности

1.2. Задачи дисциплины

Основными задачами изучения студентами дисциплины являются:

- формирование представления о современном состоянии журналистики зарубежных стран,
- формирование представления о специфике и типологии различных видов зарубежных СМИ,
- формирование представления о специфике национальных моделей зарубежных СМИ,

- формирование представления об особенностях современных теорий зарубежных СМИ,
- формирование представления о влиянии политических, экономических, культурных, технологических факторов на современное состояние мировой журналистики.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Современные зарубежные СМИ» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 и изучается в течение 1 семестра 1 курса.

Компетенции, приобретенные в результате освоения данной дисциплины, способствуют успешному развитию профессиональных знаний, умений и навыков обучающихся в процессе производственной и преддипломной практик, а также в процессе подготовки к государственной итоговой аттестации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4); способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности работы членов трудового коллектива; важнейшие аспекты современного состояния и перспектив развития современных медиасистем; особенности организации медиапроектирования и медиамоделирования.

Уметь: осуществлять медиапроектирование и медиамоделирование; использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики.

Владеть: навыками профессиональной деятельности, основанной на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики; основными методами, способами и средствами медиапроектирования и медиамоделирования; навыками практической работы в СМИ «нового времени», в системе современных СМИ.

4. Содержание дисциплины

Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран. Экономика средств массовой информации. Национальные системы средств массовой информации: сравнительный анализ. Новые информационные технологии и СМИ. Профессиональные аспекты деятельности зарубежных СМИ

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «История зарубежной журналистики»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины «История зарубежной журналистики» является формирование у обучающихся представления о закономерностях развития зарубежных систем и

типологических чертах зарубежных моделей СМИ, о роли СМИ в экономической, политической, культурной и социальной жизни зарубежных государств; о современных зарубежных теориях журналистики; о профессии журналиста в различных зарубежных странах, в том числе о нравственном аспекте профессиональной деятельности, сообщение основных сведений о современной зарубежной журналистике, необходимых для дальнейшего осуществления профессиональной деятельности

1.2. Задачи дисциплины

Основными задачами изучения студентами дисциплины являются:

- формирование представления о современном состоянии журналистики зарубежных стран,
- формирование представления о специфике и типологии различных видов зарубежных СМИ,
- формирование представления о специфике национальных моделей зарубежных СМИ,
- формирование представления об особенностях современных теорий зарубежных СМИ,
- формирование представления о влиянии политических, экономических, культурных, технологических факторов на современное состояние мировой журналистики.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 и изучается в течение 1 семестра 1 курса.

Компетенции, приобретенные в результате освоения данной дисциплины, способствуют успешному развитию профессиональных знаний, умений и навыков обучающихся в процессе производственной и преддипломной практик, а также в процессе подготовки к государственной итоговой аттестации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4); способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: особенности работы членов трудового коллектива; важнейшие аспекты современного состояния и перспектив развития современных медиасистем; особенности организации медиапроектирования и медиамоделирования.

Уметь: осуществлять медиапроектирование и медиамоделирование; использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики.

Владеть: навыками профессиональной деятельности, основанной на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики; основными методами, способами и средствами медиапроектирования и медиамоделирования; навыками практической работы в СМИ «нового времени», в системе современных СМИ.

4. Содержание дисциплины

Средства массовой информации в информационном обществе: опыт передовых стран. Экономика средств массовой информации. Национальные системы средств массовой информации: сравнительный анализ. Новые информационные технологии и СМИ. Профессиональные аспекты деятельности зарубежных СМИ

5. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Глобальные информационные сети»

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – изучение основных процессов информатизации современного общества; проблем, которые при этом возникают; основных понятий и определений, классификаций и характеристик основных структур информационных ресурсов; функционирования и направления рынка информационных ресурсов; принципов построения современных информационно-поисковых систем и работы с ними; концепции построения сети Internet и методов поиска информации в ней.

1.2. Задачи дисциплины

Основными задачами дисциплины являются:

- овладение основными современными информационно-коммуникационными технологиями (включая программные средства общего назначения, работу в глобальных информационных сетях) для сбора, обработки и представления информации.

- формирование представлений о современных информационных сетях; этапах развития, их видах; проблемах использования; базовых программных методах защиты информации при работе с компьютерными системами.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Глобальные информационные сети» входит в вариативную часть Блока 1 учебного плана, изучается в 1 семестре, тесно связана с дисциплинами «Прикладная информатика», «Основы рекламы», которые предусмотрены в учебном плане по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Компетенции, приобретенные в результате освоения данной дисциплины, способствуют успешному развитию профессиональных знаний, умений и навыков обучающихся в процессе производственной и преддипломной практик, а также в ходе подготовки к государственной итоговой аттестации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и общепрофессиональных компетенций: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1), готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3), способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4), готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7); готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путем мысленного расчленения объекта (анализ) и путем изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез), определение понятий саморазвития, самореализации и творческого потенциала, различие форм и

последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях, современные методики, инновационных и информационных технологий в приобретении и использовании новых знаний и умений из смежных предметных областей, основы медиаэкономики, значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий; форматы и жанры повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.

Уметь: с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать эффективность реализации этих вариантов, реализовать свой творческий потенциал, определять степень применения навыков саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала, пользоваться современными технологиями поиска и приобретения новых знаний и умений, учитывать экономические факторы деятельности конкретного медиапредприятия в своей профессиональной практике; применять форматы и жанры повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.

Владеть: целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, навыками отстаивания своей точки зрения, целостной системой навыков саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала, навыками применения современных методик, инновационных и информационных технологий в приобретении и использовании новых знаний и умений из смежных предметных областей, навыками представления экономического эффекта от своей медиадеятельности; форматами и жанрами текстов повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.

4. Содержание дисциплины

Сетевые технологии: история, этапы эволюции, современное состояние. Технология разработки информационных сетей. Протоколы и интерфейсы информационных сетей. Человеко-машинное взаимодействие в информационных сетях. Информационные сети и средства массовой информации. Электронные библиотеки. Информационные системы в научных исследованиях. Администрирование в информационных сетях. Распределенные информационные системы. Безопасность информационных сетей.

5. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

6. Формы контроля: зачёт.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Региональное телевидение»

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – изучение истории и перспективах развития регионального телевидения в России, освоение возможностей современного телевидения, выработка навыка реализовать свое решение профессионально-творческих задач с учетом определенных условий такого вида современной журналистики, как телевидение.

1.2. Задачи дисциплины

- формировать базовую систему знаний о современных возможностях и технологиях регионального телевидения; этапах его развития, видах региональных телекомпаний, современной жанровой и стилевой специфике региональной тележурналистики;

- формировать представление о принципах организационной структуры современной редакции и основных функциях и обязанностях сотрудников различного

должностного статуса, корреспондентского корпуса на телевидении; методах создания журналистских материалов на телевидении;

- получить навык использования методов и технологий подготовки медиапродукта в знаковых системах, специфичных для регионального телевидения;

- обеспечить овладение основными нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в телевизионных СМИ регионального уровня; понимание содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций на региональном телевидении.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Региональное телевидение» входит в вариативную часть Блока 1 учебного плана, изучается в 1 семестре. Прохождение курса «Региональное телевидение» предполагает, что студенты ознакомлены с рядом учебных курсов, изучаемых в бакалавриате, в частности, с такими дисциплинами, как: «Информационные технологии подготовки печатных и электронных СМИ», «Техника и технология печатных изданий, радиовещания и телевидения».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2), готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4), готовность учитывать значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, эффективно использовать знания медиаэкономики в профессиональной деятельности (ОПК-7), готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные парадигмы и проблематику осуществлением профессиональных функций в области журналистики в условиях социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, важнейшие аспекты современного состояния и перспектив развития современных медиасистем, основы медиаэкономики, значение экономических факторов в деятельности медиапредприятий, принципы создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.

Уметь: выявлять методы руководства осуществлением профессиональных функций в области журналистики в различных условиях, использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе, учитывать экономические факторы деятельности конкретного медиапредприятия в своей профессиональной практике, форматы и жанры повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов, применять форматы и жанры повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов, создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.

Владеть: навыками анализа различных типов руководства профессиональных функций в различных социальных, этнических, конфессиональных и культурных сферах журналистики, навыками практической работы в СМИ «нового времени», в системе современных СМИ, навыками представления экономического эффекта от своей

медиадеятельности, форматами и жанрами текстов повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов, навыками и умениями создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов.

4. Содержание дисциплины

Теоретические проблемы региональной тележурналистики, её функции в современной информационной эпохе. Региональные телевизионные СМИ России: история и перспективы. Развитие телевидения Орловского региона. Специфика регионального телевидения России. Характеристика программной политики и программных стратегий телеканалов. Глобальные процессы современности на региональных телеканалах.

5. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

6. Формы контроля: зачёт.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Аналитическая журналистика»

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – помочь студентам в освоении жанровых технологий, как на эмпирическом, так и на теоретическом этапах творческого процесса, дать навыки построения текста. В ходе практических занятий студенты должны отработать способы компоновки фактов и освоить методы аргументации собственной концепции.

Аналитическая журналистика требует более тщательной работы над формой, ибо недостаточно только привлечь внимание читателя, слушателя, зрителя. Необходимо удержать интерес, побудить аудиторию к соразмышлению, к сотворчеству.

1.2. Задачи дисциплины

Основными задачами дисциплины являются:

- приобретение базовых знаний в данной области, представление о месте и роли аналитической журналистики в обществе в разные исторические периоды, изучение ключевых аналитических жанров газетно-журнальной периодики и ознакомление с творческой лабораторией ведущих публицистов, комментаторов и критиков современной российской журналистики;
- ознакомление студентов с прошлым и современным состоянием аналитических жанров российской периодической печати, которые в наши дни играют важную роль в формировании профессиональных качеств и эстетического вкуса у молодых журналистов;
- подготовка студентов к практической журналистской работе в качестве аналитических комментаторов в редакциях российских периодических изданий;
- изучение применения современных аналитических жанров на страницах ведущих газет, журналов и интернет-сайтов;
- освоение и отработка основных методов работы журналиста на эмпирическом и теоретическом этапах подготовки выступления в аналитических жанрах.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в вариативную часть Блока 1 учебного плана, изучается во 2 семестре. Перед изучением дисциплины «Аналитическая журналистика» должны быть изучены следующие дисциплины: «Методология и методика медиаисследований», «Философские основы науки и современного журнализма», «Медиакоммуникации».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций:

способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3), способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4), готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3), готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путем мысленного расчленения объекта (анализ) и путем изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез), определение понятий саморазвития, самореализации и творческого потенциала, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях, современные методики, инновационных и информационных технологий в приобретении и использовании новых знаний и умений из смежных предметных областей, особенности работы членов трудового коллектива, принципы общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.

Уметь с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать эффективность реализации этих вариантов, - реализовать свой творческий потенциал, определять степень применения навыков саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала, пользоваться современными технологиями поиска и приобретения новых знаний и умений, осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, осуществлять сбор, анализа, обобщение информации, необходимой для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности.

Владеть целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, навыками отстаивания своей точки зрения, целостной системой навыков саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала, навыками применения современных методик, инновационных и информационных технологий в приобретении и использовании новых знаний и умений из смежных предметных областей информационные источники общественно-политической и экономической информации и способы информирования журналистов, навыками профессиональной деятельности, основанной на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики роль СМИ в процессе формирования структуры современного общества и функционирования различных социальных институтов, навыками общения с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.

4. Содержание дисциплины

Предмет, методы и задачи курса. Аналитическая журналистика: история, традиции, современное бытование. Аналитическая журналистика: история, традиции, современное бытование. Технология и методика работы в аналитических жанрах. Корреспонденция.

Жанрообразующие признаки. Особенности работы над постановочной и аналитической корреспонденцией. Статья. Многообразие жанра. Проблемная статья. Особенности работы над проблемной статьей. Пропагандистская статья. Место и роль пропаганды в современной прессе. Редакционная статья. Исторические метаморфозы жанра. Особенности работы над редакционной статьей. Обзорение. Своеобразие жанра. Виды обзорений. Обзорение общее и тематическое. Видовое своеобразие. Обзорение особое: двойное опосредование фактов действительности. Авторское «Я» в аналитической публицистике.

5. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 часа).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Конфликтология и журналистика»

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины помочь студентам в освоении технологий участия, как на эмпирическом, так и на теоретическом этапах творческого процесса, дать навыки анализа ситуации и подготовки соответствующего медийного продукта. В ходе практических занятий студенты должны отработать способы анализа конфликтов и освоить методы их освещения.

1.2. Задачи дисциплины

Основными задачами дисциплины являются:

- приобретение студентами базовых знаний в данной области, представление о месте и роли конфликтов в обществе, ознакомление с творческой лабораторией ведущих публицистов и комментаторов современной российской журналистики;
- подготовка студентов к практической журналистской работе;
- изучение освещения конфликтов на страницах ведущих газет, журналов и интернет-сайтов;
- освоение и отработка основных методов работы журналиста;
- подготовка собственной публикации с анализом конфликта.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Конфликтология и журналистика» входит в вариативную часть Блока 1 учебного плана, изучается во 2 семестре. Знания, полученные при изучении дисциплины, необходимы для более глубокого понимания многих разделов таких дисциплин, как «Современные теории массовых коммуникаций», «Проблемы современности и повестка дня СМИ», «Современные медиасистемы» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2), готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2), готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3), готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: определение понятий социальной и этической ответственности при принятии решений, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях, основные парадигмы и проблематику осуществлением профессиональных функций в области журналистики в условиях социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, особенности работы членов трудового коллектива, принципы создания медийных проектов повышенной сложности.

Уметь: анализировать альтернативные варианты действий в нестандартных ситуациях; определять меру социальной и этической ответственности за принятые решения, выявлять методы руководства осуществлением профессиональных функций в области журналистики в различных условиях, осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, создавать медийные проекты повышенной сложности.

Владеть: целостной системой навыков действий в нестандартных ситуациях, прогнозирования результатов социальной и этической ответственности за принятые решения, навыками анализа различных типов руководства профессиональных функций в различных социальных, этнических, конфессиональных и культурных сферах журналистики, навыками профессиональной деятельности, основанной на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, навыками выполнения различных видов редакционной работы.

4. Содержание дисциплины

Предмет и задачи конфликтологии. Конфликт как социальный феномен. Конфликт как объект деятельности журналиста. Конфликт в материалах СМИ. Функции конфликта. Отражение конфликта в СМИ: на примере семейных конфликтов. Освещение в СМИ межнациональных (межэтнических) и религиозных конфликтов.

5. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 часа).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление информационной кампанией»

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – изучение соотношения цепочки взаимосвязанных или дискретных информационных потоков, для улучшения взаимоотношений и повышения эффективности работы со СМИ в формировании и/или корректировке общественного мнения.

1.2. Задачи дисциплины:

- Информационные кампании: сущность, типы, виды акций;
- Коммуникационное моделирование и этапы планирования информационной кампании;
- Информационные поводы: виды и продвижение;
- Эквивалентность инструментов продвижения информационных кампаний.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление информационной кампанией» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана, изучается в 1 семестре. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современные медиасистемы».

Знания, умения и навыки, осваиваемые в процессе изучения данной дисциплины, составляют базу для овладения компетенциями на последующих этапах их освоения в

процессе изучения дисциплин базовой и вариативных частей, а также для успешного прохождения разных видов практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3); способность осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования (ПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные парадигмы и проблематику осуществлением профессиональных функций в области журналистики в условиях социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; стратегию развития СМИ и тенденции медийного проектирования; особенности организации медиапроектирования и медиамоделирования.

Уметь: выявлять методы руководства осуществлением профессиональных функций в области журналистики в различных условиях; исполнять организационные, координационные, контролирующие обязанности, использовать текущее планирование в конкретной деятельности; осуществлять медиапроектирование и медиамоделирование.

Владеть: навыками анализа различных типов руководства профессиональных функций в различных социальных, этнических, конфессиональных и культурных сферах журналистики; основными методами, способами и средствами медиапроектирования и медиамоделирования.

4. Содержание дисциплины

Информационные кампании: сущность, типы. Основы теории коммуникации при построении информационной кампании. Виды и особенности стратегий информационных кампаний. Медиа-аспект стратегии. Информационные поводы: виды и продвижение. Эффективность проведения информационной кампании. Основы массовой коммуникации при проведении информационной кампании. Событийное планирование (ивент-менеджмент). Специальные события. Информационная кампания спонсорства, фандрайзинга. Информационная кампания в интернете.

5. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация работы пресс-службы»

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – усвоение студентами организации и функционирования современной пресс-службы в России.

1.2. Задачи дисциплины

- познакомить с функциями современной пресс-службы и современной практике ее деятельности;
- получение практических профессиональных навыков в разных направлениях деятельности пресс-службы;
- ознакомить с правовыми основами функционирования современных пресс-служб;
- усвоить типичные приемы общения с современным медиа-сообществом;
- научиться организовывать, подготавливать и проводить мероприятия с участием прессы.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация работы пресс-службы» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана, изучается в 1 семестре. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данной дисциплины, формируются в процессе изучения следующих дисциплин: «Журналистика как социокультурный феномен», «Современные медиасистемы».

Знания, умения и навыки, осваиваемые в процессе изучения данной дисциплины, составляют базу для овладения компетенциями на последующих этапах их освоения в процессе изучения дисциплин базовой и вариативных частей, а также для успешного прохождения разных видов практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия(ОПК-2); готовностью осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ(ОПК-4); готовность осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов (ПК-3).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: определение понятий саморазвития, самореализации и творческого потенциала, различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях; основные парадигмы и проблематику осуществлением профессиональных функций в области журналистики в условиях социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; важнейшие аспекты современного состояния и перспектив развития современных медиасистем; стратегию развития СМИ и тенденции медийного проектирования.

Уметь: реализовать свой творческий потенциал, определять степень применения навыков саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала; выявлять методы руководства осуществлением профессиональных функций в области журналистики в различных условиях; использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; исполнять организационные, координационные, контролирующие обязанности, использовать текущее планирование в конкретной деятельности.

Владеть: целостной системой навыков саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала; навыками анализа различных типов руководства профессиональных функций в различных социальных, этнических, конфессиональных и культурных сферах журналистики; навыками практической работы в СМИ «нового времени», в системе современных СМИ; навыками осуществления организационных, координационных, контролирующих обязанностей, текущего планирования в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов.

4. Содержание дисциплины

История становления пресс-служб в России, в коммерческих и некоммерческих предприятиях. Основные профессиональные термины и понятия. История становления пресс-служб в России, в коммерческих и некоммерческих предприятиях. Основные профессиональные термины и понятия. Структура и принципы организации современной пресс-службы на предприятии. Формы, методы и практика работы современной пресс-службы на предприятии. Менеджмент новостей и информационное управление репутацией (имиджем) предприятия. Виды средств массовой коммуникации,

используемых в деятельности пресс-служб. Классификация рабочих документов в работе пресс-служб. Создание пиар-текстов для сайта предприятия. Коммуникативный аудит. Виды специальных мероприятий в работе пресс-служб.

5. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Медиакоммуникации»

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – сформировать представление о том, как, и из чего сложился мир современных медиакоммуникаций (экономические и социальные предпосылки, технические открытия, потребность человека в информации и творчестве), как поступательно рождался особый язык аудиовизуальной коммуникации и в чем его специфические особенности.

1.2. Задачи дисциплины

- сформировать у студентов комплексное представление о современных теоретических подходах к изучению медиакоммуникаций;
- показать значимость междисциплинарного знания в области медиаисследований;
- научить использовать теории медиакоммуникаций в качестве концептуальной рамки для анализа процессов, происходящих в сфере медиа.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части Блока 1 учебного плана и изучается в 1 семестре. Изучение данной дисциплины базируется на следующих дисциплинах предыдущей ступени образования «Философия»; «Социология».

Знания, умения и навыки, осваиваемые в процессе изучения данной дисциплины, составляют базу для овладения компетенциями на последующих этапах их освоения в процессе изучения дисциплин базовой и вариативных частей, а также для успешного прохождения разных видов практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5); готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1); готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: специфику различных уровней языка, основные правила публичной речи и основы аннотирования. Реферирования специальной литературы; форматы и жанры повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; навыками выполнения различных видов редакционной работы.

Уметь: пользоваться принципами поиска новой информации и осуществлением обмена информацией; принципы создания современных медиатекстов для разных

медийных платформ; следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности; применять форматы и жанры повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; создавать медийные проекты повышенной сложности.

Владеть: навыками решения социально-коммуникативных задач в различных областях русской и иноязычной деятельности; технологиями создания современных медиатекстов для разных медийных платформ; форматами и жанрами текстов повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; навыками выполнения различных видов редакционной работы.

4. Содержание дисциплины

Ключевые темы современной теории медиакommunikаций. «Четыре теории прессы». Современные нормативные модели медиа. Теории пропаганды. Теории ограниченных медиаэффектов. Современные теории медиавоздействия. Массмедиа как социальный институт. Функции и дисфункции массмедиа. Влияние медиакультуры и медиаграмотность.

5. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Текст в мультимедийной среде»

1. Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины – рассмотреть комплексное описание специфики текста, функционирующего в мультимедийной среде.

1.2. Задачи дисциплины

- рассмотрение основных характеристик текстов в условиях мультимедийной среды
- рассмотреть проблему создания и редактирования различных типов текстов в условиях мультимедийной среды.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Настоящая дисциплина относится к вариативной части Блока 1 (Дисциплины), изучается в 1 семестре. Знания, умения и навыки, осваиваемые в процессе изучения данной дисциплины, составляют базу для овладения компетенциями на последующих этапах их освоения в процессе изучения дисциплин базовой и вариативных частей, а также для успешного прохождения разных видов практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5); готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1); готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: специфику различных уровней языка, основные правила публичной речи и основы аннотирования. Реферирования специальной литературы; принципы создания современных медиатекстов для разных медийных платформ; форматы и жанры повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; навыками выполнения различных видов редакционной работы.

Уметь: пользоваться принципами поиска новой информации и осуществлением обмена информацией; следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности; применять форматы и жанры повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; создавать медийные проекты повышенной сложности.

Владеть: навыками решения социально-коммуникативных задач в различных областях русской и иноязычной деятельности; технологиями создания современных медиатекстов для разных медийных платформ; форматами и жанрами текстов повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; навыками выполнения различных видов редакционной работы.

4. Содержание дисциплины

Медиа, СМИ, журналистика. СМИ как социальный институт. Цифровая среда и мультимедиа. Журналист и социальные сети. Аудитория цифровых медиа и «авторство» публики. Правовое регулирование массовой информации в интернете. Социальные функции и общественная миссия журналиста. «Информационная повестка дня» и субъекты медиации. СМИ как создатель особой реальности. Инструменты мультимедийного журналиста.

5. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация рабочей программы дисциплины «Научный дискурс в иноязычном поликультурном пространстве»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины – осветить объективную логику развития научного дискурса; освоение обучающимися теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области научно-исследовательской деятельности для эффективного профессионального взаимодействия и личностного роста.

1.2 Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление с особенностями иноязычного научного дискурса;
- усвоение понятийно-терминологического аппарата научного дискурса;
- формирование целостных теоретических представлений об общей методологии научного творчества;
- ознакомление с общими требованиями, предъявляемыми к научным исследованиям, основам их планирования, организации;
- приобретение первичных умений ведения исследовательской деятельности, фиксации и оформления её результатов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Учебная дисциплина «Научный дискурс в иноязычном поликультурном пространстве» входит в вариативную часть «ФТД. Факультативы», изучается в 1 и 2 семестрах

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общепрофессиональных компетенций: способность к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные особенности фонетического, грамматического и лексического аспектов языка; культуру стран изучаемого языка, правила речевого этикета; основы публичной речи; основные приемы аннотирования, реферирования и перевода специальной литературы.

Уметь: осуществлять поиск новой информации при работе с учебной, общенаучной и специальной литературой; понимать устную речь на бытовые и профессиональные темы; осуществлять обмен информацией при устных и письменных контактах в ситуациях повседневного и делового общения; составлять тезисы и аннотации к докладам по изучаемой проблематике.

Владеть: коммуникативной компетенцией для практического решения социально-коммуникативных задач в различных областях русской и иноязычной деятельности.

4. Содержание дисциплины.

Научный дискурс как специфическая форма общественного сознания. Организационные и методические основы исследования поликультурного научного дискурса. Схема и направление собственного научного исследования на основе анализа иноязычного научного дискурса.

5. Общая трудоёмкость дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е.(108 часов).

6. Формы контроля: зачет.