

Направление подготовки: 38.04.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль): Электронный бизнес

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Теория систем и системный анализ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью курса «Теория систем и системный анализ» является ознакомление студента магистратуры с базовыми знаниями и навыками системного анализа. Магистранты должны уметь применять полученные теоретические знания при анализе и управлении экономическими объектами и ситуациями, а также понимать методы, идеи, результаты и выводы, встречаемые в большинстве экономических книг и статей. Кроме того, магистрант должен овладевать навыками работы с научной литературой.

1.2. Задачи дисциплины

Учебные задачи дисциплины:

- освоение методов системного анализа на практике с использованием реальных экономических данных и ситуаций с привлечением современного программного обеспечения;
- получение магистрантами знаний о предмете и анализе систем, овладение методологией системного анализа;
- выработка практических навыков по применению способов анализа и моделирования систем для решения конкретных задач;
- обучение магистрантов применению методологии системного подхода в выполнении научных исследований;
- организация самостоятельной работы магистрантов, которая заключается в освоении теоретического ими материала по конспекту лекций и рекомендуемой к изучению литературе, а также решение задач, предложенных на семинарах.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части базового цикла, шифр – Б1.Б.1.

Перед изучением дисциплины «Теория систем и системный анализ» магистрант должен освоить практически все учебные дисциплины математического и естественнонаучного цикла, поскольку решение задач по данной дисциплине требует знания как основ дифференциального и интегрального исчисления, так и аппарата теории вероятностей и математической статистики. Кроме того, магистрант должен овладеть основами экономической теории.

Знания, полученные в курсе, связаны со следующими дисциплинами: «Системная диагностика организации», «Технологические основы разработки и управления интернет-проектами», «Управление и аудит информационных систем», «Бизнес-планирование», «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка», а также при прохождении производственной практики и подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОК-2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности;

ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ПК-3 - способность применять методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий;

ПК-10 - способность проводить исследования и поиск новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: методы и приемы абстрактного мышления; систему действий в нестандартных ситуациях, возможные варианты социальной и этической ответственности за принятые решения; виды и методы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности; методы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, обеспечивающие толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий; методы проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия.

уметь: использовать методы и приемы абстрактного мышления; применять систему действий в нестандартных ситуациях и оценивать возможные варианты социальной и этической ответственности за принятые решения; применять виды и методы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности; выбирать адекватные способы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, обеспечивающие толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; использовать методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий; применять методы проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия.

владеть: навыками применения методов и приемов абстрактного мышления; навыками применения системы действий в нестандартных ситуациях и оценки возможных вариантов социальной и этической ответственности за принятые решения; навыками реализации коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности; навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, обеспечивающего толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; навыками системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий; навыками проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия.

4. Содержание дисциплины

Основные понятия системного анализа: система, элемент системы, сложные и большие системы, прямые и обратные связи. Представление систем. Проектирование сложных систем. Примеры. Системы с управлением. Типовые модели анализа и синтеза. Моделирование иерархических систем. Метод анализа иерархий Саати. Применение матричной алгебры для анализа иерархий. Использование аппарата теории игр для моделирования экономических ситуаций с точки зрения системного анализа.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 72 учебных часа (2 зачетных единицы).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория принятия решений»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью курса является ознакомление магистрантов с базовыми знаниями и навыками процедуры управления экономическими системами в плане выработки и реализации процедуры принятия решения. Магистранты должны уметь применять полученные теоретические знания при анализе и управлении экономическими объектами, а также понимать методы, идеи, результаты и выводы, встречаемые в большинстве экономических книг и статей. Кроме того, магистрант должен овладеть навыками работы с научной литературой.

1.2. Задачи дисциплины

Учебные задачи дисциплины:

- освоение методов теории принятия решений на практике с использованием реальных экономических данных и ситуаций с привлечением современного программного обеспечения;
- овладение принципами системного принятия решений;
- применение методов теории принятия решений для выработки организационно-управленческих и проектных решений;
- организация самостоятельной работы магистрантов, которая заключается в освоении теоретического ими материала по конспекту лекций и рекомендуемой к изучению литературе, а также решение задач, предложенных на семинарах.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части базового цикла, шифр – Б1.Б.2.

Перед изучением дисциплины магистрант должен освоить практически все учебные дисциплины математического и естественнонаучного цикла, поскольку решение задач по данной дисциплине требует знания как основ дифференциального и интегрального исчисления, так и аппарата теории вероятностей и математической статистики. Кроме того, магистрант должен овладеть основами экономической теории.

Знания, полученные в курсе, связаны со следующими дисциплинами: «Управление жизненным циклом ИС (продвинутый уровень)», «Технологические основы разработки и управления интернет-проектами», «Управление и аудит информационных систем», «Бизнес-планирование», «Управление Интернет-проектами», а также при прохождении производственной практики и подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОК-2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности;

ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

ПК-3 - способность применять методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий;

ПК-10 - способность проводить исследования и поиск новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: методы и приемы абстрактного мышления; систему действий в нестандартных ситуациях, возможные варианты социальной и этической ответственности за принятые решения; виды и методы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности; методы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, обеспечивающие толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и

культурных различий; методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий; методы проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия.

уметь: использовать методы и приемы абстрактного мышления; применять систему действий в нестандартных ситуациях и оценивать возможные варианты социальной и этической ответственности за принятые решения; применять виды и методы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности; выбирать адекватные способы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, обеспечивающие толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; использовать методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий; применять методы проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия.

владеть: навыками применения методов и приемов абстрактного мышления; навыками применения системы действий в нестандартных ситуациях и оценки возможных вариантов социальной и этической ответственности за принятые решения; навыками реализации коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности; навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, обеспечивающего толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; навыками системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий; навыками проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия.

4. Содержание дисциплины

Основные понятия теории принятия решений. Современный этап развития теории принятия решений. Принятие решений при планировании. Управление людьми и принятие решений. Описание неопределенностей в теории принятия решений. Основные шкалы измерения. Инвариантные алгоритмы и средние величины. Вероятностно-статистические методы описания неопределенностей в теории принятия решений. Методы принятия решений. Оперативные приемы принятия решений. Подготовка решения на основе макроэкономических данных. Декомпозиция задач принятия решения. Эконометрические методы принятия решений в контроллинге. Принятие решений в условиях риска. Моделирование в теории принятия решений. Математическое моделирование при принятии решений. О методологии моделирования. Макроэкономические модели в теории принятия решений. Микроэкономические модели в теории принятия решений.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 72 учебных часа (2 зачетных единицы).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Архитектура предприятия (продвинутый уровень)»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью курса «архитектура предприятия» является ознакомление магистрантов с базовыми знаниями и навыками процедуры проектирования, организации и управления предприятием. Магистранты должны уметь применять полученные теоретические знания при анализе сложившейся на предприятии ситуации и выработке решений по их изменению (улучшению или преобразованию), а также понимать методы, идеи, результаты и выводы, встречаемые в большинстве экономических книг и статей. Кроме того, магистрант должен овладевать навыками работы с научной литературой.

1.2. Задачи дисциплины

Учебные задачи дисциплины:

- освоение методов дисциплины «архитектура предприятия» на практике с использованием реальных экономических данных и ситуаций с привлечением современного программного обеспечения;
- овладение методологией системного подхода для проектирования, организации и управления предприятием;
- организация самостоятельной работы магистрантов, которая заключается в освоении теоретического ими материала по конспекту лекций и рекомендуемой к изучению литературе, а также решение задач, предложенных на семинарах.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная учебная дисциплина относится к базовой части базового цикла, шифр дисциплины – Б.1.Б.3.

Перед изучением дисциплины магистрант должен освоить практически все учебные дисциплины математического и естественнонаучного цикла, поскольку решение задач по данной дисциплине требует знания как основ дифференциального и интегрального исчисления, так и аппарата теории вероятностей и математической статистики. Кроме того, магистрант должен овладеть основами экономической теории.

Знания, полученные в курсе, связаны со следующими дисциплинами: «Управление жизненным циклом ИС (продвинутый уровень)», «Технологические основы разработки и управления интернет-проектами», «Управление и аудит информационных систем», «Бизнес-планирование», «Управление Интернет-проектами», а также при прохождении производственной практики и подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

ОПК-3 - способность к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям;

ПК-1 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ;

ПК-2 - способность проводить анализ инновационной деятельности предприятия;

ПК-3 - способность применять методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий;

ПК-10 - выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; типовые методики проведения анализа инновационной деятельности предприятия; методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий; методы проведения исследования и поисковых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия.

уметь: выбирать адекватные методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; использовать методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; применять типовые методики проведения анализа инновационной деятельности предприятия; использовать методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий; применять методы проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия.

владеть: навыками выбора адекватных инструментальных средств для творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и

выработки стратегических решений в области ИКТ; навыками проведения анализа инновационной деятельности предприятия; навыками системного анализа и моделирования для анализа архитектуры предприятий; навыками проведения исследования и поисковых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия.

4. Содержание дисциплины

Бизнес и информационные технологии. ИТ-бюджеты и новые технологии. Архитектура предприятия: основные определения. Интегрированная концепция и уровни абстракции архитектуры предприятия. Элементы архитектуры предприятия. Архитектура приложений. Технологическая архитектура, стандарты и шаблоны. Методики описания архитектур. Модели «4+1» и SAM. Методики Microsoft и другие. Процесс разработки архитектур: цели и задачи, общая схема. Процесс разработки архитектур: управление и контроль, Gap-анализ, внедрение. Процесс разработки архитектур: оценка зрелости, детализация и распределение усилий.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 108 учебных часов (3 зачётные единицы).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление жизненным циклом ИС (продвинутый уровень)»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины: ознакомление студентов с концептуальными основами управления жизненным циклом ИС, формирование системы знаний, умений и навыков по работе с связанной с функционированием информационных технологий на всех стадиях их жизненного цикла в процессе деятельности современных предприятий. Формирование информационного мировоззрения на основе знания особенностей информационных систем, воспитание навыков информационной культуры.

1.2. Задачи дисциплины

Задачи курса:

- Изучение основных законов и концепций жизненного цикла ПО;
- Формирование представлений о разработке, создании, внедрении ПО.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Управление жизненным циклом ИС входит в базовую часть Б1.Б.4.

Перед изучением этой дисциплины студент должен изучить дисциплины информатика и информационные системы. У студента должна быть сформированы компетенции по созданию прикладного программного обеспечения.

Дисциплина служит основой для успешного прохождения практик, итоговой государственной аттестации, позволяет сформировать соответствующие компетенции в сборе и анализе исходных данных для расчета экономических показателей, в выборе инструментария для их обработки в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов, содержательно их интерпретировать, обосновать полученные выводы.

Знания, полученные в курсе, связаны со следующими дисциплинами: «Технологические основы разработки и управления интернет-проектами», «Управление и аудит информационных систем», «Бизнес-планирование», «Управление Интернет-проектами», «Теория систем и системный анализ», «Управление интеграционными ИТ-проектами», а также при прохождении производственной практики и подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ОПК-3 - способность к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: знать методы обеспечения саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала; знать методы обеспечения саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала, в том числе при работе в малых группах; методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ.

уметь: применять методы обеспечения саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала; применять методы обеспечения саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала, в том числе при работе в малых группах; выбирать адекватные методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; выбирать адекватные методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ.

владеть: навыками саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала; навыками саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала, в том числе при работе в малых группах; навыками выбора адекватных инструментальных средств для творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; навыками выбора адекватных инструментальных средств для творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ.

4. Содержание дисциплины

Теоретические основы жизненного цикла ИС. Информационные системы в современном мире. Жизненный цикл ИС. Стандарты жизненного цикла ИС. Исследование стандартов в области управления жизненным циклом информационных систем. Особенности управления ЖЦИС. Фазы ЖЦИС и специфика каждой из них. Особенности управления проектами по внедрению КИС.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 108 учебных часов (3 зачётные единицы).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Научно-исследовательский семинар «Электронный бизнес»»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Выработать у студентов компетенции и навыки исследовательской работы в процессе подготовки магистерской диссертации по специализации.

1.2. Задачи дисциплины

Учебные задачи:

- проведение работы среди студентов, позволяющей им выбрать направление и тему научного исследования;
- обучение магистрантов навыкам академической работы, включая подготовку и проведение научных исследований, корректировку планов, написание научных работ;
- обсуждение проектов и готовых исследовательских работ;
- выработка у студентов навыков научной дискуссии и презентации результатов исследовательской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная учебная дисциплина относится к факультативным дисциплинам.

Компетенции, формируемые и развиваемые в процессе изучения данной дисциплины, студенты смогут применять при изучении всех последующих предметов базового и вариативного циклов.

Знания, полученные в курсе, связаны со следующими дисциплинами: «Технологические основы разработки и управления интернет-проектами», «Управление и аудит информационных систем», «Бизнес-планирование», «Управление Интернет-проектами», «Теория систем и системный анализ», «Управление интеграционными ИТ-проектами», а также при прохождении производственной практики и подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ОПК-3 - способность к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям;

ПК-2 - способность проводить анализ инновационной деятельности предприятия;

ПК-13 - способность организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую работу.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: знать методы обеспечения саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала; знать методы обеспечения саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала, в том числе при работе в малых группах; методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; типовые методики проведения анализа инновационной деятельности предприятия; типовые методики проведения анализа инновационной деятельности предприятия, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы, в том числе с учетом специфики работы в малых группах.

уметь: применять методы обеспечения саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала; применять методы обеспечения саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала, в том числе при работе в малых группах; выбирать адекватные методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; выбирать адекватные методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; применять типовые методики проведения анализа инновационной деятельности предприятия; применять типовые методики проведения анализа инновационной деятельности предприятия, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; применять методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы, в том числе с учетом специфики работы в малых группах.

владеть: навыками саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала; навыками саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала, в том числе при работе в малых группах; навыками выбора адекватных инструментальных средств для творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; навыками выбора адекватных инструментальных средств для творческой адаптации к конкретным условиям

выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; навыками проведения анализа инновационной деятельности предприятия; навыками проведения анализа инновационной деятельности предприятия, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; навыками организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы, в том числе с учетом специфики работы в малых группах.

4. Содержание дисциплины

Понятие научных исследований. Наука как социальный феномен. Тенденции развития научного знания. Теоретические основы организации научных исследований. Основы проведения научных исследований. Методология и методика проведения исследований. Специфические методы экономических исследований. Планирование проведения научных исследований. Постановка проведения научных исследований

5. Общая трудоемкость дисциплины – 216 часов (6 зач. единиц).

6. Формы контроля – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление электронным предприятием»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины - дать магистрам в области бизнес-информатики, умения и навыки, необходимые для повышения эффективности профессиональной деятельности на основе базовых знаний в области управления электронным предприятием.

1.2. Задачи дисциплины

Задачами изучения дисциплины являются:

- Получение основных знаний и навыков управления электронным предприятием.
- Изучение практических навыков моделирования деятельности электронного предприятия.
- Изучение основ технологий оплаты и доставки товаров в электронной среде.
- Освоение технологий взаимодействия с потребителем продуктов и услуг электронного предприятия.
- Изучение CRM-систем электронного предприятия.
- Изучение основных типологий электронных предприятий.

2 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление электронным предприятием» относится к базовой общепрофессиональной части профессионального цикла направления 38.04.05 Бизнес-информатика магистратура, и изучается студентами на первом курсе в первом семестре, завершаясь зачетом.

Знания, полученные в курсе, связаны со следующими дисциплинами: «Технологические основы разработки и управления интернет-проектами», «Управление и аудит информационных систем», «Бизнес-планирование», «Управление Интернет-проектами», «Теория систем и системный анализ», «Управление интеграционными ИТ-проектами», а также при прохождении производственной практики и подготовке выпускной квалификационной работы.

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

ПК-1 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ;

ПК-12 - способность проводить научные исследования для выработки стратегических решений в области ИКТ.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; методы проведения научных исследований для выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом специфики работы в малых группах.

уметь: использовать методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; применять методы проведения научных исследований для выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом специфики работы в малых группах.

владеть: навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; навыками проведения научных исследований для выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом специфики работы в малых группах.

4 Содержание дисциплины

Основы организации и функционирования электронного предприятия.

Управление электронным предприятием.

5 Общая трудоемкость дисциплины - 72 учебных часа (2 зачетных единицы).

6 Форма контроля - зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инновации в экономике, управлении, ИКТ»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Инновации в экономике, управлении, ИКТ» заключается в формировании у студентов целостного представления об инновационной деятельности организации, как о целостном бизнес-процессе, понимание особенностей управления им для создания стратегических способностей интенсивного развития организации в актуальном контексте современной экономики.

1.2. Задачи дисциплины

Учебные задачи дисциплины «Инновации в экономике, управлении, ИКТ»:

- раскрыть содержание основных терминов и категорий из области инновационного процесса и инновационной деятельности;
- рассмотреть онтологическую сущность и организационные особенности инновационной деятельности организации;
- изучить основные стратегии реализации инновационной деятельности в сфере ИКТ.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновации в экономике, управлении, ИКТ» относится к блоку обязательных дисциплин вариативной общепрофессиональной части профессионального цикла направления 38.04.05 Бизнес-информатика (магистратура), и изучается студентами на первом курсе в первом семестре, завершаясь экзаменом.

Знания, полученные в курсе, связаны со следующими дисциплинами: «Технологические основы разработки и управления интернет-проектами», «Управление и аудит информационных систем», «Бизнес-планирование», «Управление Интернет-проектами», «Экономика знаний», «Управление интеграционными ИТ- проектами», а также при прохождении производственной практики и подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОК-2 - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ПК-3 - способность применять методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий;

ПК-10 - способность проводить исследования и поиск новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: методы и приемы абстрактного мышления, в том числе с учетом специфики предметной области информационно-коммуникационных технологий; систему действий в нестандартных ситуациях, возможные варианты социальной и этической ответственности за принятые решения, в том числе при работе в малых группах; методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий; методы проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия.

уметь: использовать методы и приемы абстрактного мышления, в том числе с учетом специфики предметной области информационно-коммуникационных технологий; применять систему действий в нестандартных ситуациях и оценивать возможные варианты социальной и этической ответственности за принятые решения, в том числе при работе в малых группах; использовать методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий; применять методы проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия.

владеть: навыками применения методов и приемов абстрактного мышления, в том числе с учетом специфики предметной области информационно-коммуникационных технологий; навыками применения системы действий в нестандартных ситуациях и оценки возможных вариантов социальной и этической ответственности за принятые решения, в том числе при работе в малых группах; навыками системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий; навыками проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы инноватики

Раздел 2. Основы инновационной деятельности

5. Общая трудоемкость дисциплины - 108 учебных часов (3 зачетные единицы).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Системная диагностика организации»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Системная диагностика организации» заключается в формировании у студентов целостного представления о теоретических основах и особенностях практического применения методов прикладного экономического системного анализа для изучения состояния предприятий и организаций, а также в ознакомлении учащихся с особенностями применения его результатов в процессе управления информационными и финансовыми потоками хозяйствующих субъектов.

1.2. Задачи дисциплины

Учебные задачи дисциплины «Системная диагностика организации»:

– ознакомить студентов с основными понятиями и категориями системной диагностики предприятий и организаций;

– сформировать у студентов базовый комплекс знаний и практических навыков в области подготовки, проведения и изложения результатов диагностических мероприятий, касающихся информационных и финансовых потоков ключевых бизнес-процессов предприятий и организаций;

– развить у студентов умения квалифицированно использовать основные методы системного анализа в процессе проведения комплексной диагностики предприятий и организаций, реализуемой для целей развития информационных систем.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Системная диагностика организации» в соответствии с ФГОС ВПО ООП относится к циклу Б.1 - обязательные дисциплины, В.1 - вариативная часть. Дисциплина осваивается в 1 семестре.

К началу освоения курса «Системная диагностика организации» студенты должны обладать знаниями в области теории систем, теории фирмы и экономики предприятия, теории организации, экономического анализа, статистики, быть компетентными в области использования общенаучных методов познания.

Компетенции, формируемые и развиваемые в процессе изучения данной дисциплины, студенты смогут применять при изучении всех последующих предметов профессионального цикла, для разработки аналитической и проектной частей выпускной квалификационной работы, а так же в своей будущей профессиональной деятельности при разработке проектов совершенствования и развития организаций с использованием информационных технологий.

Знания, полученные в курсе, связаны со следующими дисциплинами: «Технологические основы разработки и управления интернет-проектами», «Управление и аудит информационных систем», «Бизнес-планирование», «Управление и аудит информационных систем», «Теория систем и системный анализ», «Управление интеграционными ИТ- проектами», а также при прохождении производственной практики и подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

ПК-1 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ;

ПК-3 - способность применять методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий;

ПК-10 - способность проводить исследования и поиск новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий; методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; методы проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия; методы проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

уметь: использовать методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; использовать методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки

стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; использовать методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий; уметь: использовать методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; применять методы проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия; применять методы проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

владеть: навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; навыками системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий; владеть: навыками системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; навыками проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия; навыками проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

4. Содержание дисциплины

Предмет и задачи системной диагностики организаций. Организация как основной элемент бизнеса. Иерархические модели организаций. Сущность экономических процессов. Содержание системного подхода. Цели и задачи системной диагностики организационных структур на различных стадиях жизненного цикла предприятия. Основы выделения процессов в организациях. Распределение функций между процессами. Виды и источники ресурсов процесса в организации. Способы описания процессов: вербальные и графические нотации. Понятия модели и моделирования экономических систем. Структурирование экономических систем. Основы структурного анализа предприятия. Методология структурного анализа. Алгоритм структурного анализа организации. Оценка распределения ответственности за работы в процессе. Анализ системы документирования процесса. Анализ согласованности входов и выходов между процессами. Качественные оценки структурированных процессов организации. Количественные оценки структурированных процессов организации.

5. Общая трудоемкость дисциплины – 108 часов (3 зачетные единицы).

6. Формы контроля – экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Технологические основы разработки и управления интернет-проектами»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Учебная дисциплина «Технологические основы разработки и управления интернет-проектами» реализуется и осваивается с целью формирования у студентов теоретических знаний и методологических основ в области разработки и управления Интернет-проектами, необходимых для квалифицированного выполнения работ по разработке стратегии создания и развития веб-ресурсов компании.

1.2. Задачи дисциплины

Задачи дисциплины

– познакомить студентов с теоретическими положениями по разработке Интернет-проектов;

- познакомить студентов с современным состоянием и перспективными направлениями развития Интернет-индустрии;
- познакомить студентов с основными этапами разработки Интернет-проекта;
- познакомить студентов с основными этапами создания технического задания и составления бизнес-плана Интернет-проекта;
- сформировать основу для дальнейшего самостоятельного изучения разнообразных технологических основ разработки и управления Интернет-проектами в процессе профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологические основы разработки и управления интернет-проектами» составлена в соответствии с федеральным государственным стандартом по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика квалификация (уровень магистр) и является базовой дисциплиной обязательной для изучения и входит в вариативную часть (Б1.В.ОД.3), для данного направления подготовки.

Перед изучением дисциплины «Технологические основы разработки и управления интернет-проектами» должны быть изучены дисциплины: «Управление жизненным циклом ИС (продвинутый уровень)», «Управление электронным предприятием», «Управление интеграционными ИТ-проектами».

Дисциплина «Технологические основы разработки и управления интернет-проектами» является самостоятельным курсом, в котором рассматривается роль и значение современных информационно-коммуникационных технологий ведения и развития электронного бизнеса. Дисциплина является важной составной частью теоретической подготовки будущего специалиста и занимает существенное место в его будущей практической деятельности.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ОПК-3 - способность к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям;

ПК-10 - способность проводить исследования и поиск новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: методы обеспечения саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала; методы обеспечения саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала, в том числе при работе в малых группах; методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; методы проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия.

уметь: применять методы обеспечения саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала; применять методы обеспечения саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала, в том числе при работе в малых группах; выбирать адекватные методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; выбирать адекватные методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; применять методы проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия.

владеть: навыками саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала; навыками саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала, в том числе при работе в малых группах; навыками выбора адекватных инструментальных средств для творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; навыками выбора адекватных инструментальных средств для творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; навыками проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия.

4. Содержание дисциплины

Интернет – основа интерактивного бизнеса. Понятие «проекта». Интернет-проект. Основы управления Интернет-проектами. Разработка концепции Интернет-проекта. Планирование Интернет-проекта. Теоретические основы разработки web-сайта. Технологические основы разработки Интернет-проекта. Технологические основы разработки разнообразных Интернет-проектов.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 108 учебных часов (3 зачётные единицы).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление интеграционными ИТ-проектами»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины - обеспечить базовую подготовку студентов в области управления проектами. Дать представление о существующих методологиях управления проектами в сфере ИТ и выработать у студентов практические навыки по их применению.

1.2. Задачи дисциплины

Задачи дисциплины:

- Сформировать у студентов широкое представление о том, какие бывают проекты, по каким признакам они различаются и как ими управляют;
- Знание студентами теоретических основ и базовых концепций управления проектами;
- Демонстрация на практических примерах решения ряда прикладных задач, встречающихся при управлении проектами (например, составление плана реализации проекта, составление должностных инструкций участникам проекта, оценка финансовой привлекательности проекта, прогнозирование исполнения проектных работ и пр.);
- Приобретение практических навыков командной работы над программными системами;
- Приобретение навыков работы с современными инструментами управления проектами.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Управление и аудит информационных систем является обязательной дисциплиной базовой части Б1.В.ОД.4

Дисциплина изучается во втором семестре первого курса. Для успешного изучения дисциплины необходимо изучить: «Инновации в экономике, управлении, ИКТ», «Управление электронным предприятием». Дисциплина необходима при изучении: «Управление жизненным циклом ИС (продвинутый уровень)», «Технологические основы разработки и управления интернет-проектами.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

ОПК-3 - способность к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям;

ПК-13 - способность организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую работу.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы; методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы, в том числе с учетом специфики работы в малых группах.

уметь: выбирать адекватные методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; выбирать адекватные методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; применять методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы; применять методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы, в том числе с учетом специфики работы в малых группах.

владеть: навыками выбора адекватных инструментальных средств для творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; навыками выбора адекватных инструментальных средств для творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; навыками организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы; навыками организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы, в том числе с учетом специфики работы в малых группах.

4. Содержание дисциплины

Введение в программную инженерию. Управление проектами. Определения и концепции. Инициация проекта. Планирование проекта.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 108 учебных часов (3 зачётные единицы).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление и аудит информационных систем»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управление жизненным циклом ИС» являются:

- профессиональное понимание проблем управление жизненным циклом ИС;
- овладение индикативным аппаратом и инструментарием теории управления жизненным циклом;
- понимание закономерностей, принципов управления жизненным циклом;
- понимание и овладение методологией работы с компьютерными программами управления жизненным циклом ИС.

1.2. Задачи дисциплины

Задачи дисциплины:

- ознакомление с существующими нормативно-правовыми актами, регламентирующими правомерное создание, модификацию, хранение и передачу компьютерной информации;
- ознакомление с основными способами и методами управления жизненным циклом;
- ознакомление с существующими информационными системами в

экономике;

– изучение возможностей решения экономических задач с элементами управления жизненным циклом ИС.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Управление и аудит информационных систем является обязательной дисциплиной вариативной части Б1.В.ОД.5

Дисциплина изучается во втором семестре первого курса. Для успешного изучения дисциплины необходимо изучить: «Инновации в экономике, управлении, ИКТ», «Управление электронным предприятием». Дисциплина необходима при изучении таких дисциплин, как «Управление жизненным циклом ИС (продвинутый уровень)», «ИКТ и адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья к профессиональной деятельности», «Технологические основы разработки и управления интернет-проектами».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

ПК-1 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ;

ПК-2 - способность проводить анализ инновационной деятельности предприятия.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области; методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; типовые методики проведения анализа инновационной деятельности предприятия; типовые методики проведения анализа инновационной деятельности предприятия, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

уметь: использовать методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; использовать методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; применять типовые методики проведения анализа инновационной деятельности предприятия; применять типовые методики проведения анализа инновационной деятельности предприятия, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

владеть: навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; навыками проведения анализа инновационной деятельности предприятия; навыками проведения анализа инновационной деятельности предприятия, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

4. Содержание дисциплины

Аудит информационных систем(ИС). Виды аудита ИС. Методика проведения аудита ИС. Методика проведения аудита ИС. Характеристика стандартов аудита ИС. Структурированные кабельные системы. Проведение диагностики и оптимизации ИС.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 108 учебных часов (3 зачётные единицы).

6. Формы контроля: зачет.

«Методология и инструментарий для моделирования бизнес-процессов»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью курса «Методология и инструментарий для моделирования бизнес-процессов» является ознакомление студентов с концептуальными основами моделирования бизнес-процессов, обучение их выполнению графического описания бизнес-процессов и их имитации, формирование у студентов умения использовать методы анализа бизнес-процессов, эффективность которых доказана многолетней практикой использования и многочисленными исследованиями.

1.2. Задачи дисциплины

Учебные задачи дисциплины:

- формирование представлений о моделировании бизнес-процессов;
- изучение основных законов и концепций моделирования бизнес-процессов;
- изучение основных методов моделирования бизнес-процессов;
- осмысление сущности автоматизированного и процессного подходов в управлении предприятием;
- формирование умения выполнять логические модели бизнес-процессов;
- формирование умения применять информационно-технологические продукты в моделировании бизнес-процессов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к базовому циклу (часть – дисциплины по выбору), индекс – Б1.В.ДВ.1.

Дисциплина предназначена для студентов факультета экономики и управления, читается во 2 семестре 1 курса магистратуры.

Дисциплина «Методология и инструментарий для моделирования бизнес-процессов» базируется на учебных курсах математического и естественнонаучного цикла, поскольку решение задач по данной дисциплине требует знания как основ дифференциального и интегрального исчисления, так и аппарата теории вероятностей и математической статистики. Также студент должен овладеть основами экономической теории.

Знания, полученные в курсе, связаны со следующими дисциплинами: «Технологические основы разработки и управления интернет-проектами», «Управление и аудит информационных систем», «Бизнес-планирование», «Управление и аудит информационных систем», «Теория систем и системный анализ», «Управление интеграционными ИТ- проектами», а также при прохождении производственной практики и подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности;

ПК-1 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ;

ПК-10 - способность проводить исследования и поиск новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: виды и методы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности; методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; методы проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия.

уметь: применять виды и методы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности; использовать методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; применять методы проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия.

владеть: навыками реализации коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности; навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; навыками проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия.

4. Содержание дисциплины

Моделирование бизнес-процессов. Реинжиниринг. Внедрение информационных систем. Описание бизнес-процессов. Перечень типовых бизнес-процессов предприятия. Ошибки при описании бизнес-процессов. Разработка системы менеджмента качества. Документирование и регламентация бизнес-процессов. Семейство стандартов IDEF. Средства описания бизнес-процессов. Применение стандартов ISO серии 9000:2009.

5. Общая трудоёмкость дисциплины- 108 учебных часов (3 зачётные единицы).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бизнес-планирование»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Бизнес-планирование» заключается в формировании у студентов целостного представления о теоретических основах и особенностях практического применения методов планирования деятельности на уровне предприятий и организаций, а так же об особенностях применения бизнес-планов в процессе управления сложными социально-экономическими системами.

1.2. Задачи дисциплины

В процессе преподавания и самостоятельного изучения студентами дисциплины «Бизнес-планирование» должны быть достигнуты следующие учебные задачи:

- ознакомить студентов с основными понятиями и категориями планирования ключевых бизнес-процессов на уровне предприятий и организаций;
- сформировать у студентов базовый комплекс знаний и практических навыков в области разработки и реализации бизнес-плана, направленного на развитие предприятия и/или организации;
- развить у студентов умения квалифицированно использовать основные методы экономического и системного анализа в процессе проведения планирования ключевых бизнес-процессов на уровне предприятий и организаций.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» входит в вариативную часть обязательного блока учебного плана направления подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика», индекс Б1.В.ДВ.1.2 Дисциплина предназначена для магистров института экономики и управления, читается на 1 году обучения (2 учебный семестр).

Курс «Бизнес-планирование» призван обеспечить современную теоретическую подготовку и выработку практических навыков применения специальных методов анализа и управления процессами организации и развития проектных и бизнес-инициатив. Он базируется на знаниях, полученных при изучении базовых экономических дисциплин, тесно связан с параллельно изучаемыми специальными курсами. К началу освоения курса студенты должны обладать знаниями в области микроэкономики, теории фирмы и

экономики предприятия, теории организации, экономического анализа, статистики, быть компетентными в области использования общенаучных методов познания. Является важным элементом образовательного процесса, укрепляющим системное и процессное мышление, формирующим конвергенцию экономического и технического мировоззрения, развивающим навыки грамотного изложения технико-экономической информации, повышающим уровень компетенций в области проектного анализа и управления проектами, чем может быть полезен для подготовки студентов к написанию и последующей защите выпускной квалификационной работы. Компетенции, формируемые и развиваемые в процессе изучения данной дисциплины, студенты смогут применять в своей будущей профессиональной деятельности при разработке планов развития ключевых бизнес-процессов предприятий и/или организаций.

Знания, полученные в курсе, связаны со следующими дисциплинами: «Технологические основы разработки и управления интернет-проектами», «Управление и аудит информационных систем», «Управление электронным предприятием», «Управление и аудит информационных систем», «Теория систем и системный анализ», «Управление интеграционными ИТ- проектами», а также при прохождении производственной практики и подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности;

ПК-1 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ;

ПК-10 - способность проводить исследования и поиск новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: виды и методы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности; виды и методы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности, в том числе с учетом специфики различных технических средств коммуникации; методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; методы проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия; методы проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

уметь: применять виды и методы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности; применять виды и методы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности, в том числе с учетом специфики различных технических средств коммуникации; использовать методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; использовать методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; применять методы проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия; применять методы проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

владеть: навыками реализации коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности; навыками реализации коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности, в том числе с учетом специфики различных технических средств коммуникации; навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; навыками проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия; навыками проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

4. Содержание дисциплины

Понятие планирования экономических процессов. Предмет и объекты планирования в организации. Формы и методы планирования. Необходимость и значение бизнес-планирования. Роль и место бизнес-планирования в управлении организацией. Организация процесса бизнес-планирования в организации. Информационное обеспечение бизнес-планирования. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Структура бизнес-плана организации. Резюме, как основной раздел бизнес-плана. Описание базового предприятия. Описание продукта. Оценка окружающей среды. Оценка рынков сбыта. Анализ конкурентов. План производства. План сбыта, реализации и маркетингового продвижения. Организационный план. Финансовый план. Оценка окупаемости вложений. Риски проекта и их минимизации.

5. Общая трудоемкость дисциплины – 108 часов (3 зачетные единицы).

6. Формы контроля – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Правовые основы высокотехнологичного бизнеса»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

В процессе изучения обучающимися тем учебной дисциплины, на основе комплексного подхода к обучению достигаются следующие цели: выработать у обучающихся навыки и умения: использования полученных знаний по правовым основам высокотехнологичного бизнеса в практической деятельности, ведения эффективной управленческой деятельности в условиях информационного общества; реализации прав и законных интересов.

1.2. Задачи дисциплины

В процессе преподавания и самостоятельного изучения студентами правовых основ высокотехнологичного бизнеса на основе комплексного подхода к обучению достигаются следующие задачи:

- изучение процесса формирования и защиты информации, информационных ресурсов, а также прав на них;
- изучение процесса оборота прав на информационные ресурсы и результаты интеллектуальной деятельности;
- изучение процесса регулирования интернет отношений.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правовые основы высокотехнологичного бизнеса» входит в вариативную часть учебного плана по направлению 38.04.05 «Бизнес информатика» (магистратура), дисциплина по выбору, индекс Б1.В.ДВ.2.1.

Изучение дисциплины «Правовые основы высокотехнологичного бизнеса» основывается на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения таких дисциплин как: «История и философия нововедений», «Современные проблемы инноватики», «Управление инновационными процессами» «Национальные инновационные системы», «Экономика знаний», «Инновационная инфраструктура».

Знания, полученные при изучении данной дисциплины, могут применяться в различных сферах жизни общества. Объясняется это тем, что изучаемая комплексная отрасль объединяет большой комплекс общественных информационных отношений, связанных с обращением информации, прав на информационные ресурсы, использования информационных технологий, обеспечения безопасности в сфере информации и информатизации.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В ходе освоения дисциплины «Правовые основы высокотехнологичного бизнеса» у студента формируются следующие компетенции:

ОПК-3- способность к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям;

ПК-1- способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

уметь: выбирать адекватные методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; выбирать адекватные методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; использовать методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; использовать методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

владеть: навыками выбора адекватных инструментальных средств для творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; навыками выбора адекватных инструментальных средств для творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

4. Содержание дисциплины. Правовое регулирование обращения компьютерной информации. Правовое регулирование защиты информации. Правовое регулирование информации ограниченного доступа и сведений конфиденциального характера.

5. Общая трудоемкость дисциплины – 108 часов (3 зач. единицы).

6. Формы контроля – зачет.

«Электронная система расчетов»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения учебной дисциплины «Электронная система расчетов» является ознакомление магистрантов с разными формами безналичных расчетов и современными способами осуществления платежей в электронной среде, формирование навыков применения платежных и расчетных документов для осуществления расчетов.

1.2. Задачи дисциплины

Основными задачами изучения дисциплины являются:

- рассмотрение принципов организации и функционирования платежных систем;
- ознакомление с формами и инструментами банковских расчетов;
- выявление актуальных проблем управления рисками платежных систем;
- исследование основных тенденций развития систем электронных расчетов;
- изучение роли Центрального банка в развитии и регулировании платежных систем.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Электронная система расчетов» является дисциплиной по выбору вариативной части ОП по направлению 38.04.05 «Инноватика» Б1.В.ДВ.02.02 и изучается в третьем семестре 2-го года обучения.

Изучение курса развивает компетенции, формируемые дисциплинами «Теория систем и системный анализ», «Инновации в экономике, управлении, ИКТ», «Национальные инновационные системы», «Системная диагностика организации», «Банковские операции и технологии» и др.

Навыки, полученные в ходе изучения данной дисциплины, будут использованы в процессе подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

ПК-3 - способность применять методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий;

ПК-11 - способность проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий; методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; методы поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ; методы поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

уметь: использовать методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий; использовать методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; применять методы поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ; применять методы поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

владеть: навыками системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий; навыками системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; навыками проведения поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ; навыками проведения поиска и анализа инноваций в

экономике, управлении и ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

4. Содержание дисциплины

1. Общие принципы организации и функционирования платежных систем
2. Современные тенденции развития платежных систем

5. Общая трудоемкость дисциплины – 108 часов (3 зач. единицы).

6. Формы контроля – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление интернет-проектами»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины: ознакомление студентов с концептуальными основами Управление Интернет-проектами, формирование системы знаний, умений и навыков по работе с связанной с функционированием информационных технологий на всех стадиях их жизненного цикла в процессе деятельности современных предприятий. Формирование информационного мировоззрения на основе знания особенностей информационных систем, воспитание навыков информационной культуры.

1.2. Задачи дисциплины

Задачи курса:

- Изучение основных законов и концепций развития и управления интернет-проектами;
- Формирование представлений о разработке, создании, внедрении ПО.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Управление Интернет-проектами входит в базовую часть дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3.

Перед изучением этой дисциплины студент должен изучить дисциплины информатика и информационные системы. У студента должна быть сформированы компетенции по созданию прикладного программного обеспечения.

Дисциплина служит основой для успешного прохождения практик, итоговой государственной аттестации, позволяет сформировать соответствующие компетенции в сборе и анализе исходных данных для расчета экономических показателей, в выборе инструментария для их обработки в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов, содержательно их интерпретировать, обосновать полученные выводы.

Для успешного изучения дисциплины необходимо изучить: «Инновации в экономике, управлении, ИКТ», «Управление электронным предприятием». Дисциплина необходима при изучении: «Управление жизненным циклом ИС (продвинутый уровень)», «Технологические основы разработки и управления интернет-проектами».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

ПК-10 - способность проводить исследования и поиск новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия;

ПК-11 - способность проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: методы проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия; методы проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; методы

поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ; методы поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

уметь: применять методы проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия; применять методы проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; применять методы поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ; применять методы поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

владеть: навыками проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия; навыками проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; навыками проведения поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ; навыками проведения поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

4. Содержание дисциплины

Интернет-проекты и виртуальное бизнес-пространство. Этапы проекта. Разработка и тестирование проекта. Создание концепции интернет-проекта. Анализ технического задания. Организационные аспекты управления интернет-проектами. IT-безопасность. Юридическое сопровождение Интернет-проекта. Запуск интернет-проекта.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 72 учебных часа (2 зачётных единицы).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Оценка бизнеса»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины - обеспечить базовую подготовку студентов в области оценки бизнеса. Дать представление о существующих методологиях оценки бизнеса в сфере ИТ и выработать у студентов практические навыки по их применению.

1.2. Задачи дисциплины

Задачи курса:

- изучение содержания основных подходов и методов оценки бизнеса;
- изучение методологических основ финансовой оценки;
- получение навыков сравнительного анализа коэффициентов;
- получение навыков прогнозирования и дисконтирования будущих доходов;
- получение навыков оценки стоимости предприятий в рамках общепризнанных подходов в соответствии со стандартами оценки.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина является курсом по выбору вариативной части. Дисциплина ориентирована на углубление теоретической и методологической подготовки магистрантов.

Изучение дисциплины требует знаний базовых дисциплин магистерской подготовки, а также знаний уровня подготовки бакалавров по высшей математике, финансам, инвестированию, бухгалтерскому учету.

В свою очередь дисциплина «Оценка бизнеса» способствует успешному освоению таких учебных дисциплин, как «Инвестиционное бюджетирование», «Системная диагностика организации».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

ПК-1 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ;

ПК- 3 - способность применять методы системного анализа и моделирования для анализа и проектирования архитектуры предприятий.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий.

уметь: использовать методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; использовать методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий.

владеть: навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; навыками системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий.

4. Содержание дисциплины

1. Теория оценки бизнеса.

2. Практические аспекты оценки бизнеса

5. Общая трудоемкость дисциплины - 72 учебных часа (2 зачетных единицы).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Экономика знаний»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины «Экономика знаний» заключается в формировании у студентов целостного представления о знании, как об экономическом активе, о возможностях его создания, мобилизации, управления им для создания стратегических способностей интенсивного развития организации в актуальном контексте новой экономики.

1.2. Задачи дисциплины

Учебные задачи дисциплины «Экономика знаний»:

– раскрыть содержание основных терминов и категорий из области экономики знаний;

– рассмотреть праксиологическую сущность и организационные особенности процесса управления знаниями;

– изучить общее содержание методов оценки знания в качестве экономического актива;

– дать характеристику основным элементам управления знаниями в системе формирования и развития интеллектуального капитала и человеческих активов организации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика знаний» входит в блок Б1.В.ДВ.4. Магистры должны обладать знаниями экономической теории, истории экономики, институциональной теории, быть компетентными в области использования общенаучных методов познания. Компетенции, полученные в результате изучения данной дисциплины, магистры должны

уметь применять при изучении всех последующих предметов выбранного направления подготовки.

Знания, полученные в курсе, связаны со следующими дисциплинами: «Стратегический маркетинг», «Управление инновационными процессами», «Национальные инновационные системы», «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка», а также при прохождении производственной практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ОПК-3 - способность к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям;

ПК-11 - способность проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: методы обеспечения саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала; методы обеспечения саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала, в том числе при работе в малых группах; методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; методы поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ; методы поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

уметь: применять методы обеспечения саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала; применять методы обеспечения саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала, в том числе при работе в малых группах выбирать адекватные методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; выбирать адекватные методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ применять методы поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ; применять методы поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

владеть: навыками саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала; навыками саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала, в том числе при работе в малых группах навыками выбора адекватных инструментальных средств для творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; навыками выбора адекватных инструментальных средств для творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; навыками проведения поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ; навыками проведения поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

4. Содержание дисциплины

Признаки экономики знаний. Сущность знания. Классификация знаний. Жизненный цикл знания. Основные этапы становления теории управления знаниями. Цель и задачи управления знаниями. Подходы и концепции управления знаниями. Экономический функционал управления знаниями. Особенности управления знаниями. Анализ интеллектуального потенциала организации. Оценка интеллектуальной

собственности организации. Оценка эффективности научных и научно-технических исследований. Идентификация и оценка рисков хозяйственной эксплуатации знаний. Прогнозирование экономической эффективности от применения предметных знаний. Сущность интеллектуального капитала. Рыночные интеллектуальные активы. Индивидуальные интеллектуальные активы. Групповые интеллектуальные активы. Инфраструктурные интеллектуальные активы. Планирование аудита интеллектуального капитала. Аудит интеллектуального капитала.

5. Общая трудоемкость дисциплины – 108 часов (3 зачетные единицы).

6. Формы контроля – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Национальные инновационные системы»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины - рассмотреть особенности организации деятельности ключевых субъектов инновационной системы, а также выявить основные мировые тенденции развития национальных инновационных систем.

1.2. Задачи дисциплины

Основные учебные задачи курса:

- 1) ознакомить студентов с основными понятиями и категориями концепции национальных инновационных систем;
- 2) рассмотреть особенности организации инновационного процесса и использования инструментов трансфера технологий;
- 3) изучить элементы и институты национальных инновационных систем развитых стран.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Национальные инновационные системы» входит в блок Б1.В.ДВ.4

Знания, полученные в курсе, связаны со следующими дисциплинами: «Стратегический маркетинг», «Управление инновационными процессами», «Национальные инновационные системы», «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка», а также при прохождении производственной практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности;

ПК-11- способность проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: виды и методы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности; виды и методы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности, в том числе с учетом специфики различных технических средств коммуникации; методы поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ; методы поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

уметь: применять виды и методы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности; применять виды и методы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной

деятельности, в том числе с учетом специфики различных технических средств коммуникации; применять методы поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ; применять методы поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

владеть: навыками реализации коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности; навыками реализации коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности, в том числе с учетом специфики различных технических средств коммуникации; навыками проведения поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ; навыками проведения поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

4. Содержание дисциплины

Концепция национальных инновационных систем. Инфраструктура инновационной системы. Государство как субъект инновационной деятельности. Роль бизнеса в инновационной системе. Основные элементы инновационной системы Японии. Основные элементы инновационной системы США. Элементы и институты национальных инновационных систем Европейского Союза. Основные элементы инновационной системы России.

5. Общая трудоемкость дисциплины – 108 часов (3 зачетные единицы).

6. Формы контроля – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Инвестиционное бюджетирование»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Инвестиционное бюджетирование» являются формирование у магистрантов компетенции в области реализации инвестиционных проектов в рамках инвестиционных программ, разработанных в соответствии с инвестиционной политикой компании.

1.2. Задачи дисциплины

Учебные задачи дисциплины «Инвестиционное бюджетирование»:

- формирование комплексных знаний и практических навыков в области инвестиционного бюджетирования;
- привитие магистрантам умений квалифицированного использования отечественного и зарубежного законодательства, формирующего законодательную основу инвестиционного бюджетирования.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инвестиционное бюджетирование» относится к блоку дисциплин по выбору вариативной общепрофессиональной части профессионального цикла направления 38.04.05 Бизнес-информатика, изучается студентами на втором курсе в четвертом семестре, завершаясь экзаменом.

В свою очередь дисциплина способствует успешному освоению таких учебных дисциплин, как «Оценка бизнеса», «Системная диагностика организации», а также при прохождении производственной практики и подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

ОПК-3 - способность к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям;

ПК-1 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

уметь: выбирать адекватные методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; использовать методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

владеть: навыками выбора адекватных инструментальных средств для творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы инвестиционного бюджетирования

Раздел 2. Основы разработки базовых бюджетов организации

5. Общая трудоемкость дисциплины - 144 часа (4 зачетные единицы).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Рекламный менеджмент»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины - получение студентами совокупности знаний в области теории и практики рекламного менеджмента, а также формирование у обучающихся умений и навыков подготовки проекта рекламной кампании, создания рекламных сообщений разных жанров, организации рекламной деятельности и оценки эффективности рекламы.

1.2. Задачи дисциплины

Задачи дисциплины:

- сформировать представления о сущности и содержании рекламного менеджмента;
- приобрести знания основных теоретических подходов к проблеме управления рекламой в современной теории и практике;
- изучить общие принципы построения системы рекламного менеджмента;
- изучить механизм управления рекламной деятельностью на предприятии;
- освоить знания организации и планирование рекламных кампаний;
- приобрести знания в области контроля за рекламной деятельностью на предприятии и оценка ее эффективности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Рекламный менеджмент» относится к дисциплине по выбору (Б1.В.ДВ.5.2) Изучение дисциплины «Рекламный менеджмент» осуществляет логическую и содержательно-методическую связь между составляющими основной образовательной программы: предшествующими и последующими дисциплинами, практиками.

Дисциплина базируется на элементах компетенций, сформированных у студента при изучении таких предшествующих дисциплин как «Маркетинг», «Рекламное дело», «Маркетинговые коммуникации», «Менеджмент» и др.

Знания, полученные в курсе, связаны со следующими дисциплинами: «Стратегический маркетинг», «Брендинг и бренд-менеджмент», «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка», «Управление Интернет-проектами», а также при прохождении производственной практики и подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации и, использованию творческого потенциала

ОПК-3- способность к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям

ПК-10 - способность проводить исследования и поиск новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия способность проводить исследования и поиск новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: методы обеспечения саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала; методы обеспечения саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала, в том числе при работе в малых группах; методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; методы проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия; методы проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

уметь: применять методы обеспечения саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала; применять методы обеспечения саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала, в том числе при работе в малых группах; выбирать адекватные методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; выбирать адекватные методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; применять методы проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия; применять методы проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

владеть: навыками саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала; навыками саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала, в том числе при работе в малых группах; навыками выбора адекватных инструментальных средств для творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; навыками выбора адекватных инструментальных средств для творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; навыками проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия; навыками проведения исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

4. Содержание дисциплины

Сущность и особенности рекламного менеджмента

5. Общая трудоемкость дисциплины - 144 часа (4 зачетные единицы).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Поведенческие финансы»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Сформировать у студентов понимание теории и практики управления предпринимательскими рисками с точки зрения различных концептуальных подходов

1.2. Задачи дисциплины

Учебные задачи:

- Изучить основы теории перспектив;
- Изучить понятие шумового трейдинга;
- Научиться выявлять эффекты, связанные с отклонением поведения инвесторов от рационально объясняемого;
- Научиться анализировать рискованные ситуации с точки зрения традиционной теории оценки рисков и с позиций поведенческих финансов;
- Овладеть навыками самооценки склонности к риску.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору.

Компетенции, формируемые и развиваемые в процессе изучения данной дисциплины, студенты смогут применять при изучении всех последующих предметов базового и вариативного циклов.

Знания, полученные в курсе, связаны со следующими дисциплинами: «Инвестиционное бюджетирование», «Банковские операции и технологии», «Электронные системы расчетов», «Управление Интернет-проектами», а также при прохождении производственной практики и подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

ОК-2 1 и 2 этап - готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ПК-1 1 и 2 этап - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: систему действий в нестандартных ситуациях, возможные варианты социальной и этической ответственности за принятые решения; систему действий в нестандартных ситуациях, возможные варианты социальной и этической ответственности за принятые решения, в том числе при работе в малых группах; методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

уметь: применять систему действий в нестандартных ситуациях и оценивать возможные варианты социальной и этической ответственности за принятые решения; применять систему действий в нестандартных ситуациях и оценивать возможные варианты социальной и этической ответственности за принятые решения, в том числе при работе в малых группах; использовать методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; использовать

методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

владеть: навыками применения системы действий в нестандартных ситуациях и оценки возможных вариантов социальной и этической ответственности за принятые решения; навыками применения системы действий в нестандартных ситуациях и оценки возможных вариантов социальной и этической ответственности за принятые решения, в том числе при работе в малых группах; навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

4. Содержание дисциплины

Теория перспектив. Различные подходы к объяснению фиксируемых феноменов в рамках концепции поведенческих финансов. Иррациональность инвесторов. Примеры влияния эффектов на процесс корпоративного принятия решения. Роль человеческого фактора в корпоративной политике управления рисками.

5. Общая трудоемкость дисциплины – 108 часов (3 зач. единицы).

6. Формы контроля – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Брендинг и бренд-менеджмент»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины - развитие ключевых компетенций в области теории и практики бренд-менеджмента и формирование представления о современных тенденциях развития российского и западного брендинга.

1.2. Задачи дисциплины

Задачи дисциплины:

- проанализировать роль и место бренд-менеджмента в повышении конкурентоспособности предприятий и организаций;
- выявить связь Бренд-менеджмента с бизнес-стратегией развития предприятия;
- научить эффективно использовать основные инструменты и технологии бренд-менеджмента для реализации целей развития предприятий и организаций;
- приобрести знания в области использовать методики оценки эффективности реализации мероприятий в области бренд-менеджмента;
- научить организовать работу бренд-менеджеров по вопросам осуществления текущих и перспективных мероприятий маркетинговой и рекламной деятельности предприятий и организации.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Брендинг и бренд-менеджмент» относится к дисциплине по выбору (Б1.В.ДВ.6.2) Изучение дисциплины «Брендинг и бренд-менеджмент» осуществляет логическую и содержательно-методическую связь между составляющими основной образовательной программы: предшествующими и последующими дисциплинами, практиками. Дисциплина базируется на элементах компетенций, сформированных у студента при изучении таких предшествующих дисциплин как «Маркетинг», «Рекламное дело», «Менеджмент» и др.

Знания, полученные в курсе, связаны со следующими дисциплинами: «Стратегический маркетинг», «Рекламный менеджмент», «Анализ и прогнозирование

конъюнктуры рынка», «Управление Интернет-проектами», а также при прохождении производственной практики и подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

ПК-1 – способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: систему действий в нестандартных ситуациях, возможные варианты социальной и этической ответственности за принятые решения; систему действий в нестандартных ситуациях, возможные варианты социальной и этической ответственности за принятые решения, в том числе при работе в малых группах; методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

уметь: применять систему действий в нестандартных ситуациях и оценивать возможные варианты социальной и этической ответственности за принятые решения; применять систему действий в нестандартных ситуациях и оценивать возможные варианты социальной и этической ответственности за принятые решения, в том числе при работе в малых группах; использовать методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; использовать методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

владеть: навыками применения системы действий в нестандартных ситуациях и оценки возможных вариантов социальной и этической ответственности за принятые решения; навыками применения системы действий в нестандартных ситуациях и оценки возможных вариантов социальной и этической ответственности за принятые решения, в том числе при работе в малых группах; навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

4. Содержание дисциплины

Социально-экономические основы брендинга и бренд – менеджмента.

5. Общая трудоемкость дисциплины – 108 часов (3 зач. единицы).

6. Формы контроля – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Банковские операции и технологии»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель преподавания учебного курса «Банковские операции и технологии» - формирование профессиональных компетенций, теоретических знаний и практических навыков в области банковского дела и технологий проведения банковских операций.

1.2. Задачи дисциплины

Задачи изучения дисциплины:

– формирование у студентов теоретических знаний в области банковского

дела и технологий проведения банковских операций;

- формирование понимания студентами сущности и характеристики банковских операций;

- изучение активных, пассивных и прочих банковских операций.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Банковские операции и технологии» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин основной образовательной программы направления и является дисциплиной по выбору. Дисциплина изучается в 3 семестре. Дисциплина «Банковские операции и технологии» базируется на таких курсах как «Бизнес-планирование», «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка» и др.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

ОПК-3- способность к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям;

ПК-1- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

уметь: выбирать адекватные методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; использовать методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

владеть: навыками выбора адекватных инструментальных средств для творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

4. Содержание дисциплины

Правовые основы осуществления банковских операций. Классификация и общая характеристика банковских операций. Активные и пассивные операции. Источники формирования доходов и прибыль кредитных организаций. Собственные средства кредитных организаций, их формирование. Выпуск акций кредитными организациями. Депозитные операции. Операции по вкладам физических лиц. Основные виды недепозитных источников привлечения ресурсов. Общая характеристика безналичных расчетов в кредитных организациях.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 144 часа (4 зачетные единицы).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка» является формирование у студента компетенций и обеспечение готовности к выполнению

предусмотренных ФГОС ВО видов профессиональной деятельности в области анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков, с учетом современного уровня развития методологии и актуального влияния факторов среды участников товарных рынков в регионе, России и мире.

1.2. Задачи дисциплины

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение понятия и основных показателей конъюнктуры товарных рынков;
- изучение подходов к описанию продуктовых границ товарных рынков, изучение состава участников рынков с использованием конкурентных моделей;
- изучение концепций среды участников товарных рынков; изучение основных положений «Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» (утверждена Указом Президента РФ от 01.12.2016г №642) как актуального конъюнктурообразующего фактора;
- изучение деловых циклов, как основы формирования рыночной конъюнктуры (в том числе теорий экономических кризисов: кредитно-денежной, диспропорциональности, технологических теорий);
- изучение методологии анализа конъюнктуры рынков (в том числе - методов структурного анализа);
- изучение методов анализа динамики и методов прогнозирования показателей конъюнктуры товарных рынков;
- изучение современных подходов к анализу эффективности бизнес-процессов участников рынков;
- получение умений и навыков анализа и прогнозирования конъюнктуры региональных рынков в рамках продуктовых границ определенных видов экономической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка» входит в вариативную часть основной образовательной программы и учебного плана направления подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика направленности (профиля): Электронный бизнес.

Дисциплина «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка» осуществляет логическую и методическую связь со следующими предшествующими дисциплинами: «Архитектура предприятия (продвинутый уровень)», «Управление электронным предприятием», «Системная диагностика организации», «Управление и аудит информационных систем», «Методология и инструментарий для моделирования бизнес-процессов», «Бизнес-планирование», «Оценка бизнеса», «Спецсеминар».

В качестве сопутствующих и последующих дисциплин, логически и методически связанных с дисциплиной «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынка» при формировании компетенций, рассматриваются: «Правовые основы высокотехнологичного бизнеса», «Инвестиционное бюджетирование», «Поведенческие финансы», «Брендинг и бренд-менеджмент», «Банковские операции и технологии», «ИКТ и адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья к профессиональной деятельности», «Стратегический маркетинг», «Спецкурс», а также Подготовка ВКР и Защита ВКР.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

ПК-1 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ;

ПК-12 -способность проводить научные исследования для выработки стратегических решений в области ИКТ.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; методы проведения научных исследований для выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом специфики работы в малых группах.

уметь: использовать методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; применять методы проведения научных исследований для выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом специфики работы в малых группах.

владеть: навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; навыками проведения научных исследований для выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом специфики работы в малых группах.

4. Содержание дисциплины

Теоретические аспекты анализа и прогнозирования конъюнктуры рынков; Методология анализа и прогнозирования конъюнктуры рынков; Анализ и прогнозирование конъюнктуры отраслевых рынков.

5. Общая трудоемкость дисциплины – 144 часа (4зач. единицы).

6. Формы контроля – экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «ИКТ и адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья к профессиональной деятельности»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Дисциплина предполагает углубленное изучение комплексного феномена адаптации личности с ограниченными возможностями здоровья в профессиональной деятельности и ее социально-психологических механизмов.

Цель дисциплины: сформировать умения и навыки эффективного поведения в процессе общения.

1.2. Задачи дисциплины

Задачи дисциплины:

- научить использовать нормы позитивного социального поведения, реализовывать свои права адекватно законодательству;
- сформировать представления о механизмах социальной адаптации в профессиональной деятельности;
- сформировать представления об основополагающих международных документах, относящихся к правам лиц с ОВЗ; основах гражданского, семейного, трудового законодательства, особенности регулирования труда лиц с ОВЗ; основные правовых гарантиях инвалидов в области социальной защиты и образования;
- научить анализировать и осознанно применять нормы закона с точки зрения конкретных условий их реализации;
- научить составлению необходимых заявительных документов, резюме, осуществлению самопрезентации при трудоустройстве;
- научить использовать приобретенные знания и умения в различных жизненных и профессиональных ситуациях.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «ИКТ и адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья к профессиональной деятельности» (Адаптационная специализированная дисциплина)

относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока Б1 (Б1.В.ДВ.7.3). Предлагается для освоения студентам, имеющим особые образовательные потребности (ОВЗ или инвалидность). Предшествующие дисциплины и практики не предусмотрены основной образовательной программой.

Знания, полученные в курсе, связаны со следующими дисциплинами: «Инновации в экономике, управлении, ИКТ», «Технологические основы разработки и управления интернет-проектами», «Управление Интернет-проектами».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

ОК-3 – готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ПК-1 – способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: характеристики и механизмы процессов саморазвития и самореализации личности.

уметь: осуществлять саморазвитие, использовать свой творческий потенциал в профессиональной деятельности; используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

4. Содержание дисциплины

Особенности социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями здоровья к профессиональной деятельности

Нормативно-правовое регулирование прав лиц с ограниченными возможностями здоровья к профессиональной деятельности

5. Общая трудоемкость дисциплины- 144 часа (4 зачетные единицы).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление инновационными процессами»

1. Цель и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Цель дисциплины - исследование особенностей управления инновационным процессом на уровне государства и хозяйствующих субъектов.

1.2. Задачи дисциплины

Учебные задачи дисциплины «Управление инновационными процессами»:

– ознакомить с основными понятиями и категориями инновационной деятельности;

– сформировать базовый комплекс знаний и практических навыков принятия управленческих решений в области разработки, финансирования и продвижения инноваций;

– развить умения квалифицированно использовать информационные, финансовые и организационные технологии в процессе подготовки и реализации инновационных проектов.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление инновационными процессами» относится к блоку дисциплин по выбору общепрофессиональной части профессионального цикла направления 38.04.05 Бизнес-информатика магистратура, и изучается студентами на втором курсе в четвертом семестре, завершаясь экзаменом.

Знания, полученные в курсе, связаны со следующими дисциплинами: «Инновации в экономике, управлении, ИКТ», «Технологические основы разработки и управления интернет-проектами», «Национальные инновационные системы».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

ОПК-3 - способность к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям;

ПК-11 - способность проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; методы поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

уметь: выбирать адекватные методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; применять методы поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

владеть: навыками выбора адекватных инструментальных средств для творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; навыками проведения поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Инновационный процесс

Раздел 2. Управление инновационным процессом

5. Общая трудоемкость дисциплины- 144 часа (4 зачетные единицы).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Стратегический маркетинг»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения учебной дисциплины является передача студентам необходимого объема теоретических знаний и выработка практических навыков принципиального характера по использованию концепции и инструментария стратегического маркетинга для повышения конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов, функционирующих в различных сферах деятельности.

1.2. Задачи дисциплины

В процессе преподавания дисциплины и её самостоятельного изучения студентами на основе компетентного подхода к обучению достигаются следующие задачи:

- ознакомить студентов с концептуальными основами стратегического маркетинга;
- овладеть основными приемами и навыками анализа и оценки воздействия на предприятие факторов внутренней среды, среды макро- и непосредственного окружения;
- дать студентам знания, необходимые для разработки маркетинговых стратегий и их адаптации к уровню развития отрасли;
- сформировать практические навыки по выработке оптимальной стратегии предприятия на основе оценки привлекательности рынка и сложившихся условий

развития электронного бизнеса.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический маркетинг» (Б1.В.ДВ.8.2) относится к дисциплинам по выбору, изучается на 2 курсе в 4 семестре. Дисциплина имеет логические и содержательно-методические связи с такими дисциплинами профессионального цикла, как «Управление интеграционными ИТ-проектами», «Управление инновационными проектами», «Управление жизненным циклом информационных систем» и другими дисциплинами, предусмотренными учебным планом по данной образовательной программе.

Дисциплина «Стратегический маркетинг» играет важную роль в проведении студентами научно-исследовательской работы и подготовке ВКР, осуществлении дальнейшей профессиональной деятельности, формировании теоретических знаний и практических навыков разработки стратегии и инновационной политики предприятия в условиях развития электронного бизнеса.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

ОК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

ОПК-3 - способность к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям;

ПК-1 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: методы обеспечения саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала; методы обеспечения саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала, в том числе при работе в малых группах; методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

уметь: применять методы обеспечения саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала; применять методы обеспечения саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала, в том числе при работе в малых группах; выбирать адекватные методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; выбирать адекватные методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; использовать методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; использовать методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

владеть: навыками саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала; навыками саморазвития, самореализации, использования творческого потенциала, в том числе при работе в малых группах; навыками выбора адекватных инструментальных средств для творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; навыками выбора адекватных инструментальных средств для творческой адаптации к конкретным условиям

выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области; навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

4. Содержание дисциплины

Стратегический маркетинг и его задачи в рыночной экономике. Концепция стратегического маркетинга. Цель, функции и задачи стратегического маркетинга. Система стратегического маркетинга. Стратегический анализ факторов внешней среды. Анализ привлекательности отрасли и рынка, оценка конкуренции и конкурентных преимуществ предприятия. Стратегический анализ внутренней среды предприятия. Синтез результатов стратегического анализа. Использование результатов стратегического анализа для прогнозирования и разработки стратегии развития предприятия. Стратегические прогнозы рыночных возможностей предприятия и базовые стратегии развития предприятия. Стратегическое сегментирование рынка. Портфельные стратегии. Стратегии роста. Стратегии конкурентной борьбы. Разработка инструментальных стратегий маркетинга. Разработка стратегий управления продуктом. Разработка стратегий распределения продукта. Разработка стратегий ценообразования. Разработка стратегий маркетинговых коммуникаций.

5. Общая трудоемкость дисциплины- 144 часа (4 зачетные единицы).

6. Формы контроля: экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» является формирование навыков практического владения иностранным языком для его использования в повседневном общении и профессиональной деятельности при решении деловых, академических, культурных задач.

1.2. Задачи дисциплины

Задачами освоения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» являются:

- развитие коммуникативных навыков диалогической и монологической речи в разговорной практике неофициального и официального общения, навыков публичной речи;
- развитие умений и навыков аудирования (понимания диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации);
- практическое владение грамматическими структурами и моделями;
- развитие навыков различных видов чтения (изучающее, ознакомительное, поисковое);
- развитие навыков перевода (письменного перевода, реферирования и аннотирования текстов по специальности);
- развитие навыков письменной речи в определенных видах речевых произведений (деловое письмо, служебная записка, сообщения, тезисы, рефераты и т.д.);
- развитие умений самостоятельной работы с учебной и справочной литературой на иностранном языке, поиска и обработки информации, предлагаемой современной цифровой межкультурной средой коммуникации;
- воспитание уважительного отношения к деловой культуре и традициям стран изучаемого языка.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» относится к дисциплинам по выбору вариативной части (Б1.В.ДВ.9.1), она изучается в течение 3 и 4 семестров. Для освоения дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Иностранный язык», освоенной по образовательной программе бакалавриата или специалитета.

Знания, полученные в курсе, связаны со следующими дисциплинами: «Управление жизненным циклом ИС (продвинутый уровень)», «Технологические основы разработки и управления интернет-проектами», «Управление и аудит информационных систем», «Управление Интернет-проектами», а также при прохождении производственной практики и подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате изучения данной дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:

ОК-1 - способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности;

ПК-13 - способность организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую работу.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: методы и приемы абстрактного мышления при работе с иноязычными материалами; виды и методы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности; методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы.

уметь: использовать методы и приемы абстрактного мышления при работе с иноязычными материалами; применять виды и методы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности; применять методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы.

владеть: навыками применения методов и приемов абстрактного мышления при работе с иноязычными материалами; навыками реализации коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности; навыками организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы.

4. Содержание дисциплины

Этапы карьеры и ее планирование. Эффективный карьерный план и основы лидерства. Типы и виды компаний. Покупательское поведение и продажи. Инновационные технологии, продукты и бизнес идеи.

5. Общая трудоемкость дисциплины- 144 часа (4 зачетные единицы).

6. Формы контроля:зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Семинар по работам нобелевских лауреатов в области экономики»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью данного курса является формирование требуемых компетенций магистрантов на базе изучения теоретико-методологического вклада экономистов - лауреатов Нобелевской премии по экономике, обогащение представления магистрантов о творческом характере решения научных проблем и их разнонаправленности, все более выходящей за рамки «традиционной» экономики.

1.2. Задачи дисциплины

Задачи дисциплины:

- формирование представления о критериях присуждения Нобелевской премии в области экономики, ее истории,
- изучение научных публикаций экономистов-лауреатов разных лет, относящихся к разным направлениям экономических исследований, формирование навыка обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями,
- сравнительный критический анализ методологических подходов и результатов исследований, понимание их роли в определении направления развития современной экономической мысли,
- формирование у студентов готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала при составлении программы индивидуального исследования по дисциплине и его реализации,
- формирование способности представлять результаты проведенного исследования научному сообществу.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

В структуре ООП, согласно требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки Бизнес-информатика (квалификация (степень) магистр), семинар относится к дисциплинам по выбору вариативной части. Читается в 3-4 семестрах

Курс ориентирован на углубление не только теоретической, но и методологической подготовки магистрантов. Требуется знание по дисциплинам базового блока. Формирует компетенции, полезные в научно-исследовательской работе, прохождении преддипломной практики, подготовке ВКР.

Знания, полученные в курсе, связаны со следующими дисциплинами: «Экономика знаний», «Национальные инновационные системы», а также при прохождении производственной практики и подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОПК-3 - способность к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям;

ПК-13 - способность организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую работу.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: методы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, обеспечивающие толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы; методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы, в том числе с учетом специфики работы в малых группах.

уметь: выбирать адекватные способы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, обеспечивающие толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; выбирать адекватные методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; выбирать адекватные методы творческой адаптации к конкретным условиям

выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; применять методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы; применять методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы, в том числе с учетом специфики работы в малых группах.

владеть: навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, обеспечивающего толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; навыками выбора адекватных инструментальных средств для творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; навыками выбора адекватных инструментальных средств для творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; навыками организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы; навыками организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы, в том числе с учетом специфики работы в малых группах.

4. Содержание дисциплины

Премия Шведского государственного банка по экономическим наукам памяти Альфреда Нобеля (история и особенности, перечень лауреатов, направления экономических исследований, отмеченные премией). Изучение и обсуждение работ лауреатов разных лет, сравнительный критический анализ методологических подходов и результатов исследований, их роль в определении направления развития современной экономической мысли.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 144 часа (4 зачетные единицы).

6. Формы контроля – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Корпоративная культура и ответственность»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Корпоративная культура и ответственность» является ознакомление студентов с существующими методиками создания корпоративного имиджа организации, основными принципами разработки и программы социальной ответственности.

1.2. Задачи дисциплины

Задачи изучения дисциплины:

- знакомство студентов с развитием эффективного менеджмента;
- виды корпоративных культур;
- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное
- формирование и управление корпоративной социальной ответственностью.
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Учебная дисциплина ФТД.01 «Корпоративная культура и ответственность» является факультативной дисциплиной основной образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика и изучается во 2-м семестре.

Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Риски в управлении», «Информационные технологии в управлении», «Управление развитием», «Менеджмент».

В свою очередь, изучение дисциплины «Корпоративная культура и ответственность» является необходимой основой для овладения знаниями по таким дисциплинам как «Рекламный менеджмент», «Банковские операции и технологии», «Поведенческие финансы», «Брендинг и бренд-менеджмент».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности;

ОПК-2 - готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ПК-13 - способность организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую работу.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: виды и методы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности; методы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, обеспечивающие толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы.

уметь: применять виды и методы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности; выбирать адекватные способы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, обеспечивающие толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; применять методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы.

владеть: навыками реализации коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности; навыками руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, обеспечивающего толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; навыками организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы.

4. Содержание дисциплины

Базовые понятия концепции корпоративной культуры и ответственности. Классификация типов корпоративной культуры. Корпоративный имидж. Основные этапы организации и проведения тренингов по созданию корпоративного имиджа. Сущность и содержание понятия «социальная ответственность». КСО перед внешней средой и местным сообществом. Ответственность перед поставщиками и потребителями продукции. Социальные программы, инвестиции и социальная отчетность организации. Благотворительность. Эффективность КСО и методы ее оценки.

5. Общая трудоемкость дисциплины - 72 учебных часа (2 зачётных единицы).

6. Формы контроля: зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Технологическое предпринимательство»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины «Технологическое предпринимательство» является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в

сфере коммерциализации сложных технологий, организации процесса технологического предпринимательства и реализации управления инновационными проектами.

1.2. Задачи дисциплины

В процессе преподавания и самостоятельного изучения студентами дисциплины «Технологическое предпринимательство» должны быть достигнуты следующие учебные задачи:

- ознакомить студентов с основными понятиями и категориями коммерциализации инновационных технологий;
- сформировать у студентов базовый комплекс знаний и практических навыков в области описания инновационных технологий и их представления потенциальным инвесторам;
- развить у студентов умения квалифицированно использовать основные методы аналитического инструментария для продвижения сложных наукоемких технологий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Технологическое предпринимательство» входит в факультативы учебного плана направления подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика», индекс ФТД.02. Дисциплина предназначена для магистрантов института экономики и управления, читается на 2 году обучения (3 учебный семестр).

Курс «Технологическое предпринимательство» призван обеспечить современную теоретическую подготовку и выработку практических навыков применения специальных методов анализа и управления процессами трансфера технологий и организации их коммерциализации. Он базируется на знаниях, полученных при изучении базовых экономических дисциплин, тесно связан с параллельно изучаемыми специальными курсами. Является важным элементом образовательного процесса, укрепляющим системное и процессное мышление, формирующим конвергенцию экономического и технического мировоззрения, развивающим навыки грамотного изложения технико-экономической информации, повышающим уровень компетенций в области проектного анализа и управления проектами, чем может быть полезен для подготовки студентов к написанию и последующей защите выпускной квалификационной работы.

Знания, полученные в курсе, связаны со следующими дисциплинами: «Управление жизненным циклом ИС (продвинутый уровень)», «Технологические основы разработки и управления интернет-проектами», «Управление электронным предприятием», «Управление Интернет-проектами».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

ОПК-3 - способность к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям;

ПК-1 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ;

ПК-11 - способность проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; методы поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ; методы

поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

уметь: выбирать адекватные методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; выбирать адекватные методы творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; использовать методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; использовать методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; применять методы поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ; применять методы поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

владеть: навыками выбора адекватных инструментальных средств для творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям; навыками выбора адекватных инструментальных средств для творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям, в том числе с учетом различных сфер применения ИКТ; навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; навыками проведения поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ; навыками проведения поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

4. Содержание дисциплины

Основные модели и инструменты экономической декомпозиции сложных технологий и технологических процессов, Оценка экосистемы инновационного процесса и анализ рынка технологий, Разработка стратегии вывода технологии на рынок, Финансовое моделирование внедрения, использования и окупаемости технологий

5. Общая трудоемкость дисциплины – 72 часов (2 зачетные единицы).

6. Формы контроля – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Спецсеминар»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целью дисциплины «Спецсеминар» (Управление IT-проектами) является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере выполнения проектных работ по автоматизации и информатизации прикладных рабочих процессов на предприятиях и в организациях.

1.2. Задачи дисциплины

В процессе преподавания и самостоятельного изучения студентами дисциплины «Спецсеминар» (Управление IT-проектами) должны быть достигнуты следующие учебные задачи:

- ознакомить студентов с основными понятиями и категориями проектной деятельности в сфере автоматизации и информатизации бизнес-процессов;
- сформировать у студентов базовый комплекс знаний и практических навыков в области разработки и реализации проектных инициатив в сфере информационных технологий;
- развить у студентов умения квалифицированно использовать основные

методы аналитического инструментария для инициации и продвижения информационных технологий.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Спецсеминар» (Управление IT-проектами) входит в факультативы учебного плана направления подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика», индекс ФТД.03. Дисциплина предназначена для магистрантов института экономики и управления, читается на 1 году обучения.

Курс «Спецсеминар» (Управление IT-проектами) призван обеспечить современную теоретическую подготовку и выработку практических навыков применения специальных методов анализа и управления процессе трансфера технологий и организации их коммерциализации. Он базируется на знаниях, полученных при изучении базовых экономических дисциплин, тесно связан с параллельно изучаемыми курсами. Является важным элементом образовательного процесса, развивающим навыки грамотного изложения технико-экономической информации, чем может быть полезен для подготовки студентов к написанию и последующей защите выпускной квалификационной работы.

Знания, полученные в курсе, связаны со следующими дисциплинами: «Управление жизненным циклом ИС (продвинутый уровень)», «Технологические основы разработки и управления интернет-проектами», «Управление и аудит информационных систем», «Управление Интернет-проектами», а также при прохождении производственной практики и подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

ПК-1 - способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ;

ПК-2 - способность проводить анализ инновационной деятельности предприятия;

ПК-3 - способность применять методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; типовые методики проведения анализа инновационной деятельности предприятия; типовые методики проведения анализа инновационной деятельности предприятия, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий; методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

уметь: использовать методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; использовать методы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; применять типовые методики проведения анализа инновационной деятельности предприятия; применять типовые методики проведения анализа инновационной деятельности предприятия, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; использовать методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий; использовать методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

владеть: навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ; навыками подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области ИКТ, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; навыками проведения анализа инновационной деятельности предприятия; навыками проведения анализа инновационной деятельности предприятия, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий; навыками системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий; навыками системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий, в том числе с учетом отраслевой специфики для внедряемых информационных технологий.

4. Содержание дисциплины

Понятие проекта и проектной деятельности в сфере информационных технологий. Характеристика методологий управления IT-проектами. Этапы реализации и стадии жизненного цикла IT-проекта. Базовые процессы, итерации, вехи, роли и артефакты IT-проекта. Управление сроками проекта. Управление стоимостью проекта. Управление содержанием проекта. Управление рисками проекта. Определение круга основных стейкхолдеров проекта. Роль и значение руководителя в достижении проектных целей. Команда проекта и управление коммуникациями. Управление знаниями в рамках IT-проекта. Оценка полных затрат IT-проекта (Total Cost Ownership (TCO)). Оценка эффективности инвестиций в IT-проекта (Rapid Economic Justification (REJ)). Оценка окупаемости вложений в IT-проект.

5. Общая трудоемкость дисциплины – 72 часов (2 зачетные единицы).

6. Формы контроля – зачет.

Аннотация к рабочей программе дисциплины «Научный дискурс в иноязычном поликультурном пространстве»

1. Цели и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель изучения дисциплины

Целями изучения дисциплины является: освоение обучающимися теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области научно-исследовательской деятельности для эффективного профессионального взаимодействия и личностного роста.

1.2. Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- - ознакомление с особенностями научного дискурса;
- - усвоение понятийно-терминологического аппарата научного дискурса;
- - систематизация знаний о методологии научного исследования;
- - формирование у магистров целостных теоретических представлений об общей методологии научного творчества;
- - ознакомление с общими требованиями, предъявляемыми к научным исследованиям, основам их планирования, организации;
- - приобретение первичных умений ведения исследовательской деятельности, фиксации и оформления её результатов

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в факультативы учебного плана направления подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика», индекс ФТД.04. Дисциплина предназначена для магистрантов института экономики и управления, читается на 1 году обучения.

Курс является важным элементом образовательного процесса, развивающим навыки грамотного изложения технико-экономической информации, чем может быть

полезен для подготовки студентов к написанию и последующей защите выпускной квалификационной работы.

Знания, полученные в курсе, связаны со следующими дисциплинами: «Управление жизненным циклом ИС (продвинутый уровень)», «Технологические основы разработки и управления интернет-проектами», «Управление и аудит информационных систем», «Управление Интернет-проектами», а также при прохождении производственной практики и подготовке выпускной квалификационной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения учебной дисциплины студент должен овладеть следующими компетенциями:

ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности;

ПК-13 - способность организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую работу.

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: виды и методы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности; методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы.

уметь: применять виды и методы коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности; применять методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы.

владеть: навыками реализации коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и научной деятельности; навыками организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы.

4. Содержание дисциплины

Научный дискурс как специфическая форма общественного сознания. Научная картина мира. Научные революции. 3. Методология и методы научного исследования. Организационные и методические основы исследования поликультурного научного дискурса. Объект и предмет исследования; исследователь; язык исследования. Алгоритм научного исследования поликультурного дискурса. Методические основы исследования дискурса. Этапы исследования научного дискурса: поиск и отбор необходимой информации; переработка этой информации; оформление итогов исследования. Схема и направление собственного научного исследования на основе анализа иноязычного научного дискурса. Составление плана научно-исследовательской деятельности.

5. Общая трудоемкость дисциплины – 108 часов (3 зачетные единицы).

6. Формы контроля – зачет.