

**Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент**  
**Направленность (профиль): Общий и стратегический менеджмент**

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Управленческая экономика»**

**1. Цели и задачи изучения дисциплины**

**1.1. Цель изучения дисциплины**

Целью дисциплины является изучение студентами механизмов практического использования экономических принципов и концепций для решения управленческих задач в организации, а также формирования на этой основе практических навыков и умений, необходимых для эффективного управления экономическими системами.

**1.2. Задачи дисциплины**

Основными задачами дисциплины являются:

- раскрытие основ управленческой экономики и изучение основных факторов, определяющих состояние и развитие современного бизнеса;
- изучение сущности экономических процессов и методов, позволяющих принимать правильные управленческие решения;
- исследование современных представлений о предпринимательстве, фирмах, издержках и прибыли;
- приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализа существующих форм организации управления, обоснования предложений по их совершенствованию;
- приобретение систематических знаний о закономерностях, правилах и процедурах формирования организационных структур управления и экономическом механизме функционирования организаций;
- понимание механизма взаимодействия правительственных структур с бизнесом, определение воздействия этих структур на результативность деятельности коммерческих организаций.

**2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управленческая экономика» относится к дисциплинам, входящим в базовую часть учебного плана, изучается в 1 семестре.

Изучение дисциплины «Управленческая экономика» опирается на изучение таких дисциплин, как «История и философия экономической науки», «Современные проблемы и науки и производства в менеджменте»/ «Глобальные тенденции развития науки и производства в менеджменте», «Корпоративные финансы».

Значение дисциплины «Управленческая экономика» состоит в том, что она позволяет студентам понять сущность и роль организационно-экономических процессов в деятельности компании, знакомит с проблемами управления компанией и ключевыми индикаторами экономической деятельности, позволяет изучать экономические пропорции и соотношения, способствующие эффективной деятельности фирмы. Важность заключается в том, что на основе полученной информации студенты могут не только предлагать возможности рационального использования имеющихся в распоряжении фирм ресурсов, но и сформировать планы их текущей деятельности и направления стратегического развития.

Знания, полученные в результате изучения дисциплины «Управленческая экономика», необходимы для изучения таких дисциплин, как «Управление инфраструктурными проектами», «Корпоративная стратегия и модели стратегических изменений», «Планирование современного бизнеса»/ «Бизнес-планирование в условиях экономики знаний», «Менеджмент интегрированных систем»/ «Управление интегрированными образованиями», «Методы исследований в менеджменте», «Организация и управление

виртуальным бизнесом», прохождения практики, участия в научных исследованиях и выполнения выпускной квалификационной работы.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих профессиональных компетенций: способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4); владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: качественные и количественные методы анализа для принятия управленческих решений; основные бизнес-процессы в организации и их структуру; принципы и методы экономического и стратегического анализа для функционирования и развития сфер и звеньев современной экономической системы;

уметь: проводить анализ отрасли, используя качественные и количественные методы; анализировать существующие бизнес-процессы, выявлять их недостатки; применять принципы и методы экономического и стратегического анализа для функционирования и развития сфер и звеньев современной экономической системы;

владеть: качественными и количественными методами анализа для принятия управленческих решений; методами анализа существующих бизнес-процессов; навыками управления хозяйствующими субъектами на основе методов экономического и стратегического анализа.

### **4. Содержание дисциплины**

Оценка рыночного спроса и предложения в интересах принятия управленческих решений. Фирма в условиях современной рыночной экономики: определение объёмов производства и ценовой политики. Необходимость государственного вмешательства в рыночную экономику, функции государства. Ценообразование в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 часа).

### **6. Формы контроля: экзамен.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Современный стратегический анализ»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины "Современный стратегический анализ" является формирование комплекса знаний, умений и навыков у студентов в области проведения стратегического анализа, направленного на разработку направлений и стратегических программ развития хозяйствующих субъектов.

#### **1.2. Задачи дисциплины**

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование базовых представлений о современной концепции стратегического анализа;
- приобретение навыков в области оценки стратегических факторов внешней и внутренней среды для обоснования выбора направлений стратегического развития;
- изучение методологических основ стратегического анализа и сценарного прогноза в зонах хозяйствования с учетом неопределённости и непредсказуемости изменений во внешней среде;
- изучение технологии стратегического анализа на примере предприятий ведущих отраслей народного хозяйства;

- формирование комплекса знаний, умений и навыков, необходимых для осуществления практической деятельности в области стратегического анализа на уровне отраслей и организаций.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к дисциплинам, входящим в базовую часть учебного плана, изучается в 2 семестре.

Изучение дисциплины «Современный стратегический анализ» базируется на компетенциях, приобретенных в процессе изучения дисциплин «Современные проблемы науки и производства в менеджменте»/ «Глобальные тенденции развития науки и производства в менеджменте», «Управленческая экономика», «Корпоративные финансы», «Антикризисный менеджмент: модели, механизмы, инструменты»/ «Система антикризисного менеджмента организации»/ «Социально-психологическая адаптация к нестандартным ситуациям (адаптационная специализированная дисциплина)».

Дисциплина «Современный стратегический анализ» ориентирована на получение базового образования, способствующего развитию у студентов стратегического мышления, усвоению методов современного исследования и прогнозирования рыночных тенденций, оценку стратегического потенциала и гибкости компаний с целью принятия обоснованных стратегических решений, ориентированных на создание устойчивых конкурентных преимуществ хозяйствующим субъектам (предприятия, регионы, отрасли и т.д.).

В свою очередь дисциплина «Современный стратегический анализ» способствует успешному освоению таких дисциплин как «Корпоративная стратегия и модели стратегических изменений», «Управление инфраструктурными проектами», «Методы исследований в менеджменте», «Менеджмент интегрированных систем»/«Управление интегрированными образованиями», прохождения практики, участия в научных исследованиях и выполнения выпускной квалификационной работы.

Таким образом, данная дисциплина, показывая место и роль стратегического анализа в хозяйственной жизни организаций, подготавливает студента к более осознанному освоению профессиональных компетенций, связанных с современными технологиями принятия эффективных управленческих решений.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4); владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: современные методы стратегического анализа с целью принятия решений в нестандартных ситуациях; принципы и функции руководства коллективом в процессе стратегического развития организации; количественные и качественные методы современного стратегического анализа в целях проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; особенности и инструменты экономического и стратегического анализа для оценки внешней и внутренней среды организации;

уметь: использовать подходы к оценке стратегических изменений и преобразований в нестандартных ситуациях; планировать работу коллектива по результатам стратегического исследования организации, учитывая социальные, этнические,

конфессиональные и культурные различия; проводить прикладные исследования и готовить аналитические материалы, используя количественные и качественные методы современного стратегического анализа и управления бизнес-процессами; применять инструментарий стратегического анализа для принятия стратегических решений и формировании стратегии организации;

владеть: приемами стратегического анализа в разрешении нестандартных ситуаций с учетом социальной и этической ответственности за принятые решения; навыками кадрового стратегического развития с учетом особенностей профессиональной деятельности; аналитическим инструментарием современного стратегического анализа для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами; навыками стратегического управления хозяйствующими субъектами на основе результатов предварительно проведенного исследования.

#### **4. Содержание дисциплины**

Современная концепция стратегического анализа. Анализ стратегических факторов внешней среды. Анализ стратегических факторов внутренней среды. Портфельный анализ. Анализ и оценка стратегических альтернатив. Современные технологии в стратегическом анализе.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 часов).

#### **6. Формы контроля:** экзамен, защита курсовой работы

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Корпоративные финансы»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Корпоративные финансы» является формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления финансами корпораций (организаций), разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений.

##### **1.2. Задачи дисциплины**

Задачами освоения дисциплины являются:

- понимание сущности, значимости и роли финансов хозяйствующих субъектов в современной экономике;
- изучение стандартов корпоративной финансовой отчетности и их использование для разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений;
- овладение основными методами финансового планирования и прогнозирования в корпорации (организации), а также принципами построения и реализации финансовой политики корпорации;
- освоение основных приемов оперативного управления финансовыми ресурсами корпорации;
- изучение методов эффективного управления затратами и финансовыми результатами корпорации (организации);
- формирование умений использования принципов оценки и наращивания рыночной стоимости корпорации для проведения финансового анализа.

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Корпоративные финансы» относится к дисциплинам, входящим в базовую часть учебного плана, изучается в 1 семестре.

Логически и содержательно-методически дисциплина «Корпоративные финансы» связана с дисциплинами «Управленческая экономика», «Современные проблемы науки и

производства в менеджменте»/ «Глобальные тенденции развития науки и производства в менеджменте».

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Корпоративные финансы» будут использованы студентами при изучении таких дисциплин как «Управление бизнес-процессами на различных уровнях экономики»/ «Процессное управление в экономике», «Корпоративная стратегия и модели стратегических изменений», «Менеджмент интегрированных образований»/ «Управление интегрированными образованиями», прохождения практики, участия в научных исследованиях и выполнения выпускной квалификационной работы.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих общекультурных и профессиональных компетенций: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: основные понятия, принципы построения и реализации финансовой политики корпорации с учетом нестандартности ситуаций; качественные и количественные методы анализа для проведения прикладных исследований в области управления корпоративными финансами;

уметь: принимать корпоративные финансовые решения и нести за них социально-этическую ответственность; проводить прикладные исследования, используя качественные и количественные методы управления бизнес-процессами в области формирования корпоративных финансов;

владеть: методами управления корпоративными финансами в условиях нестандартности ситуаций; аналитическим инструментарием для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в области формирования корпоративных финансов.

### **4. Содержание дисциплины**

Теоретические основы корпоративных финансов. Управление финансовыми ресурсами корпорации. Управление инвестиционной деятельностью корпорации. Корпоративное финансовое планирование. Современная теория корпоративных финансов и российская практика. Оценка стоимости капитала корпорации. Определение оптимальной структуры капитала. Выбор и оценка стоимости источников финансирования бизнеса. Управление денежными потоками корпорации. Моделирование финансовых потребностей корпорации. Практические аспекты внедрения бюджетирования в корпорации. Оценка эффективности реальных инвестиций. Оценка эффективности финансовых инвестиций. Диверсификация портфельных инвестиций. Формирование портфеля инвестиционных проектов. Принятие инвестиционных решений в условиях неопределенности. Зарубежный опыт поглощений и слияний. Оценка эффективности реструктуризации бизнеса.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

### **6. Формы контроля: экзамен.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «История и философия экономической науки»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «История и философия экономической науки» является

приобретение студентами знаний и умений в сфере истории и философии экономической науки, а также применения философских и общенаучных методов в бизнес-процессах организации.

### **1.2. Задачи дисциплины**

Задачами освоения дисциплины являются:

- развитие умений использовать категории и методы философии для анализа и оценивания различных социально-экономических тенденций, фактов и явлений;
- овладение базовыми принципами и приемами философского познания для изучения экономической науки;
- развитие умений использовать в практической жизни и решении экономических задач философские и общенаучные методы мышления и исследования;
- овладение навыками поиска, критического восприятия, анализа и оценки источников информации на основе исторических и философских методов исследования;
- формирование навыков характеризовать основные уровни научного знания и научной деятельности;
- понимание тенденций и факторов развития экономической науки и формирование навыков выстраивания ее трендов.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «История и философия экономической науки» относится к дисциплинам, входящим в базовую часть учебного плана, изучается в 1 семестре.

Логически и содержательно-методически дисциплина «Истории и философии экономической науки» связана с изучением таких дисциплин, как «Управленческая экономика», «Современные проблемы науки и производства в менеджменте»/ «Глобальные тенденции развития науки и производства в менеджменте».

Навыки, полученные при изучении дисциплины «История и философия экономической науки» являются базой для дальнейшего освоения таких дисциплин, как «Управление бизнес-процессами на различных уровнях экономики»/ «Процессное управление в экономике», «Корпоративная стратегия и модели стратегических изменений», «Методика подготовки научного отчета, статьи или доклада», прохождения практики, участия в научных исследованиях и выполнения выпускной квалификационной работы.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5); способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: историю и философию экономической науки в целях формирования и развития абстрактного мышления; основы коммуникации на русском и иностранном языке в области экономической науки; методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде для оценки различных социально-экономических тенденций, фактов и явлений; способы критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями, для изучения и развития экономической науки;

уметь: использовать приемы абстрактного мышления, анализа и синтеза в процессе изучения экономической науки; использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языках для обсуждения проблем

истории и философии экономической науки; использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде для оценки различных социально-экономических тенденций, фактов и явлений; обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями, для развития экономической науки;

владеть: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу в экономической науке; основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания по вопросам истории и философии экономической науки; инструментарием экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде для оценки различных социально-экономических тенденций, фактов и явлений; навыками обобщения результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями, для развития экономической науки.

#### **4. Содержание дисциплины**

Предмет и основные концепции современной философии науки. Наука современной цивилизации. Возникновение науки и основные стадии её исторической эволюции. Наука как познавательная деятельность, структура научного знания. Динамика науки как процесс порождения нового знания. Научные традиции и научные революции. Типы научной рациональности. Особенности современного этапа развития науки. Перспективы научно-технического прогресса. Философские аспекты финансовой деятельности. Философия экономики. Экономическая мысль: от зарождения до современности. История отраслевых экономических наук.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

#### **6. Формы контроля: зачет.**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методы исследований в менеджменте»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов профессиональных знаний и практических навыков в сфере организации и управления исследовательской деятельностью, использовании количественных и качественных методов для проведения научных исследований в менеджменте, а также в подготовке аналитических материалов для управления современными социально-экономическими системами.

##### **1.2. Задачи дисциплины**

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение методологии количественного и качественного анализа процессов управления;
- понимание общенаучных и формально-логических методов исследования в менеджменте;
- применение методов исследования операций в менеджменте, а также конкретных (специфических) методов исследования в решении практических ситуативных задач профессиональной деятельности;
- формирование умений планирования и организации исследований в менеджменте, а также подготовки аналитических материалов для принятия управленческих решений;
- развитие навыков проведения диагностики системы управления современных социально-экономических систем;

- овладение приемами оценки эффективности проводимых исследований в менеджменте.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» относится к дисциплинам, входящим в базовую часть учебного плана, изучается в 4 семестре.

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» представляет собой продвинутый курс экономики с выходом на решение прикладных управленческих проблем. Изучение дисциплины «Методы исследований в менеджменте» основывается на изучении таких дисциплин, как «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ», «История и философия экономической науки».

Значение дисциплины «Методы исследований в менеджменте» состоит в том, что она формирует не только научное представление об исследовательской деятельности в управлении, но и содержит практические рекомендации по ее методологическому обеспечению, организации и проведению, а также является базой для прохождения практики, участия в научных исследованиях и выполнения выпускной квалификационной работы.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3); способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4); владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: методологию исследования управленческих нестандартных ситуаций с позиции социальной и этической ответственности; принципы саморазвития в процессе методологического исследования в менеджменте; методы генерирования профессиональных идей в менеджменте при осуществлении коммуникации на русском и иностранном языках; принципы и функции руководства коллективом в процессе осуществления исследовательской деятельности в области менеджмента; современные методики исследований по вопросам менеджмента; принципы и механизм подготовки аналитических материалов по результатам качественных и количественных методов исследования в менеджменте; основы планирования, организации и проведения исследований в управлении с учетом инструментария экономического и стратегического анализа.

уметь: применять современные подходы и методы исследования управленческих нестандартных ситуаций; применять способы развития и реализации личностного потенциала в исследованиях в менеджменте; использовать различные формы коммуникации на русском и иностранном языках в ходе проводимых исследований в менеджменте; организовывать исследовательскую работу коллектива в области менеджмента с использованием современных методов исследования; самостоятельно получать новые знания на основе анализа информации в ходе исследовательской работы; готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и



качественных методов исследования в менеджменте; использовать методы экономического и стратегического анализа для проведения исследований в менеджменте и разработки управленческих решений.

владеть: навыками выявления управленческих проблем с целью их своевременного разрешения; механизмом творческого развития и взаимодействия в процессе исследований в менеджменте; навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения управленческих задач; навыками руководства исследовательской работой коллектива с учетом управленческой специфики, социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; навыками исследовательской работы в менеджменте; навыками подготовки аналитических материалов по результатам исследования в менеджменте; навыками принятия управленческих решений и управления хозяйствующими субъектами на основе результатов экономического и стратегического анализа.

#### **4. Содержание дисциплины**

Методология исследования управленческих ситуаций. Формально-логические методы исследования ситуаций. Общенаучные методы исследования ситуаций. Системный анализ в исследовании управления. Специфические методы исследования ситуаций. Системы и закономерности их функционирования и развития. Социологические исследования систем управления. Методология экспертных оценок.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 часа).

#### **6. Формы контроля: экзамен.**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» является приобретение студентами навыков коммуницирования в профессиональной сфере на иностранном языке, позволяющих владеть основами делового общения в устной и письменной формах.

##### **1.2. Задачи дисциплины**

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование навыков и умений активного речевого поведения в ситуациях общения делового человека;
- овладение грамматическими явлениями и синтаксическими конструкциями, типичными для языка делового и повседневного общения;
- овладение формами речевого этикета;
- знакомство с основами языка бизнеса и экономики;
- формирование навыков и умений оформления письменной речи при ведении деловой корреспонденции;
- формирование навыков чтения в оригинале текстов по деловой, социологической и экономической тематике.

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Иностранный язык в профессиональной сфере» относится к дисциплинам, входящим в вариативную часть учебного плана, изучается в 3 и 4 семестрах.

Изучение дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере» основывается на изучении дисциплины «Научный дискурс в иноязычном поликультурном пространстве». Изучение профессионального иностранного языка является составной

частью подготовки студентов, позволяющего им решать различные вопросы делового характера в профессиональной и научной деятельности.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: способы коммуникации на русском и иностранном языке в сфере профессиональной деятельности; методы решения профессиональных задач;

уметь: использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке в профессиональной деятельности и выражать коммуникативные намерения; грамотно распределять задания между членами коллектива;

владеть: готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; навыками управления работой коллективов и подразделений.

### **4. Содержание дисциплины**

Этапы карьеры и ее планирование. Эффективный карьерный план и основы лидерства. Типы и виды компаний. Презентация компании на иностранном языке. Покупательское поведение и продажи. Эффективные продажи: правила и приемы. Инновационные технологии, продукты и бизнес идеи. Инновации в бизнесе: истории успеха.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа).

### **6. Формы контроля: зачет.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Креативный менеджмент»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Креативный менеджмент» является формирование у студента комплекса знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применить теорию и практику креативного менеджмента в профессиональной деятельности.

#### **1.2 Задачи дисциплины**

Основными задачами освоения дисциплины являются:

- ознакомление с основным терминологическим аппаратом креативного менеджмента;
- раскрытие основных принципов креативного менеджмента;
- обучение использованию в практической деятельности методов креативного менеджмента;
- формирование представления об особенностях разработки креативных идей в управления предприятия в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- изучение возможных вариантов организации креативной деятельности на предприятии;
- овладение принципами и техниками организации групповой работы в условиях креативного менеджмента;
- умение эффективно принимать стратегические решения в условиях креативного менеджмента;

- формирование навыков выбора конкретных стратегий креативного менеджмента.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Креативный менеджмент» относится к дисциплинам, входящим в вариативную часть учебного плана, изучается в 3 семестре.

Дисциплина «Креативный менеджмент» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами основной образовательной программы. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин ««Антикризисный менеджмент: модели, механизмы, инструменты»/ «Система антикризисного менеджмента организации»/ «Социально-психологическая адаптация к нестандартным ситуациям (адаптационная специализированная дисциплина)», «Современный стратегический анализ», «Менеджмент инноваций», «Теория организации и организационное поведение».

В свою очередь дисциплина «Креативный менеджмент» способствует успешному освоению таких дисциплин как «Методы исследований в менеджменте», «Менеджмент интегрированных систем»/«Управление интегрированными образованиями», «Организация и управление виртуальным бизнесом», прохождения практики, участия в научных исследованиях и выполнения выпускной квалификационной работы.

Таким образом, данная дисциплина подготавливает студента к более осознанному освоению профессиональных компетенций, связанных с технологиями принятия управленческих решений.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: современные подходы к анализу и синтезу в менеджменте с учетом креативности мышления; основы креативного менеджмента для принятия нестандартных решений с учетом социально-этической ответственности; принципы и функции руководства коллективом в сфере профессиональной деятельности на основе креативного подхода; способы креативного управления организациями, подразделениями, проектами.

уметь: применять способы абстрактного мышления, анализа, синтеза в принятии креативных решений; принимать креативные решения и нести за них социальную и этическую ответственность; творчески организовывать работу коллектива с учетом профессиональной специфики, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; использовать модели, механизмы, инструменты креативного управления организациями и подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в профессиональной деятельности.

владеть: навыками креативного мышления, анализа, синтеза в менеджменте; навыками креативного мышления в решении нестандартных управленческих задач; навыками креативного мышления в процессе руководства коллективом в сфере профессиональной деятельности; навыками разработки и анализа креативных управленческих решений на различных уровнях.

## **4. Содержание дисциплины**

Теоретические основы изучения креативного менеджмента. Сущность и основные определения креативного менеджмента. Креативный менеджмент в системе управления организации. Становление научных теорий по изучению креативного менеджмента в

работах зарубежных и российских исследователей. Типология мышления в исследовательской и управленческой деятельности. Формирование эффективного мышления. Основные черты и критерии менеджера креативного типа. Формирование потенциала менеджера креативного типа. Формирование интегрального креативного интеллекта. Особенности организации креативного менеджмента. Формирование потенциала менеджера креативного типа. Принятие стратегических решений в условиях креативного менеджмента. Основные техники мышления. Особенности оперативного мышления. Принципы и техники организации групповой работы в условиях креативного менеджмента. Особенности групповой работы в условиях креативного менеджмента. Формирование личностных позиций в условиях креативного менеджмента. Ролевые позиции в рабочем процессе. Формирование коллективного интеллекта. Методы интеграции в креативном менеджменте. Организация режима мышления. Организация совместной деятельности. Диагностика интегративности группы в креативном менеджменте. Управление мыслительным процессом.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа).

#### **6. Формы контроля: зачет.**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Компьютерные технологии в научно-исследовательской деятельности»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1 Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Компьютерные технологии в научно-исследовательской деятельности» является обучение студентов современным компьютерным технологиям, формирование у студентов знаний и навыков получения и обработки информации, создания и построения сетей передачи данных с применением компьютерных технологий в научно-исследовательской деятельности.

##### **1.2 Задачи дисциплины**

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование представлений об особенностях применения новых компьютерных технологий в научно-исследовательской деятельности;
- понимание основных концепций управления информационными системами и технологиями и развитие умений применять их на практике;
- развитие умений использования основных понятий и понимания сущности терминологии в области информационных технологий;
- рациональное использование конкретных компьютерных технологий в практике личной работы в научно-исследовательской деятельности;
- формирование навыков использования основных приемов обработки экспериментальных данных с использованием программного обеспечения, пакетов программ общего и специального назначения;
- овладение навыками использования процесса компьютеризации ведущих направлений менеджмента в рамках научно-исследовательской деятельности.

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Компьютерные технологии в научно-исследовательской деятельности» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана, изучается в 3 семестре.

Логически и содержательно дисциплина «Компьютерные технологии в научно-исследовательской деятельности» связана с дисциплинами «Современный стратегический анализ», «Деловые коммуникации: управление и технологии».

В свою очередь дисциплина «Компьютерные технологии в научно-исследовательской деятельности» является основой для дальнейшего освоения таких дисциплин, как «Методы исследования в менеджменте», «Организация и управление виртуальным

бизнесом», прохождения практики, участия в научных исследованиях и выполнения выпускной квалификационной работы.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3), способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3), способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4), способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6), способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: индивидуально-типологические особенности человека, определяющие успешность выполнения им научно-исследовательской деятельности с помощью компьютерных технологии; методы обобщения информации, получаемой в ходе исследовательской работы с использованием компьютерных технологий; принципы и механизм подготовки аналитических материалов для использования в компьютерных технологиях по результатам качественных и количественных методов исследования; методы сбора и обработки информации по актуальным проблемам управления в процессе проведения научно-исследовательской деятельности на основе современных компьютерных технологий; методы и способы проведения самостоятельных исследований при использовании компьютерных технологий.

уметь: применять способы развития и реализации личностного потенциала в процессе использования компьютерных технологий в научно-исследовательской деятельности; осуществлять контроль организации исследовательской работы на основе использования компьютерных технологий; готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами с использованием компьютерных технологий; осуществлять обработку полученной информации в ходе проводимого исследования отечественными и зарубежными учеными на основе современных компьютерных технологий в рамках научно-исследовательской деятельности; использовать современные компьютерные технологии при проведении самостоятельного исследования в соответствии с разработанной программой.

владеть: навыками самореализации в процессе научно-исследовательской деятельности с использованием компьютерных технологии; способностью проводить самостоятельные научного исследования с использованием компьютерных технологий; навыками подготовки аналитических материалов на основе использования компьютерных технологий по результатам исследования; навыками использования компьютерных технологий в области менеджмента в рамках научно-исследовательской деятельности, обобщая и критически оценивая результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; навыками применения компьютерных технологий в научно-исследовательской деятельности при проведении самостоятельного исследования.

### **4. Содержание дисциплины**

Современные тенденции развития компьютерных информационных технологий. Характеристики объекта и задачи компьютерных технологий в науке. Классификация компьютерных технологий, применяемых в научно-исследовательской деятельности. Компьютерные технологии анализа и интерпретации данных. Этапы научных исследований. Системы компьютерной математики. Программы статистических расчетов. Компьютерная графика в научных исследованиях. Сетевые технологии в научных

исследованиях. Компьютерные сети. Глобальная компьютерная сеть Internet и ее возможности.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа).

#### **6. Формы контроля:** зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент инноваций»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1 Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Менеджмент инноваций» является формирование у студентов навыков разработки инновационных решений в области управления современными организациями.

##### **1.2 Задачи дисциплины**

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение теоретических и методических аспектов современного менеджмента инноваций;
- формирование комплексных знаний и практических навыков в разработке и внедрении инновационных решений;
- изучение современных подходов и принципов формулировки инновационных целей и задач, сбора и обработки необходимой для инновационного процесса информации, а также методов формирования альтернативных решений в области инноваций;
- ознакомление с примерами разработки и внедрения инноваций, а также с современными тенденциями в этой сфере.

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Менеджмент инноваций» относится к дисциплинам, входящим в вариативную часть учебного плана, изучается в 2 семестре.

Дисциплина «Менеджмент инноваций» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами образовательной программы. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения предшествующих дисциплин «Корпоративные финансы», «Современные проблемы науки и производства в менеджменте»/«Глобальные тенденции развития науки и производства в менеджменте», «Управленческая экономика», «Антикризисный менеджмент: модели, механизмы, инструменты»/ «Система антикризисного менеджмента организации»/ «Социально-психологическая адаптация к нестандартным ситуациям (адаптационная специализированная дисциплина)».

Знания, полученные в рамках изучения дисциплины «Менеджмент инноваций», необходимы для изучения таких дисциплин как: «Управление инфраструктурными проектами», «Креативный менеджмент», «Организация и управление виртуальным бизнесом» «Корпоративная стратегия и модели стратегических изменений», прохождения практики, участия в научных исследованиях и выполнения выпускной квалификационной работы.

#### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих профессиональных компетенций: способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1), способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2), способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3), способность использовать количественные и

качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: принципы и методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в целях инновационного развития; концептуальные основы формирования инновационной корпоративной стратегии и программ организационного развития; принципы и методы управления корпоративными финансами в целях инновационного развития; качественные и количественные методы анализа менеджмента инноваций для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами.

уметь: планировать работу и грамотно распределять задания между членами коллектива при разработке и запуске инновационных проектов; при разработке инновационной стратегии и программ организационного развития генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой; применять методы управления корпоративными финансами в разработке и запуске инновационных проектов; проводить прикладные исследования, используя качественные и количественные методы менеджмента инноваций при управлении бизнес-процессами.

владеть: управленческим инструментарием для осуществления профессиональной деятельности; механизмами реализации корпоративной стратегии и программ организационных преобразований на основе технологий инновационного менеджмента; навыками финансирования и инвестирования в инновационном управлении экономикой; аналитическим инструментарием для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в области менеджмента инноваций.

#### **4. Содержание дисциплины**

Влияние уровня развития инновационной сферы (науки, новых технологий, инновационной активности, международных научно-технических коопераций) на экономический рост, перспективность и устойчивость компаний на региональном, всероссийском и мировом рынках. Инновации, инновационный процесс, менеджмент инноваций. Концептуальные основы менеджмента инноваций. Этапы развития менеджмента инноваций: факторный подход, функциональная концепция, системный и ситуационный подходы. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Поддержка инновационной деятельности малых организаций в России и за рубежом. Понятие и сущность инновационных проектов. Инновации и корпоративная культура. Российские и международные программы поддержки инновационного предпринимательства. Технопарк «Сколково».

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 часа).

#### **6. Формы контроля: экзамен.**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление инфраструктурными проектами»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Управление инфраструктурными проектами» является формирование у студентов комплекса знаний о теории и методологии управления инфраструктурными проектами, а также умений и навыков использования технологий проектного менеджмента в профессиональной деятельности.

##### **1.2. Задачи дисциплины**

Основными задачами дисциплины являются:

- сформировать понимание концептуальных основ проектного менеджмента;
- изучить отличительные особенности инфраструктурных проектов;

- изучить методологию подготовки и принятия решений в области управления инфраструктурными проектами;
- обеспечить владение компетенциями применения полученных знаний, навыков и умений для успешной практической профессиональной деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление инфраструктурными проектами» относится к дисциплинам, входящим в вариативную часть учебного плана, изучается в 3 семестре.

Изучение дисциплины «Управление инфраструктурными проектами» базируется на компетенциях, приобретенных при изучении дисциплин «Управленческая экономика», «Современный стратегический анализ», ««Антикризисный менеджмент: модели, механизмы, инструменты»/ «Система антикризисного менеджмента организации»/ «Социально-психологическая адаптация к нестандартным ситуациям (адаптационная специализированная дисциплина)». Изучение дисциплины «Управление инфраструктурными проектами» является основой для дальнейшего освоения таких дисциплин, как «Менеджмент интегрированных систем»/«Управление интегрированными образованиями», «Планирование современного бизнеса» / «Бизнес-планирование в условиях экономики знаний», прохождения практики, участия в научных исследованиях и выполнения выпускной квалификационной работы.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2); владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: принципы и функции проектного подхода к руководству коллективом в сфере инфраструктурного развития; принципы и методы управления командой инфраструктурного проекта; основные модели организационных преобразований и стратегических изменений в управлении инфраструктурными проектами; принципы и методы экономического и стратегического анализа для осуществления процесса управления инфраструктурными проектами;

уметь: организовывать проектную работу коллектива в сфере инфраструктурного развития, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; планировать работу проектной команды, грамотно распределять задания между членами коллектива, брать на себя ответственность за работу коллектива инфраструктурного проекта; ставить стратегические цели, выбирать пути их достижения на основе комплексного стратегического анализа при разработке инфраструктурных проектов; использовать методы экономического и стратегического анализа для осуществления процесса управления инфраструктурными проектами;

владеть: навыками организации работы и руководства коллективом в управлении инфраструктурными проектами с учетом профессионально-отраслевой специфики; навыками организации работы проектной команды и подразделений и лидерскими компетенциями при управлении командой в процессе подготовки и реализации инфраструктурных проектов; навыками разработки программы организационного развития и изменений в рамках формирования инфраструктурных проектов; навыками разработки и управления инфраструктурными проектами с использованием методов экономического и стратегического анализа.



#### **4. Содержание дисциплины**

Вопросы модернизации региональной экономики и ее инфраструктуры. Сущность инфраструктурных проектов и эффективные методы управления ими. Управление рисками при реализации инфраструктурных проектов различного уровня. Нормативно-правовые основы реализации инфраструктурных проектов. Перспективные инструменты и источники финансирования инфраструктурных проектов в России. Методика разработки региональных планов по реализации инфраструктурных проектов на принципах государственно-частного партнерства. Практика реализации региональных инфраструктурных проектов на основе механизмов государственно-частного партнерства. Реализация инфраструктурных проектов в различных сферах с использованием механизмов государственно-частного партнерства. Практика реализации инфраструктурных проектов в зарубежных странах.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 часа).

#### **6. Формы контроля:** экзамен, защита курсовой работы

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Деловые коммуникации: управление и технологии»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1 Цель изучения дисциплины**

Цель изучения дисциплины «Деловые коммуникации: управление и технологии» состоит в овладении студентами знаниями и навыками в области деловых коммуникаций, необходимых для успешной профессиональной деятельности.

##### **1.2 Задачи дисциплины**

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение теоретических и методических аспектов формирования коммуникационного процесса в современной организации;
- усвоение сведений о деловой коммуникации как разновидности специализированной коммуникации, а также коммуникативной компетентности;
- овладение знаниями о специфике коммуникативных личностей и их значении в деловой коммуникации;
- усвоение знаний о сущности корпоративных коммуникаций и их успешном осуществлении;
- овладение технологиями формирования различных форм деловых коммуникаций.

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Деловые коммуникации: управление и технологии» относится к дисциплинам, входящим в вариативную часть учебного плана, изучается в 2 семестре.

Дисциплина «Деловые коммуникации: управление и технологии» имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами образовательной программы. Для освоения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные в результате изучения дисциплин «Управленческая экономика», «История и философия экономической науки», ««Антикризисный менеджмент: модели, механизмы, инструменты»/ «Система антикризисного менеджмента организации»/ «Социально-психологическая адаптация к нестандартным ситуациям (адаптационная специализированная дисциплина)».

Изучение дисциплины «Деловые коммуникации: управление и технологии» является основой для дальнейшего освоения таких дисциплин, как «Планирование современного бизнеса» /«Бизнес-планирование в условиях экономики знаний», «Семинар по управлению социальными программами и проектами», «Организация и управление виртуальным бизнесом», прохождения практики, участия в научных исследованиях и

выполнения выпускной квалификационной работы.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: основы деловой коммуникации на русском и иностранном языках в сфере профессиональной деятельности; принципы и технологии делового коммуницирования в процессе руководства коллективом, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; особенности и инструменты экономического и стратегического анализа для осуществления деловых коммуникаций.

уметь: выражать коммуникативные намерения (запрос и сообщение информации, выражение мнения), в том числе принимать участие в деловой беседе проблемного характера и дискуссии, участвовать в обсуждении проблем при решении задач профессиональной деятельности; организовывать работу коллектива с учетом специфики коммуникативного менеджмента; выстраивать эффективные деловые коммуникации на основе принципов и методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

владеть: навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; навыками руководства коллективом в сфере профессиональной деятельности при использовании современных технологий делового коммуницирования; навыками реализации эффективных деловых коммуникаций и построения конструктивных деловых отношений на основе результатов экономического и стратегического анализа.

### **4. Содержание дисциплины**

Теоретические основы деловых коммуникаций. Коммуникационный процесс. Вербальные и невербальные средства деловых коммуникаций. Психолого-коммуникативный потенциал делового общения. Типы коммуникативных личностей и их роль в деловых коммуникациях. Современные технологии управления корпоративными коммуникациями. Деловые коммуникации в информационном обществе.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

### **6. Формы контроля: экзамен.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организация и управление виртуальным бизнесом»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов глубоких теоретических знаний и практических навыков по проблемам организации и управления виртуальными формами ведения бизнеса.

#### **1.2. Задачи дисциплины**

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение базовых концептуальных основ формирования виртуального бизнес пространства;

- рассмотрение особенностей организации бизнеса в интернет пространстве (виртуальной среде);
- формирование умений применять на практике инструменты ведения бизнеса в виртуальной среде;
- овладение навыками анализа практических бизнес ситуаций и разработки управленческих решений для виртуальных организаций;
- овладение навыками формирования проектной команды для виртуального бизнеса;
- развитие умений анализа виртуальной среды и разработки виртуальных стратегий.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Организация и управление виртуальным бизнесом» относится к вариативной части учебного плана, изучается в 4 семестре.

Освоение дисциплины базируется на знаниях и навыках, полученных в ходе изучения таких дисциплин, как «Менеджмент инноваций», «Деловые коммуникации: управление и технологии», «Компьютерные технологии в научно-исследовательской деятельности», «Корпоративная стратегия и модели стратегических изменений».

Логически и содержательно дисциплина «Организация и управление виртуальным бизнесом» связана с дисциплинами «Методы исследования в менеджменте», «Менеджмент интегрированных систем» / «Управление интегрированными образованиями», а также является основой для прохождения практики, участия в научных исследованиях и выполнения выпускной квалификационной работы.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2); способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3); способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: основы коммуникации на русском и изучаемом иностранном языке в сфере профессиональной деятельности в виртуальной среде; концептуальные основы формирования корпоративной стратегии и программы организационного развития в условиях виртуальной среды; современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач в организациях виртуального бизнеса; принципы и механизм подготовки аналитических материалов по результатам качественных и количественных методов исследования при организации и управлении виртуальным бизнесом;

уметь: использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языках в управлении виртуальным бизнесом; при разработке стратегии и программ организационного развития генерировать новые идеи в соответствии со спецификой управления виртуальным бизнесом; использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач в организациях виртуального бизнеса; готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов исследования при организации и управлении виртуальным бизнесом;

владеть: навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач организации и управления виртуальным бизнесом; навыками обоснования выбранной стратегии при использовании методов организации и управления виртуальным бизнесом; навыками организации корпоративных

финансов для решения стратегических задач при управлении виртуальным бизнесом; навыками подготовки аналитических материалов по результатам исследования при организации и управлении виртуальным бизнесом.

#### **4. Содержание дисциплины**

Виртуальная среда и ее характеристики. Люди и знания в виртуальном пространстве: природа виртуальной деятельности. Концепция виртуальной организации в современном бизнесе. Характеристики существующих моделей бизнеса в Интернет среде. Вопросы управления виртуальными организациями. Интеграция виртуальных компонентов с физическими: матрица создания ценности. Менеджер в виртуальном бизнесе, команды в виртуальном менеджменте. Организация виртуального бизнеса: теоретические и методические основы. Понятие электронной коммерции и ее организационные аспекты. Коммуникации и договорные отношения в виртуальном бизнесе.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

#### **6. Формы контроля: экзамен.**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Корпоративная стратегия и модели стратегических изменений»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Корпоративная стратегия и модели стратегических изменений» является формирование комплекса знаний, умений и навыков у студентов в области корпоративного стратегического управления и моделирования стратегических изменений, необходимых для успешной деятельности хозяйствующих субъектов.

##### **1.2. Задачи дисциплины**

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основных элементов системы корпоративного управления;
- изучение сущности корпоративной стратегии, ее составляющих;
- знакомство с подходами к разработке и выбору стратегических альтернатив;
- приобретение навыков в стратегической оценке корпораций;
- ознакомление с различными моделями и программами стратегических изменений;
- обучение формированию стратегических целей и стратегий корпоративной организации;
- изучение проблем интеграции и диверсификации хозяйственной деятельности;
- комплексное представление проблем реализации корпоративных стратегических программ;
- знакомство с опытом разработки и управления внедрением стратегий и развитием способностей российских и зарубежных организаций.

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Корпоративная стратегия и модели стратегических изменений» относится к дисциплинам, входящим в вариативную часть учебного плана.

Изучение дисциплины «Корпоративная стратегия и модели стратегических изменений» основывается на изучении таких дисциплин как «Современный стратегический анализ», «Корпоративные финансы», изучается в 3 семестре.

В свою очередь дисциплина «Корпоративная стратегия и модели стратегических изменений» способствует успешному освоению таких дисциплин как «Методы исследований в менеджменте», «Менеджмент интегрированных систем» / «Управление интегрированными образованиями», «Организация и управление виртуальным бизнесом», прохождению практики, участию в научных исследованиях и выполнению выпускной квалификационной работы.

#### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих общекультурных и профессиональных компетенций: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2); способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3); способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4); владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: принципы и методы корпоративного управления в решении нестандартных задач стратегического уровня; методы разработки и реализации корпоративной стратегии и программы организационного развития и изменений; современные методы управления корпоративными финансами; принципы и механизм подготовки аналитических материалов в области формирования корпоративной стратегии и моделей стратегических изменений по результатам качественных и количественных методов исследования; методы экономического и стратегического анализа для формирования корпоративной стратегии и построения моделей стратегических изменений;

уметь: использовать подходы к выбору моделей стратегических изменений в нестандартных ситуациях; при постановке стратегических целей генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой и организационной спецификой; использовать современные методы управления корпоративными финансами для оценки и анализа стратегических решений; готовить аналитические материалы в области формирования корпоративной стратегии и моделей стратегических изменений по результатам применения количественных и качественных методов исследования; использовать методы экономического и стратегического анализа для формирования корпоративной стратегии и построения моделей стратегических изменений;

владеть: навыками формирования моделей стратегических изменений с учетом социально-этической ответственности; навыками обоснования стратегических целей и выбора программы организационного развития в соответствии с моделью стратегических изменений; навыками организации корпоративных финансов для оценки и анализа стратегических решений; навыками подготовки аналитических материалов по результатам исследования в области формирования корпоративной стратегии и моделей стратегических изменений; навыками формирования корпоративной стратегии и построения моделей стратегических изменений на основе методов экономического и стратегического анализа.

#### **4. Содержание дисциплины**

Корпоративная стратегия. Условия реализации корпоративной стратегии. Стратегические изменения в организации. Модели стратегического поведения. Управление стратегическими задачами. Оценка и контроль выполнения корпоративной стратегии. Сбалансированная система показателей. Современные технологии стратегического менеджмента. Процесс стратегического преобразования организации. Бизнес-план как форма стратегического преобразования организации.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

#### **6. Формы контроля:** экзамен.

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
«Методическое обеспечение управленческих дисциплин»

## **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Целью преподавания дисциплины «Методическое обеспечение управленческих дисциплин» является формирование у студентов представления о подготовке учебно-методических комплексов по управленческим дисциплинам, знакомство с основными понятиями и принципами разработки методического обеспечения управленческих дисциплин, образовательных программ, индивидуальных образовательных траекторий, а также методами ведения профессиональной педагогической деятельности с применением современных информационных технологий.

### **1.2. Задачи дисциплины**

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение основных принципов разработки методического обеспечения образовательного процесса;
- формирование навыков разработки индивидуальных образовательных траекторий;
- формирование навыков применения интерактивных технологий обучения.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Методическое обеспечение управленческих дисциплин» относится к дисциплинам вариативной части учебного плана, изучается в 2 семестре.

Изучение дисциплины «Методическое обеспечение управленческих дисциплин» базируется на компетенциях, приобретенных при изучении таких дисциплин, как «История и философия экономической науки», «Современные проблемы науки и производства в менеджменте»/ «Глобальные тенденции развития науки и производства в менеджменте».

Изучение дисциплины «Методическое обеспечение управленческих дисциплин» является основой для освоения дисциплины «Современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин», прохождения практики, участия в научных исследованиях и выполнения выпускной квалификационной работы.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих общекультурных и профессиональных компетенций: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-б); способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-10).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: способы анализа и синтеза информации для разработки методического обеспечения управленческих дисциплин; концепцию развития творческого потенциала в подготовке методического обеспечения управленческих дисциплин; способы критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями, для подготовки методического обеспечения управленческих дисциплин; методы и приемы разработки учебных программ и методического обеспечения управленческих дисциплин;

уметь: использовать приемы анализа и синтеза для подготовки методического обеспечения управленческих дисциплин; использовать приемы саморазвития в процессе разработки методического обеспечения управленческих дисциплин; обобщать результаты отечественных и зарубежных исследователей в области актуальных управленческих проблем для подготовки методического обеспечения управленческих дисциплин; правильно использовать положения в разработке учебных программ и методического обеспечения управленческих дисциплин;

владеть: навыками анализа и синтеза в процессе разработки методического обеспечения управленческих дисциплин; навыками самореализации при подготовке методического обеспечения управленческих дисциплин; механизмом обобщения результатов исследований, полученных отечественными и зарубежными учеными в области управления для подготовки и реализации методического обеспечения управленческих дисциплин; навыками разработки учебных программ и методического обеспечения управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания.

#### **4. Содержание дисциплины**

Сущность и содержание методического обеспечения образовательного процесса. Учебно-методический комплекс управленческой дисциплины. Методическое сопровождение контроля успеваемости. Виды учебно-методических материалов. Оформление учебно-методических материалов.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часов).

#### **6. Формы контроля:** зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин» является подготовка обучающихся к решению профессиональных задач в области педагогической деятельности, в том числе развитие профессиональных компетенций по разработке учебно-методических материалов, образовательных программ, индивидуальных образовательных траекторий, а также ведению профессиональной педагогической деятельности с применением современных информационных технологий.

##### **1.2. Задачи дисциплины**

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование системы теоретических знаний, необходимых для глубокого понимания сути и особенностей методов преподавания управленческих дисциплин;
- ознакомление с методическими принципами, методами и средствами, формами организации и методического обеспечения процесса преподавания управленческих дисциплин;
- освоение основных категорий, методов и приемов, необходимых для осуществления педагогической деятельности в сфере экономики и управления в образовательных учреждениях;
- изучение путей и средств преподавания управленческих дисциплин на высоком уровне;
- выработка комплекса умений, необходимых для использования в педагогической деятельности современных образовательных технологий;
- приобретение практических навыков, необходимых для преподавания управленческих дисциплин;
- усвоение теоретических основ проектирования, организации и осуществления образовательного процесса для взрослой аудитории, имеющей опыт учебно-познавательной деятельности, диагностики его хода и результатов.

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин» относится к дисциплинам, входящим в вариативную часть учебного плана, изучается в 4 семестре.

Изучение дисциплины «Современные методы и методики преподавания

управленческих дисциплин» базируется на компетенциях, приобретенных в процессе изучения дисциплин «Методическое обеспечение управленческих дисциплин», «Деловые коммуникации: управление и технологии», «Методика подготовки научного отчета, статьи или доклада», «Иностранный язык в профессиональной сфере», а также при прохождении практик по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая практика).

Дисциплина «Современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин» направлена на развитие методов и разработку новых методик в преподавании управленческих дисциплин, дает ориентиры к творческому поиску и ведению успешной профессиональной педагогической деятельности в области управления.

Дисциплина «Современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин» создает теоретическую и практическую основу для прохождения преддипломной практики и выполнения выпускной квалификационной работы.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-10).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: современные аналитические подходы, используемые в процессе преподавания управленческих дисциплин; основы коммуникации на русском и практикуемом иностранном языке в педагогической деятельности; способы разработки учебных программ и методического обеспечения при освоении современных подходов преподавания управленческих дисциплин.

уметь: использовать приемы абстрактного мышления, анализа, синтеза в ходе методической подготовки к преподаванию управленческих дисциплин; использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языках в процессе преподавания управленческих дисциплин; использовать навыки разработки учебных программ и современное методическое обеспечение при преподавании управленческих дисциплин.

владеть: абстрактностью мышления, принципами анализа и синтеза в процессе осуществления педагогической деятельности по управленческим дисциплинам; навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках в преподавательской деятельности; понятийным аппаратом при разработке учебных программ в рамках современных методов и методик преподавания управленческих дисциплин.

### **4. Содержание дисциплины**

Психолого-педагогические основы учебного процесса и современная парадигма образования. Управление и планирование образовательного процесса. Нормативно-правовое обеспечение образовательного процесса. Дидактические основы преподавания управленческих дисциплин. Методическое обеспечение процесса преподавания управленческих дисциплин. Технологическое обеспечение процесса преподавания управленческих дисциплин. Исследование и моделирование в учебном процессе. Методика организации самостоятельной работы. Наглядность в преподавании управленческих дисциплин. Результаты образовательной деятельности. Организация и проведение контроля учебного процесса.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины**



Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа).

**6. Формы контроля:** зачет.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент интегрированных систем»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Менеджмент интегрированных систем» является получение теоретических знаний о сущности и содержании концепции менеджмента интегрированных систем, а также приобретение практических навыков использования управленческих инструментов и методов в деятельности организации с учетом современных тенденций в экономике.

#### **1.2. Задачи дисциплины**

Задачами освоения дисциплины являются:

- рассмотрение теоретических основ концепции менеджмента интегрированных систем, с изучением теории и практики создания интегрированных образований в современной экономике;
- изучение содержания средств и методов развития интегрированных систем, а также их организационно-управленческих форм;
- ознакомление с сущностными особенностями функций планирования, организации, мотивации и контроля в менеджменте интегрированных систем;
- выработка умений использования методических подходов менеджмента интегрированных систем в практической профессиональной деятельности;
- формирование навыков проведения оценки эффективности деятельности интегрированных систем, используя для этого знания экономических и управленческих аспектов.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Менеджмент интегрированных систем» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана, изучается в 4 семестре.

Дисциплина «Менеджмент интегрированных систем» способствует выработке у студентов профессиональных навыков, необходимых в реальной управленческой деятельности. Изучение дисциплины «Менеджмент интегрированных систем» основывается на изучении таких дисциплин, как «Современный стратегический анализ», «Менеджмент инноваций», «Деловые коммуникации: управление и технологии», «Управление инфраструктурными проектами».

Логически и содержательно дисциплина «Менеджмент интегрированных систем» связана с дисциплинами «Методы исследования в менеджменте», «Организация и управление виртуальным бизнесом», а также является основой для дальнейшего исследования, прохождения преддипломной практики, выполнения выпускной квалификационной работы.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2); способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: основы коммуникации на русском и изучаемом иностранном языке в управлении интегрированными системами; принципы формирования интегрированных систем и технологии управления в интегрированных системах; методы разработки и реализации корпоративной стратегии и программы организационного развития и изменений в интегрированных системах; принципы и механизм подготовки аналитических материалов по результатам качественных и количественных методов исследования в менеджменте интегрированных систем;

уметь: использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языках в менеджменте интегрированных систем; организовывать и координировать деятельность сотрудников и проектных команд в интегрированных системах; при разработке корпоративной стратегии и программ организационного развития генерировать новые идеи в соответствии со спецификой менеджмента интегрированных систем; готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов исследования в менеджменте интегрированных систем;

владеть: навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач управления интегрированными системами; технологиями и управленческим инструментарием процессов формирования и управления интегрированными системами; способностью разрабатывать стратегию развития интегрированных систем и формировать механизм ее реализации; навыками подготовки аналитических материалов по результатам исследования в менеджменте интегрированных систем.

#### **4. Содержание дисциплины**

Введение в менеджмент интегрированных систем: общие понятия и терминология. Теория и практика создания интегрированных систем в экономике. Преимущества и недостатки интеграционных процессов. Организационно-управленческие формы интеграции хозяйствующих субъектов. Организационные и управленческие структуры интегрированных систем. Сущностное содержание концепции менеджмента интегрированных систем. Функции планирования, организации, мотивации и контроля в менеджменте интегрированных систем. Технологии управления в интегрированных системах. Управленческая парадигма в процессе функционирования интегрированных систем. Организационная культура интегрированного образования. Эффективность деятельности интегрированных систем: экономические и управленческие аспекты.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 часа).

#### **6. Формы контроля: экзамен.**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление интегрированными образованиями»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Управление интегрированными образованиями» является получение теоретических знаний о сущности и содержании средств и методов управления интегрированными образованиями, а также приобретение практических навыков использования управленческих инструментов в деятельности хозяйствующих субъектов с учетом современных тенденций в экономике.

##### **1.2. Задачи дисциплины**

Задачами освоения дисциплины являются:

- формирование комплекса знаний по процессам интеграции в современном бизнес сообществе;
- изучение теоретических и методических основ концепции управления интегрированными образованиями;
- развитие умений использовать категории и методы формирования стратегии интеграции на основе анализа факторов внешней среды для описания процессов функционирования и развития интегрированных образований;
- овладение приемами и механизмами управления интегрированными образованиями;
- развитие умений формировать методику проектирования организационной структуры для интегрированного образования;
- изучение подходов и методов оценки эффективности управления интегрированными образованиями.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление интегрированными образованиями» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана, изучается в 4 семестре.

Дисциплина «Управление интегрированными образованиями» способствует выработке у студентов профессиональных навыков, необходимых в реальной управленческой деятельности. Изучение дисциплины «Менеджмент интегрированных систем» основывается на изучении таких дисциплин, как «Современный стратегический анализ», «Менеджмент инноваций», «Деловые коммуникации: управление и технологии», «Управление инфраструктурными проектами».

Логически и содержательно дисциплина «Управление интегрированными образованиями» связана с дисциплинами «Методы исследования в менеджменте», «Организация и управление виртуальным бизнесом», а также является основой для дальнейшего исследования, прохождения преддипломной практики, выполнения выпускной квалификационной работы.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2); способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: основы коммуникации на русском и изучаемом иностранном языке в управлении интегрированными образованиями; сущностное содержание концепции управления интегрированными образованиями, подходы к управлению группами (командами) в интегрированных образованиях; концептуальные основы разработки и реализации корпоративной стратегии интегрированных образований; принципы и механизм подготовки аналитических материалов по результатам качественных и количественных методов исследования при управлении интегрированными образованиями;

уметь: использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языках в управлении интегрированными образованиями; организовывать и координировать деятельность сотрудников и проектных команд в интегрированных системах; ставить стратегические цели и выбирать пути их достижения, обосновывать выбор программы организационного развития и изменений в соответствии с отраслевой и организационной спецификой интегрированного образования; готовить

аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов исследования при управлении интегрированными образованиями;

владеть: навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач управления интегрированными образованиями; приемами и механизмом управления и оценки эффективности деятельности интегрированных образований; навыками разработки и реализации стратегических целей в концепции управления интегрированными образованиями; навыками подготовки аналитических материалов по результатам исследования при управлении интегрированными образованиями.

#### **4. Содержание дисциплины**

Введение в управление интегрированными образованиями. Предпосылки возникновения интеграционных процессов в экономических системах. Теория и практика создания интегрированных образований в экономике. Методология процесса формирования интеграционных систем. Организационно-управленческие формы интеграции хозяйствующих субъектов. Система управления интегрированными структурами хозяйствующих субъектов. Явление синергии в интегрированных структурах. Сущностное содержание концепции управления интегрированными образованиями. Технологии управления интегрированными образованиями. Управленческая парадигма в процессе функционирования интегрированных систем. Эффективность деятельности интегрированных образований: экономические и управленческие аспекты.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 часа).

#### **6. Формы контроля:** экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Современные проблемы науки и производства в менеджменте»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Современные проблемы науки и производства в менеджменте» является получение базовых представлений об основных характеристиках современного состояния науки и производства, выявление существующих научных проблем, а также получение навыков проведения анализа в намечаемых тенденциях развития реального сектора экономики.

##### **1.2. Задачи дисциплины**

Задачами освоения дисциплины являются:

- освоение современных подходов к теории и концепции менеджмента;
- изучение новых перспективных направлений развития знаний в области менеджмента;
- закрепление навыков исследовательской работы основанной на использовании новых технологий;
- изучение технологий и методов овладения новыми теоретическими и практическими знаниями в области менеджмента.

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Современные проблемы науки и производства в менеджменте» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана, изучается в 1 семестре.

Логически и содержательно дисциплина «Современные проблемы науки и производства в менеджменте» связана с дисциплинами «Управленческая экономика», «История и философия экономической науки».

Для освоения данной дисциплины студенты должны:

- иметь представления о принципах и методах экономического и стратегического анализа для развития сфер и звеньев современной экономической системы;
- иметь навыки применения методов экономического и стратегического анализа для развития сфер и звеньев современной экономической системы;
- иметь представления о методах экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде для оценки различных социально-экономических тенденций, фактов и явлений;
- владеть инструментарием экономического и стратегического анализа для оценки различных социально-экономических тенденций, фактов и явлений.

В свою очередь дисциплина «Современные проблемы науки и производства в менеджменте» является основой для дальнейшего освоения таких дисциплин, как «Менеджмент инноваций», «Методика подготовки научного отчета, статьи или доклада», «Научный дискурс в иноязычном поликультурном пространстве», «Корпоративная стратегия и модели стратегических изменений», «Креативный менеджмент», «Компьютерные технологии в научно-исследовательской деятельности», «Планирование современного бизнеса»/«Бизнес-планирование в условиях экономики знаний», «Методы исследований в менеджменте», прохождения практики, участия в научных исследованиях и выполнения выпускной квалификационной работы.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3); способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4); способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6); способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7); способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8); способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: принципы, способы анализа и синтеза для изучения проблем науки и производства в менеджменте ; принципы саморазвития в процессе изучения проблем науки и производства в менеджменте ; основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента ; качественные и количественные методы анализа для проведения прикладных исследований в области современных проблем науки и производства в менеджменте ; способы критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями, для освоения современных подходов к теории и концепции науки и производства в менеджменте ; основные виды и способы систематизации, обработки, оформления предоставляемой информации о современных проблемах науки и производства в менеджменте ; алгоритм обоснования актуальности, теоретической и практической значимости научных исследований в области современных проблем науки и производства в менеджменте ; способы проведения исследования в науке для изучения современных проблем в соответствии с разработанной программой.

уметь: использовать приемы абстрактного мышления, анализа, синтеза при исследовании проблем науки и производства в менеджменте; применять способы развития и реализации личностного потенциала в исследовании современных проблем науки и

производства в менеджменте ; самостоятельно получать новые знания на основе анализа информации ; проводить прикладные исследования, используя качественные и количественные методы при решении современных проблем науки и производства в менеджменте ; обобщать результаты отечественных и зарубежных исследователей в области актуальных управленческих проблем для освоения современных подходов к теории и концепции науки и производства в менеджменте ; делать обобщения, осуществлять подготовку научного отчета о современных проблемах науки и производства в менеджменте ; обосновывать актуальность научных исследований в области современных проблем науки и производства в менеджменте ; использовать способы проведения исследований для изучения современных проблем науки и производства в менеджменте.

владеть: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу современных проблем науки и производства в менеджменте; механизмом творческого развития и взаимодействия в процессе изучения проблем науки и производства в менеджменте ; теоретическими основами проведения исследований ; аналитическим инструментарием для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами при решении современных проблем науки и производства в менеджменте ; навыками критической оценки результатов исследований актуальных проблем управления для овладения новыми теоретическими и практическими знаниями в области менеджмента ; навыками подготовки научных материалов о современных проблемах науки и производства в менеджменте (отчетов, статей, докладов) ; способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость научных исследований в области современных проблем науки и производства в менеджменте ; навыками проведения научных исследований для изучения современных проблем науки и производства в менеджменте.

#### **4. Содержание дисциплины**

Менеджмент как наука и вид практической деятельности. Проблемы внедрения новых методов управления на российских предприятиях. Трансформация парадигмы менеджмента. Классификация классических и современных методов менеджмента. Развитие концепций построения и управления производственными системами. Глобализация и развитие международного бизнеса. Кросс-культурная кооперация. Страновые и региональные особенности менеджмента.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 часа).

**6. Формы контроля:** экзамен, защита курсовой работы.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Глобальные тенденции развития науки и производства в менеджменте»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Глобальные тенденции развития науки и производства в менеджменте» является формирование понимания у студентов закономерностей и глобальных тенденций развития современной науки и производства, выявление существующих научных проблем, а также получение навыков проведения анализа процессов функционирования и развития реального сектора экономики.

##### **1.2. Задачи дисциплины**

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение закономерностей и глобальных тенденций развития современной науки и производства;

- изучение процесса трансформации парадигмы менеджмента в условиях глобализации и развития международного бизнеса;
- описание феномена культуры в разрезе его влияния на менеджмент;
- изучение основных проблем в кросскультурной коммуникации;
- развитие умений описать страновые и региональные особенности современного менеджмента;
- формирование навыков использования инструментария экономического и стратегического анализа для оценки различных социально-экономических тенденций, фактов и явлений.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Глобальные тенденции развития науки и производства в менеджменте» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана, изучается в 1 семестре.

Логически и содержательно дисциплина «Глобальные тенденции развития науки и производства в менеджменте» связана с дисциплинами «Управленческая экономика», «История и философия экономической науки».

Для освоения данной дисциплины студенты должны:

- иметь представления о принципах и методах экономического и стратегического анализа для развития сфер и звеньев современной экономической системы;
- иметь навыки применения методов экономического и стратегического анализа для развития сфер и звеньев современной экономической системы;
- иметь представления о методах экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде для оценки различных социально-экономических тенденций, фактов и явлений;
- владеть инструментарием экономического и стратегического анализа для оценки различных социально-экономических тенденций, фактов и явлений.

В свою очередь дисциплина «Глобальные тенденции развития науки и производства в менеджменте» является основой для дальнейшего освоения таких дисциплин, как «Менеджмент инноваций», «Методика подготовки научного отчета, статьи или доклада», «Научный дискурс в иноязычном поликультурном пространстве», «Корпоративная стратегия и модели стратегических изменений», «Креативный менеджмент», «Компьютерные технологии в научно-исследовательской деятельности», «Планирование современного бизнеса»/«Бизнес-планирование в условиях экономики знаний», «Методы исследований в менеджменте», прохождения практики, участия в научных исследованиях и выполнения выпускной квалификационной работы.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3); способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4); способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6); способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7); способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8); способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: принципы, способы анализа и синтеза для изучения глобальных тенденций развития науки и производства в менеджменте; принципы саморазвития в процессе изучения глобальных тенденций развития науки и производства в менеджменте; основные результаты новейших исследований по проблемам изучения глобальных тенденций развития науки и производства в менеджменте ; качественные и количественные методы анализа для проведения прикладных исследований в области глобальных тенденции развития науки и производства в менеджменте ; методы сбора и обработки информации в процессе проведения исследования глобальных тенденций развития науки и производства в менеджменте; основные технологии получения, систематизации, обработки, оформления предоставляемой информации о глобальных тенденциях развития науки и производства в менеджменте; алгоритм обоснования актуальности, теоретической и практической значимости развития науки и производства в менеджменте; инструментарий проведения исследований глобальных тенденций развития науки и производства в менеджменте.

уметь: использовать приемы абстрактного мышления, анализа, синтеза при изучении глобальных тенденций развития науки и производства в менеджменте ; применять способы развития и реализации личностного потенциала в исследовании глобальных тенденций развития науки и производства в менеджменте ; самостоятельно получать новые знания на основе анализа информации по изучению глобальных тенденций развития науки и производства в менеджменте ; проводить прикладные исследования, используя качественные и количественные методы, использовать современные методы для управления бизнес-процессами в области глобальных тенденции развития науки и производства в менеджменте ; осуществлять обработку полученной информации в ходе проводимого исследования отечественными и зарубежными учеными для определения глобальных тенденций развития науки и производства в менеджменте ; представлять обобщённые результаты проведенного исследования о глобальных тенденциях развития науки и производства в менеджменте ; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость развития науки и производства в менеджменте; использовать методы и приемы исследования глобальных тенденций развития науки и производства в менеджменте в соответствии с разработанной программой.

владеть: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу глобальных тенденций развития науки и производства в менеджменте; механизмом творческого развития и взаимодействия в процессе изучения глобальных тенденций развития науки и производства в менеджменте; теоретическими основами проведения исследований глобальных тенденций развития науки и производства в менеджменте ; аналитическим инструментарием для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в области глобальных тенденции развития науки и производства в менеджменте; механизмом обобщения результатов исследований, полученных отечественными и зарубежными учеными в области управления, в целях установления глобальных тенденций развития науки и производства в менеджменте ; навыками подготовки научных материалов о глобальных тенденциях развития науки и производства в менеджменте (отчетов, статей, докладов) ; способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость научных исследований в области глобальных тенденций развития науки и производства в менеджменте ; методами и средствами проведения исследований при изучении глобальных тенденций развития науки и производства в менеджменте .

#### **4. Содержание дисциплины**

Современные тенденции развития менеджмента. Трансформация парадигмы менеджмента. Глобализация и развитие международного бизнеса. Международный бизнес и развитие международного менеджмента Развитие концепций построения и управления производственными системами. Национальные особенности управления, лидерства и корпоративной культуры. Культура в сравнительном менеджменте. Страновые и региональные особенности менеджмента.



## **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 часа).

**6. Формы контроля:** экзамен, защита курсовой работы.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Антикризисный менеджмент: модели, механизмы, инструменты»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Антикризисный менеджмент: модели, механизмы, инструменты» является обучение студентов системному подходу к изучению проблем кризисного функционирования предприятия, диагностике его текущего состояния и положения в перспективе, а также методологии выбора эффективных путей оздоровления предприятия и разработки рациональных управленческих решений.

##### **1.2. Задачи дисциплины**

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование целостного представления о концепции антикризисного менеджмента, позволяющего понимать природу, причины и типологию кризисов;
- выработка у студентов навыков практического применения принципов и методов анализа кризисных ситуаций в организациях;
- формирование практических навыков и умений принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий;
- формирование у студентов навыков работы с персоналом организации в кризисных ситуациях с опорой на социально-психологические методы, а также разработки рекомендаций по использованию опыта лучших отечественных и зарубежных менеджеров.

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Антикризисный менеджмент: модели, механизмы, инструменты» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана, изучается в 1 семестре.

Логически и содержательно дисциплина «Антикризисный менеджмент: модели, механизмы, инструменты» связана с дисциплиной «Корпоративные финансы».

Для освоения данной дисциплины студенты должны:

- иметь представление об экономическом образе мышления;
- уметь применять прикладные знания в области развития форм и методов экономического управления предприятием;
- уметь самостоятельно анализировать экономическую действительность предприятия, применять методы экономического анализа для решения экономических задач;
- иметь навыки анализа экономической действительности предприятия.

В свою очередь дисциплина «Антикризисный менеджмент: модели, механизмы, инструменты» способствует успешному освоению таких дисциплин как «Корпоративная стратегия и модели стратегических изменений», «Управление инфраструктурными проектами», «Методы исследований в менеджменте», прохождению практики, участию в научных исследованиях и выполнению выпускной квалификационной работы.

#### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); способность

управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК- 2).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: принципы и методы антикризисного управления нестандартными ситуациями; принципы руководства коллективом в сфере антикризисного управления, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; принципы и методы антикризисного управления организациями, подразделениями, проектами; концептуальные основы формирования программ организационного развития в условиях антикризисного менеджмента.

уметь: своевременно принимать антикризисные решения в нестандартных ситуациях и нести за них социальную и этическую ответственность; организовывать работу коллектива с учетом современных моделей, механизмов, инструментов антикризисного управления; использовать модели, механизмы, инструменты антикризисного управления организациями и подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в профессиональной деятельности; ставить антикризисные стратегические цели, выбирать пути их достижения на основе комплексного стратегического анализа.

владеть: навыками антикризисного управления нестандартными ситуациями с учетом социально-этической ответственности; навыками руководства коллективом в сфере профессиональной деятельности с учетом нормативно-правовой базы в области антикризисного менеджмента; управленческим инструментарием для осуществления профессиональной деятельности в нестандартных условиях; навыками обоснования антикризисной стратегии и разработки программ развития и организационных изменений.

#### **4. Содержание дисциплины**

Банкротство как институт рыночного хозяйства. Понятие кризиса и причины его возникновения. Типология кризисов. Законодательные документы по вопросам несостоятельности предприятий. Органы управления по делам о несостоятельности. Типы процедур применяемых к должнику (реорганизационные процедуры, ликвидационные процедуры, мировое соглашение). Деятельность арбитражных управляющих. Проведение организационных изменений в кризисных ситуациях. Деловая активность: естественные колебания и кризисные состояния. Анализ финансового состояния предприятия. Понятие, виды и причины банкротства. Методы диагностики вероятности банкротства. Антикризисная стратегия предприятия. Анализ микро- и макросреды предприятия. Формирование маркетинговой стратегии антикризисного управления. Кадровая политика кризисного предприятия. Определение путей финансового оздоровления несостоятельных предприятий. Инвестиционная стратегия кризисного предприятия.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 часа).

#### **6. Формы контроля: зачет.**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Система антикризисного менеджмента организации»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Система антикризисного менеджмента организации» является формирование у студентов теоретических знаний и навыков по вопросам выявления симптомов кризиса, анализа причин, разработки мероприятий по профилактике или устранению его последствий.

## **1.2. Задачи дисциплины**

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование у студентов представления о современной теории антикризисного управления и развитие умений ее практического использования,
- усвоение принципов и методов антикризисного управления производственными процессами;
- раскрытие сущности и особенности методик определения экономической эффективности антикризисного управления;
- получение системных знаний о возможностях антикризисного управления.
- исследование направлений совершенствования антикризисного управления производством и вспомогательными процессами с целью финансовой устойчивости предприятий;
- изучение отечественной и международной нормативной базы, принципов и методов анализа кризисных процессов, а также задач и функций служб антикризисного регулирования.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Система антикризисного менеджмента организации» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана, изучается в 1 семестре.

Логически и содержательно дисциплина «Система антикризисного менеджмента организации» связана с дисциплиной «Корпоративные финансы».

Для освоения данной дисциплины студенты должны:

- иметь представление об экономическом образе мышления;
- уметь применять прикладные знания в области развития форм и методов экономического управления предприятием;
- уметь самостоятельно анализировать экономическую действительность предприятия, применять методы экономического анализа для решения экономических задач;
- иметь навыки анализа экономической действительности предприятия.

В свою очередь дисциплина «Система антикризисного менеджмента организации» способствует успешному освоению таких дисциплин как «Корпоративная стратегия и модели стратегических изменений», «Управление инфраструктурными проектами», «Методы исследований в менеджменте», прохождению практики, участию в научных исследованиях и выполнению выпускной квалификационной работы.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК- 2).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: принципы, факторы и механизм управления нестандартными ситуациями в условиях антикризисного менеджмента; принципы руководства коллективом в сфере антикризисного менеджмента, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; принципы и методы организации антикризисного управления организациями, подразделениями, проектами; концептуальные основы формирования программ организационного развития в системе антикризисного менеджмента.

уметь: своевременно принимать антикризисные решения в нестандартных ситуациях и нести за них социальную и этическую ответственность; планировать и координировать работу коллектива в рамках системы антикризисного менеджмента организации; организовывать и координировать деятельность сотрудников в системе антикризисного менеджмента организации; ставить антикризисные стратегические цели, выбирать пути их достижения на основе комплексного стратегического анализа.

владеть: способностью находить оптимальные антикризисные решения в нестандартных ситуациях; навыками организации работы коллектива в сфере профессиональной деятельности с учетом нормативно-правовой базы в области антикризисного менеджмента; навыками разработки, оценки и анализа антикризисных управленческих решений на различных уровнях; навыками обоснования антикризисной стратегии и разработки программ развития и организационных изменений.

#### **4. Содержание дисциплины**

Основные положения антикризисного управления. Банкротство как институт рыночного хозяйства. Понятие кризиса и причины его возникновения. Типология кризисов. Процесс развития кризисов. Управление кризисными ситуациями. Законодательные документы по вопросам несостоятельности предприятий. Организационная схема работы с неплатежеспособным предприятием. Деятельность арбитражных управляющих. Проведение организационных изменений в кризисных ситуациях. Механизм возникновения экономического кризиса. Деловая активность: естественные колебания и кризисные состояния. Прогноз финансово-экономического положения предприятия: прогнозные балансы и модели. Понятие, виды и причины банкротства. Методы диагностики вероятности банкротства. Пути финансового оздоровления предприятий. Антикризисная стратегия предприятия. Анализ рыночных возможностей. Формирование маркетинговой стратегии антикризисного управления. Кадровая политика кризисного предприятия. Технологии «мягкого» сокращения персонала. Определение путей финансового оздоровления несостоятельных предприятий. Инвестиционная стратегия кризисного предприятия. Цель, этапы и методы оценки и анализа риска при выработке стратегии и тактики антикризисного управления.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 часа).

#### **6. Формы контроля: зачет.**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социально-психологическая адаптация к нестандартным ситуациям (адаптационная специализированная дисциплина)»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1 Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Социально-психологическая адаптация к нестандартным ситуациям (адаптационная специализированная дисциплина)» является формирование умения и навыков адаптационного поведения в нестандартных ситуациях в профессиональной деятельности.

##### **1.2 Задачи дисциплины**

Основными задачами дисциплины являются:

- обучение студентов применению норм позитивного социального поведения в обществе;
- формирование представления о механизмах социально-психологической адаптации в профессиональной деятельности;
- обучение студентов анализу и осознанному применению принципов адаптационного поведения с точки зрения нестандартности ситуаций;

- правильное применение полученных знаний и умений в нестандартных профессиональных ситуациях.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Социально-психологическая адаптация к нестандартным ситуациям (адаптационная специализированная дисциплина)» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана, изучается в 1 семестре.

Изучение дисциплины базируется на социокультурных навыках, приобретённых ранее.

Знания и навыки, полученные в ходе освоения дисциплины «Социально-психологическая адаптация к нестандартным ситуациям (адаптационная специализированная дисциплина)», будут востребованы в ходе освоения дисциплины «Семинар по управлению социальными программами и проектами», прохождения практики, участия в научных исследованиях и выполнения выпускной квалификационной работы.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: принципы и методы управления нестандартными ситуациями в условиях социально-психологической адаптации персонала; принципы и функции руководства коллективом в процессе социально-психологической адаптации к нестандартным ситуациям; принципы и методы осуществления взаимодействия в системе управления организациями в различных ситуациях; основы разработки и реализации программы адаптации к нестандартным ситуациям;

уметь: действовать в нестандартных ситуациях с учетом нормативных и руководящих документов, регламентирующих действия персонала и меру их ответственности за принятые решения; планировать и координировать работу коллектива в условиях нестандартности ситуаций с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; использовать теоретические знания об особенностях социально-психологической адаптации к нестандартным ситуациям при управлении организациями и подразделениями, группами (командами) сотрудников в профессиональной деятельности; ставить стратегические цели адаптации к нестандартным ситуациям, выбирать пути их достижения на основе анализа социально-психологических факторов;

владеть: способностью нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; навыками организации работы коллектива в процессе социально-психологической адаптации к нестандартным ситуациям; управленческим инструментарием для осуществления профессиональной деятельности; навыками разработки программы социально-психологической адаптации к нестандартным ситуациям.

## **4. Содержание дисциплины**

Ключевые аспекты многомерного явления адаптации. Модели и концепции адаптации личности. Социальная адаптация: развитие личности и профессионализация. Механизмы социально-психологической адаптации. Адаптивные свойства личности. Социально-психологическая адаптация и девиантное поведение. Механизмы социально-

психологической адаптации. Адаптивные свойства личности. Социально-психологическая адаптация и девиантное поведение. Всеобщая декларация прав человека. Декларация прав и свобод человека и гражданина. Конвенция о правах ребенка. Конвенция ООН о правах инвалидов.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 часа).

#### **6. Формы контроля: зачет.**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление бизнес-процессами на различных уровнях экономики»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Управление бизнес-процессами на различных уровнях экономики» является обучение студентов практическим навыкам в области стратегического управления и реинжиниринга бизнес-процессов на различных уровнях экономики.

##### **1.2. Задачи дисциплины**

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение теоретических и методических аспектов управления бизнес-процессами на различных уровнях экономики;
- ознакомление студентов с мировым опытом реинжиниринга в ведущих организациях;
- получение навыков проведения стратегического анализа организаций;
- формирование навыков разработки программ организационного развития предприятий и проектирования новых организационных структур.

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление бизнес-процессами на различных уровнях экономики» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана, изучается в 2 семестре.

Изучение дисциплины «Управление бизнес-процессами на различных уровнях экономики» основывается на изучении таких дисциплин как «Управленческая экономика», «Корпоративные финансы», «Антикризисный менеджмент: модели, механизмы, инструменты»/ «Система антикризисного менеджмента организации»/ «Социально-психологическая адаптация к нестандартным ситуациям (адаптационная специализированная дисциплина)».

Для освоения данной дисциплины студенты должны:

- иметь представления о фундаментальных законах менеджмента и системы управления экономическими системами, в том числе в условиях глобальной среды;
- уметь применять научные методы менеджмента;
- иметь представления о качественных и количественных методах современного стратегического анализа для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;
- уметь проводить прикладные исследования, используя качественные и количественные методы менеджмента инноваций при управлении бизнес-процессами.

Знания, полученные в результате изучения дисциплины «Управление бизнес-процессами на различных уровнях экономики», необходимы для таких дисциплин, как «Управление инфраструктурными проектами», «Планирование современного бизнеса»/ «Бизнес-планирование в условиях экономики знаний», «Организация и управление виртуальным бизнесом», «Менеджмент интегрированных систем»/ «Управление интегрированными образованиями», прохождения практики, участия в научных

исследованиях и выполнения выпускной квалификационной работы.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4); Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: концептуальные основы руководства коллективом в управлении бизнес-процессами на различных уровнях экономики; принципы и методы управления бизнес-процессами на различных уровнях экономики; качественные и количественные методы анализа для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами на различных уровнях экономики ; принципы и методы экономического и стратегического анализа для управления бизнес-процессами на различных уровнях экономики.

уметь: организовывать работу коллектива в управлении бизнес-процессами, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ; организовывать и координировать деятельность сотрудников при управлении бизнес-процессами на различных уровнях экономики ; проводить прикладные исследования, используя качественные и количественные методы, использовать современные методы для управления бизнес-процессами на различных уровнях экономики ; моделировать и проектировать бизнес-процессы на основе инструментария экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

владеть: навыками руководства коллективом в управлении бизнес-процессами на различных уровнях экономики ; методами и инструментами совершенствования бизнес-процессов на различных уровнях экономики ; аналитическим инструментарием для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами на различных уровнях экономики ; навыками управления и совершенствования бизнес-процессов на основе результатов экономического и стратегического анализа.

### **4. Содержание дисциплины**

Бизнес-процессы: термины и определения. Классификация бизнес-процессов организации. Сегментирование деятельности организации на систему процессов. Организационные инструменты совершенствования бизнес – процессов. Управление бизнес-процессами. Описание и управления бизнес-процессами. Обзор методик моделирования бизнес-процессов. Методы анализа и оптимизации БП.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

### **6. Формы контроля: зачет.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Процессное управление в экономике»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Процессное управление в экономике» является обучение студентов практическим навыкам в области управления бизнес-процессами на различных уровнях экономики с использованием процессного подхода.

## **1.2. Задачи дисциплины**

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение теоретических и методических основ процессного управления в экономике как концепции современного менеджмента;
- ознакомление студентов с мировым опытом процессного управления в ведущих организациях;
- ознакомление с основами построения структуры бизнес-процессов в современной бизнес среде;
- развитие умений использования инструментов процессного управления в профессиональной деятельности;
- получение навыков стратегического анализа предприятий с использованием механизмов менеджмента процессов.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Процессное управление в экономике» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана, изучается в 2 семестре.

Изучение дисциплины «Процессное управление в экономике» основывается на изучении таких дисциплин как «Управленческая экономика», «Корпоративные финансы», «Антикризисный менеджмент: модели, механизмы, инструменты»/ «Система антикризисного менеджмента организации»/ «Социально-психологическая адаптация к нестандартным ситуациям (адаптационная специализированная дисциплина)».

Для освоения данной дисциплины студенты должны:

- иметь представления о фундаментальных законах менеджмента и системы управления экономическими системами, в том числе в условиях глобальной среды;
- уметь применять научные методы менеджмента;
- иметь представления о качественных и количественных методах современного стратегического анализа для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами;
- уметь проводить прикладные исследования, используя качественные и количественные методы менеджмента инноваций при управлении бизнес-процессами.

Знания, полученные в результате изучения дисциплины «Процессное управление в экономике», необходимы для таких дисциплин, как «Управление инфраструктурными проектами», «Планирование современного бизнеса»/ «Бизнес-планирование в условиях экономики знаний», «Организация и управление виртуальным бизнесом», «Менеджмент интегрированных систем»/ «Управление интегрированными образованиями», прохождения практики, участия в научных исследованиях и выполнения выпускной квалификационной работы.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4); Владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

- знать: концептуальные основы руководства коллективом в процессном управлении ; особенности организации процессного управления в экономике ; качественные и количественные методы анализа для проведения прикладных исследований в области



процессного управления ; основы применения методов экономического и стратегического анализа в системе процессного управления экономическими системами.

уметь: организовывать работу коллектива в процессном управлении с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий ; применять методы анализа существующих процессов для принятия управленческих решений в области организации и совершенствования процессного управления ; проводить прикладные исследования, используя качественные и количественные методы, в области процессного управления ; использовать методы экономического и стратегического анализа для процессного управления экономическими системами.

владеть: навыками руководства коллективом в процессном управлении на различных уровнях экономики ; навыками организации работы процессных команд при реализации процессного управления ; аналитическим инструментарием для проведения прикладных исследований в области процессного управления ; навыками процессного управления экономическими системами на основе методов экономического и стратегического анализа.

#### **4. Содержание дисциплины**

Основы процессного подхода. Процессный подход к организации и управлению деятельностью предприятием. Реинжиниринг бизнес-процессов. Типовая структура бизнес-процессов управления как стандартная цепочка управленческого цикла. Управление бизнес-процессами (процессами). Описание бизнес-процессов. Организационные инструменты совершенствования бизнес – процессов. Элементы системы стандартизации бизнес-процессов.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

#### **6. Формы контроля: зачет.**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Планирование современного бизнеса»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Планирование современного бизнеса» является формирование комплексных знаний о функциях, методах и формах планирования современного бизнеса, а также освоение практических навыков по его организации и реализации.

##### **1.2. Задачи дисциплины**

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение основных методик планирования современного бизнеса;
- формирование комплекса знаний относительно основных категорий и этапов планирования деятельности организации, функционирующей в условиях конкурентных экономических отношений;
- формирование умений использования результатов планирования в целях обоснования оптимальности принятых управленческих решений;
- развитие практических навыков по организации и реализации процесса планирования бизнеса.

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Планирование современного бизнеса» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана, изучается в 3 семестре.

Изучение дисциплины «Планирование современного бизнеса» базируется на компетенциях, приобретенных в процессе изучения дисциплин «Управленческая экономика», «Менеджмент инноваций», «Современный стратегический анализ», «Управление бизнес-процессами на различных уровнях экономики»/ «Процессное управление в экономике».

Для освоения данной дисциплины студенты должны:

- иметь представления о проблемах и тенденциях развития науки и производства в менеджменте;
- иметь представления об особенностях и инструментах экономического и стратегического анализа для оценки внешней и внутренней среды организации;
- уметь при разработке инновационной стратегии и программ организационного развития генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой;
- владеть навыками обоснования выбранной стратегии и разработки программ развития и организационных изменений.

В свою очередь дисциплина «Планирование современного бизнеса» способствует успешному освоению таких дисциплин, как «Методы исследований в менеджменте», «Организация и управление виртуальным бизнесом», «Менеджмент интегрированных систем»/ «Управление интегрированными образованиями», прохождению практики, участию в научных исследованиях и выполнению выпускной квалификационной работы.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2); способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4); владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: модели организационных преобразований и стратегических изменений в процессе планирования современного бизнеса; принципы и механизм подготовки аналитических материалов по результатам качественных и количественных методов исследования при планировании современного бизнеса; особенности современного стратегического исследования и методы экономического и стратегического анализа для организации и реализации процесса планирования современного бизнеса.

уметь: формулировать стратегические цели при разработке программы организационного развития и изменений на основе методов планирования современного бизнеса; готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов исследования при планировании современного бизнеса; разрабатывать стратегические и оперативно-тактические планы предприятий на основе принципов и методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

владеть: способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений в формате стратегического плана современного бизнеса; навыками подготовки аналитических материалов по результатам исследования при планировании современного бизнеса; навыками организации и реализации процесса планирования современного бизнеса на основе методов экономического и стратегического анализа.

### **4. Содержание дисциплины**

Планирование – как элемент управления предприятием. Сущность бизнес-планирования. Понятие, цели, функции и задачи бизнес-плана. Методы планирования. Место и роль бизнес-плана в системе управления бизнесом. Типология бизнес-планов. Структура бизнес-планов. Оформление и стиль бизнес-плана. Современные подходы к разработке бизнес-плана: отечественный и зарубежный опыт. Возможные проблемы нового бизнеса. Планирование процесса производства и реализации продукции. Производственная система и ее основные ресурсы. Организационная структура предприятия. Финансовый план. Финансовые показатели деятельности фирмы.

Инвестиционное планирование и анализ факторов риска. Современные информационные технологии в бизнес-планировании.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

### **6. Формы контроля:** экзамен.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Бизнес-планирование в условиях экономики знаний»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование в условиях экономики знаний» является приобретение студентами знаний и умений в области методологии бизнес-планирования предпринимательской деятельности, позволяющих осуществлять разработку и оценку бизнес-планов в условиях экономики знаний.

#### **1.2. Задачи дисциплины**

Основными задачами дисциплины являются:

- изучение и понимание сущности и содержания концепции экономики знаний как условий для бизнес-планирования;
- изучение и понимание законодательных и нормативно правовых актов, регламентирующих предпринимательскую деятельность организаций в условиях экономики знаний;
- освоение методических основ бизнес-планирования;
- развитие умений характеризовать этапы и формировать механизм организации бизнес-планирования в условиях экономики знаний;
- овладение навыками разработки бизнес-планов.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Бизнес-планирование в условиях экономики знаний» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана, изучается в 3 семестре.

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование в условиях экономики знаний» базируется на компетенциях, приобретенных в процессе изучения дисциплин «Управленческая экономика», «Менеджмент инноваций», «Современный стратегический анализ», «Управление бизнес-процессами на различных уровнях экономики»/ «Процессное управление в экономике».

Для освоения данной дисциплины студенты должны:

- иметь представления о проблемах и тенденциях развития науки и производства в менеджменте;
- иметь представления об особенностях и инструментах экономического и стратегического анализа для оценки внешней и внутренней среды организации;
- уметь при разработке инновационной стратегии и программ организационного развития генерировать новые идеи в соответствии с отраслевой спецификой;
- владеть навыками обоснования выбранной стратегии и разработки программ развития и организационных изменений.

В свою очередь дисциплина «Бизнес-планирование в условиях экономики знаний» способствует успешному освоению таких дисциплин, как «Методы исследований в менеджменте», «Организация и управление виртуальным бизнесом», «Менеджмент интегрированных систем»/ «Управление интегрированными образованиями», прохождению практики, участию в научных исследованиях и выполнению выпускной квалификационной работы.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных

компетенций: способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2); способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4); владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: основы разработки и реализации корпоративной стратегии на основе системы бизнес-планирования в условиях экономики знаний; принципы и механизм подготовки аналитических материалов по результатам качественных и количественных методов исследования в бизнес-планировании в условиях экономики знаний; основные принципы и технологии бизнес-планирования с учетом методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

уметь: формулировать стратегические цели, выбирать пути их достижения на основе методических основ бизнес-планирования в условиях экономики знаний; готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов исследования в бизнес-планировании в условиях экономики знаний; осуществлять бизнес-планирование на основе методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

владеть: навыками разработки эффективной корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений в форме бизнес-плана в условиях экономики знаний; навыками подготовки аналитических материалов по результатам исследования в бизнес-планировании в условиях экономики знаний; навыками формирования и разработки бизнес-плана на основе результатов экономического и стратегического анализа.

#### **4. Содержание дисциплины**

Сущность и содержание бизнес-планирования в условиях экономики знаний. Концепция экономики знаний как теоретико-методическая основа процесса принятия решений в системе бизнес-планирования. Типология бизнес-планов. Структура бизнес-планов. Функции бизнес-плана. Место и роль бизнес-плана в системе управления бизнесом. Оформление и стиль бизнес-плана. Методология и организация бизнес-планирования. Участники процесса бизнес - планирования. Формирование представлений о бизнес – идее. Возможные проблемы нового бизнеса. Современные информационные технологии в бизнес-планировании.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

#### **6. Формы контроля: экзамен.**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Научный дискурс в иноязычном поликультурном пространстве»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Целями изучения дисциплины «Научный дискурс в иноязычном поликультурном пространстве» является освоение обучающимися теоретических знаний и приобретение практических умений и навыков в сфере научного делового взаимодействия в иноязычном поликультурном пространстве.

##### **1.2. Задачи дисциплины**

Задачами дисциплины являются:

- ознакомление с особенностями научного дискурса;

- усвоение понятийно-терминологического аппарата научного дискурса;
- систематизация знаний о методологии научного исследования;
- формирование у студентов целостных теоретических представлений о поликультурном пространстве;
- ознакомление с общими требованиями, предъявляемыми к научным исследованиям, основам их планирования, организации;
- приобретение первичных умений ведения исследовательской деятельности, фиксации и оформления её результатов.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Научный дискурс в иноязычном поликультурном пространстве» относится к факультативным дисциплинам учебного плана, изучается в 2 семестре.

Изучение дисциплины «Научный дискурс в иноязычном поликультурном пространстве» опирается на изучение таких дисциплин, как «Современные проблемы науки и производства в менеджменте»/«Глобальные тенденции развития науки и производства в менеджменте», «История и философия экономической науки».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Научный дискурс в иноязычном поликультурном пространстве» могут быть использованы при изучении дисциплины «Иностранный язык в профессиональной сфере», прохождении практики, участии в научных исследованиях и выполнении выпускной квалификационной работы.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-7).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: основы коммуникации на русском и изучаемом иностранном языке в сфере профессиональной деятельности; основные виды и способы предоставления информации о научном дискурсе в иноязычном поликультурном пространстве;

уметь: использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языках в профессиональной деятельности и выражать коммуникативные намерения в иноязычном поликультурном пространстве; использовать технологии обобщения результатов научного дискурса в иноязычном поликультурном пространстве;

владеть: навыками восприятия, понимания и анализа устной и письменной речи на русском и иностранном языках, основными дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания; навыками подготовки научных материалов по результатам научного дискурса в иноязычном поликультурном пространстве (отчетов, статей, докладов).

## **4. Содержание дисциплины**

Научный дискурс как специфическая форма общественного сознания. Научная картина мира. Научные революции. Методология и методы научного исследования. Объект и предмет исследования; исследователь; язык исследования. Алгоритм научного исследования поликультурного дискурса. Методические основы исследования дискурса. Этапы исследования научного дискурса. Схема и направление собственного научного исследования на основе анализа иноязычного научного дискурса. Составление плана научно-исследовательской деятельности.

## **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 часов).

## **6. Формы контроля: зачет.**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Теория организации и организационное поведение»**

### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

#### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» является освоение студентами теоретических и практических знаний в области теории организации и организационного поведения с учетом понимания законов и закономерностей функционирования и развития современных социально-экономических систем, а также мотивационных механизмов поведения работников в данных системах.

#### **1.2. Задачи дисциплины**

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение концептуальных аспектов теории организации и организационного поведения как системы научных знаний;
- ознакомление с методами и средствами теории организации и организационного поведения для их грамотного применения в практической профессиональной деятельности;
- овладение приемами и методами проведения анализа организационной среды для изучения процессов функционирования и развития современных социально-экономических систем;
- развитие навыков изучения особенностей индивидуального и группового поведения в организации на основе концепции организационного поведения;
- формирование умений описывать типы организационных патологий в организации и разрабатывать мероприятия по их устранению.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» относится к факультативным дисциплинам учебного плана, изучается в 2 семестре.

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» способствует выработке у студентов магистратуры профессиональных навыков, необходимых в профессиональной деятельности. Изучение дисциплины «Теория организации и организационное поведение» основывается на изучении таких дисциплин, как «История и философия экономической науки», «Антикризисный менеджмент: модели, механизмы, инструменты»/ «Система антикризисного менеджмента организации»/ «Социально-психологическая адаптация к нестандартным ситуациям (адаптационная специализированная дисциплина)».

Традиционно к проблемам организационного управления относят: самосознание, управление стрессами, межличностные коммуникации, умение мотивировать сотрудников, руководить ими, в том числе, проявляя лидерские качества.

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» могут быть использованы при изучении дисциплин «Креативный менеджмент», «Управление инфраструктурными проектами», «Корпоративная стратегия и модели стратегических изменений», «Планирование современного бизнеса»/ «Бизнес-планирование в условиях экономики знаний», «Семинар по управлению социальными программами и проектами», «Организация и управление виртуальным бизнесом», «Менеджмент интегрированных систем»/ «Управление интегрированными образованиями», «Методы исследований в менеджменте», в процессе прохождения практики, участия в научных исследованиях и выполнения выпускной квалификационной работы.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном

языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1); готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2); владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: основы коммуникации на русском и иностранном языке в моделях организационного поведения; организационно-поведенческие особенности управления коллективом в позиции теории организации; модели организационных преобразований и стратегических изменений в теории организации; принципы и методы экономического и стратегического анализа для управления организацией и организационным поведением;

уметь: выражать коммуникативные намерения, а также участвовать в обсуждении проблем теории организации и организационного поведения; организовывать работу коллектива с учетом законов и принципов теории организации, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию с учетом принципов теории организации и организационного поведения; выбирать и применять методы экономического и стратегического анализа для управления организацией и организационным поведением;

владеть: навыками коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач организационного развития; навыками руководства коллективом в сфере профессиональной деятельности на принципах теории организации и организационного поведения; навыками обоснования выбранной стратегии и разработки программ развития и организационных изменений; способностью управлять организацией и организационным поведением на основе принципов и методов экономического и стратегического анализа.

#### **4. Содержание дисциплины**

Теория организации как концепция менеджмента. Управленческие ценности и целевая структура организации. Теоретические и методологические основы теории организации. Организация как система: системный подход и системная концепция. Синергия в организационной системе. Организационная среда и ее структура. Формирование группового поведения в организации в концепции организационного поведения. Характеристика организационных отношений. Организация как социально-экономическая и поведенческая система. Организационные патологии.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа).

#### **6. Формы контроля: зачет.**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Методика подготовки научного отчета, статьи или доклада»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Методика подготовки научного отчета, статьи или доклада» является формирование у студентов способности самостоятельно проводить исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы, а также представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.

##### **1.2. Задачи дисциплины**

Основными задачами дисциплины являются:

- освоение системы методологических и методических знаний об основах научно-исследовательской работы;
- овладение теоретико-методологической основой научного творчества, технологией подготовки научных работ, правилами оформления;
- освоение навыков публичной защиты результатов научно-исследовательской деятельности.

## **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Методика подготовки научного отчета, статьи или доклада» относится к факультативным дисциплинам учебного плана, изучается в 2 семестре.

Изучение дисциплины базируется на компетенциях, приобретенных при изучении таких дисциплин, как «Современные проблемы науки и производства в менеджменте» / «Глобальные тенденции развития науки и производства в менеджменте», «История и философия экономической науки».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Методика подготовки научного отчета, статьи или доклада» могут быть использованы при изучении дисциплин «Компьютерные технологии в научно-исследовательской деятельности», «Современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин», в процессе прохождения практики, участия в научных исследованиях и выполнения выпускной квалификационной работы.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3); способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3); способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6); способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7); способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8); способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: способы анализа и синтеза информации при подготовке научного отчета, статьи или доклада; принципы саморазвития и самореализации при подготовке научного отчета, статьи или доклада; методы обобщения информации, получаемой в ходе исследовательской работы; методы сбора и обработки информации в процессе проведения исследования для подготовки научного отчета, статьи или доклада; правила оформления и методику подготовки полученных результатов в форме научного отчета, статьи или доклада; категориальный аппарат (цель, задачи, актуальность, новизну, теоретическую и практическую значимость) и методику подготовки научного отчета, статьи или доклада; методы и приемы проведения научных исследований при подготовке научного отчета, статьи или доклада;

уметь: использовать способы абстрактного мышления, анализа и синтеза в ходе написания научного отчета, статьи или доклада; организовать творческую деятельность в процессе подготовки научного отчета, статьи или доклада; самостоятельно получать новые знания на основе анализа информации в процессе подготовки научного отчета, статьи или доклада; обобщать результаты отечественных и зарубежных исследователей в области актуальных управленческих проблем для подготовки научного отчета, статьи или доклада; представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость



избранной темы научного исследования в процессе подготовки научного отчета, статьи или доклада; использовать результаты научных исследований при подготовке отчета, статьи или доклада;

владеть: аналитическими навыками при подготовке научного отчета статьи или доклада; механизмом творческого развития и навыками самореализации при подготовке научного отчета, статьи или доклада; навыками обоснования актуальности и практической значимости избранной темы научного отчета, статьи или доклада; навыками подготовки научного отчета, статьи или доклада на основе механизма обобщения результатов исследований, полученных отечественными и зарубежными учеными в области управления; методикой подготовки научного отчета, статьи или доклада; навыками обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования при подготовке научного отчета, статьи или доклада; способами проведения самостоятельного исследования для подготовки научного отчета, статьи или доклада

#### **4. Содержание дисциплины**

Введение в научное исследование. Типовая структура научного исследования. Введение в научный семинар: цели, задачи, результаты обучения. Организация научно-исследовательской работы студента. Научный отчет: понятие и структура. Научная статья и ее содержание. Типовая структура научного исследования. Методология научного исследования. Подготовка научной статьи и доклада. Формы участия в конференции, круглом столе, научном семинаре.

#### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 1 з.е. (36 часов).

#### **6. Формы контроля: зачет.**

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Семинар по управлению социальными программами и проектами»**

#### **1. Цели и задачи изучения дисциплины**

##### **1.1 Цель изучения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Семинар по управлению социальными программами и проектами» является выработка у обучающихся навыков управления социальными программами и проектами в различных сферах жизнедеятельности.

##### **1.2 Задачи дисциплины**

Основными задачами дисциплины являются:

- расширение и углубление знаний о необходимости разработки социальных программ и проектов;
- овладение методологией и методикой планирования и управления социальными программами и проектами, мониторинга издержек и временных затрат на проект или программу, ведения документации в рамках проекта (программы);
- изучение методов управления командой социального проекта;
- подготовка студентов к самостоятельному принятию решений, касающихся социально-ориентированной проектной деятельности.

#### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Семинар по управлению социальными программами и проектами» относится к факультативным дисциплинам учебного плана, изучается в 3 семестре.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, полученные в рамках следующих дисциплин: «Управленческая экономика», «Социально-психологическая адаптация к нестандартным ситуациям», «Деловые коммуникации: управление и технологии».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Семинар по управлению

социальными программами и проектами» могут быть использованы при изучении дисциплин «Корпоративная стратегия и модели стратегических изменений», «Методы исследований в менеджменте», прохождения практики, участия в научных исследованиях и выполнения выпускной квалификационной работы.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие у студентов магистратуры следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2); готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1); способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

В результате изучения дисциплины студенты магистратуры должны:

знать: принципы и методы управления социальными программами и проектами в условиях нестандартности ситуаций; концептуальные основы руководства коллективом в сфере социального проектирования и реализации социальных программ; принципы и методы управления социальными программами и проектами; принципы и механизм подготовки аналитических материалов по результатам качественных и количественных методов исследования в области управления социальными программами и проектами

уметь: нести ответственность за принятые социальные решения в рамках государственных программ и проектов; организовывать работу коллектива в ходе реализации государственных социальных программ и проектов с учетом этнических, конфессиональных и культурных различий; организовывать и координировать разработку социальных программ и проектов, грамотно распределять задания между членами коллектива; готовить аналитические материалы по результатам применения количественных и качественных методов исследования в области управления социальными программами и проектами.

владеть: навыками управления нестандартными ситуациями в социальной политике государства; навыками руководства коллективом, отвечающим за реализацию государственных социальных программ и проектов; лидерскими компетенциями для эффективного управления социальными программами и проектами, навыками управления проектной командой и оценки эффективности реализации проекта; навыками подготовки аналитических материалов по результатам исследования в области управления социальными программами и проектами.

### **4. Содержание дисциплины**

Системы управления социальными программами и проектами. Стандарты и нормы в управлении социальными проектами. Жизненный цикл социального проекта. Разработка и планирование социальных проектов и программ. Управление стоимостью и финансированием проектов и программ. Управление качеством, человеческими ресурсами, коммуникациями, контрактами, конфликтами в проекте. Управление информацией и документами в проекте. Управления рисками в проектно-ориентированной деятельности. Разработка и реализация федеральных и региональных программ социального развития.

### **5. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 часа).

### **6. Формы контроля: зачет.**