

***GOLD, SILVER И BRONZE* ПОСТАВЩИК ЧЕМПИОНАТА «МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ» (WORLDSKILLS RUSSIA)**

ПАРТНЁРСКАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ОБОРУДОВАНИЯ, РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛОВ И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В РАМКАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРСНЫХ ПЛОЩАДОК КОМПЕТЕНЦИЙ ЧЕМПИОНАТОВ «МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ» WORLDSKILLS RUSSIA МАТЕРИАЛЬНОЙ БАЗОЙ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНКУРСНОГО ЗАДАНИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

- Область применения программы;
- Уровни статуса и порядок их присвоения;
- Привилегии уровней статуса.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ПРОГРАММЫ

- 1.1. Данная программа описывает возможные уровни участие компании-производителя оборудования, расходных материалов или программного обеспечения (далее ПО) в качестве поставщика, на спонсорской основе, выбранной ей компетенции (рабочей профессии) в рамках обеспечения одного чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia).
- 1.2. Под обеспечением выбранной компетенции понимается предоставление компанией-производителем организатору чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) в пользование своё оборудования, расходных материалов или ПО с целью его дальнейшего использования конкурсантами в рамках выполнения конкурсного задания.

2. УРОВНИ СТАТУСА И ПОРЯДОК ИХ ПРИСВОЕНИЯ

- 2.1. Данная программа присваивает компании-производителю оборудования, расходных материалов и ПО, статус «Официального поставщика чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) (город, регион и т.п.)» и уровень «GOLD, SILVER или BRONZE» в зависимости от её вклада в обеспечение чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia).
- 2.2. Присвоение статуса и его уровня определяется объёмом предоставленного компанией-производителем оборудования, расходных материалов и ПО в денежном эквиваленте согласно партнёрской сетки:

ГРАДАЦИЯ ПАРТНЁРОВ ПО ОСНОВНОМУ БЛОКУ КОМПЕТЕНЦИЙ			
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПОСТАВЩИК ЧЕМПИОНАТА «МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ» (WORLDSKILLS RUSSIA)			
СТАТУС			
УРОВЕНЬ	GOLD	SILVER	BRONZE
ОБЪЁМ УЧАСТИЯ	от 150 000 руб и более	от 50 000 до 100 000 руб	от 10 000 до 50 000 руб

ГРАДАЦИЯ ПАРТНЁРОВ ПО ПРЕЗЕНТАЦИОННОМУ БЛОКУ КОМПЕТЕНЦИЙ			
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПОСТАВЩИК ЧЕМПИОНАТА «МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ» (WORLDSKILLS RUSSIA)			
СТАТУС			
УРОВЕНЬ	GOLD	SILVER	BRONZE
ОБЪЁМ УЧАСТИЯ	от 70 000 руб и более	от 20 000 до 40 000 руб	от 10 000 до 20 000 руб

- 2.3. Порядок расчёта объёма участия компании-производителя в обеспечении чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) и определение уровней статуса «Официальный поставщик чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia):
- 2.3.1. При предоставлении компанией-производителей оборудования, инструмента и иных материальных средств многократного (продолжительного) использования на время проведения

- мероприятия, его объём участия в денежном эквиваленте рассчитывается в размере 25% от рыночной стоимости всего предоставленного.
- 2.3.2. При предоставлении компанией-производителем расходным материалов и иных материальных средств одноразового использования на время проведения мероприятия, его объём участия в денежном эквиваленте рассчитывается в размере 100% от рыночной стоимости всего предоставленного.
- 2.3.3. При предоставлении компанией-производителем ПО на время проведения мероприятия, его объём участия в денежном эквиваленте рассчитывается в размере 20% от рыночной стоимости всего предоставленного.
- 2.3.4. При оказании компанией услуг без использования материальных средств для выбранной компетенции на время проведения мероприятия, её объём участия в денежном эквиваленте рассчитывается в размере 80% от их рыночной стоимости.
- 2.3.5. При предоставлении компанией-производителем денежных средств на приобретение оборудования, расходных материалов или ПО на время проведения мероприятия в рамках выбранной компетенции, его объём участия в денежном эквиваленте рассчитывается в размере 100% от размера предоставленных денежных средств.
- 2.3.6. Компания-производитель может получить один из уровней статуса при комбинированном обеспечении выбранной компетенции, а именно: предоставить часть нужного денежного объёма оборудованием, расходными материалами или ПО, согласно п.п. 2.3.1., 2.3.2. и 2.3.3., а часть в денежной форме, согласно п. 2.3.4.П
- 2.4. Пример расчёта статуса с уровнем GOLD:
Компания-производитель готова стать партнёром **условного чемпионата** «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) в Свердловской области и предоставить для компетенции «Сварочные технологии» в рамках чемпионата:
- А) Оборудование собственного производства на сумму 1 000 000 руб. по его рыночной стоимости;
Б) Расходные материалы собственного производства на сумму 100 000 руб. от их рыночной стоимости;
В) ПО собственной разработки для обеспечения работы оборудования на сумму 100 000 руб. от его рыночной стоимости;
Г) Оказать услуги в качестве постоянной работы технического эксперта на площадке мероприятия во время соревнований для технической поддержки на сумму 30 000 руб. от рыночной стоимости подобного рода услуг;
Д) Денежные средства на сумму 110 000 руб. для приобретения оборудования, расходных материалов или т.п., которые не производит или не оказывает компания.
- Общая сумма вклада = А(1 000 000 X 0,25) + Б(100 000 X 1,0) + В(100 000 X 0,2) + Г(30 000 X 0,8) + Д(110 000 X 1,0) = 504 000 руб. = Официальный поставщик чемпионата Молодые профессионалы «WorldSkills Russia» Екатеринбург: уровень GOLD.**

3. ПРИВЛЕГИИ УРОВНЕЙ СТАТУСА

3.1. Сетка привилегий по основному блоку компетенций, в рамках партнёрской программы:

СТАТУС "ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПОСТАВЩИК ЧЕМПИОНАТА «МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ» (WORLDSKILLS RUSSIA)				
УРОВЕНЬ		GOLD	SILVER	BRONZE
ОБЪЁМ УЧАСТИЯ		от 150 000 руб и более	от 50 000 до 100 000 руб	от 10 000 до 50 000 руб
ПЕРЕЧЕНЬ ПРИВЛЕГИЙ В РАМКАХ ПАКЕТА				
1	Размещение логотипа Компании с упоминанием статуса во всех презентационных материалах чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)	X	X	X
2	Возможность использовать все фото и видео материалы, принадлежащие Союзу «Ворлдскиллс Россия» в рамках своих маркетинговых кампаний в течение срока действия пакета	X	X	X
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФИНАЛА НАЦИОНАЛЬНОГО ЧЕМПИОНАТА				

1	Выступления представителей компании в качестве спикеров на конференциях и круглых столах деловой программы	X	-	-
2	Участие представителей компании в деловой программе мероприятия в качестве слушателей	X	X	X
РЕКЛАМА КОМПАНИИ В СМИ, ИНТЕРНЕТ				
1	Размещение логотипа и информации о Компании на официальном сайте Чемпионата	X	X	X
2	Размещение логотипа компании в официальном буклете мероприятия с описанием компетенций	X	X	X
3	Размещение информации о компании в официальном буклете мероприятия с описанием компетенций	X	X	-
РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ НА ПЛОЩАДКЕ МЕРОПРИЯТИЯ				
1	Бесплатное размещение выставочного стенда, в конкурсной или выставочной зоне	до 40 кв. м.	до 20 кв. м.	-
2	Размещение имиджевых/рекламных видеороликов компании на конкурсной площадке компетенции во время чемпионата	X	-	-
3	Размещение логотипа компании в оформлении конкурсной площадки компетенции на время чемпионата (на ограждении)	X	X	X
4	Размещение мобильных рекламных конструкций и баннеров на конкурсной площадке компетенции чемпионата (по предварительному согласованию с РКЦ Союза «Ворлдскиллс Россия»)	X	X	-
5	Размещение рекламной печатной продукции компании в портфелях участников деловой программы и на информационных стойках	X	-	-
6	Размещение логотипа на пресс-ролле чемпионата	X	X	X
7	Возможность одеть конкурсантов компетенции в фирменную одежду с логотипом компании	X	-	-

* - Размещение логотипов партнёров их размеры производиться пропорционально, где:
 GOLD = 1.0 размер (базовый);
 SILVER = 0.8 от базового размера;
 BRONZE = 0.6 от базового размера.

3.2. Сетка привилегий по презентационному блоку компетенций, в рамках партнёрской программы:

СТАТУС "ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПОСТАВЩИК ЧЕМПИОНАТА «МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ» (WORLDSKILLS RUSSIA)				
УРОВЕНЬ	GOLD	SILVER	BRONZE	
ОБЪЁМ УЧАСТИЯ	от 70 000 руб и более	от 20 000 до 40 000 руб	от 10 000 до 20 000 руб	
ПЕРЕЧЕНЬ ПИВЕЛЕГИЙ В РАМКАХ ПАКЕТА				
1	Размещение логотипа Компании с упоминанием статуса во всех презентационных материалах чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia)	X	X	X
2	Возможность использовать все фото и видео материалы, принадлежащие Союзу «Ворлдскилл Россия» в рамках своих маркетинговых кампаний в течение срока действия пакета	X	X	X

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПРОГРАММА ФИНАЛА НАЦИОНАЛЬНОГО ЧЕМПИОНАТА				
1	Билеты на Церемонии Открытия	3 шт.	2 шт.	1 шт.
2	Билеты на Церемонии Закрытия	3 шт.	2 шт.	1 шт.
ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА ФИНАЛА НАЦИОНАЛЬНОГО ЧЕМПИОНАТА				
1	Выступления представителей компании в качестве спикеров на конференциях и круглых столах деловой программы	X	-	-
2	Участие представителей компании в деловой программе мероприятия в качестве слушателей	X	X	X
РЕКЛАМА КОМПАНИИ В СМИ, ИНТЕРНЕТ				
1	Размещение логотипа и информации о Компании на официальном сайте Чемпионата	X	X	X
2	Размещение логотипа компании в официальном буклете мероприятия с описанием компетенций	X	X	X
3	Размещение информации о компании в официальном буклете мероприятия с описанием компетенций	X	X	-
РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ НА ПЛОЩАДКЕ МЕРОПРИЯТИЯ				
1	Бесплатное размещение выставочного стенда, в конкурсной или выставочной зоне	до 30 кв. м.	до 15 кв. м.	-
2	Размещение имиджевых/рекламных видеороликов компании на конкурсной площадке компетенции во время чемпионата	X	-	-
3	Размещение логотипа компании в оформлении конкурсной площадки компетенции на время чемпионата (на ограждении)	X	X	X
4	Размещение мобильных рекламных конструкций и баннеров на конкурсной площадке компетенции чемпионата (по предварительному согласованию с Союзом «Ворлдскилл Россия»)	X	X	-
5	Размещение рекламной печатной продукции компании в портфелях участников деловой программы и на информационных стойках	X	-	-
6	Размещение логотипа на пресс-ролле чемпионата	X	X	X
7	Возможность одеть конкурсантов компетенции в фирменную одежду с логотипом компании	X	-	-

* - Размещение логотипов партнёров их размеры производиться пропорционально, где:
 GOLD = 1.0 размер (базовый);
 SILVER = 0.8 от базового размера;
 BRONZE = 0.6 от базового размера.