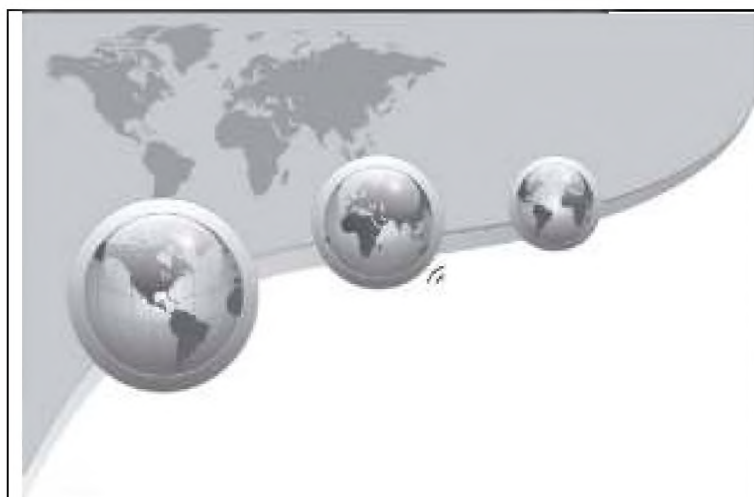


Российское общество социологов  
Российская социологическая организация  
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет  
имени И.С. Тургенева»

Бюллетень  
Региональных  
Социологических  
Исследований

№ 4 (32) Октябрь-декабрь 2016

**Бюллетень региональных социологических  
исследований №4(32) Октябрь-декабрь 2016**



Социологический бюллетень издается с 1987 г., в 2010 г. переименован в Бюллетень региональных социологических исследований.

Бюллетень может быть полезен представителям органов власти различного уровня, руководителям организаций, научным работникам, аспирантам, студентам и всем, кто в той или иной степени использует результаты социологических исследований в своей деятельности, а также тем, кому интересно научно выверенное и обобщенное общественное мнение жителей региона.

#### Редакция:

**В.И. Уварова** – главный редактор, кандидат философских наук, доцент

**М.А. Федосеева** – заместитель главного редактора, кандидат экономических наук

**Н.А. Фролова** – кандидат социологических наук, профессор

**О.С. Никитенко** – ответственный редактор, кандидат технических наук

**Е.П. Мясина** – кандидат социологических наук, доцент

**Т.П. Устинова** - руководитель Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Орловской области

Адрес редакции:

302030, г. Орел,

ул. Московская, 65.

*Контактный*

*телефон:*

8-906-662-6611.

*Сайт:*

oreluniv-  
er.ru/subdivision/noc\_tips/activities

*E-mail:* social\_centra@mail.ru

Зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, свидетельство ПИ № ФС 77-67167 от 16.09.2016 г.

Подписной индекс в объединенном каталоге «Пресса России»: **E29501.**

## Содержание

<b>ВСТУПИТЕЛЬНАЯ СТАТЬЯ</b>	<b>4</b>
<b>ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ ГОРОДА ОРЛА</b>	<b>5</b>
Фролова Н.А., Ульянова Е.А. Критерии самоидентификации представителей среднего класса в Орловской области (на материалах социологического исследования)	5
Федосеева М.А. Жители Орловского региона о своих опасениях и страхах	17
Уварова В.И. Об отношении жильцов к капремонту многоквартирных домов	31
Мясина Е.П., Коломыцева В.В., Кофанова Е.С., Пенькова Ю.В., Королев Д.В., Исаичева А.О. Глобализация и языковой ландшафт улиц российского провинциального города (социологический анализ)	43
<b>СОЦИАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА</b>	<b>65</b>
Тапехина А.М. Пенсионеры Орловской области. Статистический портрет	65
<b>АННОТАЦИИ И КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА</b>	<b>72</b>
<b>К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ</b>	<b>74</b>

**Уважаемый читатель!**

Как и прежде в рамках вступительной статьи мы стараемся дать Вам понимание того, что ждет Вас на страницах номера. Продолжая эту добрую традицию, кратко остановимся на темах очередного выпуска.

Выражение «многие слышали, но мало кто видел» немного иронично, но в то же время достаточно красочно описывает реальную ситуацию со средним классом в России. Тем не менее, в ходе различных исследований достаточно высокий процент населения относит себя к данной группе. Подчеркивая опасный характер подобных расхождений, авторы предлагаемой Вашему вниманию статьи называют неадекватную самоидентификацию значительной части российского населения и ее последствия реальной социальной проблемой в России. Они же выделяют следующие критерии самоидентификации со средним классом для жителей Орловской области: экономический, материально-имущественный, региональной принадлежности и социально-психологический.

Вторая статья рубрики «Исследования социологических центров города Орла» затрагивает тему опасений и страхов жителей области. Приоткрыв некую завесу тайны, отметим, что повышение розничных цен на продукты питания, снижение уровня жизни, ухудшение международной обстановки это лишь некоторые из угроз, которые серьезно тревожат население региона. А вот что является главным поводом для беспокойства жителей области, Вы сможете узнать, прочитав данную статью.

Продолжая тему, поднятую нашими постоянными авторами во втором номере журнала за 2016 г., касающуюся ситуации в сфере ЖКХ, на этот раз мы включили в выпуск материал об отношении жильцов многоквартирных домов к весьма обсуждаемому сегодня на различных площадках вопросу - капремонту.

Не менее интересной, на наш взгляд, является публикация, затрагивающая вопросы изменения языкового ландшафта под воздействием глобализации.

В заключение в нашей традиционной рубрике «Социальная статистика» представлена статья, в которой речь пойдет о пенсионерах Орловской области. Ознакомившись с материалом статьи можно понять, почему заработав пенсию, многие граждане вынуждены продолжать работать.

Надеемся, что представленные в Бюллетене темы будут для Вас интересны и продолжены в дальнейших публикациях наших постоянных и новых авторов.

До новых встреч на страницах нашего издания!

*Материалы статей печатаются в авторской редакции. Право использования произведений предоставлено авторам на основании п. 2 ст. 1286 Четвертой части Гражданского Кодекса Российской Федерации.*

**Критерии самоидентификации представителей среднего класса  
в Орловской области (на материалах социологического исследования)**

Н.А. Фролова, Е.А. Ульянова

В статье представлены результаты социологического исследования по выявлению критериев самоидентификации жителей Орловской области со средним классом.

Ключевые слова: средний класс, критерий, самоидентификация, самооценка, социальное положение.

**Criteria of self-identification of middle class representatives in the Oryol  
area (on the materials of sociological research)**

N.A. Frolova, E.A. Ul'yanova

In the article the results of sociological research on revealing criteria of self-identification of inhabitants of the Oryol area with middle class are presented.

Keywords: middle class, criterion, self-identification, self-estimation, social status.

**Жители Орловского региона о своих опасениях и страхах**

М.А. Федосеева

В статье представлена общая картина опасений и страхов жителей Орловского региона, осуществлена попытка объяснить их распространение среди населения области. Рассматривается специфика опасений различных социально-демографических групп.

Ключевые слова: опасения, жители Орловского региона.

**Residents of the Oryol region about their apprehensions and fears**

M.A. Fedoseeva

The paper presents the general picture of the apprehensions and fears of the residents of the Oryol region. Attempt to explain their prevalence among the population of the region is made. A specific of apprehensions of various socio-demographic groups is considered.

Keywords: apprehensions, residents of the Oryol region.

**Об отношении жильцов к капитальному ремонту многоквартирных домов**

В.И. Уварова

В статье анализируются мнения жителей г. Орла об актуальности проблем, связанных с капитальным ремонтом многоквартирных домов, предпочтительных способах его оплаты и сроках проведения. Исследуется также готовность собственников к участию в решении вопросов, связанных с организацией и проведением капитального ремонта в доме.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, капитальный ремонт, многоквартирные дома, способы проведения ремонта, активность жильцов.

**About the proprietors attitude to the major overhaul of apartment houses**

V.I. Uvarova

In the article opinions of inhabitants of Orel city about an urgency of the problems connected with major overhaul of apartment houses, preferable ways of its payment and terms of carrying out are analyzed. Readiness of proprietors for participation in the decision of the questions connected with the organization and carrying out of major overhaul in the apartment house is also investigated.

Keywords: housing and communal services, major overhaul, apartment houses, ways of carrying out of repair, activity of proprietors.

### **Глобализация и языковой ландшафт улиц российского провинциального города (социологический анализ)**

Е.П. Мясина, В.В. Коломыцева, Е.С. Кофанова, Ю.В. Пенькова, Д.В. Королев, А.О. Исаичева

Статья посвящена проблеме изменения языкового ландшафта под воздействием глобализации. Языковой ландшафт анализируется с помощью контент-анализа. В работе также представлены результаты массового опроса студенчества, позволившего выявить отношение молодежи к данному вопросу.

Ключевые слова: глобализация, языковой ландшафт, названия организаций сферы услуг, английский язык, молодежь.

### **Globalization and language landscape streets of russian provincial towns (sociological analysis)**

E.P. Myasina, V.V. Kolomytseva, E.S. Kofanova, Yu.V. Pen'kova, D.V. Korolev, A.O. Isaicheva

The article deals with the problem of changing the language landscape under the influence of globalization. Linguistic landscape is analyzed using content analysis. The paper also presents the results of a mass survey of students, helped to identify the attitude of young people to this issue.

Key words: globalization, linguistic landscape, names of services, English, youth.

### **Пенсионеры Орловской области. Статистический портрет**

А.М. Тапехина

В статье речь пойдет о гражданах Орловской области, вышедших на пенсию по старости. Анализируются проблемы пенсионного обеспечения населения. Предоставленные материалы дают понять почему заработав пенсию, граждане вынуждены продолжать работать.

Ключевые слова: пенсионное обеспечение, размер назначенных пенсий, работающие пенсионеры.

### **Pensioners of the Oryol area. A statistical portrait**

A.M. Tapekhina

The article focuses on the citizens of the Oryol region, who retired by age. The problems of provision of pensions are analyzed. Submissions made it clear why earning a pension, citizens are forced to continue working.

Keywords: provision of pensions, rate of appointed pensions, working pensioners.

**Требования, предъявляемые к рукописи статьи  
для Бюллетеня региональных социологических исследований**

1) Статья, представляемая в редакцию, должна соответствовать профилю издания и представлять результаты проведенных эмпирических исследований с обязательным описанием методологии. Изложение материалов должно быть ясным, без длинных введений и повторений, с разъяснением узкоспециальных терминов.

2) Статья должна быть набрана в текстовом редакторе Microsoft Office Word, напечатана на одной стороне листа формата А4. Шрифт Times New Roman, размер шрифта – 16, межстрочный интервал – одинарный. Ширина полей: слева 2 см; справа 2 см; сверху – 2 см; снизу – 2 см. Абзацный отступ – 0,75.

3) Все материалы должны быть представлены в электронном виде.

4) В первой строке приводится название статьи (на русском и английском языке), которое дается прописными буквами и полужирным шрифтом (выравнивание по центру).

5) Во второй строке указываются инициалы и фамилия автора (-ов) на русском и на английском языке.

6) В третьей строке приводится авторская справка, в которой необходимо указать фамилию, имя, отчество (полностью), ученую степень и звание, должность, город и учебное заведение / место работы, домашний адрес, контактные телефоны, факс, e-mail. Если авторами статьи являются несколько человек, то информация дается о каждом авторе. Учебное заведение, место работы даются полным названием без каких-либо аббревиатур. Все сведения указываются на русском и английском языке.

7) Далее приводится аннотация статьи (на русском и английском языке), которая описывает цели и задачи проведенного исследования, а также возможности его практического применения, указывает, что нового несет в себе материал; рекомендуемый средний объем – 500 печатных знаков.

8) Ключевые слова (на русском и английском языке) – это текстовые метки, по которым можно найти статью при поиске и определить предметную область текста; обычно их выбирают из текста публикуемого материала, достаточно 5-10 ключевых слов.

9) В конце статьи приводится список литературы, на которую автор ссылается в тексте статьи.

10) Сокращения слов, кроме общепринятых, в статье не допускается. Аббревиатуры включаются в текст лишь после их первого упоминания с полной расшифровкой.

11) Количество таблиц должно соответствовать объему представленной информации. Данные, представленные в таблицах, не должны дублировать данные графиков, схем и текста, и наоборот. Таблицы должны быть наглядными, иметь название, заголовки должны точно соответствовать содержанию граф. В статье на каждую таблицу должна быть обязательная ссылка. Название таблиц выделяется полужирным шрифтом.

**Бюллетень региональных социологических исследований**  
**№ 4(32) Октябрь-декабрь**

---

12) Формулы должны быть набраны в редакторе формул Microsoft Equation и вставлены в текст по формату абзаца. Формулы следует нумеровать. Если формула единственная, то в ее нумерации нет необходимости.

13) Количество рисунков (графиков, схем) должно соответствовать объему представляемой информации. Рисунки, графики и схемы не должны дублировать текст статьи. Каждый рисунок должен быть четким, иметь нумерацию и название. Рисунки должны быть сделаны с помощью Microsoft Office Word и быть черно-белыми. Название рисунков выделяется полужирным шрифтом.

Информация о журнале представлена на сайте: [oreluniv-er.ru/subdivision/noc\\_tips/activities](http://oreluniv-er.ru/subdivision/noc_tips/activities)



*Адрес издателя бюллетеня:*

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Орловский государственный университет имени  
И.С. Тургенева»

302026, Орловская область, г. Орел, ул. Комсомольская д. 95.

Тел.: (4862) 77-73-18

Факс: (4862) 77-73-18

oreluniver.ru

E-mail: rector@oreluniver.ru

*Адрес редакции:*

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Орловский государственный университет имени  
И.С. Тургенева»

302030, г. Орел, ул. Московская, 65.

Тел.: 8-906-662-66-11

oreluniver.ru/subdivision/noc\_tips/activities

E-mail: social\_centra@mail.ru

*Материалы статей печатаются в авторской редакции  
Право использования произведений предоставлено авторам  
на основании п. 2 ст. 1286 Четвертой части  
Гражданского Кодекса Российской Федерации*

Ответственный редактор  
канд.техн.наук О.С. Никитенко

Подписано в печать 05.12.2016 г.

Дата выхода в свет 13.12.2016 г.

Формат 60X90, 1/16. Усл. печ. л. 4,9.

Тираж 500 экз.

Заказ № 198/16 П2.

Цена свободная.

Отпечатано с готового оригинал-макета на полиграфической базе  
ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»  
302030, г. Орел, ул. Московская, 65.