**ПРОГРАММА**

**«Бизнес - старт»**

**Первый год обучения**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Раздел | Тема | Часы | Содержание занятий |
| Введение | Организация обучения в рамках программы | 2 | Правила работы на занятиях, вводное тестирование. Принципы взаимодействия с преподавателем (обратная связь). Принципы взаимодействия в группе. Режим работы на занятиях и дома |
| Кто такой предприниматель? | 8 | Чем модель поведения предпринимателя отличается от менеджера. Как раскрыть в себе предпринимательский потенциал. Истории успеха или «Как я стал предпринимателем». |
| **Блок 1 «Развитие потенциала личности для предпринимательской деятельности»** | | | |
| **Личностные**  **компетенции предпринимателя** | Личностные ресурсы человека: адекватное представление о себе и своих возможностях | 10 | Самосознание как основа внутреннего мира человека. Образ «Я». Адекватное представление о себе и своем потенциале как основа эффективной самопрезентации человека в современном мире. Имидж и его возможности в эффективной самопрезентации. Самооценка, её варианты и влияние на качество жизни человека. Коррекция самооценки. Пониженное самоуважение, причины его формирования и способы компенсации. Комплексы и психологическая защита. Техника самомотивациии. Саморазвитие. Позитивная Я-концепция личности. |
| Уверенность в себе | 8 | Причины неуверенности в себе. Проявления уверенного поведения. Сравнение уверенного, неуверенного и агрессивного поведения. Диагностика уверенности в себе. Возможности психологических тренингов в развитии уверенности в себе у человека. |
| Эмоциональный контроль поведения человека | 8 | Эмоциональная сфера человека и разновидности эмоциональных проявлений. Эмоции как внутренние регуляторы поведения человека. Диагностика эмоционального сферы. Эмоциональная гибкость и эмоциональный интеллект. Развитие умения понимать собственные эмоциональные состояния и выражать их. Тренинг контроля эмоций. |
| Стрессоустойчивость личности | 8 | Стресс, его симптомы, динамика и формы. Стрессоустойчивость. Эффективная работа со стрессом Технологии управления негативными состояниями. Саморегуляция: основы работы с собственным состоянием. Основные средства самовосстановления. Аутотренинг. |
| Познавательная активность личности | 26 | ***Познавательные процессы*** как основа получения информации об окружающем мире. Чувственное и рациональное познание. |
| ***Мышление***, его определение и виды. Логические формы мышления. Мыслительный процесс и мыслительные операции. Индивидуальные особенности мышления. Творческое мышление, его активизация. Независимость мышления. Интеллектуальная гимнастика. |
| ***Память***, её основные характеристики. Мнемические процессы. Классификация видов памяти. Диагностика. Техники развития. |
| ***Внимание,*** его свойства и виды. Значение внимания в жизнедеятельности человека. Внимание и наблюдательность. Диагностика внимания. Развитие внимательности и наблюдательности |
| Эффективная работа с информацией | 16 | Структурирование и анализ новой информации. Методы решения задач и проблем (ТРИЗ, мозговой штурм, метод проб и ошибок и т.п.). Поиск ресурса для решения задач. Выбор сильного решения. |
| **Основные профессиональные**  **компетенции предпринимателя** | Работа с целями | 6 | Целеполагание. Техники постановки целей для достижения успеха. Проработка личных целей, барьеры, помехи и технологии их преодоления на пути к цели. Дерево целей. |
| Управление временем | 6 | Параметры анализа тайм-эффективности. Личный временной стиль. Расстановка приоритетов. Соотношение целей и времени. Инструменты управления временем. Ловушки и резервы времени. Практикум: создание плана подготовки к экзамену, конференции, реферату |
| Принятие решений | 6 | Поиск вариантов для решения. Прогнозирование последствий, оценка рисков. Технологии принятия решений. Оценка принятых решений. Ответственность за принятые решения. |
| Проактивность предпринимателя | 6 | Ориентация на успех. Стратегии успешных людей. Слагаемые успеха (понимание целей, умение цель удерживать, позитивность мышления: технологии превращения проблем в возможности)  Технологии самоподдержки. Основы самоанализа |
| Создание индивидуального плана развития компетенций предпринимателя | 2 | Анализируем динамику изменений в процессе обучения, выстраиваем траектории развития |
| **ИТОГО по Блоку 1** | | **112** | |
| **Блок 2 «Основы предпринимательства»** | | | |
| Генерация бизнес-идей | | 4 | Источники бизнес-идей.  От вашей идеи к потребности ваших клиентов.  Выбираем товар/продукт/идею исходя из своих увлечений и хобби, либо из списка предложенных проектов. |
| Модели бизнеса | | 4 | Анализ простых бизнесов.  Как быстро оценить экономику газетного ларька, интернет-магазина, гаджета, службы такси или кафе рядом со школой.  Стоимость привлечения клиентов и «воронка продаж» |
| Анализ рынка | | 8 | Уточняем потребность, на удовлетворение которой направлен ваш проект и в зависимости от этого определяем рынок и конкурентов.  Конкуренты прямые и непрямые.  Типы игроков и рынков: новые/старые, с явным лидером и без, с инвестициями и без |
| Презентация идей будущих проектов | | 4 | **Защита проектов** |
| **ИТОГО по Блоку 2** | | **20** |  |
| **ИТОГО по Блоку 1-2** | | **132** |  |