

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.С. ТУРГЕНЕВА»

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКЗАМЕН ПО ТУРИЗМУ

направление подготовки
43.04.02 Туризм

Профиль: Управление туристской деятельностью

Цель проведения вступительного испытания—определение уровня знаний и подготовки поступающего в магистратуру, позволяющего успешно освоить программу по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Задачи вступительного испытания:

- выявление уровня профессиональных знаний и умений поступающих, необходимых для освоения образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм;
- проверка умения использовать базовые знания в научно-исследовательской, технологической, организационно-управленческой деятельности, необходимые для освоения образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Требования к уровню подготовки поступающих

Поступающий должен:

- **знать:** профессиональную терминологию, нормативно-правовые документы, регулирующие туристскую деятельность, характеристики процессов и принципы функционирования туристской индустрии;
- **уметь:** анализировать процессы и взаимосвязи в туристской деятельности, анализировать, планировать и прогнозировать деятельность предприятий туристской индустрии;
- **владеть:** базовыми навыками организации туристской деятельности и аналитического мышления при решении профессиональных задач в сфере туризма.

Форма и продолжительность проведения вступительного испытания

Вступительное испытание в магистратуру проводится в форме тестирования с использованием дистанционных технологий, в которое включены вопросы по:

- организации туризма и туристской деятельности;
- маркетингу в туристской индустрии.

Комплект экзаменационных заданий для проведения вступительных испытаний содержит тестовые задания разного типа и уровня сложности, разделенные на три части и отражающих основные аспекты развития туристской деятельности как науки и сферы практической деятельности в ней:

1) Часть 1, включает 60 тестовых заданий:

- тестовые задания закрытого типа с выбором одного ответа;

2) Часть 2, включает 10 тестовых заданий:

- тестовые задания закрытого типа с множественным выбором ответов,
- тестовые задания на установление последовательности (упорядочивание вариантов ответа),

- тестовые задания на установление соответствия,
- тестовые задания открытого типа с одним ответом,
- тестовые задания открытого типа с несколькими ответами;

3) Часть 3, включает одно тестовое задание:

- тестовые задания открытого типа с развернутым ответом (полная запись ответа с обоснованием).

Для подготовки ответов на тестовые задания поступающему отводится 3 астрономических часа (180 минут).

Критерии оценки

Итоговая оценка за вступительный экзамен выставляется по 100-балльной шкале.

Таблица 1 - Критерии оценки и времени на выполнения заданий

Часть	Максимальное количество баллов за выполнение одного задания	Максимальное количество времени на выполнение одного задания, мин.
Часть 1	1	1
Часть 2	2	2
Часть 3	20	100

Начисление баллов за тестовое задание 3 части экзаменационного задания производится в соответствии со шкалой расчета:

Аспект	Критерий	Количество баллов за выполнение критерия
Содержание	Содержание ответа полностью соответствует теме задания. В ответе отражены все основные проблемы вопроса. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют фактические ошибки. В ответе продемонстрированы знания с учетом междисциплинарных аспектов.	9-10
	Содержание ответа в целом соответствует теме задания. В ответе отражены все основные проблемы вопроса. Продемонстрировано знание фактического материала, отсутствуют фактические ошибки.	7-8
	Содержание ответа в целом соответствует теме задания. В ответе отражено большинство основных проблем вопроса. Продемонстрировано знание фактического материала, встречаются несущественные ошибки, которые не оказывают определяющего влияния на ответ.	5-6
	Содержание ответа в целом соответствует теме задания. Большинство основных проблем вопроса отражены в ответе лишь частично или не отражены. Продемонстрировано удовлетворительное знание	3-4

	материала, присутствуют ошибки.	
	Содержание ответа не соответствует теме задания или соответствует ему в малой (недостаточной) степени. Продемонстрировано частичное знание материала, допущено большое количество ошибок – многие факты (данные) искажены или неверны.	1-2
Понимание	Продемонстрировано уверенное владение понятийно-терминологическим аппаратом (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Формулировки терминов и явлений отличает четкость и лаконичность. Показано умелое использование категорий и терминов дисциплины в их ассоциативной взаимосвязи. Представлены примеры, позволяющие раскрыть суть вопроса с практической точки зрения. Ответ не содержит информации, не относящейся к вопросу экзаменационного билета.	5
	Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов. Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Ответ не содержит информации, не относящейся к вопросу экзаменационного билета.	4
	Продемонстрировано владение понятийно-терминологическим аппаратом (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), отсутствуют ошибки в употреблении терминов. Показано умелое использование категорий и терминов. Продемонстрировано умение аргументировано излагать собственную точку зрения. Отдельные положения ответа не связаны с проблематикой экзаменационного вопроса.	3
	Продемонстрировано достаточное владение понятийно-терминологическим аппаратом (уместность употребления, аббревиатуры, толкование и т.д.), есть ошибки в употреблении и трактовке терминов, расшифровке аббревиатур. Встречаются ошибки в использовании категорий и терминов. Значительная часть ответа не связана с тематикой экзаменационного вопроса.	2
	Продемонстрировано крайне слабое владение понятийно-терминологическим аппаратом (неуместность употребления, неверные аббревиатуры, искаженное толкование и т.д.), присутствуют многочисленные ошибки в употреблении терминов. Показаны неверные взаимосвязи категорий и терминов. Отсутствует аргументация изложенной точки зрения, нет собственной позиции. Отсутствуют примеры либо	1

	они не соответствуют теме вопроса.	
Структура и логика	Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы - аргументация - выводы. Объем ответа укладывается в заданные рамки при сохранении смысла. Структурные элементы ответа прямо или косвенно связаны с освещаемой проблемой и не выходят за ее логические рамки.	5
	Ответ четко структурирован и выстроен в заданной логике. Части ответа логически взаимосвязаны. Отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы - аргументация - выводы. Отдельные элементы ответа не связаны с освещаемой проблемой или выходят за ее логические рамки.	4
	Ответ в достаточной степени структурирован и выстроен в заданной логике без нарушений общего смысла. Отдельные части ответа логически взаимосвязаны. Частично отражена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы - аргументация - выводы. Недостаточный объем негативно сказывается на его содержательной стороне.	3
	Ответ плохо структурирован, нарушена заданная логика. Части ответа разорваны логически, нет связей между ними. Ошибки в представлении логической структуры проблемы (задания): постановка проблемы - аргументация - выводы. Малый объем ответа в существенной степени повлиял на его содержательную сторону.	2
	Ответ представляет собой сплошной текст без структурирования, нарушена заданная логика. Части ответа не взаимосвязаны логически. Нарушена логическая структура проблемы (задания): постановка проблемы - аргументация - выводы. Объем ответа крайне мал (менее 2000 знаков).	1

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам высшего образования (программам магистратуры) в ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева» составляет 51 балл.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИЗМА И ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Современное состояние и тенденции развития туризма

Роль туризма в мировой экономике. Тенденции развития туризма за рубежом. Особенности развития туризма в России. Факторы развития туризма. Основные страны-поставщики туристов и страны, принимающие туристов. Связь между тенденциями развития индустрии туризма и общими экономическими, техническими и социальными достижениями.

2. Основные понятия виды и формы туризма

Определение индустрии туризма, туристской деятельности, туристского продукта, туристской услуги, тура и других понятий сферы туризма. Виды туризма: выездной, въездной, внутренний. Виды туризма.

3. Процедура регистрации туристского предприятия

Учредительные документы. Основные этапы регистрации предприятия: процедура получения ИНН, свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, открытие счета в банке, процедура получения выписки из ЕГРЮЛ и ЕГРИП; процедура получения свидетельства о государственной регистрации.

4. Управление туристским предприятием

Звенья структуры управления. Основные типы структуры управления туристским предприятием. Разделение труда.

5. Понятие и виды деятельности туроператора

Понятие туроператора. Виды туроператоров. Функции туроператоров. Основные различия между туроператором и турагентом. Операторы массового рынка. Специализированные операторы. Специализация на определенном продукте/услуге и сегменте рынка.

6. Основные характеристики и структура турпродукта

Потребительские свойства турпродукта. Туристский продукт как комплексная туристская услуга. Составные части турпродукта. Фазы жизненного цикла турпродукта. Факторы производства турпродукта.

7. Формирование турпродукта

Создание привлекательного турпродукта. Вербальная модель тура. Программа обслуживания туристов. Классы обслуживания туристов.

8. Взаимодействие туроператора с поставщиками туристских услуг

Понятие, виды и структура договора. Договор с гостиничным предприятием. Договор с предприятием питания. Договор с автотранспортным предприятием. Договор с авиакомпанией. Договор с железнодорожным предприятием. Договор с туристско-экскурсионным предприятием.

9. Туристские формальности

Понятие «туристские формальности». Виды туристских формальностей. Паспортный контроль. Виды загранпаспортов. Понятие «виза». Виды виз. Страны Шенгенского соглашения. Таможенные формальности. Таможенные правила. Правила заполнения таможенной декларации. Санитарно-эпидемиологические формальности. Страховые формальности

10. Транспортное обслуживание туристов

Услуги перевозки в составе туристского продукта. Обслуживание туристов воздушным транспортом. Обслуживание туристов на железнодорожном транспорте. Организация автомобильных перевозок туристов. Обслуживание туристов на водных видах транспорта.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. - М.: КноРус,
2. Артемова Е.Н. Транспортное обслуживание туристов [Электронный ресурс] / Е.Н. Артёмова, В.А. Козлова. – Режим доступа: http://elib.ostu.ru/62.76.36.197/phporac/elcat.php?lang=rus&action=lire.livre&cle_livre=0158799
3. Воскресенский В.Ю. Международный туризм: Учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 462 с.
4. Все о туризме и отдыхе. Туризм, путешествия, открытия [Электронный ресурс] // Режим отдыха: <http://turizmmani>
5. Все о туризме. Туристическая библиотека [Электронный ресурс] //
6. Гаврилова С.В. Организация туристического и гостиничного бизнеса: Учебно-методическое пособие / С.В. Гаврилова, А.Г. Томская, А.В. Дмитриев. -
7. Горин В.С., Махарев Э.И. Продажа услуг пассажирского транспорта. – М.: Высшая школа, 2010
8. Индустрия гостеприимства: основы организации и управления / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Ю.М. Белозерова, Е.Н. Кнышова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2011. - 400 с.

9. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: Учебное пособие. - М.: КноРус, 2011. - 279 с.
10. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. Учебник для вузов. -
11. Лисевич А.В. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / А.В. Лисевич, Е.В. Лунтова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 174 с. — 978-5-394-02434-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75218.html>
12. М.: КНОРУС, 2010. – 388 с.
13. Никифорова, А. А. Организация туристской деятельности в кризисный период : учебно-методическое пособие / А. А. Никифорова, О. В. Чернявская. — Нижневартовск : Нижневартовский государственный университет, 2021. — 111 с. — ISBN 978-5-00047-616-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118989.html> (дата обращения: 29.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
14. Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика : учебное пособие для бакалавров / составители Н. С. Кобызев, Е. В. Кобызева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 123 с. — ISBN 978-5-4497-1616-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119623.html> (дата обращения: 26.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/119623>
15. подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело» / О.В. Шпырня. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 119 с. — 978-5-93926-323-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/78034.html>
16. Туризм. Транспортные туры и круизы: учебное пособие / И.И. Бутко. – М.: Феникс Март, 2010. – 332 с.
17. Ушаков, А.Н. Рубаник. – М.: Феникс Март, 2010. – 384 с.
18. Шпырня О.В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по направлениям
19. Экономика и управление туристской деятельностью. Учебное пособие / Под общ. ред. Г.А. Карповой, Л.В. Хоревой. В двух частях. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2010

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Tourdom.ru, новости, форум, тренинги, вебинары, работа в туризме [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.tourdom.ru>
2. Онлайн-журнал о жизни в туризме. «Горячая линия. Туризм»: последние новости, рейтинги туроператоров [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.hotline.trave>
3. ТУРПРОМ – туристический портал: новости туризма, горящие туры, отзывы туристов [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.tourprom.ru>

4. Электронный помощник турагента, профессиональные форумы и сервисы для туристических компаний [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://pro.tonkosti.ru>

МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

1. Сущность, содержание, основные понятия маркетинга в туризме

Социально-экономическая сущность маркетинга. Понятие «туристский маркетинг». Предмет маркетинга туризма. Задачи маркетинга в туризме.

2. Маркетинговые исследования в туризме

Сущность маркетинговых исследований в туризме. Этапы маркетинговых исследований в туризме. Методологические основы маркетинговых исследований в туризме. Метод опроса. Экспертные оценки как источник маркетинговой информации. Метод фокус-групп в маркетинговых исследованиях.

3. Исследование среды маркетинга туристского предприятия

Понятие среды маркетинга. Анализ внутренней среды туристского предприятия. Изучение внешней среды туристского предприятия. Матрица SWOT-анализа.

4. Маркетинговые исследования туристского рынка

Структура туристского рынка. Оценка конъюнктуры рынка. Определение емкости рынка.

5. Маркетинговые исследования потребителей

Факторы, оказывающие влияние на потребителей туристских услуг. Мотивы поведения потребителей. Характеристика процесса принятия решения о приобретении туристских услуг.

6. Маркетинговые исследования конкурентов

Конкурентная среда туристского предприятия. Элементы анализа конкурентов. Бенчмаркетинг.

7. Сегментация рынка

Сегментация как средство выбора наиболее перспективного целевого рынка. Признаки сегментации и основные сегменты туристского рынка. Выбор целевого рынка.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Абабков Ю.Н. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова. – М.: Инфра-М, 2015. – 515 с.
2. Джон Боуэн Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник / Д. Боуэн, Ф. Котлер, Д. Мейкенз. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 1071 с.
3. Дурович, А. П. Маркетинг туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 248 с. — ISBN 978-985-503-989-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94315.html> (дата обращения: 29.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
4. Качмарек Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление: Учебное пособие / Я. Качмарек, а. Стасяк, Б. Влодарчик. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 495 с.
5. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] / Н.С. Морозова, М.А. Морозов. – Режим доступа: http://elib.ostu.ru/62.76.36.197/phporac/elcat.php?lang=rus&action=lire.livre&cle_livre=0091154
6. Шпырня, О. В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства : учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело» / О. В. Шпырня. — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 119 с. — ISBN 978-5-93926-323-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78034.html> (дата обращения: 29.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Tourdom.ru, новости, форум, тренинги, вебинары, работа в туризме [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.tourdom.ru>
2. Онлайн-журнал о жизни в туризме. «Горячая линия. Туризм»: последние новости, рейтинги туроператоров [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.hotline.trave>
3. ТУРПРОМ – туристический портал: новости туризма, горящие туры, отзывы туристов [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.tourprom.ru>
4. Электронный помощник турагента, профессиональные форумы и сервисы для туристических компаний [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://pro.tonkosti.ru>