

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. И.С. ТУРГЕНЕВА»

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Направление подготовки
42.04.02 Журналистика

Профиль: Теория и практика современных СМИ

2024

Целью вступительного испытания по теории и практике массовой информации в магистратуру по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (профиль Теория и практика современных СМИ) является проверка знаний базового учебного материала теоретических и практических курсов по журналистике в формате содержательного компонента подготовки бакалавра.

Задачи вступительного испытания:

- проверка знаний содержания материала базовых курсов журналистики;
- оценка владения информацией по журналистике в пределах учебной программы бакалавриата по указанному направлению;
- анализ обладания навыками осознания логики, сложности, противоречивости, многоплановости и неоднозначности журналистики;
- изучение умения поступающего выносить самостоятельные суждения по сложным, узловым проблемам журналистики, по которым существует многообразие неоднозначных и противоречивых суждений;
- проверка умения использовать базовые знания в авторской, редакторской, маркетинговой, организационной, технологической и социально-просветительской деятельности;
- оценка владения поступающим общепрофессиональными знаниями исследований по журналистике; способностью понимать, критически анализировать и излагать базовую информацию по журналистике

Форма проведения вступительного испытания

Вступительное испытание проводится в письменной форме в виде тестирования с применением дистанционных технологий.

Письменное вступительное испытание по теории и практике массовой информации ограничено во времени полутора астрономическими часами.

Требования к уровню подготовки поступающих

Поступающий должен:

Знать основные тенденции журналистики, содержание содержательных моделей журналистики, доминировавших на различных исторических этапах развития отрасли, роль социальных, экономических и политических факторов в появлении и развитии профессии, науки и отрасли бизнеса журналистики, основные исследовательские модели теории и практики массовой информации.

Уметь ориентироваться в современных представлениях о журналистике, использовать базовые знания об авторской, редакторской, маркетинговой, организационной, технологической и социально-просветительской деятельности, давать аргументированные прогнозы развития журналистики.

Владеть навыками теоретического мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы журналистики; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке; навыками научного прогнозирования.

Критерии оценки

Задания по теории и практике массовой информации по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (профиль Теория и практика современных СМИ) являются предполагают разнообразные формы контроля знаний по основным коммуникативным дисциплинам (Теория журналистики, История журналистики), а также по специальным, вспомогательным коммуникативным дисциплинам. От поступающего в обязательном порядке требуются знание:

- 1) основ теории и истории журналистики;
- 2) теоретических проблем, относящихся к определенной заданной области журналистики;
- 3) терминологического аппарата журналистики;
- 4) материалов основных учебников, учебных пособий и других вспомогательных методических материалов по журналистике;
- 5) письменное изложение ответа на предложенные вопросы вступительного испытания.

Оценка результатов вступительного испытания при поступлении в магистратуру выставляется на основании нижеследующих критериев:

I. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам высшего образования (программам магистратуры) в ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева» в 2024 году составляет 51 балл.

III. Общая экзаменационная оценка складывается из суммы баллов, полученных экзаменуемым за ответы 3 частей: 40 баллов за первую часть, 20 баллов за вторую часть, 40 баллов за третью часть.

Таблица 1

Примерная структура экзаменационных заданий с указанием критериев оценки и временем на выполнение заданий для направления подготовки направление подготовки 42.04.02 Журналистика, направленность «Теория и практика современных СМИ» «Теория и практика массовой информации»

№ задания в билете	Распределение заданий по элементам содержательной части программы вступительного испытания	Распределение заданий по виду проверяемой деятельности и уровню сложности	Тип задания	Рекомендованное количество баллов за выполнение задания	Рекомендованное количество времени на выполнение задания, мин.
1	2	3	4	5	6
Часть 1					
1.1.	Содержание (материал, тематика), соответствующее i-му разделу (части, теме) содержательной части программы вступительных испытаний	Проверка знания и понимания теоретического материала (основных понятий, терминов, категорий, формул и т.д.) и/или проверка умений и навыков в решении задач 1-го базового уровня сложности	-Тестовые задания закрытого типа с выбором множественного ответа (из четырёх-пяти предложенных) -Тестовые задания на установление последовательности - Тестовые задания на установление соответствия	2	2
1.2.	Содержание (материал, тематика), соответствующее j-му разделу (части, теме) содержательной части программы вступительных испытаний			2	2
1.3.	Содержание (материал, тематика), соответствующее k-му разделу (части, теме) содержательной части программы вступительных испытаний			2	2
...
1.20.	Содержание (материал, тематика), соответствующее n-му разделу (части, теме) содержательной части программы вступительных испытаний			2	2

		Характеристика ответа	Один правильный ответ оценивается в 2 балла. При этом, если в тестах на выбор нескольких правильных ответов и в тестах на соответствие хотя бы один ответ ошибочный, то баллы за ответ не начисляются.		
Часть 2					
2.1.	Содержание (материал, тематика), соответствующее i-му разделу (части, теме) содержательной части программы вступительных испытаний	Проверка умений и навыков в решении задач 2-го базового уровня сложности	Тестовые задания открытого типа (с открытым вопросом) с возможностью набора с клавиатуры с развернутым ответом (полная запись решения с обоснованием выполненных действий)	10	10
2.2.	Содержание (материал, тематика), соответствующее j-му разделу (части, теме) содержательной части программы вступительных испытаний			10	10
		Характеристика ответа			
		Знание и понимание истории и теории журналистики, особенностей исторического развития теории и практики массовой информации.	Поступающий демонстрирует знания истории и теории в области журналистики, понимает специфику процесса журналистики и/или особенности исторического развития журналистики	3	
			Поступающий в целом демонстрирует знания истории и теории в области журналистики, понимает специфику процесса журналистики и/или особенности исторического развития журналистики.	2	

			Поступающий демонстрирует фрагментарные знания истории и теории в области рекламы и связей с общественностью, понимает специфику процесса журналистики и/или особенности исторического развития журналистики, но не может применить знания на практике.	1	
			Ответ на вопрос отсутствует / ответ не соответствует сути поставленного вопроса. В последнем случае выставляется «0» баллов за задание в целом и оно не проверяется по другим параметрам.	0	
			Поступающий владеет навыками анализа текстового материала в области изучения журналистики, ответ на вопрос полный, аргументированный.	3	
			Поступающий владеет навыками анализа текстового материала в области изучения журналистики, но ответ на вопрос недостаточно аргументированный.	2	
			Поступающий владеет навыками анализа текстового материала в области изучения журналистики ошибки в аргументации.	1	
			Поступающий не владеет навыками анализа текстового материала в области изучения журналистики, ответ на вопрос не полон и не аргументирован.	0	

		Владение навыками анализа текстового материала			
		Владение научной терминологией	Поступающий владеет научной терминологией в области изучения журналистики, грамотно применяет термины при анализе	2	
			Поступающий в недостаточной мере владеет научной терминологией в области изучения журналистики, допускает ошибки в применении терминов при анализе	1	
			Поступающий не владеет научной терминологией в области изучения журналистики.	0	
		Владение нормами речевой культуры русского языка	Поступающий владеет нормами речевой культуры русского языка; допустима 1 негрубая речевая погрешность.	2	
			Поступающий в целом владеет нормами речевой культуры русского языка; допускает не более 1 речевой ошибки.	1	
			Поступающий не владеет нормами речевой культуры русского языка; допускает 2 и более речевых ошибок.	0	
Часть 3					

3.	Содержание (материал, тематика), соответствующее i,j,k,...,n-ым разделам (частям, темам) содержательной части программы вступительных испытаний	Проверка умений и навыков в решении задач 3-го базового уровня сложности	Тестовые задания открытого типа (с открытым вопросом) с возможностью набора с клавиатуры с развернутым ответом (полная запись решения с обоснованием выполненных действий)	40	30
		Характеристика ответа			
		Знание и понимание процессов в рекламе и связях с общественностью в их историческом развитии, закономерностей функционирования журналистики, применение знания при анализе конкретных явлений журналистики	Поступающий знает и понимает процессы журналистики в их историческом развитии, закономерности функционирования журналистики, грамотно определяет специфику конкретных явлений журналистики	8	
			Поступающий знает и понимает процессы в журналистике в их историческом развитии, закономерности функционирования журналистики, грамотно определяет специфику конкретных явлений журналистики, но допускает незначительные неточности при анализе конкретного материала.	7	
			Поступающий знает и понимает процессы в журналистике в их историческом развитии, закономерности функционирования журналистики, грамотно определяет специфику конкретных явлений журналистики, закономерности функционирования	6	

			явлений, но испытывает затруднения в соотнесении с ним конкретного анализируемого явления, допускает незначительные неточности при анализе конкретного материала.		
			Поступающий знает и понимает процессы, закономерности, этапы развития журналистики, грамотно определяет специфику коммуникационных явлений, закономерности функционирования явлений, но испытывает затруднения при обращении к историко-коммуникационному процессу, конкретным фактам теории и практики массовой информации, а также допускает неточности при анализе конкретного явления журналистики.	5	
			Поступающий знает, но не понимает коммуникативные процессы, закономерности, этапы развития журналистики, определяет коммуникативные явления, но затрудняется в оценке их закономерности функционирования, допускает незначительные ошибки при анализе конкретного материала.	4	
			Поступающий знает, но не понимает коммуникативные процессы, закономерности, этапы развития журналистики, определяет коммуникативные явления, но затрудняется в оценке их закономерности функционирования, допускает незначительные ошибки при анализе конкретного материала.	3	

			<p>Поступающий имеет поверхностное представление о процессах развития журналистики, не демонстрирует знания закономерностей функционирования журналистики, этапов их развития, не способен проанализировать коммуникативное явление, выявить его специфику, допускает грубые фактические ошибки.</p>	2	
			<p>Поступающий имеет поверхностное представление о процессах развития журналистики, не демонстрирует знания закономерностей функционирования журналистики, этапов их развития, не способен проанализировать коммуникативное явление, выявить его специфику, допускает грубые фактические ошибки.</p>	1	
			<p>Поступающий не знает и не понимает процессы развития журналистики, не демонстрирует знания закономерностей функционирования, этапов развития журналистики, не способен проанализировать коммуникативное явление, выявить их специфику, допускает грубые фактические ошибки. ИЛИ: Ответ отсутствует. ИЛИ: Ответ не соответствует содержанию вопроса. В последнем случае работа не подлежит дальнейшей проверке, за нее выставляется «0» баллов в целом.</p>	0	

		Знание научных понятий в области журналистики, практическое использование современного научного терминологического аппарата	Поступающий знает, понимает, грамотно применяет научные понятия в области журналистики, при необходимости дает верные определения в области журналистики.	6	
			Поступающий знает, понимает, грамотно применяет научные понятия в области журналистики, при необходимости дает верные определения, но допускает неточности при использовании понятий или формулировке определения (при необходимости) в области журналистики.	5	
			Поступающий знает, понимает, грамотно применяет научные понятия в области журналистики, при необходимости дает верные определения, допускает не более 1 ошибки при использовании понятий и в формулировке определения (при необходимости) в области журналистики.	4	
			Поступающий знает терминологию и понимает научные понятия, допускает не более 2 ошибок в применении терминов в области журналистики, в формулировке определений (при необходимости) в области журналистики	3	
			Поступающий знает научные термины, но не владеет научными понятиями в области журналистики, допускает не более 2 ошибок при их применении при анализе коммуникативных явлений, а также не способен грамотно сформулировать определение (если	2	

			это необходимо).		
			Поступающий имеет поверхностное представление о научной терминологии, не владеет научными понятиями в области журналистики, допускает не более 3 ошибок при их применении при анализе коммуникативных явлений, а также не способен грамотно сформулировать определение (если это необходимо).	1	
			Поступающий не знает научные термины, не понимает научные понятия в области журналистики, не способен грамотно их применить при анализе явлений, а также грамотно сформулировать определение (если это необходимо).	0	
		Знание основных научных концепций и исследований в рекламы и связей с общественностью и умение их использовать	Поступающий знает и понимает основные концепции и исследования в области журналистики, демонстрирует умение использовать их в самостоятельном анализе коммуникационных процессов и явлений	8	
			Поступающий знает и понимает основные концепции и исследования в области журналистики, демонстрирует умение использовать их в самостоятельном анализе коммуникационных процессов и явлений, но испытывает затруднения при их интерпретации или при их применении в рамках анализа коммуникационных явлений	7	

			Поступающий знает и понимает основные концепции и исследования в области журналистики, демонстрирует умение использовать их в самостоятельном анализе коммуникационных процессов и явлений, но испытывает затруднения при их интерпретации.	6	
			Поступающий знает неполно и не вполне понимает основные концепции и исследования в области журналистики, испытывает затруднения при их интерпретации и применении в области журналистики, допускает погрешности и ошибки при анализе	5	
			Поступающий знает фрагментарно и не понимает основные концепции и исследования в области журналистики, испытывает затруднения при их интерпретации и применении в области журналистики, допускает грубые ошибки при анализе	4	
			Поступающий знает фрагментарно и не понимает основные концепции и исследования в области журналистики, допускает грубые ошибки при их интерпретации и применении в области журналистики	3	
			Поступающий знает, но не понимает основные концепции и исследования в области журналистики, не умеет использовать их в самостоятельном анализе коммуникационных процессов и явлений	2	

			Поступающий знает фрагментарно и не понимает основные концепции и исследования в области журналистики использовать их в самостоятельном анализе коммуникационных процессов и явлений	1	
			Поступающий не знает и не понимает основные концепции и исследования в области	0	
		Владение методами коммуникативного анализа, применение методов коммуникативного анализа при анализе конкретного явления	Поступающий демонстрирует умение анализировать конкретное явление с применением современных методов и технологий коммуникативного анализа; анализ явления отличается полнотой, целостностью и/или соответствует заданию, определенному в вопросе билета	8	
			Поступающий демонстрирует умение анализировать явления журналистики с применением современных методов и технологий коммуникативного анализа; но испытывает затруднения в области журналистского анализа, в связи с чем анализ отличается некоторой неполнотой и/или не в полной мере соответствует заданию, определенному в вопросе билета	7	
			Поступающий демонстрирует умение анализировать явления журналистики с применением современных методов и технологий коммуникативного анализа; но испытывает затруднения в области как журналистского анализа, в связи с чем анализ отличается неполнотой и/или не в полной мере соответствует заданию, определенному в вопросе	6	

			билета		
			Поступающий демонстрирует умение анализировать явления журналистики с применением современных методов и технологий коммуникативного анализа; но анализ не может быть признан полным, и/или не вполне соответствует заданию, определенному в вопросе билета, или допущена 1 фактическая ошибка.	5	
			Поступающий демонстрирует умение анализировать явления журналистики с применением современных методов коммуникативного анализа; но испытывает затруднения в области журналистского анализа, в связи с чем анализ отличается неполнотой и/или не в полной мере соответствует заданию, определенному в вопросе билета, или допущена 1 фактическая ошибка	4	
			Поступающий слабо владеет приемами анализа явлений рекламы и журналистики, анализ отличается существенной неполнотой, не достаточно комментируются конкретные примеры; или допущено не более 2 фактических ошибок.	3	
			Поступающий слабо владеет приемами анализа явлений явления журналистики, анализ отличается существенной неполнотой, не достаточно комментируются конкретные примеры; или допущено	2	

			не более 2 фактических ошибок		
			Поступающий слабо владеет приемами анализа явлений явления журналистики, анализ отличается существенной неполнотой, отсутствует комментарий журналистских явлений; или допущено не более 3 фактических ошибок	1	
			Поступающий не владеет приемами анализа явлений явления журналистики, анализ комментариев журналистских явлений отсутствует; или допущено более 3 фактических ошибок	0	
		Владение методами и приемами построения речевого высказывания на научную тему, аргументированность, логичность, композиционная стройность	Поступающий выстраивает ответ на вопрос в соответствии с правилами построения научного высказывания: логично, последовательно, используя строгую научную систему доказательств, а также научный стиль речи.	5	
			Поступающий выстраивает ответ на вопрос в соответствии с правилами построения научного высказывания: логично, последовательно, используя строгую научную систему доказательств, а также научный стиль речи; допустима 1 логическая ошибка или нарушение последовательности изложения.	4	
			Поступающий выстраивает ответ на вопрос в соответствии с правилами построения научного высказывания: логично, последовательно, используя строгую научную систему доказательств, а также научный стиль речи; допустима 1 логическая ошибка и 1 случай нарушения последовательности изложения.	3	

			Поступающий выстраивает ответ на вопрос в соответствии с правилами построения научного высказывания, но испытывает затруднения при отборе доказательств, возможны нарушения научного стиля речи и/или не более 2 логических ошибок, и/или неоправданных повторов мыслей.	2	
			Поступающий выстраивает ответ на вопрос в соответствии с правилами построения научного высказывания, но не приводит необходимых доказательств, нарушает научный стиль речи, допускает не более 3 логических ошибок, неоправданных повторов мыслей.	1	
			Поступающий допускает более 3 логических ошибок, неоправданные повторы мыслей; не способен создать композиционно стройное высказывание, выстроить систему доказательств.	0	
		Владение нормами речевой культуры русского языка	Поступающий владеет нормами речевой культуры русского языка; допустима 1 негрубая речевая погрешность.	5	
			Поступающий владеет нормами речевой культуры русского языка; допустимо 2-3 негрубых речевых погрешностей.	4	
			Поступающий владеет нормами речевой культуры русского языка; допустимо 2-3 негрубых речевых погрешностей, 1 негрубая речевая ошибка.	3	
			Поступающий владеет нормами речевой культуры русского языка; допустимо 2-3 негрубых речевых погрешностей, 1-2 речевые ошибки.	2	

			Поступающий владеет нормами речевой культуры русского языка; допустимо 2-3 негрубых речевых погрешностей, 1-2 речевые ошибки.	1	
			Поступающий не владеет нормами речевой культуры.	0	
Итого					100
					1 час 30 мин.

Таблица 2

Критерии оценки уровня подготовки поступающих на вступительном испытании
«Теория и практика массовой информации»

№ п/п	Наименование критерия	Максимальное количество баллов
	Часть 1	
1	Один правильный ответ оценивается в 2 балла. При этом, если в тестах на выбор нескольких правильных ответов и в тестах на соответствие хотя бы один ответ ошибочный, то баллы за ответ не начисляются.	2
	Максимальное количество баллов за первую часть (20 вопросов)	40
	Часть 2.	
1.	Знание и понимание истории и теории журналистики, особенностей исторического развития журналистики	3
2.	Владение навыками анализа конкретного материала	3
3.	Владение научной терминологией	2
4.	Владение нормами речевой культуры русского языка	2
	Итого за вопрос	10
	Максимальное количество баллов за 2 часть (2 вопроса)	20
	Часть 3	
1.	Знание и понимание процессов в журналистике в их историческом развитии, закономерностей функционирования журналистики, применение знания при анализе конкретных явлений журналистики	8
2.	Знание научных понятий в области журналистики, практическое использование современного научного терминологического аппарата	6
3.	Знание основных научных концепций и исследований в области журналистики и умение их использовать	8
4.	Владение методами коммуникативного анализа, применение методов коммуникативного анализа при анализе конкретного явления	8
5.	Владение методами и приемами построения речевого высказывания на научную тему, аргументированность, логичность, композиционная стройность	5
6.	Владение нормами речевой культуры русского языка	5
	Максимальное количество баллов за 3 часть (1 вопрос)	40
	ИТОГО	100

Таблица 3

**Шкала оценивания результатов ответов на вопрос вступительного испытания
«Теория и практика массовой информации»**

№ п/п	Наименование критерия	Уровень реализации критерия письменного ответа на вопрос	Баллы
Часть 1.			
	Верный или неверный выбор ответа / составление последовательности /установление соответствия	Один правильный ответ оценивается в 2 балла. При этом, если в тестах на выбор нескольких правильных ответов и в тестах на соответствие хотя бы один ответ ошибочный, то баллы за ответ не начисляются.	
Часть 2.			
1	Знание и понимание журналистики, особенностей исторического развития журналистики.	Поступающий демонстрирует знания истории и теории в области журналистики, понимает специфику процесса рекламы и связей с общественностью и/или особенности исторического развития журналистики	3
		Поступающий в целом демонстрирует знания истории и теории в области журналистики, понимает специфику процесса журналистики и/или особенности исторического развития журналистики.	2
		Поступающий демонстрирует фрагментарные знания истории и теории в области журналистики, понимает специфику процесса журналистики и/или особенности исторического развития журналистики, но не может применить знания на практике.	1
		Ответ на вопрос отсутствует / ответ не соответствует сути поставленного вопроса. В последнем случае выставляется «0» баллов за задание в целом и оно не проверяется по другим параметрам.	0
2	Владение навыками анализа текстового материала	Поступающий владеет навыками анализа текстового материала в области изучения журналистики, ответ на вопрос полный, аргументированный.	3
		Поступающий владеет навыками анализа текстового материала в области изучения журналистики, но ответ на вопрос недостаточно аргументированный.	2
		Поступающий владеет навыками анализа текстового материала в области изучения журналистики, но допущены ошибки в аргументации.	1
		Поступающий не владеет навыками анализа текстового материала в области изучения журналистики, ответ на вопрос не полон и не аргументирован.	0
3	Владение научной терминологией	Поступающий владеет научной терминологией в области изучения журналистики, грамотно применяет термины при анализе	2

		Поступающий в недостаточной мере владеет научной терминологией в области изучения журналистики, допускает ошибки в применении терминов при анализе	1
		Поступающий не владеет научной терминологией в области изучения журналистики.	0
4	Владение нормами речевой культуры русского языка	Поступающий владеет нормами речевой культуры русского языка; допустима 1 негрубая речевая погрешность.	2
		Поступающий в целом владеет нормами речевой культуры русского языка; допускает не более 1 речевой ошибки.	1
		Поступающий не владеет нормами речевой культуры русского языка; допускает 2 и более речевых ошибок.	0
	Часть 3.		
1	Знание и понимание процессов в журналистике в их историческом развитии, закономерностей функционирования журналистики, применение знания при анализе конкретных явлений журналистики	Поступающий демонстрирует знания истории и теории в области журналистики, понимает специфику процесса журналистики и/или особенности исторического развития журналистики	8
		Поступающий в целом демонстрирует знания истории и теории в области журналистики, понимает специфику процесса журналистики и/или особенности исторического развития журналистики.	7
		Поступающий демонстрирует фрагментарные знания истории и теории в области журналистики, понимает специфику процесса журналистики и/или особенности исторического развития журналистики, но не может применить знания на практике.	6
		Поступающий знает и понимает процессы, закономерности, этапы развития журналистики, грамотно определяет специфику коммуникационных явлений, закономерности функционирования явлений, но испытывает затруднения при обращении к историко-коммуникационному процессу, конкретным фактам массовой информации, а также допускает неточности при анализе конкретного явления журналистики.	5
		Поступающий знает, но не понимает коммуникативные процессы, закономерности, этапы развития журналистики, определяет коммуникативные явления, но затрудняется в оценке закономерности их функционирования, допускает незначительные ошибки при анализе конкретного материала.	4
		Поступающий знает, но не понимает коммуникативные процессы, закономерности, этапы развития журналистики, определяет коммуникативные явления, но затрудняется в оценке	3

		закономерности их функционирования, допускает незначительные ошибки при анализе конкретного материала.	
		Поступающий имеет поверхностное представление о процессах развития журналистики, не демонстрирует знания закономерностей функционирования журналистики этапов их развития, не способен проанализировать коммуникативное явление, выявить его специфику, допускает грубые фактические ошибки.	2
		Поступающий имеет поверхностное представление о процессах развития журналистики, не демонстрирует знания закономерностей функционирования журналистики, этапов их развития, не способен проанализировать коммуникативное явление, выявить его специфику, допускает грубые фактические ошибки.	1
		Поступающий не знает и не понимает процессы развития журналистики, не демонстрирует знания закономерностей функционирования, этапов развития журналистики, не способен проанализировать коммуникативное явление, выявить их специфику, допускает грубые фактические ошибки. ИЛИ: Ответ отсутствует. ИЛИ: Ответ не соответствует содержанию вопроса. В последнем случае работа не подлежит дальнейшей проверке, за нее выставляется «0» баллов в целом.	0
2	Знание научных понятий в области журналистики, практическое использование современного научного терминологического аппарата	Поступающий знает, понимает, грамотно применяет научные понятия в журналистики, при необходимости дает верные определения в области журналистики	6
		Поступающий знает, понимает, грамотно применяет научные понятия в области журналистики при необходимости дает верные определения, но допускает неточности при использовании понятий или формулировке определения (при необходимости) в области журналистики.	5
		Поступающий знает, понимает, грамотно применяет научные понятия в области журналистики не более 1 ошибки при использовании понятий и в формулировке определения (при необходимости) в области журналистики.	4
		Поступающий знает терминологию и понимает научные понятия, допускает не более 2 ошибок в применении терминов в области журналистики в формулировке определений (при необходимости) в области журналистики.	3
		Поступающий знает научные термины, но не владеет научными понятиями в области журналистики допускает не более 2 ошибок при их применении при анализе коммуникативных явлений, а также не способен грамотно сформулировать определение (если это необходимо).	2

		Поступающий имеет поверхностное представление о научной терминологии, не владеет научными понятиями в области журналистики, допускает не более 3 ошибок при их применении при анализе коммуникативных явлений, а также не способен грамотно сформулировать определение (если это необходимо).	1
		Поступающий не знает научные термины, не понимает научные понятия в области журналистики, не способен грамотно их применить при анализе явлений, а также грамотно сформулировать определение (если это необходимо).	0
3	Знание основных научных концепций и исследований в журналистики и умение их использовать	Поступающий знает и понимает основные концепции и исследования в области журналистики демонстрирует умение использовать их в самостоятельном анализе коммуникационных процессов и явлений	8
		Поступающий знает и понимает основные концепции и исследования в области журналистики, демонстрирует умение использовать их в самостоятельном анализе коммуникационных процессов и явлений, но испытывает затруднения при их интерпретации или при их применении в рамках анализа коммуникационных явлений	7
		Поступающий знает и понимает основные концепции и исследования в области журналистики, демонстрирует умение использовать их в самостоятельном анализе коммуникационных процессов и явлений, но испытывает затруднения при их интерпретации.	6
		Поступающий знает неполно и не вполне понимает основные концепции и исследования в области журналистики, испытывает затруднения при их интерпретации и применении в области журналистики, допускает погрешности и ошибки при анализе	5
		Поступающий знает фрагментарно и не понимает основные концепции и исследования в области журналистики, испытывает затруднения при их интерпретации и применении в области журналистики, допускает грубые ошибки при анализе	4
		Поступающий знает фрагментарно и не понимает основные концепции и исследования в области журналистики, допускает грубые ошибки при их интерпретации и применении в области журналистики	3
		Поступающий знает, но не понимает основные концепции и исследования в области журналистики, не умеет использовать их в самостоятельном анализе коммуникационных процессов и явлений	2
		Поступающий знает фрагментарно и не понимает основные концепции и исследования в области журналистики, не умеет использовать их в самостоятельном анализе коммуникационных процессов и явлений	1
		Поступающий не знает и не понимает основные концепции и исследования в области журналистики	0

4	Владение методами коммуникативного анализа, применение методов коммуникативного анализа при анализе конкретного явления	Поступающий демонстрирует умение анализировать конкретное явление с применением современных методов и технологий коммуникативного анализа; анализ явления отличается полнотой, целостностью и/или соответствует заданию, определенному в вопросе билета	8
		Поступающий демонстрирует умение анализировать явления журналистики с применением современных методов и технологий коммуникативного анализа; но испытывает затруднения в области журналистского анализа, в связи с чем анализ отличается некоторой неполнотой и/или не в полной мере соответствует заданию, определенному в вопросе билета	7
		Поступающий демонстрирует умение анализировать явления журналистики с применением современных методов и технологий коммуникативного анализа; но испытывает затруднения в области журналистского анализа, в связи с чем анализ отличается неполнотой и/или не в полной мере соответствует заданию, определенному в вопросе билета	6
		Поступающий демонстрирует умение анализировать явления журналистики с применением современных методов и технологий коммуникативного анализа; но анализ не может быть признан полным, и/или не вполне соответствует заданию, определенному в вопросе билета, или допущена 1 фактическая ошибка.	5
		Поступающий демонстрирует умение анализировать явления журналистики с применением современных методов коммуникативного анализа; но испытывает затруднения в области журналистского анализа, в связи с чем анализ отличается неполнотой и/или не в полной мере соответствует заданию, определенному в вопросе билета, или допущена 1 фактическая ошибка	4
		Поступающий слабо владеет приемами анализа явлений журналистики, анализ отличается существенной неполнотой, не достаточно комментируются конкретные примеры; или допущено не более 2 фактических ошибок.	3
		Поступающий слабо владеет приемами анализа явлений журналистики, анализ отличается существенной неполнотой, не достаточно комментируются конкретные примеры; или допущено не более 2 фактических ошибок	2
		Поступающий слабо владеет приемами анализа явлений журналистики, анализ отличается существенной неполнотой, отсутствует комментарий журналистских явлений; или допущено не более 3 фактических ошибок	1
		Поступающий не владеет приемами анализа явлений журналистики, анализ комментариев журналистских явлений отсутствует; или допущено более 3 фактических ошибок	0
5	Владение методами и приемами построения речевого высказывания на научную тему,	Поступающий выстраивает ответ на вопрос в соответствии с правилами построения научного высказывания: логично, последовательно, используя строгую научную систему доказательств, а также	5

	аргументированность, логичность, композиционная стройность	научный стиль речи.	
		Поступающий выстраивает ответ на вопрос в соответствии с правилами построения научного высказывания: логично, последовательно, используя строгую научную систему доказательств, а также научный стиль речи; допустима 1 логическая ошибка или нарушение последовательности изложения.	4
		Поступающий выстраивает ответ на вопрос в соответствии с правилами построения научного высказывания: логично, последовательно, используя строгую научную систему доказательств, а также научный стиль речи; допустима 1 логическая ошибка и 1 случай нарушения последовательности изложения.	3
		Поступающий выстраивает ответ на вопрос в соответствии с правилами построения научного высказывания, но испытывает затруднения при отборе доказательств, возможны нарушения научного стиля речи и/или не более 2 логических ошибок, и/или неоправданных повторов мыслей.	2
		Поступающий выстраивает ответ на вопрос в соответствии с правилами построения научного высказывания, но не приводит необходимых доказательств, нарушает научный стиль речи, допускает не более 3 логических ошибок, неоправданных повторов мыслей.	1
		Поступающий допускает более 3 логических ошибок, неоправданные повторы мыслей; не способен создать композиционно стройное высказывание, выстроить систему доказательств.	0
6	Владение нормами речевой культуры русского языка	Поступающий владеет нормами речевой культуры русского языка; допустима 1 негрубая речевая погрешность.	5
		Поступающий владеет нормами речевой культуры русского языка; допустимо 2-3 негрубых речевых погрешностей.	4
		Поступающий владеет нормами речевой культуры русского языка; допустимо 2-3 негрубых речевых погрешностей, 1 негрубая речевая ошибка.	3
		Поступающий владеет нормами речевой культуры русского языка; допустимо 2-3 негрубых речевых погрешностей, 1-2 речевые ошибки.	2
		Поступающий владеет нормами речевой культуры русского языка; допустимо 2-3 негрубых речевых погрешностей, 1-2 речевые ошибки.	1
		Поступающий не владеет нормами речевой культуры.	0

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»

I. Общие проблемы теории журналистики

Проблемы развития мировой цивилизации и журналистика.

Журналистика как система средств массовой информации. Понятия «информация» и «массовая информация».

Функции журналистики в современном обществе.

Концепции свободы прессы. Проблемы свободы СМИ в современных условиях.

Журналистика в правовом государстве.

Журналистика как институт демократии.

Представительство в СМИ позиций различных социальных сил. Проблемы социального диалога.

Журналистика как «четвертая власть». Журналистика и общественное мнение.

II. История отечественной журналистики

Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII в.; Петровские «Ведомости». Журнальная периодика. Первые сатирические издания второй половины XVIII в.

Журналистика начала XIX в.; журналистика периода Отечественной войны 1812 г.; журналистика 20-х гг. XIX в.; профессионализация журналистского труда.

Журналистика, публицистика и литературная критика 1840-50-х гг.

Журналистика 1860-х гг.; эпоха реформ.

Журналистика 1870-80-х гг.; народничество и другие течения в прессе; либеральная пресса; развитие газетного дела.

Журналистика 1890-х гг.; система печати в конце XIX в.; журналистика начала XX в.; печать периода Первой русской революции; основные типы периодической печати. Многопартийная журналистика после 1905 г.

Отечественная журналистика после Февральской революции.

Пресса после Октябрьской революции.

Журналистика в условиях становления сталинского тоталитарного режима во второй половине 1920-30-х гг.

Средства массовой информации в годы Великой Отечественной войны.

Послевоенная журналистика.

Журналистика в условиях поиска путей демократизации общества во второй половине 1950-х—начале 60-х гг., ее роль в экономических и социально-политических преобразованиях страны.

Отечественные СМИ 1970-х—первой половины 80-х гг. Роль и место отечественной журналистики в условиях демократизации и гласности конца 1980-х—начала 90-х гг.

Отечественные СМИ суверенной России.

Печать русского зарубежья.

Творческое наследие ведущих публицистов в контексте отечественной журналистики.

III. Стилистика и литературное редактирование

Стилистика как раздел языкознания. Система функциональных стилей современного русского языка. Лексико-морфологические, синтаксические, словообразовательные и изобразительно-выразительные особенности официально-делового, научного, публицистического, разговорного стилей и стиля художественной литературы.

Разновидности функциональных стилей. Способы выражения авторского начала. Взаимопроникновение функциональных стилей.

Практическая стилистика русского языка и вопросы культуры речи. Лексическая стилистика. Морфологическая стилистика. Синтаксическая стилистика. Стилистическая норма. Синонимия и вариантность как основные проблемы практической стилистики.

Стилистика информационных и публицистических жанров прессы. Образная система различных жанров. Стилистика отдельного средства массовой информации в зависимости от его типа.

Литературное редактирование как одна из составляющих профессии журналиста. Психологические и логические основы редактирования. Особенности редакторской работы в условиях различных каналов массовой коммуникации (в газете, на радио, на телевидении, в информационном агентстве). Система рациональных приемов работы над журналистским текстом.

Литературное редактирование в условиях развития новых информационных технологий.

Текст литературного произведения и его основные характеристики как предмет работы редактора. Виды текста как композиционно-речевые категории. Функционально-смысловые типы речи: повествование, описание, рассуждение; их речевые особенности. Методика редактирования отдельных функциональных разновидностей текстов. Виды правки. Работа над языком и стилем авторского материала.

Принципы работы над фактическим материалом. Приемы проверки и обработки различных типов фактического материала (элементов номинации, фактов истории, цифр, цитат и т.п.).

Этика редакторской работы.

IV. Основы журналистики

Введение в теорию журналистики.

Система понятий теории журналистики.

Журналистика в системе социальных институтов общества. Особенности журналистики как социального института. Процесс функционирования журналистики в обществе. Ее социальное назначение. Различные секторы СМИ: государственные, государственно-общественные, частные. Журналистика как система средств массовой информации. Традиционные и новые СМИ. Их типология. СМИ и информационный порядок в демократическом, гуманистически ориентированном обществе. СМИ как инструмент демократии. Плюрализм и толерантность в сфере массовой информации. СМИ как канал выражения и согласования социальных интересов. Социальный диалог в СМИ как средство достижения целей социального консенсуса, согласия, социального партнерства. СМИ как четвертая власть. Информационная политика в области СМИ. Проблемы информационной безопасности.

Свобода журналистики как базовая основа функционирования средств массовой информации. Становление и характер концепций свободы: авторитарной, либеральной (полной свободы), социальной ответственности. Современные подходы и решения. Юридический аспект свободы журналистики. Современное российское законодательство в сфере СМИ. Законодательно закрепленные права и обязанности различных субъектов массово-информационной деятельности. Экономические аспекты свободы журналистики.

Функции журналистики. Понятие функции. Многообразие социальных и информационных потребностей общества – объективная основа функций журналистики. Различные теоретические подходы к анализу функций СМИ и их классификация.

Идеологические, культурно-просветительские, рекреативные, рекламно-справочные и другие функции СМИ. Взаимодействие журналистики с общественным мнением и массовым сознанием как механизм реализации функций. Соотношение функций и целей в сфере производства и распространения массовой информации. Информация и коммуникация как основа массово-информационного процесса.

Журналистика как массово-информационная деятельность. Понятия «информация» и «массовая информация». Массовая информация как продукт массово-информационной деятельности. Массовая информация и социальная информация. Массовая аудитория и ее характеристики. Структура массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование массовой информации. Потенциальная, принятая и реальная информация. Семантический, синтаксический и прагматический аспекты массово-информационных текстов.

Журналист как профессиональный субъект массово-информационной деятельности. Соотношение понятий «свобода», «необходимость», «ответственность» (теория и практика) применительно к журналистской деятельности. Социальная позиция как система принципов деятельности органов информации и журналистов. Социальная, гражданская, юридическая, этическая ответственность журналиста. Журналистская деонтология.

Журналистика как область творческой деятельности.

Система и организация функционирования средств массовой информации.

Понятие системы СМИ. Особенности функционирования печати, телевидения и радиовещания в условиях информационного рынка. Структура журналистики. Печатные СМИ: газеты, журналы. Телевидение и радиовещание. Информационные агентства и другие производители печатной, аудио- и видеопродукции. Сетевые СМИ. Инфраструктура СМИ. Мировые информационные сети. Службы паблик рилейшнз, рекламные организации.

Основные условия и факторы формирования и функционирования системы СМИ: аудиторный, политико-правовой, экономико-финансовый, профессионально-кадровый, материально технический.

Типология органов информации и основные типологические группы современной российской журналистики (качественные и массовые издания, каналы, программы; органы информации различной функционально-целевой, предметно-тематической направленности; рассчитанные на определенные группы аудитории, разной периодичности т.п.). Классификационные признаки СМИ, методы и методики типологического анализа. Перспективные модели развития типологических групп СМИ.

Процессы концентрации и монополизации СМИ. Новые формы организации информационных предприятий (издательские дома, группы, концерны, холдинги, «империи СМИ» и т. п.).

Методология разработки концепции и программы органа информации, тематической модели, дизайна.

Принципы формирования организационной, функционально-должностной структуры редакции.

Введение в специальность.

Генезис и история журналистской профессии, особенности тенденций развития. Журналистская профессия в системе цивилизации и культуры, в информационном постиндустриальном обществе. Современное состояние профессии.

Специфика журналистской профессии в ряду других профессий. Роль журналистской профессии в обществе, в процессе функционирования информации в социуме. Социальные и профессиональные роли журналиста.

Ориентация в профессии, мотивация ее выбора.

Профессиограмма — модель профессии: функции, задачи, объекты, виды деятельности, продукт, результат труда. Особенности и парадоксы профессии, профессиональные сложности. Условия труда журналиста.

Виды журналистских специализаций и профилизаций: по средствам информации, по тематической, жанровой направленности, по должностным и функциональным признакам, имиджу и т. п.

Модель личности журналиста: профессиональные, социально-гражданские, нравственные, психологические и социально-демографические характеристики. Модификация общей модели для разных специализаций (репортер, аналитик, исследователь, публицист, ведущий-модератор и т.п.).

Проблемы развития личности будущего журналиста, методы самовоспитания и самообразования.

Социологические исследования журналистской профессии и личности журналиста.

Журналистское образование: история, структура, формы обучения, актуальные проблемы развития образования.

Журналистские организации и профессиональные издания.

V. Основы творческой деятельности журналиста

Журналистское творчество как профессиональная деятельность. Понятие о творчестве. Творчество как высшая форма труда. Зарождение специализированного характера творчества.

Любительство и профессионализм как формы организации творческой деятельности; обученность, умелость и мастерство как основные ступени в развитии профессионала.

Система профессиональных обязанностей журналиста. Формирование массовых информационных потоков и создание особого типа авторских произведений (информационных продуктов) как компоненты журналистской деятельности.

Характеристика массовых информационных потоков. Механизмы формирования массовых информационных потоков как совокупность факторов, определяющих соотношение индивидуального и коллективного начал в профессиональной деятельности журналиста.

Состав профессиональных обязанностей журналиста периодической печати, радио и телевидения.

Журналистское произведение как особый информационный продукт. Специфика темы, идеи и структурно-композиционного решения журналистского материала. Общее и особенное в материалах для печатной и электронной прессы.

Способ творческой деятельности журналиста. Структура творческого процесса. Особенности стадии познания действительности в зависимости от видов познавательной деятельности (ознакомление, исследование и расследование).

Стадия создания произведения (формирование конкретного замысла, конкретизация и реализация замысла, авторское редактирование материала).

Методы познания действительности и методы предъявления информации в печатном и электронном тексте.

Технические средства в процессе творчества.

Профессионально-этические регуляторы журналистского поведения.

Жанровые разновидности журналистских произведений и особенности работы над материалами разных жанров. Основы новостной и проблемно-аналитической журналистики, эссеистики, художественной критики, сатиры и юмора.

VI. Техника и технология средств массовой информации

Техника и организация производства периодических изданий.

Основные этапы производства периодических изданий.

Полиграфическая техника и полиграфические процессы.

Современная электронная редакционно-издательская техника. Новые технологические схемы выпуска печатных СМИ.

Современная технология допечатных процессов: набор текста, сканирование и обработка изобразительного материала, пространственная организация текстового и изобразительного материала в настольных издательских системах.

Аппаратное оборудование редакций. Программное обеспечение. Выводные устройства. Принцип формирования текстовой и изобразительной информации в фотонаборных автоматах, лазерных принтерах и т. п.

Интернет в организации редакционно-издательских процессов. Общие принципы поиска передачи и получения информации.

Воспроизведение изобразительных оригиналов. Процесс цветоделения. Подготовка к печати изобразительного материала. Цифровые фотоаппараты.

Современные особенности технической структуры редакции. Построение локальной вычислительной сети.

Организация централизованного выпуска газет. Децентрализация печати периодических изданий.

Виды и способы печати.

Типы печатных машин. Формные процессы. Печатные и послепечатные процессы.

Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы.

Новые электронные СМИ: техника и технология

VII. Правовые основы журналистики

Правовой аспект массово-информационной деятельности как предмет изучения. Необходимость и задачи правового регулирования СМИ.

Информация как объект правоотношений. Становление отрасли информационного права. Производство и потребление массовой информации в обществе как сфера правовых отношений субъектов информационного обмена.

Понятие свободы мысли и слова как норма естественного и позитивного права. Право на свободу убеждений и их выражение. Информирование общества о социально значимых фактах публичной жизни – основная функция журналистики. Содержание юридической нормы «свободы массовой информации». Баланс между безусловностью свободы слова, свободы массовой информации и необходимостью их частичного ограничения в интересах личности и общества в целом. Правовое обеспечение свободы СМИ и защиты общества от злоупотреблений этой свободой. Сферы ограничения свободы информации.

Независимость СМИ как норма демократии. Основные модели правового регулирования СМИ в зарубежных странах, особенности законодательства в зависимости от видов правовых систем различных стран. Классификация международных правовых актов в сфере свободы слова и массовой информации.

Система современного российского законодательства о СМИ. Источники массово-информационного права Российской Федерации.

Система норм конституционного, информационного, авторского, гражданского, административного, уголовного и трудового права, регулирующих правоотношения в сфере СМИ. Конституция РФ как основополагающий юридический акт, обеспечивающий защиту свободы слова, убеждений и их выражения, свободы информации. Конституция РФ о запрете цензуры.

Закон РФ «О средствах массовой информации» как базовый нормативный акт.

Федеральные и иные законодательные и подзаконные акты по регулированию СМИ. Интернет, новые СМИ и их правовое регулирование. Коллизии и проблемы в законодательстве о СМИ, возможности их устранения и преодоления.

Правовой статус субъектов информационных отношений, осуществляющих деятельность в СМИ и правовое регулирование их отношений. Права собственности на СМИ. Правовое положение учредителя, издателя и распространителя.

Правовое положение редакции, главного редактора, журналиста. Правовое положение органов СМИ как производственно-информационной и предпринимательской структуры. Взаимоотношения журналиста и редакции. Устав редакции. Основы трудового права в профессиональной деятельности журналиста.

Права и обязанности журналиста. Свобода и ответственность журналиста: правовые проблемы. Правовое обеспечение свободы доступа журналиста к источникам информации. Сферы ограничения прав журналиста по отношению к источникам информации, правила и порядок работы с информацией.

Правовые нормы, регулирующие отношения журналиста и редакции с персонажами как объектами публикаций. Ответственность за клевету и оскорбления, унижение чести, достоинства и деловой репутации гражданина, предприятия, организации.

Правовые нормы, регулирующие отношения редакции с аудиторией, властными структурами, общественными организациями, владельцами, учредителями органа информации, издателями, рекламодателями и т.д.

Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний. Законодательство РФ о рекламе в СМИ.

Авторское право. Организации СМИ, журналисты как субъекты авторского права. Правоотношения авторов с редакциями СМИ.

Государственное регулирование массово-информационных отношений. Судебная и общественная защита свободы СМИ. Юридическая служба редакции.

VIII. Профессиональная этика журналиста

Профессиональная этика как наука и проблема практики. Понятие морали и профессиональной морали.

Зарождение и развитие профессиональной морали журналистского сообщества. Формирование профессионально-этических взглядов в журналистике.

Состояние профессиональной этики как науки в настоящий момент. Этические проблемы журналистской практики.

Профессионально-этическое сознание как носитель опыта журналистского сообщества. Понятие о профессиональном сознании трудовой группы, его структуре и формах, в которых оно существует. Место и роль нравственных представлений в профессиональном сознании журналистского сообщества.

Взаимодействие профессионального сознания группы и индивидуального сознания журналиста. Профессионально-нравственные взгляды, чувства, поступки как формы проявления профессионально-нравственной зрелости журналиста.

Структура профессионально-этического журналистского сообщества. Категории, определяющие профессионально-нравственную позицию журналиста (профессиональный долг, профессиональная ответственность, профессиональная совесть, профессиональное достоинство, профессиональная честь).

Базовые профессионально-этические принципы журналистики.

Профессионально-этические нормы, направляющие поведение журналиста в конкретных областях профессионально-нравственных отношений (журналист – адресат информации, журналист – действующие лица публикации, журналист – источники информации, журналист – внештатные авторы, журналист – коллеги, журналист – представители власти).

Социальная действительность как источник этических коллизий в профессиональной деятельности журналистов. Экономическая, правовая, деонтологическая природа коллизий и поиск путей их разрешения.

Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Хартия телерадиовещателей.

Положения об общественных структурах профессионально-этического самоконтроля журналистских организаций России.

IX. Социология журналистики

Социология журналистики как предметная область социологии. Формирование социологической грамотности и культуры журналиста. История развития социологии журналистики. Социология журналистики и потребности практики средств массовой информации.

Задачи, объекты, направления, типы, виды социологических исследований. Теоретическая база, основной понятийный аппарат. Особенности организации исследований в области социологии журналистики. Этапы и процедуры исследований.

Социологическая теория функционирования средств массовой информации. Социальные функции СМИ и их социологический анализ. Социологический подход к процессам производства, распространения и потребления массовой информации.

Социологическое знание в процессе обоснования типа, концепции и программы органа информации и их реализации. Виды и задачи соответствующих исследований. Роль социологических методов и информации на других этапах работы редакции и журналиста.

Аудитория средств массовой информации (в целом, отдельных изданий, каналов, программ). Понятия целевой (базовой), потенциальной, реальной аудитории. Социальные потребности как объективная основа информационных потребностей. Субъективные и объективные характеристики аудитории: информационные потребности, интересы, мотивы обращения к СМИ, запросы, ожидания, характеристики потребления массовой информации.

Задачи и методы комплексных социологических исследований аудитории СМИ. Медиаметрические исследования аудитории как направление социологии журналистики и информационного маркетинга. Количественные и качественные методы аудиторных исследований. Интервьюирование (очные, телефонные и электронные опросы), анкетирование, дневники, фокус-группы, технические методы замеров аудитории. Типы выборок. Анализ данных, их комментирование. Итоговые документы аудиторных исследований (стандартизация показателей, табличные и графические способы представления данных).

Тенденции информационного поведения аудитории современных российских СМИ и ее отношения к ним.

Задачи и методы изучения текстов массовой информации. Качественные и качественно-количественные методы. Особенности конструирования выборок. Контент-анализ и его разновидности. Качественный анализ (в том числе экспертное чтение). Особенности социологического анализа печатной и аудиовизуальной информации. Новые возможности анализа текстов массовой информации с использованием компьютерной техники, на базе электронных версий СМИ.

Задачи и методы изучения редакционной почты. Возможности контент-аналитической техники. Принципы и методы разработки кодификаторов.

Общественное мнение как социальный феномен, его роль в демократическом обществе и в процессе функционирования СМИ. Направления, особенности и методы изучения общественного мнения.

Социологическая информация на страницах печати, телевидения, радио, в сетевых СМИ. Надежность и достоверность социологической информации, правила работы с нею в журналистике (критерии отбора, интерпретации, комментирования, способы представления СМИ). Правовые и иные формы регулирования.

Владельцы СМИ, учредители органов информации и их социологическое изучение.

Редакция и журналист как объекты социологии журналистики. Задачи и методы исследований. Социология журналистского образования. Черты социологического портрета современного российского журналиста.

Социологическая литература и периодика. Социологические центры, их специализация. Каналы распространения социологической информации.

Принципы сотрудничества редакций и журналистов с социологической организацией. Права и обязанности заказчика и исполнителя. Редакционные социологические исследования. Оперативные опросы (в том числе в формах интерактивной журналистики): репрезентативность, границы выводов. Специализированная социологическая служба органа информации.

Х. Психология журналистики

Психологические и социально-психологические аспекты функционирования массовой информации в обществе. Психологические и социально-психологические теории и журналистика.

Психологическая и социально-психологическая составляющие функций СМИ (информационных, коммуникационных, социально-ориентирующих, организационно-управленческих и т. д.). Собственно психологические и социально-психологические функции СМИ.

Психологическая типология текстов СМИ: информационно-фактографических и оценочных, рационально-убеждающих и эмоционально-побуждающих, монологичных и диалогичных (полилогичных), реалистических и мифологических, деловых и гедонистических и т. д.

Особенности и закономерности восприятия массово-информационных текстов. Аудитория печати, телевидения, радио, сетевых СМИ, ее социально-психологическая структура. Процессы массовизации и индивидуализации потребления массовой информации. Психологические потребности, интересы, мотивы. Социально-психологические особенности различных групп аудитории. Социально-психологические методы ее изучения. Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации. Информационное давление, манипулирование, виртуализация, мифологизация, стереотипизация, имиджмейкерство, эпатажность, сенсационность. Психологические и социально-психологические аспекты информационной безопасности.

Психология личности журналиста и ее типология. Типы личности, темперамент, характер. Особенности психических процессов (память, внимание). Профессионально-психологические качества. Имидж и амплуа журналиста.

Психология журналистского мышления и творчества, профессиональных методов и приемов.

Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикации, представителями различных социальных институтов, в том числе властью, с владельцами и учредителями СМИ, руководителями редакций и коллегами. Психопрограммирование и психорегуляция.

Психологические особенности и проблемы функционирования редакционного коллектива.

XI. Экономика и менеджмент СМИ

Журналистика и экономический фактор. Его роль в возникновении и развитии журналистики и СМИ.

Массовая информация как товар на информационном рынке.

Информационный рынок. Закономерности его формирования и развития. Его аспекты и структура.

Правовые и экономические формы организации информационного бизнеса. Правовые предпосылки. Отношения учредителя, владельца, издателя, распространителя и редакции. Экономические предпосылки. Проблемы собственности, владения информационным предприятием и его названием. Организационно-правовые формы в сфере информационного бизнеса.

Финансовый капитал на информационном рынке.

Основы редакционно-издательского маркетинга. Его особенности, цели, задачи, направления. Изучение рынка периодических изданий. Его сегментация, позиционирование, выбор информационной ниши. Исследование рынка покупателей. Конкуренция и конкурентные ситуации. Методы маркетинга, его редакционная служба.

Финансовая политика редакции и компании. Финансовая база издания. Уставной фонд редакции. Основные и оборотные средства.

Бюджет редакции периодического издания. Бюджет и баланс редакции, их структура. Расходная и доходная части бюджета. Тиражная политика редакции.

Реклама в периодическом издании. Рекламная политика редакции.

Ценовая политика редакции, ее направления.

Прибыль редакции. Балансовая и чистая прибыль. Возможности ее использования.

Бюджет телерадиокомпании и информационного агентства.

Бизнес-план редакции, телерадиокомпании и информационного агентства как продолжение их бюджета.

Основы редакционного менеджмента. Экономические принципы редакционной деятельности. Производственный и финансовый менеджмент. Службы редакционного менеджмента.

Менеджмент и редакция: ее величина и состав. Кадровая политика редакции. Менеджмент и структура редакционного коллектива. Организационные принципы редакционной деятельности.

Менеджмент и управление редакционным коллективом. Уровни менеджмента в редакции. Экономические методы управления коллективом. Менеджмент и организация редакционной деятельности.

Экономические основы труда журналиста. Трудовые отношения в редакционном коллективе.

Менеджмент и периодическое издание. Имидж периодического издания. Его название как фирменное имя, торговая марка. Дизайн издания и его популярность.

Распространение периодического издания. Рынок распространителей. Стратегия и тактика распространения. Методы распространения и реализации тиража. Редакционная служба распространения.

Менеджмент и этика. Этические нормы взаимоотношений менеджера с руководителями и сотрудниками редакции. Воспитание у них экономического мышления.

Менеджмент и закон. Экономическая целесообразность и эффективность соблюдения норм закона в процессе редакционного менеджмента. Отрицательные последствия их нарушения.

XII. Основы рекламы и паблик рилейшнз

Реклама в системе массовых коммуникаций. Процесс рекламной деятельности, основные его этапы. Маркетинговые исследования – предпосылка эффективной рекламы.

Принципы организации рекламы. Агентства полного цикла. Основные отделы рекламных агентств. Специфика креативной деятельности в рекламе.

Отдел по работе с клиентами – ведущий отдел рекламного агентства. Менеджмент рекламы, пути оптимизации работы рекламных агентств.

Рекламное обращение, его основные особенности. Виды и средства рекламы. Текстовые, выразительные и оформительские элементы рекламного обращения. Характеристики печатной, телевизионной, аудиорекламы.

Социальная и политическая реклама: своеобразие предмета, средств и целевой аудитории. Условия формирования и развития социальной и политической рекламы в современной России.

Психология рекламы. Понятие целевой аудитории рекламы. Учет психологических факторов при создании рекламных обращений.

Эффективность рекламы. Экономические и коммуникативные факторы эффективности. Дисфункциональные эффекты в рекламе и пути их преодоления.

Особенности правового и этического регулирования рекламной деятельности в СМИ.

Паблик рилейшнз в системе социальных отношений.

Понятия «общественность» и «общественное мнение». Публичные сферы и публичные коммуникации. Информационная, управленческая, регулятивная и другие функции PR. Понятие общественной цели связей с общественностью. Связи с общественностью в системе демократических институтов. Исторические типы PR. Экономические, политические предпосылки развития паблик рилейшнз.

Становление паблик рилейшнз как деятельности и науки в современной России.

Структура и инфраструктура PR-рынка, характеристика субъектов и объектов связей с общественностью.

Технология и содержание PR; виды и формы PR. Воздействие, механизмы работы со средствами массовой информации.

Журналистика, реклама и паблик рилейшнз: технологическая и сущностная взаимосвязь и особенности.

Методы и формы деятельности PR-структур и служб.

Этические и правовые регуляторы PR-деятельности. Профессиональные нормы и требования, корпоративная деятельность. Международные кодексы и стандарты.

XIII. Современные зарубежные СМИ

Средства массовой информации в условиях перехода к информационному обществу.

Экономика средств массовой информации. Рынок СМИ. Важнейшие каналы финансирования СМИ. Проблемы и основные формы собственности в СМИ.

Концентрация СМИ. Антимонопольное законодательство. СМИ в условиях глобализации рыночной экономики. Транснациональные корпорации СМИ. Ведущие корпорации СМИ на новых рынках стран СНГ, Восточной Европы, Азии.

Регулирование деятельности СМИ. Законодательство о СМИ. Формы экономического контроля со стороны государства.

Принципы и формы взаимодействия СМИ с тремя ветвями власти в западных демократиях. Проблемы доступа журналистов к официальной информации. Особенности национального законодательства о СМИ в западно-европейских странах и США. Использование западного опыта в разработке национального законодательства о СМИ в СНГ и странах Центральной и Восточной Европы.

Международные организации и проблема законодательного регулирования деятельности СМИ. Важнейшие международно-правовые документы, касающиеся СМИ. Вопросы деятельности СМИ в Европейской конвенции о защите прав человека и основных свободах и законодательстве Европейского экономического сообщества. Важнейшие национальные законодательные акты, регулирующие доступ к информации

Саморегулирование в СМИ. Этические нормы журналистики западных стран. Профессиональные этические кодексы журналистов. Деятельность Советов по печати, омбудсменов как формы внутреннего контроля в зарубежной журналистике.

XIV. Средства массовой информации и основные институты демократического общества.

Политические партии и журналистика. Церковь и СМИ. Роль СМИ в общественных процессах. Концепция «четвертой власти»

Средства массовой информации и политика. СМИ и выборы. СМИ и межнациональные конфликты. Журналисты в горячих точках.

СМИ как система. Системы средств массовой информации в развитых странах: сравнительный анализ. Понятие модели СМИ. Основные модели СМИ: общие характеристики и национальные особенности.

Типология периодической печати Качественные, массовые и качественно-массовые газеты. Особенности рынка зарубежных журналов.

Аудиовизуальные СМИ. Две модели национального вещания: общественно-правовое ТВ как западно-европейская модель и коммерческие телесети как американская модель. Основные способы технической доставки ТВ-сигнала зрителю. Перспективы развития цифрового ТВ. Процессы дерегулирования европейского ТВ и его последствия. Типология зарубежного радиовещания. Трансформация системы общенационального радиовещания в условиях демонополизации и дерегулирования. Местное радиовещание. Перспективы создания цифрового радио. Кино как средство коммуникации. Популярная музыка в системе СМИ.

Инфраструктура СМИ. Информационные агентства, их типология. Пресс-синдикаты: национальный уровень. Рекламные агентства. Глобализация рекламной деятельности. Паблик рилейшнз. Политическая реклама и СМИ. Политический маркетинг: сравнительный анализ западноевропейской и американской практики.

Новые информационные технологии и СМИ. Интерактивность и дигитализация – техническая основа новых информационных медиа. Интернет как система глобальной информации и коммуникации. Проблемы финансирования и законодательного регулирования деятельности Интернета. Новые технологии и традиционные СМИ. Негативные эффекты новых информационных технологий.

Формы, методы и приемы информационного воздействия на аудиторию. Жанры западной журналистики. Новости и темы «человеческого интереса». Структура информационных материалов. Жанры периодической и аудиовизуальной журналистики.

Концепция объективности информации. Проблемы стереотипизации в зарубежных СМИ. Массовая культура в процессе глобализации СМИ.

Современные зарубежные теории СМИ. Возникновение, развитие и современное состояние основных концепций (авторитарной, свободы печати, социальной ответственности журналистики). Воздействие философии постмодернизма и теории информационного общества на современные теории СМИ. Теоретические концепции европейских и североамериканских ученых.

Примерные вопросы

- Проблемы развития мировой цивилизации и журналистика.
- Журналистика как система средств массовой информации. Понятия «информация» и «массовая информация».
- Функции журналистики в современном обществе.
- Концепции свободы прессы. Проблемы свободы СМИ в современных условиях.
- Журналистика в правовом государстве.
- Журналистика как институт демократии.
- Представительство в СМИ позиций различных социальных сил. Проблемы социального диалога.
- Журналистика как «четвертая власть». Журналистика и общественное мнение.
- Структура системы средств массовой информации как отображение многообразия интересов и потребностей различных социальных групп общества.
- Типология СМИ. Основные типоформирующие факторы изданий, теле-, радиоканалов и программ.
- Периодическая печать в системе средств массовой информации. Ее функции. Газеты, еженедельники, журналы как основные виды изданий.
- Телевидение в системе средств массовой информации. Его функции. Основные виды. Тенденции развития.
- Радиовещание в системе средств массовой информации. Его функции. Основные виды. Тенденции развития.
- Сетевые СМИ: функция, структура. Тенденции развития.
- Информационные агентства и службы в системе СМИ: современное состояние и тенденции развития.
- Различные секторы отечественной журналистики: государственные, государственно-общественные, общественные, частные и другие СМИ.
- Качественная и массовая пресса: критерии различия.
- Общероссийские и региональные СМИ как различные уровни коммуникации.
- Издания (каналы), рассчитанные на различные группы аудитории (женские, молодежные, детские и т. п.).
- Деловые издания и программы: функциональные и структурные особенности, характер аудитории.
- Культурно-просветительные издания, каналы, программы.
- Спортивные издания, каналы, программы.
- Развлекательные издания, каналы, программы.
- Рекламные и рекламно-информационные СМИ.
- Модель личности журналиста: профессиональные, социально-гражданские, нравственные, психологические и социально-демографические характеристики.

- Редакция как профессионально-творческая, организационно-производственная и экономическая структура.
- Соотношение организационной, управленческой, производственной, творческой и коммерческой деятельности редакции.
- Службы публичных связей в сфере СМИ: сущность, функции, методы организации.
- Дизайн в журналистике. Особенности оформления различных типов СМИ.
- Современная технология допечатных процессов.
- Экономические основы функционирования СМИ.
- Формы собственности и особенности концентрации капитала в сфере СМИ: издательские дома, холдинги, концерны.
- Рекламные кампании в прессе, на радио, телевидении.
- Журналистский текст как продукт авторского творчества.
- Система методов журналистского творчества.
- Профессиональное общение журналиста. Искусство интервью.
- Система источников информации и проблемы доступа к информации.
- Система жанров журналистики и тенденции их развития.
- Новостная журналистика. Особенности репортерской деятельности.
- Сущность аналитической журналистики.
- Расследовательская журналистика.
- Публицистика как вид творческой деятельности.
- Творческая индивидуальность журналиста, его профессиональные качества.
- Система современного российского законодательства о СМИ (Закон РФ «О средствах массовой информации», Закон РФ «О рекламе»). Международное право.
- Права и обязанности журналиста. Свобода и ответственность журналиста: правовые проблемы.
- Основные принципы журналистской этики. Кодексы профессиональной этики журналиста (отечественные и зарубежные).
- Социология и журналистика: направления использования социологических подходов, методов и информации в журналистской практике.
- Аудитория СМИ: социальные потребности и интересы, методы медиаметрических исследований, особенности информационного поведения аудитории российских СМИ.
- Методы изучения текстов печати, телевидения, радио (контент-аналитические исследования).
- Редакция и журналисты как объекты социологических исследований.
- Социология в авторской журналистской работе.
- Методы изучения общественного мнения и способы представления его в СМИ.
- Психологические и социально-психологические аспекты функционирования массовой информации в обществе. Психологическая и социально-психологическая составляющие функций СМИ (информационных, коммуникационных, социально-ориентирующих, организационно-управленческих и т. д.).
- Психология журналистского общения с источниками информации, героями публикации, властью, владельцами и учредителями СМИ, руководителями редакции и коллегами.
- Позитивные и негативные психологические и социально-психологические эффекты массовой информации.
- Система функциональных стилей современного русского языка.
- Литературное редактирование как одна из составляющих профессии журналиста.

- Возникновение российской журналистики. «Петровские ведомости». Журнальная периодика первой половины 18 века. Сатирическая журналистика.
- Журналистика 1790 – 1800-х годов (И. А. Крылов, Н. М. Карамзин).
- Журналистика периода Отечественной войны 1812 г.
- Журналистика 1830-х годов (Н. И. Надеждин и др.).
- Значение В. Г. Белинского в истории русской журналистики.
- Либеральная и почвенническая журналистика 1840–1870-х годов (В. П. Боткин, А. В. Дружинин, П. В. Анненков, А. А. Григорьев).
- Вольная русская пресса за рубежом (А. И. Герцен, Н. П. Огарев).
- Журнал «Современник» в 1860-е годы.
- Роль Д. И. Писарева в истории русской журналистики.
- Журналистика 1870–1880-х годов.
- Консервативная журналистика XIX века (Ф. В. Булгарин, М. Н. Катков, А. С. Суворин).
- Журналистика 1917 года.
- Журналистика первого советского десятилетия.
- Журналистика во второй половине 20–30-х гг. XX в. в условиях становления сталинского режима.
- Публицистика и публицисты периода Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.).
- Журналистика конца 50-х–начала 60-х годов XX века в условиях поиска путей демократизации общества, социально-политических и экономических преобразований страны.
- Средства массовой информации СССР как единый пропагандистский комплекс в 70-х–середине 80-х гг. XX в.
- Пресса «перестройки» в условиях демократизации и гласности.
- Современные СМИ Орловской области (периодическая печать, телевидение, радиовещание, сетевые СМИ).
- «Ля Газет» и её роль в становлении зарубежной прессы.
- «Таймс» и её роль в становлении зарубежной качественной прессы.
- Массовые газеты зарубежных стран: история и современность.
- Процесс глобализации в современной журналистике.
- Зарубежные информационные агентства и их роль в современных СМИ.
- Пресс-синдикаты и их роль в системе американских СМИ.
- Своеобразие национальной модели прессы европейских стран (по выбору студента).
- Своеобразие национальной модели радио европейских стран (по выбору студента).
- Своеобразие модели прессы США.
- Своеобразие модели радиовещания США.
- Своеобразие национальной модели ТВ США.
- Своеобразие национальной модели ТВ европейских стран (по выбору студента).
- Риторический канон и его роль в журналистике.
- Журналистика и наука.

Основная литература:

- Амзин А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012.
- Беззубов А. Н. Введение в литературное редактирование. – С.-Пб., 1997.
- Бережной А. Ф. История отечественной журналистики (конец XIX – нач. XX вв. Материалы и документы. – 1997.
- Бороноева Т. А. Современный рекламный менеджмент: Учеб пособие. – М.: Аспект-Пресс, 2002. – 141 с.
- **Ворошилов В.В.** Журналистика. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2011.
- Горохов В. М. Основы журналистского мастерства. – М., 1989.
- Гуревич С. М. Номер газеты: Учеб. Пособие. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 191 с.
- Жирков Г. В. История цензуры в России. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 368 с.
- Избранные страницы русской журналистики начала XX века/Сост. Б. И. Есин, С. Я. Махонина. – М.: 2001. – 224 с.
- История отечественной журналистики (1917–1945). Хрестоматия. Составители: И. В. Кузнецов, Р. П. Овсепян, Р. А. Иванова. Изд-во Московского ун-та, 1999.
- Ким М. Н. Технология создания журналистского произведения. С.-Пб., 2001.
- Колесниченко А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов: Учеб. Пособие для студентов вузов – М.: ЗАО Издательство «Аспект Пресс», 2014.
- Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение: Учебное пособие. - М.: Логос, 2010.
- Коханова Л.А., Калмыков А.А. Интернет-журналистика: Учебное пособие. -М.: Юнити-Дана, 2012.
- Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2012.
- Литературный процесс и русская журналистика конца XIX – нач. XX вв. 1890 – 1904. – М., 1982.
- Медиа. Введение: Учебник / под ред. А. Бриггза, П. Кобли. -М.: Юнити-Дана, 2012. - 551 с.
- Муликова Н.А. Актуальные проблемы современной науки и журналистики: Учебно-методическое пособие. - М.: Академия Естествознания, 2012.
- Периодическая печать России: типологические и профильные особенности. М., 2002.
- Перхин В.В. История журналистики Русского зарубежья XX века. Конец 1910-х – начало 1990-х годов: Хрестоматия. - М.: Флинта, Наука, 2011.
- Правовое поле журналиста. Настольная справочная книга. – М., «Славянский диалог», 1997.
- Пронина Е. Е. Психологические особенности творческой работы репортера. М., 2001.
- Пронина Е. Е. Психология журналистского творчества. М., 2002.
- Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: Учебник для студентов вузов. Издание 8-е, исправленное и дополненное. - М.: Аспект Пресс, 2011.
- Прохоров Е.П. Правовые и этические нормы в журналистике. Издание 3-е, переработанное и дополненное. - М.: Аспект Пресс, 2012.
- Прохоров Е. П. Свобода СМИ и журналистской деятельности на демократических принципах. М., 2001.

- Система средств массовой информации России: Учеб. пособие для вузов по специальности «журналистика» / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2003.
- СМИ постсоветской России: Учеб. пособие для вузов по специальности: «журналистика» / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект Пресс, 2002.
- Стровский Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2012.
- Теплюк В. М. Этика журналистского творчества. – Изд-во «Мысль», 1980.
- Тертычный А.А. Аналитическая журналистика: пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2010.
- Тертычный А. А. Жанры периодической печати: Учеб. пособие для вузов по специальности «журналистика». – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2002.
- Тертычный А. А. Расследовательская журналистика: Учеб. пособие для вузов по специальности «журналистика». – М.: Аспект Пресс, 2002. – 384 с.
- Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебное пособие. Издание 2-е, исправленное и дополненное. – М.: АНО «Школа издательского и медиа бизнеса», 2012.

Дополнительная литература:

- Багиров Э.Г., Борецкий Р. А., Юровский А. Я. Основы телевизионной журналистики. – Изд-во Московского ун-та, 1987.
- Бровченко Г. Н. Методика работы телевизионного журналиста. Уч.-методическое пособие. – Изд-во Московского ун-та, 1982.
- Васильева Л. А. Делаем новости!: Учеб. Пособие / Л. А. Васильева. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 190 с.
- Голуб И. Стилистика русского языка. – М.: Айрис-пресс, 2003. – 448 с.
- Гуревич С. М. Оформление и выпуск районной газеты. – М., 1969.
- Давтян С. Л. Правовые основы функционирования редакции. Учебное пособие, 2002 г.
- Дзялошинский И. М. Формы и методы работы журналиста с источником информации. М., 2001.
- Журналист в поисках информации. – М., 2001.
- Журналистика и социология'97. – С.-Пб., 1998.
- Журналистика и социология'2000. Журналистика как массовая коммуникация. – С.-Пб., 2001.
- Журналистика, реклама и СО: новые подходы. Воронеж, 2002.
- Ивин А. А. Логика для журналистов. Учеб. Пособие для студентов факультетов журналистики. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 224 с.
- История печати: Антология: Т. 1 / Сост. Я. Н. Засурский. – Учеб. пособие для вузов по спец. «Журналистика». – М.: Аспект Пресс, 2002. – 419 с.
- История печати: Антология: Т. II / Сост. Я. Н. Засурский, Е. Л. Вартанова. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 494 с. Колосов Г. В., Кройчик Л. Е., Худякова Э. А. Корреспонденция – жанр публицистики. Учебное пособие. – Воронеж, 1987.
- История русской журналистики. Хрестоматия. – М., 1991.
- Киверин В. И. Экономика редакции газеты. Учебное пособие, 2002 г.

- Комментарий к Закону РФ о СМИ. – М., 2001.
- Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов по специальности «журналистики». – М.: Аспект Пресс, 2001. – 287 с.
- Корконосенко С. Г., Ворошилов В. В. Право и этика СМИ. – С.-Пб., 1999.
- Кузин В. И. Психологическая культура журналиста. Учебное пособие. – С.-Пб., 1998.
- Лукина М. М. Современные журналистские технологии в работе с новостями. М., 2001.
- Основы информационной культуры. – С.-Пб., 1998.
- Основы радиожурналистики. Под ред. Э. Г. Багирова. – Изд-во Московского ун-та, 1984.
- Реснянская Л. Л. Условия и предпосылки политического диалога в СМИ. М., 2002.
- Самолетов С. А.. Дизайн современной газеты. – С.-Пб., 1997.
- Саруханов В. А. Азбука телевидения. Учеб. пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 223 с.
- Смирнов В. В. Жанры радиожурналистики. Учеб. пособие для вузов по специальности «журналистика». – М.: Аспект Пресс, 2002. – 288 с.
- Смирнов В. В. Формы вещания: Функции, типология, структура радиопрограмм: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 203 с. Краткий юридический справочник для журналистов. – М., 1997.
- Солдаткин Ю. И., Шульмейстер М. В., Жукова К. М. Производство районных и городских газет. – М., 1975.
- Социальная практика и журналистский текст. – Изд-во Московского ун-та, 1990.
- Телевизионная журналистика. – М., 2002.
- Техника юридической безопасности для журналиста. Сб-к материалов практических обучающих семинаров для работников СМИ и будущих журналистов. – М., 2000.
- Типология печати: проблемы теории и практики. – С.-Пб., 1999.
- Трофимов А. Н. Право и средства массовой информации. – Орел, 1996.
- Тулупов В. В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Воронеж, 2001.
- Тулупов В. Российская пресса: дизайн, реклама, типология. – Воронеж, 1996.
- Фред С. Сиберт, У. Шрамм, Т. Питерсон. Четыре теории прессы. – М., 1998.
- Цвик В. Л., Назарова Я. В. Телевизионные новости России: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 176 с.