

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ОРЛОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. И.С. ТУРГЕНЕВА»

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКЗАМЕН ПО МЕНЕДЖМЕНТУ

направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

2016

Программа вступительного испытания «Комплексный экзамен по менеджменту» предназначена для абитуриентов, желающих получить образование по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Целью вступительного испытания по менеджменту является определение достаточности уровня знаний абитуриента для дальнейшей образовательной деятельности в области менеджмента.

Вступительное испытание «Комплексный экзамен по менеджменту» призвано способствовать решению следующих задач:

- выявлению степени сформированности целостных представлений о предмете теории менеджмента, его эволюции, научных школах и направлениях;
- выявлению сформированности базовых знаний об особенностях функционирования управляемых систем;
- развитию познавательного интереса к изучению менеджмента, через включение абитуриента в интегративную образовательную модель.

Абитуриент, сдающий вступительные испытания «Комплексный экзамен по менеджменту», должен:

знать:

- закономерности функционирования управляемых систем, законы и принципы управления;
- основные результаты новейших исследований в области менеджмента;
- современные методы управляемого анализа;
- теоретические основы и инструментарий стратегического менеджмента;
- основы государственной инновационной политики, факторы, влияющие на восприимчивость инноваций экономическими и хозяйствующими субъектами.

уметь:

- обобщать и критически оценивать результаты современных исследований отечественных и зарубежных теоретиков и практиков в области менеджмента, выявлять перспективные направления управляемых исследований;
- анализировать и использовать различные источники информации для принятия и решения управляемых задач;
- составлять программу научного исследования, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой темы, представлять полученные результаты в виде статьи или доклада на конференции;
- обрабатывать аналитические материалы для оценки системы менеджмента хозяйствующего субъекта и формировать прогнозы его дальнейшего развития;

- ориентироваться в актуальных достижениях менеджмента, находить пути их применения к конкретным управленческим проблемам;
- оценивать принимаемые управленческие решения с точки зрения их влияния на эффективность деятельности организации;
- проводить стратегический анализ факторов внешней и внутренней среды организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать степень их влияния на развитие;
- оценивать новизну и перспективность инноваций, разрабатывать бизнес-план привлечения инвестиций, оценивать инновационные риски.

владеть:

- инструментарием проведения научных исследований в сфере менеджмента;
- способностью самостоятельно осуществлять исследования управленческого характера
- навыками проведения экономических расчетов, прогнозов социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, выявления тенденций развития конкретных управленческих процессов;
- методами разработки и реализации стратегии развития организации;
- методами принятия стратегических, инновационных и оперативных решений в управлении хозяйствующими субъектами;
- навыками оценки и развития управленческого потенциала организации.

Вступительное испытание «Комплексный экзамен по менеджменту» проводится *в письменной форме*. На подготовку к ответу отводится 2 часа. Экзаменационный билет включает 2 вопроса.

К вступительному испытанию допускаются абитуриенты, имеющие высшее профессиональное образование с присвоением квалификации (степени) бакалавр или квалификации (степени) специалист независимо от профиля базового образования.

Ответ абитуриента оценивается по 100-балльной шкале.

Критерии оценок.

От 85 до 100 баллов: абитуриент демонстрирует высокий уровень знания основных понятийных категорий, хорошо разбирается в актуальных проблемах менеджмента, успешно выявляет положительные и негативные стороны управленческого явления или процесса, демонстрирует хорошие навыки анализа изученной литературы, не допускает ошибок теоретического характера, подкрепляет теоретические положения конкретным материалом, определяет взаимозависимость понятий.

От 65 до 84 баллов: абитуриент демонстрирует хорошие теоретические и методические знания в области менеджмента, но затрудняется в раскрытии отдельных проблемных вопросов или испытывает незначительные трудности

при анализе и сопоставлении отдельных понятий, не достаточно полно определяет значение конкретных управленческих процессов.

От 51 до 64 баллов: знания абитуриента носят удовлетворительный характер, в тоже время он не может использовать проблемный подход при раскрытии вопросов менеджмента, затрудняется в определении понятий. Логика ответа нарушена. Содержание понятий раскрывается фрагментарно.

Менее 51 балла: абитуриент показывает неудовлетворительный уровень владения знаниями по менеджменту, что выражается в отрывочных знаниях, бессистемной подаче информации, не владении терминологией. Тем самым 51 балл является пороговым уровнем, свидетельствующим о сформированности или несформированности базовых знаний в области менеджмента.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Основы менеджмента.

Понятия «управление» и «менеджмент», их единство и отличительные особенности. Менеджмент как процесс, как функция, как вид деятельности по руководству людьми. Менеджмент как наука и как искусство. Объективная необходимость управления.

Управление как специфическая деятельность, ее сущность, отличия от других видов деятельности. Особенности современного менеджмента. Субъект (органы управления) и объект управления (управляемая система). Информационная природа управления. Понятие обратной связи. Цикл управления. Определение понятия «функции управления». Природа и состав функций управления. Инфраструктура менеджмента. Общие функции управления: планирование, организация и координация, контроль и регулирование, мотивация. Специальные функции. Примеры специальных функций управления. Сущность и значение маркетинга и инноваций в развитии организации.

2. Организация как объект управления в менеджменте.

Организация как общественная самоуправляющаяся система и объект управления. Понятие и роль организаций в обществе. Виды, типы и формы общественных организаций. Модели организаций как закрытых и открытых систем. Формальные и неформальные структуры организаций. Ресурсы организации. Структура организации. Функции, функционирование, поведение и развитие организации. Жизненный цикл организации.

3. Позиция управления внутри организации.

Основные элементы внутренней среды организации: процедуры и нормы принятия решений, координация и коммуникации в менеджменте; организационная культура управления персоналом; функциональные процессы, протекающие в организации.

4. Менеджмент и внешнее окружение организации.

Общее внешнее окружение, непосредственное деловое окружение, процесс осуществления управления организацией функции управленческой деятельности, менеджер, его роль в организации. Социальная ответственность и этика в менеджменте.

5. Этапы и предпосылки возникновения менеджмента.

Этапы развития менеджмента: древний период (первобытнообщинный строй, Ближний Восток, Древний Египет, Древняя Греция, Древний Рим). Вклад Сократа, Платона, А.Македонского в развитие теории управления. Влияние трудов Н. Макиавелли на проблемы управления государством.

«Индустриальный» период в развитии менеджмента: вклад А.Смита, Р.Оуэна, Ч.Бэббиджа.

6. Основные школы менеджмента.

Школа «научного управления» Ф.У.Тейлор; школа «человеческих отношений» Э. Мэйо; бихевиористское направление в менеджменте – М.П. Фоллет, А. Маслоу, В.Д.Скотт; теория «X» и «Y» Д. Мак Грегора; организационные теории – А. Файоль, М.Вебер; системный, ситуационный и процессный подходы к менеджменту; теория «управления по целям» П. Друкера; Теория «7-S»; тория «Z» У. Оучи.

7. Сравнительный менеджмент.

Характеристика и сопоставление моделей менеджмента: американская, японская, китайская, западноевропейская и т.д. Интерес исследователей к национальным моделям менеджмента. Отличительные особенности развития менеджмента в России.

8. Инструментарий менеджмента

Принципы управления: коллегиальности, научной обоснованности, плановости, сочетания прав, обязанностей и ответственности, частной автономии и свободы, иерархической и обратной связи, мотивации, демократизации управления.

Понятие «методы управления», классификация методов управления, характеристика основных методов управления: организационно-административные, экономические, социально-психологические.

Системный, ситуационный, процессный подходы в управлении: сущность, содержание, особенности.

9. Цели в системе управления

Понятие цели в организации. Функции целей в системе управления организацией. Требования, предъявляемые к целям. Классификация целей в организации: по степени важности, исходя из периода времени, необходимого на их реализацию, по содержанию, по форме выражения, по уровню к которому они относятся. Установление целей в организации. «Дерево целей». Управление по целям.

10. Бизнес-планирование в менеджменте.

Понятие бизнес-планирования. Основные типы бизнес-планов. Принципы бизнес-планирования. Процесс планирования в организации. Предплановый прогноз. Классификация методов прогнозирования. Методы разработки планов. Перспективные и стратегические планы, целевые комплексные программы, бизнес-план, особенности текущих планов.

11. Организационное проектирование.

Понятие структуры управления как части организационной структуры общественно-хозяйственной системы (предприятия). Соотношение организационно-хозяйственной, производственной и управленческой структур предприятия. Основные элементы, функции и характеристики структуры управления организацией. Факторы выбора, принципы и этапы построения организационной структуры управления.

Типовые (иерархический и органический) подходы к построению организационной структуры управления. Линейная, функциональная, линейно-функциональная, линейно-штабная и дивизиональная структуры управления организацией: исторические условия возникновения, сферы применения, достоинства и недостатки. Матричная и проектная структуры управления организацией: исторические условия возникновения, сферы применения, достоинства и недостатки. Организация управления командой проекта. Современные тенденции в развитии структур.

12. Методы принятия управленческих решений.

Понятия «управленческий цикл», «управленческое решение», функции управленческого решения. Виды управленческих решений. Основы и инструментарий принятия управленческих решений. Типы решений по степени категоричности: приказ, директивы, указания, совет.

Содержание процесса принятия управленческого решения. Модели и методы принятия решений. Условия эффективности управленческих решений. Организация и контроль выполнения решений.

13. Информационное обеспечение и коммуникации в менеджменте

Понятие управленческой информации, ее принципы и функции, виды и формы коммуникаций, этапы обмена информацией (коммуникационный процесс). Деловое совещание: понятие, классификация, принципы организации. Деловые переговоры. Информационные технологии в менеджменте.

14. Организация контроля и управление по отклонениям

Сущность контроля. Виды управленческого контроля: предварительный, текущий (стратегический и оперативный), итоговый контроль. Этапы процесса контроля. Внешний и внутренний контроль. Управление по отклонениям.

15. Научная организация управленческого труда

Организационное обеспечение процесса управления, основные направления рационализации труда руководителя, задачи НОУТ, рабочее время и его основные элементы. Диагностика рабочего времени. Нормирование рабочего времени исполнителей, причины нерационального использования времени, учет временных затрат, планирование рабочего времени работников управления, распределение и закрепление обязанностей между сотрудниками

организации. Пути повышения эффективности использования рабочего времени. Ожидание организации от человека, подходы к установлению соответствия роли и места.

16. Управление персоналом. Теории мотивации.

Содержание управления персоналом. Задачи и методы управления персоналом. Кадровая политика. Понятие мотивации. Мотивационный процесс и его стадии. Сущность и особенности содержательных теорий мотивации. Сущность и особенности процессуальных теорий мотивации.

17. Власть и личное влияние менеджера.

Понятие власти и авторитета. Руководитель и лидер. Формы власти, источники власти в организации, способы влияния на подчиненных. Авторитет менеджера.

18. Стиль руководства и требования, предъявляемые к руководителю

Требования к менеджеру. Функции и обязанности руководителя. Ограничения в деятельности руководителя. Качества руководителя. Понятие и характеристика стилей руководства (авторитарный, демократический, либеральный).

«Одномерные» стили руководства. Типы руководителей в соответствии с управленческой решеткой Блейка и Моутона. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера. Характеристика стилей руководства по К.Левину (авторитарный, демократический, либеральный). Стиль руководства, ориентированный на задачу (инструментальный) и ориентированный на человеческие отношения (гуманитарный). Концепции многомерных стилей руководства (Ф. Фидлера, Т. Митчелла и Р. Хайса, П. Херсли и К Бланшира, В Бруама и Ф. Йеттона).

19. Управление конфликтами и стрессами.

Природа конфликта, модель конфликта. Типы конфликтов (внутриличностный, межличностный, конфликт между личностью и группой, межгрупповой конфликт), причины конфликтов, методы разрешения конфликтов, переговоры как способ разрешения конфликтов. Природа и причины стресса, группы факторов, вызывающих стресс (организационные и личностные).

20. Централизация и децентрализация управления.

Разделение полномочий между уровнями управления. Понятие централизации и децентрализации в управлении организациями. Условия эффективного применения централизации. Условия эффективного применения

децентрализации управления. Особенность управления в централизованных и децентрализованных структурах.

21. Эффективность менеджмента организации

Сущность эффективности управления. Основные факторы эффективности. Критерии и показатели эффективности управления. Учет факторов внешней среды при оценке эффективности. Влияние культуры на организационную эффективность.

22. Стратегический менеджмент

Инструментарий стратегического менеджмента. Концептуальные основы стратегического менеджмента. Определение направления развития предприятия. Анализ стратегических факторов среды предприятия. Портфельный анализ. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Выполнение стратегии. Управление в неоднородном потоке изменений.

23. Инновационный менеджмент

Концепция инновационного менеджмента. Инновации и инновационные процессы. Разработка программ и проектов нововведений. Создание благоприятных условий нововведений. Формы инновационного менеджмента. Финансовая база инноваций. Прогнозирование в инновационном менеджменте. Инновационный менеджмент и стратегическое управление. Инновационная стратегия как элемент формирования стратегических планов предприятия.

24. Организация предпринимательской деятельности

Предприятие и предпринимательская деятельность. Сущность, цели и задачи предпринимательской деятельности. Субъекты и формы предпринимательской деятельности. Методы организации бизнеса. Типы предприятий по формам собственности и организационно-правовому положению. Условия и риски предпринимательской деятельности.

25. Управление проектами

Концепция управления проектами. Международная и российская ассоциации управления проектами. Проект: основные понятия и определения. Организация проектирования. Команда менеджмента проекта. Маркетинг проекта. Экспертиза проекта. Управление стоимостью проекта. Управление ресурсами проекта. Менеджмент качества проекта. Управление рисками проекта. Контроль и регулирование проекта. Оценка эффективности проекта.

26. Производственный менеджмент

Сущность и основные понятия производственного менеджмента. Функции и методы производственного менеджмента. Принципы производственного менеджмента. Производственные системы: понятия и закономерности. Предприятие как объект производственного менеджмента. Классификация объектов производственного менеджмента на предприятии. Типы процессов и типы производства. Методы организации производства. Сущность производственного цикла и принципы его рациональной организации.

27. Антикризисное управление

Понятие антикризисного управления. Принципы и направления антикризисного менеджмента. Модели антикризисного управления. Кризисные факторы. Кризисы в развитии социально-экономических систем. Диагностика кризисов в организации.

28. Управление инвестициями и риск-менеджмент

Инвестиции: определение и сущность. Иностранные инвестиции. Инвестиционная деятельность и инвестиционная политика. Инвестиционная привлекательность регионов и отраслей. Институты коллективного инвестирования. Инвестиционное проектирование. Методы оценки инвестиционных проектов. Формирование портфеля реальных инвестиций. Инвестирование в финансовые инструменты. Управление инвестиционным риском. Методы анализа инвестиционных рисков. Мероприятия по снижению инвестиционного риска

29. Организационная культура

Теоретико-методические основы организационной культуры. Закономерности, принципы и методы управления и формирования организационной культуры. Системные подходы к изучению организационной культуры. Типология организационных культур. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности организации.

30. Управление бизнес-процессами

Содержание и виды бизнес-процессов в организации. Обеспечение управляемости и контролируемости технологических процессов. Перепроектирование бизнес-процессов. Моделирование бизнес-процессов. Методами реинжиниринга бизнес-процессов. Современные возможности и области использования методологии управления бизнес-процессами предприятий.

Рекомендуемая литература

1. Антикризисный менеджмент. Кризисы и их диагностика [Текст]: учебное пособие/ И.В. Мусатова, Г.И. Татенко. – Орел: Госуниверситет – УНПК, 2012. – 186 с.
2. Деловые коммуникации: управление и технологии [Текст]: учебное пособие для высшего профессионального образования / С.А. Измалкова [и др.]. – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2013. – 255 с.
3. Инвестиционный менеджмент[Текст]: учебное пособие для вузов/ Д.Н. Торгачев, И.А. Тронина. – Орел: Орел ГТУ, 2011. – 113 с.
4. Инновационный менеджмент [Текст]: Учебное пособие для студентов вузов / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 367 с.
5. Корпоративный менеджмент. Справочник для профессионалов [Текст]/ И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге. — М.: Высшая школа, 2012. — 107 с.
6. Корпоративная социальная ответственность [Текст]: учебное пособие. Рекомендовано Советом Учебно-методического объединения по образованию в области менеджмента / С.А. Измалкова, С.А. Никитин, Е.Е. Кононова, О.В. Магомедалиева, И.А. Тронина. – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2014. – 250 с.
7. Менеджмент организации: методы принятия управленческих решений [Текст] Учебное пособие для вузов/ С. А. Измалкова [и др]. - Киров: МЦНИП, 2013.
8. Методы принятия управленческих решений [Текст]: учебное пособие для высшего профессионального образования/ С. А. Измалкова [и др]. - 2-е изд., доп. - Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК», 2012. - 201с.
9. Организационно-экономические аспекты формирования и развития современных систем бизнеса [Текст]: учебное пособие для высшего профессионального образования / С.А. Измалкова, А.В. Семенихина, И.Л. Фаустова, О.В. Магомедалиева. – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет УНПК», 2012. – 253с.
10. Отраслевой анализ [Текст]: учебное пособие для высшего профессионального образования / С.А. Измалкова [и др.] – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК», 2013. –280 с.
11. Производственный менеджмент [Текст]: учебное пособие. Рекомендовано Советом Учебно-методического объединения по образованию в области менеджмента / С.А. Измалкова, О.И. Морозова, И.В. Мусатова, О.В. Магомедалиева, А.В. Семенихина. – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2013.- 224 с.
12. Социальное управление организацией [Текст]: учебное пособие для высшего профессионального образования / С.А. Измалкова, Е.Е. Кононова, О.В. Магомедалиева, И.В. Мусатова, И.А. Тронина. – Орел: Госуниверситет - УНПК, 2015. – 328 с.
13. Стратегический анализ: современная концепция менеджмента [Текст]: учебное пособие для высшего профессионального образования / С.А.

Измалкова, И.А. Тронина, Г.И. Татенко, О.В. Магомедалиева, Н.С. Лаушкина – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2013. – 315 с.

14. Теоретические основы модернизации экономики [Текст]: учебное пособие для высшего профессионального образования / С.А. Измалкова, С.А. Никитин, Т.А. Головина, А.В. Семенихина. – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК», 2014. – 131 с.

15. Теоретические основы реструктуризации: экономико-организационные аспекты [Текст]: учебное пособие для высшего профессионального образования / С.А. Измалкова, И.В. Мусатова, И.А. Евсеева, А.В. Семенихина, О.В. Магомедалиева. – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК», 2013. – 199 с.

16. Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение) [Текст]: учебное пособие для высшего профессионального образования / С.А. Измалкова, Е.Е. Кононова, О.В. Магомедалиева, И.А. Тронина, Г.И. Татенко – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет – УНПК», 2013. – 496 с.

17. Управление инфраструктурными проектами [Текст]: учебное пособие. Рекомендовано Советом учебно-методического объединения по образованию в области менеджмента / С.А. Измалкова, Т.А. Головина, И.Л. Фаустова, И.А. Тронина, С.С. Елецкая. – Тула: Тульский государственный университет, 2012. - 200 с.

18. Экономический анализ хозяйственной деятельности: управленческий и финансовый анализ [Текст]: учебно-методическое пособие / С.А. Измалкова [и др.]. – Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК», 2014. – 204 с.