



«СЕРВИС»

43.03.01

Квалификация: «бакалавр»

Профили: «Сервис недвижимости», «Сервис в торговле»,
«Сервис транспортных средств»

Форма обучения: очная, заочная

Продолжительность обучения: 4 года (очная форма),
5 лет (заочная)

Прием на обучение по результатам ЕГЭ*:

обществознание, математика (профильная), русский язык

Продолжение обучения в магистратуре, аспирантуре

* Прием на обучение лиц, имеющих профессиональное образование (среднее профессиональное и высшее образование) - по результатам вступительных испытаний, проводимых университетом самостоятельно

Основная цель программы – подготовка специалистов:

- знающих методы современного управления предприятиями сервиса и владеющими технологиями внедрения клиентоориентированного подхода в организации;
- умеющих планировать деятельность современного предприятия сервиса, оценивать качество обслуживания, организовывать процесс предоставления услуг клиентам компании;
- владеющих навыками работы с информацией для эффективной организации сервисной деятельности, навыками разработки маркетинговой политики предприятия сервиса.

Преимущества программы:

- актуальные дисциплины и новейшие информационные технологии, отражающие последние тенденции развития сферы обслуживания;
- привлечение к учебному процессу ведущих учёных и специалистов-практиков;
- прямое участие работодателей в разработке и реализации программы;
- интеграция профессиональных стажировок с процессом реализации программы (возможность последующего трудоустройства).



Преподаватели программы:

- кандидаты и доктора наук; учёные, участвующие в научных школах, грантах, международных стажировках; бизнес-практики сферы обслуживания;
- в числе ведущих преподавателей: действительный член Европейской академии естествознания, профессор РАЕ;
- Международный научный эксперт Открытого Европейско-Азиатского первенства по научной аналитике;
- Член Экспертного совета по применению законодательства о рекламе при Управлении Федеральной антимонопольной службы.

Студенты проходят обязательную практику на предприятиях-партнерах:

- системе органов оказания государственных и муниципальных услуг;
- агентствах недвижимости, риэлтерских компаниях;
- торговых и производственных предприятиях;
- транспортных и сервисных центрах.

Учебная инфраструктура:

- мультимедийные аудитории;
- бизнес-инкубатор – площадка для формирования практических и профессиональных навыков студентов в рамках проектных работ;
- компьютерные классы со специализированными программными продуктами;
- лаборатории сервисной деятельности, экспертизы и проектирования;
- лингафонные кабинеты

Будущая карьера:

- руководитель предприятия сервиса;
- коммерческий директор;
- администратор по работе с клиентами;
- специалист по сервисному обслуживанию;
- менеджер по оказанию услуг, маркетолог услуг.

Контактная информация:

Ответственный за профориентационную работу

Сенькина Татьяна Анатольевна

Тел.: +7(905) 856 72 76

E-mail: tatina0711@yandex.ru