



# 39.03.01 | СОЦИОЛОГИЯ

ИЗМЕРЕНИЕ  
**ИССЛЕДОВАНИЯ**  
ОБЪЯСНЕНИЕ  
**ЛОГИКА**  
МОДЕЛИРОВАНИЕ  
**DATAMINING**

ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ  
**ИДЕОЛОГИЯ**  
СОЦИАЛЬНОЕ КОНСТРУИРОВАНИЕ  
АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ  
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ  
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

люди ПОВЕДЕНИЕ  
**КОММУНИКАЦИЯ**  
ОБЩЕСТВО СТРУКТУРА  
СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ  
ИНСТИТУТЫ



## ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

- Обществознание
- Математика (профильная)
- Русский язык

## очная форма обучения 4 года

социальное моделирование  
методы анализа информации  
качественные и количественные методы исследования  
социальная информатика и прогнозирование  
социология управления



## ПРИЁМНАЯ КОМИССИЯ

8(4862) 41-77-77  
[oreluniver.ru/pk](http://oreluniver.ru/pk)

#ОГУТУРГЕНЕВА

## ПОДРОБНОСТИ О ПРОГРАММЕ

8(920) 802-00-08



Философский факультет ОГУ им. И.С. Тургенева [vk.com/oguphilosophy](http://vk.com/oguphilosophy)



Учебная социологическая лаборатория ОСА [https://vk.com/sociology\\_osa](https://vk.com/sociology_osa)

Работаю:  
Маркетинговые агентства  
PR-компании  
IT-компании  
HR-компании (кадровые подразделения организаций)  
**НАШИ ВЫПУСКНИКИ**



Павлов  
Алексей Валерьевич

региональный координатор  
маркетинговое агентство ТМА NST  
г. Краснодар  
выпуск 2012 г.



Теплова  
Наталья Ивановна

руководитель BTL- отдела  
ООО Дружба  
г. Москва  
выпуск 2013 г.



Волохов  
Михаил Валерьевич

учредитель ООО «Европа-М»  
руководитель  
аналитического отдела логистики  
г. Москва  
выпуск 2013 г.



Рычка  
Денис Анатольевич

вице-президент по коммуникациям  
Российской ассоциации  
криптовалют и блокчейна  
г. Москва  
выпуск 2004 г.