

28
октября
2022
года

УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем принять участие в работе

Всероссийской конференции «Предпринимательство, маркетинг и логистика в цифровой экономике»

В рамках конференции будут обсуждаться следующие вопросы:

Секция 1. Логистика и маркетинг в полицентричном мире

Секция 2. Инновации и инвестиции цифровой экономики

Секция 3. Предпринимательство: проблемы и перспективы геополитических бурь

Секция 4. Цифровая трансформация и новая нормальность

Секция 5. Перспективы развития торговли и сферы услуг

Рабочий язык мероприятия – русский.

Конференция будет проходить **28 октября 2022 года** в ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева» (г. Орёл) в очном формате с применением дистанционных технологий.

Подключиться к конференции на платформе Zoom можно по ссылке:

<https://us04web.zoom.us/j/76752438011?pwd=cy9lVmNMN1JYQWxQUFVxUTJQbmFuQT09>

Идентификатор конференции: 767 5243 8011

Код доступа: 5S8HcK

Председатель организационного комитета – Федотов Александр Анатольевич, ректор ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат экономических наук, доцент, PhD.

Секретариат организационного комитета:

Семенова Елена Михайловна – доцент кафедры маркетинга и предпринимательства ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева», кандидат экономических наук, доцент
тел.: +7-961-627-85-84

Сборник материалов конференции будет размещён в научной электронной библиотеке **Elibrary** с индексацией в **РИНЦ**.

Заявка и материалы (статьи, тезисы) для сборника и журнала мероприятий высылать также на e-mail: **kafedra-m@bk.ru** (в теме письма указать: конференция 30.03.22-Фамилия автора/ов)

Статьи принимаются до 28 октября 2022 года.

Заявка участника (заполняется отдельно на каждого участника / автора статьи):

ФИО участника мероприятия (полностью)	
Ученая степень, звание	
Должность, место работы (полностью)	
Тема научного доклада (сообщения / выступления)	
Секция	
Контактные данные (телефон, E-mail) (адрес электронной почты обязателен)	

Требования к оформлению материалов конференции

1. Тематика статей должна соответствовать тематике секций конференции.

2. К публикации принимаются статьи с оригинальностью текста не менее 75% (без учета самоцитирований).

3. Объем статьи не более 5 страниц, процент заполнения последней страницы – не менее 80%.

4. Формат предоставления материалов – файл Microsoft Word.

Параметры:

- все поля по 2 см;
- ориентация книжная (альбомная ориентация не допускается);
- шрифт Times New Roman, 16 пт, междустрочный интервал 1,0;
- интервал перед и после строк – 0 см;
- выравнивание текста по ширине страницы;
- абзацный отступ – 1,25 см.

Нумерацию страниц проставлять не нужно.

Использование сканированных рисунков и таблиц не допускается.

Цвет рисунков – черно-белый или серый. Размер текста – 12 пт. Отдельные блоки рисунков необходимо сгруппировать. Название рисунка выполняется **жирным** шрифтом 14 пт, без абзацного отступа, выравнивание – по центру, в конце названия точка не ставится.

Пример оформления рисунка:

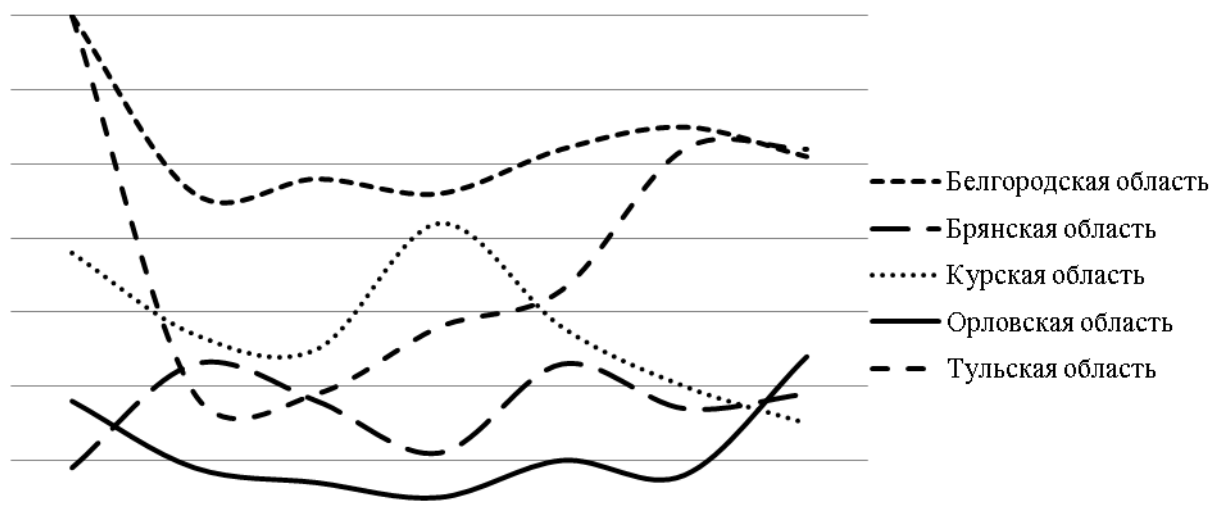


Рисунок 1 – Название рисунка

Заголовок таблицы выполняется от края страницы, выравнивание по ширине, обычный шрифт, 16 пт, без абзацного отступа, в конце названия точка не ставится.

Пример оформления таблицы:

Таблица 1 – Название таблицы

Название показателей	Количество
Количество визитов в месяц, шт.	10934
Количество уникальных посетителей в месяц, шт.	3250
Среднее количество времени визита, мин:сек	01:43

Использование табуляций и автоматических списков не допускается.

Переносы слов следует отключить.

Формулы должны быть набраны в формульном редакторе Microsoft Equation 3.0: обычный текст - 16, верхний индекс - 9, нижний индекс - 7, крупный символ - 18, мелкий символ - 12.

Не допускается присутствие «висячих строк» в тексте.

5. Знак УДК проставляется в левом верхнем углу без абзацного отступа. Далее через одну строку по центру без абзацного отступа печатается название статьи **ПРОПИСНЫМИ** буквами (**полужирное** начертание) на русском языке. Через строку ниже без абзацного отступа печатаются Имя, отчество, фамилия (полностью) каждого автора статьи (шрифт **полужирный**). На следующей строке – место работы каждого автора полностью по порядку расположения авторов (шрифт обычный), город и страна его расположения. Каждое место работы должно начинаться с новой строки. На следующей строке – электронный адрес автора (для каждого автора электронный адрес располагается на новой строке без абзацного отступа).

Далее через одну строку с абзацным отступом 1,25 см печатается аннотация (до 10 строк) и ключевые слова (5-7 слов и/или словосочетаний).

Далее через две строки приводится английская версия основных данных: названия статьи, ФИО авторов, места работы, аннотации и ключевых слов (*см. пример оформления статьи*)

6. На первой странице статьи в левом нижнем углу без абзацного отступа проставляется знак охраны авторского права (копирайта ©) (Times New Roman, 12 пт, обычный). Оформляется как постраничная ссылка без цифры впереди.

Пример оформления:

7. После слова «Аннотация» ставится точка. После слов «Ключевые слова» ставится двоеточие.

8. Далее через строку идет текст статьи. Он обязательно должен включать следующие элементы - введение, основная часть, заключение.

9. Ссылки в тексте на соответствующий источник из списка литературы оформляются в квадратных скобках, например: [2]. Ссылки на источники литературы для таблиц и рисунков следует проставлять в тексте перед ссылкой на таблицу / рисунок, для списков – в тексте перед списком. Ссылки на все источники, указанные в списке источников, обязательны.

10. Список источников представляется по ГОСТ Р 7.0.100-2018 (ГОСТ можно скачать по ссылке: https://www.rsl.ru/photo/!_ORS/5-PROFESSIONALAM/7_sibid/ГОСТ_Р_7_0_100_2018_1204.pdf) в последовательности ссылок в тексте статьи. Список литературы нумеруется вручную. Заглавие «Список источников» после текста статьи необходимо отделять одним пробелом и размещать по центру. В списке источников текст должен быть одного цвета и без подчёркиваний (следует удалить гиперссылки).

После списка источников на русском языке через одну строку располагается список источников на английском языке (НЕ транслитерация).

11. Название города Орёл необходимо писать через букву «ё». Нельзя заменять тире знаком «минус»

12. Тексты статей, оформленные с нарушением требований, рассматриваться не будут.

Пример оформления статьи с соблюдением всех требований приведен ниже.

Оргкомитет конференции оставляет за собой право корректуры материалов или отказа от публикации.

Предпринимательство, маркетинг и логистика в цифровой экономике.
Материалы всероссийской конференции (28 октября 2022 г.)
Entrepreneurship, marketing and logistics in the digital economy. Proceedings of the
All-Russian Conference (October 28, 2022)

Научная статья
УДК 331.5.024.54

РОЛЬ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ангелина Александровна Арбузова¹, Елена Михайловна Семенова^{1✉},

¹ Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева (ОГУ им. И.С.Тургенева), Орёл, Россия, EM_Semenova@mail.ru[✉]

Аннотация. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

Ключевые слова: текст, текст, текст, текст, текст.

Original article

THE ROLE OF PERSONNEL MARKETING IN INCREASING THE COMPETITIVENESS OF A MODERN ORGANIZATION

Angelina A. Arbuzova¹, Elena M. Semenova^{1✉}

¹ Orel State University named after I.S. Turgenev (OSU named after I.S. Turgenev), Orel, Russia

Abstract. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

Keywords: text, text, text, text, text.

Введение. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

Основная часть. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст (таблица 1) [1].

Таблица 1 – Название таблицы 1

Внешний маркетинг персонала	Внутренний маркетинг персонала
Представление положительных качеств работодателя для привлечения потенциальных работников.	Четкое формулирование полномочий и задач работника.
Профессиональная организация рекрутинговых мероприятий.	Возможность профессионального и карьерного роста.

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст (рисунок 1)
[2].

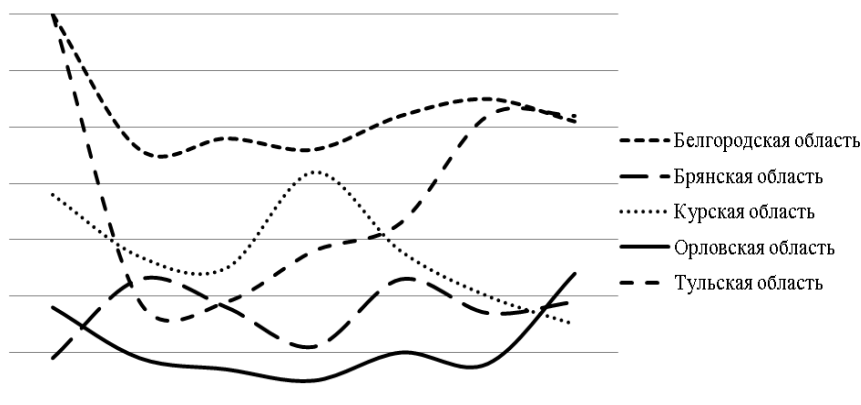


Рисунок 1 – Название рисунка

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

Заключение. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст

Список источников

1. Арсентьева Ю.А. Современные проблемы руководства и лидерства в системе управления человеческими ресурсами организации / Ю.А. Арсентьева, А.В. Борисов // NovaInfo.Ru. – 2015. – № 39. – С. 101-106

2. Беркутова Т.А. Маркетинговые коммуникации: учебное пособие / Т.А. Беркутова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 254 с.

References

1. Arsentieva Yu.A., Borisov A.V. Modern problems of leadership and leadership in the human resource management system of an organization / Yu.A. Arsentieva, A.V. Borisov // NovaInfo.Ru. –2015. – No. 39. – pp. 101-106

2. Berkutova T. A. Marketing communications: a textbook. – Rostov-on-Don: Phoenix, 2015. – 254 p.