

## СВЕДЕНИЯ О КАНДИДАТЕ

**Зайцев Алексей Геннадьевич**

(ф.и.о. кандидата на должность ректора Университета)

**1. Число, месяц, год и место рождения:** 22 сентября 1978 г., г. Орел.

**2. Сведения об образовании:**

2000 г., Орловский государственный университет, факультет экономики и управления, специальность «Экономическая теория», квалификация «Экономист. Преподаватель экономической теории».

**3. Сведения о присуждении ученых степеней с указанием тем диссертаций и даты их присуждения, номеров соответствующих дипломов:**

ученая степень кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: АПК и сельское хозяйство), тема диссертации «Организационно-экономические аспекты функционирования маркетинговых служб сельскохозяйственных предприятий» (решение дис. совета Орловского государственного аграрного университета от 5 июня 2004 г. № 4), номер диплома: КТ № 138711 от 17 декабря 2004 г.;

ученая степень доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг), тема диссертации «Развитие институциональной среды маркетинговой деятельности региона: теория и практика», (решение дис. совета, созданного на базе Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) от 16 декабря 2015 г. № 12), номер диплома: Серия ДНД № 003098 от 25 июля 2016 г. приказ № 1028/нк-1.

**4. Сведения о присвоении ученых званий с указанием даты их присвоения и номеров соответствующих аттестатов:** ученое звание доцента (доцент по кафедре менеджмента и маркетинга), приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 18 апреля 2007 г. № 1022/384-д, номер аттестата: серия ДЦ № 007503.

**5. Сведения о прохождении повышения квалификации, профессиональной переподготовки:**

с 01.10.2009 г. по 02.10.2009 г. – краткосрочное обучение по программе ДПО «Управление и прикладная экономика» в Негосударственном некоммерческом образовательном учреждении «Институт управления, прикладной экономики и права» на семинаре/учебном модуле «Рекомендации по созданию бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» (№ 2245, 16 ч.);

с 09.02.2010 г. по 08.06.2010 г. – краткосрочное обучение в ГОУ ВПО «Орловский государственный университет» по программе «Проблемы дистанционного обучения» (№ 1732, 72 ч.);

с 01.04.2013 г. по 09.04.2013 г. – обучение в Льежском Университете Агро-Био технологий – Экономика и развитие сельскохозяйственных районов г. Жамблу, Бельгия (Faculte Universitaire des Scienges Agronomiques Gembloux Unite D'Economie et Developpement Rural);

с 03.04.2014 г. по 12.04.2014 г. – обучение в Льежском Университете Агро-Био технологий – Экономика и развитие сельскохозяйственных районов г. Жамблу, Бельгия (Faculte Universitaire des

Sciences Agronomiques Gembloux Unite D'Economie et Developpement Rural);

ноябрь 2015 г. – обучение по программе «Противодействие коррупции» в ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева» (№1303, 40 ч.);

с 02.02.2016 г. по 28.05.2016 г. – повышение квалификации в ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева» по дополнительной профессиональной программе «Психологические аспекты управленческой деятельности. Стили управленческой деятельности» (№ 741, 72 ч.);

апрель-июнь 2016 г. – повышение квалификации в ФГБОУ ДПО «Новомосковский институт повышения квалификации руководящих работников и специалистов химической промышленности» по дополнительной профессиональной программе «Современные формы управления образовательным процессом. Проектный подход к управлению качеством образования» (№ 0211, 72 ч.);

с 03.07.2016 г. по 07.07.2016 г. – повышение квалификации в Негосударственном образовательном учреждении Московская Школа Управления «СКОЛКОВО» по программе «Проблематика создания опорных университетов в контексте развития региона» (№ SEDEC 003164, 72 ч.);

с 16.08.2016 г. по 17.08.2016 г. – повышение квалификации в ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет» по программе «Новое в экономике, финансах и правовых вопросах деятельности государственных учреждений высшего образования» (№ 456.00-11/27, 16 ч.);

с 04.09.2016 г. по 08.09.2016 г. – повышение квалификации в Негосударственном образовательном учреждении Московская Школа Управления «СКОЛКОВО» по программе «Новая модель опорного университета» (№ SEDEC 003421, 72 ч.);

с 02.10.2016 г. по 06.10.2016 г. – повышение квалификации в Негосударственном образовательном учреждении Московская Школа Управления «СКОЛКОВО» по программе «Трансформация базовых процессов в университете» (№ SEDEC 003866, 72 ч.);

с 10.10.2016 г. по 21.11.2016 г. – повышение квалификации в ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева» по программе «Проектирование и реализация модульных интегрированных образовательных программ» (№ 875, 72 ч.);

с 30.10.2016 г. по 03.11.2016 г. – повышение квалификации в Негосударственном образовательном учреждении Московская Школа Управления «СКОЛКОВО» по программе «Человеческий капитал университета: подходы и векторы развития» (№ SEDEC 003942, 72 ч.);

с 20.11.2016 г. по 24.11.2016 г. – повышение квалификации в Негосударственном образовательном учреждении Московская Школа Управления «СКОЛКОВО» по программе «Специфика управления изменениями в университете и принципы устойчивого развития» (№ SEDEC 004016, 72 ч.);

с 08.07.2016 г. по 25.11.2016 г. – повышение квалификации в Негосударственном образовательном учреждении Московская Школа Управления «СКОЛКОВО» по программе «Стратегии развития опорных университетов: зоны риска и точки роста» (№ SEDEC 004093, 72 ч.);

с 03.07.2016 г. по 25.11.2016 г. – повышение квалификации в Негосударственном образовательном учреждении Московская Школа Управления «СКОЛКОВО» по программе «Школа ректоров 9: управленческие команды опорных университетов» (№ SEDEC 001808, 72 ч.).

**6. Тематика и количество научных трудов:** около 60 трудов в области инновационной экономики, институтов маркетинговой среды, регионального маркетинга, в том числе: статьи, опубликованные в

журналах, входящих в международные реферативные базы данных и системы цитирования Scopus – 1; статьи, опубликованные в рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК Минобрнауки России – 20; монографии – 4; учебные и учебно-методические пособия – 4.

**7. Сведения о наградах, почетных званиях:** Почетная грамота Орловского государственного университета, Почетная грамота департамента образования, культуры и спорта Орловской области, Почетная грамота губернатора Орловской области.

**8. К дисциплинарной, материальной, гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности не привлекался.**

**9. Владение иностранными языками:** английский язык, французский язык.

**10. Сведения об участии в выборных органах государственной власти, муниципального управления:** не участвовал.

**11. Сведения о работе (сведения приводятся в соответствии с трудовой книжкой. В случае если сведения о совместительстве не отражены в трудовой книжке, они приводятся с приложением заверенных копий соответствующих документов):**

- с 15.08.2000 г. по 30.09.2000 г. ассистент кафедры прикладных экономических дисциплин;
- с 01.10.2000 г. по 01.10.2003 г. аспирант кафедры теории и истории экономики;
- с 02.10.2003 г. по 29.12.2004 г. старший преподаватель кафедры теории и истории экономики;
- с 30.12.2004 г. по 08.01.2014 г. доцент кафедры менеджмента и маркетинга;
- с 09.01.2014 г. по 31.08.2016 г. заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга;
- с 01.09.2016 г. 08.01.2017 г. профессор кафедры маркетинга института экономики и управления;
- с 09.01.2017 г. по настоящее время директор института экономики и управления;
- с 09.01.2017 г. по настоящее время заведующий кафедрой маркетинга.

**12. Сведения о стаже и характере управленческой, а также научно-педагогической деятельности:**

научно-педагогический стаж – 13 лет 7 месяцев (работа ассистентом кафедры прикладных экономических дисциплин, аспирантом кафедры теории и истории экономики, старшим преподавателем кафедры теории и истории экономики, доцентом кафедры менеджмента и маркетинга, профессором кафедры маркетинга института экономики и управления);

управленческий стаж – 3 года (работа заведующим кафедрой менеджмента и маркетинга, директором института экономики и управления, заведующим кафедрой маркетинга).

Общий стаж – 16 лет 7 месяцев.

Зайцев А.Г.

  
Подпись

«25»  2017 г.  
дата