

В диссертационный совет Д 212.182.02
при ФГБОУ ВПО Госуниверситет-УНПК

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Логиновой Юлии Валентиновны на тему: «Маркетинговые технологии и модели в организации электронной торговли с учетом факторов потребительского поведения», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

В условиях высоко конкурентного рынка электронной торговли более значимым для развития рыночных позиций коммерческих организаций и уменьшения предпринимательских рисков является максимальное и эффективное использование маркетинговыми службами информации о потребительском поведении и факторах, определяющих выбор товара на всех стадиях процесса совершения покупки. При этом потребитель в современных условиях развития экономики отличается высокой активностью, информированностью и становится все более разборчивым в выборе товаров и продавцов. В связи с этим разработка новых и адаптация существующих маркетинговых технологий и моделей по построению долгосрочных отношений с потребителями в новой среде совершения покупки определяет актуальность диссертационного исследования Логиновой Ю.В.

Содержание автореферата отражает основные положения диссертации и позволяет сделать вывод, что данная работа является законченной, что свидетельствует о достижении цели исследования и решении поставленных задач.

Автор своим исследованием дополняет новыми теоретическими и практическими результатами экономическую науку в области маркетинга, а именно:

- представлена модель, отражающая результат влияния нового фактора потребительского поведения на показатели результативности продаж

коммерческой организации в условиях электронной торговли, с. 12 автореферата;

- разработана маркетинговая технология, которая позволяет сформировать эффективный план маркетинговых мероприятий коммерческой организации с учетом особенностей потребительского поведения в сети Интернет, с.19-20 автореферата.

По нашему мнению, автору следовало бы дополнить автореферат анализом потребительского поведения, на основе которого были аргументированы выводы об особенностях поведения потребителей при оплате электронными деньгами.

В целом диссертационное исследование Логиновой Юлии Валентиновны соответствует требованиям пункта 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года №842 и паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг), а автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг»
Орловского филиала ФГБОУ ВПО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
302001, г.Орел, ул.Гостиная, д.2

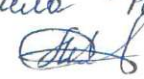
К.э.н. по спец-ти 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
Телефон: (4862)556419

E-mail: svsimonov@sa.ru

Сергей Вадимович Симонов

«19» февраля 2015 года

Подпись заверяю:

Верующий специалист по кадрам
Орловского филиала Финансового университета
М.В. Сиротова 
19.02.2015г

