

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Куприной Ирины Владимировнына  
тему: «Формирование рекламного пространства предприятиями  
молочной промышленности в целях повышения  
конкурентоспособности», представленной на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика  
и управление народным хозяйством (маркетинг)**

В современных условиях глобализации мировой экономики, когда рынок молочной продукции приобретает интеграционный характер, как в социальном, так и в политическом аспекте, возникает необходимость создания новых маркетинговых инструментов. Поэтому тема диссертационной работы И.В. Куприной, посвященная поиску современных методов формирования и эффективного использования рекламного пространства предприятиями молочной промышленности, является актуальной.

Несомненно, рассматриваемое исследование имеет научную новизну, которая состоит в совершенствовании теоретических положений по созданию и использованию рекламного пространства и предложению новых методов рекламной деятельности, позволяющих учесть потенциальные возможности маркетинговых коммуникаций и способствующих достижению требуемых рыночных позиций.

Автореферат позволяет сделать вывод, что диссертационная работа Куприной И.В. вносит существенный вклад в развитие маркетинга применительно к молочной промышленности, а ее практическая ценность заключается в создании механизма формирования рекламного пространства предприятиями, а также методик, способствующих выстраивать коммуникации между участниками рекламного пространства с помощью которых достигается баланс их потребностей, возможностей и ресурсов. Работа обладает логической целостностью и завершенностью, что также является несомненной заслугой ее автора.

В качестве недостатка автореферата можно указать следующее: в модели управления конкурентоспособностью предприятий молочной

промышленности, представленной на странице 18, следовало бы описать каждый этап.

Однако, указанный недостаток не снижает научной и практической ценности рассматриваемой работы.

В целом можно сделать вывод, что диссертационная работа Куприной И.В. соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Работа обладает необходимой научной новизной, имеет теоретическую и практическую значимость. Автор работы заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

ФИО: Беленов Олег Николаевич

Ученая степень, звание: Доктор экономических наук, профессор

Место работы, должность: профессор кафедры «Маркетинг», проректор по экономике и международному сотрудничеству Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный университет»

Почтовый адрес: 394006, г. Воронеж, Университетская площадь, 1.

Тел., e-mail: +7 (473) 220-88-69, belenov@vsu.ru

Личная подпись:

19.10.2015 г.

Подпись заверяю

М.П. (гербовая печать)



федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет» (ФГБОУ ВО «ВГУ»)	
Подпись	<u>О.Н. Беленов</u>
заверено	<u>зав. сект.</u>
	<u>19.10.2015</u>
подпись, расшифровка подписи	