

### ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Логиновой Юлии Валентиновны на тему:  
«Маркетинговые технологии и модели в организации электронной  
торговли с учетом факторов потребительского поведения»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических  
наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным  
хозяйством (маркетинг).**

Рынок электронной торговли в России за последние несколько лет существенно развился. В связи с его интенсивным развитием наблюдается некоторое отставание теоретического аппарата маркетинга в области воздействия на потребителей новых специфических факторов и в особенности построения отношений с потребителями в сети Интернет. Перспективы развития новых технологий и рынка электронной торговли в том числе определяют актуальность диссертационного исследования Логиновой Ю.В.

Ознакомившись с содержанием автореферата диссертации, следует отметить точную постановку цели и задачи исследования (с.4-5), структурированное и последовательное представление теоретических и практических рекомендаций (с.9-24).

Научная новизна исследования Логиновой Ю.В. заключается в обосновании теоретических и методических положений к разработке маркетинговых моделей и технологий электронного маркетинга, которые позволяют коммерческим организациям в процессе своей практической маркетинговой деятельности учитывать специфические факторы потребительского поведения с целью увеличения объема продаж и привлечения новых клиентов.

Особо хотелось отметить практическую направленность данного исследования, что подтверждается апробацией предлагаемых маркетинговых технологий и моделей в деятельности коммерческих организаций в условиях электронной торговли с.20-22 автореферата.

Среди рекомендаций к автореферату следует отнести следующее: обратить внимание на дополнение информации результатами маркетинговых исследований на с.21 автореферата.

Судя по автореферату диссертацию Логиновой Ю.В. можно определить как законченную научно-исследовательскую работу, результаты которой следует квалифицировать как решение новой научной задачи. Выполненное диссертационное исследование Логиновой Юлии Валентиновны соответствует требованиям пункта 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года №842 и паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг), а автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

К.э.н. по спец-ти 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

Кандидат экономических наук, профессор,

Заведующий кафедрой «Экономика и менеджмент»

Федерального государственного бюджетного

образовательного учреждения высшего

профессионального образования

«Брянский государственный технический университет»

241035, г. Брянск, бульвар 50-летия Октября, 7

Тел.: (4832) 56-09-05

E-mail: rector@tu-bryansk.ru

Дмитрий Викторович Ерохин

