

В диссертационный совет Д 212.182.02
при ФГБОУ ВПО «Госуниверситет-УНПК

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Курманова Владимира Витальевича
«Формирование интегрированной системы интернет-маркетинга в
коммерческой организации и способы взаимодействия с целевой
аудиторией», представленной на соискание учёной степени кандидата
экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством (маркетинг)

Актуальность данного исследования подтверждается необходимостью решения маркетинговых задач, направленных на повышение уровня качественного взаимодействия коммерческих организаций и потенциальных клиентов в сети Интернет. Применение современных инструментов интернет-маркетинга предоставляет возможность компании повысить эффективность маркетинговой деятельности за счет снижения уровня затрат на рекламу.

В связи с этим, исследование Курманова В.В., направленное на обоснование возможных вариантов взаимодействия коммерческих организаций с целевой аудиторией в сети «Интернет» и разработку практических мероприятий по установлению контакта с клиентами через интернет-ресурс является актуальным в современных экономических условиях.

Следует отметить, что автор своим диссертационным исследованием дополняет область экономической науки новыми теоретическими результатами:

- интегрированная система интернет-маркетинга коммерческой организации (с. 9-10);
- сценарии взаимодействия коммерческой организации с целевой аудиторией в сети Интернет (с. 11-13);

- модель управления транзакционными издержками в процессе реализации маркетинговых стратегий продвижения товаров (с. 16-18).

К работе есть замечание, а именно, диссертанту в автореферате было необходимо более подробно описать элементы интегрированной системы интернет-маркетинга (с. 9-10), поскольку применение данной системы в практической деятельности коммерческой организации является важной задачей данного исследования.

Выполненное Курмановым Владимиром Витальевичем диссертационное исследование обладает теоретической и практической новизной, а полученные результаты соответствуют уровню кандидатской диссертации по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Доктор экономических наук, профессор
заведующий кафедрой маркетинга и
рекламы ФГАОУ ВПО «Волгоградский
государственный университет»

Д. П. Фролов

Почтовый адрес: 400062, г. Волгоград, пр-т Университетский, 100

Тел.: 8 (8442) 40-55-14

E-mail: ecodev@mail.ru

Подпись	<i>Фролов Д.П.</i>	заверяю
Ученый секретарь федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Волгоградский государственный университет»		
	<i>Лисовская</i>	Н.В. Лисовская
« 7 »	<i>мар</i>	20 14 г.

