

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Куприной И.В. на тему «Формирование рекламного пространства предприятиями молочной промышленности в целях повышения конкурентоспособности», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством(маркетинг)

Методологическая база маркетинга в молочной промышленности основана на многочисленных трудах зарубежных и российских учёных. Формирование рекламного пространства предприятиями молочной промышленности не обеспечено маркетинговым инструментарием на должном уровне. Актуальность выбранной темы научной работы не подвергается сомнению, с учетом того, что в современных рыночных условиях применение внутреннего и внешнего потенциала организации, а также эффективность их взаимодействия является залогом успешного экономического развития молочной промышленности.

В связи с этим исследование, проведенное Куприной И.В., имеет как теоретическое, так и практическое значение.

Анализируя содержание автореферата, можно отметить, что соискателем проведена научная квалификационная работа, имеющая внутреннее единство, содержащая ряд новых научных результатов, свидетельствующих о личном и творческом вкладе в решение проблем, связанных с разработкой и порядком внедрения современных методов формирования рекламного пространства предприятиями молочной промышленности в целях повышения конкурентоспособности.

Наибольший интерес вызывает проведенный автором анализ и оценка конкурентоспособности предприятий молочной промышленности, по итогам которого были сформированы предпосылки для выявления совокупности факторов, что позволило выработать единый подход к формированию рекламного пространства предприятиями молочной промышленности.

По содержанию автореферата можно сделать следующее замечание на с. 12 автореферата перечислены факторы конкурентоспособности предприятий молочной промышленности, однако, результаты данной оценки не показаны.

Несмотря на вышеуказанные замечания, содержание автореферата позволяет сделать заключение, что проведенное исследование отвечает требованиям пункта 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, и Паспорту специальности 08.00.05 (маркетинг), а Куприна И.В. достойна присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

ФИО: Фирсанова Ольга Владимировна
Ученая степень, звание: Доктор экономических наук, профессор
Профессор кафедры «Маркетинг» Санкт-Петербургского государственного экономического университета
Место работы, должность:
Почтовый адрес: Россия, 191023, Санкт-Петербург, улица Садовая, дом 21
Тел., e-mail: (812)310-18-87, dept.km@unecom.ru

Личная подпись:

О.В. Фирсанова

17.11.2015 г.

Подпись заверяю

М.П. (гербовая печать)

