

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Грисько Антона Сергеевича на тему: «Современные методы формирования и оценки потребительской ценности брендового капитала на рынке», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Успешные бренды расширяют присутствие компаний на привлекательном растущем рынке парфюмерно-косметических товаров и позволяют занять одну из ведущих позиций в этом сегменте. В связи с этим оценка потребительской стоимости брендов выступает надежным инструментом в принятии решений относительно конкурентов, предоставления информации инвесторам, определения цены для операций купли-продажи и составляет основу стратегического развития компании.

Поэтому можно с уверенностью утверждать, что актуальность, научная новизна и практическая значимость диссертационной работы Грисько А.С. несомненны. Результаты диссертации обоснованы на современном научном уровне, представляют собой законченное научное исследование. Весьма важно, что полученные научные результаты доведены до практической реализации.

Судя по содержанию автореферата, диссертант обосновал ряд научно-методических положений, позволяющих выявить новые требования к современным методам и технологиям формирования и оценки потребительской ценности брендового капитала с учетом отраслевых особенностей рынка парфюмерно-косметических товаров.

Однако по автореферату имеется замечание. По тексту автореферата не вполне ясно, является ли предлагаемый методический подход к формированию, реализации и оценке потребительской ценности брендового капитала компании «Иль де Боте» универсальным для рынка

парфюмерно-косметических товаров или применим только для специализированной розничной сети (с. 19).

Однако данное замечание имеет в основном рекомендательный характер в контексте дальнейшего улучшения работы и не снижает значимости диссертационного исследования для науки и практики.

Теоретический уровень работы, ее новизна, значимость для практики, достоверность результатов исследования отвечают требованиям, предъявляемым Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки Российской Федерации к кандидатским диссертациям, а ее автор, Грисько Антон Сергеевич, достоин присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Сведения:

Фамилия: Беленов
Имя: Олег
Отчество: Николаевич
Ученая степень: Доктор экономических наук
Ученое звание: Профессор
Место работы: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет»
Должность: Проректор по экономике и международному сотрудничеству

Контактная информация:

Почтовый адрес: Университетская площадь, д. 1, г. Воронеж, РФ, 394006
Телефон: +7 (473) 220-88-69
E-mail: belenov@vsu.ru

Личная подпись: .

Подпись заверяю



М.П. (гербовая печать)



«26» мая 2014 г.