

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Аслудиновой Ларины Сергеевны, выполненной на тему: «Формирование стратегии и методов управления отношениями с ключевыми партнерами малых мебельных предприятий», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Выбранное диссертантом направление исследования является актуальным, поскольку в современных условиях малые мебельные предприятия являются важной частью рынка, а использование новых методов и форм управления маркетинговой деятельностью, построенных на основе взаимовыгодных отношений с ключевыми партнерами - необходимый фактор их успешного функционирования.

Исходя из содержания автореферата диссертации, следует отметить точную постановку цели и задач, а так же логичное и последовательное изложение материалов исследования (от теоретических положений до практических рекомендаций).

Научная новизна исследования, проведенного Аслудиновой Л.С., состоит в развитии теоретико-методических подходов, определяющих новые требования к формированию стратегии и методов управления отношениями с внешними и внутренними ключевыми партнерами малых мебельных предприятий. Применение предложенного автором модельного решения по формированию маркетинговой стратегии партнерских отношений на малых мебельных предприятиях позволит выявлять наиболее значимые факторы, влияющие на степень удовлетворенности ключевых партнеров и, в итоге, - на конечные результаты деятельности малых мебельных предприятий.

В качестве замечаний следует указать то, что в автореферате не представлена более подробная информация о предприятии, на котором апробированы предложенные автором мероприятия. Автореферат не содержит заключения,

т.е. конкретных результатов, которые коррелируются с новыми научными результатами (стр. 6-7). Однако данные замечания не имеют принципиального значения, поскольку не влияют на научную новизну проведенного исследования, а полученные результаты дают основания для положительной оценки диссертационной работы.

В заключение, следует отметить, что выполненное научное исследование отвечает требованиям п.9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842 и Паспорту специальности 08.00.05 (маркетинг), а его автор Аслудинова Ларина Сергеевна достойна присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Заведующий кафедрой экономики и управления
деревоперерабатывающих производств ФГБОУ
ВПО Санкт-Петербургский государственный
лесотехнический университет им. С.М.Кирова.
Кандидат экономических наук, профессор,
(194021, г.Санкт-Петербург, Институтский пер.5)
Тел. (812) 670-92-46



Кораблев Александр Иванович

28.08.2014г.

Собственноручную подпись

Кораблева А.И.

Управление по кадрам
ФГБОУ ВПО "Санкт-Петербургский
государственный лесотехнический
университет имени С. М. Кирова"

удостоверяет

" 28 " 08 20 14 г.