
В диссертационный совет Д.212.182.02
при ФГБОУ ВПО «Государственный университет-УНПК»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Свиридовой О.И. на тему «Современные методы формирования системы маркетинговых коммуникаций в туристской организации», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народными хозяйствами (маркетинг)

Постиндустриальная характеристика процесса развития современной цивилизации определяет доминирующую позицию сферы услуг и информационных технологий в ряду отраслей национальной экономики. Туризм является одной из наиболее динамичных «сервисных» отраслей. Бурное развитие туризма в передовых странах мира за последние десятилетия, главным образом, объясняется ростом общественной производительности труда в результате НТП, повышением материального благосостояния населения и улучшением качества жизни, что, в конечном итоге, привело к возрастанию доли туристских услуг в структуре расходов домашних хозяйств. Другим фактором развития туризма является увеличение свободного времени и связанный с этим рост спроса на туристские услуги.

Вместе с тем, в настоящее время экономический рост в сфере туризма в России сдерживается недостаточной информационной прозрачностью, ориентацией на предоставление типовых туров, что вступает в противоречие с появившимися возможностями социально-экономических коммуникационных инноваций, значительно изменивших условия и возможности реализации процессов взаимодействия людей и элементов социально-экономических систем, высоким (относительно развитых стран) уровнем дифференциации доходов населения, требующим диверсификации туристского продукта.

Таким образом, наиболее существенным элементом, определяющим эффективность управления туристским комплексом и отдельными хозяйствующими субъектами, осуществляющими свою деятельность в данной сфере, является уровень развития системы коммуникаций.

Таким образом, исследование Свиридовой О.И. является актуальным и значимым с научной и практической точек зрения. Сформулированные в автореферате диссертации научные положения, выводы и рекомендации отличаются достоверностью и обоснованностью.

В автореферате предложен нетрадиционный подход к формированию системы маркетинговых коммуникаций в туристской организации, позволяющий обеспечить комплексное управление отношениями с потребителями.

Заслуживает внимания, разработанный соискателем методический подход к исследованию институциональной структуры туристского комплекса.

Согласны в выводами Свиридовой О.И. о том, что формирование эффективного комплекса маркетинговых коммуникаций туристской компанией становится одним из основных конкурентных преимуществ.

С научной и практической точек зрения вызывает интерес модельное решение по формированию системы маркетинговых коммуникаций в туристской организации (с. 15 автореферата).

Однако, наряду с достоинствами, можно отметить некоторые недостатки: в автореферате Свиридова О.И. утверждает, что мониторинг политики продвижения конкурентов дополняет существующие методы формирования системы маркетинговых коммуникаций и позволяет туристским компаниям выявлять и адаптировать наиболее эффективные маркетинговые коммуникации. На наш взгляд, следовало бы подробнее пояснить содержание предлагаемого методического подхода.

Указанное пожелание не снижает общей научной и практической ценности рассматриваемой работы.

Содержание автореферата позволяет сделать заключение, что проведенное исследование отвечает требованиям пункта 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, и Паспорту специальности 08.00.05 (маркетинг), а Свиридова О.И. достойна присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг»
Орловского филиала ФГБОУ ВПО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»
302001, г. Орел, ул. Гостинная, д.2

Телефон: (4862)556330
E-mail: svsimonov@sa.ru

Сергей Вадимович Симонов

«16» мая 2014 года

Подпись заверяю:

*Ведущий специалист по кадрам
Орловского филиала Финансового университета*