

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации Логиновой Юлии Валентиновны на тему:  
«Маркетинговые технологии и модели в организации электронной  
торговли с учетом факторов потребительского поведения»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических  
наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным  
хозяйством (маркетинг).**

Развитие рынка электронной торговли определяется во многом научно-техническим прогрессом, который обеспечивает доступность сети Интернет для более широких слоев населения. В России распространяется доступ к Интернету, развиваются электронные платежные системы, расширяется представительство организаций и предприятий в сети Интернет. Научно-технический прогресс затрагивает все сферы человеческой деятельности в сети Интернет, в особенности в области совершения покупок, что является важным для реализации маркетинговых действий на рынке. Благодаря этому формируется новый тип потребителей – потребители в сети Интернет; что в свою очередь, способствует появлению новых факторов потребительского поведения, специфичных для среды электронной торговли. Данные обстоятельства предопределяют актуальность диссертационного исследования Логиновой Ю.В.

Судя по представленному автореферату, работу можно отнести к законченному научному исследованию потребительского поведения в условиях организации электронной торговли. Цель и поставленные задачи диссертационной работы достигнуты. К основным достоинствам автореферата можно отнести следующие: представлены все положения, выносимые на защиту автором в равном объеме, достаточно информативно

освещена практическая часть применяемой авторской маркетинговой технологии.

Однако имеется замечание по автореферату:

- на с.20 автореферата указано, что каждое маркетинговое мероприятие в авторской технологии характеризуется набором из шести параметров. Следовало бы указать эти параметры.

Указанное замечание носит рекомендательный характер и не снижает общей положительной оценки работы.

Работа Логиновой Юлии Валентиновны соответствует требованиям пункта 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года №842 и паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг), а автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук.

Кандидат экономических наук, доцент,  
заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга  
ФГБОУ ВПО «Орловский государственный университет»  
302001, Орловская область, г.Орел, ул.Комсомольская, д.41 (Учебный корпус №3), каб.123

Телефон: (4862)777559

E-mail: sbap@bk.ru

 Алексей Геннадьевич Зайцев

12.02.2015

*Подпись А.Г. Зайцева заверяю.*  
*Помощник ректора*

*В.С. Федорова*



К.э.н. по спец-ти 08.00.05- Экономика и управление народным хозяйством