

Отзыв

на автореферат кандидатской диссертации Грисько Антона Сергеевича на тему: «Современные методы формирования и оценки потребительской ценности брендового капитала на рынке парфюмерно-косметических товаров» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Развитие рыночных отношений, переориентация бизнес-коммуникаций на нетрадиционный индивидуальный подход к покупателю, внедрение современных медиа-технологий потребовали систематизации теории брендинга, проведения дополнительных фундаментальных и научно-прикладных маркетинговых исследований сущности бренда, дифференциации его от торговой марки, раскрытия социальной и экономической значимости бренда.

Именно сложившаяся ситуация дает все основания утверждать, что тема диссертационной работы актуальна и имеет практическое значение.

В автореферате поставлены и решены новые задачи, к которым, прежде всего, относится следующее положение. На основе анализа условий функционирования и тенденций развития рынка парфюмерно-косметических товаров класса «люкс» Грисько А.С. выявлены приоритетные детерминанты потребительского спроса, позволяющие определить реальные конкурентные позиции компаний на данном рынке и проанализировать результативность использования конкретного бренда.

Особенно хочется отметить разработанный диссертантом новый методический подход к формированию, реализации и оценке потребительской ценности брендового капитала рынка парфюмерно-косметических товаров, который был обоснован на примере специализированной розничной сети «Иль де Боте».

Однако по автореферату имеется отдельное замечание. Так, при оценке

дополнительных потребительских ценностей специализированных розничных сетей косметики и парфюмерии класса «люкс» на рынке г. Омска, не совсем понятно, с помощью каких методов проводилось маркетинговое исследование и каким образом получены оценки параметров потребительской ценности брендового капитала (с. 22).

Несмотря на высказанное замечание, рецензируемое исследование заслуживает положительной оценки. Работа написана научным стилем, материал изложен последовательно, логично и аргументировано.

В целом, содержание автореферата диссертации позволяет сделать вывод о том, что научное исследование носит законченный характер, работа выполнена на высоком уровне и соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Грисько Антон Сергеевич, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

Шатохин Михаил Викторович
доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг»,
ЧОУ ВПО «Курский институт менеджмента,
экономики и бизнеса»
305000 г. Курск, ул. Радищева 35,
тел. (4712) 51-36-73

«12» мая 2014 года

Личная подпись:



Подпись
Менеджер

подпись М.В. Шатохина
подпись Л.Н. Соловьевой