

## ОТЗЫВ

*на автореферат диссертации Логиновой Юлии Валентиновны  
на тему: «Маркетинговые технологии и модели в организации  
электронной торговли с учетом факторов потребительского поведения»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук  
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(маркетинг)*

Актуальность темы диссертационного исследования Логиновой Ю.В. подтверждается необходимостью использования информации об особенностях потребительского поведения в сети Интернет коммерческими организациями с целью увеличения объема продаж и пополнения клиентской базы. Теоретические и практические рекомендации, предложенные в работе, являются важными для развития экономики на современном этапе.

Анализ материала, представленного в автореферате, позволяет сделать вывод о том, что в нем представлены основные положения диссертации, решены поставленные задачи и достигнута цель исследования.

Среди полученных автором научных результатов следует обратить внимание на маркетинговую технологию по разработке эффективного плана маркетинговых мероприятий на основе модифицированной электронной модели потребительского выбора, так как предложенные рекомендации направлены на увеличение объема продаж интернет-продавца и имеют практическую значимость.

Практическую значимость представляют результаты, полученные на втором этапе методики по разработке маркетингового плана (стр. 20 автореферата). Маркетинговые мероприятия на этом этапе рекомендовано рассматривать для целевой группы потребителей по каждому этапу модели, что позволяет существенно повысить эффективность маркетингового плана.

Положительно оценивая полученные автором научные результаты, следует указать на то, что к недостаткам автореферата относится отсутствие подробного описания всех трех этапов маркетинговой технологии, в том числе параметров, по которым происходит отбор маркетинговых мероприятий для составления маркетингового плана. Однако указанный недостаток носит рекомендательный характер и не снижает научной значимости диссертационного исследования.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что диссертационная работа соискателя соответствует требованиям пункта 9 Положения о присуждения ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года № 842, и Паспорту специальности, а ее автор, Логинова Юлия Валентиновна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)».

Хлынин Эдуард Валентинович  
доктор экономических наук по специальности  
08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством», доцент,  
профессор кафедры «Экономика и управление»,  
ФГБОУ ВПО «Тульский государственный университет»  
305000 г. Тула, ул. Ф. Энгельса, 155  
Телефон: 8(4872)35-20-12  
e-mail: hklynin@yandex.ru

Личная подпись

«2» марта 2015 года

