

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Курманова Владимира Витальевича по теме: «Формирование интегрированной системы интернет-маркетинга в коммерческой организации и способы взаимодействия с целевой аудиторией», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг)

Актуальность темы диссертационного исследования Курманова В.В. определяется необходимостью освоения коммерческими организациями интернет-технологий с целью повышения объема продаж товара (услуг). В связи с этим ряд разработок направленных на формирование системы интернет-маркетинга и способов взаимодействия с аудиторией сайта, предложенных в работе являются значимыми в современных экономических условиях.

Содержание автореферата отражает основные положения диссертации и позволяет сделать вывод о решении поставленных задач и целесообразности предложенных мероприятий.

Из числа полученных автором научных результатов следует отметить модель управления транзакционными издержками коммерческой организации в процессе реализации маркетинговых стратегий продвижения товара, поскольку данная маркетинговая разработка направлена на эффективное использование бюджета организации.

Следует отметить правило расчёта оптимальной структуры продаж коммерческой организации, приведенное автором на с. 20 автореферата, которое позволяет сделать вывод не только о практической, но и теоретической значимости проведенного исследования.

По нашему мнению, в автореферате следовало более подробно рассмотреть методический подход к управлению маркетинговыми стратегиями продвижения товаров, поскольку данный подход может быть весьма актуален в практической деятельности отдела маркетинга коммерческих организаций.

В целом выполненное научное исследование отвечает требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 года №842, а Курманов Владимир Витальевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг).

**доктор экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой маркетинга,
внешнеторговой деятельности
и учета на предприятиях
Поволжского института
управления имени П.А. Столыпина**

 **Е.Ю. Сидорова**

Адрес вуза: г.Саратов, ул.Соборная 23/25

Телефон вуза: (8451) 339201

e-mail: EJSidorova@yandex.ru

