

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Ижевский государственный технический
университет имени М.Т.Калашникова»
(ФГБОУ ВПО «ИжГТУ имени
М.Т.Калашникова»)**

В диссертационный совет
Д.212.182.02
при ФГБОУ ВПО
«Госуниверситет-УНПК»
302020, г. Орел, Наугорское
шоссе, 29

Студенческая ул., д. 7, г. Ижевск, УР, 426069

Тел. (3412) 58-53-58, 58-88-52, 58-28-60

Факс: (3412) 50-40-55

e-mail: info@istu.ru <http://www.istu.ru>

ОКПО 02069668 ОГРН 1021801145794

ИНН/КПП 1831032740/183101001

06.05.2014 № 0865/1763

На № _____ от _____

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Свиридовой О.И. на тему «Современные методы формирования системы маркетинговых коммуникаций в туристской организации», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народными хозяйствами (маркетинг)

Методологическая база маркетинга в туризме основана на многочисленных трудах зарубежных и российских учёных. В настоящее время формирование целостной политики продвижения туристскими организациями не обеспечено маркетинговым инструментарием на должном уровне. Эффективное применение маркетинговых коммуникаций является залогом успешного экономического развития туристской организации, в этой связи актуальность выбранной темы диссертационного исследования не подвергается сомнению.

Таким образом, исследование, проведенное Свиридовой О.И., имеет как теоретическое, так и практическое значение.

Анализируя содержание автореферата, можно отметить, что соискателем выполнена научная работа, имеющая внутреннее единство, содержащая ряд новых научных результатов, свидетельствующих о личном и творческом вкладе в решение проблем, связанных с разработкой и порядком внедрения современных методов формирования системы маркетинговых коммуникаций в туристской организации.

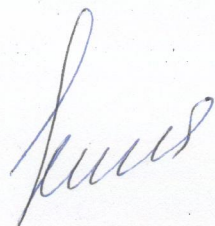
Наибольший интерес вызывает проведенный автором мониторинг туристского рынка на межгосударственном, национальном и региональном уровнях, по итогам которого были определены основные тенденции и

проблемы развития туристского рынка, что позволило разработать методический подход к формированию современной системы маркетинговых коммуникаций в туристской организации.

Однако, проведенное исследование, естественно, не лишено некоторых недостатков: на с. 12 автореферата автором представлена модель маркетинговых коммуникационных потоков на туристском рынке, целесообразно представить функционирование системы маркетинговых коммуникаций каждого из составляющих туристского коммуникационного комплекса; на с. 16 автореферата представлены факторы, которые учитывались при оценке деятельности конкурентов регионального туристского рынка, однако, результаты данной оценки не показаны.

Несмотря на вышеуказанные замечания, содержание автореферата позволяет сделать заключение, что проведенное исследование отвечает требованиям пункта 9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, и Паспорту специальности 08.00.05 (маркетинг), а Свиридова О.И. достойна присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народных хозяйством (маркетинг).

Калинкина Галина Евгеньевна
доктор экономических наук, профессор,
Зав. кафедрой
«Экономика, технология
и управление
коммерческой деятельностью»



Г.Е.Калинкина

426069 г. Ижевск, ул. Студенческая, 7, кор.6
Тел. (3412) 58-96-02
e-mail: commerce@istu.ru

8 мая 2014 года

Подпись Г.Е. Калинкиной заверяю:
Ученый секретарь Ижевского
государственного технического университета



В.А. Алексеев